

เอกสารแนบ ๔.๑

การประเมินการจัดชั้นคุณภาพแปลงใหญ่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

แบบสรุปจัดชั้นคุณภาพแปลงใหญ่ ประจำปีงบประมาณ 2568

ที่	แปลงใหญ่	ชื่อแปลงใหญ่	อำเภอ	คะแนนการจัดชั้น					เกรด	
				ส่วนที่ 1	ส่วนที่ 2	ส่วนที่ 3	ส่วนที่ 4	ส่วนที่ 5		คะแนนรวม
				การรวมกลุ่มเกษตรกร (20)	การบริหารจัดการ (20)	ผลการดำเนินงาน (40)	การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ (10)	ความยั่งยืนในการดำเนินการแปลงใหญ่ (10)		
สำนักงานเกษตรจังหวัดสงขลา จำนวน ๑๒ แปลง										
๑	๒๕๖๕	แปลงใหญ่ทุเรียนตำบลบาโงย	สะบ้าย้อย	๒๐	๑๑	๓๕	๘	๗	๘๑	A
๒	๒๕๖๕	แปลงใหญ่กล้วยน้ำว้าตำบลลิ้นแดง	สิงหนคร	๒๐	๑๑	๒๓	๑๐	๘	๗๒	B
๓	๒๕๖๕	แปลงใหญ่ข้าวตาแดงบ้านลิ้น	บางกล่ำ	๒๐	๑๘	๒๕	๖	๘	๗๗	B
๔	๒๕๖๕	แปลงใหญ่กลุ่มเลี้ยงผึ้งชันโรงอับการพาร์ม	จะนะ	๒๐	๑๑	๓๓	๘	๘	๘๐	A
๕	๒๕๖๕	แปลงใหญ่กลุ่มเลี้ยงผึ้งชันโรง หมู่ ๓ ตำบลฉลุง	หาดใหญ่	๒๐	๒๐	๔๐	๑๐	๘	๘๘	A
๖	๒๕๖๖	แปลงใหญ่กลุ่มเพาะเลี้ยงชันโรงบ้านคลองต้อ ม.๑๐ ต.กำแพงเพชร อ.รัตภูมิ จ.สงขลา	รัตภูมิ	๒๐	๑๖	๓๓	๘	๘	๘๕	A
๗	๒๕๖๖	แปลงใหญ่ผู้ปลูกตำบลลิ้นเต่า อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา	หาดใหญ่	๒๐	๖	๒๘	๘	๕	๗๑	B
๘	๒๕๖๖	แปลงใหญ่ผู้ปลูกตำบลลิ้นเต่า อ.สทิงพระ จ.สงขลา	สทิงพระ	๑๘	๘	๒๑	๘	๕	๖๐	B
๙	๒๕๖๖	แปลงใหญ่มะพร้าวน้ำหอมตำบลอแดง อ.สทิงพระ จ.สงขลา	สทิงพระ	๑๘	๖	๒๓	๘	๖	๖๑	B
๑๐	๒๕๖๗	แปลงใหญ่ทุเรียน อ.คลองหอยโข่ง จังหวัดสงขลา	คลองหอยโข่ง	๑๕	๑๓	๔๐	๘	๘	๘๔	A
๑๑	๒๕๖๗	แปลงใหญ่ชันโรง ต.น้ำน้อย อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา	หาดใหญ่	๒๐	๒๐	๓๖	๘	๗	๙๑	A
๑๒	๒๕๖๗	แปลงใหญ่ทุเรียน (ละห้อย-ทับช้าง) อ.นาทวี จ.สงขลา	นาทวี	๑๘	๑๓	๓๓	๑๐	๗	๘๑	A
การยางแห่งประเทศไทยจังหวัดสงขลา จำนวน ๒๑ แปลง										
๑	๒๕๖๕	แปลงใหญ่ยางพาราสหกรณ์กองทุนสวนยาง หัวสวนพัฒนา จำกัด	เทพา	๑๘	๑๑	๑๘	๘	๘	๖๓	B
๒	๒๕๖๕	แปลงใหญ่ยางพาราสหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านโนนศ	สะบ้าย้อย	๒๐	๑๓	๒๖	๘	๗	๗๔	B
๓	๒๕๖๕	แปลงใหญ่ยางพาราบ้านเขากลอย	หาดใหญ่	๑๕	๕	๓๓	๘	๕	๗๐	B
๔	๒๕๖๕	แปลงใหญ่ยางพารากลุ่มน้ายางสดบ้านเก่า	นาทวี	๑๖	๑๖	๒๖	๓	๕	๗๐	B
๕	๒๕๖๕	แปลงใหญ่ยางพารากลุ่มชาวสวนยางบ้านตุหรง	จะนะ	๑๖	๑๖	๒๘	๘	๕	๗๗	B
๖	๒๕๖๕	แปลงใหญ่ยางพาราสหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านเขาคลัง จำกัด	จะนะ	๒๐	๑๖	๓๐	๘	๑๐	๘๔	A
๗	๒๕๖๕	แปลงใหญ่ยางพาราสหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านปายาง จำกัด	บางกล่ำ	๒๐	๘	๓๘	๘	๘	๘๒	A
๘	๒๕๖๕	แปลงใหญ่ยางพาราตำบลทุ่งหมอย	สะเดา	๑๘	๑๓	๓๘	๘	๑๐	๘๗	A

ที่	แปลงใหญ่	ชื่อแปลงใหญ่	อำเภอ	คะแนนการจัดชั้น						เกรด
				ส่วนที่ ๑	ส่วนที่ ๒	ส่วนที่ ๓	ส่วนที่ ๔	ส่วนที่ ๕	คะแนนรวม	
๙	๒๕๖๕	แปลงใหญ่บางพราบ้านด่านเกาะแก้ว	เมืองสงขลา	๑๓	๐	๑๘	๘	๓	๔๒	C
๑๐	๒๕๖๕	แปลงใหญ่บางพราบ้านจิตร	นาหม่อม	๑๕	๕	๒๑	๘	๔	๕๓	C
๑๑	๒๕๖๖	แปลงใหญ่บางพราบ้านปลักจันทร์หอม ม.๕ ต.ทุ่งหวัง อ.เมืองสงขลา จ.สงขลา	เมืองสงขลา	๑๕	๖	๑๘	๖	๖	๕๑	C
๑๒	๒๕๖๖	แปลงใหญ่บางพราบ้านควนจง ม.๔ ต.นาหม่อม อ.นาหม่อม จ.สงขลา	นาหม่อม	๑๕	๑๑	๑๘	๘	๖	๕๘	C
๑๓	๒๕๖๖	แปลงใหญ่บางพราสะท่อน ๑ ม.๑ ต.สะท่อน อ.นาทวี จ.สงขลา	นาทวี	๑๕	๐	๔๐	๑๐	๙	๗๔	B
๑๔	๒๕๖๖	แปลงใหญ่บางพราสหกรณ์ชุมชนบ้านทุ่งสลาเป็จ จำกัด ม.๖ ต.ทุ่งหมอน อ.สะเดา จ.สงขลา	สะเดา	๒๐	๑๓	๓๘	๘	๑๐	๘๙	A
๑๕	๒๕๖๖	แปลงใหญ่บางพราบ้านทุ่งงาย ม.๖ ต.ทุ่งใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา	หาดใหญ่	๑๕	๕	๓๓	๘	๙	๗๐	B
๑๖	๒๕๖๖	แปลงใหญ่บางพราสหกรณ์กองทุนสวนยางคลองช้าง จำกัด ม.๙ ต.บางเหรียญ อ.ควนเนียง จ.สงขลา	ควนเนียง	๒๐	๕	๓๘	๘	๘	๗๙	B
๑๗	๒๕๖๖	แปลงใหญ่บางพราบ้านทุ่งถ้ำน ม.๘ ต.จะโหนด อ.จะนะ จ.สงขลา	จะนะ	๑๖	๑๖	๒๘	๘	๙	๗๗	B
๑๘	๒๕๖๗	แปลงใหญ่บางพรา (เกษตรกรบ้านควนเสม็ด) ต.ปรีก อ.สะเดา จ.สงขลา	สะเดา	๒๐	๑๑	๒๘	๘	๑๐	๗๗	B
๑๙	๒๕๖๗	แปลงใหญ่บางพรา (บ้านควนรู) ต.ควนรู อ.รัตภูมิ จ.สงขลา	รัตภูมิ	๒๐	๕	๓๓	๘	๘	๗๔	B
๒๐	๒๕๖๗	แปลงใหญ่บางพรา (หมู่บ้านชาวสวนยางเฉลิมพระเกียรติปกช่อง) อ.จะนะ จ.สงขลา	จะนะ	๑๖	๑๖	๒๘	๘	๙	๗๗	B
๒๑	๒๕๖๗	แปลงใหญ่บางพรา (บ้านน้ำเขียว) ต.เขาแดง อ.สะบ้าย้อย จ.สงขลา	สะบ้าย้อย	๑๘	๑๓	๓๑	๖	๗	๗๕	B
สำนักงานประมงจังหวัดสงขลา จำนวน ๑ แปลง										
๑	๒๕๖๕	แปลงใหญ่ปลากะพงกลุ่มรักเกาะยอ	เมืองสงขลา	๒๐	๑๕	๓๘	๘	๑๐	๙๑	A
ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวปีตกานี้ จำนวน ๑ แปลง										
๑	๒๕๖๖	แปลงใหญ่ข้าวหิวกุชุมชนเครือข่ายนาอินทรีย์อำเภोजะนะ	จะนะ	๒๐	๒๐	๓๖	๑๐	๑๐	๙๖	A

แบบประเมินแปลงใหญ่เพื่อจัดชั้นคุณภาพ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

จังหวัด สงขลา

แปลงปี 2565 รหัสแปลง 11605 ชนิดสินค้า ทุเรียน

ชื่อแปลงใหญ่ ทุเรียนตำบลบาโหย

ตำบล บาโหย อำเภอ สะบ้าย้อย

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนน เต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนน ที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการ พิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
ส่วนที่ 1 การรวมกลุ่มเกษตรกร	20				20	
1.1 การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และ วิสาหกิจชุมชน	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	5	- ใบแสดงการขึ้นทะเบียนกลุ่ม เกษตรกร
1.2 การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร แปลงใหญ่	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	5	- รายชื่อคณะกรรมการบริหาร แปลงใหญ่
1.3 การกำหนดบทบาทหน้าที่ของ คณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	5	- รายละเอียดบทบาทหน้าที่ ของคณะกรรมการบริหาร แปลงใหญ่
1.4 การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	5	- รายละเอียดของกฎระเบียบ กลุ่ม
ส่วนที่ 2 การบริหารจัดการ	20				11	
2.1 การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่ม และรายบุคคล	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	3	- แผนธุรกิจระดับกลุ่มและ แผนรายบุคคลที่ชัดเจน
2.2 การจัดหาปัจจัยการผลิตและการ ใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	3	- แผนการจัดซื้อปัจจัยการผลิต - แผนการใช้เครื่องจักรร่วมกัน
2.3 การจัดการเงินทุนและทรัพยากร ของกลุ่ม	10	(0 คะแนน)	(5 คะแนน)	(10 คะแนน)	5	พิจารณาจาก - แผนการลดต้นทุนที่ชัดเจน - แผนการใช้ทรัพยากร - แผนปฏิบัติงานของกลุ่มและ รายแปลง
ส่วนที่ 3 ผลการดำเนินงาน	40				35	
3.1 การลดต้นทุนการผลิต	10	(0 คะแนน)	(5 คะแนน)	(10 คะแนน)	10	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบ กับเป้าหมาย
3.2 การเพิ่มผลผลิต	10	(0 คะแนน)	(5 คะแนน)	(10 คะแนน)	5	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบ กับเป้าหมาย
3.3 การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	10	(0 คะแนน)	(5 คะแนน)	(10 คะแนน)	10	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบ กับเป้าหมาย

3.4 การบริหารจัดการ	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	5	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
3.5 การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/หรือการทำเกษตรพันธสัญญา	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	5	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนนเต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนนที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการพิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
ส่วนที่ 4 การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้	10				8	
4.1 การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	5	- มีการประสานงานและถ่ายทอดเทคโนโลยี
4.2 เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/นวัตกรรมมาปรับใช้	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	3	- รายงานความก้าวหน้า
ส่วนที่ 5 ความยั่งยืนของกลุ่ม	10				7	
5.1 ความเข้มแข็งของกลุ่ม	3	(ทำ 1 ข้อ) (1 คะแนน)	(ทำ 2 ข้อ) (2 คะแนน)	(ทำ 3 ข้อ) (3 คะแนน)	2	- ความร่วมมือของสมาชิกในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ - มีการประชุมและมีกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง - มีการระดมทุนของสมาชิกและกองทุนหมุนเวียนภายในกลุ่ม
5.2 ความสามารถและความพร้อมของผู้จัดการแปลง/ประธานแปลงในการบริหารงานในอนาคต	2	(0 คะแนน)	(1 คะแนน)	(2 คะแนน)	2	- มีการประสานงานกับสมาชิกภายในแปลง - รายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงานกลุ่มแปลงใหญ่
5.3 มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	3	- สัญญาซื้อ ขาย - แผนการผลิต และจำหน่าย
รวมคะแนน	100				81	เกรด = A

แนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินงานของกลุ่ม

ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา (ระบุ)
ส่วนที่ 1 : การรวมกลุ่มเกษตรกร	

ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา (ระบุ)
1.1 มีการรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน	- จัดตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชน
1.2 การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	- ดำเนินการทบทวนรายชื่อคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่ โดยให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการทบทวน
1.3 การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	- มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลง พร้อมทั้งเน้นย้ำการปฏิบัติหน้าที่ในแต่ละตำแหน่ง
1.4 การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	- มีการกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม และมีการทบทวนกฎระเบียบข้อบังคับกลุ่ม เพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินงานของกลุ่ม
ส่วนที่ 2 : การบริหารจัดการ	
2.1 การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล	- สมาชิกอยู่ระหว่างร่วมกันดำเนินการจัดทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล
2.2 การจัดปัจจัยการผลิต และการใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน	- สมาชิกร่วมกันจัดทำแผนการจัดหาปัจจัยการผลิตและใช้อุปกรณ์ของกลุ่มร่วมกัน
2.3 การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม	- ไม่มีการระดมเงินทุนหรือเก็บค่าสมาชิกเพื่อการบริหารจัดการกลุ่ม
ส่วนที่ 3 : ผลการดำเนินงาน	
3.1 ลดต้นทุนการผลิต	- สมาชิกร่วมกันใช้ปัจจัยการผลิตภายในชุมชน เช่น การผลิตปุ๋ยอินทรีย์ร่วมกัน การผสมปุ๋ยใช้เอง การผลิตปุ๋ยหมัก
3.2 เพิ่มผลผลิต	- เกษตรกรมีความรู้ในการจัดการสวนทุเรียน การป้องกันและกำจัดโรคและแมลงศัตรูทุเรียน การใช้ชีวภัณฑ์ ทำให้ผลผลิตเพิ่มมากขึ้น
3.3 การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	- พัฒนาผลผลิตให้มีคุณภาพและปลอดภัย - สมาชิกให้ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน GAP เพิ่มขึ้นจากเดิม - สร้างแบรนด์ทุเรียนต้นน้ำ
3.4 การบริหารจัดการ	- ประชุมกลุ่มเพื่อวางแผนการผลิตร่วมกัน - มีการประชุมเพื่อวางแผนแนวทางแก้ไขและแนวทางการพัฒนา - ถ่ายทอดความรู้เรื่องทุเรียนในด้านต่างๆ
3.5 การเพิ่มช่องทางการตลาดและการทำเกษตรพันธะสัญญา	- สมาชิกบางรายมีการเพิ่มช่องทางการขายสินค้าออนไลน์ เช่น ไลน์ เฟสบุ๊ก

ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา (ระบุ)
	- มีการนำสินค้าของสมาชิกไปขายตลาดชุมชน, ตลาดเพื่อสุขภาพ - มีการจัดกิจกรรมบูฟเฟ่ต์ทุเรียนร่วมกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในงานประจำปี ทุกๆปี
ส่วนที่ 4 : การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในแปลง	
4.1 การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร	- ประสานหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ถ่ายทอดความรู้ด้านการปรับปรุงดิน การทำปุ๋ยหมักชีวภาพ การดูแลป้องกันโรค และการเก็บเกี่ยวผลผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น สถานีพัฒนาที่ดิน ศทอ.
4.2 เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/นวัตกรรมมาใช้	- พัฒนาผลผลิตทุเรียนให้มีคุณภาพและปลอดภัย ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP - สมาชิกได้นำเทคโนโลยีที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้ เช่น การป้องกันและกำจัดศัตรูพืชโดยใช้สารชีวภัณฑ์ - พัฒนาการบรรจุภัณฑ์สินค้า
ส่วนที่ 5 : ความยั่งยืนของกลุ่ม	
5.1 ความเข้มแข็งของกลุ่ม	- วางแผนประชุมและส่งเสริมการทำกิจกรรมกลุ่มอย่างต่อเนื่อง ร่วมกันแก้ปัญหาและแนวทางการพัฒนา
5.2 ความสามารถและความพร้อมของผู้จัดการแปลง / ประธานแปลงในการบริหารงานในอนาคต	- พัฒนาศักยภาพผู้จัดการแปลงให้สามารถบริหารจัดการกลุ่มจนเกิดรายได้ของกลุ่มและสมาชิก - ผู้จัดการแปลงร่วมกับคณะกรรมการแปลงใหญ่ มีการประสานงานเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตทุเรียนในพื้นที่ การประสานหน่วยงานบูรณาการต่างๆ รวมทั้งมีการจัดการประชุมอย่างสม่ำเสมอ - เป็นพี่เลี้ยงและที่ปรึกษาในการขับเคลื่อนแปลงใหญ่ให้กับกลุ่มฯ
5.3 มีตลาดซื้อขายที่แน่นอน	- มีห้างหรือพ่อค้าคนกลางเข้ามารับซื้อผลผลิตถึงในสวน - มีตลาดในพื้นที่ - มีตลาดออนไลน์ - ร่วมกิจกรรมบูฟเฟ่ต์ทุเรียนในงานประจำปี ทุกๆปี

แบบประเมินแปลงใหญ่เพื่อจัดชั้นคุณภาพ

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

จังหวัดสงขลา

แปลงปี ๒๕๖๕ รหัสแปลง ๑๑๖๐๖ ชนิดสินค้า ถั่วเขียว
ชื่อแปลงใหญ่ถั่วเขียวน้ำท่วมตำบลรางแดง อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนนเต็ม (คะแนน)	คะแนนที่ได้ (คะแนน)				หลักฐานประกอบ การพิจารณา
		ยังไม่ ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนินการ แล้ว	คะแนน ที่ได้ (คะแนน)	
ส่วนที่ ๑ : การรวมกลุ่มเกษตรกร	๒๐				๒๐	
๑.๑ การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และ วิสาหกิจชุมชน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- ใบแสดงการขึ้น ทะเบียนกลุ่ม เกษตรกร
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการ บริหารแปลงใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายชื่อ คณะกรรมการ บริหารแปลงใหญ่
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ ของคณะกรรมการบริหารแปลง ใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายละเอียดบทบาท หน้าที่ของคณะกรรมการ บริหารแปลง ใหญ่
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายละเอียดของ กฎระเบียบกลุ่ม
ส่วนที่ ๒ : การบริหารจัดการ	๒๐				๑๑	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและ รายบุคคล	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- แผนธุรกิจในระดับ กลุ่มและรายบุคคลที่ ชัดเจน
๒.๒ การจัดหาปัจจัยการผลิต และ การใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- แผนการจัดซื้อ ปัจจัยการผลิต - แผนการใช้ เครื่องจักรกลร่วมกัน
๒.๓ การจัดการเงินทุนและ ทรัพยากรของกลุ่ม	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๕	พิจารณาจาก - แผนการลดต้นทุนที่ ชัดเจน - แผนการใช้ ทรัพยากร - แผนปฏิบัติงานของ กลุ่มและรายแปลง
ส่วนที่ ๓ : ผลการดำเนินงาน	๔๐				๒๓	
๓.๑ ลดต้นทุนการผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูล เทียบกับเป้าหมาย
๓.๒ เพิ่มผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูล เทียบกับเป้าหมาย

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนน เต็ม (คะแนน)	คะแนนที่ได้ (คะแนน)				หลักฐาน ประกอบการ พิจารณา
		ยังไม่ ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนินการ แล้ว	คะแนน ที่ได้ (คะแนน)	
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูล เทียบกับเป้าหมาย
๓.๔ การบริหารจัดการ	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูล เทียบกับเป้าหมาย
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาด และการทำเกษตรพันธสัญญา	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- ตรวจสอบข้อมูล เทียบกับเป้าหมาย
ส่วนที่ ๔ : การนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้	๑๐				๑๐	
๔.๑ การประสานงานกับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและถ่ายทอด เทคโนโลยีสู่เกษตรกร	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- มีการประสานงาน และถ่ายทอด เทคโนโลยี
๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/ นวัตกรรมมาปรับใช้	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายงาน ความก้าวหน้า
ส่วนที่ ๕ : ความยั่งยืนในการ ดำเนินการแปลงใหญ่	๑๐				๘	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	๓	(ทำ ๑ ข้อ) (๑ คะแนน)	(ทำ ๒ ข้อ) (๒ คะแนน)	(ทำ ๓ ข้อ) (๓ คะแนน)	๓	- ความร่วมมือของ สมาชิกในดำเนิน กิจกรรมต่างๆ - มีการประชุมและ ดำเนินกิจกรรมอย่าง ต่อเนื่อง - มีการระดมทุนของ สมาชิก และกองทุน หมุนเวียนภายในกลุ่ม
๕.๒ ความสามารถและความ พร้อมของผู้จัดการแปลง / ประธานแปลงในการบริหาร จัดการในอนาคต	๒	(๐ คะแนน)	(๑ คะแนน)	(๒ คะแนน)	๒	- มีการประสานงาน กับสมาชิกภายใน แปลง - รายงานผล ความก้าวหน้าในการ ดำเนินงานกลุ่มแปลง ใหญ่
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายแน่นอน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- สัญญาซื้อ ขาย - แผนการผลิต และ จำหน่าย
รวมคะแนน	๑๐๐				๗๒	เกรด = B

แนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินงานของกลุ่ม

ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา (ระบุ)
ส่วนที่ ๑ : การรวมกลุ่มเกษตรกร	
๑.๑ มีการรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน	เมื่อกลุ่มมีการดำเนินกิจกรรมต่อเนื่อง แล้วจะดำเนินการขอจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชนต่อไป
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	ทบทวนคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่กล้วยน้ำว้าตำบลรำแดง ผู้ประสานงานของแต่ละหมู่บ้าน ทุก ๒ ปี เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงาน
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	กำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่ และประชุมคณะกรรมการฯ อย่างต่อเนื่อง
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	กำหนดกฎระเบียบกลุ่ม โดยการประชุมร่วมกัน และมีการประชุมทบทวนตามสถานการณ์ของกลุ่มทุกปี
ส่วนที่ ๒ : การบริหารจัดการ	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล	ถ่ายทอดความรู้ให้สมาชิกมีแผนการผลิตรายบุคคล (IFPP) และแผนการผลิตของกลุ่ม เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนการผลิตของกลุ่มฯ
๒.๒ การจัดปัจจัยการผลิต และการใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน	จัดซื้อวัสดุ/อุปกรณ์ในการผลิต เช่น แม่ปุ๋ยพร้อมบริการผสมปุ๋ยให้กับสมาชิก หากมีเงินทุนเพียงพอจะดำเนินการจัดซื้อเครื่องผสมปุ๋ยเพื่อใช้ในการให้บริการผสมปุ๋ยบริการแก่สมาชิก
๒.๓ การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม	มีการระดมทุนจากสมาชิก คนละ ๑๐๐ บาทต่อปี เพื่อเป็นเงินทุนเริ่มต้นของกลุ่ม นำไปใช้ในการดำเนินงานของกลุ่ม และบริหารจัดการโดยคณะกรรมการกลุ่ม มีการวางแผนการใช้ทรัพยากรของกลุ่มให้เกิดประโยชน์สูงสุด
ส่วนที่ ๓ : ผลการดำเนินงาน	
๓.๑ ลดต้นทุนการผลิต	ให้ความรู้แก่สมาชิก ในการเก็บตัวอย่างดิน และใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน เพื่อลดต้นทุนการผลิต
๓.๒ เพิ่มผลผลิต	ให้ความรู้แก่สมาชิกในการจัดการผลผลิต การใส่ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ การใช้น้ำหมักชีวภาพ และการใช้ระบบน้ำให้เหมาะสม รวมทั้งการจัดการโรคและแมลงศัตรูพืช
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	ขอรับรองมาตรฐานแปลง GAP ทุกแปลง และแปรรูปผลผลิตกล้วยเพื่อเพิ่มมูลค่า
๓.๔ การบริหารจัดการ	สมาชิกกลุ่มมีการบริหารจัดการในการเก็บผลผลิต แปรรูปจำหน่ายร่วมกัน
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาดและการทำเกษตรพันธะสัญญา	กลุ่มรับซื้อผลผลิตเพื่อจำหน่าย ขายตลาดในชุมชน เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ โดยการขายสินค้าผ่านออนไลน์
ส่วนที่ ๔ : การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในแปลง	
๔.๑ การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร	ประสานขอรับความรู้จากหน่วยงานราชการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น พัฒนาที่ดิน ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านอารักขาพืช จังหวัดสงขลา และพัฒนาแปลงเรียนรู้ที่มีอยู่

ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา (ระบุ)
๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/นวัตกรรมมาใช้	สมาชิกของกลุ่มนำเทคโนโลยี เช่น ระบบการวิเคราะห์ดิน ระบบการให้น้ำ การใช้สีจากยางกล้วยมาทำผ้ามัดย้อม การประดิษฐ์ดอกไม้ช่อดอกไม้ ดอกไม้จันทน์จากกาบกล้วย
ส่วนที่ ๕ : ความยั่งยืนของกลุ่ม	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	มีการประชุมสมาชิกอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างสมาชิก และขยายผลไปยังเกษตรกรที่มีความสนใจ
๕.๒ ความสามารถและความพร้อมของผู้จัดการแปลง / ประธานแปลงในการบริหารงานในอนาคต	มีการพัฒนาเพื่อเพิ่มสมรรถนะผู้จัดการแปลง/ประธานแปลงอย่างต่อเนื่อง โดยการศึกษาเทคโนโลยีใหม่ๆ และเข้าอบรมในหลักสูตรที่เหมาะสม
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	จัดหาตลาดที่แน่นอน และจัดทำข้อตกลงด้านราคากับตลาดรับซื้อผลผลิตของกลุ่ม

แบบประเมินแปลงใหญ่เพื่อจัดชั้นคุณภาพ

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

จังหวัดสงขลา

แปลงปี ๒๕๖๕ รหัสแปลง ๑๑๖๐๗ ชนิดสินค้า ข้าวตาแดง ข้าเหลือง

ชื่อแปลงใหญ่ข้าตาแดงบ้านเลียบ

ตำบลท่าช้าง อำเภอบางกล่ำ จังหวัดสงขลา

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนนเต็ม (คะแนน)	คะแนนที่ได้ (คะแนน)				หลักฐานประกอบ การพิจารณา
		ยังไม่ ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนินการ แล้ว	คะแนน ที่ได้ (คะแนน)	
ส่วนที่ ๑ : การรวมกลุ่มเกษตรกร	๒๐				๒๐	
๑.๑ การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และ วิสาหกิจชุมชน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- ใบแสดงการขึ้น ทะเบียนกลุ่ม เกษตรกร
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการ บริหารแปลงใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายชื่อ คณะกรรมการ บริหารแปลงใหญ่
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ ของคณะกรรมการบริหารแปลง ใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายละเอียดบทบาท หน้าที่ของคณะกรรมการ บริหารแปลง ใหญ่
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายละเอียดของ กฎระเบียบกลุ่ม
ส่วนที่ ๒ : การบริหารจัดการ	๒๐				๑๘	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและ รายบุคคล	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- แผนธุรกิจในระดับ กลุ่มและรายบุคคลที่ ชัดเจน
๒.๒ การจัดหาปัจจัยการผลิต และ การใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- แผนการจัดซื้อ ปัจจัยการผลิต - แผนการใช้ เครื่องจักรกลร่วมกัน
๒.๓ การจัดการเงินทุนและ ทรัพยากรของกลุ่ม	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๑๐	พิจารณาจาก - แผนการลดต้นทุนที่ ชัดเจน - แผนการใช้ ทรัพยากร - แผนปฏิบัติงานของ กลุ่มและรายแปลง
ส่วนที่ ๓ : ผลการดำเนินงาน	๔๐				๒๕	
๓.๑ ลดต้นทุนการผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูล เทียบกับเป้าหมาย
๓.๒ เพิ่มผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูล เทียบกับเป้าหมาย

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนนเต็ม (คะแนน)	คะแนนที่ได้ (คะแนน)				หลักฐานประกอบ การพิจารณา
		ยังไม่ ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนินการ แล้ว	คะแนน ที่ได้ (คะแนน)	
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูล เทียบกับเป้าหมาย
๓.๔ การบริหารจัดการ	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูล เทียบกับเป้าหมาย
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาด และการทำเกษตรพันธสัญญา	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูล เทียบกับเป้าหมาย
ส่วนที่ ๔ : การนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้	๑๐				๖	
๔.๑ การประสานงานกับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและถ่ายทอด เทคโนโลยีสู่เกษตรกร	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- มีการประสานงาน และถ่ายทอด เทคโนโลยี
๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/ นวัตกรรมมาปรับใช้	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- รายงาน ความก้าวหน้า
ส่วนที่ ๕ : ความยั่งยืนในการ ดำเนินการแปลงใหญ่	๑๐				๘	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	๓	(ทำ ๑ ข้อ) (๑ คะแนน)	(ทำ ๒ ข้อ) (๒ คะแนน)	(ทำ ๓ ข้อ) (๓ คะแนน)	๒	- ความร่วมมือของ สมาชิกในดำเนิน กิจกรรมต่างๆ - มีการประชุมและ ดำเนินกิจกรรมอย่าง ต่อเนื่อง - มีการระดมทุนของ สมาชิก และกองทุน หมุนเวียนภายในกลุ่ม
๕.๒ ความสามารถและความ พร้อมของผู้จัดการแปลง / ประธานแปลงในการบริหาร จัดการในอนาคต	๒	(๐ คะแนน)	(๑ คะแนน)	(๒ คะแนน)	๑	- มีการประสานงาน กับสมาชิกภายใน แปลง - รายงานผล ความก้าวหน้าในการ ดำเนินงานกลุ่มแปลง ใหญ่
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายแน่นอน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- สัญญาซื้อ ขาย - แผนการผลิต และ จำหน่าย
รวมคะแนน	๑๐๐				๗๗	เกรด = B

แนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินงานของกลุ่ม

ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา (ระบุ)
ส่วนที่ ๑ : การรวมกลุ่มเกษตรกร	
๑.๑ มีการรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน	มี
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	มี
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	มี
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	มี
ส่วนที่ ๒ : การบริหารจัดการ	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล	มีแผนกลุ่ม จะเพิ่มแผนรายบุคคล
๒.๒ การจัดปัจจัยการผลิต และการใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน	มี
๒.๓ การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม	มีการจัดการกลุ่ม
ส่วนที่ ๓ : ผลการดำเนินงาน	
๓.๑ ลดต้นทุนการผลิต	จัดทำแผนทุกราย
๓.๒ เพิ่มผลผลิต	วางแผนจัดการทุกราย
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	จัดทำแผนพัฒนาผลผลิตทุกราย
๓.๔ การบริหารจัดการ	มี
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาดและการทำเกษตรพันธสัญญา	มี
ส่วนที่ ๔ : การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในแปลง	
๔.๑ การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร	มี
๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/นวัตกรรมมาใช้	มี
ส่วนที่ ๕ : ความยั่งยืนของกลุ่ม	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	พยายามดึงเกษตรกรอายุน้อยเข้าร่วมกลุ่ม เข้ามาร่วมกิจกรรม
๕.๒ ความสามารถและความพร้อมของผู้จัดการแปลง / ประธานแปลงในการบริหารงานในอนาคต	พยายามดึงเกษตรกรอายุน้อยเข้าร่วมกลุ่มกิจกรรม
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	มีแน่นอนเป็นประจำ

แบบประเมินแปลงใหญ่เพื่อจัดชั้นคุณภาพ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

จังหวัด...สงขลา.....

แปลงปี....๒๕๖๕.....รหัสแปลง....๑๑๖๕๑....ชนิดสินค้า.....ชั้นโรง.....

ชื่อแปลงใหญ่...แปลงใหญ่ชั้นโรงอภัยการฟาร์ม.....

ตำบล...ขุนตืดหวาย....อำเภอ....จะนะ.....

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนนเต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนนที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการพิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
ส่วนที่ ๑ การรวมกลุ่มเกษตรกร	๒๐				20	
๑.๑ การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และ วิสาหกิจชุมชน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- ใบแสดงการขึ้นทะเบียนกลุ่มเกษตรกร
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายชื่อคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายละเอียดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายละเอียดของกฎระเบียบกลุ่ม
ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ	๒๐				11	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- แผนธุรกิจระดับกลุ่มและแผนรายบุคคลที่ชัดเจน
๒.๒ การจัดหาปัจจัยการผลิตและการใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- แผนการจัดซื้อปัจจัยการผลิต - แผนการใช้เครื่องจักรร่วมกัน
๒.๓ การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๕	พิจารณาจาก - แผนการลดต้นทุนที่ชัดเจน - แผนการใช้ทรัพยากร - แผนปฏิบัติงานของกลุ่มและรายแปลง
ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน	๔๐				33	
๓.๑ การลดต้นทุนการผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๑๐	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๒ การเพิ่มผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๑๐	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนน เต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนน ที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการ พิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
๓.๔ การบริหารจัดการ	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/ หรือการทำเกษตรพันธะสัญญา	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
ส่วนที่ ๔ การนำเทคโนโลยีและ นวัตกรรมมาใช้	๑๐				๘	
๔.๑ การประสานงานกับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยี สู่เกษตรกร	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- มีการประสานงานและ ถ่ายทอดเทคโนโลยี
๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/ นวัตกรรมมาปรับใช้	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- รายงานความก้าวหน้า
ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืนของกลุ่ม	๑๐				๘	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	๓	(ทำ ๑ ข้อ) (๑ คะแนน)	(ทำ ๒ ข้อ) (๒ คะแนน)	(ทำ ๓ ข้อ) (๓ คะแนน)	๒	- ความร่วมมือของสมาชิกใน การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ - มีการประชุมและมีกิจกรรม อย่างต่อเนื่อง - มีการระดมทุนของสมาชิก และกองทุนหมุนเวียน ภายในกลุ่ม
๕.๒ ความสามารถและความพร้อม ของผู้จัดการแปลง/ประธาน แปลงในการบริหารงานในอนาคต	๒	(๐ คะแนน)	(๑ คะแนน)	(๒ คะแนน)	๑	- มีการประสานงานกับสมาชิก ภายในแปลง - รายงานความก้าวหน้าในการ ดำเนินงานกลุ่มแปลงใหญ่
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- สัญญาซื้อ ขาย - แผนการผลิต และจำหน่าย
รวมคะแนน	๑๐๐				๘๐	เกรด = A

แนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินงาน

ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา (ระบุ)
ส่วนที่ ๑ การรวมกลุ่มเกษตรกร	
๑.๑ การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน	มีการจดทะเบียนกลุ่มเป็นนิติบุคคล
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	มีการทบทวนรายชื่อคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่ โดยให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการทบทวน
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของ คณะกรรมการ บริหารแปลงใหญ่	มีการทบทวนบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่ เพื่อเน้นย้ำ การปฏิบัติหน้าที่ในแต่ละตำแหน่ง และมีการประเมินผลการทำงานของ คณะกรรมการรายบุคคล
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	มีการทบทวนกฎระเบียบข้อบังคับกลุ่ม เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินงาน ของกลุ่ม โดยมีการประชุมสมาชิกกลุ่มเพื่อกำหนดกฎระเบียบของกลุ่ม ร่วมกัน
ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและ รายบุคคล	สมาชิกมีการประชุมจัดทำแผนธุรกิจระดับกลุ่มและรายบุคคลโดยมีสำนักงาน เกษตรอำเภอเป็นที่ปรึกษา และให้สมาชิกทุกคนเขียนแผนธุรกิจรายบุคคล เพื่อวางเป้าหมายธุรกิจ
๒.๒ การจัดหาปัจจัยการผลิตและการใช้ เครื่องจักรกลร่วมกัน	มีการระดมทุนหรือหาแหล่งทุนในการรับซื้อน้ำฝั้งชันโรงจากสมาชิก
๒.๓ การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม	มีการระดมทุน เงินออมสมาชิก เป็นแหล่งสินเชื่อให้แก่สมาชิกมีเงินปันผล ปลายปี เพื่อเป็นทุนในการรับซื้อผลผลิตของสมาชิกในช่วงฤดูกาลผลิต
ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน	
๓.๑ การลดต้นทุนการผลิต	ส่งเสริมการทำรังชันโรงจากไม้เก่าที่หาได้ในท้องถิ่น รังชันโรงจากเดิม ๕๕๐ บาทต่อรัง เป็น ๔๕๐ บาทต่อรัง ต้นทุนลดลงร้อยละ ๑๘.๑๘ ขาดังรังชันโรง จากเสาคอนกรีต ๑๕๐บาทต่อรัง เป็น ๑๒๐ บาทต่อรัง ต้นทุนลดลงร้อยละ ๒๐
๓.๒ การเพิ่มผลผลิต	เพิ่มการปลูกไม้ดอกเพื่อสร้างแหล่งอาหารให้ชันโรง จัดทำขาดังชันโรงสะดวก ในการขนย้ายรังไปใกล้แหล่งอาหารและขยายรังชันโรงเพิ่มจากเดิมผลผลิต น้ำฝั้งชันโรง ๓๐๐ มิลลิตรต่อรังต่อปี เป็น ๕๐๐ มิลลิตรต่อรังต่อปี เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕๐
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	พัฒนากระบวนการเก็บน้ำฝั้งชันโรงลดการปนเปื้อนและความชื้นให้น้อยที่สุด ทำให้ความชื้นลดลงจากมากกว่า ๒๓ % ให้มีความชื้นน้อยที่สุดเป็นไม่เกิน ๒๒ %
๓.๔ การบริหารจัดการ	มีการประชุมสมาชิกกลุ่มและคณะกรรมการอย่างต่อเนื่อง และมีการ แลกเปลี่ยนความรู้และรับฟังความคิดเห็นของสมาชิกเพื่อปรับปรุง วาง แผนการผลิตให้มี ผลผลิตออกสู่ตลาดตลอดทั้งปี มีการเพิ่มจำนวนรังชันโรง กระจายทั่วพื้นที่ทำการเกษตรของเกษตรกรในพื้นที่
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/หรือการทำ เกษตรพันธะสัญญา	สร้างการรับรู้การสื่อสารและเทคโนโลยีในปัจจุบัน เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด ทางสื่อออนไลน์ เช่น ไลน์ เฟสบุ๊ค แพลตฟอร์มออนไลน์ เป็นต้น จำหน่าย

	ผ่านช่องทางไลน์ เฟสบุ๊กเพจน้ำผึ้งชั้นโรงแท้ ๑๐๐% จำหน่ายโดยจัดทำเป็นชุดของขวัญปีใหม่ให้แก่โรงไฟฟ้าชีวมวลสงขลาไบโอแมสและโรงไฟฟ้าชีวมวลสงขลาไบโอเพาเวอร์ให้การสนับสนุนเป็นของขวัญปีใหม่ละ ๑๐๐ ชุด พัฒนาโลโก้ให้ทันสมัย พัฒนาระบบฐานข้อมูลน้ำผึ้งชั้นโรงขนาด ๗๕ มิลลิลิตร จำนวน ๒ ขวดบรรจุในกล่องกระดาษเพื่อเป็นของขวัญของฝากตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า
ส่วนที่ ๔ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้	
๔.๑ การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร	มีการประสานงานกับหน่วยงานต่างเพื่อให้ความรู้กับสมาชิกกลุ่มในเรื่องต่างๆ เช่น มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านแมลงเศรษฐกิจ จังหวัดชุมพร ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑๑ กองทุนพัฒนาไฟฟ้าโรงไฟฟ้าจะนะ จังหวัดสงขลา
๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/นวัตกรรมมาปรับใช้	สมาชิกได้นำเทคโนโลยีที่ได้รับการขยายรังชั้นโรง เพื่อเพิ่มจำนวนรัง
ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืนของกลุ่ม	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	มีการประชุมกลุ่ม และมีการทำกิจกรรมกลุ่มอย่างต่อเนื่อง
๕.๒ ความสามารถและความพร้อมของผู้จัดการแปลง/ประธานแปลงในการบริหารงานในอนาคต	พัฒนาศักยภาพเพื่อเตรียมความพร้อมในการบริหารกลุ่ม
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	โรงไฟฟ้าชีวมวล และตลาดออนไลน์

แบบประเมินแปลงใหญ่เพื่อจัดชั้นคุณภาพ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

จังหวัด สงขลา

แปลงปี 2565 รหัสแปลง 11652 ชนิดสินค้า แผลงเศรษฐกิจ (ผ้งโพรง)

ชื่อแปลงใหญ่ กลุ่มเลี้ยงผ้งโพรง หมู่ 3 ตำบลฉลุง

ตำบล ฉลุง อำเภอ หาดใหญ่

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนน เต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนน ที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการ พิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
ส่วนที่ 1 การรวมกลุ่มเกษตรกร	20				20	
1.1 การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และ วิสาหกิจชุมชน	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	5	- ใบแสดงการขึ้นทะเบียนกลุ่ม เกษตรกร
1.2 การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร แปลงใหญ่	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	5	- รายชื่อคณะกรรมการบริหาร แปลงใหญ่
1.3 การกำหนดบทบาทหน้าที่ของ คณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	5	- รายละเอียดบทบาทหน้าที่ ของคณะกรรมการบริหาร แปลงใหญ่
1.4 การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	5	- รายละเอียดของกฎระเบียบ กลุ่ม
ส่วนที่ 2 การบริหารจัดการ	20				20	
2.1 การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่ม และรายบุคคล	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	5	- แผนธุรกิจระดับกลุ่มและ แผนรายบุคคลที่ชัดเจน
2.2 การจัดหาปัจจัยการผลิตและการ ใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	3	- แผนการจัดซื้อปัจจัยการผลิต - แผนการใช้เครื่องจักรร่วมกัน
2.3 การจัดการเงินทุนและทรัพยากร ของกลุ่ม	10	(0 คะแนน)	(5 คะแนน)	(10 คะแนน)	10	พิจารณาจาก - แผนการลดต้นทุนที่ชัดเจน - แผนการใช้ทรัพยากร - แผนปฏิบัติงานของกลุ่มและ รายแปลง
ส่วนที่ 3 ผลการดำเนินงาน	40				40	
3.1 การลดต้นทุนการผลิต	10	(0 คะแนน)	(5 คะแนน)	(10 คะแนน)	10	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบ กับเป้าหมาย
3.2 การเพิ่มผลผลิต	10	(0 คะแนน)	(5 คะแนน)	(10 คะแนน)	10	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบ กับเป้าหมาย
3.3 การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	10	(0 คะแนน)	(5 คะแนน)	(10 คะแนน)	10	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบ กับเป้าหมาย

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนน เต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนน ที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการ พิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
3.4 การบริหารจัดการ	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	5	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
3.5 การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/ หรือการทำเกษตรพันธะสัญญา	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	5	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
ส่วนที่ 4 การนำเทคโนโลยีและ นวัตกรรมมาใช้	10				10	
4.1 การประสานงานกับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยี สู่เกษตรกร	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	5	- มีการประสานงานและ ถ่ายทอดเทคโนโลยี
4.2 เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/ นวัตกรรมมาปรับใช้	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	5	- รายงานความก้าวหน้า
ส่วนที่ 5 ความยั่งยืนของกลุ่ม	10				8	
5.1 ความเข้มแข็งของกลุ่ม	3	(ทำ 1 ข้อ) (1 คะแนน)	(ทำ 2 ข้อ) (2 คะแนน)	(ทำ 3 ข้อ) (3 คะแนน)	3	- ความร่วมมือของสมาชิกใน การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ - มีการประชุมและมีกิจกรรม อย่างต่อเนื่อง - มีการระดมทุนของสมาชิก และกองทุนหมุนเวียน ภายในกลุ่ม
5.2 ความสามารถและความพร้อม ของผู้จัดการแปลง/ประธาน แปลงในการบริหารงานในอนาคต	2	(0 คะแนน)	(1 คะแนน)	(2 คะแนน)	2	- มีการประสานงานกับสมาชิก ภายในแปลง - รายงานความก้าวหน้าในการ ดำเนินงานกลุ่มแปลงใหญ่
5.3 มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	3	- สัญญาซื้อ ขาย - แผนการผลิต และจำหน่าย
รวมคะแนน	100				98.96	เกรด = A

แนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินงานของกลุ่ม

ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา (ระบุ)
ส่วนที่ 1 : การรวมกลุ่มเกษตรกร	
1.1 มีการรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน	- ดำเนินการจัดตั้งเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเรียบร้อยแล้ว
1.2 การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	- ดำเนินการทบทวนรายชื่อคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่ โดยให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการทบทวน
1.3 การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	- มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารแปลง พร้อมทั้งคณะกรรมการแปลง มีการเข้าร่วมอบรมพัฒนาความรู้ด้านต่างๆ อยู่เสมอ
1.4 การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	- มีการกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม และมีการทบทวนกฎระเบียบ ข้อบังคับกลุ่ม มีการปรับเปลี่ยนเพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินงานของกลุ่ม และเพื่อสอดคล้องกับแนวทางการแก้ปัญหาของกลุ่ม
ส่วนที่ 2 : การบริหารจัดการ	
2.1 การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล	- สมาชิกร่วมกันดำเนินการจัดทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล เพื่อวางแผนการพัฒนาธุรกิจต่อไป
2.2 การจัดปัจจัยการผลิต และการใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน	- สมาชิกร่วมกันจัดหาปัจจัยการผลิต รังเลี้ยง บรรจุมัถุภัณฑ์และใช้อุปกรณ์ของกลุ่มร่วมกัน - การรับซื้อน้ำฝั้จันโรงจากสมาชิก - มีการวางแผนขอรับการสนับสนุนงบประมาณ เพื่อหาวัสดุอุปกรณ์ใช้ร่วมกันเช่น เครื่องไล่ความชื้น, เครื่องวัดความชื้น
2.3 การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม	- มีการระดมเงินทุนเพื่อการบริหารจัดการกลุ่ม มีการปันผลแก่สมาชิก
ส่วนที่ 3 : ผลการดำเนินงาน	
3.1 ลดต้นทุนการผลิต	- ส่งเสริมการทำรังชันโรงโดยใช้วัสดุที่หาได้ในท้องถิ่น - ส่งเสริมการวัสดุเหลือใช้ให้เกิดประโยชน์เพื่อลดต้นทุนการผลิตลง
3.2 เพิ่มผลผลิต	- เพิ่มปริมาณน้ำฝั้จจากเดิม 182 ลิตร เป็น 300 ลิตร โดยมีการส่งเสริมสมาชิกกลุ่มเพิ่มจำนวนรังเลี้ยงเพิ่มขึ้น พร้อมเพิ่มแหล่งอาหาร

ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา (ระบุ)
	- ถ่ายทอดความรู้ในด้านการเลี้ยงผึ้งและการเก็บเกี่ยวผลผลิตน้ำผึ้งในช่วงเวลาที่เหมาะสมเพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ
3.3 การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	- ส่งเสริมความรู้ในด้านการเลี้ยงผึ้งให้มีคุณภาพตามมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มผึ้งและฟาร์มชันโรง (GAP ฟาร์มผึ้ง, ฟาร์มชันโรง) - การจัดเก็บน้ำผึ้งและบรรจุลงขวดด้วยกรรมวิธีที่สะอาดให้ได้มาตรฐาน - การแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย เช่น รวงผึ้งสด สบู่ผึ้ง แชมพู - พัฒนาอาคารผลิตให้ได้มาตรฐาน
3.4 การบริหารจัดการ	- ประชุมกลุ่มเพื่อวางแผนการผลิตร่วมกันอย่างน้อย ปีละ 4 ครั้ง - พัฒนาสมาชิกให้เป็น Smart Farmer /Young Smart Farmer อย่างน้อย 1 ราย
3.5 การเพิ่มช่องทางการตลาดและการทำเกษตรพันธะสัญญา	- เพิ่มช่องทางการตลาด เช่น การออกบูธจำหน่ายสินค้า, การวางขายสินค้าในตลาดชุมชน, การวางจำหน่ายในนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้, การขายสินค้าผ่านออนไลน์ เช่น กลุ่ม Line, Facebook, Tik Tok, ไลฟ์สดผ่าน Facebook
ส่วนที่ 4 : การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในแปลง	
4.1 การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร	- ประสานหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนถ่ายทอดความรู้ด้านการเก็บน้ำผึ้ง การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากน้ำผึ้ง การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และการตลาดออนไลน์
4.2 เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/นวัตกรรมมาใช้	- พัฒนากล่องเลี้ยง - การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากน้ำผึ้งที่หลากหลาย - มีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและเป็นที่ต้องการของตลาดมากขึ้น
ส่วนที่ 5 : ความยั่งยืนของกลุ่ม	
5.1 ความเข้มแข็งของกลุ่ม	- วางแผนประชุมและส่งเสริมการทำกิจกรรมกลุ่มอย่างต่อเนื่อง - มีการร่วมกันดำเนินออกร้านจำหน่ายสินค้า
5.2 ความสามารถและความพร้อมของผู้จัดการแปลง / ประธานแปลงในการบริหารงานในอนาคต	- พัฒนาศักยภาพผู้จัดการแปลงให้สามารถบริหารจัดการกลุ่มจนเกิดรายได้ของกลุ่มและสมาชิก

ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา (ระบุ)
5.3 มีตลาดซื้อขายที่แน่นอน	- บ่มเก็บรักษาน้ำผึ้งอย่างถูกวิธีจะให้น้ำผึ้งมีคุณภาพและรสชาติดียิ่งขึ้น อีกทั้งเป็นที่ต้องการของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ และยังสามารถเก็บไว้จำหน่ายได้ตลอดทั้งปี - ออกใบจำหน่ายสินค้าตามงานต่างๆ วางจำหน่ายในตลาดชุมชน - ขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น Line, Facebook, Tik Tok เพื่อเพิ่มช่องทางตลาดที่หลากหลายและมีตลาดซื้อขายที่แน่นอน - มีการออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมอุตสาหกรรมภาคใต้

แบบประเมินแปลงใหญ่เพื่อจัดชั้นคุณภาพ

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

จังหวัด สงขลา

แปลงปี ๒๕๖๖ รหัสแปลง ๑๒๖๗๔ ชนิดสินค้า ข้าวโรง

ชื่อแปลงใหญ่ แปลงใหญ่กลุ่มเพาะเลี้ยงชันโรง (บ้านคลองต่อ) หมู่ที่ ๑๐

ตำบลกำแพงเพชร อำเภอรัตภูมิ จังหวัดสงขลา

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนนเต็ม (คะแนน)	คะแนนที่ได้ (คะแนน)				หลักฐานประกอบการพิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว	คะแนนที่ได้ (คะแนน)	
ส่วนที่ ๑ : การรวมกลุ่มเกษตรกร	๒๐				20	
๑.๑ การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และ วิสาหกิจชุมชน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- ใบแสดงการขึ้นทะเบียนกลุ่มเกษตรกร
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายชื่อคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายละเอียดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายละเอียดของกฎระเบียบกลุ่ม
ส่วนที่ ๒ : การบริหารจัดการ	๒๐				16	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- แผนธุรกิจระดับกลุ่มและรายบุคคลที่ชัดเจน
๒.๒ การจัดหาปัจจัยการผลิต และการใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- แผนการจัดซื้อปัจจัยการผลิต - แผนการใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน
๒.๓ การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๑๐	พิจารณาจาก - แผนการลดต้นทุนที่ชัดเจน - แผนการใช้ทรัพยากร - แผนปฏิบัติงานของกลุ่มและรายแปลง
ส่วนที่ ๓ : ผลการดำเนินงาน	๔๐				33	
๓.๑ ลดต้นทุนการผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๑๐	- ตรวจสอบข้อมูลเทียบกับเป้าหมาย
๓.๒ เพิ่มผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๑๐	- ตรวจสอบข้อมูลเทียบกับเป้าหมาย

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนนเต็ม (คะแนน)	คะแนนที่ได้ (คะแนน)				หลักฐานประกอบการพิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว	คะแนนที่ได้ (คะแนน)	
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูลเทียบกับเป้าหมาย
๓.๔ การบริหารจัดการ	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูลเทียบกับเป้าหมาย
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาดและ/หรือการทำเกษตรพันธะสัญญา	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- ตรวจสอบข้อมูลเทียบกับเป้าหมาย
ส่วนที่ ๔ : การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้	๑๐				๘	
๔.๑ การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- มีการประสานงานและถ่ายทอดเทคโนโลยี
๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/นวัตกรรมมาปรับใช้	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- รายงานความก้าวหน้า
ส่วนที่ ๕ : ความยั่งยืนในการดำเนินการแปลงใหญ่	๑๐				๘	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	๓	(ทำ ๑ ข้อ) (๑ คะแนน)	(ทำ ๒ ข้อ) (๒ คะแนน)	(ทำ ๓ ข้อ) (๓ คะแนน)	๓	- ความร่วมมือของสมาชิกในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ - มีการประชุมและดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง - มีการระดมทุนของสมาชิก และกองทุนหมุนเวียนภายในกลุ่ม
๕.๒ ความสามารถและความพร้อมของผู้จัดการแปลง / ประธานแปลงในการบริหารจัดการในอนาคต	๒	(๐ คะแนน)	(๑ คะแนน)	(๒ คะแนน)	๒	- มีการประสานงานกับสมาชิกภายในแปลง - รายงานผลความก้าวหน้าในการดำเนินงานกลุ่มแปลงใหญ่

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนนเต็ม (คะแนน)	คะแนนที่ได้ (คะแนน)				หลักฐานประกอบการพิจารณา
		ยังไม่ ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนินการ แล้ว	คะแนน ที่ได้ (คะแนน)	
๕.๓ มีตลาดซื้อขายที่แน่นอน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- แผนการผลิต และ จำหน่าย
รวมคะแนน	๑๐๐				85.๘๙	เกรด = A

แนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินงาน

ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา (ระบุ)
ส่วนที่ ๑ : การรวมกลุ่มเกษตรกร	
๑.๑ มีการรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน	มีการจดทะเบียนกลุ่มเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และสร้างเครือข่ายกับกลุ่มผู้ผลิตชั้นโรงในจังหวัดสงขลา
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	มีการทบทวนรายชื่อคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่ โดยสมาชิกมีส่วนร่วมในการทบทวน
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	มีการทบทวนบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่ เพื่อให้ตรงกับความสามารถของแต่ละคนและเน้นย้ำการปฏิบัติหน้าที่ในแต่ละตำแหน่ง และมีการประเมินผลการทำงานของคณะกรรมการรายบุคคล
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	มีการทบทวนกฎระเบียบข้อบังคับกลุ่ม เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินงานของกลุ่ม โดยมีการประชุมสมาชิกกลุ่มเพื่อกำหนดกฎระเบียบของกลุ่มร่วมกัน
ส่วนที่ ๒ : การบริหารจัดการ	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล	สมาชิกมีการประชุมจัดทำแผนธุรกิจระดับกลุ่มร่วมกัน และมีสำนักงานเกษตรเข้าร่วมประชุม และให้สมาชิกทุกคนเขียนแผนธุรกิจรายบุคคล เพื่อเป็นการวางแผนการดำเนินงานตลอดทั้งปีการผลิต
๒.๒ การจัดปัจจัยการผลิต และการใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน	มีการวางแผนการซื้อปัจจัยการผลิตร่วมกัน เช่น ไม้สำหรับทำกล่อ่งเลี้ยง วัสดุทำขาดัง บรรจุภัณฑ์น้ำผึ้ง ฯลฯ เพื่อซื้อปริมาณมากได้ในราคาต่ำ และมีการใช้เครื่องจักรในการแปรรูปด้วยกัน
๒.๓ การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม	๑. มีการวางแผนการจัดทำโครงการเพื่อเสนอขอการสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๒. ระดมทุนสมาชิกเพื่อใช้ในการพัฒนากลุ่มในด้านต่างๆ
ส่วนที่ ๓ : ผลการดำเนินงาน	
๓.๑ ลดต้นทุนการผลิต	อบรมให้ความรู้เรื่องการผลิตกล่อ่งเลี้ยงชั้นโรง และให้สมาชิกในกลุ่มช่วยกันทำกล่อ่งเลี้ยงชั้นโรงขึ้นมาเองแทนการซื้อแบบสำเร็จรูป
๓.๒ เพิ่มผลผลิต	๑.เพิ่มแหล่งอาหาร เช่น ปลูกดอกไม้ ปลูกไม้ผล ปลูกไม้ป่า ปลูกพืชคลุมดินที่ให้ออก เป็นต้น ๒.เพาะขยายพันธุ์ชั้นโรงเพิ่มขึ้น
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	๑. ในปี ๒๕๖๘ เกษตรกรสมาชิกได้ผ่านการอบรมด้าน GAP โดยสำนักงานปศุสัตว์เขต ๙ สงขลา สมาชิกได้เห็นถึงความสำคัญและข้อดีของการได้มาตรฐาน GAP และมีการควบคุมการผลิตเพื่อให้ได้ตามมาตรฐาน ๒. ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในการวิจัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ
๓.๔ การบริหารจัดการ	๑. มีการประชุมสมาชิกกลุ่มอย่างต่อเนื่องเพื่อวางแผนการผลิตเพื่อกำหนดเป้าหมายการผลิต และหาตลาดเพิ่ม

ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา (ระบุ)
	๒. ขยายเครือข่ายผู้ผลิตชั้นโรงเพิ่มเติมในต่างพื้นที่
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาดและการทำเกษตรพันธะสัญญา	๑. สร้างเครือข่ายในชุมชนและนอกชุมชน ๒. จัดหาแหล่งจำหน่าย/กลุ่มลูกค้าเป้าหมายใหม่เพิ่ม ๓. ให้มีการคาดคะเนผลผลิตเพื่อวางแผนการตลาด
ส่วนที่ ๔ : การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในแปลง	
๔.๑ การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร	มีการประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้ความรู้กับสมาชิกกลุ่มในเรื่องต่าง ๆ เช่น การป้องกันกำจัดโรคหรือศัตรูชั้นโรง โดยศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านแมลงเศรษฐกิจ จังหวัดชุมพร การพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูป โดยมหาวิทยาลัยต่างๆ
๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/นวัตกรรมมาใช้	สมาชิกได้นำเทคโนโลยีที่ได้รับการถ่ายทอด ในแปลง เช่น การป้องกันและกำจัดศัตรูศัตรูชั้นโรง การปรับเปลี่ยนรูปแบบแปลงให้เหมาะสมกับพื้นที่และสายพันธุ์ชั้นโรง
ส่วนที่ ๕ : ความยั่งยืนของกลุ่ม	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	มีการประชุมกลุ่มเป็นประจำ และมีการทำกิจกรรมอื่นๆ ของกลุ่มร่วมกัน
๕.๒ ความสามารถและความพร้อมของผู้จัดการแปลง / ประธานแปลงในการบริหารงานในอนาคต	ประธานแปลงใหญ่มีความพร้อมและมีศักยภาพในการบริหารงานในอนาคต โดยมีสมาชิกกลุ่มให้ความร่วมมือและคอยสนับสนุนในกิจกรรมต่างๆ และในปี ๒๕๖๘ นี้ ทางกลุ่มมีมติให้นายประเสริฐ บินนุ้ย เป็นตัวแทนเข้าอบรมหลักสูตรผู้จัดการแปลงซึ่งได้ผ่านการอบรมเรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้เพื่อเป็นการกระจายการทำงานของกลุ่มให้เกิดประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	เพิ่มช่องทางตลาดออนไลน์ในแพลตฟอร์มต่างๆ ให้มากขึ้น

แบบประเมินแปลงใหญ่เพื่อจัดชั้นคุณภาพ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

จังหวัด สงขลา

แปลงปี 2566 รหัสแปลง 12677 ชนิดสินค้า ผัก

ชื่อแปลงใหญ่ ผักตำบลคูเต่า อำเภอหาดใหญ่ จังหวัด สงขลา

ตำบล คูเต่า อำเภอ หาดใหญ่

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนน เต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนน ที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการ พิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
ส่วนที่ 1 การรวมกลุ่มเกษตรกร	20				20	
1.1 การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และ วิสาหกิจชุมชน	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	5	- ใบแสดงการขึ้นทะเบียนกลุ่ม เกษตรกร
1.2 การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร แปลงใหญ่	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	5	- รายชื่อคณะกรรมการบริหาร แปลงใหญ่
1.3 การกำหนดบทบาทหน้าที่ของ คณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	5	- รายละเอียดบทบาทหน้าที่ ของคณะกรรมการบริหาร แปลงใหญ่
1.4 การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	5	- รายละเอียดของกฎระเบียบ กลุ่ม
ส่วนที่ 2 การบริหารจัดการ	20				6	
2.1 การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่ม และรายบุคคล	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	3	- แผนธุรกิจระดับกลุ่มและ แผนรายบุคคลที่ชัดเจน
2.2 การจัดหาปัจจัยการผลิตและการ ใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	3	- แผนการจัดซื้อปัจจัยการผลิต - แผนการใช้เครื่องจักรร่วมกัน
2.3 การจัดการเงินทุนและทรัพยากร ของกลุ่ม	10	(0 คะแนน)	(5 คะแนน)	(10 คะแนน)	0	พิจารณาจาก - แผนการลดต้นทุนที่ชัดเจน - แผนการใช้ทรัพยากร - แผนปฏิบัติงานของกลุ่มและ รายแปลง
ส่วนที่ 3 ผลการดำเนินงาน	40				28	
3.1 การลดต้นทุนการผลิต	10	(0 คะแนน)	(5 คะแนน)	(10 คะแนน)	5	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบ กับเป้าหมาย
3.2 การเพิ่มผลผลิต	10	(0 คะแนน)	(5 คะแนน)	(10 คะแนน)	5	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบ กับเป้าหมาย
3.3 การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	10	(0 คะแนน)	(5 คะแนน)	(10 คะแนน)	10	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบ กับเป้าหมาย

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนน เต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนน ที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการ พิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
3.4 การบริหารจัดการ	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	5	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
3.5 การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/ หรือการทำเกษตรพันธะสัญญา	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	3	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
ส่วนที่ 4 การนำเทคโนโลยีและ นวัตกรรมมาใช้	10				8	
4.1 การประสานงานกับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยี สู่เกษตรกร	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	5	- มีการประสานงานและ ถ่ายทอดเทคโนโลยี
4.2 เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/ นวัตกรรมมาปรับใช้	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	3	- รายงานความก้าวหน้า
ส่วนที่ 5 ความยั่งยืนของกลุ่ม	10				9	
5.1 ความเข้มแข็งของกลุ่ม	3	(ทำ 1 ข้อ) (1 คะแนน)	(ทำ 2 ข้อ) (2 คะแนน)	(ทำ 3 ข้อ) (3 คะแนน)	2	- ความร่วมมือของสมาชิกใน การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ - มีการประชุมและมีกิจกรรม อย่างต่อเนื่อง - มีการระดมทุนของสมาชิก และกองทุนหมุนเวียน ภายในกลุ่ม
5.2 ความสามารถและความพร้อม ของผู้จัดการแปลง/ประธาน แปลงในการบริหารงานในอนาคต	2	(0 คะแนน)	(1 คะแนน)	(2 คะแนน)	2	- มีการประสานงานกับสมาชิก ภายในแปลง - รายงานความก้าวหน้าในการ ดำเนินงานกลุ่มแปลงใหญ่
5.3 มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	5	- สัญญาซื้อ ขาย - แผนการผลิต และจำหน่าย
รวมคะแนน	100				71	เกรด = B

แนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินงานของกลุ่ม

ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา (ระบุ)
ส่วนที่ 1 : การรวมกลุ่มเกษตรกร	
1.1 มีการรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน	- ดำเนินการจัดตั้งเป็นกลุ่มส่งเสริมอาชีพเรียบร้อยแล้ว
1.2 การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	- ดำเนินการทบทวนรายชื่อคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่ โดยให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการทบทวน
1.3 การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	- มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลง พร้อมทั้งเน้นย้ำการปฏิบัติหน้าที่ในแต่ละตำแหน่ง
1.4 การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	- มีการกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม และมีการทบทวนกฎระเบียบข้อบังคับกลุ่ม เพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินงานของกลุ่ม
ส่วนที่ 2 : การบริหารจัดการ	
2.1 การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล	- สมาชิกอยู่ระหว่างร่วมกันดำเนินการจัดทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล
2.2 การจัดปัจจัยการผลิต และการใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน	- สมาชิกร่วมกันจัดทำแผนการจัดหาปัจจัยการผลิตและใช้อุปกรณ์ของกลุ่มร่วมกัน
2.3 การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม	- ไม่มีการระดมเงินทุนหรือเก็บค่าสมาชิกเพื่อการบริหารจัดการกลุ่ม
ส่วนที่ 3 : ผลการดำเนินงาน	
3.1 ลดต้นทุนการผลิต	- สมาชิกร่วมกันใช้ปัจจัยการผลิตภายในชุมชน เช่น การผลิตปุ๋ยอินทรีย์ร่วมกัน การผสมปุ๋ยใช้เอง การผลิตปุ๋ยหมัก
3.2 เพิ่มผลผลิต	- เกษตรกรมีความรู้ในการป้องกันและกำจัดโรคและแมลงศัตรูพืช การใช้ชีวภัณฑ์ ทำให้เพิ่มผลผลิตมากขึ้น
3.3 การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	- พัฒนาผลผลิตให้มีคุณภาพและปลอดภัย - สมาชิกได้รับการรับรองตามมาตรฐาน GAP เพิ่มขึ้นจากเดิม
3.4 การบริหารจัดการ	- ประชุมกลุ่มเพื่อวางแผนการผลิตร่วมกัน - มีการประชุมเพื่อวางแผนแนวทางแก้ไขและแนวทางการพัฒนา
3.5 การเพิ่มช่องทางการตลาดและการทำเกษตรพันธะสัญญา	- สมาชิกบางรายมีการเพิ่มช่องทางการขายสินค้าออนไลน์ - มีการนำสินค้าของสมาชิกไปขายตลาดชุมชน, ตลาดเพื่อสุขภาพ

ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา (ระบุ)
ส่วนที่ 4 : การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในแปลง	
4.1 การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร	- ประสานหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนถ่ายทอดความรู้ด้านการปรับปรุงดิน การทำปุ๋ยหมักชีวภาพ การดูแลป้องกันโรค และการเก็บเกี่ยวผลผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ
4.2 เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/นวัตกรรมมาใช้	- พัฒนาผลผลิตผักให้มีคุณภาพและปลอดภัย ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP - สมาชิกได้นำเทคโนโลยีที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้ เช่น การป้องกันและกำจัดศัตรูพืชโดยใช้สารชีวภัณฑ์ - พัฒนาการบรรจุภัณฑ์สินค้า
ส่วนที่ 5 : ความยั่งยืนของกลุ่ม	
5.1 ความเข้มแข็งของกลุ่ม	- วางแผนประชุมและส่งเสริมการทำกิจกรรมกลุ่มอย่างต่อเนื่อง ร่วมกันแก้ปัญหาและแนวทางการพัฒนา
5.2 ความสามารถและความพร้อมของผู้จัดการแปลง / ประธานแปลงในการบริหารงานในอนาคต	- พัฒนาศักยภาพผู้จัดการแปลงให้สามารถบริหารจัดการกลุ่มจนเกิดรายได้ของกลุ่มและสมาชิก
5.3 มีตลาดซื้อขายที่แน่นอน	- ผลผลิตเป็นที่ต้องการตลอดทั้งปี จึงมีแม่ค้าคนกลางเข้ามารับซื้อถึงในชุมชน ทำให้ผลผลิตขายหมดทุกรอบการผลิต เพราะมีตลาดรับซื้อที่แน่นอน

แบบประเมินแปลงใหญ่เพื่อจัดชั้นคุณภาพ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

จังหวัดสงขลา

แปลงปี ๒๕๖๖ รหัสแปลง ๑๒๖๗๕ ชนิดสินค้า พืชผัก

ชื่อแปลงใหญ่ แปลงใหญ่ผักตำบลดีหลวง

ตำบล ดีหลวง อำเภอสทิงพระ

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนน เต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนน ที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการ พิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
ส่วนที่ ๑ การรวมกลุ่มเกษตรกร	๒๐				16	
๑.๑ การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และ วิสาหกิจชุมชน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- อยู่ระหว่างการเตรียมการจัด ทะเบียนวิสาหกิจชุมชน
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร แปลงใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายชื่อคณะกรรมการบริหาร แปลงใหญ่
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของ คณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายละเอียดบทบาทหน้าที่ ของคณะกรรมการบริหาร แปลงใหญ่
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายละเอียดของกฎระเบียบ กลุ่ม
ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ	๒๐				6	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่ม และรายบุคคล	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- แผนธุรกิจระดับกลุ่มและ รายบุคคลที่ชัดเจน
๒.๒ การจัดหาปัจจัยการผลิตและการ ใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๐	- แผนการจัดซื้อปัจจัยการผลิต - แผนการใช้เครื่องจักรกล ร่วมกัน
๒.๓ การจัดการเงินทุนและทรัพยากร ของกลุ่ม	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๕	พิจารณาจาก - แผนการลดต้นทุนที่ชัดเจน - แผนการใช้ทรัพยากร - แผนปฏิบัติงานของกลุ่มและ รายแปลง
ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน	๔๐				21	
๓.๑ การลดต้นทุนการผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบ กับเป้าหมาย
๓.๒ การเพิ่มผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบ กับเป้าหมาย
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบ กับเป้าหมาย
๓.๔ การบริหารจัดการ	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบ กับเป้าหมาย
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/ หรือการทำเกษตรพันธะสัญญา	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบ กับเป้าหมาย

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนน เต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนน ที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการ พิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
ส่วนที่ ๔ การนำเทคโนโลยีและ นวัตกรรมมาใช้	๑๐				8	
๔.๑ การประสานงานกับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยี สู่เกษตรกร	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- มีการประสานงานและ ถ่ายทอดเทคโนโลยี
๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/ นวัตกรรมมาปรับใช้	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- รายงานความก้าวหน้า
ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืนของกลุ่ม	๑๐				5	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	๓	(ทำ ๑ ข้อ) (๑ คะแนน)	(ทำ ๒ ข้อ) (๒ คะแนน)	(ทำ ๓ ข้อ) (๓ คะแนน)	๑	- ความร่วมมือของสมาชิกใน การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ - มีการประชุมและมีกิจกรรม อย่างต่อเนื่อง - มีการระดมทุนของสมาชิก และกองทุนหมุนเวียน ภายในกลุ่ม
๕.๒ ความสามารถและความพร้อม ของผู้จัดการแปลง/ประธาน แปลงในการบริหารงานในอนาคต	๒	(๐ คะแนน)	(๑ คะแนน)	(๒ คะแนน)	๑	- มีการประสานงานกับสมาชิก ภายในแปลง - รายงานความก้าวหน้าในการ ดำเนินงานกลุ่มแปลงใหญ่
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- สัญญาซื้อ ขาย - แผนการผลิต และจำหน่าย
รวมคะแนน	๑๐๐				๖๐	เกรด = B

แนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินงาน

ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา (ระบุ)
ส่วนที่ ๑ การรวมกลุ่มเกษตรกร	
๑.๑ การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน	พัฒนาการรวมกลุ่มโดยจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน เพื่อยกระดับความเข้มแข็งให้กับกลุ่มแปลงใหญ่
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	แต่งตั้งตามความรู้ความสามารถของแต่ละบุคคลเพื่อให้กลุ่มเข้มแข็ง
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	กำหนดหน้าที่แต่ละตำแหน่งให้ครอบคลุมกับงานของแต่ละบุคคล โดยมีการชี้แจงบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่ให้สมาชิกทราบโดยทั่วกัน
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	ตั้งกฎให้เหมาะสมกับกลุ่มโดยไม่มีข้อจำกัดมากเกินไป และมีการบังคับใช้กฎระเบียบอย่างจริงจัง โดยชี้แจงให้สมาชิกรับทราบและถือปฏิบัติร่วมกัน
ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล	มีการทำแผนการผลิตรายแปลง วางแผนการผลิตและจำหน่ายให้สอดคล้องความต้องการรายบุคคลและกลุ่ม
๒.๒ การจัดหาปัจจัยการผลิตและการใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน	วางแผนไว้ล่วงหน้าก่อนถึงฤดูกาลผลิต และจัดหาปัจจัยที่ช่วยเพิ่มผลผลิตให้แก่กลุ่ม วางแผนการใช้ปัจจัยการผลิตที่กลุ่มที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานให้สอดคล้องกับการผลิตรายบุคคล
๒.๓ การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม	สมาชิกของกลุ่มมีการระดมทุน และมีการจัดทำกองทุนหมุนเวียนของกลุ่มเพื่อให้เกิดความยั่งยืน
ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน	
๓.๑ การลดต้นทุนการผลิต	สมาชิกรวมกลุ่มกันจัดซื้อปัจจัยการผลิต ใช้วิธีการจัดการศัตรูพืชด้วยวิธีผสมผสานเพื่อลดต้นทุนการใช้สารเคมี ใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดินเพื่อลดต้นทุนการผลิต
๓.๒ การเพิ่มผลผลิต	มีการใช้ปุ๋ยเคมีควบคู่กับปุ๋ยอินทรีย์อย่างเหมาะสม วางระบบน้ำให้มีน้ำเพียงพอตลอดฤดูปลูก ใช้วิธีการจัดการศัตรูพืชด้วยวิธีผสมผสานอย่างมีประสิทธิภาพ
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	พัฒนาคุณภาพเป็นแปลง GAP ศึกษาดูงานจากแปลงต้นแบบที่ประสบผลสำเร็จ
๓.๔ การบริหารจัดการ	มีการประชุมคณะกรรมการและสมาชิกร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มีการพูดคุยแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ ข่าวสาร และความคิดเห็น ปรึกษาปัญหา อุปสรรค และร่วมกันหาแนวทางการแก้ไข
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/หรือการทำเกษตรพันธะสัญญา	รวมกลุ่มกันจำหน่ายผลผลิต รวบรวมผลผลิตจำหน่ายสู่ตลาดโดยตรงโดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง
ส่วนที่ ๔ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้	
๔.๑ การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร	มีการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในและนอกพื้นที่ในการเข้ามาถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยี และข้อมูลข่าวสารต่างๆ ประชาสัมพันธ์โครงการที่เกี่ยวข้องให้กับสมาชิกในกลุ่มอย่างต่อเนื่อง
๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/นวัตกรรมมาปรับใช้	สมาชิกในกลุ่มคนมีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตที่ทันสมัยมาปรับใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เช่น เทคโนโลยีการจัดการระบบน้ำในแปลง การฉีดพ่นธาตุอาหารทางใบเพื่อเพิ่มคุณภาพผลผลิต

ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืนของกลุ่ม	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	จัดประชุมกลุ่มอย่างสม่ำเสมอ เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ปรึกษาหารือการดำเนินงานและหาแนวทางการพัฒนากลุ่ม เน้นการมี ส่วนร่วมของสมาชิกในกลุ่มในทุกขั้นตอน
ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา (ระบุ)
๕.๒ ความสามารถและความพร้อมของผู้จัดการ แปลง/ประธานแปลงในการบริหารงานในอนาคต	มีการประสานงานกับสมาชิกภายในแปลง และมีการรายงาน ความก้าวหน้าในการดำเนินงานของกลุ่มแปลงใหญ่ อีกทั้งมีการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งภายในกลุ่มและเครือข่าย
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	วางแผนการผลิต โดยจะผลิตให้ได้ผลผลิตตลอดทั้งปี ติดต่อกับตลาดนอก พื้นที่เพื่อเปรียบเทียบราคาผลผลิตกับผู้รับซื้อในพื้นที่

หลักฐานประกอบการจัดชั้นคุณภาพ
แปลงใหญ่ผักดีหลวง ตำบลดีหลวง อำเภอสทิงพระ จังหวัดสงขลา

๑. พื้นที่ปลูก ๘๗.๒๕ ไร่
๒. ความเหมาะสมของพื้นที่ ☐ S๑ ☒ S๒
๓. ลักษณะดิน ดินเหนียว
๔. ระบบน้ำ ระบบน้ำหยด
๕. แปลงย่อย ๓๔ แปลง
๖. สินค้า พืชผัก
๗. คุณภาพผลผลิตมาตรฐาน ☒ GAP ๕ ราย ☐ RSPO ราย
☐ เกษตรอินทรีย์ ราย ☐ อื่นๆ (ระบุ) ราย
๘. สมาชิก ๓๔ ราย smart farmer ราย young smart farmer ราย
๙. ผลผลิตรวม ๒,๕๐๐ กิโลกรัม/ ไร่/ปี (แตงกวา)
๑,๒๕๐ กิโลกรัม/ ไร่/ปี (มะเขือ)
๔๕๐ กิโลกรัม/ ไร่/ปี (พริกหอมเหลือง)
๑๐. กลุ่ม ☐ กลุ่มเกษตรกร ☐ วิสาหกิจชุมชน
☐ อื่นๆ (ระบุ)
๑๑. ผู้จัดการแปลง นายนราศักดิ์ ชุมแก้ว
ตำแหน่ง เกษตรอำเภอสทิงพระ
เบอร์ติดต่อ ๐๘๙-๒๙๔๔๔๔๑

คณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่ดีหลวง ตำบลดีหลวง อำเภอสทิงพระ จังหวัดสงขลา และบทบาทหน้าที่
โดยมีบทบาทหน้าที่ในการบริหารจัดการกลุ่มแปลงใหญ่ผักดีหลวง ตำบลดีหลวง อำเภอสทิงพระ จังหวัดสงขลา
ให้ขับเคลื่อนไปตามเป้าหมายในการพัฒนาทั้ง ๕ ด้าน ดังนี้

๑. นายธรรมรัตน์ ดวงสุวรรณ ประธานกลุ่ม

บทบาทหน้าที่ ดูแล กำกับ ติดตามการบริหารงานการดำเนินงานของกลุ่มแปลงใหญ่ เพื่อให้บรรลุตาม
วัตถุประสงค์หรือแผนงานที่กำหนดไว้

๒. นายโกมล พลุทอง รองประธาน

บทบาทหน้าที่ ดูแลช่วยเหลือประธานในการบริหารงานภายในกลุ่มแปลงใหญ่ ร่วมกันขับเคลื่อนการ
ดำเนินงานกลุ่มให้บรรลุเป้าหมาย

๓. นายเกรียงศักดิ์ เกื้อขำ เลขานุการ

บทบาทหน้าที่ จัดบันทึกการประชุมกลุ่ม เตรียมวาระการประชุม

๔. นางอัมพร บัวสุข เกรียณิก

บทบาทหน้าที่ ควบคุมดูแลการเบิกจ่ายเงินของกลุ่ม มีการจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายกลุ่ม และมีการชี้แจง
บัญชีในทุกครั้งของการประชุม

๕. นายเกียรติศักดิ์ บัวดำ ประชาสัมพันธ์

บทบาทหน้าที่ ประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่างๆแก่สมาชิกในกลุ่ม ติดต่อประสานงานระหว่างสมาชิกภายในกลุ่ม

๖. นายบุญชอบ สุภาพบุรุษ คณะกรรมการด้านดินปุ๋ย

บทบาทหน้าที่ บริหารจัดการและจัดซื้อปุ๋ยรวมทั้งการตรวจวิเคราะห์ดินให้แก่สมาชิก

๗. นายสุทิน แก้วแสงอ่อน คณะกรรมการด้านอารักขาพืช

บทบาทหน้าที่ บริหารจัดการในเรื่องของการอารักขาพืช โรค และแมลงต่างๆ

๘. นางสาวจิราพร ดวงสุวรรณ คณะกรรมการด้านการตลาด

บทบาทหน้าที่ จัดหาตลาดและช่องทางการจำหน่ายผลผลิตให้แก่สมาชิก

ข้อตกลงของกลุ่ม

๑. สมาชิกกลุ่มต้องเป็นเกษตรกรที่มีกิจกรรมการผลิตพืชผักในพื้นที่อย่างน้อย ๑ งาน
๒. สมาชิกต้องมีที่พักอาศัยอยู่ในพื้นที่ตำบลสีหลวง อำเภอสีทอง จังหวัดสงขลา
๓. สมาชิกต้องมีความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มทุกครั้ง หากมีความจำเป็นต้องให้สมาชิกใคร่เรียนเข้าร่วมกิจกรรมแทน แต่ต้องไม่เกิน ๓ ครั้ง /ปี
๔. สมาชิกต้องมีความมุ่งมั่นตั้งใจที่จะพัฒนาศักยภาพด้านการผลิตตามเป้าหมาย ๕ ด้านของโครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่
๕. สมาชิกต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบของกลุ่ม

การบริหารจัดการกลุ่ม

๑. จัดประชุมคณะกรรมการและสมาชิกร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มีการพูดคุยแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร และความคิดเห็น ปรึกษาปัญหา อุปสรรค และร่วมกันหาแนวทางการแก้ไข
๒. วางแผนการผลิต ให้มีผลผลิตตลอดฤดูกาล ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยให้สอดคล้องกับกลุ่มและความต้องการรายบุคคล
๓. วางแผนการผลิตไว้ล่วงหน้าก่อนถึงฤดูกาลผลิต และจัดหาปัจจัยที่ช่วยเพิ่มผลผลิตให้แก่กลุ่ม
๔. วางแผนการใช้ปัจจัยการผลิตที่กลุ่มที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงาน ให้มีความสอดคล้องกับการผลิตพืชรายบุคคล
๕. พัฒนาคุณภาพให้ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าปลอดภัย โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้สมาชิกในกลุ่มมีกระบวนการผลิตตามมาตรฐาน GAP และสมัครยื่นขอการรับรองมาตรฐาน

ผลการดำเนินงาน

๑. การลดต้นทุนการผลิต โดยมีเป้าหมายลดต้นทุน ๑๐ % จากเดิม ๑๖,๒๐๐ บาท/ไร่ เป็น ๑๔,๕๘๐ บาท/ไร่ โดยการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ควบคู่กับปุ๋ยเคมีเพื่อลดต้นทุนการผลิต ผลิตปุ๋ยอินทรีย์ใช้เองเพื่อลดต้นทุน การผสมปุ๋ยใช้เอง การใช้สารชีวภัณฑ์ป้องกันกำจัดศัตรูพืชทดแทนการใช้สารเคมีทางการเกษตร แต่เกษตรกรบางรายยังไม่สามารถทำตามเป้าหมายได้เนื่องจากยังขาดความรู้เรื่องสารชีวภัณฑ์
๒. การเพิ่มผลผลิต โดยมีเป้าหมายเพิ่มผลผลิต ๒๐ % จากเดิม ๒,๕๖๐ ก.ก./ไร่ เป็น ๓,๑๘๐ บาท/ไร่ โดยได้รับการจัดอบรมถ่ายทอดความรู้ด้านการจัดการศัตรูพืชแบบผสมผสาน การทำปุ๋ยหมัก การทำน้ำหมักชีวภาพและฮอร์โมนพืช การใช้ปุ๋ยทางใบ มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ภายในกลุ่ม
๓. การพัฒนาคุณภาพผลผลิต เป้าหมายสมาชิกได้รับการพัฒนาการผลิตได้การรับรองมาตรฐาน GAP อย่างน้อยร้อยละ ๖๐ ของสมาชิกทั้งหมด แต่ตอนนี้ได้การรับรองมาตรฐานเพียง GAP ๕ ราย ในส่วนของสมาชิกที่เหลืออยู่ในระหว่างเตรียมการโดยมีการอบรมถ่ายทอดความรู้ในการเตรียมความพร้อมการขอรับรองมาตรฐาน GAP
๔. การบริหารจัดการ เป้าหมาย มีการประชุมของคณะกรรมการแปลงใหญ่และสมาชิกเป็นประจำ มีการตั้งคณะกรรมการกลุ่มดูแลบริหารจัดการด้านต่าง ๆ เช่น ด้านการจัดการดินและปุ๋ย, ศัตรูพืช, เทคโนโลยีและเครื่องจักรกล และการตลาด วางแผนการผลิตให้มีผลผลิตออกสู่ตลาดทั้งปี
๕. การตลาด มีการรวบรวมผลผลิตจำหน่ายตามชนิดพืชที่ปลูก โดยมีผู้รับซื้อภายในพื้นที่

การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้

๑. ได้รับการถ่ายทอดความรู้จากหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ สำนักงานเกษตรอำเภอสติงพระ, สถานีพัฒนาที่ดินสงขลา และกรมวิชาการเกษตร

๒. ได้รับการสนับสนุนวัสดุและปัจจัยการผลิตจากกรมส่งเสริมการเกษตรเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิต โดยการสนับสนุนฟัทมอส ปุ๋ยซีไค์กลบ ปุ๋ยน้ำสำหรับฉีดพ่นทางใบ และฟิวเจอร์บอร์ดเหลืองสำหรับทำกับดักกาวเหนียว เป็นต้น

๓. มีการใช้สารชีวภัณฑ์และใช้วิธีการจัดการศัตรูพืชด้วยวิธีผสมผสานเพิ่มมากขึ้น

ความยั่งยืนในการดำเนินการแปลงใหญ่

- มีการประชุมสมาชิกกลุ่มแปลงใหญ่อย่างสม่ำเสมอ โดยอาจจะมีการประชุมย่อยของคณะกรรมการแปลงใหญ่ก่อนเพื่อรวบรวมข้อมูล ข่าวสาร ปัญหาและอุปสรรค เพื่อให้การประชุมเป็นไปอย่างเรียบร้อยและอยู่ในกรอบเวลา

- คณะกรรมการแปลงใหญ่มีความเป็นผู้นำ และเสียสละ สามารถประสานความร่วมมือร่วมใจกันของสมาชิกภายในกลุ่มเพื่อให้เกิดความเข้มแข็งภายในกลุ่ม

ภาพกิจกรรม



แบบประเมินแปลงใหญ่เพื่อจัดขึ้นคุณภาพ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

จังหวัดสงขลา

แปลงปี ๒๕๖๖ รหัสแปลง ๑๒๖๗๖ ชนิดสินค้า มะพร้าว น้ำหอม

แปลงใหญ่มะพร้าว น้ำหอมตำบลบ่อแดง

ตำบลบ่อแดง อำเภอสทิงพระ

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนน เต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนน ที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการ พิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
ส่วนที่ ๑ การรวมกลุ่มเกษตรกร	๒๐				18	
๑.๑ การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และ วิสาหกิจชุมชน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- อยู่ระหว่างการเตรียมการจัด ทะเบียนวิสาหกิจชุมชน
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร แปลงใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายชื่อคณะกรรมการบริหาร แปลงใหญ่
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของ คณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายละเอียดบทบาทหน้าที่ ของคณะกรรมการบริหาร แปลงใหญ่
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายละเอียดของกฎระเบียบ กลุ่ม
ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ	๒๐				6	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่ม และรายบุคคล	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- แผนธุรกิจระดับกลุ่มและ รายบุคคลที่ชัดเจน
๒.๒ การจัดหาปัจจัยการผลิตและการ ใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- แผนการจัดซื้อปัจจัยการผลิต - แผนการใช้เครื่องจักรกล ร่วมกัน
๒.๓ การจัดการเงินทุนและทรัพยากร ของกลุ่ม	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๐	พิจารณาจาก - แผนการลดต้นทุนที่ชัดเจน - แผนการใช้ทรัพยากร - แผนปฏิบัติงานของกลุ่มและ รายแปลง
ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน	๔๐				23	
๓.๑ การลดต้นทุนการผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบ กับเป้าหมาย
๓.๒ การเพิ่มผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบ กับเป้าหมาย
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบ กับเป้าหมาย
๓.๔ การบริหารจัดการ	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบ กับเป้าหมาย
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/ หรือการทำเกษตรพันธะสัญญา	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบ กับเป้าหมาย

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนนเต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนนที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการพิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
ส่วนที่ ๔ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้	๑๐				๘	
๔.๑ การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- มีการประสานงานและถ่ายทอดเทคโนโลยี
๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/นวัตกรรมมาปรับใช้	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- รายงานความก้าวหน้า
ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืนของกลุ่ม	๑๐				๖	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	๓	(ทำ ๑ ข้อ) (๑ คะแนน)	(ทำ ๒ ข้อ) (๒ คะแนน)	(ทำ ๓ ข้อ) (๓ คะแนน)	๑	- ความร่วมมือของสมาชิกในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ - มีการประชุมและมีกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง - มีการระดมทุนของสมาชิกและกองทุนหมุนเวียนภายในกลุ่ม
๕.๒ ความสามารถและความพร้อมของผู้จัดการแปลง/ประธานแปลงในการบริหารงานในอนาคต	๒	(๐ คะแนน)	(๑ คะแนน)	(๒ คะแนน)	๒	- มีการประสานงานกับสมาชิกภายในแปลง - รายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงานกลุ่มแปลงใหญ่
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- สัญญาซื้อ ขาย - แผนการผลิต และจำหน่าย
รวมคะแนน	๑๐๐				๖๑	เกรด = B

แนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินงานของกลุ่ม

ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา (ระบุ)
ส่วนที่ ๑ : การรวมกลุ่มเกษตรกร	
๑.๑ มีการรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน	พัฒนาการรวมกลุ่มให้เข้มแข็งโดยการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการประชุมกลุ่มและเตรียมเอกสารประกอบการพิจารณา
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	มีการปรับปรุงเพิ่มเติมคณะกรรมการบริหารกลุ่มโดยแต่งตั้งตามความรู้ความสามารถของแต่ละบุคคล
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	เน้นย้ำคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่ในการปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย โดยมีการชี้แจงบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่ให้สมาชิกทราบโดยทั่วกัน
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	มีการปรับปรุงกฎระเบียบของกลุ่ม และชี้แจงให้สมาชิกรับทราบและถือปฏิบัติร่วมกัน และมีการใช้กฎระเบียบอย่างจริงจัง
ส่วนที่ ๒ : การบริหารจัดการ	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล	มีการจัดเก็บข้อมูลแผนการผลิตรายแปลง วางแผนการผลิตและจำหน่ายให้สอดคล้องความต้องการรายบุคคลและกลุ่ม
๒.๒ การจัดหาปัจจัยการผลิต และการใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน	มีการประชุมสมาชิกในการวางแผนการจัดหาจัดซื้อปัจจัยการผลิตตามความต้องการของสมาชิก และวางแผนการใช้ปัจจัยการผลิตที่หน่วยงานให้การสนับสนุนเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด
๒.๓ การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม	วัสดุและปัจจัยการผลิตและที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ มีการกำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการบริหารจัดการร่วมกัน มีการชี้แจงให้สมาชิกทราบในการประชุมร่วมกันทุกครั้ง
ส่วนที่ ๓ : ผลการดำเนินงาน	
๓.๑ ลดต้นทุนการผลิต	มีการส่งตรวจวิเคราะห์ดินกับทางสถานีพัฒนาที่ดินสงขลา ส่งเสริมการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน และใช้ปุ๋ยตามหลักวิชาการ รวมถึงมีการจัดทำสรุปต้นทุนการผลิตในรอบปีที่ผ่านมาเพื่อวางแผนในปีถัดไป
๓.๒ เพิ่มผลผลิต	มีการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน ส่งเสริมการเลี้ยงชันโรงในแปลง และมีการบริหารจัดการศัตรูพืชแบบผสมผสาน
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพการผลิตโดยการถ่ายทอดความรู้การผลิตมะพร้าว น้ำหอมปลอดภัยเพื่อให้ได้การรับรองมาตรฐาน GAP

ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา (ระบุ)
๓.๔ การบริหารจัดการ	มีการประชุมคณะกรรมการและสมาชิกร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มีการพูดคุยแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ ข่าวสาร และความคิดเห็น ปรึกษาปัญหา อุปสรรค และร่วมกันหาแนวทางการแก้ไข และมีการพัฒนาสมาชิกแปลงใหญ่ให้เป็น Smart Farmer
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาดและการทำเกษตรพันธะสัญญา	มีการรวมกลุ่มในการจำหน่ายผลผลิต ติดต่อบริษัทหรือผู้ประกอบการระหว่างกลุ่มมะพร้าว น้ำหอมในพื้นที่และต่างพื้นที่ , ให้ความรู้เรื่องการตลาดออนไลน์
ส่วนที่ ๔ : การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในแปลง	
๔.๑ การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร	มีการบูรณาการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในและนอกพื้นที่ในการเข้ามาถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยี และข้อมูลข่าวสารต่างๆ
๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/นวัตกรรมมาใช้	การบริหารจัดการศัตรูพืชด้วยวิธีผสมผสาน , การใช้สารชีวภัณฑ์ในการป้องกันกำจัดศัตรูพืช, การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน
ส่วนที่ ๕ : ความยั่งยืนของกลุ่ม	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	การจัดประชุมกลุ่มอย่างสม่ำเสมอ เน้นการมีส่วนร่วมของสมาชิกในกลุ่มในทุกขั้นตอน มีคณะกรรมการกลุ่มย่อย
๕.๒ ความสามารถและความพร้อมของผู้จัดการแปลง / ประธานแปลงในการบริหารงานในอนาคต	มีการประสานงานสื่อสารรายงานผลการดำเนินงานของกลุ่ม อยู่เสมอ ร่วมกันขับเคลื่อนงานไปในทิศทางเดียวกัน มีการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาความรู้ความสามารถผ่าน การค้นคว้าด้วยตนเองทั้งผ่านระบบออนไลน์ การฝึกอบรม, การประชุมสัมมนา
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	สร้างเครือข่ายกลุ่มมะพร้าว น้ำหอมในพื้นที่ในการซื้อและขายผลผลิต

หลักฐานประกอบการจัดชั้นคุณภาพ

แปลงใหญ่มะพร้าวน้ำหอม ตำบลบ่อแดง อำเภอสทิงพระ จังหวัดสงขลา

๑. ข้อมูลพื้นฐาน

๑.๑ พื้นที่ปลูก : ๑๘๖-๓-๖๗ ไร่

๑.๒ ความเหมาะสมพื้นที่ : ☐ S๑ (เหมาะสมมาก) ☒ S๒ (เหมาะสมปานกลาง)
☐ S๓ (เหมาะสมน้อย)

๑.๓ ลักษณะดิน : ดินร่วนปนทรายและดินเหนียว

๑.๔ ระบบน้ำ : ไม่มี

๑.๕ แปลงย่อย : ๗๐ แปลง

๑.๖ สินค้าหลัก : มะพร้าวน้ำหอม

๑.๗ คุณภาพผลผลิตมาตรฐาน : GAP ๒ ราย RSPO - ราย

เกษตรอินทรีย์ - ราย อื่นๆ (ระบุ) - ราย

๑.๘ สมาชิก : ๕๔ ราย smart famer ๒ ราย young smart famer - ราย

๑.๙ ผลผลิตรวม : ๓,๗๘๐ ผล/ไร่/ปี

๑.๑๐ กลุ่ม : ☐ กลุ่มเกษตรกร ☐ วิสาหกิจชุมชน
☐ อื่นๆ (ระบุ).....

๑.๑๑ ทีมผู้จัดการแปลง : ชื่อ - สกุลนายนราศักดิ์ ชุมแก้ว.... ตำแหน่ง....เกษตรอำเภอ
สทิงพระ หน่วยงานสำนักงานเกษตรอำเภอสทิงพระ....

๑.๑๒ คณะกรรมการแปลงใหญ่ : ชื่อ - สกุลนายจำรูญ วงศ์กระจ่าง.... ตำแหน่งประธาน..
กลุ่ม บทบาทหน้าที่ :ดูแล กำกับ ติดตามการบริหารงานการดำเนินงานของ
แปลงใหญ่เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือแผนงานที่กำหนดไว้

ชื่อ - สกุลนางกัญญา มีศิริ.... ตำแหน่งรองประธาน....

แปลงใหญ่ บทบาทหน้าที่ :ดูแลช่วยเหลือประธานในการบริหารงานภายในกลุ่ม
ร่วมกันขับเคลื่อนการดำเนินงานกลุ่มให้บรรลุเป้าหมาย....

ประชุม... ชื่อ - สกุลนายไพฑูรย์ พรหมวิจิต.... ตำแหน่งเลขานุการ....
บทบาทหน้าที่ :บันทึกการประชุมกลุ่ม เตรียมวาระการ

ชื่อ - สกุลนางรินทิพย์ คงสุวรรณ.... ตำแหน่งเหรัญญิก....

รายรับ- บทบาทหน้าที่ :ควบคุมดูแลการเบิกจ่ายเงินของกลุ่ม มีการจัดทำบัญชี
รายจ่ายกลุ่ม และมีการชี้แจงบัญชีในทุกครั้งของการประชุม....

ชื่อ - สกุลนางยินดี กรตมณี.... ตำแหน่งประชาสัมพันธ์....

บทบาทหน้าที่ :ประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่าง ๆ แก่สมาชิกในกลุ่ม ติดต่อประสานงานระหว่างสมาชิกภายในกลุ่ม....

๒. ข้อตกลง/กฎระเบียบของกลุ่ม

๒.๑ ต้องมีแปลงมะพร้าวน้ำหอมเป็นของตนเองหรือสมาชิกในครัวเรือน รวมถึงการเช่า อย่างน้อย ๑ ไร่ขึ้นไป และพื้นที่อยู่ในอำเภอสทิงพระ

๒.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการทำกิจกรรมของกลุ่มเพื่อให้เกิดความเข้มแข็งภายในกลุ่ม สมาชิกในกลุ่มมี การช่วยเหลือซึ่งกันและกัน

๒.๓ มีการประชุมกลุ่มเพื่อพูดคุยและชี้แจงข่าวสารอย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง สมาชิกเข้าร่วมประชุมกลุ่มทุกครั้งที่มีการนัดหมายหากไม่สามารถเข้าร่วมประชุมต้องแจ้งคณะกรรมการกลุ่มทราบและส่งตัวแทนเข้าร่วมประชุมแทน

การบริหารจัดการกลุ่ม

- มีการวางแผนการผลิตและจำหน่ายผลผลิตโดยมีแผนจัดตั้งจุดรับซื้อผลผลิตของสมาชิกกลุ่มแปลงใหญ่

- พัฒนาคุณภาพมะพร้าวน้ำหอมให้ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าปลอดภัย โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้สมาชิกในกลุ่มมีกระบวนการผลิตตามมาตรฐาน GAP และสมัครยื่นขอการรับรองมาตรฐาน

- ส่งเสริมการเลี้ยงชันโรงภายในสวนมะพร้าวเพื่อช่วยผสมเกสรให้ติดผลเพิ่มขึ้นเพื่อเพิ่มผลผลิต และเป็นการสร้างรายได้จากการเก็บน้ำผึ้งชันโรงจำหน่าย โดยโครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ได้มีการสนับสนุนรังชันโรงจำนวน ๘ ลัง เพื่อเป็นแปลงเรียนรู้ในการเพิ่มผลผลิตมะพร้าวน้ำหอม

- เพิ่มมูลค่าผลผลิตโดยการแปรรูปผลผลิต โดยมีการศึกษาดูงานจากเครือข่ายแปลงมะพร้าวน้ำหอมในพื้นที่

ผลการดำเนินงาน

- การลดต้นทุนการผลิต เป้าหมายลดต้นทุนการผลิตจาก ๑๔,๓๐๐ บาท/ไร่/ปี เป็น ๑๑,๔๐๐ บาท/ไร่/ปี โดยการใส่ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดินและหลักวิชาการ และการผลิตปุ๋ยใช้เอง แต่เกษตรกรบางรายยังไม่สามารถทำตามเป้าหมายได้เนื่องจากยังไม่ปรับเปลี่ยนการใส่ปุ๋ยตามหลักวิชาการ

- การเพิ่มผลผลิต เป้าหมายผลผลิตมะพร้าวน้ำหอม ๓,๗๘๐ ผล/ไร่/ปี โดยการบริหารดูแลจัดการแปลงด้านปุ๋ยและน้ำที่เพียงพอเหมาะสม การเลี้ยงชันโรงเพื่อช่วยการผสมเกสร แต่ผลผลิตยังไม่ถึงตามเป้าหมายเนื่องจากการดูแลจัดการแปลงยังไม่ดีเท่าที่ควรมีการเข้าทำลายของแมลงศัตรูพืชทำให้ผลผลิตลดลงไม่ได้ตามเป้าหมาย

- การพัฒนาคุณภาพผลผลิต เป้าหมายสมาชิกได้รับการพัฒนาการผลิตได้การรับรองมาตรฐาน GAP อย่างน้อยร้อยละ ๗๐ ของสมาชิกทั้งหมด แต่ตอนนี้ได้การรับรองมาตรฐานเพียง GAP ๒ ราย ในส่วนของสมาชิกที่เหลืออยู่ในระหว่างเตรียมการโดยมีการอบรมถ่ายทอดความรู้ในการเตรียมความพร้อมการขอรับรองมาตรฐาน GAP

- การบริหารจัดการ เป้าหมาย มีการประชุมของคณะกรรมการแปลงใหญ่และสมาชิกเป็นประจำ มีการตั้งคณะกรรมการกลุ่มดูแลบริหารจัดการด้านต่าง ๆ เช่น ด้านการจัดการดินและปุ๋ย, ศัตรูพืช, เทคโนโลยี และเครื่องจักรกล และการตลาด วางแผนการผลิตให้มีผลผลิตออกสู่ตลาดทั้งปี, มีแหล่งรวบรวมผลผลิต และคัดบรรจุตามมาตรฐาน

- การตลาด เป้าหมาย มีการรวบรวมผลผลิตในกลุ่มแปลงใหญ่ในการขาย และพัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑ์มะพร้าว น้ำหอม แต่ขณะนี้ยังเป็นการจำหน่ายผ่านพ่อค้าคนกลาง และยังไม่มีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ แต่มีการศึกษาดูงานจากกลุ่มอื่น ๆ และนำมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาต่อไป

การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้

- ได้รับการถ่ายทอดความรู้จากหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ สำนักงานเกษตรอำเภอสิงขร, สถานีพัฒนาที่ดินสงขลา และกรมวิชาการเกษตร

- ได้รับการสนับสนุนวัสดุและปัจจัยการผลิตจากกรมส่งเสริมการเกษตรเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิต โดยการสนับสนุนปุ๋ยเคมี มูลขี้ค่างควาแท้ ชันโรง เป็นต้น

- ได้รับการสนับสนุนวัสดุจากสถานีพัฒนาที่ดินสงขลา ได้แก่ โดโลไมท์ เพื่อนำใช้ในการปรับสภาพดิน และมีการเก็บตัวอย่างดินของสมาชิกกลุ่มแปลงใหญ่นำไปตรวจวิเคราะห์ตัวอย่างดิน

ความยั่งยืนในการดำเนินการแปลงใหญ่

- มีการประชุมสมาชิกกลุ่มแปลงใหญ่อย่างสม่ำเสมอ โดยอาจจะมีการประชุมย่อยของคณะกรรมการแปลงใหญ่ก่อนเพื่อรวบรวมข้อมูล ข่าวสาร ปัญหาและอุปสรรค เพื่อให้การประชุมเป็นไปอย่างเรียบร้อยและอยู่ในกรอบเวลา

- คณะกรรมการแปลงใหญ่มีความเป็นผู้นำ และเสียสละ สามารถประสานความร่วมมือร่วมใจกันของสมาชิกภายในกลุ่มเพื่อให้เกิดความเข้มแข็งภายในกลุ่ม

- มีการสร้างเครือข่ายเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตมะพร้าว น้ำหอม เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวทางการดำเนินงาน

ภาพกิจกรรม ๓ - ๕ ภาพ



แบบประเมินแปลงใหญ่เพื่อจัดชั้นคุณภาพ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

จังหวัด.....สงขลา.....

แปลงปี...๒๕๖๗...รหัสแปลง.....๑๓๒๖๗.....ชนิดสินค้า.....ทุเรียน.....

ชื่อแปลงใหญ่.....แปลงใหญ่ทุเรียน อ.คลองหอยโข่ง จ.สงขลา.....

ตำบล.....คลองเหล่า.....อำเภอ.....คลองหอยโข่ง.....

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนนเต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนนที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการพิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
ส่วนที่ ๑ การรวมกลุ่มเกษตรกร	๒๐				15	
๑.๑ การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๐	- ใบแสดงการขึ้นทะเบียนกลุ่มเกษตรกร
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายชื่อคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายละเอียดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายละเอียดของกฎระเบียบกลุ่ม
ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ	๒๐				13	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- แผนธุรกิจระดับกลุ่มและแผนรายบุคคลที่ชัดเจน
๒.๒ การจัดหาปัจจัยการผลิตและการใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- แผนการจัดซื้อปัจจัยการผลิต - แผนการใช้เครื่องจักรร่วมกัน
๒.๓ การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๕	พิจารณาจาก - แผนการลดต้นทุนที่ชัดเจน - แผนการใช้ทรัพยากร - แผนปฏิบัติงานของกลุ่มและรายแปลง
ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน	๔๐				40	
๓.๑ การลดต้นทุนการผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๑๐	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๒ การเพิ่มผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๑๐	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๑๐	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนน เต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนน ที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการ พิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
๓.๔ การบริหารจัดการ	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/ หรือการทำเกษตรพันธสัญญา	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
ส่วนที่ ๔ การนำเทคโนโลยีและ นวัตกรรมมาใช้	๑๐				๘	
๔.๑ การประสานงานกับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยี สู่เกษตรกร	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- มีการประสานงานและ ถ่ายทอดเทคโนโลยี
๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/ นวัตกรรมมาปรับใช้	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- รายงานความก้าวหน้า
ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืนของกลุ่ม	๑๐				๗	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	๓	(ทำ ๑ ข้อ) (๑ คะแนน)	(ทำ ๒ ข้อ) (๒ คะแนน)	(ทำ ๓ ข้อ) (๓ คะแนน)	๓	- ความร่วมมือของสมาชิกใน การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ - มีการประชุมและมีกิจกรรม อย่างต่อเนื่อง - มีการระดมทุนของสมาชิก และกองทุนหมุนเวียน ภายในกลุ่ม
๕.๒ ความสามารถและความพร้อม ของผู้จัดการแปลง/ประธาน แปลงในการบริหารงานในอนาคต	๒	(๐ คะแนน)	(๑ คะแนน)	(๒ คะแนน)	๒	- มีการประสานงานกับสมาชิก ภายในแปลง - รายงานความก้าวหน้าในการ ดำเนินงานกลุ่มแปลงใหญ่
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- สัญญาซื้อ ขาย - แผนการผลิต และจำหน่าย
รวมคะแนน	๑๐๐				๘๔	เกรด = A

แนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินงาน

ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา (ระบุ)
ส่วนที่ ๑ การรวมกลุ่มเกษตรกร	
๑.๑ การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน	ดำเนินการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชนกับกรมส่งเสริมการเกษตร
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	มีการทบทวนรายชื่อคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่ โดยให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการทบทวน
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ บริหารแปลงใหญ่	มีการทบทวนบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่ และ ปรับเปลี่ยนให้ตรงความรู้ความสามารถและศักยภาพของแต่ละคน เน้นย้ำการปฏิบัติหน้าที่ในแต่ละตำแหน่ง และมีการประเมินผลการ ทำงานของคณะกรรมการรายบุคคล อีกทั้งเพิ่มบทบาทหน้าที่ในเรื่องของ ทีมตัด ทีมคัดแยก และทีมการตลาด
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	มีการทบทวนกฎระเบียบข้อบังคับกลุ่ม เพื่อให้สอดคล้องกับการ ดำเนินงานของกลุ่ม โดยมีการประชุมสมาชิกกลุ่มเพื่อกำหนดกฎระเบียบ ของกลุ่มร่วมกัน
ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล	ดำเนินการจัดทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล
๒.๒ การจัดหาปัจจัยการผลิตและการใช้ เครื่องจักรกลร่วมกัน	ดำเนินการเพิ่มการจัดหาปัจจัยการผลิต/เครื่องจักรกลร่วมกัน
๒.๓ การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม	วางแผนในการระดมทุน/ลงทุนของสมาชิก
ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน	
๓.๑ การลดต้นทุนการผลิต	- ส่งเสริมการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน การใช้น้ำหมัก เช่น น้ำหมัก หัวปลาเพื่อลดต้นทุนการผลิต - จัดซื้อปัจจัยการผลิตร่วมกัน เพื่อให้ได้ราคาที่ถูกลง - ลดต้นทุนจากปัจจัยการผลิต จากต้นทุน 12,000 บาท/ไร่ ลดลงเหลือ 9,000 บาท/ไร่
๓.๒ การเพิ่มผลผลิต	- ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิต - ถ่ายทอดความรู้การจัดการโรคและแมลงศัตรูพืชในทุเรียน เพื่อลดความ เสียหายของผลผลิต - เพิ่มผลผลิต จาก 800 ก.ก./ไร่/ปี เป็น 1,000 ก.ก./ไร่/ปี
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	- พัฒนาคุณภาพทุเรียนให้ได้รับมาตรฐาน GAP ทั้งหมด 35 ราย จากเดิม มี 10 ราย

๓.๔ การบริหารจัดการ	- มีการประชุมกลุ่มเพื่อวางแผนด้านการผลิตร่วมกัน จัดซื้อปัจจัยการผลิตร่วมกัน เพื่อให้ได้ราคาที่ถูกลง - จัดหาแหล่งจำหน่าย/ช่องทางการจำหน่ายร่วมกันที่ให้ราคาสูงและเป็นธรรม - ส่งเสริมให้สมาชิกเข้าร่วมอบรมหรือเฝ้าหาความรู้ใหม่ๆ อย่างสม่ำเสมอ - จัดตั้งทีม/ชุดดูแลในด้านต่าง ๆ เพื่อเข้าไปช่วยแก้ไขปัญหาให้กับสมาชิกได้อย่างทันถ่วงที
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/หรือการทำเกษตรพันธะสัญญา	- เพิ่มช่องทางการจำหน่าย เช่น ขายสหกรณ์การเกษตร การประมูล ขายออนไลน์ ขายตรงแก่ผู้บริโภค ตลาดในชุมชน บุกแฟ้มทุเรียน เป็นต้น - ประชุมกลุ่มเพื่อวางแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีอัตลักษณ์หรือเรื่องราว
ส่วนที่ ๔ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้	
๔.๑ การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร	ประสานงานกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษาในการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร
๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/นวัตกรรมมาปรับใช้	การนำ IoT มาใช้ในแปลง และการให้ปุ๋ย/น้ำหมักผ่านทางระบบน้ำ
ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืนของกลุ่ม	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	มีการประชุมกลุ่มอย่างน้อยปีละ ๓ ครั้ง พร้อมทั้งเสนอแนวคิด ร่วมกันวางแผนพัฒนาต่อยอด
๕.๒ ความสามารถและความพร้อมของผู้จัดการแปลง/ประธานแปลงในการบริหารงานในอนาคต	ประธานกลุ่มแปลงใหญ่ เป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ มีความคิดริเริ่ม มีความเสียสละ ซื่อสัตย์ มีความสามารถในการบริหารจัดการงานต่างๆ ได้เป็นอย่างดี
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	จะประสานหลังจากหลายๆแหล่ง และประมูลราคาเพื่อให้ได้สิ่งที่ให้ราคาสูงที่สุด

แบบประเมินแปลงใหญ่เพื่อจัดชั้นคุณภาพ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

จังหวัด สงขลา

แปลงปี 2567 รหัสแปลง 13290 ชนิดสินค้า แผลงเศรษฐกิจ (ชั้นโรง)

ชื่อแปลงใหญ่ ชั้นโรง ตำบลน้ำน้อย อำเภอหาดใหญ่ จังหวัด สงขลา

ตำบล น้ำน้อย อำเภอ หาดใหญ่

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนน เต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนน ที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการ พิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
ส่วนที่ 1 การรวมกลุ่มเกษตรกร	20				20	
1.1 การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และ วิสาหกิจชุมชน	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	5	- ใบแสดงการขึ้นทะเบียนกลุ่ม เกษตรกร
1.2 การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร แปลงใหญ่	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	5	- รายชื่อคณะกรรมการบริหาร แปลงใหญ่
1.3 การกำหนดบทบาทหน้าที่ของ คณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	5	- รายละเอียดบทบาทหน้าที่ ของคณะกรรมการบริหาร แปลงใหญ่
1.4 การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	5	- รายละเอียดของกฎระเบียบ กลุ่ม
ส่วนที่ 2 การบริหารจัดการ	20				20	
2.1 การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่ม และรายบุคคล	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	5	- แผนธุรกิจในระดับกลุ่มและ แผนรายบุคคลที่ชัดเจน
2.2 การจัดหาปัจจัยการผลิตและการ ใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	5	- แผนการจัดซื้อปัจจัยการผลิต - แผนการใช้เครื่องจักรร่วมกัน
2.3 การจัดการเงินทุนและทรัพยากร ของกลุ่ม	10	(0 คะแนน)	(5 คะแนน)	(10 คะแนน)	10	พิจารณาจาก - แผนการลดต้นทุนที่ชัดเจน - แผนการใช้ทรัพยากร - แผนปฏิบัติงานของกลุ่มและ รายงาน
ส่วนที่ 3 ผลการดำเนินงาน	40				36	
3.1 การลดต้นทุนการผลิต	10	(0 คะแนน)	(5 คะแนน)	(10 คะแนน)	10	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบ กับเป้าหมาย
3.2 การเพิ่มผลผลิต	10	(0 คะแนน)	(5 คะแนน)	(10 คะแนน)	10	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบ กับเป้าหมาย
3.3 การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	10	(0 คะแนน)	(5 คะแนน)	(10 คะแนน)	10	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบ กับเป้าหมาย

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนน เต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนน ที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการ พิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
3.4 การบริหารจัดการ	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	3	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
3.5 การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/ หรือการทำเกษตรพันธะสัญญา	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	3	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
ส่วนที่ 4 การนำเทคโนโลยีและ นวัตกรรมมาใช้	10				8	
4.1 การประสานงานกับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยี สู่เกษตรกร	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	5	- มีการประสานงานและ ถ่ายทอดเทคโนโลยี
4.2 เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/ นวัตกรรมมาปรับใช้	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	3	- รายงานความก้าวหน้า
ส่วนที่ 5 ความยั่งยืนของกลุ่ม	10				7	
5.1 ความเข้มแข็งของกลุ่ม	3	(ทำ 1 ข้อ) (1 คะแนน)	(ทำ 2 ข้อ) (2 คะแนน)	(ทำ 3 ข้อ) (3 คะแนน)	2	- ความร่วมมือของสมาชิกใน การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ - มีการประชุมและมีกิจกรรม อย่างต่อเนื่อง - มีการระดมทุนของสมาชิก และกองทุนหมุนเวียน ภายในกลุ่ม
5.2 ความสามารถและความพร้อม ของผู้จัดการแปลง/ประธาน แปลงในการบริหารงานในอนาคต	2	(0 คะแนน)	(1 คะแนน)	(2 คะแนน)	2	- มีการประสานงานกับสมาชิก ภายในแปลง - รายงานความก้าวหน้าในการ ดำเนินงานกลุ่มแปลงใหญ่
5.3 มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	3	- สัญญาซื้อ ขาย - แผนการผลิต และจำหน่าย
รวมคะแนน	100				91	เกรด = A

แนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินงานของกลุ่ม

ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา (ระบุ)
ส่วนที่ 1 : การรวมกลุ่มเกษตรกร	
1.1 มีการรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน	- ดำเนินการจัดตั้งเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเรียบร้อยแล้ว
1.2 การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	- ดำเนินการทบทวนรายชื่อคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่ โดยให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการทบทวน
1.3 การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	- มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลง พร้อมทั้งเน้นย้ำการปฏิบัติหน้าที่ในแต่ละตำแหน่งให้มีความเหมาะสม
1.4 การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	- มีการกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม และมีการทบทวนกฎระเบียบข้อบังคับกลุ่ม เพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินงานของกลุ่ม
ส่วนที่ 2 : การบริหารจัดการ	
2.1 การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล	- สมาชิกร่วมกันดำเนินการจัดทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล เพื่อวางแผนการพัฒนาธุรกิจต่อไป
2.2 การจัดปัจจัยการผลิต และการใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน	- สมาชิกร่วมกันจัดหาปัจจัยการผลิต รังเลี้ยง บรรจุภัณฑ์และใช้อุปกรณ์ของกลุ่มร่วมกัน
2.3 การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม	- มีการระดมเงินทุนเพื่อการบริหารจัดการกลุ่ม
ส่วนที่ 3 : ผลการดำเนินงาน	
3.1 ลดต้นทุนการผลิต	- ส่งเสริมการทำรังชันโรงโดยใช้วัสดุที่ได้ในท้องถิ่น ลดต้นทุนการผลิตลงร้อยละ 30 โดยลดต้นทุนค่าทำลังเลี้ยงชันโรง จาก 250 บาท/ลัง เป็น 175 บาท/ลัง - สมาชิกมีการรวมกลุ่มในผลิตลังเลี้ยงเพื่อลดต้นทุน
3.2 เพิ่มผลผลิต	- เพิ่มปริมาณน้ำผึ้งจากเดิม 228 ลิตร เป็น 300 ลิตร โดยมีการส่งเสริมสมาชิกกลุ่มเพิ่มจำนวนรังเลี้ยงเพิ่มขึ้น และถ่ายทอดความรู้ในด้านการเลี้ยงผึ้งและการเก็บเกี่ยวผลผลิตน้ำผึ้งในช่วงเวลาที่เหมาะสมเพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ
3.3 การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	- ส่งเสริมความรู้ในด้านการเลี้ยงผึ้งให้มีคุณภาพตามมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มผึ้งและฟาร์มชันโรง (GAP ฟาร์มผึ้ง, ฟาร์มชันโรง)

ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา (ระบุ)
	- การจัดเก็บน้ำผึ้งและบรรจุลงขวดด้วยกรรมวิธีที่สะอาดให้ได้มาตรฐาน - การแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย - พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความทันสมัย สามารถดึงดูดลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย
3.4 การบริหารจัดการ	- มีการประชุมกลุ่มทุกๆ 3 เดือน โดยสมาชิกในกลุ่มมีส่วนร่วมในการบริหารงานจัดการกลุ่มร่วมกัน และร่วมทำกิจกรรมร่วมกันอยู่เสมอ รวมถึงมีการระดมทุนเพื่อบริหารงานกลุ่ม และมีการเชื่อมโยงเครือข่ายกลุ่มผู้เลี้ยงชันโรงภายในจังหวัดสงขลา เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์และถ่ายทอดความรู้ร่วมกัน
3.5 การเพิ่มช่องทางการตลาดและการทำเกษตรพันธะสัญญา	- เพิ่มช่องทางการตลาด เช่น การออกบูธจำหน่ายสินค้าตามงานต่างๆ การวางขายสินค้าในตลาดชุมชน การขายสินค้าผ่านออนไลน์ เช่น Facebook, Tik Tok
ส่วนที่ 4 : การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในแปลง	
4.1 การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร	- ประสานหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนถ่ายทอดความรู้ด้านการเก็บน้ำผึ้ง การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากน้ำผึ้ง และการตลาดออนไลน์
4.2 เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/นวัตกรรมมาใช้	- พัฒนาคุณภาพของน้ำผึ้งให้ดีขึ้นด้วยอุปกรณ์ที่ทันสมัย - การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากน้ำผึ้งที่หลากหลาย เช่น รวงผึ้งสด สบู่ น้ำผึ้ง แชมพู ยาหม่อง - มีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและเป็นที่ต้องการของตลาดมากขึ้น - การพัฒนาเลี้ยงชันโรง ให้สามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้มีประสิทธิภาพและมีคุณภาพมากยิ่งขึ้น
ส่วนที่ 5 : ความยั่งยืนของกลุ่ม	
5.1 ความเข้มแข็งของกลุ่ม	- วางแผนประชุมและส่งเสริมการทำกิจกรรมกลุ่มอย่างต่อเนื่อง
5.2 ความสามารถและความพร้อมของผู้จัดการแปลง / ประธานแปลงในการบริหารงานในอนาคต	- พัฒนาศักยภาพผู้จัดการแปลงให้สามารถบริหารจัดการกลุ่มจนเกิดรายได้ของกลุ่มและสมาชิก

ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา (ระบุ)
5.3 มีตลาดซื้อขายที่แน่นอน	- ออกใบรจําหน่ายสินค้าตามงานต่างๆ วางจําหน่ายในตลาดชุมชน และขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น Line, Facebook, Tik Tok เพื่อเพิ่มช่องทางตลาดที่หลากหลายและมีตลาดซื้อขายที่แน่นอน

แบบประเมินแปลงใหญ่เพื่อจัดชั้นคุณภาพ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

จังหวัด.....สงขลา.....

แปลงปี๒๕๖๗.....รหัสแปลง...๑๓๒๙๒...ชนิดสินค้าทุเรียนสด.....

ชื่อแปลงใหญ่ทุเรียน(สะท้อน-ทับช้าง) อำเภอนาทวี จังหวัดสงขลา

ตำบล ...สะท้อน-ทับช้าง.... อำเภอ.....นาทวี.....

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนนเต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนนที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการพิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
ส่วนที่ ๑ การรวมกลุ่มเกษตรกร	๒๐				18	
๑.๑ การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และ วิสาหกิจชุมชน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- ใบแสดงการขึ้นทะเบียนกลุ่มเกษตรกร
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายชื่อคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายละเอียดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายละเอียดของกฎระเบียบกลุ่ม
ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ	๒๐				13	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- แผนธุรกิจในระดับกลุ่มและแผนรายบุคคลที่ชัดเจน
๒.๒ การจัดหาปัจจัยการผลิตและการใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- แผนการจัดซื้อปัจจัยการผลิต - แผนการใช้เครื่องจักรร่วมกัน
๒.๓ การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๕	พิจารณาจาก - แผนการลดต้นทุนที่ชัดเจน - แผนการใช้ทรัพยากร - แผนปฏิบัติงานของกลุ่มและรายแปลง
ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน	๔๐				33	
๓.๑ การลดต้นทุนการผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๒ การเพิ่มผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๑๐	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๑๐	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนน เต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนน ที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการ พิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
๓.๔ การบริหารจัดการ	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/ หรือการทำเกษตรพันธะสัญญา	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
ส่วนที่ ๔ การนำเทคโนโลยีและ นวัตกรรมมาใช้	๑๐				10	
๔.๑ การประสานงานกับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยี สู่เกษตรกร	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- มีการประสานงานและ ถ่ายทอดเทคโนโลยี
๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/ นวัตกรรมมาปรับใช้	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายงานความก้าวหน้า
ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืนของกลุ่ม	๑๐				7	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	๓	(ทำ ๑ ข้อ) (๑ คะแนน)	(ทำ ๒ ข้อ) (๒ คะแนน)	(ทำ ๓ ข้อ) (๓ คะแนน)	๒	- ความร่วมมือของสมาชิก ในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ - มีการประชุมและมีกิจกรรม อย่างต่อเนื่อง - มีการระดมทุนของสมาชิก และกองทุนหมุนเวียน ภายในกลุ่ม
๕.๒ ความสามารถและความพร้อม ของผู้จัดการแปลง/ประธาน แปลงในการบริหารงานในอนาคต	๒	(๐ คะแนน)	(๑ คะแนน)	(๒ คะแนน)	๒	- มีการประสานงานกับสมาชิก ภายในแปลง - รายงานความก้าวหน้าในการ ดำเนินงานกลุ่มแปลงใหญ่
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- สัญญาซื้อ ขาย - แผนการผลิต และจำหน่าย
รวมคะแนน	๑๐๐				๘๑	เกรด = A

แนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินงาน

ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา (ระบุ)
ส่วนที่ ๑ การรวมกลุ่มเกษตรกร	
๑.๑ การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน	มีการรวมกลุ่มจดทะเบียนเป็นกลุ่มเกษตรกร / วิสาหกิจชุมชน
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่ทุเรียน และมีผู้ ประสานงานของแต่ละตำบล เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงาน
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ บริหารแปลงใหญ่	มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ รับฟังปัญหาและ ข้อเสนอแนะต่างๆ จากสมาชิก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการ ดำเนินงาน
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	กำหนดกฎระเบียบชัดเจน และมีการทบทวนปีละ ๑ ครั้ง
ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล	สมาชิกวางแผนการผลิตรายบุคคล (IFPP) และการจัดการแผน ของกลุ่มร่วมกัน เพื่อวางแผนการผลิตสินค้าให้ตรงกับความต้องการ ของตลาด
๒.๒ การจัดหาปัจจัยการผลิตและการใช้ เครื่องจักรกลร่วมกัน	จัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ในการผลิตร่วมกัน เช่น ปุ๋ย ยา เครื่องพ่นยา แรงดันสูง
๒.๓ การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม	สนับสนุนเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ
ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน	
๓.๑ การลดต้นทุนการผลิต	- เก็บตัวอย่างดินส่งไปวิเคราะห์และใส่ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน - ผลิตปุ๋ยหมักใช้เอง - ใช้สารชีวภัณฑ์แทนสารเคมี
๓.๒ การเพิ่มผลผลิต	การให้ปุ๋ย ให้น้ำถูกต้องตามระยะความต้องการของทุเรียน
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	- ตัดทุเรียนที่แก่จัด - มีมาตรฐาน GAP รับรอง
๓.๔ การบริหารจัดการ	มีการพบปะ พูดคุย อย่างน้อย ๑ ครั้ง/เดือน
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/หรือการทำ เกษตรพันธะสัญญา	- รวมกลุ่มขายเพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรองราคา - ขายสินค้าออนไลน์ - เปิดสวนให้นักท่องเที่ยวเข้าชม ชิม ซื้อ
ส่วนที่ ๔ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้	
๔.๑ การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและ ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร	ถ่ายทอดความรู้ตามความต้องการด้านต่างๆ เช่น การป้องกันโรค การเพิ่มผลผลิต
๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/นวัตกรรมมาปรับใช้	แนะนำการใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมสมัยใหม่มาปรับใช้เพื่อลด ต้นทุนการผลิต

ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา (ระบุ)
ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืนของกลุ่ม	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	มีการประชุม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างสมาชิก และขยายผลไปยังเกษตรกรที่มีความสนใจ
๕.๒ ความสามารถและความพร้อมของผู้จัดการ แปลง/ประธานแปลงในการบริหารงานในอนาคต	- เพิ่มสมรรถนะในการเป็นวิทยากร และการพูดคุยในที่ชุมชน - พัฒนาคุณภาพผลผลิตให้ได้มาตรฐานตามความต้องการของตลาด
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	- มีจุดซื้อ ขาย ประจำกลุ่มแปลงใหญ่ - ติดตามผลหลังการขายเพื่อตรวจสอบคุณภาพ

แบบประเมินแปลงใหญ่เพื่อจัดชั้นคุณภาพ

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

จังหวัด.....สงขลา.....

แปลงปี.....๒๕๖๕.....รหัสแปลง.....๑๑๖๕๓.....ชนิดสินค้า.....ยางพารา.....

ชื่อแปลงใหญ่.....แปลงใหญ่ยางพาราสหกรณ์กองทุนสวนยางหัวสวนพัฒนา จำกัด.....

ตำบล.....เกาะสบบ้า.....อำเภอ.....เทพา.....

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนนเต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนนที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการพิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
ส่วนที่ ๑ การรวมกลุ่มเกษตรกร	๒๐				๑๘	
๑.๑ การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- ใบแสดงการขึ้นทะเบียนกลุ่มเกษตรกร
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายชื่อคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- รายละเอียดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายละเอียดของกฎระเบียบกลุ่ม
ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ	๒๐				๑๑	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- แผนธุรกิจระดับกลุ่มและรายบุคคลที่ชัดเจน
๒.๒ การจัดหาปัจจัยการผลิตและการใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- แผนการจัดซื้อปัจจัยการผลิต
๒.๓ การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๕	พิจารณาจาก - แผนการลดต้นทุนที่ชัดเจน - แผนการใช้ทรัพยากร - แผนปฏิบัติงานของกลุ่มและ - รายแปลง
ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน	๔๐				๑๘	
๓.๑ การลดต้นทุนการผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๒ การเพิ่มผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนน เต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนน ที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการ พิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
๓.๔ การบริหารจัดการ	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- ตรวจสอบข้อมูล เปรียบเทียบกับ เป้าหมาย
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/ หรือการทำเกษตรพันธะสัญญา	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๐	- ตรวจสอบข้อมูล เปรียบเทียบกับ เป้าหมาย
ส่วนที่ ๔ การนำเทคโนโลยีและ นวัตกรรมมาใช้	๑๐				๘	
๔.๑ การประสานงานกับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ เกษตรกร	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- มีการประสานงานและ ถ่ายทอดเทคโนโลยี
๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/ นวัตกรรมมาปรับใช้	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- รายงานความก้าวหน้า
ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืนของกลุ่ม	๑๐				๘	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	๓	(ทำ ๑ ข้อ) (๑ คะแนน)	(ทำ ๒ ข้อ) (๒ คะแนน)	(ทำ ๓ ข้อ) (๓ คะแนน)	๒	- ความร่วมมือของ สมาชิกในการดำเนิน กิจกรรมต่าง ๆ - มีการประชุมและมี กิจกรรมอย่างต่อเนื่อง - มีการระดมทุนของ สมาชิกและกองทุน หมุนเวียนภายในกลุ่ม
๕.๒ ความสามารถและความพร้อม ของผู้จัดการแปลง/ประธานแปลงใน การบริหารงานในอนาคต	๒	(๐ คะแนน)	(๑ คะแนน)	(๒ คะแนน)	๑	- มีการประสานงานกับ สมาชิกภายในแปลง - รายงานความก้าวหน้า ในการดำเนินงานกลุ่ม แปลงใหญ่
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- สัญญาซื้อ ขาย - แผนการผลิต และ จำหน่าย
รวมคะแนน	๑๐๐				๖๓	เกรด = B

แนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินงาน

ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา (ระบุ)
ส่วนที่ ๑ การรวมกลุ่มเกษตรกร	
๑.๑ การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน	ดำเนินการแล้ว
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	ดำเนินการแล้วเสร็จสมบูรณ์ ตามเอกสารแนบ
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ บริหารแปลงใหญ่	ดำเนินการแล้วเสร็จสมบูรณ์ ตามเอกสารแนบ
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	ดำเนินการแล้ว
ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล	จัดประชุมสมาชิกกลุ่มเพื่อหาความต้องการของกลุ่มในการทำแผน ธุรกิจโดยนำผลผลิต(น้ำยางสด)ที่มีคุณภาพดี เพื่อจำหน่ายส่งต่อไป แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ ยางแผ่นรมควัน
๒.๒ การจัดหาปัจจัยการผลิตและการใช้ เครื่องจักรกลร่วมกัน	ประชุมปรึกษาหารือของสมาชิกในการรวบรวมความต้องการปุ๋ยเคมี และปุ๋ยอินทรีย์ในราคาที่ถูก
๒.๓ การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม	ปรึกษาหารือและระดมความคิดในการระดมทุนเพื่อทำกิจกรรม
ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน	
๓.๑ การลดต้นทุนการผลิต	จัดฝึกอบรมในเรื่องต่างๆที่สามารถลดต้นทุนในการผลิตให้กับ สมาชิก เช่น อบรมเรื่องการกรีดยางอย่างถูกวิธี อบรมการผสมปุ๋ยใช้ เองในครัวเรือน อบรมเรื่องโรคและศัตรูพืช เป็นต้น มีการจัดหาปัจจัยการผลิตร่วมกัน เช่น ปุ๋ยเคมี อินทรีย์ และอินทรีย์ เคมี
๓.๒ การเพิ่มผลผลิต	สมาชิกสามารถใช้ปุ๋ยและดูแลสวนยางตามหลักวิชาการจะช่วยให้ สามารถเพิ่มผลผลิตได้ แต่ต้องมีการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่องจะ ทำให้เห็นผลได้ชัดเจน
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	ถ่ายทอดความรู้จากการปฏิบัติแล้วเห็นผลให้แก่สมาชิก และจัดหา วิทยากรที่มีความรู้ให้มาอบรมหลักสูตรต่างๆแก่สมาชิกในการพัฒนา คุณภาพผลผลิต เช่น การดูแลรักษาผลผลิตหลังการเก็บเกี่ยว การ สนับสนุนให้ใส่ปุ๋ยอินทรีย์ในสวนยางร่วมด้วย
๓.๔ การบริหารจัดการ	ถ่ายทอดความรู้และอบรมเกี่ยวกับการบริหารจัดการให้กับสมาชิก เพื่อให้สมาชิกเกิดแนวคิดในการบริหารจัดการกลุ่ม
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/หรือการทำ เกษตรพันธะสัญญา	การถ่ายทอดความรู้และอบรมการจัดการตลาด การไปศึกษาดูงาน ในเรื่องอุตสาหกรรมปลายน้ำของผลผลิตยางพารา ทำให้เกิดวิสัยทัศน์ ในการเห็นช่องทางทางการตลาด
ส่วนที่ ๔ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้	
๔.๑ การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและ ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร	ดำเนินการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเรื่องที่จะ สามารถพัฒนาสมาชิกในด้านผลผลิตและการถ่ายทอดเทคโนโลยี

๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/นวัตกรรมมาปรับใช้	จัดหานวัตกรรมต่างๆที่เกี่ยวข้องเสนอให้กับสมาชิก ร่วมกันระดมความคิด เพื่อใช้เป็นตัวเลือกในการจัดการสวนยางของสมาชิกต่อไป
ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืนของกลุ่ม	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	ทำข้อตกลงหรือวิธีการซึ่งได้มาถึงการระดมทุนของสมาชิกเพื่อนำมาใช้ในการบริหารจัดการกลุ่ม และการทำกิจกรรมต่างๆของกลุ่มต่อไป
๕.๒ ความสามารถและความพร้อมของผู้จัดการแปลง/ประธานแปลงในการบริหารงานในอนาคต	อยู่ระหว่างดำเนินการ
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	ดำเนินการแล้วเสร็จสมบูรณ์

ใบแสดงการขึ้นทะเบียนกลุ่มเกษตรกร



ใบสำคัญรับจดทะเบียนสหกรณ์

จากสมาชิกผู้ถือหุ้นสหกรณ์การเกษตร...
มีสำนักงานในตำบล... อำเภอ... จังหวัด...
ประเภท สหกรณ์การเกษตร เลขหมายทะเบียนสหกรณ์ที่...
เมื่อวันที่... พ.ศ. ๒๕... ตามความในพระราชบัญญัติสหกรณ์พ.ศ. ๒๕...
เพื่อเป็นหลักฐานจึงได้ออกใบสำคัญนี้ให้ไว้เป็นตรา
ขอให้สหกรณ์นี้เจริญรุ่งเรืองผลสำเร็จไป

ส่วนที่ ๑ การรวมกลุ่มเกษตรกร

การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน

- การรวมกลุ่มเกษตรกรจากสมาชิกสหกรณ์กองทุนสวนยางหัวสวนพัฒนา จำกัด

๑. การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่

๑.๑ คณะกรรมการจัดการ ประกอบด้วย

๑. นายสัญญา สุขพันธ์ (ประธาน)
๒. นายวิชาญ อาญาพิทักษ์ (รองประธาน)
๓. นายชวน แก้วเกาะสะบ้า (เลขานุการ)
๔. นายวิชาญ อาญาพิทักษ์ (ดูแล ด้านลดต้นทุนการผลิต)
๕. นายสัญญา สุขพันธ์ (ดูแล ด้านเพิ่มประสิทธิภาพผลิต)
๖. นายก้าน สรประสิทธิ์ (ดูแล ด้านพัฒนาคุณภาพผลผลิต)
๗. นายพงศ์ปรารินทร์ ทองรักษ์ (ดูแล ด้านพัฒนาการตลาด)
๘. นายชวน แก้วเกาะสะบ้า (ดูแล ด้านบริหารจัดการ)

บทบาทหน้าที่

๑. ตำแหน่ง ประธานกลุ่ม และ กรรมการกรรมการจัดการด้านประสิทธิภาพผลิต

บทบาทหน้าที่

- ๑.๑ บริหารจัดการกลุ่มอย่างบูรณาการร่วมกันกับคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่และ สมาชิกฯ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการดำเนินแปลงใหญ่ทั้ง ๕ ด้าน
- ๑.๒ ทำหน้าที่เป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่
- ๑.๓ ประสานเพื่อบูรณาการการทำงานระหว่างแปลงใหญ่และหน่วย
- ๑.๔ หาแนวทางหรือนวัตกรรมที่สนับสนุนเป้าหมายด้านการเพิ่มผลผลิต เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินกิจกรรมของแปลงใหญ่
- ๑.๕ ทำงานบูรณาการร่วมกันกับคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่ด้านการลดต้นทุนการผลิตเพื่อพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ
- ๑.๖ แก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่างๆในการดำเนินงาน และหาแนวทางป้องกันปัญหาและอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

๒. ตำแหน่ง รองประธานและกรรมการจัดการด้านลดต้นทุนการผลิต

บทบาทหน้าที่

- ๒.๑ ปฏิบัติงานแทนประธานกลุ่มในกรณีที่ได้รับมอบหมาย หรือในกรณีที่ประธานกลุ่ม ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้
- ๒.๒ หาแนวทางหรือนวัตกรรมที่สนับสนุนเป้าหมายด้านการลดต้นทุนการผลิตเพื่อนำมาใช้ในการดำเนินกิจกรรมของแปลงใหญ่
- ๒.๓ ทำหน้าที่เป็นผู้รับผิดชอบในการจัดหาปัจจัยการผลิตของแปลงใหญ่
- ๒.๔ แก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการลดต้นทุนการผลิต

๓. ตำแหน่ง กรรมการจัดการด้านพัฒนาคุณภาพผลผลิต

บทบาทหน้าที่

- ๔.๑ หาแนวทางหรือนวัตกรรมที่สนับสนุนเป้าหมายด้านการพัฒนาคุณภาพของผลผลิต เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินกิจกรรมของแปลงใหญ่
- ๔.๒ ทำงานบูรณาการร่วมกันกับคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่ด้านการพัฒนาการตลาด เพื่อวางแผนในการผลิตสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด
- ๔.๓ แก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคุณภาพของผลผลิต

๕. ตำแหน่ง กรรมการจัดการด้านบริหารจัดการ

บทบาทหน้าที่

๕.๑ ทำงานบูรณาการร่วมกันกับคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่ด้านต่างๆ เพื่อบริหารจัดการแปลงใหญ่ ดำเนินกิจกรรมต่างอย่างเรียบร้อย

๕.๒ แก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการ

๕. ตำแหน่ง กรรมการจัดการด้านจัดการด้านตลาด

บทบาทหน้าที่

๖.๑ หาแนวทางหรือนวัตกรรมที่สนับสนุนเป้าหมายด้านการพัฒนาตลาด เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินกิจกรรมของแปลงใหญ่

๖.๒ ทำหน้าที่ในการแสวงหาตลาดหรือช่องทางในการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์อื่นๆจากสมาชิกแปลงใหญ่

๖.๓ แก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการตลาด

การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม

ระเบียบกลุ่มแปลงใหญ่อย่างพาราสหกรณ์กองทุนสวนยางหัวสวนพัฒนา จำกัด

หมวดที่ ๑ ข้อความทั่วไป

๑. ชื่อระเบียบข้อบังคับนี้เรียกว่า ระเบียบข้อบังคับกลุ่มแปลงใหญ่อย่างพารากองทุนสวนยางหัวสวนพัฒนา จำกัด

๒. ที่ตั้งกลุ่ม ตั้งอยู่ที่ ๔๘/๒ หมู่ที่ ๑ ตำบลเกาะสบบ้า อำเภอกงหรา จังหวัดสงขลา

หมวดที่ ๒ วัตถุประสงค์

กลุ่มแปลงใหญ่อย่างพารากองทุนสวนยางบ้านหัวสวนพัฒนา จำกัด จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

๑. เพื่อการบริหารจัดการที่ดินสวน
๒. เพื่อเพิ่มผลผลิต
๓. เพื่อสร้างงาน อาชีพเสริมให้เกษตรกรชาวสวนยางพารา

หมวดที่ ๓ สมาชิกภาพ

คุณสมบัติของสมาชิก

๑. เป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาและถิ่นอาศัยอยู่ในหมู่บ้าน ซึ่งเป็นที่ตั้งกลุ่ม
๒. มีความรู้ความเข้าใจ เห็นชอบด้วยหลักการของกลุ่ม และ สนใจงานพัฒนาคุณภาพของกลุ่มอย่างจริงจัง
๓. เป็นผู้พร้อมที่จะปฏิบัติตามระเบียบและข้อตกลงของกลุ่ม
๔. เป็นผู้ที่มีคณะกรรมการบริหารกลุ่มฯ ได้มีมติเห็นชอบให้รับเข้าเป็นสมาชิกกลุ่ม
๕. สมาชิกต้องเข้าร่วมกิจกรรมของกลุ่มทุกครั้ง
๖. ถ้ามาเข้าร่วมประชุมไม่ได้ให้ตัวแทนมาประชุมแทน

การสมัครเข้าเป็นสมาชิก

๑. ต้องยื่นคำขอตามแบบใบสมัครของกลุ่ม

การพ้นจากสมาชิก

๑. ตาย
๒. ลาออกและได้รับอนุมัติให้ลาออกจากคณะกรรมการบริหารกลุ่ม
๓. ที่ประชุมใหญ่สมาชิกมีมติให้ออกจากการขาดประชุมกลุ่มจำนวน ๓ ครั้ง ติดต่อกันโดยไม่มีเหตุอัน

ควร

การลาออกจากสมาชิก

๑. ให้ทำหนังสือยื่นต่อคณะกรรมการบริหารกลุ่ม
๒. ผู้ประสงค์จะลาออกต้องชำระหนี้ ที่ตนยังผูกพันต่อกลุ่ม

หมวดที่ ๔ เงินทุนของกลุ่ม

๑. เงินอุดหนุนจากส่วนราชการ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ และองค์กรเอกชน

หมวดที่ ๕ การดำเนินงานของกลุ่ม

เพิ่มพูนทักษะแก่สมาชิก มุ่งหวังให้สมาชิกเกิดความชำนาญสูงสุด พร้อมทั้งจะประกอบการในกิจกรรม

นั้นๆ ดำเนินกิจกรรมในอาชีพ โดยการให้เกิดซึ่งผลิตภัณฑ์ต่างๆ เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ให้เกิดแก่กลุ่มและสมาชิก

หมวดที่ ๖ คณะกรรมการบริหารกลุ่ม

คณะกรรมการประกอบด้วย

๑. คณะกรรมการอำนวยการ (ประธาน,รองประธาน,เลขานุการ)
๒. คณะกรรมการฝ่ายลดต้นทุนการผลิต
๓. คณะกรรมการฝ่ายเพิ่มประสิทธิภาพผลิต
๔. คณะกรรมการฝ่ายพัฒนาคุณภาพผลผลิต
๒. คณะกรรมการฝ่ายด้านพัฒนาการตลาด
๓. คณะกรรมการฝ่ายด้านบริหารจัดการ

เรื่องการประชุม

๑. หากมีความจำเป็น ให้ประธานเรียกประชุมได้

ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ

๑. การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล

การจัดทำแผนธุรกิจในรายกลุ่ม

ทางกลุ่มมีการรวบรวมผลผลิตน้ำยางสดจากสมาชิก เนื่องจากไม่สามารถจัดหาสถานที่รวบรวมได้ ซึ่งทางคณะกรรมการกำลังเร่งดำเนินการในส่วนนี้ เพื่อให้กลุ่มสามารถมีจุดรวบรวมน้ำยางต่อไป

๒. การจัดหาปัจจัยการผลิตและการใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน

- ดำเนินการประชุมกลุ่ม ที่ประชุมมีมติให้ใช้งบประมาณที่ได้รับจำนวน ๓๕,๐๐๐ บาท จัดซื้อปุ๋ยอินทรีย์เพื่อช่วยบรรเทาความเดือดร้อนในบางส่วน ของสมาชิกกลุ่มในภาวะปุ๋ยราคาแพง และ เพื่อเป็นการเพิ่มปริมาณและ คุณภาพผลผลิต เกิดการเพิ่มมูลค่าสินค้าจากการใส่ปุ๋ยอินทรีย์เสริมกับการใส่ปุ๋ยเคมีซึ่งเกษตรกรที่เป็นสมาชิกกลุ่มดำเนินการใส่อยู่แล้ว

๓. การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม

ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน

๑. การลดต้นทุนการผลิต

เน้นการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ ร่วมกับปุ๋ยเคมี โดยการจัดซื้อร่วมกันในปริมาณที่มาก เพื่อลดต้นทุนการผลิต ในสภาวะราคาปุ๋ยแพงในปัจจุบันนี้

๒. การเพิ่มผลผลิต

ในอนาคตจะมีการให้ความรู้ถึงกระบวนการกรีดยางตามมาตรฐาน GAP เพื่อให้ผลผลิตเพิ่มมากขึ้น แก่สมาชิกแปลง โดยการเชิญเกษตรกรชาวสวนยางที่น่าหลัก GAP ไปปฏิบัติและเห็นผลจริง มาถ่ายทอดความรู้ ให้แก่สมาชิกกลุ่ม

๓. การพัฒนาคุณภาพ

สร้างการรับรู้กระบวนการจัดการสวนและการรวบรวมผลผลิตน้ำยางจากสวนยางของสมาชิกแต่ละคน ก่อนที่จะนำมาที่จุดรวบรวม เน้นการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ ร่วมกับปุ๋ยเคมี เพื่อช่วยบำรุงดิน ช่วยเพิ่มคุณภาพผลผลิต ผลผลิตให้ดีขึ้น

๔. การบริหารจัดการ

ให้ความสำคัญในการประชุมของคณะกรรมการและสมาชิกภายในกลุ่มอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำ

๕. การเพิ่มช่องทางการตลาดและ การทำเกษตรพันธะสัญญา

มีการรวบรวมผลผลิตน้ำยางสดขายสหกรณ์โรงรมซึ่งสมาชิกกลุ่มเป็นสมาชิกอยู่ด้วย

ส่วนที่ ๔ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้

๑. การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร

บูรณาการกับหน่วยงาน ๕ หน่วยงาน ได้แก่

๑. สำนักงานสถานีพัฒนาที่ดินสงขลา ถ่ายทอดความรู้ในด้านการตรวจวิเคราะห์ดิน
๒. สำนักงานเกษตรอำเภอนาหม่อม การใช้ปุ๋ยอย่างถูกวิธี และการดูแลสวนทุเรียนของสมาชิกกลุ่ม

ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืนในการดำเนินการ

๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม

๑. ความร่วมมือของสมาชิก ในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหน่วยงานต่างๆ การเข้าอบรมพัฒนากลุ่ม

๒. มีการประชุมและมีกิจกรรม

๓. มีความโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้

๕.๒. ความสามารถและความพร้อมของของผู้จัดการแปลง/ประธานแปลงในการบริหารงานในอนาคต

ประธานแปลงและผู้จัดการแปลงยังขาดประสบการณ์ ซึ่งมีแนวทางในการพัฒนาโดยไปศึกษาเรียนรู้จากแปลงใหญ่อย่างพาราที่ประสบความสำเร็จแล้วเพื่อนำมาปรับใช้ในอนาคต

๕.๓ ตลาดซื้อขายที่แน่นอน

แผนการผลิตและจำหน่าย

หลังจากที่กลุ่มฯ มีการรวบรวมผลผลิตแล้ว จะมีตลาดรับซื้อที่แน่นอน

แบบประเมินแปลงใหญ่เพื่อจัดขึ้นคุณภาพ

จังหวัดสงขลา

ประเภทแปลง/ปี.....๒๕๖๕.....

ชื่อแปลงใหญ่อย่างพาราสหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านโนนด (สะบ้าย้อย ๔) จำกัด ชนิดสินค้า...ยางพารา....

ตำบล.....บ้านโนนด.....อำเภอ.....สะบ้าย้อย.....

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนน เต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนนที่ ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการ พิจารณา
		ดำเนินการ แล้วเสร็จ สมบูรณ์/ตาม เป้าหมาย	ดำเนินการแล้ว/ ไม่สมบูรณ์	ยังไม่ ดำเนินการ		
ส่วนที่ ๑ การรวมกลุ่มเกษตรกร	๒๐				๒๐	
๑.๑ การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน	๕	(๕คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๐คะแนน)	๕	-ใบแสดงการขึ้น ทะเบียนกลุ่ม เกษตรกร
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการ บริหารแปลงใหญ่	๕	(๕คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๐คะแนน)	๕	-รายชื่อคณะกรรมการ บริหารแปลงใหญ่
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ ของคณะกรรมการบริหารแปลง ใหญ่	๕	(๕คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๐คะแนน)	๕	-รายละเอียดบทบาท หน้าที่ของคณะ กรรมการบริหารแปลง ใหญ่
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	๕	(๕คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๐คะแนน)	๕	-รายละเอียดของ กฎระเบียบกลุ่ม
ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ	๒๐				๑๓	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับ กลุ่มและรายบุคคล	๕	(๕คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๐คะแนน)	๓	-แผนธุรกิจระดับกลุ่ม และแผนรายบุคคลที่ ชัดเจน
๒.๒ การจัดหาปัจจัยการผลิต และการใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน	๕	(๕คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๐คะแนน)	๕	-แผนการจัดซื้อปัจจัย การผลิต -แผนการใช้เครื่องจักร ร่วมกัน
๒.๓ การจัดการเงินทุนและ ทรัพยากรของกลุ่ม	๑๐	(๑๐คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๐คะแนน)	๕	พิจารณาจาก -แผนการลดต้นทุนที่ ชัดเจน -แผนการใช้ทรัพยากร -แผนปฏิบัติงานของ กลุ่มและรายแปลง
ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน	๔๐				๒๖	
๓.๑ การลดต้นทุนการผลิต	๑๐	(๑๐คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๐คะแนน)	๑๐	-ตรวจสอบข้อมูล เปรียบเทียบกับ เป้าหมาย
๓.๒ การเพิ่มผลผลิต	๑๐	(๑๐คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๐คะแนน)	๕	-ตรวจสอบข้อมูล เปรียบเทียบกับ เป้าหมาย
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	๑๐	(๑๐คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๐คะแนน)	๕	-ตรวจสอบข้อมูล เปรียบเทียบกับ เป้าหมาย

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนน เต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนนที่ ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการ พิจารณา
		ดำเนินการ แล้วเสร็จ สมบูรณ์/ตาม เป้าหมาย	ดำเนินการแล้ว/ ไม่สมบูรณ์	ยังไม่ ดำเนินการ		
๓.๔ การบริหารจัดการ	๕	(๕คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๐คะแนน)	๓	-ตรวจสอบข้อมูล เปรียบเทียบกับ เป้าหมาย
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/หรือการทำ เกษตรพันธะสัญญา	๕	(๕คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๐คะแนน)	๓	-ตรวจสอบข้อมูล เปรียบเทียบกับ เป้าหมาย
ส่วนที่ ๔ การนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้	๑๐				๘	
๔.๑ การประสานงานกับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและ ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ เกษตรกร	๕	(๕คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๐คะแนน)	๕	-มีการประสานงาน และถ่ายทอด เทคโนโลยี
๔.๒ เกษตรกรได้นำ เทคโนโลยี/นวัตกรรมมาปรับ ใช้	๕	(๕คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๐คะแนน)	๓	รายงานความก้าวหน้า
ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืนของกลุ่ม	๑๐				๗	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	๓	(ทำ ๓ ข้อ) (๓ คะแนน)	(ทำ ๒ ข้อ) (๒ คะแนน)	(ทำ ๑ ข้อ) (๑ คะแนน)	๒	-ความร่วมมือของ สมาชิกในการดำเนิน กิจกรรมต่างๆ -มีการประชุมและมี กิจกรรมอย่างต่อเนื่อง -มีการระดมทุนของ สมาชิกและกองทุน หมุนเวียนภายในกลุ่ม
๕.๒ ความสามารถและความ พร้อมของผู้จัดการแปลง/ ประธานแปลงในการ บริหารงานในอนาคต	๒	(๒ คะแนน)	(๑ คะแนน)	(๐ คะแนน)	๒	-มีการประสานงานกับ สมาชิกภายในแปลง -รายงาน ความก้าวหน้าในการ ดำเนินงานกลุ่มแปลง ใหญ่
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	๕	(๕ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๐ คะแนน)	๓	-สัญญาซื้อ ขาย -แผนการผลิต และ จำหน่าย
รวมคะแนน	๑๐๐				๗๔	เกรด = B

แนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินงาน

ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา (ระบุ)
ส่วนที่ ๑ การรวมกลุ่มเกษตรกร	
๑.๑ การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน	กลุ่มขอจดทะเบียนเป็นสหกรณ์และได้ใบรับรองเรียบร้อยแล้ว
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	คณะกรรมการแปลงใหญ่มีแล้วและจะพิจารณาคัดเลือกใหม่ทุก ๓ ปี
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการที่ชัดเจน
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	มีกฎระเบียบข้อบังคับของกลุ่ม
ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล	มีการทำแผนธุรกิจทุกปี
๒.๒ การจัดหาปัจจัยการผลิตและการใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน	- กลุ่มได้รับสนับสนุนงบประมาณทางหน่วยงาน กลุ่มได้จัดหาปัจจัยการผลิตให้สมาชิก
๒.๓ การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม	แต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายการจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม
ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน	
๓.๑ การลดต้นทุนการผลิต	มีการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์การตรวจแปลงจัดทำปุ๋ยสั่งตัดและปุ๋ยหมักชีวภาพเพื่อให้แปลงได้ใช้ปุ๋ยให้เหมาะสมกับความต้องการของพืช
๓.๒ การเพิ่มผลผลิต	มีการใส่ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ การใช้ปุ๋ยหมักชีวภาพ
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	พัฒนาการคุณภาพน้ำยาง และคุณภาพยางแผ่น
๓.๔ การบริหารจัดการ	การรับซื้อผลผลิตเพื่อนำมาแปรรูป และการบริหารจัดการในรับซื้อผลผลิต
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/หรือการทำเกษตรพันธสัญญา	มีการทำเกษตรพันธสัญญา
ส่วนที่ ๔ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้	
๔.๑ การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร	- มีการอบรมให้ความรู้ที่ทันสมัยจากหน่วยงานราชการต่างๆ - มีการประสานงานเยี่ยมเยียนอย่างสม่ำเสมอ - มีการทำแปลงเรียนรู้
๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/นวัตกรรมมาปรับใช้	-สมาชิกของกลุ่มนำเทคโนโลยี -สมาชิกของกลุ่มนำเทคโนโลยี เช่น วิเคราะห์ดินและใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน
ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืนของกลุ่ม	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	มีการพัฒนาสมาชิกกลุ่มอย่างต่อเนื่องและมีการประชุมกลุ่มปีละ ๔ ครั้ง เพื่อติดตามผลการดำเนินงานของกลุ่ม
๕.๒ ความสามารถและความพร้อมของผู้จัดการแปลง/ประธานแปลงในการบริหารงานในอนาคต	มีการพัฒนาผู้จัดการแปลง/ประธานแปลงอย่างต่อเนื่อง โดยการศึกษาเทคโนโลยีใหม่ๆ และเข้าอบรมในหลักสูตรที่เหมาะสม
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	มีช่องทางการตลาดที่ชัดเจนเช่นตลาดกลางยางพารา

ใบสำคัญรับจดทะเบียนสหกรณ์

นายทะเบียนสหกรณ์ขอแสดงความยินดีว่าได้รับจดทะเบียน _____ ของนายทะเบียนสหกรณ์ (ชื่อย่อ) จ.ชด

มีสำนักงานที่ _____ อำเภอ _____ จังหวัด _____

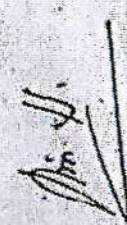
ประเภท _____ เลขทะเบียนสหกรณ์ _____

เมื่อวันที่ _____ พ.ศ. ๒๕๓๓ ตามความในพระราชบัญญัติสหกรณ์ พ.ศ. ๒๕๑๑ แล้ว

เมื่อวันที่ _____ พ.ศ. ๒๕๓๓ ให้ _____

เพื่อเป็นหลักฐาน จึงได้ออกใบสำคัญนี้ให้ _____

ขอสหกรณ์นี้ไว้เป็นหลักฐานต่อไป



(นายทะเบียน)
 รองปลัดกระทรวงมหาดไทย
 รองนายทะเบียนสหกรณ์





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

หนังสือรับรองการขึ้นทะเบียนสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง

หนังสือฉบับนี้ให้ไว้เพื่อแสดงว่า

สหกรณ์กองทุนสวนยาง บ้านโหนด (สาขาย่อย 4) จำกัด

ตั้งอยู่เลขที่ 55 ม.7 ตำบลบ้านโหนด อำเภอสบไชยชัย จังหวัดสงขลา

ได้ขึ้นทะเบียนสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางตามพระราชบัญญัติการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2558 มีสิทธิ์
ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน และให้ความช่วยเหลือในด้านวิชาการ การเงิน การผลิต การแปรรูปการ
อุตสาหกรรม การตลาดการประกอบธุรกิจ และการดำเนินการอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพ
ชีวิตของสมาชิกให้ดีขึ้น

ณการยางแห่งประเทศไทย

ให้ไว้ ณ วันที่ 12 กรกฎาคม พ.ศ. 2565

(นายธนาฤทธิ์ แซ่เจิน)

หัวหน้าแผนกปฏิบัติการ รักษาการแทน
ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทยสาขาสบไชยชัย
ผู้มีอำนาจอนุมัติ



โครงสร้างการบริหารจัดการกลุ่ม

ชื่อแปลงใหญ่ แปลงใหญ่ยางพารา สหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านโหนด(สะบ้าย้อย๔) จำกัด

หมู่ที่ ๗ ตำบลบ้านโหนด อำเภอสบ้าย้อย จังหวัดสงขลา

1. ผู้จัดการแปลง ชื่อ นายอำนาจ นามสกุล ราชชาติ
2. ตำแหน่ง ผู้จัดการแปลงใหญ่
เบอร์ติดต่อ 064-8954449
3. ประธานกลุ่ม ชื่อ นางอำพรณ์ นามสกุล มณีอ่อน
เบอร์ติดต่อ 062-4092755
4. ผู้ดูแลด้าน ๆ เช่น เมล็ดพันธุ์ ปุ๋ย ศัตรูพืช (อารักขาพืช) และเครื่องจักรกลเกษตร เป็นต้น
5. 3.1 ด้านพัสดุ ชื่อ นางปริศนา นามสกุล เหมศิริ
บทบาทหน้าที่ ประสานงาน ควบคุมดูแล ด้านพัสดุ ของกลุ่ม
- 3.2 ด้านการเงิน/บัญชี ชื่อ นางประณีต นามสกุล ไชยหม่อม
บทบาทหน้าที่ ควบคุมดูแล ด้านการเงินและบัญชีของกลุ่ม
- 3.3 ด้านการตลาด ชื่อ นางอำพรณ์ นามสกุล มณีอ่อน
บทบาทหน้าที่ ประสานงาน ควบคุมดูแล ด้านการตลาด
- 3.4 ด้านการบริหารจัดการ ชื่อ นายบุญพัฒน์ นามสกุล เรววัฒนทูตานนท์
บทบาทหน้าที่ ประสานงานของกลุ่มในเรื่องการบริหารจัดการกลุ่ม
- 3.5 ชื่อ นามสกุล
บทบาทหน้าที่
6. ข้อตกลง/กฎระเบียบของกลุ่ม
ให้สมาชิกในกลุ่มทุกคนเข้าร่วมประชุมและกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้น นอกจากนี้สมาชิกต้องช่วยเหลือซึ่งกัน
และกัน ร่วมมือกัน เพื่อให้กลุ่มมีความเข้มแข็งสามารถบริหารจัดการกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ข้อมูลพื้นฐาน

แปลงใหญ่ แปลงใหญ่อย่างพารา สหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านโนนด(สะบ้าย้อย4) จำกัด ตำบลบ้านโนนด อำเภอสบ้าย้อย
จังหวัดสงขลา

1. พื้นที่ปลูก 450.5 ไร่

2. ความเหมาะสมพื้นที่ ☐ S1 ☒ S2

3. ลักษณะดิน เนื้อดินเป็นดินร่วนปนทราย มีสื่อน้ำตาลหรือน้ำตาลปนเหลือง

4. ระบบน้ำ พื้นที่นอกเขตชลประทาน

5. แปลงย่อย 48 แปลง

6. สินค้าหลัก น้ำยางสด

7. คุณภาพผลผลิตมาตรฐาน ☐ GAP.....-.....ราย ☐ RSPO.....-.....ราย
☐ เกษตรอินทรีย์.....-.....ราย ☐ อื่นๆ ระบุ.....-.....ราย

8. สมาชิก 31 ราย Smartfamer.....10..ราย young smart famer-.....ราย

9. ผลผลิตรวม 240 กิโลกรัม/ไร่/ปี

10. กลุ่ม ☐ กลุ่มเกษตรกร ☐ วิสาหกิจชุมชน
☒ อื่นๆ (ระบุ).....กลุ่มสหกรณ์.....

11. ทีมผู้จัดการแปลง ชื่อ-สกุล นายอำนาจ ราชชาติ ตำแหน่ง ผู้จัดการแปลง

เบอร์ติดต่อ 064-8954449

ชื่อ-สกุล นางสมใจ สุวรรณรัตน์ (ผู้ช่วยผู้จัดการแปลง)

เบอร์ติดต่อ 087-2967152

เป้าหมายในการพัฒนาแปลงใหญ่ ๕ ด้าน ในการเข้าร่วมโครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่
แปลงใหญ่ยางพาราสหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านโนนด (ละบ้ายอย ๔) จำกัด อำเภอสบ้ายอย จังหวัดสงขลา

เป้าหมายพัฒนา	เป้าหมายพัฒนา		
	ด้านปริมาณ	ด้านคุณภาพ	กระบวนการ/วิธีการ(กำหนดได้มากกว่า ๑ข้อ/เป้าหมาย)
๑. ลดต้นทุนการผลิต ร้อยละ	๒๐%		การผสมปุ๋ยใช้เอง จาก ๑,๐๐๐ บาท/ไร่/ปี เหลือ ๘๐๐ บาท/ไร่/ปี ส่งเสริมการใช้ไตรโคเรเตอร์มา ในการควบคุมโรคในสวนยาง
๒. เพิ่มผลผลิต ร้อยละ	๕%		น้ำยางแห้งจาก ๒๔๐ กิโลกรัม/ไร่/ปี เป็น ๒๕๒ กิโลกรัม/ไร่/ปี
๓. เพิ่มมูลค่าผลผลิต/พัฒนาคุณภาพ			- ลดการสูญเสียการแปรรูปผลผลิต เพิ่มสัดส่วนจากยางแผ่นรมควันชั้น ๔ เป็นชั้น ๓ จาก ๘๐% เป็น ๙๐%
๔. การบริหารจัดการ(ปัจจัย/ผลผลิต/สมาชิกกลุ่ม)			- พัฒนาสมาชิกแปลงใหญ่ยางพาราเข้าสู่ Smart Farmer ในสวนยางพารา - ส่งเสริมการผลิตตามมาตรฐาน GAP
๕. การตลาด			- ส่งเสริมการซื้อขายผลผลิตด้วยการซื้อขายล่วงหน้ากับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน - เชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตระหว่างแปลงใหญ่และเครือข่ายสหกรณ์ โดย การสนับสนุนวัตถุดิบเพื่อการแปรรูปต่อไป

แบบฟอร์มรายชื่อสมาชิกและที่ตั้งแปลง โครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่
ชื่อแปลงใหญ่...แปลงใหญ่ยารพาสหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านโหนด (สระบัวชัย๔) จำกัด.... หมู่ที่...๕๕..... เลขที่...๕๕..... หมู่ที่...๕๕..... ตำบล ...บ้านโหนด..... อำเภอ ...สระบัวชัย..... จังหวัดสงขลา
ผลิตข้าว () ข้าวอินทรีย์ () ข้าวอีโอ (GI) () ข้าวอีโอ (GI) () ข้าวอีโอ (GI) () เมล็ดพันธุ์ () อื่นๆ (ระบุ).....
ระบุ.....สวนยางพารา.....
ชนิดสินค้า ☐ ข้าว ☒ อื่นๆ
การขึ้นทะเบียน ☒ กลุ่มเกษตรกร ☐ ไม่มี

ที่	ชื่อ - สกุล	เลขที่บัตรประชาชน	อายุ (ปี)	ที่อยู่เกษตรกร			ที่ตั้งแปลง			ประเภทเอกสารสิทธิ์ พื้นที่เข้าร่วม	จำนวนพื้นที่เข้าร่วม ไร่	มาตรฐานที่ได้รับ	ก่อนเข้าร่วมโครงการ				
				เลขที่	หมู่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	เบอร์ติดต่อ				หมู่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	
1	นายวีระพงศ์ สีสีก้าว	3900600039486	48	19/1	6	บ้านโหนด	สระบัวชัย	สงขลา	0810928253	6	บ้านโหนด	สระบัวชัย	สงขลา	น.ส.๓ก.	2		
2	นายชก พรหมทองนุ้ย	3900600133571	66	8	7	บ้านโหนด	สระบัวชัย	สงขลา		7	บ้านโหนด	สระบัวชัย	สงขลา	น.ส.๔จ.	20		
3	นางสุณีย์ เอียดพวง	3900600146011	63	25	7	บ้านโหนด	สระบัวชัย	สงขลา		6	บ้านโหนด	สระบัวชัย	สงขลา	น.ส.๓ก.	7		
4	นายอำนาจ ราชชาติ	3900600039494	48	4/12	4	สระบัวชัย	สระบัวชัย	สงขลา		4	สระบัวชัย	สระบัวชัย	สงขลา	น.ส.๔จ.	8		
5	นางสมใจ สุวรรณรัตน์	3900600143895	40	41/1	6	บ้านโหนด	สระบัวชัย	สงขลา		6	บ้านโหนด	สระบัวชัย	สงขลา	น.ส.๓ก.	7		
6	นายสว่าง แก้วดีใจ	3900600143101	69	6/1	6	บ้านโหนด	สระบัวชัย	สงขลา		6	บ้านโหนด	สระบัวชัย	สงขลา	น.ส.๓ก.	4		
7	นายปัญญาพัฒน์ เรวัดนันทานนท์	3900600130092	56	39/3	6	บ้านโหนด	สระบัวชัย	สงขลา		3	บ้านโหนด	สระบัวชัย	สงขลา	น.ส.๔จ.	3		
8	นางปริศนา เหมศิริ	3900600143518	51	9	6	บ้านโหนด	สระบัวชัย	สงขลา		6	บ้านโหนด	สระบัวชัย	สงขลา	น.ส.๔จ./ น.ส.๓ก.แปลง	39		
9	นางอำพรพรณ์ สัมไป	3900200463469	49	48/1	7	บ้านโหนด	สระบัวชัย	สงขลา		7	บ้านโหนด	สระบัวชัย	สงขลา	น.ส.๔จ.	3		
10	นางกรรณิกา รัตนพงศ์	3900600143500	48	9/1	6	บ้านโหนด	สระบัวชัย	สงขลา		4	บ้านโหนด	สระบัวชัย	สงขลา	น.ส.๔จ.	9		
11	นายวันชัย รอดรักษ์	3900600129795	75	18/3	3	บ้านโหนด	สระบัวชัย	สงขลา		4	บ้านโหนด	สระบัวชัย	สงขลา	น.ส.๔จ.	5		
12	นางแหลม พงคินทร์	3900600129035	63	9/1	3	บ้านโหนด	สระบัวชัย	สงขลา		4	บ้านโหนด	สระบัวชัย	สงขลา	น.ส.๔จ.	19		
13	นางทิพย์ ะดุง	3909900235769	67	6/1	3	บ้านโหนด	สระบัวชัย	สงขลา		7	บ้านโหนด	สระบัวชัย	สงขลา	น.ส.๔จ.	54		
14	นางทิพย์วิทย์ ไช้อยัยฎาพร	3900600131391	46	12/2	3	บ้านโหนด	สระบัวชัย	สงขลา		3	บ้านโหนด	สระบัวชัย	สงขลา	น.ส.๔จ.	51		
15	นางวิไลลักษณ์ ทัพเสนา	3900600129205	60	18/3	3	บ้านโหนด	สระบัวชัย	สงขลา		4	บ้านโหนด	สระบัวชัย	สงขลา	น.ส.๓	10		
16	นางประณีต ไชยม่อม	3909900312569	55	19	3	บ้านโหนด	สระบัวชัย	สงขลา		3,4	บ้านโหนด	สระบัวชัย	สงขลา	น.ส.๔จ.	12		
17	ด.อ.อาน พูลสวัสดิ์	3900600254751	73	34/2	4	บ้านโหนด	สระบัวชัย	สงขลา		3	บ้านโหนด	สระบัวชัย	สงขลา	น.ส.๔จ.	5		
18	นางศันสนีย์ เรวัดนันทานนท์	3900700095183	57	39/6	6	บ้านโหนด	สระบัวชัย	สงขลา		3	บ้านโหนด	สระบัวชัย	สงขลา	น.ส.๔จ.	9		
19	นางอำพรพรณ์ มณีอ่อน	3900600207508	58	28/1	3	บ้านโหนด	สระบัวชัย	สงขลา		6	บ้านโหนด	สระบัวชัย	สงขลา	น.ส.๓ก.	5		
20	นายวิเชียร พรหมมณี	3900600134080	65	16	7	บ้านโหนด	สระบัวชัย	สงขลา		2	สระบัวชัย	สระบัวชัย	สงขลา	น.ส.๔จ.	10		
21	นางสุนทรา ชื่นชัย	3900600135019	45	36/1	6	บ้านโหนด	หาดใหญ่	สงขลา		6	บ้านโหนด	สระบัวชัย	สงขลา	น.ส.๓	7		

แบบประเมินแปลงใหญ่เพื่อจัดชั้นคุณภาพ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

จังหวัด.....สงขลา.....

แปลงปี.....๒๕๖๕.....รหัสแปลง.....๑๑๖๐๘.....ชนิดสินค้า.....ยางพารา (น้ำยางสด).....

ชื่อแปลงใหญ่.....แปลงใหญ่ยางพาราบ้านเขากลอย.....

ตำบล.....ท่าข้าม.....อำเภอ.....หาดใหญ่.....

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนนเต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนนที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการพิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
ส่วนที่ ๑ การรวมกลุ่มเกษตรกร	๒๐				๑๕	
๑.๑ การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และ วิสาหกิจชุมชน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๐	- ใบแสดงการขึ้นทะเบียนกลุ่มเกษตรกร
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายชื่อคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายละเอียดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายละเอียดของกฎระเบียบกลุ่ม
ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ	๒๐				๕	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๐	- แผนธุรกิจระดับกลุ่มและแผนรายบุคคลที่ชัดเจน
๒.๒ การจัดหาปัจจัยการผลิตและการใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๐	- แผนการจัดซื้อปัจจัยการผลิต - แผนการใช้เครื่องจักรร่วมกัน
๒.๓ การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๕	พิจารณาจาก - แผนการลดต้นทุนที่ชัดเจน - แผนการใช้ทรัพยากร - แผนปฏิบัติงานของกลุ่มและรายแปลง
ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน	๔๐				๓๓	
๓.๑ การลดต้นทุนการผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๑๐	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๒ การเพิ่มผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๑๐	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนน เต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนน ที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการ พิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
๓.๔ การบริหารจัดการ	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/ หรือการทำเกษตรพันธะสัญญา	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
ส่วนที่ ๔ การนำเทคโนโลยีและ นวัตกรรมมาใช้	๑๐				๘	
๔.๑ การประสานงานกับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยี สู่เกษตรกร	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- มีการประสานงานและ ถ่ายทอดเทคโนโลยี
๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/ นวัตกรรมมาปรับใช้	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- รายงานความก้าวหน้า
ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืนของกลุ่ม	๑๐				๙	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	๓	(ทำ ๑ ข้อ) (๑ คะแนน)	(ทำ ๒ ข้อ) (๒ คะแนน)	(ทำ ๓ ข้อ) (๓ คะแนน)	๒	- ความร่วมมือของสมาชิกใน การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ - มีการประชุมและมีกิจกรรม อย่างต่อเนื่อง - มีการระดมทุนของสมาชิก และกองทุนหมุนเวียน ภายในกลุ่ม
๕.๒ ความสามารถและความพร้อม ของผู้จัดการแปลง/ประธาน แปลงในการบริหารงานในอนาคต	๒	(๐ คะแนน)	(๑ คะแนน)	(๒ คะแนน)	๒	- มีการประสานงานกับสมาชิก ภายในแปลง - รายงานความก้าวหน้าในการ ดำเนินงานกลุ่มแปลงใหญ่
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- สัญญาซื้อ ขาย - แผนการผลิต และจำหน่าย
รวมคะแนน	๑๐๐				๗๐	เกรด = B

แนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินงาน

ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา (ระบุ)
ส่วนที่ ๑ การรวมกลุ่มเกษตรกร	
๑.๑ การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน	ปัจจุบันเป็นกลุ่มเกษตรกรชาวสวนยางภายใต้การดูแลของ กยท. และอยู่ ระหว่างการผลักดันให้เกิดการพัฒนาเป็นกลุ่มสถาบันเกษตรกร ตาม ระเบียบการยางแห่งประเทศไทย หรือกลุ่มนิติบุคคลในอนาคต
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารกลุ่มแปลงใหญ่ ตามโครงสร้างการ บริหารจัดการกลุ่ม พร้อมทั้งมีผู้ดูแลที่มีความถนัดเฉพาะด้าน
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ บริหารแปลงใหญ่	มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการแต่ละคนที่ชัดเจน แบ่ง หน้าที่การทำงาน และช่วยเหลือซึ่งกันและกัน
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	มีกฎระเบียบของกลุ่ม เพื่อกำหนดให้คณะกรรมการและสมาชิกกลุ่มทุก คนปฏิบัติตาม เพื่อให้ผลการดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน
ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล	จัดเวทีวิเคราะห์เพื่อหาความต้องการของสมาชิกกลุ่ม ถึงการทำแผนธุรกิจ เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์สินค้า จากการเพิ่มมูลค่าสินค้าการเกษตร (น้ำยางสด) เพื่อจำหน่าย
๒.๒ การจัดหาปัจจัยการผลิตและการใช้ เครื่องจักรกลร่วมกัน	ร่วมกันดำเนินการจัดหาปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพและราคาเหมาะสม ซึ่ง จะช่วยลดต้นทุนการผลิตในการจัดการสวนยาง
๒.๓ การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม	มีการระดมความคิดเพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน
ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน	
๓.๑ การลดต้นทุนการผลิต	ถ่ายทอดความรู้เรื่องต่างๆที่เกี่ยวกับการลดต้นทุนการผลิตให้กับสมาชิก และดำเนินกิจกรรมการหาปุ๋ยร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ
๓.๒ การเพิ่มผลผลิต	ถ่ายทอดความรู้เรื่องต่างๆที่เกี่ยวกับการใช้ปุ๋ยเคมีร่วมกับปุ๋ยอินทรีย์ และ การกรีดยางอย่างถูกวิธี
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	สร้างการรับรู้กระบวนการจัดการสวนและการรวบรวมผลผลิตน้ำยางจาก สวนยางของสมาชิกแต่ละคน ก่อนที่จะนำมาที่จุดรวบรวม
๓.๔ การบริหารจัดการ	ถ่ายทอดองค์ความรู้และอบรมเกี่ยวกับการบริหารจัดการสวนยางให้กับ สมาชิกเพื่อให้มีทิศทางการพัฒนาการบริหารจัดการกลุ่มที่ดี
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/หรือการทำ เกษตรพันธะสัญญา	มีการรวบรวมผลผลิตน้ำยางสดเพื่อจำหน่าย และเพิ่มช่องทางการ จำหน่ายไปยังตลาดเครือข่ายน้ำยางสดเพิ่มขึ้น
ส่วนที่ ๔ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้	
๔.๑ การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและ ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร	บูรณาการด้วยร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ๑. สำนักงานสถานีพัฒนาที่ดินสงขลา ๒. สำนักงานเกษตรอำเภอหาดใหญ่ ๓. ศูนย์วิจัยยางสงขลา การยางแห่งประเทศไทย

๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/นวัตกรรมมาปรับใช้	ร่วมกันผลักดันให้สมาชิกกลุ่มนำมาตรฐาน GAP มาปรับใช้ในสวนยางของตนเอง รวมถึงระบบการเก็บผลผลิตน้ำยางสด เช่น การใช้แก๊สเอทิลีนเพื่อลดปัญหาแรงงานกรีดยาง และเพิ่มจำนวนวันกรีดต่อปี ในอนาคต
ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืนของกลุ่ม	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	ทำข้อตกลงหรือวิธีการซึ่งได้มาถึงการระดมทุนของสมาชิกเพื่อนำมาใช้ในการบริหารจัดการกลุ่ม และการทำกิจกรรมต่างๆของกลุ่มต่อไป
๕.๒ ความสามารถและความพร้อมของผู้จัดการ แปลง/ประธานแปลงในการบริหารงานในอนาคต	ประธานแปลงและผู้จัดการแปลงควรรศึกษาแนวทางในการพัฒนาเพิ่มเติมโดยศึกษาแนวทางจากแปลงใหญ่ยางพาราที่ประสบความสำเร็จแล้วเพื่อนำมาปรับใช้ในอนาคต
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	นอกจากขายให้กับท้องถิ่นแล้ว ยังมีการเชื่อมโยงตลาดเครือข่ายน้ำยางสดกับตลาดกลางยางพาราจังหวัดสงขลา ที่สามารถมีแหล่งรับซื้อที่มีมาตรฐาน

ส่วนที่ ๑ การรวมกลุ่มเกษตรกร

การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน

- การรวมกลุ่มเกษตรกรยังเป็นกลุ่มธรรมชาติ ยังไม่มีการขอยื่นจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล

๑. การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่

๑.๑ คณะกรรมการจัดการ ประกอบด้วย

๑. นายเปลื้อง	ชาติดำ	ประธานกลุ่ม
๒. นายชอบ	นวลละออง	รองประธานและกรรมการจัดการด้านลดต้นทุนการผลิต
๓. นางธัญญนันท์	วชิรนิธิพงศ์	กรรมการจัดการด้านเพิ่มผลผลิต
๔. นายนิรันดร์	เทพวรรณ	กรรมการจัดการด้านพัฒนาคุณภาพผลผลิต
๕. นายอาทิตย์	ขุทธกะพันธ์	กรรมการจัดการด้านบริหารจัดการ
๖. นายบุญส่ง	แก้วโสภา	เลขานุการและกรรมการจัดการด้านจัดการด้านการตลาด

บทบาทหน้าที่

๑. ตำแหน่ง ประธานกลุ่ม

บทบาทหน้าที่

- ๑.๑ บริหารจัดการกลุ่มอย่างบูรณาการร่วมกันกับคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่ และสมาชิก เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการดำเนินแปลงใหญ่ทั้ง ๕ ด้าน
- ๑.๒ ทำหน้าที่เป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่
- ๑.๓ ประสานเพื่อบูรณาการการทำงานระหว่างแปลงใหญ่และหน่วยงานอื่นๆ
- ๑.๔ แก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่างๆในการดำเนินงาน และหาแนวทางป้องกันปัญหาและอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

๒. ตำแหน่ง รองประธานและกรรมการจัดการด้านลดต้นทุนการผลิต

บทบาทหน้าที่

- ๒.๑ ปฏิบัติงานแทนประธานกลุ่มในกรณีที่ได้รับมอบหมาย หรือในกรณีที่ประธานกลุ่มไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้
- ๒.๒ หาแนวทางหรือนวัตกรรมที่สนับสนุนเป้าหมายด้านการลดต้นทุนการผลิตเพื่อนำมาใช้ในการดำเนินกิจกรรมของแปลงใหญ่
- ๒.๓ ทำหน้าที่เป็นผู้รับผิดชอบในการจัดหาปัจจัยการผลิตของแปลงใหญ่
- ๒.๔ แก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการลดต้นทุนการผลิต

๓. ตำแหน่ง กรรมการจัดการด้านเพิ่มผลผลิต

บทบาทหน้าที่

- ๓.๑ หาแนวทางหรือนวัตกรรมที่สนับสนุนเป้าหมายด้านการเพิ่มผลผลิต เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินกิจกรรมของแปลงใหญ่

- ๓.๒ ทำงานบูรณาการร่วมกันกับคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่ด้านการลดต้นทุนการผลิตเพื่อพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ
- ๓.๓ แก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

๔. ตำแหน่ง กรรมการจัดการด้านพัฒนาคุณภาพผลผลิต

บทบาทหน้าที่

- ๔.๑ หาแนวทางหรือนวัตกรรมที่สนับสนุนเป้าหมายด้านการพัฒนาคุณภาพของผลผลิต เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินกิจกรรมของแปลงใหญ่
- ๔.๒ ทำงานบูรณาการร่วมกันกับคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่ด้านการพัฒนาการตลาด เพื่อวางแผนในการผลิตสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด
- ๔.๓ แก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคุณภาพของผลผลิต

๕. ตำแหน่ง กรรมการจัดการด้านบริหารจัดการ

บทบาทหน้าที่

- ๕.๑ ทำงานบูรณาการร่วมกันกับคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่ด้านต่างๆ เพื่อบริหารจัดการแปลงใหญ่ดำเนินกิจกรรมต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ
- ๕.๒ แก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการ

๖. ตำแหน่ง กรรมการจัดการด้านจัดการด้านตลาด

บทบาทหน้าที่

- ๖.๑ หาแนวทางหรือนวัตกรรมที่สนับสนุนเป้าหมายด้านการพัฒนาตลาด เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินกิจกรรมของแปลงใหญ่
- ๖.๒ ทำหน้าที่ในการแสวงหาตลาดหรือช่องทางในการจำหน่ายสินค้าใหม่ๆ และผลิตภัณฑ์จากสมาชิกแปลงใหญ่
- ๖.๓ แก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการตลาด

ข้อตกลง / กฎระเบียบของกลุ่ม

๑. มีความสามัคคีกัน
๒. มีกิจกรรมให้ร่วมกันทำทุกครั้ง ถ้าติดธุระให้แจ้งประธานและมอบให้ตัวแทนเข้าร่วม
๓. มีการประชุมสมาชิกปีละ ๒ ครั้ง
๔. คณะกรรมการมีการประชุมปีละ ๔ ครั้ง
๕. มีการปรับปรุงข้อมูลปีละ ๑ ครั้ง

ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ

เป้าหมายในการพัฒนา ๕ ด้าน

๑. ลดต้นทุนการผลิต ร้อยละ ๑๐

ด้านปริมาณ : ลดต้นทุนปุ๋ยเคมี ๑๐๐ บาท/ไร่

ด้านคุณภาพ : ลดต้นทุน ให้เกษตรกรใช้วัตถุดิบที่มีในชุมชน เช่น ปุ๋ยคอก ปุ๋ยหมัก

๒. เพิ่มผลผลิต ร้อยละ ๕

ด้านปริมาณ : เพิ่มปริมาณน้ำยางต่อไร่ จาก ๒๕๒ กก./ไร่ เป็น ๒๖๒ กก./ไร่

ด้านคุณภาพ : รายได้เพิ่มขึ้น คุณภาพของเกษตรกรดีขึ้น

๓. เพิ่มมูลค่าผลผลิต/พัฒนาคุณภาพ ร้อยละ ๕

ด้านปริมาณ : เปอร์เซ็นน้ำยางเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจาก ๓๑ เป็น ๓๒.๕๕ เปอร์เซ็น

ด้านคุณภาพ : ได้มีการรวมกลุ่มกันทำกิจกรรมเพื่อพัฒนากิจกรรมของกลุ่ม ได้น้ำยางมีคุณภาพ ผลประกอบการของกลุ่มดีขึ้น

๔. การบริหารจัดการ (ปัจจัย/ผลผลิต/สมาชิกกลุ่ม)

ด้านปริมาณ : มีการประชุมกลุ่มเพิ่มขึ้น จากเดิม ๒ ครั้ง เป็นปีละ ๔ ครั้ง

ด้านคุณภาพ : เพื่อทบทวนแผนการผลิต และสร้างความโปร่งใสในการบริหารจัดการกลุ่ม

๕. การตลาด

ด้านปริมาณ : เพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลผลิตยางพารา อย่างน้อย ๒ แห่ง

ด้านคุณภาพ : เพิ่มโอกาสในการต่อรองเพื่อจำหน่ายสินค้า

ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน

๑. ลดต้นทุนการผลิต ร้อยละ ๑๐

มีการใช้ปุ๋ยเคมีร่วมกับปุ๋ยอินทรีย์ และลดต้นทุนการผลิตค่าปุ๋ยเคมี โดยสมาชิกหันมาใช้ปุ๋ยผสม

สูตร ๓๐-๕-๑๘ ลดต้นทุนการผลิต ๒๐๐ บาท ลดต้นทุนค่าปุ๋ยรวมเป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท

๒. เพิ่มผลผลิต ร้อยละ ๕

เพิ่มผลผลิตจาก ๒๕๒ กิโลกรัม/ไร่/ปี เป็น ๒๖๒.๒๙ กิโลกรัม/ไร่/ปี

๓. การพัฒนาคุณภาพ

สร้างการรับรู้กระบวนการจัดการสวนและการรวบรวมผลผลิตน้ำยางจากสวนยางของสมาชิกแต่ละคน ก่อนที่จะนำมาที่จุดรวบรวม

๔. การบริหารจัดการ

ให้ความสำคัญในการประชุมของคณะกรรมการและสมาชิกภายในกลุ่มอย่างสม่ำเสมอ

๕. การตลาด

มีการเชื่อมโยงตลาดเครือข่ายน้ำยางสด ของสำนักตลาดกลางยางพาราจังหวัดสงขลา

ส่วนที่ ๔ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้

๑. การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร บูรณาการร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ได้แก่

- ๑.๑ สำนักงานสถานีพัฒนาที่ดินสงขลา ถ่ายทอดความรู้ในด้านการตรวจวิเคราะห์ดิน
- ๑.๒ สำนักงานเกษตรอำเภอหาดใหญ่ ถ่ายทอดความรู้ เรื่องความสำคัญของการจัดตั้งกลุ่ม แนวทางการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน รวมถึงการทำสวนยางพาราตามมาตรฐาน GAP
- ๑.๓ ศูนย์วิจัยยางสงขลา การยางแห่งประเทศไทย เรื่องการป้องกันโรคใบร่วงชนิดใหม่ในยางพารา

ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืนในการดำเนินการ

๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม

๑. ความร่วมมือของสมาชิก ในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหน่วยงานต่างๆ การเข้าอบรมพัฒนากลุ่ม

๒. มีการประชุมและมีกิจกรรม

๓. มีความโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้

๕.๒ ความสามารถและความพร้อมของผู้จัดการแปลง/ประธานแปลงในการบริหารงานในอนาคต

ประธานแปลงและผู้จัดการแปลงยังขาดประสบการณ์ ซึ่งมีแนวทางในการพัฒนาโดยไป

ศึกษาเรียนรู้จากแปลงใหญ่ยางพาราที่ประสบความสำเร็จแล้วเพื่อนำมาปรับใช้ในอนาคต

๕.๓ ตลาดซื้อขายที่แน่นอน

แผนการผลิตและจำหน่าย

นอกจากขายให้กับท้องถิ่นแล้ว ยังมีการเชื่อมโยงตลาดเครือข่ายน้ำยางสด กับตลาดกลางยางพาราจังหวัดสงขลา ที่สามารถมีแหล่งรับซื้อที่มีมาตรฐาน

แบบประเมินแปลงใหญ่เพื่อจัดชั้นคุณภาพ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

จังหวัด...สงขลา.....

แปลงปี..๒๕๖๕.....รหัสแปลง...๑๒๖๕๖.....ชนิดสินค้า....น้ำยางสด.....

ชื่อแปลงใหญ่ยางพารากลุ่มน้ำยางสดบ้านเก่า....ตำบล.....คลองทาวง....อำเภอ.....นาทวี.....

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนน เต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนน ที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการ พิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
ส่วนที่ ๑ การรวมกลุ่มเกษตรกร	๒๐				๑๖	
๑.๑ การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และ วิสาหกิจชุมชน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- ใบแสดงการขึ้นทะเบียนกลุ่ม เกษตรกร
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร แปลงใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายชื่อคณะกรรมการบริหาร แปลงใหญ่
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของ คณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- รายละเอียดบทบาทหน้าที่ ของคณะกรรมการบริหาร แปลงใหญ่
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายละเอียดของกฎระเบียบ กลุ่ม
ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ	๒๐				๑๖	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่ม และรายบุคคล	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- แผนธุรกิจระดับกลุ่มและ แผนรายบุคคลที่ชัดเจน
๒.๒ การจัดหาปัจจัยการผลิตและการ ใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- แผนการจัดซื้อปัจจัยการผลิต - แผนการใช้เครื่องจักรร่วมกัน
๒.๓ การจัดการเงินทุนและทรัพยากร ของกลุ่ม	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๑๐	พิจารณาจาก - แผนการลดต้นทุนที่ชัดเจน - แผนการใช้ทรัพยากร - แผนปฏิบัติงานของกลุ่มและ รายแปลง
ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน	๔๐				๒๖	
๓.๑ การลดต้นทุนการผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบ กับเป้าหมาย
๓.๒ การเพิ่มผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบ กับเป้าหมาย
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๑๐	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบ กับเป้าหมาย

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนน เต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนน ที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการ พิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
๓.๔ การบริหารจัดการ	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบ กับเป้าหมาย
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/ หรือการทำเกษตรพันธะสัญญา	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบ กับเป้าหมาย
ส่วนที่ ๔ การนำเทคโนโลยีและ นวัตกรรมมาใช้	๑๐				๓	
๔.๑ การประสานงานกับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยี สู่เกษตรกร	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- มีการประสานงานและ ถ่ายทอดเทคโนโลยี
๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/ นวัตกรรมมาปรับใช้	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๐	- รายงานความก้าวหน้า
ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืนของกลุ่ม	๑๐				๙	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	๓	(ทำ ๑ ข้อ) (๑ คะแนน)	(ทำ ๒ ข้อ) (๒ คะแนน)	(ทำ ๓ ข้อ) (๓ คะแนน)	๒	- ความร่วมมือของสมาชิกใน การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ - มีการประชุมและมีกิจกรรม อย่างต่อเนื่อง - มีการระดมทุนของสมาชิก และกองทุนหมุนเวียน ภายในกลุ่ม
๕.๒ ความสามารถและความพร้อม ของผู้จัดการแปลง/ประธาน แปลงในการบริหารงานในอนาคต	๒	(๐ คะแนน)	(๑ คะแนน)	(๒ คะแนน)	๒	- มีการประสานงานกับสมาชิก ภายในแปลง - รายงานความก้าวหน้าในการ ดำเนินงานกลุ่มแปลงใหญ่
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- สัญญาซื้อ ขาย - แผนการผลิต และจำหน่าย
รวมคะแนน	๑๐๐				๗๐	เกรด = B

แนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินงาน

ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา (ระบุ)
ส่วนที่ ๑ การรวมกลุ่มเกษตรกร	
๑.๑ การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน	จัดประชุมสมาชิกเพื่อชี้แจงรายละเอียดและผลประโยชน์ที่สมาชิกจะได้รับ หลังจากขึ้นทะเบียนกับหน่วยงานของรัฐแล้ว
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	พัฒนากรรมการให้มีความสามารถในการวางแผนลดต้นทุนและเพิ่ม ผลผลิตของสมาชิกในกลุ่ม
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ บริหารแปลงใหญ่	ปรับปรุงการกำหนดบทบาทหน้าที่ของกรรมการให้เอื้อต่อการพัฒนา กลุ่ม
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	พัฒนาปรับปรุงกฎระเบียบของกลุ่มโดยถอดบทเรียนจากการดำเนินงาน ในปีที่ผ่านมาเพื่อพัฒนาให้ดีขึ้น
ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล	เชื่อมโยงกลุ่มและเครือข่ายให้มากขึ้น
๒.๒ การจัดหาปัจจัยการผลิตและการใช้ เครื่องจักรกลร่วมกัน	ทำการประชุมสมาชิกและพัฒนาการจัดทำแผนจัดหาปัจจัยการผลิตให้ดีขึ้น
๒.๓ การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม	จัดทำแผนระดมทุน
ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน	
๓.๑ การลดต้นทุนการผลิต	ปีงบฯ ๒๕๖๙ ต้องจัดทำแผนลดต้นทุนให้ลดลงจากปี ๒๕๖๘ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓ โดยเทียบกับ ปี ๒๕๖๘
๓.๒ การเพิ่มผลผลิต	ปีงบ ๒๕๖๙ ต้องเพิ่มผลผลิตจากเดิม ๒๕๐ กก./ไร่ เป็น ๒๕๕ กก./ไร่
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	พัฒนาผลผลิตทั้งด้านคุณภาพและปริมาณโดยเพิ่มปัจจัยการผลิตที่มี คุณภาพจากการจัดทำแผนจัดหาพร้อมกัน
๓.๔ การบริหารจัดการ	-
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/หรือการทำ เกษตรพันธะสัญญา	เพิ่มการเชื่อมโยงเครือข่ายการจำหน่ายผลผลิต เพื่อเพิ่มช่องทางการ จำหน่ายผลผลิต
ส่วนที่ ๔ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้	
๔.๑ การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและ ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร	ประสานงานกับ กยท.และเกษตรอำเภอ เพื่อรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ใน ปีงบฯ ๒๕๖๙
๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/นวัตกรรมมาปรับใช้	จัดทำแผนประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อขอรับความรู้เพื่อ พัฒนาและเพิ่มศักยภาพในการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาปรับใช้
ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืนของกลุ่ม	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	จัดทำแผนและพัฒนากลุ่มเพื่อมุ่งสู่การเป็นกลุ่มอย่างเป็นทางการ ทั้งนี้ เพื่อความเข้มแข็งของกลุ่มอย่างยั่งยืนต่อไป
๕.๒ ความสามารถและความพร้อมของผู้จัดการ แปลง/ประธานแปลงในการบริหารงานในอนาคต	ประธานกลุ่มคือ นางเพ็ญพกา แซ่ลิ้ม เป็นบุคคลซึ่งมีความสามารถสูง ซึ่งจะเป็นประธานกลุ่มที่สามารถนำกลุ่มสู่เป้าหมาย
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	เพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลผลิตโดยการเชื่อมโยงเครือข่าย

โครงสร้างการบริหารจัดการกลุ่ม

ชื่อแปลงใหญ่ แปลงใหญ่ยางพารากลุ่มน้ำยางสดบ้านเก่า
หมู่ที่ 5 ตำบลคลองขวาง อำเภอนาหวี จังหวัดสงขลา

1. ผู้จัดการแปลง ชื่อ นายนิรัน นามสกุล พรหมสุวรรณ
เบอร์ติดต่อ 064-9717482
2. ประธานกลุ่ม ชื่อ นางเพ็ญพกา นามสกุล แซ่ลิ้ม
เบอร์ติดต่อ 061-2594641
3. ผู้ดูแลด้านต่างๆ เช่น เมล็ดพันธุ์ ปุ๋ย ศัตรูพืช(อารักขาพืช) และเครื่องจักรกลเกษตร เป็นต้น
 - 3.1 ด้านการเงินและบัญชี ชื่อ นางอ้อยใจ นามสกุล ร่มแก้ว
บทบาทหน้าที่ ดูแลเรื่องการเงิน, การทำบัญชีซื้อ-ขายน้ำยางสด
.....
 - 3.2 ด้านการตลาด ชื่อ นายเดชา นามสกุล แก้วสุวรรณ
บทบาทหน้าที่ ดูแลเรื่องปริมาณน้ำยาง, ราคาซื้อขาย, ติดต่อประสานงานผู้ซื้อน้ำยาง
.....
 - 3.3 ด้านการควบคุมคุณภาพน้ำยาง ชื่อ นายอานนท์ นามสกุล จันเสน
บทบาทหน้าที่ ดูแลเรื่องคุณภาพของน้ำยางตามมาตรฐาน GMP , FSC
.....
 - 3.4 ด้านการบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์ ชื่อ นายประพันธ์ นามสกุล จันเสน
บทบาทหน้าที่ ดูแลด้านการตรวจเช็ค ซ่อมบำรุงเครื่องจักรและอุปกรณ์รับซื้อน้ำยาง
.....
 - 3.5 ด้านประชาสัมพันธ์และสวัสดิการสมาชิก ชื่อ นายนิรัน นามสกุล พรหมสุวรรณ
บทบาทหน้าที่ ดูแลด้านข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับยางพารา
.....
4. ข้อตกลง/กฎระเบียบของกลุ่ม
 - 1 สมาชิกเข้าร่วมกิจกรรมของกลุ่มอย่างสม่ำเสมอ
 - 2 สมาชิกมีสิทธิเท่าเทียมกันในการเสนอความคิดเห็นและร่วมดำเนินกิจกรรมกลุ่ม
 - 3 สมาชิกให้ความร่วมมือและดูแลเอาใจใส่เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ
 - 4 สมาชิกกลุ่มมีข้อตกลงในการจำหน่ายผลผลิตร่วมกัน
 - 5 สมาชิกร่วมกันส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับกลุ่ม

แบบประเมินแปลงใหญ่เพื่อจัดชั้นคุณภาพ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘

จังหวัด.....สงขลา.....

แปลงปี.....๒๕๖๕.....รหัสแปลง.....๑๑๖๕๕.....ชนิดสินค้า.....ยางพารา.....

ชื่อแปลงใหญ่.....แปลงใหญ่ยางพารากลุ่มชาวสวนยางบ้านตุหรง.....

ตำบล.....จะโหนด.....อำเภอ.....จะนะ.....

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนนเต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนนที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการพิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
ส่วนที่ ๑ การรวมกลุ่มเกษตรกร	๒๐				๑๖	
๑.๑ การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	-
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายชื่อคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายละเอียดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- รายละเอียดของกฎระเบียบกลุ่ม
ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ	๒๐				๑๖	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- แผนธุรกิจในระดับกลุ่มและแผนรายบุคคลที่ชัดเจน
๒.๒ การจัดหาปัจจัยการผลิตและการใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- แผนการจัดซื้อปัจจัยการผลิต - แผนการใช้เครื่องจักรร่วมกัน
๒.๓ การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๑๐	พิจารณาจาก - แผนการลดต้นทุนที่ชัดเจน - แผนการใช้ทรัพยากร - แผนปฏิบัติงานของกลุ่มและ รายแปลง
ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน	๔๐				๒๘	
๓.๑ การลดต้นทุนการผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๑๐	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๒ การเพิ่มผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนน เต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนน ที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการ พิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
๓.๔ การบริหารจัดการ	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูล เปรียบเทียบกับ เป้าหมาย
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/ หรือการทำเกษตรพันธสัญญา	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- ตรวจสอบข้อมูล เปรียบเทียบกับ เป้าหมาย
ส่วนที่ ๔ การนำเทคโนโลยีและ นวัตกรรมมาใช้	๑๐				๘	
๔.๑ การประสานงานกับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ เกษตรกร	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- มีการประสานงานและ ถ่ายทอดเทคโนโลยี
๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/ นวัตกรรมมาปรับใช้	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- รายงานความก้าวหน้า
ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืนของกลุ่ม	๑๐				๙	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	๓	(ทำ ๑ ข้อ) (๑ คะแนน)	(ทำ ๒ ข้อ) (๒ คะแนน)	(ทำ ๓ ข้อ) (๓ คะแนน)	๒	- ความร่วมมือของ สมาชิกในการดำเนิน กิจกรรมต่าง ๆ - มีการประชุมและมี กิจกรรมอย่างต่อเนื่อง - มีการระดมทุนของ สมาชิกและกองทุน หมุนเวียนภายในกลุ่ม
๕.๒ ความสามารถและความพร้อม ของผู้จัดการแปลง/ประธานแปลงใน การบริหารงานในอนาคต	๒	(๐ คะแนน)	(๑ คะแนน)	(๒ คะแนน)	๒	- มีการประสานงานกับ สมาชิกภายในแปลง - รายงานความก้าวหน้า ในการดำเนินงานกลุ่ม แปลงใหญ่
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- สัญญาซื้อ ขาย - แผนการผลิต และ จำหน่าย
รวมคะแนน	๑๐๐				๗๗	เกรด = B

แนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินงาน

ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา (ระบุ)
ส่วนที่ ๑ การรวมกลุ่มเกษตรกร	
๑.๑ การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน	อยู่ระหว่างดำเนินการ
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	ดำเนินการแล้วเสร็จสมบูรณ์
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ บริหารแปลงใหญ่	ดำเนินการแล้วเสร็จสมบูรณ์
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล	จัดประชุมสมาชิกกลุ่มเพื่อหาความต้องการของกลุ่มในการทำแผน ธุรกิจโดยนำผลผลิต(น้ำยางสด)
๒.๒ การจัดหาปัจจัยการผลิตและการใช้ เครื่องจักรกลร่วมกัน	ประชุมปรึกษาหารือของสมาชิกในการรวบรวมความต้องการปุ๋ยเคมี และปุ๋ยอินทรีย์ในราคาที่ถูก และการใช้เครื่องจักรกลในการจัดการ พื้นที่แปลงยางพาราร่วมกัน เช่น การใช้เครื่องตัดหญ้าร่วมกัน เป็น ต้น
๒.๓ การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม	ปรึกษาหารือและระดมความคิดในการจัดหาแหล่งเงินทุน
ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน	
๓.๑ การลดต้นทุนการผลิต	จัดฝึกอบรมในเรื่องต่างๆที่สามารถลดต้นทุนในการผลิตให้กับ สมาชิก เช่น อบรมเรื่องการกรีดยางอย่างถูกวิธี อบรมการผสมปุ๋ยใช้ เองในครัวเรือน การจัดหาปุ๋ยเคมีร่วมกัน เป็นต้น
๓.๒ การเพิ่มผลผลิต	สมาชิกสามารถใช้ปุ๋ยและดูแลสวนยางตามหลักวิชาการจะช่วยให้ สามารถเพิ่มผลผลิตได้ แต่ต้องมีการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่องจะ ทำให้เห็นผลได้ชัดเจน
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	ถ่ายทอดความรู้จากการปฏิบัติแล้วเห็นผลให้แก่สมาชิก และจัดหา วิทยากรที่มีความรู้ให้มาอบรมหลักสูตรต่างๆแก่สมาชิกในการพัฒนา คุณภาพผลผลิต เช่นการดูแลรักษาผลผลิตหลังการเก็บเกี่ยว การ สนับสนุนให้ใส่ปุ๋ยอินทรีย์ในสวนยางร่วมด้วย ,กำลังดำเนินการ ปรับปรุงสูตรรวมน้ำยาง
๓.๔ การบริหารจัดการ	ถ่ายทอดความรู้และอบรมเกี่ยวกับการบริหารจัดการให้กับสมาชิก เพื่อให้สมาชิกเกิดแนวคิดในการบริหารจัดการกลุ่ม
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/หรือการทำ เกษตรพันธะสัญญา	การถ่ายทอดความรู้และอบรมการจัดการตลาด การไปศึกษาดูงาน ในเรื่องอุตสาหกรรมกลางน้ำของผลผลิตยางพารา ทำให้เกิดวิสัยทัศน์ ในการเห็นช่องทางทางการตลาด
ส่วนที่ ๔ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้	
๔.๑ การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและ ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร	ดำเนินการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเรื่องที่จะ สามารถพัฒนาสมาชิกในด้านผลผลิตและการถ่ายทอดเทคโนโลยี

๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/นวัตกรรมมาปรับใช้	การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการแปลงยางพารา และการอำนวยความสะดวกในการติดต่อสื่อสารกันในกลุ่มและ รับทราบข้อมูลในด้านราคาของผลผลิต
ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืนของกลุ่ม	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	ทำข้อตกลงหรือวิธีการซึ่งได้มาถึงการระดมทุนของสมาชิกเพื่อนำมาใช้ในการบริหารจัดการกลุ่ม และการทำกิจกรรมต่างๆของกลุ่มต่อไป
๕.๒ ความสามารถและความพร้อมของผู้จัดการแปลง/ประธานแปลงในการบริหารงานในอนาคต	ดำเนินการแล้วเสร็จสมบูรณ์
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	ดำเนินการแล้วเสร็จสมบูรณ์

โครงสร้างการบริหารจัดการกลุ่ม

ชื่อแปลงใหญ่ แปลงใหญ่ยางพารากลุ่มชาวสวนยางบ้านตุหรง
หมู่ที่ 2 ตำบล จะโหนด อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัด สงขลา

1. ผู้จัดการแปลง ชื่อ นางสาวกาญจนา นามสกุล จันทอง.....
ตำแหน่ง ...ผู้จัดการแปลงใหญ่ยางพารากลุ่มชาวสวนยางบ้านตุหรง.....
เบอร์ติดต่อ092-9844865.....
2. ประธานกลุ่ม ชื่อ ...นายโชค..... นามสกุล..... คงประดิษฐ์.....
เบอร์ติดต่อ0862860676.....
3. ผู้ดูแลด้านต่างๆ เช่น เมล็ดพันธุ์ ปุ๋ย ศัตรูพืช(อารักขาพืช) และเครื่องจักรกลเกษตร เป็นต้น
 - 3.1 ด้านการลดต้นทุนการผลิต ชื่อ นาย ภิญโญ นามสกุล รอดชู
บทบาทหน้าที่ ดูแลการบริหารจัดการเรื่องคุณภาพของยาง.....
.....
 - 3.2 ด้านการเพิ่มผลผลิต ชื่อ นาย ประสิทธิ์ นามสกุล คงประดิษฐ์.....
บทบาทหน้าที่ ดูแลปัจจัยต่างๆที่ทำให้ผลผลิตเพิ่มขึ้นเช่น การใส่ปุ๋ย การกรีดยางให้ถูกวิธี.....
.....
 - 3.3 ด้านการจัดการโรคและศัตรูยาง ชื่อ นาย อรุณ นามสกุล ปานมี
บทบาทหน้าที่ ...ติดต่อกับเกษตรตำบลและศูนย์วิจัยยางเรื่องโรครยางและศัตรูพืช.....
.....
 - 3.4 ด้านการเงินและบัญชี ชื่อ นาง อมรัตน์ นามสกุล เจริญวงศ์
บทบาทหน้าที่ ทำบันทึกการซื้อขายยางในแต่ละวันและสรุปกำไร-ขาดทุน.....
.....
 - 3.5 ด้านประชาสัมพันธ์ ชื่อนาง ทิพย์วรรณ นามสกุล...บุญเพชร.....
บทบาทหน้าที่ ...กระจายข่าวสารข้อมูลให้แก่สมาชิกในกลุ่มได้ทราบ.....
.....
 - 3.6 ด้านการตลาด ชื่อนาย สิทธิศักดิ์ นามสกุล จันทอง
บทบาทหน้าที่ ดูแลเรื่องราคาราย.....
.....
 - 3.7 ด้านอาชีพเสริมชาวสวนยาง ชื่อ นาย เสนอ นามสกุล ศรีชาติ.....
บทบาทหน้าที่ ส่งเสริมให้สมาชิกเลี้ยงวัว เลี้ยงแพะ.....
.....
 - 3.8 ถ้ามีเพิ่ม....-.....
.....

4. ข้อตกลง/กฎระเบียบของกลุ่ม

- 4.1 ต้องส่งน้ำยางสดตลอด.....
- 4.2 เวลาที่มีกิจกรรมสมาชิกกลุ่มต้องเข้าร่วม.....
- 4.3 ขาดส่งน้ำยางสดเกิน 5 วันรับปันผลครึ่งหนึ่ง.....
- 4.4 ให้สมาชิกในกลุ่มทุกคนเข้าร่วมประชุมและกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้น.....
- 4.5 สมาชิกต้องช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ร่วมมือกัน เพื่อให้กลุ่มมีความเข้มแข็งสามารถบริหารจัดการกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แบบประเมินแปลงใหญ่เพื่อจัดชั้นคุณภาพ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

จังหวัด.....สงขลา.....

แปลงปี.....๒๕๖๕.....รหัสแปลง..... ๑๑๖๕๖.....ชนิดสินค้า.....ยางพารา.....

ชื่อแปลงใหญ่.....แปลงใหญ่ยางพาราสหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านเขาค้าง จำกัด.....

ตำบล.....สะพานไม้แก่น.....อำเภอ.....จะนะ.....

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนนเต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนนที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการพิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
ส่วนที่ ๑ การรวมกลุ่มเกษตรกร	๒๐				๒๐	
๑.๑ การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- ใบแสดงการขึ้นทะเบียนสหกรณ์
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายชื่อคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายละเอียดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายละเอียดของกฎระเบียบกลุ่ม
ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ	๒๐				๑๖	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- แผนธุรกิจระดับกลุ่มและแผนรายบุคคลที่ชัดเจน
๒.๒ การจัดหาปัจจัยการผลิตและการใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- แผนการจัดซื้อปัจจัยการผลิต - แผนการใช้เครื่องจักรร่วมกัน
๒.๓ การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๑๐	พิจารณาจาก - แผนการลดต้นทุนที่ชัดเจน - แผนการใช้ทรัพยากร - แผนปฏิบัติงานของกลุ่มและ รายแปลง
ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน	๔๐				๓๐	
๓.๑ การลดต้นทุนการผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๑๐	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๒ การเพิ่มผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนน เต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนน ที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการ พิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
๓.๔ การบริหารจัดการ	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูล เปรียบเทียบกับ เป้าหมาย
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/ หรือการทำเกษตรพันธะสัญญา	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูล เปรียบเทียบกับ เป้าหมาย
ส่วนที่ ๔ การนำเทคโนโลยีและ นวัตกรรมมาใช้	๑๐				๘	
๔.๑ การประสานงานกับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ เกษตรกร	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- มีการประสานงานและ ถ่ายทอดเทคโนโลยี
๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/ นวัตกรรมมาปรับใช้	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- รายงานความก้าวหน้า
ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืนของกลุ่ม	๑๐				๑๐	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	๓	(ทำ ๑ ข้อ) (๑ คะแนน)	(ทำ ๒ ข้อ) (๒ คะแนน)	(ทำ ๓ ข้อ) (๓ คะแนน)	๓	- ความร่วมมือของ สมาชิกในการดำเนิน กิจกรรมต่าง ๆ - มีการประชุมและมี กิจกรรมอย่างต่อเนื่อง - มีการระดมทุนของ สมาชิกและกองทุน หมุนเวียนภายในกลุ่ม
๕.๒ ความสามารถและความพร้อม ของผู้จัดการแปลง/ประธานแปลงใน การบริหารงานในอนาคต	๒	(๐ คะแนน)	(๑ คะแนน)	(๒ คะแนน)	๒	- มีการประสานงานกับ สมาชิกภายในแปลง - รายงานความก้าวหน้า ในการดำเนินงานกลุ่ม แปลงใหญ่
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- สัญญาซื้อ ขาย - แผนการผลิต และ จำหน่าย
รวมคะแนน	๑๐๐				๘๔	เกรด = A

แนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินงาน

ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา (ระบุ)
ส่วนที่ ๑ การรวมกลุ่มเกษตรกร	
๑.๑ การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน	ดำเนินการแล้วเสร็จสมบูรณ์
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	ดำเนินการแล้วเสร็จสมบูรณ์
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ บริหารแปลงใหญ่	ดำเนินการแล้วเสร็จสมบูรณ์
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	ดำเนินการแล้วเสร็จสมบูรณ์
ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล	จัดประชุมสมาชิกกลุ่มเพื่อหาความต้องการของกลุ่มในการทำแผน ธุรกิจโดยนำผลผลิต(น้ำยางสด)
๒.๒ การจัดหาปัจจัยการผลิตและการใช้ เครื่องจักรกลร่วมกัน	ประชุมปรึกษาหารือของสมาชิกในการรวบรวมความต้องการปุ๋ยเคมี และปุ๋ยอินทรีย์ในราคาที่ถูก และการใช้เครื่องจักรกลในการจัดการ พื้นที่แปลงยางพาราร่วมกัน เช่น การใช้เครื่องตัดหญ้าร่วมกัน เป็น ต้น
๒.๓ การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม	ปรึกษาหารือและระดมความคิดในการจัดหาแหล่งเงินทุน
ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน	
๓.๑ การลดต้นทุนการผลิต	จัดฝึกอบรมในเรื่องต่างๆที่สามารถลดต้นทุนในการผลิตให้กับ สมาชิก เช่น อบรมเรื่องการกรีดยางอย่างถูกวิธี อบรมการผสมปุ๋ยใช้ เองในครัวเรือน การจัดหาปุ๋ยเคมีร่วมกัน เป็นต้น
๓.๒ การเพิ่มผลผลิต	สมาชิกสามารถใช้ปุ๋ยและดูแลสวนยางตามหลักวิชาการจะช่วยให้ สามารถเพิ่มผลผลิตได้ แต่ต้องมีการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่องจะ ทำให้เห็นผลได้ชัดเจน
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	ถ่ายทอดความรู้จากการปฏิบัติแล้วเห็นผลให้แก่สมาชิก และจัดหา วิทยากรที่มีความรู้ให้มาอบรมหลักสูตรต่างๆแก่สมาชิกในการพัฒนา คุณภาพผลผลิต เช่นการดูแลรักษาผลผลิตหลังการเก็บเกี่ยว การ สนับสนุนให้ใส่ปุ๋ยอินทรีย์ในสวนยางร่วมด้วย
๓.๔ การบริหารจัดการ	ถ่ายทอดความรู้และอบรมเกี่ยวกับการบริหารจัดการให้กับสมาชิก เพื่อให้สมาชิกเกิดแนวคิดในการบริหารจัดการกลุ่ม
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/หรือการทำ เกษตรพันธะสัญญา	การถ่ายทอดความรู้และอบรมการจัดการตลาด การไปศึกษาดูงาน ในเรื่องอุตสาหกรรมกลางน้ำของผลผลิตยางพารา ทำให้เกิด วิสัยทัศน์ในการเห็นช่องทางทางการตลาด
ส่วนที่ ๔ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้	
๔.๑ การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและ ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร	ดำเนินการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเรื่องที่จะ สามารถพัฒนาสมาชิกในด้านผลผลิตและการถ่ายทอดเทคโนโลยี
๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/นวัตกรรมมาปรับใช้	การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการแปลงยางพารา และการ

	อำนวยความสะดวกในการติดต่อสื่อสารกันในกลุ่มและ รับทราบ ข้อมูลในด้านราคาของผลผลิต
ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืนของกลุ่ม	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	มีการระดมทุนของสมาชิกเพื่อนำมาใช้ในการบริหารจัดการกลุ่ม และการทำกิจกรรมต่างๆของกลุ่ม
๕.๒ ความสามารถและความพร้อมของผู้จัดการ แปลง/ประธานแปลงในการบริหารงานในอนาคต	ดำเนินการแล้วเสร็จสมบูรณ์
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	ดำเนินการแล้วเสร็จสมบูรณ์



ใบสำคัญรับจดทะเบียนสหกรณ์

ฝ่ายทะเบียนสหกรณ์ขอแจ้งว่าได้รับจดทะเบียนสหกรณ์ของสหกรณ์ประชาชนตำบลจำปาศักดิ์
มีสำนักงานตั้งที่ ตำบลจำปาศักดิ์ อำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์

ประเภท สหกรณ์การเกษตร เลขหมายทะเบียนสหกรณ์ที่ ก. ๐๒๐๐๔๖
เมื่อวันที่ ๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๔๖ ตามความพระราชบัญญัติสหกรณ์ พ.ศ. ๒๕๔๑ และ

เพื่อเป็นหลักฐาน จึงออกใบสำคัญรับจดทะเบียนสหกรณ์
ขอสหกรณ์ผู้รับจดทะเบียนการสหกรณ์

สำนักงานต้อง

ฝ่ายทะเบียนสหกรณ์

โครงสร้างการบริหารจัดการกลุ่ม

ชื่อแปลงใหญ่อย่างพาราสหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านเขาค้าง จำกัด
หมู่ที่ 6 ตำบล สะพานไม้แก่น อำเภอลำพูน จังหวัด สงขลา

1. ผู้จัดการแปลง ชื่อ นายสุเจตย์ นามสกุล ลำหมั่น.....
ตำแหน่ง ผู้จัดการแปลงใหญ่อย่างพาราสหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านเขาค้าง จำกัด.....
เบอร์ติดต่อ093-0190070.....
2. ประธานกลุ่ม ชื่อ ...นายสุเจตย์..... นามสกุล..... ลำหมั่น.....
เบอร์ติดต่อ089-2966949.....
3. ผู้ดูแลด้านต่างๆ เช่น เมล็ดพันธุ์ ปุ๋ย ศัตรูพืช(อารักขาพืช) และเครื่องจักรกลเกษตร เป็นต้น
 - 3.1 ด้านการลดต้นทุนการผลิต ชื่อ นายคนเล้า นามสกุล หล้าขุน.....
บทบาทหน้าที่ ดูแลการบริหารจัดการเรื่องคุณภาพของยาง.....
.....
 - 3.2 ด้านการเพิ่มผลผลิต ชื่อ นายเรต นามสกุล หมัดบก.....
บทบาทหน้าที่ ดูแลปัจจัยต่างๆที่ทำให้ผลผลิตเพิ่มขึ้นเช่น การใส่ปุ๋ย การกรีดให้ถูกวิธี.....
.....
 - 3.3 ด้านการจัดการโรคและศัตรูยาง ชื่อ นายเหล้า นามสกุล ลำหมั่น.....
บทบาทหน้าที่ ...ติดต่อกับเกษตรตำบลและศูนย์วิจัยยางเรื่องโรครยางและศัตรูพืช.....
.....
 - 3.4 ด้านการเงินและบัญชี ชื่อ น.ส.สะกีนะ นามสกุล ขาหรีดาโอ๊ะ.....
บทบาทหน้าที่ ทำบันทึกการซื้อขายยางในแต่ละวันและสรุปกำไร-ขาดทุน.....
.....
 - 3.5 ด้านประชาสัมพันธ์ ชื่อ นางอรุณา นามสกุล หมัดบก.....
บทบาทหน้าที่ ...กระจายข่าวสารข้อมูลให้แก่สมาชิกในกลุ่มได้ทราบ.....
.....
 - 3.6 ด้านการตลาด ชื่อ นายล่อฮะ นามสกุล ขาหรีดาโอ๊ะ
บทบาทหน้าที่ ...ดูแลเรื่องราคาราย.....
.....
 - 3.7 ด้านอาชีพเสริมชาวสวนยาง ชื่อ นางเจ๊ะปีเต๊ะ นามสกุล มากาดาโอ๊ะ.....
บทบาทหน้าที่ ส่งเสริมให้สมาชิกเลี้ยงวัว เลี้ยงแพะ.....
.....
 - 3.8 ถ้ามีเพิ่ม....-.....
.....

4. ข้อตกลง/กฎระเบียบของกลุ่ม

4.1 ปฏิบัติตามข้อตกลง/กฎระเบียบของกลุ่ม.....

4.2 เข้าร่วมกิจกรรม/ประชุม/อบรม ตามที่กลุ่มนัดหมายทุกครั้ง.....

4.3 ร่วมกันพัฒนาให้กลุ่มมีความเข้มแข็ง ก้าวหน้า และยั่งยืน.....

แบบประเมินแปลงใหญ่เพื่อจัดชั้นคุณภาพ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

จังหวัด.....สงขลา.....

แปลงปี.....๒๕๖๕.....รหัสแปลง..... ๑๑๖๕๗.....ชนิดสินค้า.....ยางพารา (ยางแผ่นรมควัน).....

ชื่อแปลงใหญ่.....แปลงใหญ่ยางพารา สหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านป่ายาง จำกัด.....

ตำบล.....ท่าช้าง.....อำเภอ.....บางกล่ำ.....

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนน เต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนน ที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการ พิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
ส่วนที่ ๑ การรวมกลุ่มเกษตรกร	๒๐				๒๐	
๑.๑ การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และ วิสาหกิจชุมชน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- ใบแสดงการขึ้นทะเบียนกลุ่ม เกษตรกร
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร แปลงใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายชื่อคณะกรรมการบริหาร แปลงใหญ่
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของ คณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายละเอียดบทบาทหน้าที่ ของคณะกรรมการบริหาร แปลงใหญ่
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายละเอียดของกฎระเบียบ กลุ่ม
ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ	๒๐				๘	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่ม และรายบุคคล	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๐	- แผนธุรกิจระดับกลุ่มและ แผนรายบุคคลที่ชัดเจน
๒.๒ การจัดหาปัจจัยการผลิตและการ ใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- แผนการจัดซื้อปัจจัยการผลิต - แผนการใช้เครื่องจักรร่วมกัน
๒.๓ การจัดการเงินทุนและทรัพยากร ของกลุ่ม	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๕	พิจารณาจาก - แผนการลดต้นทุนที่ชัดเจน - แผนการใช้ทรัพยากร - แผนปฏิบัติงานของกลุ่มและ รายงานแปลง
ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน	๔๐				๓๘	
๓.๑ การลดต้นทุนการผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๑๐	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๒ การเพิ่มผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๑๐	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๑๐	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนน เต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนน ที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการ พิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
๓.๔ การบริหารจัดการ	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/ หรือการทำเกษตรพันธสัญญา	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
ส่วนที่ ๔ การนำเทคโนโลยีและ นวัตกรรมมาใช้	๑๐				๘	
๔.๑ การประสานงานกับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยี สู่เกษตรกร	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- มีการประสานงานและ ถ่ายทอดเทคโนโลยี
๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/ นวัตกรรมมาปรับใช้	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- รายงานความก้าวหน้า
ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืนของกลุ่ม	๑๐				๘	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	๓	(ทำ ๑ ข้อ) (๑ คะแนน)	(ทำ ๒ ข้อ) (๒ คะแนน)	(ทำ ๓ ข้อ) (๓ คะแนน)	๒	- ความร่วมมือของสมาชิกใน การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ - มีการประชุมและมีกิจกรรม อย่างต่อเนื่อง - มีการระดมทุนของสมาชิก และกองทุนหมุนเวียน ภายในกลุ่ม
๕.๒ ความสามารถและความพร้อม ของผู้จัดการแปลง/ประธาน แปลงในการบริหารงานในอนาคต	๒	(๐ คะแนน)	(๑ คะแนน)	(๒ คะแนน)	๑	- มีการประสานงานกับสมาชิก ภายในแปลง - รายงานความก้าวหน้าในการ ดำเนินงานกลุ่มแปลงใหญ่
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- สัญญาซื้อ ขาย - แผนการผลิต และจำหน่าย
รวมคะแนน	๑๐๐				๘๒	เกรด = A

แนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินงาน

ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา (ระบุ)
ส่วนที่ ๑ การรวมกลุ่มเกษตรกร	
๑.๑ การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน	ปัจจุบันเป็นกลุ่มสหกรณ์กองทุนสวนยางภายใต้การดูแลของ กยท. ที่มี การจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลแล้ว
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารกลุ่มแปลงใหญ่ เพื่อบริหารจัดการใน ด้านต่างๆ ตามความสามารถและประสบการณ์
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ บริหารแปลงใหญ่	มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการแต่ละคนที่ชัดเจน เพื่อให้ เกิดประโยชน์ต่อสมาชิกและแปลงใหญ่
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	มีการกำหนดกฎระเบียบของกลุ่ม เพื่อให้คณะกรรมการและสมาชิกกลุ่ม ทุกคนปฏิบัติตาม เพื่อให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย
ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล	ถ่ายทอดความรู้เรื่องต่างๆที่เกี่ยวกับการลดต้นทุนการผลิตให้กับสมาชิก และดำเนินกิจกรรมการจัดหาปุ๋ยร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ
๒.๒ การจัดหาปัจจัยการผลิตและการใช้ เครื่องจักรกลร่วมกัน	ถ่ายทอดความรู้เรื่องต่างๆที่เกี่ยวกับการใช้ปุ๋ยเคมีร่วมกับปุ๋ยอินทรีย์ การ ใช้น้ำหมักชีวภาพ และการกรีดยางอย่างถูกวิธี
๒.๓ การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม	มีการประชุมกำหนดแผนการจัดการเงินทุนและทรัพยากร เพื่อลดต้นทุน และเพิ่มผลผลิต
ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน	
๓.๑ การลดต้นทุนการผลิต	ถ่ายทอดความรู้เรื่องต่างๆที่เกี่ยวกับการลดต้นทุนการผลิตให้กับสมาชิก และดำเนินกิจกรรมการจัดหาปัจจัยการผลิตใส่ใช้ร่วมกัน
๓.๒ การเพิ่มผลผลิต	ถ่ายทอดความรู้เรื่องต่างๆที่เกี่ยวกับการใช้ปุ๋ยเคมีร่วมกับปุ๋ยอินทรีย์ การ ใช้น้ำหมักชีวภาพ และการกรีดยางอย่างถูกวิธี
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	สร้างการรับรู้กระบวนการจัดการสวนยางอย่างยั่งยืนและการรวบรวม ผลผลิตน้ำยางจากสวนยางของสมาชิก และมาตรฐานของจตุรรวบรวมยาง
๓.๔ การบริหารจัดการ	ถ่ายทอดองค์ความรู้และอบรมเกี่ยวกับการบริหารจัดการสวนยางให้กับ สมาชิกเพื่อให้มีทิศทางการพัฒนาการบริหารจัดการกลุ่มที่ดี
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/หรือการทำ เกษตรพันธะสัญญา	มีการรวบรวมผลผลิตน้ำยางสดเพื่อแปรรูปจำหน่าย และเพิ่มช่องทางการ จำหน่ายไปยังตลาดอื่นๆ การเตรียมข้อมูลยางตรวจสอบย้อนกลับ
ส่วนที่ ๔ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้	
๔.๑ การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและ ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร	บูรณาการด้วยร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ๑. สำนักงานเกษตรอำเภอบางกล่ำ ๒. วิทยาลัยนานาชาติไทย-จีน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/นวัตกรรมมาปรับใช้	ร่วมกันผลักดันให้ให้สมาชิกกลุ่มนำนวัตกรรมมาปรับใช้ในสวนยางของ ตนเอง เช่น การใช้แก๊สเอทิลีน เพื่อลดปัญหาแรงงานกรีดยาง และเพิ่ม จำนวนวันกรีดต่อปี ในอนาคต

ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืนของกลุ่ม	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	ทำข้อตกลงหรือวิธีการซึ่งได้มาถึงการระดมทุนของสมาชิกเพื่อนำมาใช้ในการบริหารจัดการกลุ่ม และการทำกิจกรรมต่างๆของกลุ่มต่อไป และเปิดตลาดการจำหน่ายสินค้าเพื่อรายได้เพิ่มของสมาชิก
๕.๒ ความสามารถและความพร้อมของผู้จัดการแปลง/ประธานแปลงในการบริหารงานในอนาคต	ประธานแปลงและผู้จัดการแปลง ศึกษาแนวทางในการพัฒนาเพิ่มเติม โดยศึกษาแนวทางจากแปลงใหญ่อย่างพาราที่ประสบความสำเร็จแล้วเพื่อนำมาปรับใช้ในอนาคต
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	ขายยางกับตลาดกลางยางพาราจังหวัดสงขลา ที่หรือตลาดเครือข่าย



ใบสำคัญรับจดทะเบียนสหกรณ์

รายละเอียดสหกรณ์ที่ขอแสดงว่าได้เริ่มจดทะเบียนสหกรณ์ของสหกรณ์ ขบวนการ
สหกรณ์แห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานคร ๑๖๖๖

มีสำนักงานตั้งที่เลขที่ ๓๐ ถนนวิภาวดีรังสิต อำเภอจตุจักร กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๑๐๐

ประเภท สหกรณ์การเกษตร เลขทะเบียนสหกรณ์ที่ ก. ๐๑๕๕๓๙

เมื่อวันที่ ๓๐ เมษายน พ.ศ. ๒๕ ๓๙ ความหมายของคำนี้ให้ไว้ดังต่อไปนี้

เพื่อเป็นหลักฐาน จึงออกใบสำคัญนี้ให้ไว้ดังต่อไปนี้

ขอสงวนสิทธิ์ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลง

รายละเอียดสหกรณ์

โครงสร้างการบริหารจัดการกลุ่ม

ชื่อแปลงใหญ่แปลงใหญ่ยางพาราสหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านป่ายาง จำกัด.....

หมู่ที่9..... ตำบล...ท่าช้าง..... อำเภอ...บางกล่ำ.....จังหวัด ...สงขลา.....

1. ผู้จัดการแปลง ชื่อนายจิต..... นามสกุลเพ็ชรกาล.....
ตำแหน่งผู้จัดการแปลงใหญ่ยางพารา.....
เบอร์ติดต่อ081-9597049.....
2. ประธานกลุ่ม ชื่อนายจิต..... นามสกุลเพ็ชรกาล.....
เบอร์ติดต่อ081-959-7049.....
3. ผู้ดูแลด้านต่างๆ เช่น เมล็ดพันธุ์ ปุ๋ย ศัตรูพืช(อารักขาพืช) และเครื่องจักรกลเกษตร เป็นต้น
 - 3.1 ด้าน.....การบริหารจัดการ..... ชื่อ.....นายนิรัญ..... นามสกุลชาติดำ.....
บทบาทหน้าที่ประสานงานและบริหารหน้าที่ต่างๆ เพื่อให้งานบรรลุเป้าหมายในแต่ละกิจกรรม โดยการวางแผนงาน กลยุทธ์ บริหารงานทรัพยากรบุคคล การจัดทำเอกสารและการกระจายข่าว.....
 - 3.2 ด้าน ...การลดต้นทุนการผลิต... ชื่อนายบุญชัย..... นามสกุลบุญทอง.....
บทบาทหน้าที่ถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เหมาะสม ประสานงาน ควบคุมดูแล และช่วยเหลือกิจกรรม โดยจัดหาวิธีการในการลดต้นทุน ตามคำแนะนำของหน่วยงาน ส่งเสริมการใส่ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน.....
 - 3.3 ด้าน ...การเพิ่มผลผลิต..... ชื่อนางนุช..... นามสกุลขวัญสุข.....
บทบาทหน้าที่ประสานงาน ควบคุมดูแล กิจกรรมของกลุ่มในการเพิ่มผลผลิต วิเคราะห์สภาพพื้นที่ เพื่อหาวิธีการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพื่อให้ผลผลิตต่อไร่สูงขึ้น รวมถึงการจัดการสวนยางอย่างยั่งยืน.....
 - 3.4 ด้าน ...เมล็ดพันธุ์..... ชื่อนายณรงค์..... นามสกุล ...พรมเจริญ.....
บทบาทหน้าที่ ... วางแผนการจัดหา การผลิตและการกระจายพันธุ์หรือเมล็ดพันธุ์ ที่ใช้ปลูกในสวนยางพารา ส่งเสริมการปลูกพืชไร่พืชแซมเพื่อเป็นรายได้เพิ่ม ส่งเสริมการจัดการดินและการใช้ปุ๋ยอย่างมีประสิทธิภาพ...
 - 3.5 ด้าน ...มาตรฐานและการตลาด... ชื่อนายอำนวย..... นามสกุลมณี.....
บทบาทหน้าที่ส่งเสริมการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีในสวนยางมาตรฐาน GAP และการทำระบบการผลิตตามแผนรณรงค์มาตรฐาน GMP ประสานงานหน่วยงานเพื่อประเมินคุณภาพผลผลิต สร้างระบบและจัดรับซื้อผลผลิตของสมาชิก ให้ความรู้แก่สมาชิกเรื่องการรับรองการจัดการป่าไม้ตามมาตรฐาน FSC.....
4. ข้อตกลง/กฎระเบียบของกลุ่ม
.....ให้สมาชิกทุกคนเข้าร่วมประชุมและร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่จัดขึ้น โดยแต่งตั้งตัวแทนเป็นผู้รับผิดชอบหลักในด้านต่างๆ จัดทำฐานข้อมูลรายแปลงเพื่อวางแผนแนวทางการขับเคลื่อนแปลงใหญ่ให้สามารถบริหารจัดการการผลิตและการตลาดร่วมกัน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ต้องช่วยเหลือซึ่งกันและกัน นำองค์ความรู้ในการจัดการดิน ปุ๋ย การสร้างสวนยางอย่างยั่งยืน มาปรับใช้ให้สอดคล้องกับศักยภาพพื้นที่ของตนเอง เพื่อรองรับมาตรฐานต่างๆ โดยเน้นประสิทธิภาพการผลิต การบริหารจัดการชุดรวบรวมหรือจัดรับซื้อ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและช่องทางการจัดจำหน่าย จัดทำแปลงเรียนรู้เพื่อเป็นแบบอย่างการทดลองหารูปแบบการเพิ่มผลผลิต 2 แปลง การลดต้นทุนการผลิต 2 แปลง ภายใต้ความเห็นชอบของสมาชิกและหน่วยงานรับผิดชอบ

เป้าหมายในการพัฒนาแปลงใหญ่ 5 ด้าน ในการเข้าร่วมโครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่

เป้าหมายพัฒนา	เป้าหมายที่พัฒนา			กระบวนการ / วิธีการ (กำหนดได้มากกว่า 1 ข้อเป้าหมาย)
	ด้านปริมาณ	ด้านคุณภาพ	เป้าหมายที่พัฒนา	
1. ลดต้นทุนการผลิต ร้อยละ 30	สมาชิกได้รับการตรวจวิเคราะห์ดินทุกแปลง สามารถลดต้นทุนจากการผสมปุ๋ยใช้เองได้กระสอบละ 50 - 100 บาท	แปลงใหญ่มีอุปกรณ์ตรวจวิเคราะห์ดิน สมาชิกสามารถเก็บตัวอย่างดินและตรวจวิเคราะห์ดินได้ทันที สามารถคำนวณปุ๋ยผสมใช้เอง ตามความต้องการธาตุอาหารของยางพารา ขยายเชื้อไตรโคโดแกรมมาได้	แปลงใหญ่มีอุปกรณ์ตรวจวิเคราะห์ดิน สมาชิกสามารถเก็บตัวอย่างดินและตรวจวิเคราะห์ดินได้ทันที สามารถคำนวณปุ๋ยผสมใช้เอง ตามความต้องการธาตุอาหารของยางพารา ขยายเชื้อไตรโคโดแกรมมาได้	ฝึกเก็บตัวอย่างดิน และ ตรวจดินด้วยชุดทดสอบค่า N P K และ กรด-ด่างของดิน ผสมปุ๋ยใช้เองด้วยอุปกรณ์อย่างง่ายแต่ถูกวิธีตามขั้นตอนแปลงใหญ่มีบริการจัดหาแม่ปุ๋ยที่มีราคาถูก และมีมาตรฐานแก่สมาชิก สร้างผู้เชี่ยวชาญตรวจโรคพืช และ ให้คำแนะนำการแก้ปัญหา
2. เพิ่มผลผลิต ร้อยละ 20	เพิ่มปริมาณผลผลิตน้ำยางสดและปริมาณเนื้อยางแห้ง/ไร่ ได้ 10-20 กก. มีแปลงสาธิตเรื่องเทคโนโลยีการเก็บเกี่ยวผลผลิต 1 แปลง	สมาชิกมีวิธีการปฏิบัติกรจัดการสวนยางและการกรีดยางอย่างถูกวิธี มีทักษะด้านการเก็บเกี่ยวผลผลิต สามารถนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาปรับใช้กับสวนยาง มีอาชีพเสริมสร้างรายได้เพิ่ม	สมาชิกมีวิธีการปฏิบัติกรจัดการสวนยางและการกรีดยางอย่างถูกวิธี มีทักษะด้านการเก็บเกี่ยวผลผลิต สามารถนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาปรับใช้กับสวนยาง มีอาชีพเสริมสร้างรายได้เพิ่ม	ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการกรีดยางอย่างถูกวิธี และเทคโนโลยีการเก็บเกี่ยวและเพิ่มผลผลิตยางพารา ทำสื่อการเรียนรู้เพื่อให้สมาชิกสามารถเรียนรู้ด้วยตนเอง สมาชิกจดบันทึกข้อมูลผลผลิตและรายได้ของตนเองเพื่อจัดเก็บข้อมูลรายแปลง เพื่อวิเคราะห์วิธีการพัฒนา
3. เพิ่มมูลค่าผลผลิต/พัฒนาคุณภาพ	คัดเลือกแปลงเพื่อเป็นแปลงตัวอย่างการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี และ มีอุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากการปฏิบัติงานสวนยางมาตรฐาน GAP 1 แปลง แปลงพืชแซมในสวนยาง 1 แปลง	สมาชิกต้องมีความรู้ความเข้าใจในการจัดการสวนยางที่ดี และมีอุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากการปฏิบัติงานสวนยาง มาตรฐาน GAP 1 แปลง	สมาชิกต้องมีความรู้ความเข้าใจในการจัดการสวนยางที่ดี และมีอุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากการปฏิบัติงานสวนยาง มาตรฐาน GAP 1 แปลง	ฝึกอบรม ศึกษาดูงานเรื่องมาตรฐานต่างๆเกี่ยวกับยางพารา GAP GMP FSC สนับสนุนอุปกรณ์การปฏิบัติงานในการจัดการสวนสวนสนุนเมล็ดพันธุ์ ถั่ว ไร่ พืช ไร่ พืชแซม พืชร่วม ที่มีคุณภาพคัดเลือกแปลงตัวอย่างเพื่อเป็นแปลงสาธิตแก่สมาชิก
4. การบริหารจัดการ (ปัจจัย / ผลผลิต / สมาชิกกลุ่ม)	สนับสนุนปัจจัยและวัสดุการเรียนรู้ให้กับสมาชิกกลุ่มทุกราย และติดตามผลดำเนินงานด้านต่างๆ จัดตั้งการประสานกลุ่มที่รวดเร็ว (Lime)	คัดสรรปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพจากแหล่งที่มาที่เชื่อถือได้ มีสถานที่การดำเนินงานและมาตรการควบคุมที่ดีภายใต้สถานการณ์โควิด-19 มีการจัดการถ่ายทอดความรู้ การศึกษาดูงาน การพบปะแลกเปลี่ยนระหว่างกลุ่ม	คัดสรรปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพจากแหล่งที่มาที่เชื่อถือได้ มีสถานที่การดำเนินงานและมาตรการควบคุมที่ดีภายใต้สถานการณ์โควิด-19 มีการจัดการถ่ายทอดความรู้ การศึกษาดูงาน การพบปะแลกเปลี่ยนระหว่างกลุ่ม	สร้างระบบการสืบค้นข้อมูลของสมาชิกได้อย่างครบถ้วน (Big Data) ใช้เทคโนโลยี โซเชียลมีเดีย แอปพลิเคชัน เพื่อประสานงานและแลกเปลี่ยนข้อมูลของสมาชิก สร้างเครือข่ายเป็นทีมที่ปรึกษาในการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ
5. การตลาด	อบรมเรื่องการสร้างมูลค่าเพิ่มทางการตลาด 1 หลักสูตร ใช้ช่องทางประชาสัมพันธ์ต่างๆเพื่อสื่อสารกิจกรรมแปลงใหญ่	ปรับปรุงพัฒนาจุดรับซื้อผลผลิตยางพาราให้มีความทันสมัย จัดตั้งจุดรับซื้อผลผลิตในแปลงใหญ่และพื้นที่ใกล้เคียงร่วมบูรณาการกับหน่วยงานวิชาการอื่นๆ เพื่อ ค่อยลดการดำเนินงานและการตลาด	ปรับปรุงพัฒนาจุดรับซื้อผลผลิตยางพาราให้มีความทันสมัย จัดตั้งจุดรับซื้อผลผลิตในแปลงใหญ่และพื้นที่ใกล้เคียงร่วมบูรณาการกับหน่วยงานวิชาการอื่นๆ เพื่อ ค่อยลดการดำเนินงานและการตลาด	สำรวจสถานที่เพื่อจัดตั้งจุดรับซื้อผลผลิตต่างๆ ของสมาชิก ปรับปรุงจุดรับซื้อผลผลิตยางพาราให้มีความมาตรฐานและความปลอดภัยร่วมกันผลิตและรวมกันจำหน่ายเพื่อต่อรองราคา จัดทำแผนธุรกิจการตลาด เพิ่มช่องทางการจำหน่ายทางสารสนเทศ

แบบประเมินแปลงใหญ่เพื่อจัดชั้นคุณภาพ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

จังหวัด.....สงขลา.....

แปลงปี ๒๕๖๕ รหัสแปลง ๑๑๖๕๘ ชนิดสินค้า ยางพารา

ชื่อแปลงใหญ่ แปลงใหญ่ยางพาราตำบลทุ่งหมอ ม.๒ ต.ทุ่งหมอ อ.สะเดา จ.สงขลา

ตำบล.....ทุ่งหมอ.....อำเภอ.....สะเดา.....

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนนเต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนนที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการพิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
ส่วนที่ ๑ การรวมกลุ่มเกษตรกร	๒๐				๑๘	
๑.๑ การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และ วิสาหกิจชุมชน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- ใบแสดงการขึ้นทะเบียนกลุ่มเกษตรกร
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายชื่อคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายละเอียดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายละเอียดของกฎระเบียบกลุ่ม
ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ	๒๐				๑๓	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- แผนธุรกิจระดับกลุ่มและแผนรายบุคคลที่ชัดเจน
๒.๒ การจัดหาปัจจัยการผลิตและการใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- แผนการจัดซื้อปัจจัยการผลิต - แผนการใช้เครื่องจักรร่วมกัน
๒.๓ การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๕	พิจารณาจาก - แผนการลดต้นทุนที่ชัดเจน - แผนการใช้ทรัพยากร - แผนปฏิบัติงานของกลุ่มและรายแปลง
ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน	๔๐				๓๘	
๓.๑ การลดต้นทุนการผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๑๐	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๒ การเพิ่มผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๑๐	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๑๐	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนน เต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนน ที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการ พิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
๓.๔ การบริหารจัดการ	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบ กับเป้าหมาย
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/ หรือการทำเกษตรพันธะสัญญา	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบ กับเป้าหมาย
ส่วนที่ ๔ การนำเทคโนโลยีและ นวัตกรรมมาใช้	๑๐				๘	
๔.๑ การประสานงานกับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยี สู่เกษตรกร	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- มีการประสานงานและ ถ่ายทอดเทคโนโลยี
๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/ นวัตกรรมมาปรับใช้	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- รายงานความก้าวหน้า
ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืนของกลุ่ม	๑๐				๑๐	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	๓	(ทำ ๑ ข้อ) (๑ คะแนน)	(ทำ ๒ ข้อ) (๒ คะแนน)	(ทำ ๓ ข้อ) (๓ คะแนน)	๓	- ความร่วมมือของสมาชิกใน การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ - มีการประชุมและมีกิจกรรม อย่างต่อเนื่อง - มีการระดมทุนของสมาชิก และกองทุนหมุนเวียน ภายในกลุ่ม
๕.๒ ความสามารถและความพร้อม ของผู้จัดการแปลง/ประธาน แปลงในการบริหารงานในอนาคต	๒	(๐ คะแนน)	(๑ คะแนน)	(๒ คะแนน)	๒	- มีการประสานงานกับสมาชิก ภายในแปลง - รายงานความก้าวหน้าในการ ดำเนินงานกลุ่มแปลงใหญ่
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- สัญญาซื้อ ขาย - แผนการผลิต และจำหน่าย
รวมคะแนน	๑๐๐				๘๗	เกรด = A

แนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินงาน

ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา (ระบุ)
ส่วนที่ ๑ การรวมกลุ่มเกษตรกร	
๑.๑ การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน	แปลงใหญ่ยังไม่มี การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ แต่มีแนวความคิดที่จะให้มีการรวมตัวเป็นกลุ่มเกษตรกรในอนาคต
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	แปลงใหญ่มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่ ทำหน้าที่ในการบริหารงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของแปลงใหญ่ทั้ง ๕ ด้าน
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ บริหารแปลงใหญ่	แปลงใหญ่มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่อย่างชัดเจน
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	แปลงใหญ่มีการกำหนดกฎระเบียบของกลุ่มอย่างชัดเจน
ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล	แปลงใหญ่อยู่ระหว่างการดำเนินการจัดทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคลที่ชัดเจน
๒.๒ การจัดหาปัจจัยการผลิตและการใช้ เครื่องจักรกลร่วมกัน	แปลงใหญ่มีการบริหารจัดการปัจจัยการผลิตร่วมกัน โดยมีคณะกรรมการในการบริหารจัดการปัจจัยการผลิตมีหน้าที่คอยควบคุมการบริหารปัจจัยการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
๒.๓ การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม	แปลงใหญ่อยู่ระหว่างการจัดทำแผนปฏิบัติงานของกลุ่มและรายแปลง
ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน	
๓.๑ การลดต้นทุนการผลิต	แปลงใหญ่สามารถลดต้นทุนการผลิต จาก ๑๓,๐๐๔.๑๓ บาท/ไร่/ปี เป็น ๑๒,๗๘๒.๕๐ บาท/ไร่/ปี คิดเป็นร้อยละ ๑.๗๐
๓.๒ การเพิ่มผลผลิต	แปลงใหญ่สามารถเพิ่มผลผลิต จาก ๒๓๖.๗๔ กิโลกรัม/ไร่/ปี เป็น ๒๔๑.๓๔ กิโลกรัม/ไร่/ปี คิดเป็นร้อยละ ๑.๙๔
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	สมาชิกแปลงใหญ่ได้รับการตรวจประเมินมาตรฐานการทำสวนยางตามมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) ในยางพารา เพื่อพัฒนาคุณภาพผลผลิต
๓.๔ การบริหารจัดการ	สมาชิกทั้ง ๓๐ ราย ได้เข้าร่วมโครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีการทำบัญชีครัวเรือนและโครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีการจัดทำแผนการผลิตและปรับปรุงข้อมูล
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/หรือการทำ เกษตรพันธะสัญญา	แปลงใหญ่มีแนวคิดที่จะสมัครเข้าร่วมในการจำหน่ายน้ำยางที่ผ่านตามกฎหมายห้ามการทำลายป่า หรือ European Union Deforestation-free Regulation (EUDR) กับตลาดกลางยางพาราจังหวัดสงขลา เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดและเพิ่มมูลค่าของผลผลิต

ส่วนที่ ๔ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้	
๔.๑ การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร	แปลงใหญ่มีการประสานกับหน่วยงานต่างๆ เช่น การยางแห่งประเทศไทย สำนักงานเกษตรอำเภอ สำนักงานพัฒนาที่ดิน เพื่อขอรับการถ่ายทอดเทคโนโลยีตามความสนใจของสมาชิกแปลงใหญ่
๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/นวัตกรรมมาปรับใช้	เกษตรกรมีความสนใจในเทคโนโลยี/นวัตกรรม ในการวางแผนการผลิตพืช เช่น การใช้แอปพลิเคชันในการคำนวณปุ๋ยสั่งตัด การใช้แอปพลิเคชันในการวางแผนระบบการให้น้ำ หรือการใช้แอปพลิเคชันพยากรณ์อากาศวางแผนการปลูกพืช นอกจากนั้นยังเข้าร่วมเป็นสมาชิกในกลุ่มไลน์ “เครือข่ายอุดุนิยมวิทยา ต.ทุ่งหมอ” ของสถานีอุดุนิยมวิทยาสงขลา (สะเดา) เพื่อใช้ติดตามข้อมูลของสภาพอากาศที่เป็นปัจจุบันในการวางแผนการกรีดยาง
ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืนของกลุ่ม	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	- สมาชิกแปลงใหญ่ได้ให้ความร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ด้วยดีในทุกกิจกรรม - แปลงใหญ่มีการประชุมและดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง - แปลงใหญ่มีการระดมทุนของสมาชิกในวาระต่าง ๆ
๕.๒ ความสามารถและความพร้อมของผู้จัดการแปลง/ประธานแปลงในการบริหารงานในอนาคต	ผู้จัดการแปลงและประธานแปลงมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาศักยภาพตนเองในการบริหารงานในอนาคตอย่างสูง
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	แปลงใหญ่ได้สมัครเป็นสมาชิกของตลาดกลางยางพาราจังหวัดสงขลา เพื่อให้สามารถมีตลาดที่แน่นอนและได้รับการดูแลในด้านต่าง ๆ จากการยางแห่งประเทศไทยอย่างเต็มที่ในอนาคต

รายชื่อและบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่

แปลงใหญ่อย่างพาราตำบลทุ่งหมอ ม.2 ต.ทุ่งหมอ อ.สะเดา จ.สงขลา

100 หมู่ 2 ตำบลทุ่งหมอ อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา

1. นายอเนก แสนทวี
บทบาทหน้าที่
ตำแหน่ง ประธานคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่
- บริหารจัดการกลุ่มอย่างบูรณาการร่วมกันกับคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่ และสมาชิก เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการดำเนินแปลงใหญ่ทั้ง 5 ด้าน
- ทำหน้าที่เป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่
- ประสานเพื่อบูรณาการการทำงานระหว่างแปลงใหญ่และหน่วยงานภาคีอื่นๆ
- แก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่างๆในการดำเนินงาน และหาแนวทางป้องกัน ปัญหาและอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต
2. นางจุไรวรรณ ถิ่นนุกูล
บทบาทหน้าที่
ตำแหน่ง คณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่มุ่งด้านการลดต้นทุนการผลิต
- หาแนวทางหรือนวัตกรรมที่สนับสนุนเป้าหมายด้านการลดต้นทุนการผลิต เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินกิจกรรมของแปลงใหญ่
- ทำหน้าที่เป็นผู้รับผิดชอบในการจัดหาปัจจัยการผลิตของแปลงใหญ่
- แก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการลดต้นทุนการผลิต
3. นางสาวบุญเรือน แท่นแก้ว
บทบาทหน้าที่
ตำแหน่ง คณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่มุ่งด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
- หาแนวทางหรือนวัตกรรมที่สนับสนุนเป้าหมายด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินกิจกรรมของแปลงใหญ่
- ทำงานบูรณาการร่วมกันกับคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่มุ่งด้านการลด ต้นทุนการผลิตเพื่อพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ
- แก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
4. นางสาวกมลวัลย์ เอียดทุม
บทบาทหน้าที่
ตำแหน่ง คณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่มุ่งด้านพัฒนาคุณภาพของผลผลิต
- หาแนวทางหรือนวัตกรรมที่สนับสนุนเป้าหมายด้านพัฒนาคุณภาพของ ผลผลิต เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินกิจกรรมของแปลงใหญ่
- ทำงานบูรณาการร่วมกันกับคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่มุ่งด้านการลด ตลาด เพื่อวางแผนในการผลิตสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด
- แก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคุณภาพของผลผลิต
5. นางสาวศรัณญา หนูสันโด
บทบาทหน้าที่
ตำแหน่ง คณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่มุ่งด้านการตลาด
- หาแนวทางหรือนวัตกรรมที่สนับสนุนเป้าหมายด้านการพัฒนาตลาด เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินกิจกรรมของแปลงใหญ่
- ทำหน้าที่ในการแสวงหาตลาดหรือช่องทางในการจำหน่ายสินค้าใหม่ๆ
- แก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการตลาด

กฎระเบียบของแปลงใหญ่

แปลงใหญ่วางพาราตำบลทุ่งหมอ ม.2 ต.ทุ่งหมอ อ.สะเดา จ.สงขลา

100 หมู่ 2 ตำบลทุ่งหมอ อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา

1. แปลงใหญ่วางพาราตำบลทุ่งหมอ ม.2 ต.ทุ่งหมอ อ.สะเดา จ.สงขลา เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นการดำเนินงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล ในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ สมาชิกแปลงใหญ่จึงต้องมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรม
2. สมาชิกแปลงใหญ่ทุกคนต้องเข้าร่วมในการดำเนินกิจกรรมของแปลงใหญ่ เช่น การประชุมสมาชิกแปลงใหญ่ การฝึกอบรมถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี การศึกษาดูงาน หรือแม้แต่การจกรวบรวมข้อมูลต่างๆ
3. ในการจัดหาปัจจัยการผลิต หากมีมติจากที่ประชุมสมาชิกแปลงใหญ่ให้มีการจัดหาปัจจัยการผลิตร่วมกัน สมาชิกแปลงใหญ่ทุกคนต้องให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามมติของที่ประชุมอย่างเคร่งครัด
4. ในการพัฒนาคุณภาพของผลผลิต หากมีมติจากที่ประชุมสมาชิกแปลงใหญ่ให้แปลงใหญ่พัฒนากระบวนการผลิตให้ได้รับมาตรฐานต่างๆ เช่น หลักการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agriculture Practices: GAP) หรือมาตรฐานการทำสวนยางตามมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน (Forest Stewardship Council: FSC) เป็นต้น สมาชิกแปลงใหญ่ทุกคนต้องให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามมติของที่ประชุมอย่างเคร่งครัด
5. ในการจำหน่ายผลผลิตของแปลงใหญ่ หากมีมติจากที่ประชุมสมาชิกแปลงใหญ่ให้มีการรวบรวมและร่วมกันในการจำหน่ายผลผลิตเพื่อสร้างอำนาจในการต่อรอง และความเข้มแข็งให้กับการดำเนินกิจกรรมของแปลงใหญ่ สมาชิกแปลงใหญ่ทุกคนต้องให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามมติของที่ประชุมอย่างเคร่งครัด

คณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่วางพาราตำบลทุ่งหมอ ม.2 ต.ทุ่งหมอ อ.สะเดา จ.สงขลา

แบบประเมินแปลงใหญ่เพื่อจัดชั้นคุณภาพ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
จังหวัดสงขลา

แปลงปี ๒๕๖๕ รหัสแปลง ๑๑๖๕๙ ชนิดสินค้า ยางพารา
ชื่อแปลงใหญ่ แปลงใหญ่ยางพาราบ้านด่านเกาะแก้ว
ตำบล เกาะแก้ว อำเภอ เมืองสงขลา

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนนเต็ม (คะแนน)	คะแนนที่ได้ (คะแนน)			คะแนน ที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการ พิจารณา
		ดำเนินการแล้ว/ สมบูรณ์/เป็นไป ตามเป้าหมาย	ดำเนินการแล้ว/ ยังไม่สมบูรณ์	ยังไม่ได้ ดำเนินการ		
ส่วนที่ ๑ : การรวมกลุ่มเกษตรกร	๒๐				๑๓	
๑.๑ การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และ วิสาหกิจชุมชน	๕	(๕ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๐ คะแนน)	๐	- ใบแสดงการขึ้น ทะเบียนกลุ่มเกษตรกร
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการ บริหารแปลงใหญ่	๕	(๕ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๐ คะแนน)	๕	- รายชื่อคณะกรรมการ บริหารแปลงใหญ่
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ ของคณะกรรมการบริหารแปลง ใหญ่	๕	(๕ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๐ คะแนน)	๕	- รายละเอียดบทบาทหน้าที่ ของคณะกรรมการบริหาร แปลงใหญ่
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	๕	(๕ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๐ คะแนน)	๓	- รายละเอียดของ กฎระเบียบกลุ่ม
ส่วนที่ ๒ : การบริหารจัดการ	๒๐				๐	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและ รายบุคคล	๕	(๕ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๐ คะแนน)	๐	- แผนธุรกิจระดับกลุ่ม และรายบุคคลที่ชัดเจน
๒.๒ การจัดหาปัจจัยการผลิต และ การใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน	๕	(๕ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๐ คะแนน)	๐	- แผนการจัดซื้อปัจจัย การผลิต - แผนการใช้ เครื่องจักรกลร่วมกัน
๒.๓ การจัดการเงินทุนและ ทรัพยากรของกลุ่ม	๑๐	(๑๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๐ คะแนน)	๐	พิจารณาจาก - แผนการลดต้นทุนที่ ชัดเจน - แผนการใช้ทรัพยากร - แผนปฏิบัติงานของ กลุ่มและรายแปลง
ส่วนที่ ๓ : ผลการดำเนินงาน	๔๐				๑๘	
๓.๑ ลดต้นทุนการผลิต	๑๐	(๑๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๐ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูลเทียบ กับเป้าหมาย
๓.๒ เพิ่มผลผลิต	๑๐	(๑๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๐ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูลเทียบ กับเป้าหมาย

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนนเต็ม (คะแนน)	คะแนนที่ได้ (คะแนน)			คะแนน ที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการ พิจารณา
		ดำเนินการแล้ว/ สมบูรณ์/เป็นไป ตามเป้าหมาย	ดำเนินการแล้ว/ ยังไม่สมบูรณ์	ยังไม่ได้ ดำเนินการ		
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	๑๐	(๑๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๐ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูลเทียบกับเป้าหมาย
๓.๔ การบริหารจัดการ	๕	(๕ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๐ คะแนน)	๓	- ตรวจสอบข้อมูลเทียบกับเป้าหมาย
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาด และการทำเกษตรพันธะสัญญา	๕	(๕ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๐ คะแนน)	๐	- ตรวจสอบข้อมูลเทียบกับเป้าหมาย
ส่วนที่ ๔ : การนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้	๑๐				๘	
๔.๑ การประสานงานกับ หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องและ ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร	๕	(๕ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๐ คะแนน)	๕	- มีการประสานงาน และถ่ายทอดเทคโนโลยี
๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/ นวัตกรรมมาปรับใช้	๕	(๕ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๐ คะแนน)	๓	- รายงาน ความก้าวหน้า
ส่วนที่ ๕ : ความยั่งยืนในการ ดำเนินการแปลงใหญ่	๑๐				๓	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	๓	(ทำครบ ๓ ด้าน) (๓ คะแนน)	(ทำครบ ๒ ด้าน) (๒ คะแนน)	(ทำครบ ๑ ด้าน) (๑ คะแนน)	๒	- ความร่วมมือของ สมาชิกในดำเนิน กิจกรรมต่างๆ - มีการประชุมและ ดำเนินกิจกรรมอย่าง ต่อเนื่อง - มีการระดมทุนของ สมาชิก และกองทุน หมุนเวียนภายในกลุ่ม
๕.๒ ความสามารถและความ พร้อมของผู้จัดการแปลง / ประธานแปลงในการบริหาร จัดการในอนาคต	๒	(๒ คะแนน)	(๑ คะแนน)	(๐ คะแนน)	๑	- มีการประสานงานกับ สมาชิกภายในแปลง - รายงานผลความก้าวหน้า ในการดำเนินงานกลุ่ม แปลงใหญ่
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายแน่นอน	๕	(๕ คะแนน)	(๑ คะแนน)	(๐ คะแนน)	๐	- สัญญาซื้อ ขาย - แผนการผลิต และ จำหน่าย
รวมคะแนน	๑๐๐				๔๒	เกรด = C

แนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินงานของกลุ่ม

ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา (ระบุ)
ส่วนที่ ๑ : การรวมกลุ่มเกษตรกร	
๑.๑ มีการรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน	อยู่ระหว่างการดำเนินการจดทะเบียนกลุ่ม
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	ดำเนินการแล้วสมบูรณ์ ตามเอกสารแนบ
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	ดำเนินการแล้วสมบูรณ์ ตามเอกสารแนบ
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	ดำเนินการแล้วสมบูรณ์ ตามเอกสารแนบ
ส่วนที่ ๒ : การบริหารจัดการ	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล	จัดเวทีวิเคราะห์เพื่อหาความต้องการของสมาชิกกลุ่ม ถึงการทำแผนธุรกิจเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์สินค้า จากการเพิ่มมูลค่าสินค้าการเกษตร (น้ำยางสด) จำหน่าย หรือการผลผลิตปุ๋ยอินทรีย์
๒.๒ การจัดปัจจัยการผลิต และการใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน	รวบรวมความต้องการปุ๋ยเคมี และปุ๋ยอินทรีย์เพื่อจัดหาใน ราคาที่ถูกลง และการจัดเครื่องจักรกลมาใช้ร่วมกัน โดยดำเนินกิจกรรมดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ
๒.๓ การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม	ระดมความคิดในการจัดหาแหล่งเงินทุน
ส่วนที่ ๓ : ผลการดำเนินงาน	
๓.๑ ลดต้นทุนการผลิต	จัดฝึกอบรมในเรื่องต่างๆที่เกี่ยวกับการลดต้นทุนการผลิต ให้กับสมาชิก เช่น การกรีดยางอย่างถูกวิธี และดำเนินกิจกรรมการจัดหาปุ๋ยร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ
๓.๒ เพิ่มผลผลิต	สมาชิกสามารถใส่ปุ๋ยและดูแลสวนยางตรงตามหลักวิชาการ ซึ่งสามารถเพิ่มผลผลิตได้ในระดับหนึ่ง ทั้งนี้ต้องดำเนิน กิจกรรมดังกล่าวอย่างต่อเนื่องและต้องมีการบันทึกผลผลิต ที่ได้ไว้เป็นข้อมูลเปรียบเทียบ จึงจะเห็นผลที่ชัดเจนขึ้น
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	ถ่ายทอดความรู้และอบรมหลักสูตรต่างๆ ที่เกี่ยวกับการ พัฒนาคุณภาพผลผลิตให้กับสมาชิก และพัฒนาสวนยางให้ได้ มาตรฐาน GAP หรือ FSC
๓.๔ การบริหารจัดการ	ถ่ายทอดความรู้และอบรมเกี่ยวกับการบริหารจัดการให้กับ สมาชิกเพื่อจุดประกายแนวคิดในการบริหารจัดการกลุ่มต่อไป
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาดและการทำเกษตรพันธะสัญญา	ถ่ายทอดความรู้และอบรมเกี่ยวกับการเพิ่มช่องทางการตลาด และการทำเกษตรพันธะสัญญาเพื่อจุดประกายแนวคิดให้กับ สมาชิกในการหาช่องทางการตลาดใหม่ๆ
ส่วนที่ ๔ : การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการแปลง	
๔.๑ การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร	ประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องถ่ายทอดเทคโนโลยีให้ สมาชิกอย่างสม่ำเสมอ เพื่อใช้ในการพัฒนากลุ่มต่อไป

ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา (ระบุ)
๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/นวัตกรรมมาใช้	จัดหานวัตกรรมต่างๆที่เกี่ยวเนื่องให้กับสมาชิก/ร่วมกันระดมความคิด เพื่อใช้เป็นตัวเลือกในการจัดการสวนยางของสมาชิกต่อไป
ส่วนที่ ๕ : ความยั่งยืนของกลุ่ม	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	ทำข้อตกลงหรือวิธีการซึ่งได้มาถึงการระดมทุนของสมาชิก เพื่อนำมาใช้ในการบริหารจัดการกลุ่ม และการทำกิจกรรมต่างๆของกลุ่มต่อไป
๕.๒ ความสามารถและความพร้อมของผู้จัดการแปลง / ประธานแปลงในการบริหารงานในอนาคต	ดำเนินการแล้วสมบูรณ์
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	อยู่ระหว่างการดำเนินการรวบรวมผลผลิต

โครงสร้างการบริหารจัดการกลุ่มแปลงใหญ่ยางพาราบ้านด่านเกาะเต๊ว
หมู่ที่ 10 ตำบลเกาะเต๊ว อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา

รายชื่อคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่

1. ประธานกลุ่ม ชื่อ นายเจาะหะหมาด ยีหวังเจริญ
2. ผู้ดูแลด้านต่างๆ เช่น พันธุ์ ปุ๋ย ศัตรูพืช(อารักขาพืช) และเครื่องจักรกลเกษตร เป็นต้น
 - 2.1 ด้านลดต้นทุนการผลิต ชื่อ น.ส.เบญจวรรณ หนีเจริญ
 - 2.2 ด้านเพิ่มผลผลิต ชื่อ นางยาริเยาะ สายสลำ
 - 2.3 ด้านพัฒนาคุณภาพผลผลิต ชื่อ นางสุทัสชา หนามเจริญ
 - 2.4 ด้านบริหารจัดการ ชื่อ นางหวันเยาะ แก้วสุวรรณ
 - 2.5 ด้านจัดการด้านตลาด ชื่อ นางสุทิน สะอาดใส

รายละเอียดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่

แปลงใหญ่อย่างพาราบ้านด่านเกาะแก้ว

1. นายเจอะหะหมาด ยีหวังเจริญ ตำแหน่ง ประธานคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่
บทบาทหน้าที่
 - 1.1 บริหารจัดการกลุ่มอย่างบูรณาการร่วมกันกับคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่และสมาชิกฯ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการดำเนินแปลงใหญ่ทั้ง 5 ด้าน
 - 1.2 ทำหน้าที่เป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่
 - 1.3 ประสานเพื่อบูรณาการการทำงานระหว่างแปลงใหญ่และหน่วยงานอื่นๆ
 - 1.4 แก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่างๆในการดำเนินงาน และหาแนวทางป้องกันปัญหาและอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต
2. น.ส.เบญจวรรณ หนีเจริญ ตำแหน่ง คณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่ด้านการลดต้นทุนการผลิต
บทบาทหน้าที่
 - 2.1 หาแนวทางหรือนวัตกรรมที่สนับสนุนเป้าหมายด้านการลดต้นทุนการผลิตเพื่อนำมาใช้ในการดำเนินกิจกรรมของแปลงใหญ่
 - 2.2 ทำหน้าที่เป็นผู้รับผิดชอบในการจัดหาปัจจัยการผลิตของแปลงใหญ่
 - 2.3 แก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการลดต้นทุนการผลิต
3. นางยารีเยาะ สายสลำ ตำแหน่ง คณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่ด้านการเพิ่มผลผลิต
บทบาทหน้าที่
 - 3.1 หาแนวทางหรือนวัตกรรมที่สนับสนุนเป้าหมายด้านการเพิ่มผลผลิตเพื่อนำมาใช้ในการดำเนินกิจกรรมของแปลงใหญ่
 - 3.2 ทำงานบูรณาการร่วมกันกับคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่ด้านการลดต้นทุนการผลิตเพื่อพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ
 - 3.3 แก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
4. นางสุทัสชา همانเจริญ ตำแหน่ง คณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่ด้านพัฒนาคุณภาพของผลผลิต
บทบาทหน้าที่
 - 4.1 หาแนวทางหรือนวัตกรรมที่สนับสนุนเป้าหมายด้านการพัฒนาคุณภาพของผลผลิต เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินกิจกรรมของแปลงใหญ่
 - 4.2 ทำงานบูรณาการร่วมกันกับคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่ด้านการพัฒนาการตลาด เพื่อวางแผนในการผลิตสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด
 - 4.3 แก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคุณภาพของผลผลิต

5. นางหวันเยาะ แก้วสุวรรณ ตำแหน่ง คณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่ด้านบริหารจัดการ
บทบาทหน้าที่ 5.1 ทำงานบูรณาการร่วมกันกับคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่ด้านต่างๆ
เพื่อบริหารจัดการแปลงใหญ่ดำเนินกิจกรรมต่างๆ อย่างเรียบร้อย
5.2 แก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการ
6. นางสุทิน สะอาดใส ตำแหน่ง คณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่ด้านจัดการด้านตลาด
บทบาทหน้าที่ 6.1 หาแนวทางหรือนวัตกรรมที่สนับสนุนเป้าหมายด้านการพัฒนาตลาด
เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินกิจกรรมของแปลงใหญ่
6.2 ทำหน้าที่ในการแสวงหาตลาดหรือช่องทางในการจำหน่ายสินค้าใหม่ๆ
และผลิตภัณฑ์จากสมาชิกแปลงใหญ่
6.3 แก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการตลาด

เป้าหมายในการพัฒนาแปลงใหญ่ 5 ด้าน ในการเข้าร่วมโครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่

เป้าหมายพัฒนา	เป้าหมายที่พัฒนา		
	ด้านปริมาณ	ด้านคุณภาพ	กระบวนการ /วิธีการ (กำหนดได้มากกว่า 1 ข้อ/เป้าหมาย)
1. ลดต้นทุนการผลิต ร้อยละ 10	ลดต้นทุนปุ๋ยเคมี 80 บาท/กระสอบ	กลุ่มปุ๋ยเคมีที่มาตรฐานเต็มสูตร	ให้ความรู้เรื่องการผสมปุ๋ยใช้เอง
2. เพิ่มผลผลิต ร้อยละ 20	เพิ่มปริมาณผลผลิตเนื้อยางแห้ง 220 กก./ไร่/ปี เป็น 240 กก./ไร่/ปี	การจัดการสวนยางพาราที่ดีเพิ่มผลผลิต	ให้ความรู้เรื่องด้านการจัดการสวนยางพารา
3. เพิ่มมูลค่าผลผลิต/การพัฒนาคุณภาพ	พัฒนาสวนยางพาราตามหลักปฏิบัติ GAP จำนวน 33 ราย	สวนยางมาตรา GAP เพิ่มคุณภาพผลผลิตที่ดี	ให้ความรู้เรื่องสวนยางมาตรฐาน GAP
4. การบริหารจัดการ	บริหารจัดการ และควบคุมการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำ (การผลิต)ไปจนถึงปลายน้ำ (ตลาด) โดยการประชุมร่วมกันเดือนละ 1 ครั้ง	สมาชิกวางแผนการบริหารจัดการกลุ่มด้านการผลิต จนถึงการตลาด	จัดให้มีการประชุมเพื่อการบริหารจัดการร่วมกัน
5.การตลาด	สมาชิกร่วมกันเพื่อจัดตั้งจุดรวบรวมน้ำยางสด	มีการรวบรวมกลุ่มเพื่อจำหน่ายน้ำยางสด	รวบรวมผลผลิตจากสมาชิก จัดหาแหล่งรับซื้อที่เสนอราคาดีให้กับสมาชิก

กฎระเบียบแปลงใหญ่ยางพาราบ้านด่านเกาะแก้ว

1. แปลงใหญ่ยางพาราบ้านด่านเกาะแก้ว มุ่งเน้นการดำเนินงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล ในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ สมาชิกแปลงใหญ่จึงต้องมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรม
2. การสมัครเป็นสมาชิกแปลงใหญ่ยางพาราบ้านด่านเกาะแก้ว ผู้สมัครจะต้องขึ้นทะเบียนเกษตรกรชาวสวนยางกับการยางแห่งประเทศไทย และ ขึ้นทะเบียนเกษตรกรกับกรมส่งเสริมการเกษตร (สำนักงานเกษตรอำเภอ)
3. สมาชิกแปลงใหญ่ทุกคนต้องเข้าร่วมในการดำเนินกิจกรรมของแปลงใหญ่ เช่น การประชุมสมาชิกแปลงใหญ่ การฝึกอบรมถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี การศึกษาดูงาน รวมไปถึงจนถึงการจัดบันทึกข้อมูลต่างๆ
4. ในการจัดหาปัจจัยการผลิต หากมีมติจากที่ประชุมสมาชิกแปลงใหญ่ให้มีการจัดหาปัจจัยการผลิตร่วมกัน สมาชิกแปลงใหญ่ทุกคนต้องให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามมติของที่ประชุมอย่างเคร่งครัด
5. ในด้านการพัฒนาคุณภาพผลผลิต หากที่ประชุมสมาชิกแปลงใหญ่มีมติให้พัฒนากระบวนการผลิตให้ได้รับมาตรฐานต่างๆ เช่น หลักการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agriculture Practices: GAP) หรือ มาตรฐานการทำสวนยางตามมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน (Forest Stewardship Council: FSC) เป็นต้น สมาชิกแปลงใหญ่ทุกคนต้องให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามมติของที่ประชุมอย่างเคร่งครัด

ผลการบริหารจัดการ จากระบบส่งเสริมการเกษตรแปลงใหญ่ปี 2565

เพื่อใช้ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย

ต้นทุนการผลิต

รายการ	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	หลังเข้าร่วมโครงการ
สรุปค่าใช้จ่าย (บาท/ไร่)		
ปุ๋ยอินทรีย์	550	430
ปุ๋ยเคมี	1,300	1,200
ค่าพลังงาน	350	350

การจัดการผลผลิต

รายการ	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	หลังเข้าร่วมโครงการ
ปริมาณผลผลิตที่ได้	200	250
เกรดสินค้า	(สัดส่วนร้อยละของผลผลิตที่ได้)	
เกรด A	50	60
เกรด B	35	30
เกรด C	15	10
ปริมาณผลผลิตที่จำหน่าย	200	250
ราคาที่ขายที่ขายได้	38	40

แบบประเมินแปลงใหญ่เพื่อจัดขึ้นคุณภาพ

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

จังหวัดสงขลา

แปลงปีที่ ๒๕๖๕ รหัสแปลง ๑๑๖๖๐ ชนิดสินค้า ยางพารา (น้ำยางสด)

ชื่อแปลงใหญ่ยางพาราบ้านจิตร

ตำบลพิจิตร อำเภอนาหม่อม จ.สงขลา

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนนเต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนนที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการพิจารณา
		ยังไม่ ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนินการ แล้ว		
ส่วนที่ ๑ การรวมกลุ่มเกษตรกร	๒๐				๑๕	
๑.๑ การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และ วิสาหกิจชุมชน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๐	- ใบแสดงการขึ้นทะเบียนกลุ่มเกษตรกร
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายชื่อคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายละเอียดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายละเอียดของกฎระเบียบกลุ่ม
ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ	๒๐				๕	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๐	- แผนธุรกิจระดับกลุ่มและแผนรายบุคคลที่ชัดเจน
๒.๒ การจัดหาปัจจัยการผลิตและการใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๐	- แผนการจัดซื้อปัจจัยการผลิต - แผนการใช้เครื่องจักรร่วมกัน
๒.๓ การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๕	พิจารณาจาก - แผนการลดต้นทุนที่ชัดเจน - แผนการใช้ทรัพยากร - แผนปฏิบัติงานของกลุ่มและรายแปลง
ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน	๔๐				๒๑	
๓.๑ การลดต้นทุนการผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับ เป้าหมาย
๓.๒ การเพิ่มผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับ เป้าหมาย
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพคุณภาพผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับ เป้าหมาย

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนนเต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน				หลักฐานประกอบการพิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ดำเนินการมาแล้ว	คะแนนที่ได้ (คะแนน)	
๓.๔ การบริหารจัดการ	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	-ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับ เป้าหมาย
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/หรือการทำเกษตรพันธะสัญญา	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	-ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับ เป้าหมาย
ส่วนที่ ๔ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้	๑๐				๘	
๔.๑ การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- มีการประสานงานและถ่ายทอดเทคโนโลยี
๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/นวัตกรรมมาปรับใช้	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	รายงานความก้าวหน้า
ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืนของกลุ่ม	๑๐				๔	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	๓	(ทำ ๑ ข้อ) (๑ คะแนน)	(ทำ ๒ ข้อ) (๒ คะแนน)	(ทำ ๓ ข้อ) (๓ คะแนน)	๒	- ความร่วมมือของสมาชิกในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ - มีการประชุมและมีกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง - มีการระดมทุนของสมาชิกและกองทุนหมุนเวียนภายในกลุ่ม
๕.๒ ความสามารถและความพร้อมของผู้จัดการแปลง/ประธานแปลงในการบริหารงานในอนาคต	๒	(๐ คะแนน)	(๑ คะแนน)	(๒ คะแนน)	๒	- มีการประสานงานกับสมาชิกภายในแปลง - รายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงานกลุ่มแปลงใหญ่
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๐	- แผนการผลิต และจำหน่าย
รวมคะแนน	๑๐๐				๕๓	เกรด = C

แนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินงาน

ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา (ระบุ)
ส่วนที่ ๑ การรวมกลุ่มเกษตรกร	
๑.๑ การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน	การรวมกลุ่มเกษตรกรยังเป็นกลุ่มธรรมชาติ ทางกลุ่มพยายามผลักดันให้มีการขอยื่นจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลเพื่อการพัฒนาต่อไปในอนาคต
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารกลุ่มแปลงใหญ่ ตามโครงสร้างการบริหารจัดการกลุ่ม พร้อมทั้งมีผู้ดูแลที่มีความถนัดเฉพาะด้าน ทั้งนี้คณะกรรมการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม ขึ้นอยู่กับความสามารถและความสนใจ และความต้องการของสมาชิกในกลุ่ม
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการแต่ละคนที่ชัดเจน การแบ่งหน้าที่และช่วยเหลือซึ่งกันและกัน
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	มีกฎระเบียบของกลุ่มที่ชัดเจน เพื่อเป็นข้อกำหนดให้คณะกรรมการและสมาชิกกลุ่มทุกคนปฏิบัติตาม เพื่อให้ผลการดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน
ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล	จัดเวทีวิเคราะห์เพื่อหาความต้องการของสมาชิกกลุ่ม ถึงการทำแผนธุรกิจเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์สินค้า จากการเพิ่มมูลค่าสินค้าการเกษตร (น้ำยางสด) จำหน่าย
๒.๒ การจัดหาปัจจัยการผลิตและการใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน	ร่วมกันดำเนินการจัดหาปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพและราคาถูก ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนการผลิตในการจัดการสวนยาง
๒.๓ การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม	มีระดมความคิดในการจัดหาแหล่งเงินทุน
ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน	
๓.๑ การลดต้นทุนการผลิต	ถ่ายทอดความรู้เรื่องต่างๆที่เกี่ยวกับการลดต้นทุนการผลิตให้กับสมาชิก และดำเนินกิจกรรมการจัดหาปุ๋ยร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ รวมไปถึงจนถึงได้รวมตัวกันผลิตปุ๋ยอินทรีย์เพื่อจำหน่ายให้กับสมาชิกและเกษตรกรที่สนใจ
๓.๒ การเพิ่มผลผลิต	ในอนาคตจะมีการให้ความรู้ถึงกระบวนการกรีดยางตามมาตรฐาน GAP เพื่อให้ผลผลิตเพิ่มมากขึ้น แก่สมาชิกแปลง โดยการเชิญเกษตรกรชาวสวนยางที่น่าหลัก GAP ไปปฏิบัติและเห็นผลจริง มาถ่ายทอดความรู้ให้แก่สมาชิกกลุ่ม
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	สร้างการรับรู้กระบวนการจัดการสวนและการรวบรวมผลผลิตน้ำยางจากสวนยางของสมาชิกแต่ละคน ก่อนที่จะนำมาที่จุดรวบรวม
๓.๔ การบริหารจัดการ	ถ่ายทอดความรู้และอบรมเกี่ยวกับการบริหารจัดการให้กับสมาชิกเพื่อจุดประกายแนวคิดในการบริหารจัดการกลุ่มต่อไป
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/หรือการทำเกษตรพันธะสัญญา	หลังจากกลุ่มมีการรวบรวมผลผลิตน้ำยางสดแล้ว จะมีช่องทางการตลาดในท้องถิ่น เช่น สหกรณ์โรงรมในพื้นที่

ส่วนที่ ๔ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้	
๔.๑ การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร	บูรณาการกับหน่วยงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ๑. สำนักงานสถานีพัฒนาที่ดินสงขลา ถ่ายทอดความรู้ในด้านการตรวจวิเคราะห์ดิน ๒. สำนักงานเกษตรอำเภอนาหม่อม การใช้ปุ๋ยอย่างถูกวิธี และการดูแลสวนทุเรียนของสมาชิกกลุ่ม
๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/นวัตกรรมมาปรับใช้	ร่วมกันผลักดันให้สมาชิกกลุ่มนำมาตรฐาน GAP มาปรับใช้ในสวนยางของตนเอง รวมถึงระบบการเก็บผลผลิตน้ำยางสด เช่น การใช้แก๊ซเอทิลีน เพื่อลดปัญหาแรงงานกรีดยาง และเพิ่มจำนวนวันกรีดต่อปี ในอนาคต
ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืนในการดำเนินการ	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	ทำข้อตกลงหรือวิธีการซึ่งได้มาถึงการระดมทุนของสมาชิกเพื่อนำมาใช้ในการบริหารจัดการกลุ่ม และการทำกิจกรรมต่างๆของกลุ่มต่อไป
๕.๒ ความสามารถและความพร้อมของผู้จัดการแปลง/ประธานแปลงในการบริหารงานในอนาคต	ประธานแปลงและผู้จัดการแปลงยังขาดประสบการณ์ ซึ่งมีแนวทางในการพัฒนาโดยไปศึกษาเรียนรู้จากแปลงใหญ่อย่างพาราที่ประสบความสำเร็จแล้วเพื่อนำมาปรับใช้ในอนาคต
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	หลังจากที่กลุ่มฯ มีการรวบรวมผลผลิตแล้ว จะมีตลาดรับซื้อที่แน่นอน

ส่วนที่ ๑ การรวมกลุ่มเกษตรกร

การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน

- การรวมกลุ่มเกษตรกรยังเป็นกลุ่มธรรมชาติ ยังไม่มีการขอยื่นจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล

๑. การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่

๑.๑ คณะกรรมการจัดการ ประกอบด้วย

- 1.นายทำนอง พรหมประถม ประธานกลุ่ม
2. นายสาธิต ไชยพันธ์ รองประธานและกรรมการจัดการด้านลดต้นทุนการผลิต
3. นายจำนงค์ มะโนสุวรรณ กรรมการจัดการด้านเพิ่มผลผลิต
4. นายดุสิต เพ็ชรวรรณ กรรมการจัดการด้านพัฒนาคุณภาพผลผลิต
5. นายวินอง อินทกุล กรรมการจัดการด้านบริหารจัดการ
6. น.ส.บรรกิจ นิลพันธ์ เลขานุการและกรรมการจัดการด้านจัดการด้านตลาด

บทบาทหน้าที่

๑. ตำแหน่ง ประธานกลุ่ม

บทบาทหน้าที่ ๑.๑ บริหารจัดการกลุ่มอย่างบูรณาการร่วมกันกับคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่ และสมาชิกฯ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการดำเนินแปลงใหญ่ทั้ง ๕ ด้าน

๑.๒ ทำหน้าที่เป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่

๑.๓ ประสานเพื่อบูรณาการการทำงานระหว่างแปลงใหญ่และหน่วยงานอื่นๆ

๑.๔ แก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่างๆในการดำเนินงาน และหาแนวทางป้องกันปัญหาและอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

๒. ตำแหน่ง รองประธานและกรรมการจัดการด้านลดต้นทุนการผลิต

บทบาทหน้าที่ ๒.๑ ปฏิบัติงานแทนประธานกลุ่มในกรณีที่ได้รับมอบหมาย หรือในกรณีที่ประธานกลุ่มไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้

๒.๒ หาแนวทางหรือนวัตกรรมที่สนับสนุนเป้าหมายด้านการลดต้นทุนการผลิตเพื่อนำมาใช้ในการดำเนินกิจกรรมของแปลงใหญ่

๒.๓ ทำหน้าที่เป็นผู้รับผิดชอบในการจัดหาปัจจัยการผลิตของแปลงใหญ่

๒.๔ แก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการลดต้นทุนการผลิต

๓. ตำแหน่ง กรรมการจัดการด้านเพิ่มผลผลิต

บทบาทหน้าที่ ๓.๑ หาแนวทางหรือนวัตกรรมที่สนับสนุนเป้าหมายด้านการเพิ่มผลผลิตเพื่อนำมาใช้ในการดำเนินกิจกรรมของแปลงใหญ่

๓.๒ ทำงานบูรณาการร่วมกันกับคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่ด้านการลดต้นทุนการผลิตเพื่อพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ

๓.๓ แก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

๔. ตำแหน่ง กรรมการจัดการด้านพัฒนาคุณภาพผลผลิต

บทบาทหน้าที่ ๔.๑ หาแนวทางหรือนวัตกรรมที่สนับสนุนเป้าหมายด้านการพัฒนาคุณภาพของผลผลิตเพื่อนำมาใช้ในการดำเนินกิจกรรมของแปลงใหญ่

๔.๒ ทำงานบูรณาการร่วมกันกับคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่ด้านพัฒนาการตลาด เพื่อวางแผนในการผลิตสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด

๔.๓ แก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคุณภาพของผลผลิต

๕. ตำแหน่ง กรรมการจัดการด้านบริหารจัดการ

บทบาทหน้าที่ ๕.๑ ทำงานบูรณาการร่วมกันกับคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่ด้านต่างๆเพื่อบริหารจัดการแปลงใหญ่ดำเนินกิจกรรมต่างอย่างเรียบร้อย

๕.๒ แก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการ

๖. ตำแหน่ง กรรมการจัดการด้านจัดการด้านตลาด

บทบาทหน้าที่ ๖.๑ หาแนวทางหรือนวัตกรรมที่สนับสนุนเป้าหมายด้านการพัฒนาตลาด
เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินกิจกรรมของแปลงใหญ่

๖.๒ ทำหน้าที่ในการแสวงหาตลาดหรือช่องทางในการจำหน่ายสินค้าใหม่ๆ
และผลิตภัณฑ์จากสมาชิกแปลงใหญ่

๖.๓ แก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการตลาด

การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม
ระเบียบกลุ่มแปลงใหญ่ยางพาราบ้านจิตร
หมู่ที่ ๓ ตำบลพิจิตร อำเภอนาหม่อม จังหวัดสงขลา

หมวดที่ ๑ ข้อความทั่วไป

๑. ชื่อระเบียบข้อบังคับนี้เรียกว่า ระเบียบข้อบังคับกลุ่มแปลงใหญ่ยางพาราบ้านจิตร ตำบลพิจิตร อำเภอนาหม่อม จังหวัดสงขลา
๒. ที่ตั้งกลุ่ม ตั้งอยู่ที่ หมู่ที่ ๓ ตำบลพิจิตร อำเภอนาหม่อม จังหวัดสงขลา

หมวดที่ ๒ วัตถุประสงค์

กลุ่มแปลงใหญ่ยางพาราบ้านจิตร
จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

๑. เพื่อการบริหารจัดการลดต้นทุน
๒. เพื่อเพิ่มผลผลิต
๓. เพื่อสร้างงาน อาชีพเสริมให้เกษตรกรชาวสวนยางพารา

หมวดที่ ๓ สมาชิกภาพ

คุณสมบัติของสมาชิก

๑. เป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาและถิ่นอาศัยอยู่ในหมู่บ้าน ซึ่งเป็นที่ตั้งกลุ่ม
๒. มีความรู้ความเข้าใจ เห็นชอบด้วยหลักการของกลุ่ม และ สนใจงานพัฒนาคุณภาพของกลุ่มอย่างจริงจัง
๓. เป็นผู้พร้อมที่จะปฏิบัติตามระเบียบและข้อตกลงของกลุ่ม
๔. เป็นผู้ที่คณะกรรมการบริหารกลุ่มฯ ได้มีมติเห็นชอบให้รับเข้าเป็นสมาชิกกลุ่ม
๕. สมาชิกต้องเข้าร่วมกิจกรรมของกลุ่มทุกครั้ง
๖. ถ้ามาเข้าร่วมประชุมไม่ได้ให้ตัวแทนมาประชุมแทน

การสมัครเข้าเป็นสมาชิก

๑. ต้องยื่นคำขอตามแบบใบสมัครของกลุ่ม

การพ้นจากสมาชิก

๑. ตาย
๒. ลาออกและได้รับอนุมัติให้ลาออกจากคณะกรรมการบริหารกลุ่ม
๓. ที่ประชุมใหญ่สมาชิกมีมติให้ออกจากการขาดประชุมกลุ่มจำนวน ๒ ครั้ง ติดต่อกันโดยไม่มีเหตุอันควร

การลาออกจากสมาชิก

๑. ให้ทำหนังสือยื่นต่อคณะกรรมการบริหารกลุ่ม
๒. ผู้ประสงค์จะลาออกต้องชำระหนี้ ที่ตนยังผูกพันต่อกลุ่ม

หมวดที่ ๔ เงินทุนของกลุ่ม

๑. เงินอุดหนุนจากส่วนราชการ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ และองค์กรเอกชน

หมวดที่ ๕ การดำเนินงานของกลุ่ม

เพิ่มพูนทักษะแก่สมาชิก มุ่งหวังให้สมาชิกเกิดความชำนาญสูงสุด พร้อมทั้งจะประกอบการในกิจกรรมนั้นๆ ดำเนินกิจกรรมในอาชีพ โดยการให้เกิดซึ่งผลิตภัณฑ์ต่างๆ เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ให้เกิดแก่กลุ่มและสมาชิก

หมวดที่ ๖ คณะกรรมการบริหารกลุ่ม

คณะกรรมการประกอบด้วย

๑. คณะกรรมการอำนวยการ (ประธาน,รองประธาน,เลขาธิการ)
๒. คณะกรรมการฝ่ายควบคุมคุณภาพ
๓. คณะกรรมการฝ่ายตลาด

เรื่องการประชุม

๑. หากมีความจำเป็น ให้ประธานเรียกประชุมได้

ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ

๑. การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล

การจัดทำแผนธุรกิจรายกลุ่ม

ทางกลุ่มยังไม่ได้มีการรวบรวมผลผลิตน้ำยางสดจากสมาชิก เนื่องจากไม่สามารถจัดหาสถานที่รวบรวมได้ ซึ่งทางคณะกรรมการกำลังเร่งดำเนินการในส่วนนี้ เพื่อให้กลุ่มสามารถมีจุดรวบรวมน้ำยางต่อไป

๒. การจัดหาปัจจัยการผลิตและการใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน

- ดำเนินการประชุมกลุ่ม ที่ประชุมมีมติให้ใช้งบประมาณที่ได้รับจำนวน ๔๐,๐๐๐ บาท จัดซื้อปุ๋ย อินทรีย์เคมีและน้ำหมักชีวภาพสำหรับทาหน້ายา เนื่องจากสมาชิกแปลงใหญ่ยางพาราบ้านจิตร ได้ส่งตัวอย่างดินในพื้นที่สวนยางพาราให้กับสำนักงานพัฒนาที่ดินเขตที่ ๑๒ วิเคราะห์ ผลวิเคราะห์สวนยางของสมาชิกส่วนใหญ่พบว่า มีอินทรีย์วัตถุในดิน และ ฟอสฟอรัส (P) ต่ำ โพแทสเซียม (K) ต่ำมาก

๓. การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม

ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน

๑. การลดต้นทุนการผลิต

เน้นการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ ร่วมกับปุ๋ยเคมี เพื่อลดต้นทุนการผลิตในสภาวะราคาปุ๋ยแพงในปัจจุบันนี้ และดำเนินการผลิตปุ๋ยอินทรีย์เพื่อจำหน่ายให้กับสมาชิกและเกษตรกรที่สนใจ

๒. การเพิ่มผลผลิต

ในอนาคตจะมีการให้ความรู้ถึงกระบวนการกรีดยางตามมาตรฐาน GAP เพื่อให้ผลผลิตเพิ่มมากขึ้น แก่สมาชิกแปลง โดยการเชิญเกษตรกรชาวสวนยางที่นำหลัก GAP ไปปฏิบัติและเห็นผลจริง มาถ่ายทอดความรู้ให้แก่สมาชิกกลุ่ม

๓. การพัฒนาคุณภาพ

สร้างการรับรู้กระบวนการจัดการสวนและการรวบรวมผลผลิตน้ำยางจากสวนยางของสมาชิกแต่ละคน ก่อนที่จะนำมาที่จุดรวบรวม

๔. การบริหารจัดการ

ให้ความสำคัญในการประชุมของคณะกรรมการและสมาชิกภายในกลุ่มอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกเดือน

๕. การเพิ่มช่องทางการตลาดและ การทำเกษตรพันธะสัญญา

หลังจากกลุ่มมีการรวบรวมผลผลิตน้ำยางสดแล้ว จะมีช่องทางการตลาดในท้องถิ่น เช่น สหกรณ์โรงรมในพื้นที่

ส่วนที่ ๔ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้

๑. การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร

บูรณาการกับหน่วยงาน ๒ หน่วยงาน ได้แก่

๑. สำนักงานสถานีพัฒนาที่ดินสงขลา ถ่ายทอดความรู้ในด้านการตรวจวิเคราะห์ดิน

๒. สำนักงานเกษตรอำเภอนาหม่อม การใช้ปุ๋ยอย่างถูกวิธี และการดูแลสวนทุเรียนของสมาชิกกลุ่ม

ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืนในการดำเนินการ

๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม

๑. ความร่วมมือของสมาชิก ในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหน่วยงานต่างๆ การเข้าอบรมพัฒนากลุ่ม
๒. มีการประชุมและมีกิจกรรม
๓. มีความโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้

๕.๒. ความสามารถและความพร้อมของของผู้จัดการแปลง/ประธานแปลงในการบริหารงานในอนาคต

ประธานแปลงและผู้จัดการแปลงยังขาดประสบการณ์ ซึ่งมีแนวทางในการพัฒนาโดยไปศึกษาเรียนรู้จากแปลงใหญ่อย่างพาราที่ประสบความสำเร็จแล้วเพื่อนำมาปรับใช้ในอนาคต

๕.๓ ตลาดซื้อขายที่แน่นอน

แผนการผลิตและจำหน่าย

หลังจากที่กลุ่มฯ มีการรวบรวมผลผลิตแล้ว จะมีตลาดรับซื้อที่แน่นอน

แบบประเมินแปลงใหญ่เพื่อจัดชั้นคุณภาพ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

จังหวัดสงขลา

แปลงปี ๒๕๖๖ รหัสแปลง ๑๒๖๗๒ ชนิดสินค้า ยางพารา

ชื่อแปลงใหญ่ แปลงใหญ่ยางพาราบ้านปลักจันทร์หอม

ตำบลทุ่งหวัง อำเภอเมืองสงขลา

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนนเต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนนที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการพิจารณา
		ยังไม่ได้ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
ส่วนที่ ๑ การรวมกลุ่มเกษตรกร	๒๐				๑๕	
๑.๑ การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๐	- ใบแสดงการขึ้นทะเบียนกลุ่มเกษตรกร
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายชื่อคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายละเอียดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายละเอียดของกฎระเบียบกลุ่ม
ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ	๒๐				๖	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- แผนธุรกิจระดับกลุ่มและแผนรายบุคคลที่ชัดเจน
๒.๒ การจัดหาปัจจัยการผลิตและการใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- แผนการจัดซื้อปัจจัยการผลิต - แผนการใช้เครื่องจักรร่วมกัน
๒.๓ การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๐	พิจารณาจาก - แผนการลดต้นทุนที่ชัดเจน - แผนการใช้ทรัพยากร - แผนปฏิบัติงานของกลุ่มและรายแปลง
ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน	๔๐				๑๘	
๓.๑ การลดต้นทุนการผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๒ การเพิ่มผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนน เต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนน ที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการ พิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
๓.๔ การบริหารจัดการ	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๐	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/ หรือการทำเกษตรพันธะสัญญา	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
ส่วนที่ ๔ การนำเทคโนโลยีและ นวัตกรรมมาใช้	๑๐				๖	
๔.๑ การประสานงานกับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยี สู่เกษตรกร	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- มีการประสานงานและ ถ่ายทอดเทคโนโลยี
๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/ นวัตกรรมมาปรับใช้	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- รายงานความก้าวหน้า
ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืนของกลุ่ม	๑๐				๖	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	๓	(ทำ ๑ ข้อ) (๑ คะแนน)	(ทำ ๒ ข้อ) (๒ คะแนน)	(ทำ ๓ ข้อ) (๓ คะแนน)	๒	- ความร่วมมือของสมาชิกใน การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ - มีการประชุมและมีกิจกรรม อย่างต่อเนื่อง - มีการระดมทุนของสมาชิก และกองทุนหมุนเวียน ภายในกลุ่ม
๕.๒ ความสามารถและความพร้อม ของผู้จัดการแปลง/ประธาน แปลงในการบริหารงานในอนาคต	๒	(๐ คะแนน)	(๑ คะแนน)	(๒ คะแนน)	๑	- มีการประสานงานกับสมาชิก ภายในแปลง - รายงานความก้าวหน้าในการ ดำเนินงานกลุ่มแปลงใหญ่
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- สัญญาซื้อ ขาย - แผนการผลิต และจำหน่าย
รวมคะแนน	๑๐๐				๕๑	เกรด = C

แนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินงาน

ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา (ระบุ)
ส่วนที่ ๑ การรวมกลุ่มเกษตรกร	
๑.๑ การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน	จัดประชุมสมาชิกกลุ่มในจัดตั้งกลุ่มเกษตรกร
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	ดำเนินการแล้วสมบูรณ์ ตามเอกสารแนบ
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ บริหารแปลงใหญ่	ดำเนินการแล้วสมบูรณ์ ตามเอกสารแนบ
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	ดำเนินการแล้วสมบูรณ์ ตามเอกสารแนบ
ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล	จัดเวทีวิเคราะห์เพื่อหาความต้องการของสมาชิกกลุ่ม ถึงการทำแผน ธุรกิจเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์สินค้า จากการเพิ่มมูลค่าสินค้าการเกษตร (น้ำ ยางสด) และจำหน่าย
๒.๒ การจัดหาปัจจัยการผลิตและการใช้ เครื่องจักรกลร่วมกัน	สอบถามความต้องการใช้ปุ๋ยเคมีและปุ๋ยอินทรีย์เพื่อจัดหาในราคาที่ถูก ลง และการจัดเครื่องจักรกลมาใช้ร่วมกัน
๒.๓ การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม	ระดมความคิดในการจัดหาแหล่งเงินทุน
ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน	
๓.๑ การลดต้นทุนการผลิต	ให้ความรู้เรื่องต่างๆที่เกี่ยวกับการลดต้นทุนการผลิตให้กับสมาชิกและ ดำเนินกิจกรรมการจัดหาปุ๋ยร่วมกัน
๓.๒ การเพิ่มผลผลิต	ถ่ายทอดความรู้เรื่องการใส่ปุ๋ยและดูแลสวนยางให้ตรงตามหลักวิชาการ
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	ถ่ายทอดความรู้และอบรมหลักสูตรต่างๆ ที่เกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพ ผลผลิตให้กับสมาชิก และพัฒนาสวนยางให้ได้มาตรฐาน GAP
๓.๔ การบริหารจัดการ	ถ่ายทอดความรู้และอบรมเกี่ยวกับการบริหารจัดการให้กับสมาชิกเพื่อ จุดประกายแนวคิดในการบริหารจัดการกลุ่มต่อไป
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/หรือการทำ เกษตรพันธะสัญญา	ถ่ายทอดความรู้และอบรมเกี่ยวกับการเพิ่มช่องทางการตลาดและการ ทำเกษตรพันธะสัญญาเพื่อจุดประกายแนวคิดให้กับสมาชิกในการหา ช่องทางการตลาดใหม่ๆ
ส่วนที่ ๔ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้	
๔.๑ การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและ ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร	ประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องถ่ายทอดเทคโนโลยีให้สมาชิกอย่าง สม่ำเสมอ เพื่อใช้ในการพัฒนากลุ่มต่อไป
๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/นวัตกรรมมาปรับใช้	จัดหานวัตกรรมต่างๆที่เกี่ยวข้องเสนอให้กับสมาชิก/ร่วมกันระดม ความคิด เพื่อใช้เป็นตัวเลือกในการจัดการสวนยางของสมาชิกต่อไป
ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืนของกลุ่ม	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	ทำข้อตกลงหรือวิธีการซึ่งได้มาถึงการระดมทุนของสมาชิกเพื่อนำมาใช้ ในการบริหารจัดการกลุ่ม และการทำกิจกรรมต่างๆของกลุ่มต่อไป
๕.๒ ความสามารถและความพร้อมของผู้จัดการ แปลง/ประธานแปลงในการบริหารงานในอนาคต	ดำเนินการแล้วสมบูรณ์
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	ดำเนินการแล้วสมบูรณ์

โครงสร้างการบริหารจัดการกลุ่ม

ชื่อแปลงใหญ่ แปลงใหญ่ยางพาราบ้านปลักจันทร์หอม

หมู่ที่ 5 ตำบลทุ่งหวัง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา

1. ผู้จัดการแปลง ชื่อ นายศุภกร นามสกุล เวชศาสตร์
ตำแหน่ง รักษาการแทนผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทยสาขาเมืองสงขลา
เบอร์ติดต่อ 063-39462554
2. ประธานกลุ่ม ชื่อ นายล้อม นามสกุล ปาลรัตน์
เบอร์ติดต่อ 087-7967220
3. ผู้ดูแลด้าน ๆ เช่น เมล็ดพันธุ์ ปุย ศัตรูพืช (อารักขาพืช) และเครื่องจักรกลเกษตร เป็นต้น
 - 3.1 ด้าน ลดต้นทุนการผลิต ชื่อ นายสุธี นามสกุล ศรีไชย
บทบาทหน้าที่ ประสานงาน ควบคุมดูแล และช่วยเหลือ กิจกรรมของกลุ่มในด้านการลดต้นทุนการผลิตน้ำยางสด
 - 3.2 ด้าน เพิ่มผลผลิต ชื่อ นายกระจำง นามสกุล ปาลรัตน์
บทบาทหน้าที่ ประสานงาน ควบคุมดูแล และช่วยเหลือ กิจกรรมของกลุ่มในการเรื่องเพิ่มผลผลิต
 - 3.3 ด้าน เพิ่มมูลค่า ชื่อ นายเสริม นามสกุล จันทสโร
บทบาทหน้าที่ ถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการเพิ่มมูลค่าผลผลิตน้ำยาง โดยแนะนำให้สมาชิกทำสวนยางพาราให้เข้าสู่มาตรฐาน GAP
 - 3.4 ด้าน การบริหารจัดการ ชื่อ นายเจริญ นามสกุล ปาลรัตน์
บทบาทหน้าที่ ประสานงานของกลุ่มในเรื่องการบริหารจัดการกลุ่ม
 - 3.5 ด้าน ตลาด ชื่อ นายอ้อม นามสกุล ปาลรัตน์
บทบาทหน้าที่ ดูแลรับผิดชอบบริหารจัดการด้านตลาดของกลุ่ม
 - 3.6 ถ้ามีเพิ่ม.....
4. ข้อตกลง/กฎระเบียบของกลุ่ม

ให้สมาชิกในกลุ่มทุกคนเข้าร่วมประชุมและกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้น นอกจากนี้สมาชิกต้องช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ร่วมมือกัน เพื่อให้กลุ่มมีความเข้มแข็งสามารถบริหารจัดการกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายในการพัฒนาแปลงใหญ่ ๕ ด้าน ในการเข้าร่วมโครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่

เป้าหมายพัฒนา	เป้าหมายที่พัฒนา		
	ด้านปริมาณ	ด้านคุณภาพ	กระบวนการ /วิธีการ (กำหนดได้มากกว่า ๑ ข้อ/เป้าหมาย)
๑. ลดต้นทุนการผลิต อย่างน้อย ร้อยละ ๒๐	ลดต้นทุนการใช้ปุ๋ยของสมาชิก ภายในกลุ่ม จากเดิมกระสอบละ ๑,๖๐๐ บาท เป็นกระสอบละ ๑,๒๘๐ บาท	สมาชิกสามารถผสมปุ๋ยเคมีใช้เองได้ และมีการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ใช้เอง	๑. อบรมการให้ความรู้เรื่องการผสมปุ๋ยใช้เองให้กับ สมาชิก ๒. อบรมการให้ความรู้เรื่องผลิตปุ๋ยอินทรีย์ใช้เองให้กับ สมาชิก
๒. เพิ่มผลผลิต อย่างน้อย ร้อยละ ๒๐	เพิ่มปริมาณผลผลิตน้ำยางสด จาก ๒๑๐ กก./ไร่/ปี เป็น ๒๕๒ กก./ไร่/ ปี	สมาชิกมีความรู้ความเข้าใจเรื่องการ กรีดยางอย่างถูกวิธีและสามารถ นำมาปฏิบัติใช้ได้จริง	๑. อบรมให้ความรู้เรื่องการกรีดยางอย่างถูกวิธีให้กับ สมาชิก ๒. อบรมให้ความรู้เรื่องการใช้ฮอร์โมนเร่งน้ำยางอย่าง ถูกวิธี
๓. เพิ่มมูลค่าผลผลิต/พัฒนาคุณภาพ	จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการเพิ่ม มูลค่าของผลผลิต ๑ กิจกรรม	สมาชิกมีการนำความรู้ที่ได้มาต่อยอด เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลผลิตน้ำยางสด ได้	๑. อบรมให้ความรู้เรื่องการเพิ่มมูลค่าผลผลิต
๔. การบริหารจัดการ (ปัจจัย / ผลผลิต / สมาชิกกลุ่ม)	มีการประชุมกลุ่มเพื่อวางแผนด้าน การผลิตร่วมกัน อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง	สมาชิกสามารถบริหารจัดการกลุ่ม วางแผนการผลิตและการตลาดได้	๑. มีการประชุมกลุ่มเพื่อวางแผนด้านการผลิตร่วมกัน ๒. มีการรวมกลุ่มเพื่อจัดหาปัจจัยที่สำคัญในการผลิต ให้กับสมาชิก
๕. การตลาด	สมาชิกร่วมกันเพื่อจัดตั้งจุดรวบรวม น้ำยางสดอย่างน้อย ๑ จุด	มีการรวมกลุ่มเพื่อจำหน่ายน้ำยางสด	๑. รวบรวมผลผลิตจากสมาชิก และจัดหาแหล่งรับซื้อที่ เสนอราคาดีมาเสนอให้กับสมาชิก

แบบประเมินแปลงใหญ่เพื่อจัดชั้นคุณภาพ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

จังหวัดสงขลา

แปลงปี ๒๕๖๖ รหัสแปลง ๑๒๖๗๑ ชนิดสินค้า ยางพารา

ชื่อแปลงใหญ่ แปลงใหญ่ยางพาราบ้านควนจง

ตำบล นาหม่อม อำเภอ นาหม่อม

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนน เต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนน ที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการ พิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
ส่วนที่ ๑ การรวมกลุ่มเกษตรกร	๒๐				๑๕	
๑.๑ การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และ วิสาหกิจชุมชน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๐	- ใบแสดงการขึ้นทะเบียนกลุ่ม เกษตรกร
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร แปลงใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายชื่อคณะกรรมการบริหาร แปลงใหญ่
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของ คณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายละเอียดบทบาทหน้าที่ ของคณะกรรมการบริหาร แปลงใหญ่
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายละเอียดของกฎระเบียบ กลุ่ม
ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ	๒๐				๑๑	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่ม และรายบุคคล	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- แผนธุรกิจระดับกลุ่มและ แผนรายบุคคลที่ชัดเจน
๒.๒ การจัดทำปัจจัยการผลิตและการ ใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- แผนการจัดซื้อปัจจัยการผลิต - แผนการใช้เครื่องจักรร่วมกัน
๒.๓ การจัดการเงินทุนและทรัพยากร ของกลุ่ม	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๕	พิจารณาจาก - แผนการลดต้นทุนที่ชัดเจน - แผนการใช้ทรัพยากร - แผนปฏิบัติงานของกลุ่มและ รายแปลง
ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน	๔๐				๑๘	
๓.๑ การลดต้นทุนการผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบ กับเป้าหมาย
๓.๒ การเพิ่มผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบ กับเป้าหมาย
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบ กับเป้าหมาย

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนน เต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนน ที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการ พิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
๓.๔ การบริหารจัดการ	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๐	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/ หรือการทำเกษตรพันธะสัญญา	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
ส่วนที่ ๔ การนำเทคโนโลยีและ นวัตกรรมมาใช้	๑๐				๘	
๔.๑ การประสานงานกับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยี สู่เกษตรกร	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- มีการประสานงานและ ถ่ายทอดเทคโนโลยี
๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/ นวัตกรรมมาปรับใช้	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- รายงานความก้าวหน้า
ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืนของกลุ่ม	๑๐				๖	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	๓	(ทำ ๑ ข้อ) (๑ คะแนน)	(ทำ ๒ ข้อ) (๒ คะแนน)	(ทำ ๓ ข้อ) (๓ คะแนน)	๒	- ความร่วมมือของสมาชิกใน การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ - มีการประชุมและมีกิจกรรม อย่างต่อเนื่อง - มีการระดมทุนของสมาชิก และกองทุนหมุนเวียน ภายในกลุ่ม
๕.๒ ความสามารถและความพร้อม ของผู้จัดการแปลง/ประธาน แปลงในการบริหารงานในอนาคต	๒	(๐ คะแนน)	(๑ คะแนน)	(๒ คะแนน)	๑	- มีการประสานงานกับสมาชิก ภายในแปลง - รายงานความก้าวหน้าในการ ดำเนินงานกลุ่มแปลงใหญ่
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- สัญญาซื้อ ขาย - แผนการผลิต และจำหน่าย
รวมคะแนน	๑๐๐				๕๘	เกรด = C

แนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินงาน

ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา (ระบุ)
ส่วนที่ ๑ การรวมกลุ่มเกษตรกร	
๑.๑ การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน	จัดประชุมสมาชิกกลุ่มในจัดตั้งกลุ่มเกษตรกร
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	ดำเนินการแล้วสมบูรณ์ ตามเอกสารแนบ
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ บริหารแปลงใหญ่	ดำเนินการแล้วสมบูรณ์ ตามเอกสารแนบ
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	ดำเนินการแล้วสมบูรณ์ ตามเอกสารแนบ
ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล	จัดเวทีวิเคราะห์เพื่อหาความต้องการของสมาชิกกลุ่ม ถึงการทำแผน ธุรกิจเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์สินค้า จากการเพิ่มมูลค่าสินค้าการเกษตร (น้ำ ยางสด) และจำหน่าย
๒.๒ การจัดหาปัจจัยการผลิตและการใช้ เครื่องจักรกลร่วมกัน	สอบถามความต้องการใช้ปุ๋ยเคมีและปุ๋ยอินทรีย์เพื่อจัดหาในราคาที่ถูกลง และการจัดเครื่องจักรกลมาใช้ร่วมกัน
๒.๓ การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม	ระดมความคิดในการจัดหาแหล่งเงินทุน
ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน	
๓.๑ การลดต้นทุนการผลิต	ให้ความรู้เรื่องต่างๆที่เกี่ยวกับการลดต้นทุนการผลิตให้กับสมาชิกและ ดำเนินกิจกรรมการจัดหาปุ๋ยร่วมกัน
๓.๒ การเพิ่มผลผลิต	ถ่ายทอดความรู้เรื่องการใส่ปุ๋ยและดูแลสวนยางให้ตรงตามหลักวิชาการ
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	ถ่ายทอดความรู้และอบรมหลักสูตรต่างๆ ที่เกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพ ผลผลิตให้กับสมาชิก และพัฒนาสวนยางให้ได้มาตรฐาน GAP
๓.๔ การบริหารจัดการ	ถ่ายทอดความรู้และอบรมเกี่ยวกับการบริหารจัดการให้กับสมาชิกเพื่อ จุดประกายแนวคิดในการบริหารจัดการกลุ่มต่อไป
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/หรือการทำ เกษตรพันธะสัญญา	ถ่ายทอดความรู้และอบรมเกี่ยวกับการเพิ่มช่องทางการตลาดและการ ทำเกษตรพันธะสัญญาเพื่อจุดประกายแนวคิดให้กับสมาชิกในการหา ช่องทางการตลาดใหม่ๆ
ส่วนที่ ๔ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้	
๔.๑ การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและ ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร	ประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องถ่ายทอดเทคโนโลยีให้สมาชิกอย่าง สม่ำเสมอ เพื่อใช้ในการพัฒนากลุ่มต่อไป
๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/นวัตกรรมมาปรับใช้	จัดหานวัตกรรมต่างๆที่เกี่ยวข้องเสนอให้กับสมาชิก/ร่วมกันระดม ความคิด เพื่อใช้เป็นตัวเลือกในการจัดการสวนยางของสมาชิกต่อไป
ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืนของกลุ่ม	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	ทำข้อตกลงหรือวิธีการซึ่งได้มาถึงการระดมทุนของสมาชิกเพื่อนำมาใช้ ในการบริหารจัดการกลุ่ม และการทำกิจกรรมต่างๆของกลุ่มต่อไป
๕.๒ ความสามารถและความพร้อมของผู้จัดการ แปลง/ประธานแปลงในการบริหารงานในอนาคต	ดำเนินการแล้วสมบูรณ์
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	ดำเนินการแล้วสมบูรณ์

โครงสร้างการบริหารจัดการกลุ่ม

ชื่อแปลงใหญ่ แปลงใหญ่ยางพาราบ้านควนจง
หมู่ที่ 4 ตำบลนาหม่อม อำเภอนาหม่อม จังหวัดสงขลา

1. ผู้จัดการแปลง ชื่อ นายศุภกร นามสกุล เวชศาสตร์
ตำแหน่ง รักษาการแทนผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทยสาขาเมืองสงขลา
เบอร์ติดต่อ 063-9462554
2. ประธานกลุ่ม ชื่อ นายมนัส นามสกุล ไชยมนี
เบอร์ติดต่อ 087-2928011
3. ผู้ดูแลด้าน ๆ เช่น เมล็ดพันธุ์ ปุ๋ย ศัตรูพืช (อารักขาพืช) และเครื่องจักรกลเกษตร เป็นต้น
 - 3.1 ด้าน ลดต้นทุนการผลิต ชื่อ นางประภา นามสกุล จันทรัตน์
บทบาทหน้าที่ ประสานงาน ควบคุมดูแล และช่วยเหลือ กิจกรรมของกลุ่มในด้านการลดต้นทุนการผลิตน้ำยางสด
 - 3.2 ด้าน เพิ่มผลผลิต ชื่อ นางอุทัยวรรณ นามสกุล ไพรัตน์
บทบาทหน้าที่ ประสานงาน ควบคุมดูแล และช่วยเหลือ กิจกรรมของกลุ่มในการเรื่องเพิ่มผลผลิต
 - 3.3 ด้าน เพิ่มมูลค่า ชื่อ นางกมลพร นามสกุล หนูแก้ว
บทบาทหน้าที่ ถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการเพิ่มมูลค่าผลผลิตน้ำยาง
 - 3.4 ด้าน การบริหารจัดการ ชื่อ นางสาววัฒนา นามสกุล จันทรัตน์
บทบาทหน้าที่ ประสานงานของกลุ่มในเรื่องการบริหารจัดการกลุ่ม
 - 3.5 ด้าน ตลาด ชื่อ นายสนั่น นามสกุล เสมารธรรมจักร
บทบาทหน้าที่ ดูแลรับผิดชอบบริหารจัดการด้านตลาดของกลุ่ม
 - 3.6 ที่ปรึกษากลุ่ม ชื่อ นายไพโรจน์ นามสกุล เอียดหมุน
บทบาทหน้าที่ ให้คำปรึกษา แนะนำ ช่วยเหลือคณะกรรมการและสมาชิกในทุกด้าน
4. ข้อตกลง/กฎระเบียบของกลุ่ม

ให้สมาชิกในกลุ่มทุกคนเข้าร่วมประชุมและกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้น นอกจากนี้สมาชิกต้องช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ร่วมมือกัน เพื่อให้กลุ่มมีความเข้มแข็งสามารถบริหารจัดการกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายในการพัฒนาแปลงใหญ่ ๕ ด้าน ในการเข้าร่วมโครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่

เป้าหมายพัฒนา	เป้าหมายที่พัฒนา			กระบวนการ/วิธีการ (กำหนดได้มากกว่า ๑ ข้อ/เป้าหมาย)
	ด้านปริมาณ	ด้านคุณภาพ		
๑. ลดต้นทุนการผลิต ร้อยละ ๒๐	ลดต้นทุนการใช้ปุ๋ยเคมีของสมาชิกภายในกลุ่ม จากเดิมกระสอบละ ๑,๖๐๐ บาท เป็นกระสอบละ ๑,๒๐๐ บาท	สมาชิกสามารถผสมปุ๋ยเคมีใช้เองได้ และมีการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ใช้เอง	๑. อบรมการให้ความรู้เรื่องการผสมปุ๋ยใช้เองให้กับสมาชิก ๒. อบรมการให้ความรู้เรื่องการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ใช้เองให้กับสมาชิก	
๒. เพิ่มผลผลิต ร้อยละ ๒๐	เพิ่มปริมาณผลผลิตน้ำยางสด จาก ๒๒๐ กก./ไร่/ปี เป็น ๒๕๐ กก./ไร่/ปี	สมาชิกมีความรู้ความเข้าใจเรื่อง การกรีดยางอย่างถูกต้อง กวีจี และสามารถนำมาปฏิบัติใช้ได้จริง	๑. อบรมให้ความรู้เรื่องการกรีดยางอย่างถูกต้องให้กับสมาชิก ๒. อบรมให้ความรู้เรื่องการใช้ออร์โมนเร่งน้ำยางอย่างถูกต้อง	
๓. เพิ่มมูลค่าผลผลิต/พัฒนาคุณภาพ	พัฒนาสวนยางพาราให้ได้มาตรฐาน GAP อย่างน้อย ๕ แปลง	สมาชิกมีการนำหลักปฏิบัติการที่ดี ในสวนยาง GAP มาใช้ ส่งผลให้ ผลผลิตน้ำยางสดของสมาชิกมีคุณภาพที่ดี	๑. อบรมให้ความรู้เรื่องการจัดการสวนยางให้ได้มาตรฐาน GAP	
๔. การบริหารจัดการ (ปัจจัย/ผลผลิต/สมาชิกกลุ่ม)	มีการประชุมกลุ่มเพื่อวางแผนด้านการผลิตร่วมกัน อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง	สมาชิกสามารถบริหารจัดการกลุ่ม วางแผนการผลิตและการตลาดได้	๑. มีการประชุมกลุ่มเพื่อวางแผนด้านการผลิตร่วมกัน ๒. มีการรวมกลุ่มเพื่อจัดหาปัจจัยที่สำคัญในการผลิตให้กับสมาชิก	
๕. การตลาด	สมาชิกร่วมกันเพื่อจัดตั้งจุดรวบรวมน้ำยางสด	มีการรวมกลุ่มเพื่อจำหน่ายน้ำยางสด	๑. รวบรวมผลผลิตจากสมาชิก และจัดหาแหล่งรับซื้อที่เสนอราคาดีมาเสนอให้กับสมาชิก	

แบบประเมินแปลงใหญ่เพื่อจัดชั้นคุณภาพ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

จังหวัด...สงขลา.....

แปลงปี..๒๕๖๖.....รหัสแปลง...๑๒๖๗๐.....ชนิดสินค้า...น้ำยางสด(ยางพารา).....

ชื่อแปลงใหญ่...กลุ่มแปลงใหญ่สะท้อน ๑.....

ตำบล.....สะท้อน.....อำเภอ.....นาทวี.....

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนน เต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนน ที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการ พิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
ส่วนที่ ๑ การรวมกลุ่มเกษตรกร	๒๐				๑๕	
๑.๑ การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และ วิสาหกิจชุมชน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๐	- ใบแสดงการขึ้นทะเบียนกลุ่ม เกษตรกร
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร แปลงใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายชื่อคณะกรรมการบริหาร แปลงใหญ่
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของ คณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายละเอียดบทบาทหน้าที่ ของคณะกรรมการบริหาร แปลงใหญ่
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายละเอียดของกฎระเบียบ กลุ่ม
ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ	๒๐				๐	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่ม และรายบุคคล	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๐	- แผนธุรกิจระดับกลุ่มและ แผนรายบุคคลที่ชัดเจน
๒.๒ การจัดหาปัจจัยการผลิตและการ ใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๐	- แผนการจัดซื้อปัจจัยการผลิต - แผนการใช้เครื่องจักรร่วมกัน
๒.๓ การจัดการเงินทุนและทรัพยากร ของกลุ่ม	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๐	พิจารณาจาก - แผนการลดต้นทุนที่ชัดเจน - แผนการใช้ทรัพยากร - แผนปฏิบัติงานของกลุ่มและ รายแปลง
ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน	๔๐				๔๐	
๓.๑ การลดต้นทุนการผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๑๐	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบ กับเป้าหมาย
๓.๒ การเพิ่มผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๑๐	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบ กับเป้าหมาย
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๑๐	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบ กับเป้าหมาย

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนน เต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนน ที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการ พิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
๓.๔ การบริหารจัดการ	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบ กับเป้าหมาย
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/ หรือการทำเกษตรพันธสัญญา	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบ กับเป้าหมาย
ส่วนที่ ๔ การนำเทคโนโลยีและ นวัตกรรมมาใช้	๑๐				๑๐	
๔.๑ การประสานงานกับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยี สู่เกษตรกร	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- มีการประสานงานและ ถ่ายทอดเทคโนโลยี
๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/ นวัตกรรมมาปรับใช้	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายงานความก้าวหน้า
ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืนของกลุ่ม	๑๐				๙	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	๓	(ทำ ๑ ข้อ) (๑ คะแนน)	(ทำ ๒ ข้อ) (๒ คะแนน)	(ทำ ๓ ข้อ) (๓ คะแนน)	๒	- ความร่วมมือของสมาชิกใน การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ - มีการประชุมและมีกิจกรรม อย่างต่อเนื่อง - มีการระดมทุนของสมาชิก และกองทุนหมุนเวียน ภายในกลุ่ม
๕.๒ ความสามารถและความพร้อม ของผู้จัดการแปลง/ประธาน แปลงในการบริหารงานในอนาคต	๒	(๐ คะแนน)	(๑ คะแนน)	(๒ คะแนน)	๒	- มีการประสานงานกับสมาชิก ภายในแปลง - รายงานความก้าวหน้าในการ ดำเนินงานกลุ่มแปลงใหญ่
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- สัญญาซื้อ ขาย - แผนการผลิต และจำหน่าย
รวมคะแนน	๑๐๐				๗๔	เกรด = B

แนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินงาน

ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา (ระบุ)
ส่วนที่ ๑ การรวมกลุ่มเกษตรกร	
๑.๑ การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน	ดำเนินการรวบรวมผลผลิตของสมาชิกให้ได้อย่างน้อย ๓๐ รายเพื่อทำ การขึ้นทะเบียนเป็นกลุ่ม กยท.ต่อไป
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	พัฒนารวมการให้มีความสามารถในการวางแผนลดต้นทุนและเพิ่ม ผลผลิตของสมาชิกในกลุ่ม
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ บริหารแปลงใหญ่	ปรับปรุงการกำหนดบทบาทหน้าที่ของกรรมการให้เอื้อต่อการพัฒนา กลุ่ม
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	พัฒนาปรับปรุงกฎระเบียบของกลุ่มโดยถอดบทเรียนจากการดำเนินงาน ในปีที่ผ่านมาเพื่อพัฒนาให้ดีขึ้น
ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล	เชื่อมโยงกลุ่มและเครือข่ายให้มากขึ้น
๒.๒ การจัดหาปัจจัยการผลิตและการใช้ เครื่องจักรกลร่วมกัน	ทำการประชุมสมาชิกและพัฒนาการจัดทำแผนจัดหาปัจจัยการผลิตให้ดี ขึ้น
๒.๓ การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม	จัดทำแผนระดมทุน
ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน	
๓.๑ การลดต้นทุนการผลิต	ปีงบฯ ๒๕๖๙ ต้องจัดทำแผนลดต้นทุนฯให้ลดลงจากปี ๒๕๖๘ ไม่น้อย กว่า ร้อยละ ๓ โดยเทียบกับ ปี ๒๕๖๘
๓.๒ การเพิ่มผลผลิต	ปีงบ ๒๕๖๙ ต้องเพิ่มผลผลิตจากเดิม ๒๕๐ กก./ไร่ เป็น ๒๕๕ กก./ไร่
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	พัฒนาผลผลิตทั้งด้านคุณภาพและปริมาณโดยเพิ่มปัจจัยการผลิตที่มี คุณภาพจากการจัดทำแผนจัดหาร่วมกัน
๓.๔ การบริหารจัดการ	-
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/หรือการทำ เกษตรพันธะสัญญา	เพิ่มการเชื่อมโยงเครือข่ายการจำหน่ายผลผลิต เพื่อเพิ่มช่องทางการ จำหน่ายผลผลิต
ส่วนที่ ๔ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้	
๔.๑ การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและ ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร	ประสานงานกับ กยท.และเกษตรอำเภอ เพื่อรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ใน ปีงบฯ ๒๕๖๙
๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/นวัตกรรมมาปรับใช้	จัดทำแผนประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อขอรับความรู้เพื่อ พัฒนาและเพิ่มศักยภาพในการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาปรับใช้
ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืนของกลุ่ม	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	จัดทำแผนและพัฒนากลุ่มเพื่อมุ่งสู่การเป็นกลุ่มอย่างเป็นทางการ ทั้งนี้ เพื่อความเข้มแข็งของกลุ่มอย่างยั่งยืนต่อไป
๕.๒ ความสามารถและความพร้อมของผู้จัดการ แปลง/ประธานแปลงในการบริหารงานในอนาคต	ประธานกลุ่มคือ นายจำนงค์ เพชรประกอบ เป็นบุคคลซึ่งมี ความสามารถสูง ซึ่งจะเป็นประธานกลุ่มที่สามารถนำกลุ่มสู่เป้าหมาย
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	เพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลผลิตโดยการเชื่อมโยงเครือข่าย

โครงสร้างการบริหารจัดการกลุ่ม

ชื่อแปลงใหญ่ แปลงใหญ่ยางพาราสะท้อน 1
หมู่ที่ 1 ตำบลสะท้อน อำเภอนาทวี จังหวัดสงขลา

1. ผู้จัดการแปลง ชื่อ นายวิสูตร นามสกุล ศรีชุมพวง
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทยสาขานาทวี
เบอร์ติดต่อ 087-7051455

2. ประธานกลุ่ม ชื่อ นายจันทน์ นามสกุล เพชรประกอบ
เบอร์ติดต่อ 081-5438630

3. ผู้ดูแลด้านต่างๆ เช่น เมล็ดพันธุ์ ปุ๋ย ศัตรูพืช(อารักขาพืช) และเครื่องจักรกลเกษตร เป็นต้น
 - 3.1 รองประธาน ชื่อ นายสินชัย นามสกุล อินะรัตน์
บทบาทหน้าที่ ดูแลเรื่องปริมาณน้ำยาง, ราคาน้ำยาง, คุณภาพของน้ำยาง, ติดต่อประสานงานผู้ซื้อน้ำยาง

 - 3.2 เลขานุการ ชื่อ นายองอาจ นามสกุล คงขวัญ
บทบาทหน้าที่ ดูแลเรื่องข้อมูลสมาชิก, งานเอกสารแปลงใหญ่ยางพารา

 - 3.3 กรรมการ ชื่อ นายสุทธิศักดิ์ นามสกุล ทองสังข์
บทบาทหน้าที่ ดูแลด้านการตรวจเช็ค ซ่อมบำรุงเครื่องจักรและอุปกรณ์รับซื้อน้ำยาง

 - 3.4 ด้านการเงินและบัญชี ชื่อ นางดวงเดือน นามสกุล หน่อแก้ว
บทบาทหน้าที่ ดูแลเรื่องการเงิน, การทำบัญชีซื้อ-ขายน้ำยางสด

4. ข้อตกลง/กฎระเบียบของกลุ่ม
 - 1 สมาชิกเข้าร่วมกิจกรรมของกลุ่มอย่างสม่ำเสมอ
 - 2 สมาชิกมีสิทธิเท่าเทียมกันในการเสนอความคิดเห็นและร่วมดำเนินกิจกรรมกลุ่ม
 - 3 สมาชิกให้ความร่วมมือและดูแลเอาใจใส่เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ
 - 4 สมาชิกกลุ่มมีข้อตกลงในการจำหน่ายผลผลิตร่วมกัน
 - 5 สมาชิกร่วมกันส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับกลุ่ม

แบบประเมินแปลงใหญ่เพื่อจัดชั้นคุณภาพ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

จังหวัด.....สงขลา.....

แปลงปี ๒๕๖๖ รหัสแปลง ๑๒๖๖๖ ชนิดสินค้า ยางพารา

ชื่อแปลงใหญ่ แปลงใหญ่ยางพาราสหกรณ์ชุมชนบ้านทุ่งสบายใจ จำกัด ม.๖ ต.ทุ่งหมอ อ.สะเดา จ.สงขลา

ตำบล ทุ่งหมอ อำเภอ สะเดา

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนนเต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนนที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการพิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
ส่วนที่ ๑ การรวมกลุ่มเกษตรกร	๒๐				๒๐	
๑.๑ การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และ วิสาหกิจชุมชน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- ใบแสดงการขึ้นทะเบียนกลุ่มเกษตรกร
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายชื่อคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายละเอียดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายละเอียดของกฎระเบียบกลุ่ม
ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ	๒๐				๑๓	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- แผนธุรกิจระดับกลุ่มและแผนรายบุคคลที่ชัดเจน
๒.๒ การจัดหาปัจจัยการผลิตและการใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- แผนการจัดซื้อปัจจัยการผลิต - แผนการใช้เครื่องจักรร่วมกัน
๒.๓ การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๕	พิจารณาจาก - แผนการลดต้นทุนที่ชัดเจน - แผนการใช้ทรัพยากร - แผนปฏิบัติงานของกลุ่มและรายแปลง
ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน	๔๐				๓๘	
๓.๑ การลดต้นทุนการผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๑๐	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๒ การเพิ่มผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๑๐	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๑๐	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนน เต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนน ที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการ พิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
๓.๔ การบริหารจัดการ	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/ หรือการทำเกษตรพันธะสัญญา	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
ส่วนที่ ๔ การนำเทคโนโลยีและ นวัตกรรมมาใช้	๑๐				๘	
๔.๑ การประสานงานกับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยี สู่เกษตรกร	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- มีการประสานงานและ ถ่ายทอดเทคโนโลยี
๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/ นวัตกรรมมาปรับใช้	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- รายงานความก้าวหน้า
ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืนของกลุ่ม	๑๐				๑๐	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	๓	(ทำ ๑ ข้อ) (๑ คะแนน)	(ทำ ๒ ข้อ) (๒ คะแนน)	(ทำ ๓ ข้อ) (๓ คะแนน)	๓	- ความร่วมมือของสมาชิกใน การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ - มีการประชุมและมีกิจกรรม อย่างต่อเนื่อง - มีการระดมทุนของสมาชิก และกองทุนหมุนเวียน ภายในกลุ่ม
๕.๒ ความสามารถและความพร้อม ของผู้จัดการแปลง/ประธาน แปลงในการบริหารงานในอนาคต	๒	(๐ คะแนน)	(๑ คะแนน)	(๒ คะแนน)	๒	- มีการประสานงานกับสมาชิก ภายในแปลง - รายงานความก้าวหน้าในการ ดำเนินงานกลุ่มแปลงใหญ่
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- สัญญาซื้อ ขาย - แผนการผลิต และจำหน่าย
รวมคะแนน	๑๐๐				๘๙	เกรด = A

แนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินงาน

ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา (ระบุ)
ส่วนที่ ๑ การรวมกลุ่มเกษตรกร	
๑.๑ การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน	แปลงใหญ่มีการรวมกลุ่มที่เป็นทางการในรูปแบบของสหกรณ์
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	แปลงใหญ่มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่ ทำหน้าที่ในการ บริหารงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของแปลงใหญ่ทั้ง ๕ ด้าน
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ บริหารแปลงใหญ่	แปลงใหญ่มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลง ใหญ่อย่างชัดเจน
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	แปลงใหญ่มีการกำหนดกฎระเบียบของกลุ่มอย่างชัดเจน
ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล	แปลงใหญ่อยู่ระหว่างการดำเนินการจัดทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล ที่ชัดเจน
๒.๒ การจัดหาปัจจัยการผลิตและการใช้ เครื่องจักรกลร่วมกัน	แปลงใหญ่มีการบริหารจัดการปัจจัยการผลิตร่วมกัน โดยมี คณะกรรมการในการบริหารจัดการปัจจัยการผลิตมีหน้าที่คอยควบคุม การบริหารปัจจัยการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
๒.๓ การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม	แปลงใหญ่อยู่ระหว่างการจัดทำแผนปฏิบัติงานของกลุ่มและรายแปลง
ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน	
๓.๑ การลดต้นทุนการผลิต	แปลงใหญ่สามารถลดต้นทุนการผลิต จาก ๑๓,๒๓๐.๓๘ บาท/ไร่/ปี เป็น ๑๒,๗๓๗.๒๗ บาท/ไร่/ปี คิดเป็นร้อยละ ๓.๗๓ จากการเข้าร่วม โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีและสนับสนุนปัจจัยการผลิต โดยมี เป้าหมายเพื่อลดต้นทุนการผลิต
๓.๒ การเพิ่มผลผลิต	แปลงใหญ่สามารถเพิ่มผลผลิต จาก ๒๓๑.๐๖ กิโลกรัม/ไร่/ปี เป็น ๒๔๔.๕๖ กิโลกรัม/ไร่/ปี คิดเป็นร้อยละ ๕.๘๔ จากการเข้าร่วม โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีและสนับสนุนปัจจัยการผลิต โดยมี เป้าหมายเพื่อเพิ่มผลผลิต
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	สมาชิกแปลงใหญ่ได้รับการตรวจประเมินมาตรฐานการทำสวนยางตาม มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) ในยางพารา เพื่อพัฒนา คุณภาพผลผลิต
๓.๔ การบริหารจัดการ	สมาชิกทั้ง ๓๐ ราย ได้เข้าร่วมโครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีการทำบัญชี ครัวเรือนและโครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีการจัดทำแผนการผลิตและ ปรับปรุงข้อมูล
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/หรือการทำ เกษตรพันธะสัญญา	แปลงใหญ่มีแนวคิดที่จะสมัครเข้าร่วมในการจำหน่ายน้ำยางที่ผ่านตาม กฎหมายห้ามการทำลายป่า หรือ European Union Deforestation- free Regulation (EUDR) กับตลาดกลางยางพาราจังหวัดสงขลา เพื่อ เพิ่มช่องทางการตลาดและเพิ่มมูลค่าของผลผลิต

ส่วนที่ ๔ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้	
๔.๑ การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร	แปลงใหญ่มีการประสานกับหน่วยงานต่างๆ เช่น การยางแห่งประเทศไทย สำนักงานเกษตรอำเภอ สำนักงานพัฒนาที่ดิน เพื่อขอรับการถ่ายทอดเทคโนโลยีตามความสนใจของสมาชิกแปลงใหญ่
๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/นวัตกรรมมาปรับใช้	เกษตรกรมีความสนใจในเทคโนโลยี/นวัตกรรม ในการวางแผนการผลิตพืช เช่น การใช้แอปพลิเคชันในการคำนวณปุ๋ยสั่งตัด การใช้แอปพลิเคชันในการวางแผนระบบการให้น้ำ หรือการใช้แอปพลิเคชันพยากรณ์อากาศวางแผนการปลูกพืช นอกจากนั้นยังเข้าร่วมเป็นสมาชิกในกลุ่มไลน์ “เครือข่ายอุดุนิยมวิทยา ต.ทุ่งหมอ” ของสถานีอุดุนิยมวิทยาสงขลา (สะเดา) เพื่อใช้ติดตามข้อมูลของสภาพอากาศที่เป็นปัจจุบันในการวางแผนการกรีดยาง
ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืนของกลุ่ม	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	- สมาชิกแปลงใหญ่ได้ให้ความร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ด้วยดีในทุกกิจกรรม - แปลงใหญ่มีการประชุมและดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง - แปลงใหญ่มีการระดมทุนของสมาชิกในวาระต่าง ๆ
๕.๒ ความสามารถและความพร้อมของผู้จัดการแปลง/ประธานแปลงในการบริหารงานในอนาคต	ผู้จัดการแปลงและประธานแปลงมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาศักยภาพตนเองในการบริหารงานในอนาคตอย่างสูง
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	แปลงใหญ่ได้สมัครเป็นสมาชิกของตลาดกลางยางพาราจังหวัดสงขลา เพื่อให้สามารถมีตลาดที่แน่นอนและได้รับการดูแลในด้านต่าง ๆ จากการยางแห่งประเทศไทยอย่างเต็มที่ในอนาคต



ใบสำคัญรับจดทะเบียนสิทธิกรรม

นายทะเบียนสิทธิกรรมขอแสดงว่าได้รับจดทะเบียน
สิทธิกรรมอันมีนันทนอยู่ภายในใจ ช่างดี

มีสำนักงานในตำบล..... หมู่ที่..... อำเภอ..... จังหวัด..... จังหวัด.....

ประเภท..... สิทธิกรรมบริการ..... เลขทะเบียนสิทธิกรรมที่..... ๙๐๐๐๐๐๐๒๕๕๕๖

ได้มีเมื่อวันที่..... ๑๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๕..... ตามความในพระราชบัญญัติสิทธิกรรม พ.ศ. ๒๕๕๒ และ

เพื่อเป็นหลักฐาน ซึ่งได้ออกใบสำคัญนี้ไว้ตั้งแต่วันที่..... ๑๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๕

ขอให้สิทธิกรรมนี้เจริญด้วยผลอันดีสืบไป

(นายทะเบียนสิทธิกรรม)

นายทะเบียนสิทธิกรรม

รองนายทะเบียนสิทธิกรรม ปฏิบัติราชการ

นายทะเบียนสิทธิกรรม

รายชื่อและบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่
แปลงใหญ่มังการพาราสุพรรณชนบ้านทุ่งสวายใจ จำกัด ม.6 ต.ทุ่งหมอ อ.เสเดา จ.สงขลา
442/1 หมู่ 6 ตำบลทุ่งหมอ อำเภอเสเดา จังหวัดสงขลา

1. นางสาวนฤสรณ์ ศิริพันธ์
บทบาทหน้าที่
ตำแหน่ง ประธานคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่
- บริหารจัดการกลุ่มอย่างบูรณาการร่วมกันกับคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่ และสมาชิก เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการดำเนินแปลงใหญ่ทั้ง 5 ด้าน
- ทำหน้าที่เป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่
- ประสานเพื่อบูรณาการการทำงานระหว่างแปลงใหญ่และหน่วยงานภาคอื่นๆ
- แก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่างๆในการดำเนินงาน และหาแนวทางป้องกัน ปัญหาและอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต
2. นางชมพูนุท ชูทอง
บทบาทหน้าที่
ตำแหน่ง คณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่มังการพาราสุพรรณชนด้าน การลดต้นทุนการผลิต
- หาแนวทางหรือนวัตกรรมที่สนับสนุนเป้าหมายด้านการลดต้นทุนการผลิต เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินกิจกรรมของแปลงใหญ่
- ทำหน้าที่เป็นผู้รับผิดชอบในการจัดหาปัจจัยการผลิตของแปลงใหญ่
- แก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการลดต้นทุนการผลิต
3. นางกนกอร บุญทวี
บทบาทหน้าที่
ตำแหน่ง คณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่มังการพาราสุพรรณชนด้าน การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
- หาแนวทางหรือนวัตกรรมที่สนับสนุนเป้าหมายด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินกิจกรรมของแปลงใหญ่
- ทำงานบูรณาการร่วมกันกับคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่มังการพาราสุพรรณชนด้าน การลดต้นทุนการผลิตเพื่อพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ
- แก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
4. ค.ต.หญิงพัชรี ปานถาวร
บทบาทหน้าที่
ตำแหน่ง คณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่มังการพาราสุพรรณชนด้าน การพัฒนาคุณภาพของผลผลิต
- หาแนวทางหรือนวัตกรรมที่สนับสนุนเป้าหมายด้านการพัฒนาคุณภาพของผลผลิต เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินกิจกรรมของแปลงใหญ่
- ทำงานบูรณาการร่วมกันกับคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่มังการพาราสุพรรณชนด้าน การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพื่อวางแผนในการผลิตสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด
- แก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคุณภาพของผลผลิต
5. นางสาวจิตาภา สกุลหงษ์
บทบาทหน้าที่
ตำแหน่ง คณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่มังการพาราสุพรรณชนด้าน การพัฒนาการตลาด
- หาแนวทางหรือนวัตกรรมที่สนับสนุนเป้าหมายด้านการพัฒนาตลาด เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินกิจกรรมของแปลงใหญ่
- ทำหน้าที่ในการแสวงหาตลาดหรือช่องทางในการจำหน่ายสินค้าใหม่ๆ
- แก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการตลาด

กฎระเบียบของแปลงใหญ่

แปลงใหญ่อย่างพาราสหกรณ์ชุมชนบ้านทุ่งสบายใจ จำกัด ม.6 ต.ทุ่งหมอ อ.สะเดา จ.สงขลา

442/1 หมู่ 6 ตำบลทุ่งหมอ อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา

1. แปลงใหญ่อย่างพาราสหกรณ์ชุมชนบ้านทุ่งสบายใจ จำกัด ม.6 ต.ทุ่งหมอ อ.สะเดา จ.สงขลา เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นการดำเนินงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล ในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ สมาชิกแปลงใหญ่จึงต้องมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรม
2. สมาชิกแปลงใหญ่ทุกคนต้องเข้าร่วมในการดำเนินกิจกรรมของแปลงใหญ่ เช่น การประชุมสมาชิกแปลงใหญ่ การฝึกอบรมถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี การศึกษาดูงาน หรือแม้แต่การจกรวบรวมข้อมูลต่างๆ
3. ในการจัดหาปัจจัยการผลิต หากมีมติจากที่ประชุมสมาชิกแปลงใหญ่ให้มีการจัดหาปัจจัยการผลิตร่วมกัน สมาชิกแปลงใหญ่ทุกคนต้องให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามมติของที่ประชุมอย่างเคร่งครัด
4. ในการพัฒนาคุณภาพของผลผลิต หากมีมติจากที่ประชุมสมาชิกแปลงใหญ่ให้แปลงใหญ่พัฒนากระบวนการผลิตให้ได้รับมาตรฐานต่างๆ เช่น หลักการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agriculture Practices: GAP) หรือมาตรฐานการทำสวนยางตามมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน (Forest Stewardship Council: FSC) เป็นต้น สมาชิกแปลงใหญ่ทุกคนต้องให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามมติของที่ประชุมอย่างเคร่งครัด
5. ในการจำหน่ายผลผลิตของแปลงใหญ่ หากมีมติจากที่ประชุมสมาชิกแปลงใหญ่ให้มีการรวบรวมและร่วมกันในการจำหน่ายผลผลิตเพื่อสร้างอำนาจในการต่อรอง และความเข้มแข็งให้กับการดำเนินกิจกรรมของแปลงใหญ่ สมาชิกแปลงใหญ่ทุกคนต้องให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามมติของที่ประชุมอย่างเคร่งครัด

คณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่อย่างพาราสหกรณ์ชุมชนบ้านทุ่งสบายใจ จำกัด ม.6 ต.ทุ่งหมอ อ.สะเดา จ.สงขลา

แบบประเมินแปลงใหญ่เพื่อจัดชั้นคุณภาพ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

จังหวัด.....สงขลา.....

แปลงปี.....๒๕๖๖.....รหัสแปลง.....๑๒๖๖๙.....ชนิดสินค้า.....ยางพารา (น้ำยางสด).....

ชื่อแปลงใหญ่.....แปลงใหญ่ยางพาราบ้านทุ่งงาย.....

ตำบล.....ทุ่งใหญ่.....อำเภอ.....หาดใหญ่.....

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนน เต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนน ที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการ พิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
ส่วนที่ ๑ การรวมกลุ่มเกษตรกร	๒๐				๑๕	
๑.๑ การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และ วิสาหกิจชุมชน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๐	- ใบแสดงการขึ้นทะเบียนกลุ่ม เกษตรกร
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร แปลงใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายชื่อคณะกรรมการบริหาร แปลงใหญ่
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของ คณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายละเอียดบทบาทหน้าที่ ของคณะกรรมการบริหาร แปลงใหญ่
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายละเอียดของกฎระเบียบ กลุ่ม
ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ	๒๐				๕	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่ม และรายบุคคล	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๐	- แผนธุรกิจระดับกลุ่มและ แผนรายบุคคลที่ชัดเจน
๒.๒ การจัดหาปัจจัยการผลิตและการ ใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๐	- แผนการจัดซื้อปัจจัยการผลิต - แผนการใช้เครื่องจักรร่วมกัน
๒.๓ การจัดการเงินทุนและทรัพยากร ของกลุ่ม	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๕	พิจารณาจาก - แผนการลดต้นทุนที่ชัดเจน - แผนการใช้ทรัพยากร - แผนปฏิบัติงานของกลุ่มและ รายแปลง
ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน	๔๐				๓๓	
๓.๑ การลดต้นทุนการผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๑๐	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบ กับเป้าหมาย
๓.๒ การเพิ่มผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๑๐	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบ กับเป้าหมาย
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบ กับเป้าหมาย

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนน เต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนน ที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการ พิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
๓.๔ การบริหารจัดการ	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/ หรือการทำเกษตรพันธะสัญญา	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
ส่วนที่ ๔ การนำเทคโนโลยีและ นวัตกรรมมาใช้	๑๐				๘	
๔.๑ การประสานงานกับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยี สู่เกษตรกร	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- มีการประสานงานและ ถ่ายทอดเทคโนโลยี
๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/ นวัตกรรมมาปรับใช้	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- รายงานความก้าวหน้า
ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืนของกลุ่ม	๑๐				๙	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	๓	(ทำ ๑ ข้อ) (๑ คะแนน)	(ทำ ๒ ข้อ) (๒ คะแนน)	(ทำ ๓ ข้อ) (๓ คะแนน)	๒	- ความร่วมมือของสมาชิกใน การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ - มีการประชุมและมีกิจกรรม อย่างต่อเนื่อง - มีการระดมทุนของสมาชิก และกองทุนหมุนเวียน ภายในกลุ่ม
๕.๒ ความสามารถและความพร้อม ของผู้จัดการแปลง/ประธาน แปลงในการบริหารงานในอนาคต	๒	(๐ คะแนน)	(๑ คะแนน)	(๒ คะแนน)	๒	- มีการประสานงานกับสมาชิก ภายในแปลง - รายงานความก้าวหน้าในการ ดำเนินงานกลุ่มแปลงใหญ่
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- สัญญาซื้อ ขาย - แผนการผลิต และจำหน่าย
รวมคะแนน	๑๐๐				๗๐	เกรด = B

แนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินงาน

ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา (ระบุ)
ส่วนที่ ๑ การรวมกลุ่มเกษตรกร	
๑.๑ การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน	ปัจจุบันเป็นกลุ่มเกษตรกรชาวสวนยางภายใต้การดูแลของ กยท. และอยู่ ระหว่างการผลักดันให้เกิดการพัฒนาเป็นกลุ่มสถาบันเกษตรกร ตาม ระเบียบการยางแห่งประเทศไทย หรือกลุ่มนิติบุคคลในอนาคต
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารกลุ่มแปลงใหญ่ ตามโครงสร้างการ บริหารจัดการกลุ่ม พร้อมทั้งมีผู้ดูแลที่มีความถนัดเฉพาะด้าน
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ บริหารแปลงใหญ่	มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการแต่ละคนที่ชัดเจน แบ่ง หน้าที่การทำงาน และช่วยเหลือซึ่งกันและกัน
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	มีกฎระเบียบของกลุ่ม เพื่อกำหนดให้คณะกรรมการและสมาชิกกลุ่มทุก คนปฏิบัติตาม เพื่อให้ผลการดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน
ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล	จัดเวทีวิเคราะห์เพื่อหาความต้องการของสมาชิกกลุ่ม ถึงการทำแผนธุรกิจ เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์สินค้า จากการเพิ่มมูลค่าสินค้าการเกษตร (น้ำยางสด) เพื่อจำหน่าย
๒.๒ การจัดหาปัจจัยการผลิตและการใช้ เครื่องจักรกลร่วมกัน	ร่วมกันดำเนินการจัดหาปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพและราคาเหมาะสม ซึ่ง จะช่วยลดต้นทุนการผลิตในการจัดการสวนยาง
๒.๓ การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม	มีการระดมความคิดเพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน
ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน	
๓.๑ การลดต้นทุนการผลิต	ถ่ายทอดความรู้เรื่องต่างๆที่เกี่ยวกับการลดต้นทุนการผลิตให้กับสมาชิก และดำเนินกิจกรรมการจัดหาปุ๋ยร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ
๓.๒ การเพิ่มผลผลิต	ถ่ายทอดความรู้เรื่องต่างๆที่เกี่ยวกับการใช้ปุ๋ยเคมีร่วมกับปุ๋ยอินทรีย์ และ การกรีดยางอย่างถูกวิธี
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	สร้างการรับรู้กระบวนการจัดการสวนและการรวบรวมผลผลิตน้ำยางจาก สวนยางของสมาชิกแต่ละคน ก่อนที่จะนำมาที่จุดรวบรวม
๓.๔ การบริหารจัดการ	ถ่ายทอดองค์ความรู้และอบรมเกี่ยวกับการบริหารจัดการสวนยางให้กับ สมาชิกเพื่อให้มีทิศทางการพัฒนาการบริหารจัดการกลุ่มที่ดี
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/หรือการทำ เกษตรพันธะสัญญา	มีการรวบรวมผลผลิตน้ำยางสดเพื่อจำหน่าย และเพิ่มช่องทางการ จำหน่ายไปยังตลาดเครือข่ายน้ำยางสดเพิ่มขึ้น
ส่วนที่ ๔ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้	
๔.๑ การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและ ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร	บูรณาการด้วยร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ๑. สำนักงานสถานีพัฒนาที่ดินสงขลา ๒. สำนักงานเกษตรอำเภอหาดใหญ่ ๓. ศูนย์วิจัยยางสงขลา การยางแห่งประเทศไทย

๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/นวัตกรรมมาปรับใช้	ร่วมกันผลักดันให้สมาชิกกลุ่มนำมาตรฐาน GAP มาปรับใช้ในสวนยางของตนเอง รวมถึงระบบการเก็บผลผลิตน้ำยางสด เช่น การใช้แก๊สเอทิลีนเพื่อลดปัญหาแรงงานกรีดยาง และเพิ่มจำนวนวันกรีดต่อปี ในอนาคต
ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืนของกลุ่ม	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	ทำข้อตกลงหรือวิธีการซึ่งได้มาถึงการระดมทุนของสมาชิกเพื่อนำมาใช้ในการบริหารจัดการกลุ่ม และการทำกิจกรรมต่างๆของกลุ่มต่อไป
๕.๒ ความสามารถและความพร้อมของผู้จัดการ แปลง/ประธานแปลงในการบริหารงานในอนาคต	ประธานแปลงและผู้จัดการแปลงควรรศึกษาแนวทางในการพัฒนาเพิ่มเติมโดยศึกษาแนวทางจากแปลงใหญ่ยางพาราที่ประสบความสำเร็จแล้วเพื่อนำมาปรับใช้ในอนาคต
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	นอกจากขายให้กับท้องถิ่นแล้ว ยังมีการเชื่อมโยงตลาดเครือข่ายน้ำยางสดกับตลาดกลางยางพาราจังหวัดสงขลา ที่สามารถมีแหล่งรับซื้อที่มีมาตรฐาน

ส่วนที่ ๑ การรวมกลุ่มเกษตรกร

การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน

- การรวมกลุ่มเกษตรกรยังเป็นกลุ่มธรรมชาติ ยังไม่มีการขอยื่นจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล

๑. การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่

๑.๑ คณะกรรมการจัดการ ประกอบด้วย

๑. นายไสว	ศิริเพชร	ประธานกลุ่ม
๒. นายจิรวัดน์	สีม่วง	รองประธานและกรรมการจัดการด้านลดต้นทุนการผลิต
๓. นายสมโภชน์	รักเลิศ	กรรมการจัดการด้านเพิ่มผลผลิต
๔. นางสาวนীর	ชูกำเนิด	กรรมการจัดการด้านพัฒนาคุณภาพผลผลิต
๕. นายสุชาติ	ปานเฉลิม	กรรมการจัดการด้านบริหารจัดการ
๖. นายนัน	เทพนิต	เลขานุการและกรรมการจัดการด้านจัดการด้านการตลาด

บทบาทหน้าที่

๑. ตำแหน่ง ประธานกลุ่ม

บทบาทหน้าที่

- ๑.๑ บริหารจัดการกลุ่มอย่างบูรณาการร่วมกันกับคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่ และสมาชิก เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการดำเนินแปลงใหญ่ทั้ง ๕ ด้าน
- ๑.๒ ทำหน้าที่เป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่
- ๑.๓ ประสานเพื่อบูรณาการการทำงานระหว่างแปลงใหญ่และหน่วยงานอื่นๆ
- ๑.๔ แก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่างๆในการดำเนินงาน และหาแนวทางป้องกันปัญหาและอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

๒. ตำแหน่ง รองประธานและกรรมการจัดการด้านลดต้นทุนการผลิต

บทบาทหน้าที่

- ๒.๑ ปฏิบัติงานแทนประธานกลุ่มในกรณีที่ได้รับมอบหมาย หรือในกรณีที่ประธานกลุ่มไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้
- ๒.๒ หาแนวทางหรือนวัตกรรมที่สนับสนุนเป้าหมายด้านการลดต้นทุนการผลิตเพื่อนำมาใช้ในการดำเนินกิจกรรมของแปลงใหญ่
- ๒.๓ ทำหน้าที่เป็นผู้รับผิดชอบในการจัดหาปัจจัยการผลิตของแปลงใหญ่
- ๒.๔ แก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการลดต้นทุนการผลิต

๓. ตำแหน่ง กรรมการจัดการด้านเพิ่มผลผลิต

บทบาทหน้าที่

- ๓.๑ หาแนวทางหรือนวัตกรรมที่สนับสนุนเป้าหมายด้านการเพิ่มผลผลิต เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินกิจกรรมของแปลงใหญ่

๓.๒ ทำงานบูรณาการร่วมกันกับคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่ด้านการลดต้นทุนการผลิตเพื่อพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ

๓.๓ แก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

๔. ตำแหน่ง กรรมการจัดการด้านพัฒนาคุณภาพผลผลิต

บทบาทหน้าที่

๔.๑ หาแนวทางหรือนวัตกรรมที่สนับสนุนเป้าหมายด้านการพัฒนาคุณภาพของผลผลิต เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินกิจกรรมของแปลงใหญ่

๔.๒ ทำงานบูรณาการร่วมกันกับคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่ด้านการพัฒนาการตลาด เพื่อวางแผนในการผลิตสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด

๔.๓ แก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคุณภาพของผลผลิต

๕. ตำแหน่ง กรรมการจัดการด้านบริหารจัดการ

บทบาทหน้าที่

๕.๑ ทำงานบูรณาการร่วมกันกับคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่ด้านต่างๆ เพื่อบริหารจัดการแปลงใหญ่ดำเนินกิจกรรมต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ

๕.๒ แก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการ

๖. ตำแหน่ง กรรมการจัดการด้านจัดการด้านตลาด

บทบาทหน้าที่

๖.๑ หาแนวทางหรือนวัตกรรมที่สนับสนุนเป้าหมายด้านการพัฒนาตลาด เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินกิจกรรมของแปลงใหญ่

๖.๒ ทำหน้าที่ในการแสวงหาตลาดหรือช่องทางในการจำหน่ายสินค้าใหม่ๆ และผลิตภัณฑ์จากสมาชิกแปลงใหญ่

๖.๓ แก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการตลาด

การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม
ระเบียบกลุ่มแปลงใหญ่ยางพาราบ้านทุ่งงาย
หมู่ที่ ๖ ตำบลทุ่งใหญ่ อำเภอลำดวน จังหวัดสงขลา

หมวดที่ ๑ ข้อความทั่วไป

ตั้งอยู่ที่ หมู่ที่ ๖ ตำบลทุ่งใหญ่ อำเภอลำดวน จังหวัดสงขลา ได้จัดตั้งขึ้น เพื่อส่งเสริมอาชีพการทำสวนยางและสร้างรายได้เสริมแก่เกษตรกร โดยเน้นการมีส่วนร่วม การทำงานเป็นกลุ่ม สร้างความเข้มแข็งในชุมชนและความสามัคคีของสมาชิกในกลุ่ม

หมวดที่ ๒ วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มรายได้ในการทำสวนยางพารา
๒. เพื่อลดต้นทุนการผลิต โดยบริหารจัดการปัจจัยการผลิตร่วมกัน
๓. เพื่อเพิ่มศักยภาพในการต่อรอง การจำหน่ายผลผลิตที่มีคุณภาพ

หมวดที่ ๓ สมาชิกภาพ

คุณสมบัติของสมาชิก

๑. เป็นเกษตรกรชาวสวนยาง ในพื้นที่ ม.๖ ต.ทุ่งใหญ่ อ.หาดใหญ่
๒. เป็นผู้ที่ส่งขายผลผลิตให้เฉพาะที่กลุ่มเท่านั้น
๓. เป็นผู้ที่สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
๔. เป็นผู้ที่มีความสามัคคีเสียสละในการทำงานส่วนร่วม
๕. เป็นผู้ที่กรรมการกลุ่มมีมติเห็นชอบให้เข้าเป็นสมาชิกกลุ่ม

การสมัครเข้าเป็นสมาชิก

๑. ต้องยื่นความประสงค์เข้าเป็นสมาชิกตามที่กลุ่มกำหนด

การพ้นจากสมาชิก

๑. เสียชีวิต
๒. ลาออกและได้รับอนุมัติให้ลาออกจากคณะกรรมการบริหารกลุ่ม

การลาออกจากสมาชิก

๑. ยื่นความประสงค์ต่อคณะกรรมการบริหารกลุ่ม

การให้ออกจากสมาชิก

๑. จงใจฝ่าฝืน ระเบียบข้อตกลง มติกลุ่มหรือแสดงตนเป็นปรปักษ์หรือไม่ให้ความช่วยเหลือ ความร่วมมือแก่กลุ่ม ไม่ว่าด้วยประการใดๆ

หมวดที่ ๔ คณะกรรมการบริหารกลุ่ม

คณะกรรมการประกอบด้วย

๑. คณะกรรมการอำนวยการ (ประธาน,รองประธาน,เลขานุการ)
๒. คณะกรรมการฝ่ายควบคุมคุณภาพ
๓. คณะกรรมการฝ่ายตลาด

หมวดที่ ๕ การประชุม

๑. กำหนดการประชุมสามัญประจำปี ปีละ ๑ ครั้ง
๒. กำหนดจัดประชุมวิสามัญในกรณีเร่งด่วนตามความจำเป็นแล้วแต่กรรมการกำหนด

ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ

เป้าหมายในการพัฒนา ๕ ด้าน

๑. ลดต้นทุนการผลิต ร้อยละ ๑๐
 ด้านปริมาณ : ลดต้นทุนปุ๋ยเคมี ๑๐๐ บาท/ไร่
 ด้านคุณภาพ : ลดต้นทุน ให้เกษตรกรใช้วัตถุดิบที่มีในชุมชน เช่น ปุ๋ยคอก ปุ๋ยหมัก
๒. เพิ่มผลผลิต ร้อยละ ๕
 ด้านปริมาณ : เพิ่มปริมาณน้ำยางต่อไร่ จาก ๒๐๐ กก./ไร่ เป็น ๒๒๐ กก./ไร่
 ด้านคุณภาพ : รายได้เพิ่มขึ้น คุณภาพของเกษตรกรดีขึ้น

๓. เพิ่มมูลค่าผลผลิต/พัฒนาคุณภาพ ร้อยละ ๕
 ด้านปริมาณ : เปอร์เซ็นน้ำยางเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจาก ๓๑ เป็น ๓๒.๕๕ เปอร์เซ็น
 ด้านคุณภาพ : ได้มีการรวมกลุ่มกันทำกิจกรรมเพื่อพัฒนากิจกรรมของกลุ่ม ได้น้ำยางมีคุณภาพ
 ผลประกอบการของกลุ่มดีขึ้น
๔. การบริหารจัดการ (ปัจจัย/ผลผลิต/สมาชิกกลุ่ม)
 ด้านปริมาณ : มีการประชุมกลุ่มเพิ่มขึ้น จากเดิม ๒ ครั้ง เป็นปีละ ๔ ครั้ง
 ด้านคุณภาพ : เพื่อทบทวนแผนการผลิต และสร้างความรู้ในการบริหารจัดการกลุ่ม
๕. การตลาด
 ด้านปริมาณ : เพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลผลิตยางพารา อย่างน้อย ๒ แห่ง
 ด้านคุณภาพ : เพิ่มโอกาสในการต่อรองเพื่อจำหน่ายสินค้า

ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน

๑. ลดต้นทุนการผลิต ร้อยละ ๑๐
 มีการใช้ปุ๋ยเคมีร่วมกับปุ๋ยอินทรีย์ และลดต้นทุนการผลิตค่าปุ๋ยเคมี โดยสมาชิกหันมาใช้ปุ๋ยผสม
 สูตร ๓๐-๕-๑๘ ลดต้นทุนการผลิต ๒๐๐ บาท ลดต้นทุนค่าปุ๋ยรวมเป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท
๒. เพิ่มผลผลิต ร้อยละ ๕
 เพิ่มผลผลิตจาก ๒๐๐ กิโลกรัม/ไร่/ปี เป็น ๒๒๐.๒๗ กิโลกรัม/ไร่/ปี
๓. การพัฒนาคุณภาพ
 สร้างการรับรู้กระบวนการจัดการสวนและการรวบรวมผลผลิตน้ำยางจากสวนยางของสมาชิกแต่ละคน ก่อนที่จะนำมาที่จุดรวบรวม
๔. การบริหารจัดการ
 ให้ความสำคัญในการประชุมของคณะกรรมการและสมาชิกภายในกลุ่มอย่างสม่ำเสมอ
๕. การตลาด
 มีการเชื่อมโยงตลาดเครือข่ายน้ำยางสด ของสำนักตลาดกลางยางพาราจังหวัดสงขลา

ส่วนที่ ๔ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้

๑. การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร บูรณาการร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ได้แก่

- ๑.๑ สำนักงานสถานีพัฒนาที่ดินสงขลา ถ่ายทอดความรู้ในด้านการตรวจวิเคราะห์ดิน
- ๑.๒ สำนักงานเกษตรอำเภอหาดใหญ่ ถ่ายทอดความรู้ เรื่องความสำคัญของการจัดตั้งกลุ่ม แนวทางการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน รวมถึงการทำสวนยางพาราตามมาตรฐาน GAP
- ๑.๓ ศูนย์วิจัยยางสงขลา การยางแห่งประเทศไทย เรื่องการป้องกันโรคใบร่วงชนิดใหม่ในยางพารา

ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืนในการดำเนินการ

๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม

๑. ความร่วมมือของสมาชิก ในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหน่วยงานต่างๆ การเข้าอบรมพัฒนากลุ่ม

๒. มีการประชุมและมีกิจกรรม

๓. มีความโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้

๕.๒ ความสามารถและความพร้อมของของผู้จัดการแปลง/ประธานแปลงในการบริหารงานในอนาคต

ประธานแปลงและผู้จัดการแปลงยังขาดประสบการณ์ ซึ่งมีแนวทางในการพัฒนาโดยไป

ศึกษาเรียนรู้จากแปลงใหญ่อย่างพาราที่ประสบความสำเร็จแล้วเพื่อนำมาปรับใช้ในอนาคต

๕.๓ ตลาดซื้อขายที่แน่นอน

แผนการผลิตและจำหน่าย

นอกจากขายให้กับท้องถิ่นแล้ว ยังมีการเชื่อมโยงตลาดเครือข่ายน้ำยางสด กับตลาดกลาง

ยางพาราจังหวัดสงขลา ที่สามารถมีแหล่งรับซื้อที่มีมาตรฐาน

แบบประเมินแปลงใหญ่เพื่อจัดชั้นคุณภาพ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

จังหวัด.....สงขลา.....

แปลงปี.....๒๕๖๖.....รหัสแปลง..... ๑๒๖๖๘.....ชนิดสินค้า.....ยางพารา (ยางแผ่นรมควัน).....

ชื่อแปลงใหญ่.....แปลงใหญ่ยางพาราสหกรณ์กองทุนสวนยางคลองช้าง จำกัด.....

ตำบล.....ท่าช้าง.....อำเภอ.....หาดใหญ่.....

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนนเต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนนที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการพิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
ส่วนที่ ๑ การรวมกลุ่มเกษตรกร	๒๐				๒๐	
๑.๑ การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และ วิสาหกิจชุมชน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- ใบแสดงการขึ้นทะเบียนกลุ่มเกษตรกร
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายชื่อคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายละเอียดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายละเอียดของกฎระเบียบกลุ่ม
ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ	๒๐				๕	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๐	- แผนธุรกิจระดับกลุ่มและแผนรายบุคคลที่ชัดเจน
๒.๒ การจัดหาปัจจัยการผลิตและการใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๐	- แผนการจัดซื้อปัจจัยการผลิต - แผนการใช้เครื่องจักรร่วมกัน
๒.๓ การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๕	พิจารณาจาก - แผนการลดต้นทุนที่ชัดเจน - แผนการใช้ทรัพยากร - แผนปฏิบัติงานของกลุ่มและรายแปลง
ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน	๔๐				๓๘	
๓.๑ การลดต้นทุนการผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๑๐	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๒ การเพิ่มผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๑๐	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๑๐	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนน เต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนน ที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการ พิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
๓.๔ การบริหารจัดการ	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/ หรือการทำเกษตรพันธะสัญญา	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
ส่วนที่ ๔ การนำเทคโนโลยีและ นวัตกรรมมาใช้	๑๐				๘	
๔.๑ การประสานงานกับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยี สู่เกษตรกร	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- มีการประสานงานและ ถ่ายทอดเทคโนโลยี
๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/ นวัตกรรมมาปรับใช้	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- รายงานความก้าวหน้า
ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืนของกลุ่ม	๑๐				๘	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	๓	(ทำ ๑ ข้อ) (๑ คะแนน)	(ทำ ๒ ข้อ) (๒ คะแนน)	(ทำ ๓ ข้อ) (๓ คะแนน)	๒	- ความร่วมมือของสมาชิกใน การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ - มีการประชุมและมีกิจกรรม อย่างต่อเนื่อง - มีการระดมทุนของสมาชิก และกองทุนหมุนเวียน ภายในกลุ่ม
๕.๒ ความสามารถและความพร้อม ของผู้จัดการแปลง/ประธาน แปลงในการบริหารงานในอนาคต	๒	(๐ คะแนน)	(๑ คะแนน)	(๒ คะแนน)	๑	- มีการประสานงานกับสมาชิก ภายในแปลง - รายงานความก้าวหน้าในการ ดำเนินงานกลุ่มแปลงใหญ่
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- สัญญาซื้อ ขาย - แผนการผลิต และจำหน่าย
รวมคะแนน	๑๐๐				๗๙	เกรด = B

แนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินงาน

ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา (ระบุ)
ส่วนที่ ๑ การรวมกลุ่มเกษตรกร	
๑.๑ การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน	ปัจจุบันเป็นกลุ่มสหกรณ์กองทุนสวนยางภายใต้การดูแลของ กยท. ที่มีการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลแล้ว
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารกลุ่มแปลงใหญ่ เพื่อบริหารจัดการในด้านต่างๆ ตามความถนัด
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการแต่ละคนที่ชัดเจน เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสมาชิกและแปลงใหญ่
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบของกลุ่ม	มีการกำหนดกฎระเบียบของกลุ่ม เพื่อให้คณะกรรมการและสมาชิกกลุ่มทุกคนปฏิบัติตาม เพื่อให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย
ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล	ถ่ายทอดความรู้เรื่องต่างๆที่เกี่ยวกับการลดต้นทุนการผลิตให้กับสมาชิก และดำเนินกิจกรรมการจัดหาปุ๋ยร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ
๒.๒ การจัดหาปัจจัยการผลิตและการใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน	ถ่ายทอดความรู้เรื่องต่างๆที่เกี่ยวกับการใช้ปุ๋ยเคมีร่วมกับปุ๋ยอินทรีย์ การใช้น้ำหมักชีวภาพ และการกรีดยางอย่างถูกวิธี
๒.๓ การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม	มีการประชุมกำหนดแผนการจัดการเงินทุนและทรัพยากร เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิต
ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน	
๓.๑ การลดต้นทุนการผลิต	ถ่ายทอดความรู้เรื่องต่างๆที่เกี่ยวกับการลดต้นทุนการผลิตให้กับสมาชิก และดำเนินกิจกรรมการจัดหาปัจจัยการผลิตใส่ใช้ร่วมกัน
๓.๒ การเพิ่มผลผลิต	ถ่ายทอดความรู้เรื่องต่างๆที่เกี่ยวกับการใช้ปุ๋ยเคมีร่วมกับปุ๋ยอินทรีย์ การใช้ น้ำหมักชีวภาพ และการกรีดยางอย่างถูกวิธี
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	สร้างการรับรู้กระบวนการจัดการสวนและการรวบรวมผลผลิตน้ำยางจากสวนยางของสมาชิกแต่ละคน ก่อนที่จะนำมาที่จุดรวบรวม
๓.๔ การบริหารจัดการ	ถ่ายทอดองค์ความรู้และอบรมเกี่ยวกับการบริหารจัดการสวนยางให้กับสมาชิกเพื่อให้มีทิศทางพัฒนาการบริหารจัดการกลุ่มที่ดี
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/หรือการทำเกษตรพันธะสัญญา	มีการรวบรวมผลผลิตน้ำยางสดเพื่อแปรรูปจำหน่าย และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายไปยังตลาดอื่นๆ
ส่วนที่ ๔ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้	
๔.๑ การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร	บูรณาการด้วยร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ๑. สำนักงานเกษตรอำเภอควนเนียง ๒. วิทยาลัยนานาชาติไทย-จีน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/นวัตกรรมมาปรับใช้	ร่วมกันผลักดันให้สมาชิกกลุ่มนำนวัตกรรมมาปรับใช้ในสวนยางของตนเอง เช่น การใช้แก๊สเอทิลีน เพื่อลดปัญหาแรงงานกรีดยาง และเพิ่มจำนวนวันกรีดยางต่อปี ในอนาคต

ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืนของกลุ่ม	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	ทำข้อตกลงหรือวิธีการซึ่งได้มาถึงการระดมทุนของสมาชิกเพื่อนำมาใช้ในการบริหารจัดการกลุ่ม และการทำกิจกรรมต่างๆของกลุ่มต่อไป
๕.๒ ความสามารถและความพร้อมของผู้จัดการ แปลง/ประธานแปลงในการบริหารงานในอนาคต	ประธานแปลงและผู้จัดการแปลงควรศึกษาแนวทางในการพัฒนาเพิ่มเติม โดยศึกษาแนวทางจากแปลงใหญ่อย่างพาราที่ประสบความสำเร็จแล้วเพื่อนำมาปรับใช้ในอนาคต
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	ขายยากับตลาดกลางอย่างพาราจังหวัดสงขลา ที่หรือตลาดเครือข่าย



ใบสำคัญรับจดทะเบียนสหกรณ์

นายทะเบียนสหกรณ์ขอแจ้งว่าได้รับจดทะเบียน.....สหกรณ์.....แห่ง.....จังหวัด.....
มีสำนักงานใน ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....
ประเภท.....เลขหมายทะเบียนสหกรณ์.....
เมื่อวันที่..... พ.ศ. ตามคำสั่งกระทรวงมหาดไทยที่.....
เพื่อเป็นหลักฐาน จึงได้ออกใบสำคัญนี้ให้ไว้เป็นหลักฐาน
ขอให้สหกรณ์นี้เจริญวัฒนาถาวรสืบไป

สำเนาถูกต้อง

นายทะเบียนสหกรณ์

โครงสร้างการบริหารจัดการกลุ่ม

แปลงใหญ่ (ชื่อสินค้า) สหกรณ์กองทุนสวนยางคลองช้าง จำกัด

หมู่ 9 ตำบล บางเหียง อำเภอ ควนเนียง จังหวัด สงขลา

1. ผู้จัดการแปลง ชื่อ นายณัฐวุฒิ นามสกุล สุขสวัสดิ์
ตำแหน่ง หัวหน้าแผนกปฏิบัติ กยท.ส.รตภูมิ
เบอร์ติดต่อ 094-6152525
2. ประธานกลุ่ม ชื่อ นาย ไพโรจน์ นามสกุล ทองคำ
เบอร์ติดต่อ 086 299 7057
3. ผู้ดูแลด้านต่างๆ เช่น เมล็ดพันธุ์ ปุ๋ย คัดรูปพืช (อารักขาพืช) และเครื่องจักรกลเกษตร เป็นต้น
 - 3.1 ด้าน การบริหารจัดการ ชื่อ นายอนุช นามสกุล พันธมณี
บทบาทหน้าที่ ประสานงาน วางแผน กลยุทธ์ บริหารทรัพยากรบุคคล จัดทำเอกสารและบริหารหน้าที่ต่างๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในแต่ละกิจกรรม
 - 3.2 ด้าน อารักขาพืช ชื่อ นายรุ่ง นามสกุล ทองศรี
บทบาทหน้าที่ เฝ้าระวัง ป้องกัน และประสานงานกับหน่วยงานของรัฐ ในการดูแลรักษาแปลงของสมาชิกที่เกิดการเข้าทำลายของโรคและศัตรูยาง
 - 3.3 ด้าน การเงิน บัญชีและการตลาด ชื่อ น.ส.อรัญ นามสกุล ศรีทวีกุล
บทบาทหน้าที่ บริหารด้านงบประมาณการเงินของกลุ่ม สร้างระบบและจัดเก็บข้อมูลผลผลิตของสมาชิก
 - 3.4 ด้าน ลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิต ชื่อ นายบรรเจิด นามสกุล ศรีทวีกุล
บทบาทหน้าที่ ถ่ายทอดองค์ความรู้ ประสานงาน ควบคุมดูแลกิจกรรมกลุ่มในการลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิต ส่งเสริมการให้ปุ๋ยอินทรีย์ เคมี การจัดการสวนยางอย่างยั่งยืน เพื่อเพิ่มผลผลิตต่อไร่ให้สูงขึ้น
4. ข้อตกลง/กฎระเบียบของกลุ่ม
 - สมาชิกทุกคนต้องให้ความร่วมมือกับการดำเนินงาน การประชุมและกิจกรรมของกลุ่ม
 - นำองค์ความรู้ที่ได้รับมาปรับใช้กับพื้นที่ของตน เพื่อการลดต้นทุน เพิ่มปริมาณและคุณภาพของผลผลิต
 - บริหารจัดการจตุรวบรวมหรือจัดเก็บข้อมูลผลผลิต เพื่อเพิ่มมูลค่าและช่องทางจัดจำหน่าย
 - ให้ความช่วยเหลือซึ่งกันและกันทั้งสมาชิกในกลุ่มและบุคคลอื่นในชุมชน

ข้อมูลพื้นฐาน

แปลงใหญ่...สหกรณ์กองทุนสวนยางคลองช้าง จำกัด ตำบล นางเหียง อำเภอ ควนเนียง จังหวัด สงขลา...

ข้อมูลพื้นฐาน

1. พื้นที่ปลูก 524 - 0 - 00ไร่
2. ความเหมาะสมของพื้นที่ ☒ s1 (เหมาะสมมาก) ☐ s2 (เหมาะสมปานกลาง)
☐ s3 (เหมาะสมน้อย)
3. ลักษณะดิน ดินร่วนปนทราย
4. ระบบน้ำ แหล่งน้ำตามธรรมชาติ
5. แปลงย่อย 86 แปลง
6. สินค้าหลัก น้ำยางสด ยางแผ่นรมควัน ผลผลิตจากพืชและสัตว์ในสวนยาง
7. คุณภาพผลผลิตมาตรฐาน ☐ GAPราย ☐ RSPOราย
☐ เกษตรอินทรีย์ราย ☒ อื่นๆ(ระบุ) FSC34....ราย
8. สมาชิก35....ราย Smart farmer...3....ราย Young smart farmer.....ราย
9. ผลผลิตรวม8,935..... กิโลกรัม/ไร่/ปี
10. กลุ่ม ☐ กลุ่มเกษตรกร ☐ วิสาหกิจชุมชน
☒ อื่นๆ(ระบุ)....กลุ่มสหกรณ์....
11. ผู้จัดการแปลง ชื่อ-สกุล.....นาย อรุณ.....โสภิกุล

ตำแหน่ง.....หัวหน้าแผนกส่งเสริมสถาบันเกษตรกรและตลาด.....
เบอร์ติดต่อ.....080 863 1581.....
ชื่อ-สกุล.....นาย ภฤตกร.....จันทบุรี.....
ตำแหน่ง.....นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร 5.....
เบอร์ติดต่อ.....081 479 1020.....

ข้อตกลง / กฎระเบียบของกลุ่ม

1. มีความสามัคคีกัน
2. มีกิจกรรมให้ร่วมกันทำทุกครั้ง ถ้าติดธุระให้แจ้งประธานและมอบให้ตัวแทนเข้าร่วม
3. มีการประชุมสมาชิกปีละ 2 ครั้ง
4. คณะกรรมการมีการประชุมปีละ 4 ครั้ง
5. มีการปรับปรุงข้อมูลปีละ 1 ครั้ง

เป้าหมายในการพัฒนาแปลงใหญ่ 5 ด้าน ในการเข้าร่วมโครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่

เป้าหมายพัฒนา	เป้าหมายที่พัฒนา	เป้าหมายที่พัฒนา	เป้าหมายที่พัฒนา	เป้าหมายที่พัฒนา
เป้าหมายพัฒนา	ด้านปริมาณ	ด้านคุณภาพ	ด้านคุณภาพ	กระบวนการ/วิธีการ (กำหนดได้มากกว่า 1 ข้อ/เป้าหมาย)
1. ลดต้นทุนการผลิต ร้อยละ 30	ตรวจวิเคราะห์ดินของสมาชิกทุกแปลงเพื่อผสมปุ๋ยใช้เอง ลดต้นทุนจากการซื้อปุ๋ยสูตรสำเร็จได้ กระสอบละ 50-100 บาท	กลุ่มมีอุปกรณ์ในการตรวจสอวิเคราะห์ดิน ค่าความเป็นกรด-ด่าง สมาชิกสามารถเก็บตัวอย่างดินเพื่อส่งตรวจวิเคราะห์ดิน ได้ถูกวิธี สามารถคำนวณปุ๋ยผสม ตามความต้องการลดค่าอาหารของพาราในแปลงได้	กลุ่มมีอุปกรณ์ในการตรวจสอวิเคราะห์ดิน ค่าความเป็นกรด-ด่าง สมาชิกสามารถเก็บตัวอย่างดินเพื่อส่งตรวจวิเคราะห์ดินได้ถูกวิธี สามารถคำนวณปุ๋ยผสม ตามความต้องการลดค่าอาหารของพาราในแปลงได้	- ฝึกการใช้ชุดทดสอบค่า N P K และ ความเป็นกรด-ด่างของดิน - ฝึกการเก็บตัวอย่างดินในแปลงเพื่อส่งตรวจวิเคราะห์ - ฝึกการผสมปุ๋ยใช้เองด้วยอุปกรณ์อย่างง่ายตามขั้นตอนที่ถูกต้อง - เก็บข้อมูลการลดต้นทุนการผลิตในแต่ละแปลง
2. เพิ่มผลผลิต ร้อยละ 20	ปริมาณน้ำยางสดและปริมาณเนื้อยางแห้ง เพิ่มขึ้น 10-20 กก./ไร่ จัดทำแปลงสาธิตเรื่องเทคโนโลยีการเก็บเกี่ยวผลผลิต 1 แปลง	สมาชิกมีการจัดการสวนยางอย่างถูกวิธี มีทักษะด้านการเก็บเกี่ยวผลผลิตในรูปแบบต่างๆ สามารถนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาปรับใช้กับสวนยาง และมีการทำอาชีพเสริมในสวนยาง สร้างรายได้เพิ่ม	สมาชิกมีการจัดการสวนยางอย่างถูกวิธี มีทักษะด้านการเก็บเกี่ยวผลผลิตในรูปแบบต่างๆ สามารถนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาปรับใช้กับสวนยาง และมีการทำอาชีพเสริมในสวนยาง สร้างรายได้เพิ่ม	- ฝึกอบรมการกรีดยางอย่างถูกวิธี และเทคโนโลยีในการเพิ่มผลผลิตยางพารา - เก็บข้อมูลผลผลิตที่ได้รายแปลง เพื่อการวางแผนการผลิตและวิธีการเพิ่มผลผลิต
3. เพิ่มมูลค่าผลผลิต/พัฒนาคุณภาพ	คัดเลือกแปลงเพื่อเป็นแปลงตัวอย่างการบริหารจัดการสวนยางที่ดี 1 แปลงแปลงอาชีพเสริมการปลูกพืชและเลี้ยงสัตว์ในสวนยาง 1 แปลง	สมาชิกมีความรู้ความเข้าใจที่ดีในการจัดการสวนยาง มีการใช้อุปกรณ์เพื่อป้องกันอันตรายจากการปฏิบัติงาน ร่วมกันพัฒนาคุณภาพผลผลิตจากพืชและสัตว์ในสวนยาง เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม	สมาชิกมีความรู้ความเข้าใจที่ดีในการจัดการสวนยาง มีการใช้อุปกรณ์เพื่อป้องกันอันตรายจากการปฏิบัติงาน ร่วมกันพัฒนาคุณภาพผลผลิตจากพืชและสัตว์ในสวนยาง เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม	- ฝึกอบรม ศึกษาเรื่องการจัดการสวนยางพาราภายใต้มาตรฐานต่างๆ - สนับสนุนอุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากการปฏิบัติงานในการจัดการสวนยาง - สนับสนุนพันธุ์พืช วัสดุอุปกรณ์ในการทำอาชีพเสริมตามความเหมาะสมในแต่ละแปลงของสมาชิก

4. การบริหารจัดการ (ปัจจัย / ผลผลิต / สมาชิก กลุ่ม)	รวบรวมข้อมูลพื้นฐาน สถิติ จุดแข็ง จุดอ่อนรายแปลง และจัดตั้งการประสานงานกลุ่มที่รวดเร็ว โดยใช้สื่อสังคมอิเล็กทรอนิกส์ (กลุ่มไลน์)	จัดหาปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพจากแหล่งที่มีความน่าเชื่อถือในนามกลุ่ม มีการจัดประชุมสมาชิกเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์การปฏิบัติงานเป็นประจำ	- จัดทำข้อมูลพื้นฐานรายแปลง เพื่อวางแผนการบริหารจัดการปัจจัยการผลิต และผลผลิต - ใช้ระบบสื่อสังคมอิเล็กทรอนิกส์เพื่อรวบรวม เผยแพร่ข้อมูล และการประสานงาน
5. การตลาด	ใช้ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม	บูรณาการกับหน่วยงานและองค์กรในพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อดำเนินกิจกรรมและการตลาด ปรับปรุงคุณภาพผลผลิตการแปรรูปและจัดจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม	- รวบรวมผลผลิต แปรรูปผลผลิตของสมาชิก ร่วมกันจำหน่ายเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและการต่อรองราคา - จัดทำแผนธุรกิจ แผนการตลาด เพื่อการวางแผนการตลาด - จัดทำเว็บไซต์หรือเพจเฟซบุ๊กเพื่อประชาสัมพันธ์และเพิ่มช่องทางจำหน่าย

ผลการดำเนินงาน

1. ลดต้นทุนการผลิต ร้อยละ 3

มีการใช้ปุ๋ยเคมีร่วมกับปุ๋ยอินทรีย์ และน้ำหมักปลาหมอคางดำ ลดต้นทุนการผลิตค่าปุ๋ยเคมี โดยสมาชิกหันมาใช้ปุ๋ยผสมสูตร 30-5-18 ลดต้นทุนการผลิต 200 บาท

2. เพิ่มผลผลิต ร้อยละ 4

เพิ่มผลผลิตจาก 286 กิโลกรัม/ไร่/ปี เป็น 304 กิโลกรัม/ไร่/ปี

3. การพัฒนาคุณภาพ

สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับกระบวนการขายยาง EUDR และข้อกำหนดต่างๆ

4. การบริหารจัดการ

ให้ความสำคัญในการประชุมของคณะกรรมการและสมาชิกภายในกลุ่มอย่างสม่ำเสมอ

5. การตลาด

มีการเชื่อมโยงตลาดเครือข่าย ของสำนักตลาดกลางยางพาราจังหวัดสงขลา

การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้

1. การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร บูรณาการร่วมกับ

หน่วยงานต่างๆ ได้แก่

- สำนักงานเกษตรอำเภอควนเนียง ถ่ายทอดความรู้ในด้านการตรวจวิเคราะห์ดิน เรื่องการป้องกันโรค

ใบร่วงชนิดใหม่ในยางพารา

- วิทยาลัยนานาชาติไทย-จีน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ถ่ายทอดความรู้ในด้านการแปรรูป

ผลิตภัณฑ์ยาง

ความยั่งยืนในการดำเนินการ

1 ความเข้มแข็งของกลุ่ม

- ความร่วมมือของสมาชิก ในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การประชุมเพื่อแลกเปลี่ยน

เรียนรู้กับหน่วยงานต่างๆ การเข้าอบรมพัฒนากลุ่ม

- มีการประชุมและมีกิจกรรม
- มีความโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้

2 ความสามารถและความพร้อมของของผู้จัดการแปลง/ประธานแปลงในการบริหารงานในอนาคต

ประธานแปลงและผู้จัดการแปลงศึกษาแนวทางในการพัฒนาโดยไปศึกษาเรียนรู้จากแปลง
ใหญ่อย่างพาราที่ประสบความสำเร็จแล้วเพื่อนำมาปรับใช้ในอนาคต

3 ตลาดซื้อขายที่แน่นอน

มีการเชื่อมโยงตลาดเครือข่าย ขยายผ่านตลาดกับตลาดกลางยางพาราจังหวัดสงขลา

แบบประเมินแปลงใหญ่เพื่อจัดชั้นคุณภาพ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘

จังหวัด.....สงขลา.....

แปลงปี.....๒๕๖๖.....รหัสแปลง..... ๑๒๖๖๗.....ชนิดสินค้า.....ยางพารา.....

ชื่อแปลงใหญ่.....แปลงใหญ่ยางพาราบ้านทุ่งสำน.....

ตำบล.....จะโหนด.....อำเภอ.....จะนะ.....

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนน เต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนน ที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการ พิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
ส่วนที่ ๑ การรวมกลุ่มเกษตรกร	๒๐				๑๖	
๑.๑ การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจ ชุมชน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	-
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร แปลงใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายชื่อคณะกรรมการ บริหาร แปลงใหญ่
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของ คณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายละเอียดบทบาท หน้าที่ของคณะ กรรมการบริหารแปลง ใหญ่
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- รายละเอียดของ กฎระเบียบกลุ่ม
ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ	๒๐				๑๖	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่ม และรายบุคคล	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- แผนธุรกิจระดับกลุ่มและ แผนรายบุคคลที่ชัดเจน
๒.๒ การจัดหาปัจจัยการผลิตและการ ใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- แผนการจัดซื้อปัจจัยการ ผลิต - แผนการใช้เครื่องจักร ร่วมกัน
๒.๓ การจัดการเงินทุนและทรัพยากร ของกลุ่ม	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๑๐	พิจารณาจาก - แผนการลดต้นทุนที่ ชัดเจน - แผนการใช้ทรัพยากร - แผนปฏิบัติงานของกลุ่ม และ รายแปลง
ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน	๔๐				๒๘	
๓.๑ การลดต้นทุนการผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๑๐	- ตรวจสอบข้อมูล เปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๒ การเพิ่มผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูล เปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูล เปรียบเทียบกับเป้าหมาย

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนน เต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนน ที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการ พิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
๓.๔ การบริหารจัดการ	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูล เปรียบเทียบกับ เป้าหมาย
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/ หรือการทำเกษตรพันธะสัญญา	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- ตรวจสอบข้อมูล เปรียบเทียบกับ เป้าหมาย
ส่วนที่ ๔ การนำเทคโนโลยีและ นวัตกรรมมาใช้	๑๐				๘	
๔.๑ การประสานงานกับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ เกษตรกร	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- มีการประสานงานและ ถ่ายทอดเทคโนโลยี
๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/ นวัตกรรมมาปรับใช้	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- รายงานความก้าวหน้า
ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืนของกลุ่ม	๑๐				๙	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	๓	(ทำ ๑ ข้อ) (๑ คะแนน)	(ทำ ๒ ข้อ) (๒ คะแนน)	(ทำ ๓ ข้อ) (๓ คะแนน)	๒	- ความร่วมมือของ สมาชิกในการดำเนิน กิจกรรมต่าง ๆ - มีการประชุมและมี กิจกรรมอย่างต่อเนื่อง - มีการระดมทุนของ สมาชิกและกองทุน หมุนเวียนภายในกลุ่ม
๕.๒ ความสามารถและความพร้อม ของผู้จัดการแปลง/ประธานแปลงใน การบริหารงานในอนาคต	๒	(๐ คะแนน)	(๑ คะแนน)	(๒ คะแนน)	๒	- มีการประสานงานกับ สมาชิกภายในแปลง - รายงานความก้าวหน้า ในการดำเนินงานกลุ่ม แปลงใหญ่
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- สัญญาซื้อ ขาย - แผนการผลิต และ จำหน่าย
รวมคะแนน	๑๐๐				๗๗	เกรด = B

แนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินงาน

ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา (ระบุ)
ส่วนที่ ๑ การรวมกลุ่มเกษตรกร	
๑.๑ การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน	อยู่ระหว่างดำเนินการ
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	ดำเนินการแล้วเสร็จสมบูรณ์
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ บริหารแปลงใหญ่	ดำเนินการแล้วเสร็จสมบูรณ์
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล	จัดประชุมสมาชิกกลุ่มเพื่อหาความต้องการของกลุ่มในการทำแผน ธุรกิจโดยนำผลผลิต(น้ำยางสด)
๒.๒ การจัดหาปัจจัยการผลิตและการใช้ เครื่องจักรกลร่วมกัน	ประชุมปรึกษาหารือของสมาชิกในการรวบรวมความต้องการปุ๋ยเคมี และปุ๋ยอินทรีย์ในราคาที่ถูกลง และการใช้เครื่องจักรกลในการจัดการ พื้นที่แปลงยางพาราร่วมกัน เช่น การใช้เครื่องตัดหญ้าร่วมกัน เป็น ต้น
๒.๓ การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม	ปรึกษาหารือและระดมความคิดในการจัดหาแหล่งเงินทุน
ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน	
๓.๑ การลดต้นทุนการผลิต	จัดฝึกอบรมในเรื่องต่างๆที่สามารถลดต้นทุนในการผลิตให้กับ สมาชิก เช่น อบรมเรื่องการกรีดยางอย่างถูกวิธี อบรมการใช้ปุ๋ยใน สวนยาง เป็นต้น
๓.๒ การเพิ่มผลผลิต	สมาชิกสามารถใช้ปุ๋ยและดูแลสวนยางตามหลักวิชาการจะช่วยให้ สามารถเพิ่มผลผลิตได้ แต่ต้องมีการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่องจะ ทำให้เห็นผลได้ชัดเจน
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	ถ่ายทอดความรู้จากการปฏิบัติแล้วเห็นผลให้แก่สมาชิก และจัดหา วิทยากรที่มีความรู้ให้มาอบรมหลักสูตรต่างๆแก่สมาชิกในการพัฒนา คุณภาพผลผลิต เช่นการเพิ่มผลผลิตโดยใช้เอทิลีน การสนับสนุนให้ ใส่ปุ๋ยอินทรีย์ในสวนยางร่วมด้วย
๓.๔ การบริหารจัดการ	ถ่ายทอดความรู้และอบรมเกี่ยวกับการบริหารจัดการให้กับสมาชิก เพื่อให้สมาชิกเกิดแนวคิดในการบริหารจัดการกลุ่ม
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/หรือการทำ เกษตรพันธะสัญญา	การถ่ายทอดความรู้และอบรมการจัดการตลาด การไปศึกษาดูงาน ในเรื่องอุตสาหกรรมกลางน้ำของผลผลิตยางพารา ทำให้เกิดวิสัยทัศน์ ในการเห็นช่องทางทางการตลาด
ส่วนที่ ๔ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้	
๔.๑ การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและ ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร	ดำเนินการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเรื่องที่จะ สามารถพัฒนาสมาชิกในด้านผลผลิตและการถ่ายทอดเทคโนโลยี
๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/นวัตกรรมมาปรับใช้	การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการแปลงยางพารา และการ

	อำนวยความสะดวกในการติดต่อสื่อสารกันในกลุ่มและ รับทราบข้อมูลในด้านราคาของผลผลิต
ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืนของกลุ่ม	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	ทำข้อตกลงหรือวิธีการซึ่งได้มาถึงการระดมทุนของสมาชิกเพื่อนำมาใช้ในการบริหารจัดการกลุ่ม และการทำกิจกรรมต่างๆของกลุ่มต่อไป
๕.๒ ความสามารถและความพร้อมของผู้จัดการแปลง/ประธานแปลงในการบริหารงานในอนาคต	ดำเนินการแล้วเสร็จสมบูรณ์
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	ดำเนินการแล้วเสร็จสมบูรณ์

โครงสร้างการบริหารจัดการกลุ่ม

ชื่อแปลงใหญ่ แปลงใหญ่บางพาราบ้านทุ่งสำน
หมู่ที่ 8 ตำบล จะโพนง อำเภอ จะนะ จังหวัด สงขลา

1. ผู้จัดการแปลง ชื่อ นายราชัน นามสกุล คงทน.....
ตำแหน่งผอ.กยท.ส.จะนะ
เบอร์ติดต่อ064-9404265.....
2. ประธานกลุ่ม ชื่อ ...นายอัมรินทร์..... นามสกุล.....เมืองทอง.....
เบอร์ติดต่อ081-8963526.....
3. ผู้ดูแลด้านต่างๆ เช่น เมล็ดพันธุ์ ปุ๋ย ศัตรูพืช(อารักขาพืช) และเครื่องจักรกลเกษตร เป็นต้น
 - 3.1 ด้านการลดต้นทุนการผลิต ชื่อ นายวร สีสวนแก้ว.....เบอร์ติดต่อ 083-3979305.....
บทบาทหน้าที่ ดูแลการบริหารจัดการเรื่องคุณภาพของยาง.....
.....
 - 3.2 ด้านการเพิ่มผลผลิต ชื่อ นายอาคม ทองพรม.....เบอร์ติดต่อ 093-3594571.....
บทบาทหน้าที่ ดูแลปัจจัยต่างๆที่ทำให้ผลผลิตเพิ่มขึ้นเช่น การใส่ปุ๋ย การกรีดให้ถูกวิธี.....
.....
 - 3.3 ด้านการจัดการโรคและศัตรูยาง ชื่อ นายสงวน ถือเถียน เบอร์ติดต่อ 083-3979305.....
บทบาทหน้าที่ ...ติดต่อกับเกษตรตำบลและศูนย์วิจัยยางเรื่องโรครยางและศัตรูพืช.....
.....
 - 3.4 ด้านการเงินและบัญชี ชื่อ นางถวิล ยอดแก้ว.....เบอร์ติดต่อ.098-0169709.....
บทบาทหน้าที่ ทำบันทึกการซื้อขายยางในแต่ละวันและสรุปกำไร-ขาดทุน.....
.....
 - 3.5 ด้านประชาสัมพันธ์ ชื่อ นายภิญโญ ถือเถียน.....เบอร์ติดต่อ 087-2884181.....
บทบาทหน้าที่ ...กระจายข่าวสารข้อมูลให้แก่สมาชิกในกลุ่มได้ทราบ.....
.....
 - 3.6 ด้านการตลาด ชื่อ นายพัฒนา ถิ่นธรา.....เบอร์ติดต่อ 087-2907096
บทบาทหน้าที่ ดูแลเรื่องราคารายาง.....
.....
 - 3.7 ด้านอาชีพเสริมชาวสวนยาง ชื่อ นางบุญลอย สีสวนแก้ว.....เบอร์ติดต่อ 083-3989542.....
บทบาทหน้าที่ ส่งเสริมให้สมาชิกเลี้ยงวัว เลี้ยงแพะ.....
.....
 - 3.8 ถ้ามีเพิ่ม.....-.....
.....

4. ข้อตกลง/กฎระเบียบของกลุ่ม

- 4.1 ต้องส่งนํ้ายางสดตลอด.....
- 4.2 เวลาที่มีกิจกรรมสมาชิกกลุ่มต้องเข้าร่วม.....
- 4.3 ขาดส่งนํ้ายางสดเกิน 5 วันรับปันผลครึ่งหนึ่ง.....
- 4.4 ให้สมาชิกในกลุ่มทุกคนเข้าร่วมประชุมและกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้น.....
- 4.5 สมาชิกต้องช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ร่วมมือกัน เพื่อให้กลุ่มมีความเข้มแข็งสามารถบริหารจัดการกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แบบประเมินแปลงใหญ่เพื่อจัดชั้นคุณภาพ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

จังหวัด...สงขลา.....

แปลงปี.....2567.....รหัสแปลง....13308.....ชนิดสินค้า.....ยางพารา.....

ชื่อแปลงใหญ่...กลุ่มแปลงใหญ่ยางพาราเกษตรกรบ้านควนเสม็ด...

ตำบล.....ปริง.....อำเภอ.....สะเดา.....

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนน เต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนน ที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการ พิจารณา
		ยังไม่ ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
ส่วนที่ 1 การรวมกลุ่มเกษตรกร	20				20	
1.1 การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และ วิสาหกิจชุมชน	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	5	- ใบแสดงการขึ้นทะเบียนกลุ่ม เกษตรกร
1.2 การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร แปลงใหญ่	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	5	- รายชื่อคณะกรรมการบริหาร แปลงใหญ่
1.3 การกำหนดบทบาทหน้าที่ของ คณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	5	- รายละเอียดบทบาทหน้าที่ ของคณะกรรมการบริหาร แปลงใหญ่
1.4 การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	5	- รายละเอียดของกฎระเบียบ กลุ่ม
ส่วนที่ 2 การบริหารจัดการ	20				11	
2.1 การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่ม และรายบุคคล	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	3	- แผนธุรกิจระดับกลุ่มและ แผนรายบุคคลที่ชัดเจน
2.2 การจัดหาปัจจัยการผลิตและการ ใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	3	- แผนการจัดซื้อปัจจัยการผลิต - แผนการใช้เครื่องจักรร่วมกัน
2.3 การจัดการเงินทุนและทรัพยากร ของกลุ่ม	10	(0 คะแนน)	(5 คะแนน)	(10 คะแนน)	5	พิจารณาจาก - แผนการลดต้นทุนที่ชัดเจน - แผนการใช้ทรัพยากร - แผนปฏิบัติงานของกลุ่มและ รายแปลง
ส่วนที่ 3 ผลการดำเนินงาน	40				28	
3.1 การลดต้นทุนการผลิต	10	(0 คะแนน)	(5 คะแนน)	(10 คะแนน)	5	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
3.2 การเพิ่มผลผลิต	10	(0 คะแนน)	(5 คะแนน)	(10 คะแนน)	5	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
3.3 การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	10	(0 คะแนน)	(5 คะแนน)	(10 คะแนน)	10	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนน เต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนน ที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการ พิจารณา
		ยังไม่ ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนินการ แล้ว		
3.4 การบริหารจัดการ	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	5	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
3.5 การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/ หรือการทำเกษตรพันธะสัญญา	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	3	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
ส่วนที่ 4 การนำเทคโนโลยีและ นวัตกรรมมาใช้	10				8	
4.1 การประสานงานกับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยี สู่เกษตรกร	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	5	- มีการประสานงานและ ถ่ายทอดเทคโนโลยี
4.2 เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/ นวัตกรรมมาปรับใช้	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	3	- รายงานความก้าวหน้า
ส่วนที่ 5 ความยั่งยืนของกลุ่ม	10				10	
5.1 ความเข้มแข็งของกลุ่ม	3	(ทำ 1 ข้อ) (1 คะแนน)	(ทำ 2 ข้อ) (2 คะแนน)	(ทำ 3 ข้อ) (3 คะแนน)	3	- ความร่วมมือของสมาชิกใน การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ - มีการประชุมและมีกิจกรรม อย่างต่อเนื่อง - มีการระดมทุนของสมาชิก และกองทุนหมุนเวียน ภายในกลุ่ม
5.2 ความสามารถและความพร้อม ของผู้จัดการแปลง/ประธาน แปลงในการบริหารงานในอนาคต	2	(0 คะแนน)	(1 คะแนน)	(2 คะแนน)	2	- มีการประสานงานกับสมาชิก ภายในแปลง - รายงานความก้าวหน้าในการ ดำเนินงานกลุ่มแปลงใหญ่
5.3 มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	5	(0 คะแนน)	(3 คะแนน)	(5 คะแนน)	5	- สัญญาซื้อ ขาย - แผนการผลิต และจำหน่าย
รวมคะแนน	100				77 /	เกรด = B

แนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินงาน

ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา (ระบุ)
ส่วนที่ 1 การรวมกลุ่มเกษตรกร	
1.1 การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน	-มีหนังสือรับรองจดทะเบียนจัดตั้งกลุ่มเกษตรกร
1.2 การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	-มีการแต่งตั้งคณะกรรมการแปลงใหญ่
1.3 การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ บริหารแปลงใหญ่	-มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ บริหารแปลงใหญ่
1.4 การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	-มีการกำหนดกฎระเบียบกลุ่มของสมาชิก การรับซื้อผลผลิต การ จัดหาปุ๋ยมาจำหน่าย การใช้เครื่องจักร
ส่วนที่ 2 การบริหารจัดการ	
2.1 การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล	-มีการจัดทำแผนธุรกิจ ระดับกลุ่ม รายบุคคล และการประเมิน วิเคราะห์ตลาด
2.2 การจัดหาปัจจัยการผลิตและการใช้ เครื่องจักรกลร่วมกัน	-มีการจัดหาปัจจัยการผลิตร่วมกัน
2.3 การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม	-มีการจัดการเงินทุน ระดมทุนของสมาชิก
ส่วนที่ 3 ผลการดำเนินงาน	
3.1 การลดต้นทุนการผลิต	-มีการดำเนินการลดต้นทุน
3.2 การเพิ่มผลผลิต	-มีการเพิ่มผลผลิต
3.3 การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	-มีการพัฒนาคุณภาพผลผลิต
3.4 การบริหารจัดการ	-มีการบริหารจัดการ
3.5 การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/หรือการทำ เกษตรพันธะสัญญา	-ยังไม่ดำเนินการ

ส่วนที่ 4 การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้	
4.1 การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร	-หน่วยงานร่วมบูรณาการ การยางแห่งประเทศไทยสาขาสะเดา, สำนักงานเกษตรอำเภอสะเดา, สำนักงานพัฒนาที่ดินสงขลา
4.2 เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/นวัตกรรมมาปรับใช้	-ยังไม่ดำเนินการ
ส่วนที่ 5 ความยั่งยืนของกลุ่ม	
5.1 ความเข้มแข็งของกลุ่ม	-สมาชิกให้ความร่วมมือ และเข้าร่วมกิจกรรมสม่ำเสมอ
5.2 ความสามารถและความพร้อมของผู้จัดการแปลง/ประธานแปลงในการบริหารงานในอนาคต	-มีการประชุม คณะกรรมการกลุ่มและรับฟังความคิดเห็นจากสมาชิก พร้อมปรับแผนการดำเนินงานให้เหมาะสมกับสถานการณ์อยู่เสมอ
5.3 มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	-มีปริมาณการซื้อขายผลผลิตน้ำยางสดตลอดทุกฤดูกาลกรี๊ด โดยมีการโรงงานในพื้นที่ผ่านตลาดกลางยางพารา จังหวัดสงขลา

โครงสร้างการบริหารจัดการกลุ่ม

ชื่อแปลงใหญ่ แปลงใหญ่ยางพาราเกษตรกรบ้านควนเสม็ด ม.10 ต.ปริก อ.สะเดา จ.สงขลา

หมู่ที่ 10 ตำบล ปริก อำเภอ สะเดา จังหวัด สงขลา

1. ผู้จัดการแปลง ชื่อ นายสุทธิเดช นามสกุล สีแดง
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทยสาขาสะเดา
เบอร์ติดต่อ 09 8586 1642
2. ประธานกลุ่ม ชื่อ นายสุชาติ นามสกุล สุทธิหนู
เบอร์ติดต่อ 06 3607 6652
3. ผู้ดูแลด้านต่างๆ เช่น เมล็ดพันธุ์ ปุ๋ย ศัตรูพืช(อารักขาพืช) และเครื่องจักรกลเกษตร เป็นต้น
 - 3.1 ด้าน การลดต้นทุนการผลิต ชื่อ นายสุชาติ นามสกุล สุทธิหนู
บทบาทหน้าที่ วางแผนและสนับสนุนการดำเนินงานของแปลงใหญ่เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายในการพัฒนาแปลงใหญ่ด้านการลดต้นทุนการผลิต เช่น การร่วมกันในการจัดหาปัจจัยการผลิต
 - 3.2 ด้าน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ชื่อ นายอำมรงค์ นามสกุล ชนะวรรณโณ
บทบาทหน้าที่ วางแผนและสนับสนุนการดำเนินงานของแปลงใหญ่เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายในการพัฒนาแปลงใหญ่ด้านการเพิ่มผลผลิต เช่น การจัดหาปัจจัยการผลิตที่ช่วยในการเพิ่มผลผลิต
 - 3.3 ด้าน พัฒนาคุณภาพของผลผลิต ชื่อ นางเอี่ยม นามสกุล จันรัตน์
บทบาทหน้าที่ วางแผนและสนับสนุนการดำเนินงานของแปลงใหญ่เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายในการพัฒนาแปลงใหญ่ด้านการเพิ่มมูลค่าผลผลิต เช่น การพัฒนาคุณภาพของผลผลิตให้ได้รับมาตรฐานต่าง ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าและโอกาสในการจำหน่ายสินค้าของแปลงใหญ่
 - 3.4 ด้าน พัฒนาการตลาด ชื่อ นายนอม นามสกุล จันรัตน์
บทบาทหน้าที่ วางแผนและสนับสนุนการดำเนินงานของแปลงใหญ่เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายในการพัฒนาแปลงใหญ่ด้านการตลาด เช่น การแสวงหาตลาดจำหน่ายสินค้าใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มช่องทางในการจำหน่ายสินค้าและลดความเสี่ยงจากการถูกกดราคา
 - 3.5 ถ้ามีเพิ่ม

4. ข้อตกลง/กฎระเบียบของกลุ่ม

- ...แปลงใหญ่อย่างพาราเกษตรกรบ้านควนเสม็ด ม.10 ต.ปริก อ.สะเดา จ.สงขลา มุ่งเน้นการดำเนินงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล ในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ สมาชิกแปลงใหญ่จึงต้องมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรม.
 - ...สมาชิกแปลงใหญ่ต้องเข้าร่วมในการดำเนินกิจกรรมของแปลงใหญ่ เช่น การประชุมสมาชิกแปลงใหญ่ การฝึกอบรมถ่ายทอดความรู้ การศึกษาดูงาน หรือการบันทึกรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ เพื่อใช้ในการจัดทำสถิติ.
 - ...ในการจัดหาปัจจัยการผลิต หากมีมติจากที่ประชุมสมาชิกแปลงใหญ่ให้มีการจัดหาปัจจัยการผลิตร่วมกัน สมาชิกแปลงใหญ่ทุกคนต้องให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามมติของที่ประชุมอย่างเคร่งครัด.
-

รายงานการประชุม
คณะกรรมการแปลงใหญ่ยางพาราเกษตรกรบ้านควนเสม็ด

วันอังคาร ที่ 24 เดือนกันยายน พ.ศ. 2567

ณ กลุ่มร่วมใจพัฒนา

หมู่ที่ 11 ต.ปริก อ.สะเดา จ.สงขลา

ผู้มาประชุม

1. นายสุชาติ สุทธิหนู	ประธาน
2. นายจำรงค์ ชนะวรรณโณ	รองประธาน
3. น.ส.เพลินพิศ บุญทวี	เลขานุการ
4. นางเอี่ยม จันรัตน์	เหรัญญิก
5. นายโนม จันรัตน์	กรรมการ
6. นายขอบ สุทธิหนู	กรรมการ
7. นายปรีชา หนูเสน	กรรมการ
8. นายทวีสิทธิ์ ชนะวรรณโณ	สมาชิก
9. นางภิญโญ แก้วสมทอง	สมาชิก
10. น.ส.สุวรรณา หวะสีคง	สมาชิก
11. นางศรีนภา ศรีจำเริญ	สมาชิก
12. นางดาวใจ ชัยยัง	สมาชิก
13. นายย้วน ทองแก้ว	สมาชิก
14. นายควง สังนันท	สมาชิก
15. นายภูธร ศรีเฉลิม	สมาชิก
16. นายประธาน ลายหมู่	หัวหน้าแผนกปฏิบัติการ
17. นายอูบักกร ฆมานหะ	นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร 6
18. นางสาวอภิตี มาลาया	นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร 6

เริ่มประชุมเวลา 13.00น.

วาระที่ 1 เรื่อง ประธานแจ้งที่ประชุมทราบ

นายสุชาติ สุทธิหนู ประธานแปลงใหญ่ยางพาราเกษตรกรบ้านควนเสม็ดแจ้งให้ ที่ประชุมทราบว่า การดำเนินงานการจัดการสวนยางพาราในรูปแบบแปลงใหญ่ของกลุ่ม ในกิจกรรมที่ 3 ที่ผ่านมาประสบผลสำเร็จเป็นที่น่าพอใจ สมาชิกที่ได้นำปุ๋ยเคมีไปใช้ในสวนยาง สามารถลดต้นทุนการผลิตในการซื้อปุ๋ยบำรุง และสามารถเพิ่มผลผลิตได้ในระดับหนึ่ง เป็นที่น่าพอใจของสมาชิกในกลุ่ม

มติที่ประชุม รับทราบ

วาระที่ 2 รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา

-ไม่มี-

มติที่ประชุม รับทราบ

วาระที่ 3 เรื่อง เพื่อทราบ

3.1 การดำเนินงานในโครงการส่งเสริมการทำสวนยางในรูปแบบแปลงใหญ่ โดยสนับสนุนน้ำหมักชีวภาพในการเพิ่มประสิทธิภาพผลผลิตของสมาชิกแปลงใหญ่ยางพารา ประจำปี 2567

นายประธาน ลายหมู่ หัวหน้าแผนกปฏิบัติการ กยท.ส.สะเดา แจ้งให้ที่ประชุมทราบว่า ตามที่นโยบายของรัฐบาลและกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้มีมาตรการแก้ปัญหาปลาหมอค้างค้ำ และได้ผลิตน้ำหมักชีวภาพเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตร การยางแห่งประเทศไทยจึงได้อนุมัติและจัดสรรงบประมาณการดำเนินงานในโครงการส่งเสริมการทำสวนยางในรูปแบบแปลงใหญ่ โดยสนับสนุนน้ำหมักชีวภาพในการ เพิ่มประสิทธิภาพผลผลิตของสมาชิกแปลงใหญ่ยางพารา ประจำปี 2567 ให้กับแปลงใหญ่ยางพารารุ่นปี 2565-2567 โดยเบิกจ่ายงบประมาณประจำปี 2567 มาตรา 49(3) ซึ่งแปลงใหญ่ยางพาราเกษตรกรบ้านควนเสม็ด ได้รับจัดสรรงบประมาณในการสนับสนุนตามโครงการดังกล่าว เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 148,000.- บาท (น้ำหมักชีวภาพ จำนวน 1,480 ลิตร) โดยให้คณะกรรมการแปลงใหญ่ดำเนินการประชุมและมีมติมอบหมายหรือมอบอำนาจให้ผู้แทนเป็นผู้รับผิดชอบโครงการแปลงใหญ่รับเงินสนับสนุนในครั้งนี้ โดยการรับเงินผ่านธนาคารจะต้องดำเนินการเปิดบัญชีในชื่อแปลงใหญ่ยางพารา นั้นๆ โดยต้องมีการมอบหมายจากคณะกรรมการแปลงใหญ่เป็นผู้เปิดบัญชี จำนวน 3 คน หรือสามารถใช้บัญชีแปลงใหญ่ที่มีอยู่เดิมของตนเองที่เคยเปิดใช้แล้ว ก่อนรับเงินจะต้องมีการทำสัญญาขอรับเงินสนับสนุน และติดต่อผู้ขายเพื่อดำเนินการตามขั้นตอนการซื้อขายและจัดส่งน้ำหมักชีวภาพต่อไป เมื่อดำเนินการเรียบร้อยแล้วจะต้องมีเอกสารหลักฐานใบสำคัญรับเงินประกอบการเบิกจ่าย มีการแต่งตั้งกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง และมีกรรมการตรวจรับ โดยมีประธานแปลงใหญ่ เป็นผู้กำกับดูแลอย่างใกล้ชิด รวมถึงต้องดำเนินการรายงานผลการดำเนินงานให้ผู้บริหาร กยท.ทราบตามลำดับ และต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนวันที่ 30 กันยายน 2567 การจัดทำสัญญาขอรับเงินสนับสนุนฯ โดยมอบหมายให้คณะกรรมการแปลงใหญ่เป็นผู้ลงนามในสัญญา จำนวน 3 คน ประกอบด้วย ประธาน จำนวน 1 คน และกรรมการ จำนวน 2 คน ทั้งนี้ให้แนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ลงนามในสัญญาและรับรองสำเนาถูกต้องให้ครบถ้วน โดยเกษตรกรจะได้รับรายละเอียด 40 ลิตร (2 แกลลอน) โดยราคาน้ำหมักชีวภาพรวมค่าขนส่งตามจุดส่งมอบที่ กยท.กำหนด ในราคาสุทธิไม่เกินลิตรละ 100 บาท โดยการส่งมอบ รับมอบ และเบิกจ่ายเงินต้องมีเอกสารครบถ้วนถูกต้อง ทั้งด้านปริมาณ ราคา และการรับรองคุณภาพของน้ำหมักชีวภาพ หลังจากที่ได้รับมอบ น้ำหมักชีวภาพ

แล้วเสร็จ ให้ส่งเอกสารการเบิกจ่ายตามจริงที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ให้ กยท.จ./กยท.ส. ที่รับผิดชอบภายใน 10 วัน โดยผู้รับผิดชอบโครงการแปลงใหญ่ที่เข้าร่วมโครงการต้องทำสัญญา ซื้อขายน้ำหมักชีวภาพกับหน่วยธุรกิจ เมื่อผู้รับผิดชอบโครงการแปลงใหญ่รับมอบน้ำหมักชีวภาพแล้วเสร็จ หากผู้รับผิดชอบโครงการแปลงใหญ่มีความประสงค์ให้หักเงินที่ได้รับจากการสนับสนุนนี้เพื่อชำระหนี้ให้กับหน่วยธุรกิจโดยตรง ก็ให้ทำหนังสือยินยอมให้หักเงินโดยให้โอนเงินเข้าบัญชีของหน่วยธุรกิจ ธนาคารกรุงไทย สาขาบางขุนนนท์ ชื่อบัญชี “การยางแห่งประเทศไทย” เลขบัญชี 058-1-30623-9 แทนบัญชีที่ระบุไว้ในสัญญาขอรับเงินสนับสนุน การใช้น้ำหมักชีวภาพให้สมาชิกแปลงใหญ่ แบ่งใช้เป็น 2 ช่วง คือ ต้นฝน 1 ครั้ง (20 ลิตร) และปลายฝน 1 ครั้ง (20 ลิตร) อัตราการใช้และวิธีใช้ตามคำแนะนำของกรมพัฒนาที่ดิน หลังจากนั้นจะมีการเก็บข้อมูลและรายงานผลการดำเนินโครงการฯ ใช้น้ำหมักชีวภาพของสมาชิกแปลงใหญ่ที่เข้าร่วมโครงการฯ หลังจากได้รับน้ำหมักชีวภาพ และแจ้งให้สมาชิกแปลงใหญ่ที่ได้รับน้ำหมักชีวภาพดำเนินการจัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อโครงการ อย่างน้อยแปลงละ 10 ราย ภายใน วันที่ 15 ตุลาคม 2567

มติที่ประชุม รับทราบ

วาระที่ 4 เรื่อง เพื่อพิจารณา

4.1 พิจารณาโครงการจัดหาน้ำหมักชีวภาพให้สมาชิกแปลงใหญ่

นายสุชาติ สุทธิหนู ประธานแปลงใหญ่อย่างพาราเกษตรกรบ้านควนเสม็ดกล่าวว่า โครงการส่งเสริมการทำสวนยางในรูปแบบแปลงใหญ่ โดยสนับสนุนน้ำหมักชีวภาพในการเพิ่มประสิทธิภาพผลผลิตของสมาชิกแปลงใหญ่อย่างพาราประจำปี 2567 เป็นโครงการที่ช่วยแก้ปัญหาการแพร่กระจายของปลาทูนาเค็มดำที่ทำลายระบบนิเวศเดิมในแหล่งน้ำ และการนำมาผลิตเป็นน้ำหมักชีวภาพก็ตรงกับความต้องการของสมาชิกแปลงใหญ่ รวมทั้งเกษตรกรทั่วไปด้วย จึงเห็นด้วยกับการเข้าร่วมโครงการ และสามารถนำมาผลิตเป็นน้ำหมักชีวภาพใช้ในการลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มผลผลิตให้พาราได้

มติที่ประชุม เห็นชอบให้เข้าร่วมโครงการจัดซื้อน้ำหมักชีวภาพจากหน่วยธุรกิจของ กยท.

4.2 เรื่องแต่งตั้งกรรมการเพื่อดำเนินการตามโครงการ

นายสุชาติ สุทธิหนู ประธานแปลงใหญ่อย่างพาราเกษตรกรบ้านควนเสม็ดเสนอในที่ประชุมให้ลงมติเข้าร่วมโครงการฯ และคัดเลือกผู้รับผิดชอบโครงการฯ จำนวน 3 คน โดยมีอำนาจลงนามในสัญญาขอรับเงินสนับสนุนฯ

นายโนม จันรัตน์ กรรมการแปลงใหญ่ เสนอชื่อประธานกลุ่ม และกรรมการอีก 2 คน คือ นายประเศียร อินทวงศ์ และนางเอี่ยม จันรัตน์ เป็นผู้รับผิดชอบโครงการฯ

มติที่ประชุม เห็นชอบในการเข้าร่วมโครงการฯ และให้ นายสุชาติ สุทธิหนู นายประเศียร อินทวงศ์ และนางเอี่ยม จันรัตน์ เป็นผู้รับผิดชอบ

4.3 แต่งตั้งคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง

นายณอม จันรัตน์ กรรมการแปลงใหญ่ เสนอชื่อประธานกลุ่มคือนายสุชาติ สุทธิหนู เป็นประธานกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง และกรรมการอีก 2 คน คือ นายประเศียร อินทวงศ์ และนางเอี่ยม จันรัตน์ เป็นกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง ในโครงการดังกล่าวด้วย

มติที่ประชุม เห็นชอบให้ นายสุชาติ สุทธิหนู เป็นผู้รับผิดชอบเป็นประธานกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง และกรรมการอีก 2 คน คือ นายประเศียร อินทวงศ์ และนางเอี่ยม จันรัตน์ เป็นกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง

4.4 แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจรับ

นายอำมรงค์ ชนวรรณโณ รองประธานแปลงใหญ่ฯ เสนอชื่อ นายสุชาติ สุทธิหนู เป็นประธานกรรมการตรวจรับ นางเอี่ยม จันรัตน์ และนายณอม จันรัตน์ เป็นกรรมการตรวจรับ

มติที่ประชุม เห็นชอบให้ นายสุชาติ สุทธิหนู เป็นประธานกรรมการตรวจรับ นายประเศียร อินทวงศ์ และนางเอี่ยม จันรัตน์ เป็นกรรมการตรวจรับ

วาระที่ 5 เรื่อง อื่นๆ

-ไม่มี

มติที่ประชุม รับทราบ

ปิดประชุม เวลา 16.00 น.

.....
(นางสาวอภิรดี มาลาया)
ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร 6
ผู้จัดรายงานการประชุม

.....
(นายสุชาติ สุทธิหนู)
ตำแหน่ง ประธานแปลงใหญ่ฯ พาราเกษตรกรบ้านควนเสม็ด
ผู้ตรวจรายงานการประชุม

แบบประเมินแปลงใหญ่เพื่อจัดชั้นคุณภาพ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

จังหวัด.....สงขลา.....

แปลงปี.....๒๕๖๗.....รหัสแปลง.....๑๓๓๐๙.....ชนิดสินค้า.....ยางพารา (น้ำยางสด).....

ชื่อแปลงใหญ่.....แปลงใหญ่ยางพารา(บ้านควนรู) ต.ควนรู อ.รัตภูมิ จ.สงขลา.....

ตำบล.....ควนรู.....อำเภอ.....รัตภูมิ.....

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนนเต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนนที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการพิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
ส่วนที่ ๑ การรวมกลุ่มเกษตรกร	๒๐				๒๐	
๑.๑ การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และ วิสาหกิจชุมชน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- ใบแสดงการขึ้นทะเบียนกลุ่มเกษตรกร
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายชื่อคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายละเอียดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายละเอียดของกฎระเบียบกลุ่ม
ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ	๒๐				๕	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๐	- แผนธุรกิจระดับกลุ่มและแผนรายบุคคลที่ชัดเจน
๒.๒ การจัดหาปัจจัยการผลิตและการใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๐	- แผนการจัดซื้อปัจจัยการผลิต - แผนการใช้เครื่องจักรร่วมกัน
๒.๓ การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๕	พิจารณาจาก - แผนการลดต้นทุนที่ชัดเจน - แผนการใช้ทรัพยากร - แผนปฏิบัติงานของกลุ่มและรายแปลง
ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน	๔๐				๓๓	
๓.๑ การลดต้นทุนการผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๑๐	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๒ การเพิ่มผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๑๐	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนน เต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนน ที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการ พิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
๓.๔ การบริหารจัดการ	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/ หรือการทำเกษตรพันธะสัญญา	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
ส่วนที่ ๔ การนำเทคโนโลยีและ นวัตกรรมมาใช้	๑๐				๘	
๔.๑ การประสานงานกับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยี สู่เกษตรกร	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- มีการประสานงานและ ถ่ายทอดเทคโนโลยี
๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/ นวัตกรรมมาปรับใช้	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- รายงานความก้าวหน้า
ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืนของกลุ่ม	๑๐				๙	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	๓	(ทำ ๑ ข้อ) (๑ คะแนน)	(ทำ ๒ ข้อ) (๒ คะแนน)	(ทำ ๓ ข้อ) (๓ คะแนน)	๒	- ความร่วมมือของสมาชิกใน การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ - มีการประชุมและมีกิจกรรม อย่างต่อเนื่อง - มีการระดมทุนของสมาชิก และกองทุนหมุนเวียน ภายในกลุ่ม
๕.๒ ความสามารถและความพร้อม ของผู้จัดการแปลง/ประธาน แปลงในการบริหารงานในอนาคต	๒	(๐ คะแนน)	(๑ คะแนน)	(๒ คะแนน)	๒	- มีการประสานงานกับสมาชิก ภายในแปลง - รายงานความก้าวหน้าในการ ดำเนินงานกลุ่มแปลงใหญ่
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- สัญญาซื้อ ขาย - แผนการผลิต และจำหน่าย
รวมคะแนน	๑๐๐				๗๕	เกรด = B

แนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินงาน

ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา (ระบุ)
ส่วนที่ ๑ การรวมกลุ่มเกษตรกร	
๑.๑ การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน	ได้มีการจัดตั้งกลุ่มน้ำยางสดแล้ว
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารกลุ่มแปลงใหญ่ ตามโครงสร้างการบริหารจัดการกลุ่ม พร้อมทั้งมีผู้ดูแลที่มีความถนัดเฉพาะด้าน
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ บริหารแปลงใหญ่	มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการแต่ละคนที่ชัดเจน แบ่ง หน้าที่การทำงาน และช่วยเหลือซึ่งกันและกัน
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	มีกฎระเบียบของกลุ่ม เพื่อกำหนดให้คณะกรรมการและสมาชิกกลุ่มทุก คนปฏิบัติตาม เพื่อให้ผลการดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน
ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล	จัดเวทีวิเคราะห์เพื่อหาความต้องการของสมาชิกกลุ่ม ถึงการทำแผนธุรกิจ เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์สินค้า จากการเพิ่มมูลค่าสินค้าการเกษตร (น้ำยางสด) เพื่อจำหน่าย การหารายได้อื่นจากกิจกรรมพืชร่วมยางที่ปลูก
๒.๒ การจัดหาปัจจัยการผลิตและการใช้ เครื่องจักรกลร่วมกัน	ร่วมกันดำเนินการจัดหาปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพและราคาเหมาะสม ซึ่ง จะช่วยลดต้นทุนการผลิตในการจัดการสวนยาง
๒.๓ การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม	มีการระดมความคิดเพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน
ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน	
๓.๑ การลดต้นทุนการผลิต	ถ่ายทอดความรู้เรื่องต่างๆที่เกี่ยวกับการลดต้นทุนการผลิตให้กับสมาชิก และดำเนินกิจกรรมการจัดหาปุ๋ยร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ
๓.๒ การเพิ่มผลผลิต	ถ่ายทอดความรู้เรื่องต่างๆที่เกี่ยวกับการทำสวนยางแบบลดการใช้สารเคมี นำไปสู่การขายน้ำยางสดพรีเมียม และการกรีดยางอย่างถูกวิธี
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	สร้างการรับรู้กระบวนการจัดการสวนและการรวบรวมผลผลิตน้ำยางจาก สวนยางของสมาชิกแต่ละคน ก่อนที่จะนำมาที่จุดรวบรวม
๓.๔ การบริหารจัดการ	ถ่ายทอดองค์ความรู้และอบรมเกี่ยวกับการบริหารจัดการสวนยางให้กับ สมาชิกเพื่อให้มีทิศทางการพัฒนาการบริหารจัดการกลุ่มที่ดี
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/หรือการทำ เกษตรพันธะสัญญา	มีการรวบรวมผลผลิตน้ำยางสดเพื่อจำหน่าย และเพิ่มช่องทางการ จำหน่ายไปยังตลาดเครือข่ายน้ำยางสดเพิ่มขึ้น
ส่วนที่ ๔ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้	
๔.๑ การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและ ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร	บูรณาการด้วยร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ๑. สำนักงานสถานีพัฒนาที่ดินสงขลา ๒. สำนักงานเกษตรอำเภอรัตภูมิ ๓. ศูนย์วิจัยยางสงขลา การยางแห่งประเทศไทย
๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/นวัตกรรมมาปรับใช้	ร่วมกันผลักดันให้ให้สมาชิกกลุ่มนำมาตรฐาน GAP มาปรับใช้ในสวนยาง ของตนเอง รวมถึงระบบการเก็บผลผลิตน้ำยางสด เช่น การใช้แก๊สเอทิลีน เพื่อลดปัญหาแรงงานกรีดยาง และเพิ่มจำนวนวันกรีดต่อปี ในอนาคต

ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืนของกลุ่ม	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	ทำข้อตกลงหรือวิธีการซึ่งได้มาถึงการระดมทุนของสมาชิกเพื่อนำมาใช้ในการบริหารจัดการกลุ่ม และการทำกิจกรรมต่างๆของกลุ่มต่อไป
๕.๒ ความสามารถและความพร้อมของผู้จัดการ แปลง/ประธานแปลงในการบริหารงานในอนาคต	ประธานแปลงและผู้จัดการแปลงควรรศึกษาแนวทางในการพัฒนาเพิ่มเติมโดยศึกษาแนวทางจากแปลงใหญ่อย่างพาราที่ประสบความสำเร็จแล้วเพื่อนำมาปรับใช้ในอนาคต
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	นอกจากขายให้กับท้องถิ่นแล้ว ยังมีการเชื่อมโยงตลาดเครือข่ายน้ำยางสดกับตลาดกลางยางพาราจังหวัดสงขลา ที่สามารถมีแหล่งรับซื้อที่มีมาตรฐาน

โครงสร้างการบริหารจัดการกลุ่ม

แปลงใหญ่ (ชื่อสินค้า) ยางพาราบ้านควน

หมู่ 2 ตำบล ควน อำเภอรัตนบุรี จังหวัด สงขลา

1. ผู้จัดการแปลง ชื่อ นาย ณัฐวุฒิ นามสกุล สุขสวัสดิ์
ตำแหน่ง หัวหน้าแผนกปฏิบัติการ
เบอร์ติดต่อ 094 615 2525
2. ประธานกลุ่ม ชื่อ นาย ธีรวิทย์ นามสกุล จันทกุล
เบอร์ติดต่อ 086 747 2427
3. ผู้ดูแลด้านต่างๆ เช่น เมล็ดพันธุ์ ปุ๋ย ศัตรูพืช (อารักขาพืช) และเครื่องจักรกลเกษตร เป็นต้น
 - 3.1 ด้าน การบริหารจัดการ ชื่อ นายสมนึก นามสกุล พหนูเงิน
บทบาทหน้าที่ ประสานงาน วางแผน กลยุทธ์ บริหารทรัพยากรบุคคล จัดทำเอกสารและบริหารหน้าที่ต่างๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในแต่ละกิจกรรม
 - 3.2 ด้าน การลดต้นทุนการผลิต ชื่อ นายภิรมย์ นามสกุล คงมัยริก
บทบาทหน้าที่ ถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เหมาะสม ประสานงาน ควบคุมดูแล และช่วยเหลือกิจกรรม โดยจัดหาวิธีการลดต้นทุน ตามคำแนะนำของหน่วยงาน ส่งเสริมการใส่ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน
 - 3.3 ด้าน การเพิ่มผลผลิต ชื่อ นายมนเณร นามสกุล ศรีสุวรรณ
บทบาทหน้าที่ ประสานงาน ควบคุมดูแล กิจกรรมของกลุ่มในการเพิ่มผลผลิต วิเคราะห์สภาพพื้นที่ เพื่อหาวิธีการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพื่อให้ผลผลิตต่อไร่สูงขึ้น รวมถึงการจัดการสวนยางอย่างยั่งยืน
 - 3.4 ด้าน เมล็ดพันธุ์ ชื่อ นายณัฐเศรษฐี นามสกุล พรหมขจร
บทบาทหน้าที่ วางแผนการจัดหา การผลิตและการกระจายพันธุ์หรือเมล็ดพันธุ์ ที่ปลูกในส่วนยางพาราส่งเสริมการปลูกพืชไร่พืชแซมเพื่อเป็นรายได้เพิ่ม ส่งเสริมการจัดการดินและการใช้ปุ๋ยอย่างมีประสิทธิภาพ
 - 3.5 ด้าน มาตรฐานและการตลาด ชื่อ นายสมมิตร นามสกุล ไปจีน
บทบาทหน้าที่ ส่งเสริมการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีในสวนยางมาตรฐาน GAP สร้างระบบและจัดเก็บข้อมูลผลผลิตสมาชิกให้มีความรู้แก่สมาชิกเรื่องการรับรองการจัดการป่าไม้ตามมาตรฐาน FSC
4. ข้อตกลง/กฎระเบียบของกลุ่ม
 - สมาชิกทุกคนต้องให้ความร่วมมือกับการดำเนินงาน การประชุมและกิจกรรมของกลุ่มนำองค์ความรู้ที่ได้รับมาปรับใช้กับพื้นที่ของตน เพื่อการลดต้นทุน เพิ่มปริมาณและคุณภาพของผลผลิตบริหารจัดการจตุรบรรณหรือจัดรับซื้อผลผลิต เพื่อเพิ่มมูลค่าและช่องทางจัดจำหน่ายให้ความช่วยเหลือซึ่งกันและกันทั้งสมาชิกในกลุ่มและบุคคลอื่นในชุมชน

ข้อมูลพื้นฐาน

แปลงใหญ่ ยางพาราบ้านควนรู ตำบล ควนรู อำเภอ รัตภูมิ จังหวัด สงขลา

ข้อมูลพื้นฐาน

1. พื้นที่ปลูก 358 - 2 - 00ไร่
2. ความเหมาะสมของพื้นที่
☐ s1 (เหมาะสมมาก) ☒ s2 (เหมาะสมปานกลาง)
☐ s3 (เหมาะสมน้อย)
3. ลักษณะดิน ดินร่วนปนทราย
4. ระบบน้ำ แหล่งน้ำตามธรรมชาติ
5. แปลงย่อย 86 แปลง
6. สินค้าหลัก น้ำยางสด ยางแผ่นรมควัน ผลผลิตจากพืชและสัตว์ในสวนยาง
7. คุณภาพผลผลิตมาตรฐาน
☐ GAP -...ราย ☐ RSPO -...ราย
☐ เกษตรอินทรีย์ -...ราย ☒ อื่นๆ(ระบุ) น้ำยางพรีเมียม.....ราย
8. สมาชิก41.....ราย Smart farmer.....ราย Young smart farmer.....ราย
9. ผลผลิตรวม261.....กิโลกรัม/ไร่/ปี
- 10.กลุ่ม ☒ กลุ่มเกษตรกร ☐ วิสาหกิจชุมชน
☐ อื่นๆ(ระบุ).....
- 11.ผู้จัดการแปลง
ชื่อ-สกุล.....นาย ณัฐวุฒิ สุขสวัสดิ์.....
ตำแหน่ง.....หัวหน้าแผนกปฏิบัติการ.....
เบอร์ติดต่อ.....094.615.2525.....
ชื่อ-สกุล.....นาย หมด หีมเบญหมัด.....
ตำแหน่ง.....นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร 6.....
เบอร์ติดต่อ.....087.570.4019.....

เป้าหมายในการพัฒนาเป้าหมาย 5 ด้าน ในการเข้าร่วมโครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่

เป้าหมายพัฒนา	เป้าหมายที่พัฒนา			กระบวนการ / วิธีการ (กำหนดได้มากกว่า 1 ข้อ/เป้าหมาย)
	ด้านปริมาณ	ด้านคุณภาพ	ด้านคุณภาพ	
1. ก่อตั้งศูนย์การผลิต ร้อยละ 10	สมาชิกได้รับการตรวจวิเคราะห์ดิน สามารถลดต้นทุนจากการผสมปุ๋ยใช้เองได้กระสอบละ 50 - 100 บาท	แปลงใหญ่มีผลการตรวจวิเคราะห์ดิน สมาชิกสามารถเก็บตัวอย่างดินและตรวจวิเคราะห์ดิน ได้ถูกต้อง สามารถคำนวณปุ๋ยผสมใช้เอง ตามความต้องการธาตุอาหารของยางพารา สามารถขยายเชื้อ ไตรโคโดเดอร์มา ได้	แปลงใหญ่มีผลการตรวจวิเคราะห์ดิน สมาชิกสามารถเก็บตัวอย่างดินและตรวจวิเคราะห์ดิน ได้ถูกต้อง สามารถคำนวณปุ๋ยผสมใช้เอง ตามความต้องการธาตุอาหารของยางพารา สามารถขยายเชื้อ ไตรโคโดเดอร์มา ได้	ฝึกเก็บตัวอย่างดิน และ ตรวจวัดดินด้วยชุดทดสอบค่า N P K และ กรด-ด่างของดิน ผสมปุ๋ยใช้เองด้วยอุปกรณ์อย่างง่ายด้วยวิธีตามขั้นตอนแปลงใหญ่มีบริการจัดหาแม่ปุ๋ยที่มีราคาถูก และมีมาตรฐานแก่สมาชิก สมาชิกสามารถตรวจโรคพืช และให้คำแนะนำการแก้ปัญหาได้
2. เพิ่มผลผลิต ร้อยละ 10	เพิ่มปริมาณผลผลิตน้ำยางสดต่อไร่ ได้ 3-5 กิโลกรัม มีแปลงสาธิตเรื่องเทคโนโลยี	สมาชิกมีวิธีการปฏิบัติกรจัดการสวนยางและการกรีดยางอย่างถูกวิธี มีทักษะด้านการเก็บเกี่ยวผลผลิต สามารถนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาปรับใช้กับสวนยาง มีอาชีพเสริมสร้างรายได้เพิ่ม	สมาชิกมีวิธีการปฏิบัติกรจัดการสวนยางและการกรีดยางอย่างถูกวิธี มีทักษะด้านการเก็บเกี่ยวผลผลิต สามารถนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาปรับใช้กับสวนยาง มีอาชีพเสริมสร้างรายได้เพิ่ม	ฝึกอบรมเรื่องวิธีการจัดการสวนยางอย่างถูกวิธี และเทคโนโลยีการเก็บเกี่ยวและเพิ่มผลผลิตยางพารา ทำสื่อการเรียนรู้เพื่อให้สมาชิกสามารถเรียนรู้ด้วยตนเอง สมาชิกจดบันทึกข้อมูลผลผลิตและรายได้นั้นของตนเองเพื่อจัดเก็บข้อมูลรายแปลง เพื่อวิเคราะห์วิธีการพัฒนา
3. เพิ่มมูลค่าผลผลิต/พัฒนาคุณภาพ	คัดเลือกแปลงเพื่อเป็นแปลงตัวอย่าง การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี สวนยางมาตรฐาน GAP 1 แปลง แปลงพืชแซมในสวนยาง 1 แปลง	สมาชิกต้องมีความรู้ความเข้าใจในการจัดการสวนยางที่ดี และมีอุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากการปฏิบัติงานวางแผนการพัฒนาตามมาตรฐานการผลิต GMP มีการถ่ายทอดความรู้เรื่อง FSC แก่สมาชิก	สมาชิกต้องมีความรู้ความเข้าใจในการจัดการสวนยางที่ดี และมีอุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากการปฏิบัติงานวางแผนการพัฒนาตามมาตรฐานการผลิต GMP มีการถ่ายทอดความรู้เรื่อง FSC แก่สมาชิก	ฝึกอบรม เรื่องมาตรฐานต่างๆเกี่ยวกับยางพารา GAP GMP FSC สนับสนุนอุปกรณ์การปฏิบัติงานในการจัดการสวนยาง สนับสนุนเมล็ดพันธุ์ กล้าไม้ พืชไร่ พืชแซม พืชร่วม ที่มีคุณภาพ คัดเลือกแปลงตัวอย่างเพื่อเป็นแปลงสาธิตแก่สมาชิก
4. การบริหารจัดการ (ปัจจัย / ผลผลิต / สมาชิกกลุ่ม)	สนับสนุนปัจจัยและวัสดุการเรียนรู้ให้กับสมาชิกกลุ่มทุกราย และติดตามผลดำเนินงานด้านต่างๆ จัดตั้งการประสานกลุ่มที่รวดเร็ว (Line)	คัดสรรปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพจากแหล่งที่มาที่เชื่อถือได้ มีสถานที่การดำเนินงานของกลุ่ม มีการจัดการถ่ายทอดความรู้ทางการศึกษาดูงาน การพบปะแลกเปลี่ยนระหว่างกลุ่ม	คัดสรรปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพจากแหล่งที่มาที่เชื่อถือได้ มีสถานที่การดำเนินงานของกลุ่ม มีการจัดการถ่ายทอดความรู้ทางการศึกษาดูงาน การพบปะแลกเปลี่ยนระหว่างกลุ่ม	สร้างระบบการสืบค้นข้อมูลของสมาชิก ได้อย่างครบถ้วน (Big Data) ใช้เทคโนโลยี โซเชียลมีเดีย แอปพลิเคชัน เพื่อประสานงานและแลกเปลี่ยนข้อมูลของสมาชิก สร้างเครือข่ายเป็นพี่เลี้ยงในการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ
5. การตลาด	อบรมเรื่องการสร้างมูลค่าเพิ่มทางการตลาด 1 หลักสูตร ใช้ช่องทางประชาสัมพันธ์ต่างๆเพื่อสื่อสารกิจกรรมแปลงใหญ่	ปรับปรุงพัฒนาจุดรับซื้อผลผลิตยางพาราให้มีมาตรฐาน จัดตั้งจุดรับซื้อผลผลิตในแปลงใหญ่และพื้นที่ใกล้เคียง ร่วมบูรณาการกับหน่วยงานวิชาการอื่นๆ เพื่อ ด้อยลดการดำเนินกิจกรรมและการตลาด	ปรับปรุงพัฒนาจุดรับซื้อผลผลิตยางพาราให้มีมาตรฐานและความปลอดภัย รวมถึงผลิตและรวมกันจำหน่ายเพื่อต่อรองราคา จัดทำแผนธุรกิจการตลาด เพื่อช่องทางทางการจำหน่ายทางสารสนเทศ	สำรวจสถานที่เพื่อจัดตั้งจุดรับซื้อผลผลิตต่างๆ ของสมาชิก ปรับปรุงจุดรับซื้อผลผลิตยางพาราให้มีมาตรฐานและความปลอดภัย รวมถึงผลิตและรวมกันจำหน่ายเพื่อต่อรองราคา จัดทำแผนธุรกิจการตลาด เพื่อช่องทางทางการจำหน่ายทางสารสนเทศ

แบบประเมินแปลงใหญ่เพื่อจัดชั้นคุณภาพ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘

จังหวัด.....สงขลา.....

แปลงปี.....๒๕๖๗.....รหัสแปลง..... ๑๓๓๑๐.....ชนิดสินค้า.....ยางพารา.....

ชื่อแปลงใหญ่,แปลงใหญ่ยางพาราหมู่บ้านชาวสวนยางเฉลิมพระเกียรติปากช่อง ม.๕ ต.จะโหนด อ.จะนะ จ.สงขลา.....

ตำบล.....จะโหนด.....อำเภอ.....จะนะ.....

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนน เต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนน ที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการ พิจารณา
		ยังไม่ ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
ส่วนที่ ๑ การรวมกลุ่ม เกษตรกร	๒๐				๑๖	
๑.๑ การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	-ได้จัดตั้งเป็น กลุ่มชาวสวนยาง กยท. ปากช่อง ๑
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการ บริหารแปลงใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายชื่อคณะกรรมการ บริหาร แปลงใหญ่
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ ของคณะกรรมการบริหารแปลง ใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายละเอียดบทบาท หน้าที่ของคณะ กรรมการบริหารแปลง ใหญ่
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- รายละเอียดของ กฎระเบียบกลุ่ม
ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ	๒๐				๑๖	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับ กลุ่มและรายบุคคล	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- แผนธุรกิจระดับกลุ่ม และแผนรายบุคคลที่ ชัดเจน
๒.๒ การจัดหาปัจจัยการผลิต และการใช้เครื่องจักรร่วมกัน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- แผนการจัดซื้อปัจจัย การผลิต - แผนการใช้เครื่องจักร ร่วมกัน
๒.๓ การจัดการเงินทุนและ ทรัพยากรของกลุ่ม	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๑๐	พิจารณาจาก - แผนการลดต้นทุนที่ ชัดเจน - แผนการใช้ทรัพยากร - แผนปฏิบัติงานของ กลุ่มและ รายงานแปลง
ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน	๔๐				๒๘	
๓.๑ การลดต้นทุนการผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๑๐	- ตรวจสอบข้อมูล เปรียบเทียบกับ เป้าหมาย
๓.๒ การเพิ่มผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูล

						เปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนนเต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนนที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการพิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
๓.๔ การบริหารจัดการ	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/หรือการทำเกษตรพันธะสัญญา	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
ส่วนที่ ๔ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้	๑๐				๘	
๔.๑ การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- มีการประสานงานและถ่ายทอดเทคโนโลยี
๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/นวัตกรรมมาปรับใช้	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- รายงานความก้าวหน้า
ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืนของกลุ่ม	๑๐				๙	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	๓	(ทำ ๑ ข้อ) (๑ คะแนน)	(ทำ ๒ ข้อ) (๒ คะแนน)	(ทำ ๓ ข้อ) (๓ คะแนน)	๒	- ความร่วมมือของสมาชิกในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ - มีการประชุมและมีกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง - มีการระดมทุนของสมาชิกและกองทุนหมุนเวียนภายในกลุ่ม
๕.๒ ความสามารถและความพร้อมของผู้จัดการแปลง/ประธานแปลงในการบริหารงานในอนาคต	๒	(๐ คะแนน)	(๑ คะแนน)	(๒ คะแนน)	๒	- มีการประสานงานกับสมาชิกภายในแปลง - รายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงานกลุ่มแปลงใหญ่
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- สัญญาซื้อขาย - แผนการผลิต และจำหน่าย
รวมคะแนน	๑๐๐				๗๗	เกรด = B

แนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินงาน

ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา (ระบุ)
ส่วนที่ ๑ การรวมกลุ่มเกษตรกร	
๑.๑ การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน	ดำเนินการจัดตั้งเป็น กลุ่มชาวสวนยาง กยท.ปากช่อง๑
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	ดำเนินการแล้วเสร็จสมบูรณ์
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ บริหารแปลงใหญ่	ดำเนินการแล้วเสร็จสมบูรณ์
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล	จัดประชุมสมาชิกกลุ่มเพื่อหาความต้องการของกลุ่มในการทำแผน ธุรกิจโดยนำผลผลิต(น้ำยางสด)
๒.๒ การจัดหาปัจจัยการผลิตและการใช้ เครื่องจักรกลร่วมกัน	ประชุมปรึกษาหารือของสมาชิกในการรวบรวมความต้องการปุ๋ยเคมี และปุ๋ยอินทรีย์ในราคาที่ถูกลง และการใช้เครื่องจักรกลในการจัดการ พื้นที่แปลงยางพาราร่วมกัน เช่น การใช้เครื่องตัดหญ้าร่วมกัน เป็น ต้น
๒.๓ การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม	ปรึกษาหารือและระดมความคิดในการจัดหาแหล่งเงินทุน
ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน	
๓.๑ การลดต้นทุนการผลิต	จัดฝึกอบรมในเรื่องต่างๆที่สามารถลดต้นทุนในการผลิตให้กับ สมาชิก เช่น อบรมเรื่องการดูแลรักษาสวนยาง อบรมการปรับปรุง คุณภาพผลผลิตน้ำยาง เป็นต้น
๓.๒ การเพิ่มผลผลิต	สมาชิกสามารถใช้ปุ๋ยและดูแลสวนยางตามหลักวิชาการจะช่วยให้ สามารถเพิ่มผลผลิตได้ แต่ต้องมีการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่องจะ ทำให้เห็นผลได้ชัดเจน
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	ถ่ายทอดความรู้จากการปฏิบัติแล้วเห็นผลให้แก่สมาชิก และจัดหา วิทยากรที่มีความรู้ให้มาอบรมหลักสูตรต่างๆแก่สมาชิกในการพัฒนา คุณภาพผลผลิต เช่นการเพิ่มผลผลิตโดยใช้เอทิลีน การสนับสนุนให้ ใส่ปุ๋ยอินทรีย์ในสวนยางร่วมด้วย
๓.๔ การบริหารจัดการ	ถ่ายทอดความรู้และอบรมเกี่ยวกับการบริหารจัดการให้กับสมาชิก เพื่อให้สมาชิกเกิดแนวคิดในการบริหารจัดการกลุ่ม
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/หรือการทำ เกษตรพันธะสัญญา	การถ่ายทอดความรู้และอบรมการจัดการตลาด การไปศึกษาดูงาน ในเรื่องอุตสาหกรรมกลางน้ำของผลผลิตยางพารา ทำให้เกิดวิสัยทัศน์ ในการเห็นช่องทางทางการตลาด
ส่วนที่ ๔ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้	

๔.๑ การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร	ดำเนินการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเรื่องที่จะสามารถพัฒนาสมาชิกในด้านผลผลิตและการถ่ายทอดเทคโนโลยี
๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/นวัตกรรมมาปรับใช้	การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการแปลงอย่างพารา และการอำนวยความสะดวกในการติดต่อสื่อสารกันในกลุ่มและ รับทราบข้อมูลในด้านราคาของผลผลิต
ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืนของกลุ่ม	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	ทำข้อตกลงหรือวิธีการซึ่งได้มาถึงการระดมทุนของสมาชิกเพื่อนำมาใช้ในการบริหารจัดการกลุ่ม และการทำกิจกรรมต่างๆของกลุ่มต่อไป
๕.๒ ความสามารถและความพร้อมของผู้จัดการแปลง/ประธานแปลงในการบริหารงานในอนาคต	ดำเนินการแล้วเสร็จสมบูรณ์
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	ดำเนินการแล้วเสร็จสมบูรณ์

โครงสร้างการบริหารจัดการกลุ่ม

ชื่อแปลงใหญ่ แปลงใหญ่ยางพาราหมู่บ้านชาวสวนยางเฉลิมพระเกียรติปากช่อง
หมู่ที่ 5 ตำบล จะโหนด อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัด นครราชสีมา

1. ผู้จัดการแปลง ชื่อ นายราชัน นามสกุล คงทน.....
ตำแหน่งผอ.กยท.ส.จะโนน
เบอร์ติดต่อ064-9404265.....
2. ประธานกลุ่ม ชื่อ ...นายพล..... นามสกุล.....ประทุมณี.....
เบอร์ติดต่อ081-0964744.....
3. ผู้ดูแลด้านต่างๆ เช่น เมล็ดพันธุ์ ปุ๋ย ศัตรูพืช(อารักขาพืช) และเครื่องจักรกลเกษตร เป็นต้น
 - 3.1 ด้านการลดต้นทุนการผลิต ชื่อ นายสุนทร คงทน.....เบอร์ติดต่อ 087-2928066.....
บทบาทหน้าที่ ดูแลการบริหารจัดการเรื่องคุณภาพของยาง.....
.....
 - 3.2 ด้านการเพิ่มผลผลิต ชื่อ นายสาคร ไชยรัตน์.....เบอร์ติดต่อ 063-5385903.....
บทบาทหน้าที่ ดูแลปัจจัยต่างๆที่ทำให้ผลผลิตเพิ่มขึ้นเช่น การใส่ปุ๋ย การกรีตให้ถูกวิธี.....
.....
 - 3.3 ด้านการจัดการโรคและศัตรูยาง ชื่อ นายวีระ ชุมอินทร์ เบอร์ติดต่อ 081-7987595.....
บทบาทหน้าที่ ...ติดต่อกับเกษตรตำบลและศูนย์วิจัยยางเรื่องโรครยางและศัตรูพืช.....
.....
 - 3.4 ด้านการเงินและบัญชี ชื่อ นายสมชาย คงศรี.....เบอร์ติดต่อ. 087-2894199.....
บทบาทหน้าที่ ทำบันทึกการซื้อขายยางในแต่ละวันและสรุปกำไร-ขาดทุน.....
.....
 - 3.5 ด้านประชาสัมพันธ์ ชื่อ .นายประวิทย์ ศรีสวนแก้ว...เบอร์ติดต่อ 098-0108933.....
บทบาทหน้าที่ ...กระจายข่าวสารข้อมูลให้แก่สมาชิกในกลุ่มได้ทราบ.....
.....
 - 3.6 ด้านการตลาด ชื่อ นายสมพร ประทุมณี.....เบอร์ติดต่อ 098-0638244.....
บทบาทหน้าที่ ดูแลเรื่องราคารายาง.....
.....
 - 3.7 ด้านอาชีพเสริมชาวสวนยาง ชื่อ นายประภาส เอียดทอง.....เบอร์ติดต่อ 093-0544051.....
บทบาทหน้าที่ ส่งเสริมให้สมาชิกเลี้ยงวัว เลี้ยงแพะ.....
.....
 - 3.8 ถ้ามีเพิ่ม.....-.....
.....

4. ข้อตกลง/กฎระเบียบของกลุ่ม

4.1 ต้องส่งน้ำยางสดตลอด.....

4.2 เวลาที่มีกิจกรรมสมาชิกกลุ่มต้องเข้าร่วม.....

4.3 ให้สมาชิกในกลุ่มทุกคนเข้าร่วมประชุมและกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้น.....

4.4 สมาชิกต้องช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ร่วมมือกัน เพื่อให้กลุ่มมีความเข้มแข็งสามารถบริหารจัดการกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แบบประเมินแปลงใหญ่เพื่อจัดชั้นคุณภาพ
จังหวัดสงขลา
ประเภทแปลง/ปี.....๒๕๖๗.....
ชื่อแปลงใหญ่อย่างพาราบ้านน้ำเขียว ชนิดสินค้า...ยางพารา....
ตำบล.....เขาแดง.....อำเภอ.....สะบ้าย้อย.....

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนนเต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนนที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการพิจารณา
		ดำเนินการแล้วเสร็จ สมบูรณ์/ตาม เป้าหมาย	ดำเนินการแล้ว/ ไม่สมบูรณ์	ยังไม่ ดำเนินการ		
ส่วนที่ ๑ การรวมกลุ่มเกษตรกร	๒๐				๑๘	
๑.๑ การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน	๕	(๕คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๐คะแนน)	๓	
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการ บริหารแปลงใหญ่	๕	(๕คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๐คะแนน)	๕	-รายชื่อคณะกรรมการ บริหารแปลงใหญ่
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ ของคณะกรรมการบริหารแปลง ใหญ่	๕	(๕คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๐คะแนน)	๕	-รายละเอียดบทบาท หน้าที่ของคณะ กรรมการบริหารแปลง ใหญ่
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	๕	(๕คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๐คะแนน)	๕	-รายละเอียดของ กฎระเบียบกลุ่ม
ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ	๒๐				๑๓	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับ กลุ่มและรายบุคคล	๕	(๕คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๐คะแนน)	๓	-แผนธุรกิจระดับกลุ่ม และแผนรายบุคคลที่ ชัดเจน
๒.๒ การจัดหาปัจจัยการผลิต และการใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน	๕	(๕คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๐คะแนน)	๕	-แผนการจัดซื้อปัจจัย การผลิต -แผนการใช้เครื่องจักร ร่วมกัน
๒.๓ การจัดการเงินทุนและ ทรัพยากรของกลุ่ม	๑๐	(๑๐คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๐คะแนน)	๕	พิจารณาจาก -แผนการลดต้นทุนที่ ชัดเจน -แผนการใช้ทรัพยากร -แผนปฏิบัติงานของ กลุ่มและรายแปลง
ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน	๔๐				๓๑	
๓.๑ การลดต้นทุนการผลิต	๑๐	(๑๐คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๐คะแนน)	๑๐	-ตรวจสอบข้อมูล เปรียบเทียบกับ เป้าหมาย
๓.๒ การเพิ่มผลผลิต	๑๐	(๑๐คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๐คะแนน)	๑๐	-ตรวจสอบข้อมูล เปรียบเทียบกับ เป้าหมาย
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	๑๐	(๑๐คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๐คะแนน)	๕	-ตรวจสอบข้อมูล เปรียบเทียบกับ เป้าหมาย

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนน เต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนนที่ ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการ พิจารณา
		ดำเนินการ แล้วเสร็จ สมบูรณ์/ตาม เป้าหมาย	ดำเนินการแล้ว/ ไม่สมบูรณ์	ยังไม่ ดำเนินการ		
๓.๔ การบริหารจัดการ	๕	(๕คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๐คะแนน)	๓	-ตรวจสอบข้อมูล เปรียบเทียบกับ เป้าหมาย
๓.๕ การเพิ่มช่องทาง การตลาด และ/หรือการทำ เกษตรพันธะสัญญา	๕	(๕คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๐คะแนน)	๓	-ตรวจสอบข้อมูล เปรียบเทียบกับ เป้าหมาย
ส่วนที่ ๔ การนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้	๑๐				๖	
๔.๑ การประสานงานกับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและ ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ เกษตรกร	๕	(๕คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๐คะแนน)	๓	-มีการประสานงาน และถ่ายทอด เทคโนโลยี
๔.๒ เกษตรกรได้นำ เทคโนโลยี/นวัตกรรมมาปรับ ใช้	๕	(๕คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๐คะแนน)	๓	รายงานความก้าวหน้า
ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืนของกลุ่ม	๑๐				๗	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	๓	(ทำ ๓ ข้อ) (๓ คะแนน)	(ทำ ๒ ข้อ) (๒ คะแนน)	(ทำ ๑ ข้อ) (๑ คะแนน)	๒	-ความร่วมมือของ สมาชิกในการดำเนิน กิจกรรมต่างๆ -มีการประชุมและมี กิจกรรมอย่างต่อเนื่อง -มีการระดมทุนของ สมาชิกและกองทุน หมุนเวียนภายในกลุ่ม
๕.๒ ความสามารถและความ พร้อมของผู้จัดการแปลง/ ประธานแปลงในการ บริหารงานในอนาคต	๒	(๒ คะแนน)	(๑ คะแนน)	(๐ คะแนน)	๒	-มีการประสานงานกับ สมาชิกภายในแปลง -รายงาน ความก้าวหน้าในการ ดำเนินงานกลุ่มแปลง ใหญ่
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	๕	(๕ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๐ คะแนน)	๓	-สัญญาซื้อ ขาย -แผนการผลิต และ จำหน่าย
รวมคะแนน	๑๐๐				๗๕	เกรด = B

แนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินงาน

ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา (ระบุ)
ส่วนที่ ๑ การรวมกลุ่มเกษตรกร	
๑.๑ การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน	กลุ่มของจดทะเบียนเป็นสหกรณ์และได้ใบรับรองเรียบร้อยแล้ว
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	คณะกรรมการแปลงใหญ่มีแล้วและจะพิจารณาคัดเลือกใหม่ทุก ๓ ปี
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการที่ชัดเจน
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบของกลุ่ม	มีกฎระเบียบข้อบังคับของกลุ่ม
ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล	มีการทำแผนธุรกิจทุกปี
๒.๒ การจัดหาปัจจัยการผลิตและการใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน	- กลุ่มได้รับสนับสนุนงบประมาณทางหน่วยงาน กลุ่มได้จัดหาปัจจัยการผลิตให้สมาชิก
๒.๓ การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม	แต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายการจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม
ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน	
๓.๑ การลดต้นทุนการผลิต	มีการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์การตรวจแปลงจัดทำปุ๋ยสั่งตัดและปุ๋ยหมักชีวภาพเพื่อให้แปลงได้ใช้ปุ๋ยให้เหมาะสมกับความต้องการของพืช
๓.๒ การเพิ่มผลผลิต	มีการใส่ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ การใช้ปุ๋ยหมักชีวภาพ
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	พัฒนาการคุณภาพน้ำยาง และคุณภาพยางแผ่น
๓.๔ การบริหารจัดการ	การรับซื้อผลผลิตเพื่อนำมาแปรรูป และการบริหารจัดการในรับซื้อผลผลิต
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/หรือการทำเกษตรพันธสัญญา	มีการทำเกษตรพันธสัญญา
ส่วนที่ ๔ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้	
๔.๑ การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร	- มีการอบรมให้ความรู้ที่ทันสมัยจากหน่วยงานราชการต่างๆ - มีการประสานงานเยี่ยมเยียนอย่างสม่ำเสมอ - มีการทำแปลงเรียนรู้
๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/นวัตกรรมมาปรับใช้	-สมาชิกของกลุ่มนำเทคโนโลยี -สมาชิกของกลุ่มนำเทคโนโลยี เช่น วิเคราะห์ดินและใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน
ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืนของกลุ่ม	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	มีการพัฒนาสมาชิกกลุ่มอย่างต่อเนื่องและมีการประชุมกลุ่มปีละ ๔ ครั้ง เพื่อติดตามผลการดำเนินงานของกลุ่ม
๕.๒ ความสามารถและความพร้อมของผู้จัดการแปลง/ประธานแปลงในการบริหารงานในอนาคต	มีการพัฒนาผู้จัดการแปลง/ประธานแปลงอย่างต่อเนื่อง โดยการศึกษาเทคโนโลยีใหม่ๆ และเข้าอบรมในหลักสูตรที่เหมาะสม
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	มีช่องทางการตลาดที่ชัดเจนเช่นตลาดกลางยางพารา

โครงสร้างการบริหารจัดการกลุ่ม

ชื่อแปลงใหญ่ แปลงใหญ่ยางพารา บ้านน้ำเขียว ตำบลเขาแดง อำเภอสะบ้าย้อย

หมู่ที่ ๔ ตำบลเขาแดง อำเภอสะบ้าย้อย จังหวัดสงขลา

๑. ผู้จัดการแปลง ชื่อ นายเอกพล นามสกุล รักษาพล
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทยสาขาสบ้าย้อย
เบอร์ติดต่อ ๐๘๒-๘๒๑๕๕๑๔
๒. ประธานกลุ่ม ชื่อ นายคิวพล นามสกุล หนูล้อม
เบอร์ติดต่อ ๐๙๓-๖๙๓-๑๖๘๘
๓. ผู้ดูแลด้าน ๆ เช่น เมล็ดพันธุ์ ปุ๋ย ศัตรูพืช (อารักขาพืช) และเครื่องจักรกลเกษตร เป็นต้น
๔. ๓.๑ ด้านพัสดุ ชื่อ นางจำเรียง นามสกุล แก้วเป็นติ
บทบาทหน้าที่ ประสานงาน ควบคุมดูแล ด้านพัสดุของกลุ่ม
- ๓.๒ ด้านการเงิน/บัญชี ชื่อ นางสาวจริน นามสกุล พรหมกำเนิด
บทบาทหน้าที่ ควบคุมดูแล ด้านการเงินและบัญชีของกลุ่ม
- ๓.๓ ด้านการตลาด ชื่อ นายผดุง นามสกุล ศรีพรหม
บทบาทหน้าที่ ประสานงาน ควบคุมดูแล ด้านการตลาด
- ๓.๔ ด้านการบริหารจัดการ ชื่อ นางอระทัย นามสกุล พรหมจันทร์
บทบาทหน้าที่ ประสานงานของกลุ่มในเรื่องการบริหารจัดการกลุ่ม
- ๓.๕ ชื่อ _____ นามสกุล _____
บทบาทหน้าที่ _____
๕. ข้อตกลง/กฎระเบียบของกลุ่ม
ให้สมาชิกในกลุ่มทุกคนเข้าร่วมประชุมและกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้น นอกจากนี้สมาชิกต้อง
ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ร่วมมือกัน เพื่อให้กลุ่มมีความเข้มแข็งสามารถบริหารจัดการกลุ่มได้อย่างมี
ประสิทธิภาพ

ข้อมูลพื้นฐาน

แปลงใหญ่ แปลงใหญ่ยางพารา บ้านน้ำเขียว ตำบลเขาแดง อำเภอสบ้าย้อย จังหวัดสงขลา

๑. พื้นที่ปลูก ๕๔๙ ไร่

๒. ความเหมาะสมพื้นที่ ☐ S๑ ☒ S๒

๓. ลักษณะดิน เนื้อดินเป็นดินร่วนปนทราย มีสีน้ำตาลหรือน้ำตาลปนเหลือง

๔. ระบบน้ำ พื้นที่นอกเขตชลประทาน

๕. แปลงย่อย ๓๖ แปลง

๖. สินค้า หลัก น้ำยางสด

๗. คุณภาพผลผลิตมาตรฐาน ☐ GAP.....-.....ราย ☐ RSPO.....-.....ราย
☐ เกษตรอินทรีย์.....-.....ราย ☐ อื่นๆ ระบุ.....-.....ราย

๘. สมาชิก ๓๓ ราย Smartfamer.....๑๐..ราย young smart famer-.....ราย

๙. ผลผลิตรวม ๒๒๐ กิโลกรัม/ไร่/ปี

๑๐. กลุ่ม ☐ กลุ่มเกษตรกร ☐ วิสาหกิจชุมชน
☒ อื่นๆ (ระบุ).....กลุ่มสหกรณ์.....

๑๑. ทีมผู้จัดการแปลง ชื่อ-สกุล นายเอกพล รักษาพลตำแหน่ง ผอ.กยท.ส.สบ้าย้อย (ผู้จัดการแปลง)
หน่วยงาน การยางแห่งประเทศไทยสาขาสบ้าย้อย เบอร์ติดต่อ ๐๘๒-

๘๒๑๕๔๑๘๑๒.

ชื่อ-สกุล นายธนายุทธิ์ แซ่เจนตำแหน่ง ผ.ป.ปฏิบัติการ (ผู้ช่วยผู้จัดการแปลง)

หน่วยงาน การยางแห่งประเทศไทยสาขาสะบ้าย้อย เบอร์ติดต่อ ๐๘๖-
๙๖๘๖๙๓/.

ชื่อ-สกุล นายวีระ มณีเลิศ ตำแหน่ง นวส.๖ (ผู้ช่วยผู้จัดการแปลง)

หน่วยงาน การยางแห่งประเทศไทยสาขาสะบ้าย้อย เบอร์ติดต่อ ๐๘๖-
๙๖๐๐๐๓๔..

เป้าหมายในการพัฒนาแปลงใหญ่ ๕ ด้าน ในการเข้าร่วมโครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่
แปลงใหญ่ยางพาราบ้านน้ำเขียว ตำบลเขาแดง อำเภอสะบ้าย้อย จังหวัดสงขลา

เป้าหมายพัฒนา		เป้าหมายพัฒนา	
	ด้านปริมาณ	ด้านคุณภาพ	กระบวนการ/วิธีการ(กำหนดได้มากกว่า ๑ข้อ/เป้าหมาย)
๑. ลดต้นทุนการผลิต ร้อยละ	๒๐%		การผสมปุ๋ยใช้เอง จาก ๑,๐๐๐ บาท/ไร่/ปี เหลือ ๘๐๐ บาท/ไร่/ปี ส่งเสริมการใช้ไตรโคเรเตอร์มา ในการควบคุมโรคในสวนยาง
๒. เพิ่มผลผลิต ร้อยละ	๒๐%		น้ำยางแห้งจาก ๒๒๐ กิโลกรัม/ไร่/ปี เป็น ๒๖๔ กิโลกรัม/ไร่/ปี
๓. เพิ่มมูลค่าผลผลิต/พัฒนาคุณภาพ			- ลดการสูญเสียการแปรรูปผลผลิต ยางแผ่นรมควันชั้น๓ จาก ๑๐% เป็น ๓%
๔. การบริหารจัดการ(ปัจจัย/ผลผลิต/สมาชิกกลุ่ม)			- พัฒนาสมาชิกแปลงใหญ่ยางพาราเข้าสู่Smart Farmer ในสวนยางพารา -ส่งเสริมการผลิตตามมาตรฐาน GAP
๕. การตลาด			- ส่งเสริมการซื้อขายผลผลิตด้วยการซื้อขายล่วงหน้ากับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน - เชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตระหว่างแปลงใหญ่และเครือข่ายสหกรณ์ โดย การสนับสนุนวัตถุดิบเพื่อการแปรรูปขั้นต่อไป

แบบฟอร์มรายชื่อสมาชิกและที่ดัดแปลง โครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่

ชื่อแปลงใหญ่...แปลงใหญ่ยางพาราบ้านน้ำเขียว ต.เขาแดง อ.สะบ้าย้อย จ.สงขลา หมู่ที่...4... ตำบล ...เขาแดง..... อำเภอ ...สะบ้าย้อย..... จังหวัดสงขลา

ชนิดสินค้า " ข้าว ผลิตภัณฑ์ () ข้าวอินทรีย์ () ข้าวจีไอ (GI) () ข้าวโพด (Q) () เมล็ดพันธุ์ () อื่นๆ (ระบุ).....

ระบุน.../...ส่วนยางพารา.....

การขึ้นทะเบียน "วิสาหกิจชุมชน "กลุ่มสหกรณ์ "กลุ่มเกษตรกร "ไม่มี

ที่	ชื่อ - สกุล	เลขที่บัตรประชาชน	อายุ	ที่อยู่เกษตรกร								ที่ตั้งแปลง				ประเภทเอกสารสิทธิ์พื้นที่เข้าร่วม	จำนวนพื้นที่เข้าร่วมไร่	มาตรฐานที่ได้รับ	ก่อนเข้าร่วมโครงการ	
				เลขที่	หมู่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	เบอร์ติดต่อ	หมู่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	ต้นทุน (บาท/กก.)	ผลผลิต (กก./ไร่)					
			(ปี)																	
1	นายศิวพล หนูส้อม	3900600218968	47	19/4	7	เขาแดง	สะบ้าย้อย	สงขลา	093 693 1688	7	เขาแดง	สะบ้าย้อย	สงขลา	น.ส.3 ก.	12	ไม่มี	55	240		
2	นายณีก สิทธิไชย	3900600217937	70	2	7	เขาแดง	สะบ้าย้อย	สงขลา		7	เขาแดง	สะบ้าย้อย	สงขลา	น.ส.3	11.85	ไม่มี	55	240		
3	นางอระทัย พรหมจันทร์	3900600192641	47	41/3	7	เขาแดง	สะบ้าย้อย	สงขลา		7	เขาแดง	สะบ้าย้อย	สงขลา	น.ส.3 ก.	12	ไม่มี	55	240		
4	นายผดุง ศรีพรหม	3900600219751	58	20/8	7	เขาแดง	สะบ้าย้อย	สงขลา		7	เขาแดง	สะบ้าย้อย	สงขลา	ส.ป.ก.4-01 ข	7.3	ไม่มี	55	240		
5	นายศรีสวัสดิ์ รักยศ	3950500044836	69	24/4	7	เขาแดง	สะบ้าย้อย	สงขลา		7	เขาแดง	สะบ้าย้อย	สงขลา	น.ส.3 ก.	8.5	ไม่มี	55	240		
6	นางทั้ง สองเพชรแก้ว	3900600220211	71	24/1	7	เขาแดง	สะบ้าย้อย	สงขลา		7	เขาแดง	สะบ้าย้อย	สงขลา	น.ส.3 ก.	14.5	ไม่มี	55	240		
7	นางเล็ก ยอดเทพ	3900600210533	60	28/2	4	เขาแดง	สะบ้าย้อย	สงขลา		4	เขาแดง	สะบ้าย้อย	สงขลา	น.ส.3 ก.	7.65	ไม่มี	55	240		
8	นางวิมลลักษณ์ เป็นไชย	3900600220253	45	24/5	7	เขาแดง	สะบ้าย้อย	สงขลา		7	เขาแดง	สะบ้าย้อย	สงขลา	น.ส.3 ก.	13.35	ไม่มี	55	240		
9	นายวุฒิ ศรีทวีวัฒน์	3900600221641	53	41/1	7	เขาแดง	สะบ้าย้อย	สงขลา		7	เขาแดง	สะบ้าย้อย	สงขลา	น.ส.3 ก.	16.25	ไม่มี	55	240		

10	นายเสริม ศรีทวีวัฒน์	3900600217791	73	35/5	7	เขาแดง	สะพานข้าม	สงขลา		7	เขาแดง	สะพานข้าม	สงขลา	น.ส.3 ก.	9.25	ไม่มี	55	240
11	นางวันไฉ่ สุวรรณ	3900600210380	62	10/1	4	เขาแดง	สะพานข้าม	สงขลา		4	เขาแดง	สะพานข้าม	สงขลา	น.ส.3 ก.	7.85	ไม่มี	55	240
12	นางจำเรียง ขวัญเพชร	3900600219115	51	14/3	7	เขาแดง	สะพานข้าม	สงขลา		7	เขาแดง	สะพานข้าม	สงขลา	น.ส.3 ก.	3.65	ไม่มี	55	240
13	นายคณิง แซ่ฮ้อย	3900600220563	48	28/1	7	เขาแดง	สะพานข้าม	สงขลา		7	เขาแดง	สะพานข้าม	สงขลา	น.ส.3 ก.	4.5	ไม่มี	55	240
14	นางอำภวัน เป็นไชย	3900600219549	57	23/2	7	เขาแดง	สะพานข้าม	สงขลา		7	เขาแดง	สะพานข้าม	สงขลา	น.ส.3 ก.	7	ไม่มี	55	240
15	นางสาวพิรณัฐ ศรีพรหม	3900600219760	42	20/2	7	เขาแดง	สะพานข้าม	สงขลา		7	เขาแดง	สะพานข้าม	สงขลา	น.ส.3 ก.	11.3	ไม่มี	55	240
16	นายสมศักดิ์ ชัยวัด	3801600333459	43	16/12	7	เขาแดง	สะพานข้าม	สงขลา		7	เขาแดง	สะพานข้าม	สงขลา	น.ส.3 ก.	8.7	ไม่มี	55	240
17	นางครุณี เป็นไชย	3900600220385	58	17/2	7	เขาแดง	สะพานข้าม	สงขลา		7	เขาแดง	สะพานข้าม	สงขลา	น.ส.4 จ.	8.9	ไม่มี	55	240
18	นางเฉลิม ขวัญนวล	3900600222001	73	2/1	7	เขาแดง	สะพานข้าม	สงขลา		7	เขาแดง	สะพานข้าม	สงขลา	น.ส.4 จ.	6.4	ไม่มี	55	240
19	นางปรมใจ สีสมทอง	2900600011630	41	26/2	4	เขาแดง	สะพานข้าม	สงขลา		4	เขาแดง	สะพานข้าม	สงขลา	น.ส.3 ก.	3.1	ไม่มี	55	240
20	นายอภิเจตน์ ปานแก้ว	3900600209233	43	13/20	4	เขาแดง	สะพานข้าม	สงขลา		4	เขาแดง	สะพานข้าม	สงขลา	น.ส.3 ก.	10.1	ไม่มี	55	240
21	นางชญาภา ปานแก้ว	3900600207851	61	1/5	4	เขาแดง	สะพานข้าม	สงขลา		4	เขาแดง	สะพานข้าม	สงขลา	น.ส.3 ก.	7.1	ไม่มี	55	240
22	นางนิตยา บัวสมบัติ	3900600220288	54	24/2	7	เขาแดง	สะพานข้าม	สงขลา		7	เขาแดง	สะพานข้าม	สงขลา	น.ส.3 ก.	6.5	ไม่มี	55	240
23	นางคลี สุวรรณ	3900600208717	59	12/5	4	เขาแดง	สะพานข้าม	สงขลา		4	เขาแดง	สะพานข้าม	สงขลา	น.ส.3 ก.	13.25	ไม่มี	55	240
24	นายสมพร หมากร	3900600208709	43	19/2	4	เขาแดง	สะพานข้าม	สงขลา		4	เขาแดง	สะพานข้าม	สงขลา	น.ส.3 ก.	9.05	ไม่มี	55	240
25	นางศศิธร ชัยแก้ว	3900600208431	54	7/1	4	เขาแดง	สะพานข้าม	สงขลา		4	เขาแดง	สะพานข้าม	สงขลา	น.ส.3 ก.	19.35	ไม่มี	55	240
26	นายสิทธิศักดิ์ สีสมน่อน	3900600210169	43	29/11	4	เขาแดง	สะพานข้าม	สงขลา		4	เขาแดง	สะพานข้าม	สงขลา	ส.ป.ก.4-01	19.35	ไม่มี	55	240
27	นายโชคชัย ปานแก้ว	3900600221845	39	13/32	4	เขาแดง	สะพานข้าม	สงขลา		4	เขาแดง	สะพานข้าม	สงขลา	น.ส.3 ก.	8.75	ไม่มี	55	240

28	นางจิม ทมราตรี	3900600221853	64	8/1	4	เขาแดง	สะพานชัย	สงขลา		4	เขาแดง	สะพานชัย	สงขลา			สงขลา	ส.ป.ก.4-01 ข	21.45	ไม่มี	55	240
29	นายวีระ แก้วประดับ	3900600208008	50	4/8	4	เขาแดง	สะพานชัย	สงขลา		4	เขาแดง	สะพานชัย	สงขลา			สงขลา	ส.ป.ก.4-01 ข	21	ไม่มี	55	240
30	นางอระพร ใจโต	3900600219417	64	19/2	7	เขาแดง	สะพานชัย	สงขลา		7	เขาแดง	สะพานชัย	สงขลา			สงขลา	น.ส.3 ก.	18	ไม่มี	55	240
31	นางธิรดา พึ่งก้อน	1959900126122	36	5/22	7	เขาแดง	สะพานชัย	สงขลา		7	เขาแดง	สะพานชัย	สงขลา			สงขลา	น.ส.3 ก.	13.75	ไม่มี	55	240
32	นางจาง พรหมจันทร์	3900600221021	65	16	7	เขาแดง	สะพานชัย	สงขลา		7	เขาแดง	สะพานชัย	สงขลา			สงขลา	น.ส.3 ก.	5.8	ไม่มี	55	240
33	นายพนพล จงจิตร	3900500227957	41	18/5	7	เขาแดง	สะพานชัย	สงขลา		7	เขาแดง	สะพานชัย	สงขลา			สงขลา	น.ส.3 ก.	7	ไม่มี	55	240
																		354.50			

.....

(นายธนายุทธ์ แซ่เจิน)

เจ้าหน้าที่ผู้จัดทำข้อมูล

เบอร์ติดต่อ...0869686697.....

.....

(นายเอกพล รักษาพล)

ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทยสาขาสะบ้าย้อย

รับรองข้อมูล

แบบประเมินแปลงใหญ่เพื่อจัดชั้นคุณภาพ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

จังหวัด...สงขลา.....

แปลงปี....๒๕๖๕...รหัสแปลง....๑๑๖๕๐..ชนิดสินค้า....ปลากะพงขาว.....

ชื่อแปลงใหญ่.....แปลงใหญ่ปลากะพงขาวกลุ่มรักเกาะยอ

ตำบล...เกาะยอ.....อำเภอ...เมืองสงขลา.....

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนนเต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนนที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการพิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
ส่วนที่ ๑ การรวมกลุ่มเกษตรกร	๒๐				๒๐	
๑.๑ การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และ วิสาหกิจชุมชน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- ใบแสดงการขึ้นทะเบียนกลุ่มเกษตรกร
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายชื่อคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายละเอียดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายละเอียดของกฎระเบียบกลุ่ม
ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ	๒๐				๑๕	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- แผนธุรกิจระดับกลุ่มและแผนรายบุคคลที่ชัดเจน
๒.๒ การจัดหาปัจจัยการผลิตและการใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- แผนการจัดซื้อปัจจัยการผลิต - แผนการใช้เครื่องจักรร่วมกัน
๒.๓ การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๕	พิจารณาจาก - แผนการลดต้นทุนที่ชัดเจน - แผนการใช้ทรัพยากร - แผนปฏิบัติงานของกลุ่มและรายแปลง
ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน	๔๐				๓๘	
๓.๑ การลดต้นทุนการผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๑๐	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๒ การเพิ่มผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๑๐	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๑๐	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนน เต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนน ที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการ พิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
๓.๔ การบริหารจัดการ	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/ หรือการทำเกษตรพันธะสัญญา	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
ส่วนที่ ๔ การนำเทคโนโลยีและ นวัตกรรมมาใช้	๑๐				๘	
๔.๑ การประสานงานกับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยี สู่เกษตรกร	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- มีการประสานงานและ ถ่ายทอดเทคโนโลยี
๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/ นวัตกรรมมาปรับใช้	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๓	- รายงานความก้าวหน้า
ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืนของกลุ่ม	๑๐				๑๐	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	๓	(ทำ ๑ ข้อ) (๑ คะแนน)	(ทำ ๒ ข้อ) (๒ คะแนน)	(ทำ ๓ ข้อ) (๓ คะแนน)	๓	- ความร่วมมือของสมาชิกใน การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ - มีการประชุมและมีกิจกรรม อย่างต่อเนื่อง - มีการระดมทุนของสมาชิก และกองทุนหมุนเวียน ภายในกลุ่ม
๕.๒ ความสามารถและความพร้อม ของผู้จัดการแปลง/ประธาน แปลงในการบริหารงานในอนาคต	๒	(๐ คะแนน)	(๑ คะแนน)	(๒ คะแนน)	๒	- มีการประสานงานกับสมาชิก ภายในแปลง - รายงานความก้าวหน้าในการ ดำเนินงานกลุ่มแปลงใหญ่
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- สัญญาซื้อ ขาย - แผนการผลิต และจำหน่าย
รวมคะแนน	๑๐๐				๙๑	เกรด = A

แนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินงาน

ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา (ระบุ)
ส่วนที่ ๑ การรวมกลุ่มเกษตรกร	
๑.๑ การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน	มีการรวมกลุ่มอย่างเป็นทางการแล้ว เน้นความสามัคคีของกลุ่มเพื่อให้เกิดความเข้มแข็ง ซึ่งกลุ่มนี้ได้จดทะเบียนเป็นกลุ่มองค์กรชุมชนประมงท้องถิ่นปี ๒๕๖๓ และจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชนในปี ๒๕๖๔
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	อาจปรับเปลี่ยนคณะกรรมการตามความเหมาะสม
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	ให้คณะกรรมการมีบทบาทหน้าที่อย่างเต็มที่ และปรับปรุงบทบาทหน้าที่ได้ตามความเหมาะสม
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	มีการกำหนดกฎระเบียบกลุ่มเพิ่มเติม และถือปฏิบัติร่วมกัน
ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล	มีการจัดทำแผนธุรกิจร่วมกันทั้งในระดับกลุ่มและรายบุคคล
๒.๒ การจัดหาปัจจัยการผลิตและการใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน	รวมกลุ่มในการจัดหาปัจจัยการผลิตร่วมกัน เพื่อลดต้นทุนด้านการผลิต
๒.๓ การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม	จัดทำแผนการจัดการเงินทุนให้แก่กลุ่ม
ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน	
๓.๑ การลดต้นทุนการผลิต	แก้ปัญหาด้านความหนาแน่นในการปล่อยปลาลงเลี้ยง, ปริมาณการให้อาหาร การวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับสภาพพื้นที่ และความต้องการของตลาด
๓.๒ การเพิ่มผลผลิต	ควบคุมคุณภาพน้ำ การบริหารจัดการที่ดี จะเพิ่มอัตราการรอดมากยิ่งขึ้น
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามมาตรฐาน จีเอพี กรมประมง อย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง
๓.๔ การบริหารจัดการ	วางแผนร่วมกัน ทั้งด้านการผลิต และการตลาด
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/หรือการทำเกษตรพันธสัญญา	เพิ่มช่องทางการตลาด เช่น การขายผ่านช่องทางออนไลน์ หรือการขายในห้างโมเดิร์นเทรด งานโอท็อป ร่วมออกบูธแสดงสินค้าตามงานต่างๆ
ส่วนที่ ๔ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้	
๔.๑ การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร	ร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ในการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่มในทุกด้าน
๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/นวัตกรรมมาปรับใช้	จัดฝึกอบรมให้ความรู้เชิงปฏิบัติการร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ในการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ส่งเสริมให้เกษตรกรใช้ smartphone ค้นหาข้อมูลการเลี้ยงปลา และแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า
ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืนของกลุ่ม	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	จัดประชุมกลุ่มอย่างต่อเนื่อง ให้สมาชิกทุกคนมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น
๕.๒ ความสามารถและความพร้อมของผู้จัดการแปลง/ประธานแปลงในการบริหารงานในอนาคต	พัฒนาองค์ความรู้และทัศนคติความเป็นผู้นำเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	มีแผนการผลิต และการจำหน่ายทุกเดือน และพัฒนาคุณภาพผลผลิตตามมาตรฐาน GAP ให้มีมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง และหาตลาดเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ

แบบประเมินแปลงใหญ่เพื่อจัดชั้นคุณภาพ

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

จังหวัดสงขลา

แปลงปี..๒๕๖๖.....รหัสแปลง.....๑๒๖๗๓.....ชนิดสินค้า.....ข้าว.....

ชื่อแปลงใหญ่...แปลงใหญ่วิสาหกิจชุมชนเครือข่ายนาอินทรีย์ หมู่ ๑.....

ตำบล.....ป่าชิง.....อำเภอ.....จะนะ.....จังหวัด.....สงขลา.....

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนนเต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนนที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการพิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
ส่วนที่ ๑ การรวมกลุ่มเกษตรกร	๒๐				๒๐	
๑.๑ การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และ วิสาหกิจชุมชน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- ใบแสดงการขึ้นทะเบียนกลุ่มเกษตรกร
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายชื่อคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายละเอียดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายละเอียดของกฎระเบียบกลุ่ม
ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ	๒๐				๒๐	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- แผนธุรกิจระดับกลุ่มและแผนรายบุคคลที่ชัดเจน
๒.๒ การจัดหาปัจจัยการผลิตและการใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- แผนการจัดซื้อปัจจัยการผลิต - แผนการใช้เครื่องจักรร่วมกัน
๒.๓ การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๑๐	พิจารณาจาก - แผนการลดต้นทุนที่ชัดเจน - แผนการใช้ทรัพยากร - แผนปฏิบัติงานของกลุ่มและรายแปลง
ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน	๔๐				๓๖	
๓.๑ การลดต้นทุนการผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๑๐	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๒ การเพิ่มผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๙	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	๑๐	(๐ คะแนน)	(๕ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)	๘	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย

ประเด็นการตรวจประเมิน	คะแนน เต็ม (คะแนน)	เกณฑ์การให้คะแนน			คะแนน ที่ได้ (คะแนน)	หลักฐานประกอบการ พิจารณา
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว		
๓.๔ การบริหารจัดการ	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/ หรือการทำเกษตรพันธะสัญญา	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- ตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
ส่วนที่ ๔ การนำเทคโนโลยีและ นวัตกรรมมาใช้	๑๐				๑๐	
๔.๑ การประสานงานกับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยี สู่เกษตรกร	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- มีการประสานงานและ ถ่ายทอดเทคโนโลยี
๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/ นวัตกรรมมาปรับใช้	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- รายงานความก้าวหน้า
ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืนของกลุ่ม	๑๐				๑๐	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	๓	(ทำ ๑ ข้อ) (๑ คะแนน)	(ทำ ๒ ข้อ) (๒ คะแนน)	(ทำ ๓ ข้อ) (๓ คะแนน)	๓	- ความร่วมมือของสมาชิกใน การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ - มีการประชุมและมีกิจกรรม อย่างต่อเนื่อง - มีการระดมทุนของสมาชิก และกองทุนหมุนเวียน ภายในกลุ่ม
๕.๒ ความสามารถและความพร้อม ของผู้จัดการแปลง/ประธาน แปลงในการบริหารงานในอนาคต	๒	(๐ คะแนน)	(๑ คะแนน)	(๒ คะแนน)	๒	- มีการประสานงานกับสมาชิก ภายในแปลง - รายงานความก้าวหน้าในการ ดำเนินงานกลุ่มแปลงใหญ่
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	๕	(๐ คะแนน)	(๓ คะแนน)	(๕ คะแนน)	๕	- สัญญาซื้อ ขาย - แผนการผลิต และจำหน่าย
รวมคะแนน	๑๐๐				๙๖	เกรด = A

แนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินงาน

ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา (ระบุ)
ส่วนที่ ๑ การรวมกลุ่มเกษตรกร	
๑.๑ การรวมกลุ่มที่เป็นทางการ ได้แก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน	กลุ่มได้จดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน
๑.๒ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแปลงใหญ่	มีการจัดตั้งคณะกรรมการแปลงใหญ่และพิจารณาในการประชุมทุกปี
๑.๓ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ บริหารแปลงใหญ่	มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการที่ชัดเจน
๑.๔ การกำหนดกฎระเบียบกลุ่ม	มีกฎระเบียบข้อบังคับกลุ่ม
ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ	
๒.๑ การทำแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล	มีการทำแผนธุรกิจทุกปี
๒.๒ การจัดหาปัจจัยการผลิตและการใช้ เครื่องจักรกลร่วมกัน	- กำหนดแผนการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวไว้ใช้ในกลุ่ม - จัดทำน้ำหมักไว้ใช้ในฤดูเพาะปลูก
๒.๓ การจัดการเงินทุนและทรัพยากรของกลุ่ม	จัดการตามกฎระเบียบข้อบังคับของกลุ่ม
ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน	
๓.๑ การลดต้นทุนการผลิต	- ใช้เมล็ดพันธุ์ที่ผลิตในกลุ่ม - ลดการใช้ปริมาณเมล็ดพันธุ์ข้าวลง - การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน - ปรับแต่งพื้นที่นาให้สม่ำเสมอ ลดการใช้น้ำ - ผลิตน้ำหมักชีวภาพใช้เอง
๓.๒ การเพิ่มผลผลิต	- ใส่ปุ๋ยให้ถูกช่วงที่ข้าวต้องการ - การใช้น้ำหมักชีวภาพเพื่อความแข็งแรงของต้นข้าว - ใช้น้ำหมักหรือสารชีวภัณฑ์ป้องกันกำจัดศัตรูพืช
๓.๓ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต	อยู่ระหว่างการขอรับรองมาตรฐาน GAP ด้านข้าวแบบกลุ่ม
๓.๔ การบริหารจัดการ	คณะทำงานที่มีความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อให้กลุ่มมีความเจริญก้าวหน้า สมาชิกมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
๓.๕ การเพิ่มช่องทางการตลาด และ/หรือการทำ เกษตรพันธะสัญญา	- กลุ่มรับซื้อผลผลิตเพื่อแปรรูป โดยจำหน่ายในตลาดชุมชน สหกรณ์ หมู่บ้าน และตลาดออนไลน์
ส่วนที่ ๔ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้	
๔.๑ การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและ ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร	- มีการอบรมให้ความรู้จากหน่วยงานต่างๆของทางราชการ - มีการลงพื้นที่จริง นำเทคโนโลยีมาทดลองใช้อย่างถูกต้อง - การเรียนรู้ตามกระบวนการโรงเรียนเกษตรกรในแต่ละช่วงการเติบโต ของข้าว

๔.๒ เกษตรกรได้นำเทคโนโลยี/นวัตกรรมมาปรับใช้	- นำรถแทรกเตอร์มาใช้ในการปรับพื้นที่ดินก่อนการเพาะปลูก - ใช้วิธีปลูกโดยการโยนกล้าแทนการปักดำเพื่อลดแรงงานคน - การใช้เทคโนโลยีช่วยแก้ปัญหาในการผลิต เช่น ใช้โดรนเพื่อการเกษตรกรให้ปุ๋ยแทนการใช้แรงงาน
ส่วนที่ ๕ ความยั่งยืนของกลุ่ม	
๕.๑ ความเข้มแข็งของกลุ่ม	เพิ่มพูนความรู้ให้สมาชิกโดยการเข้าร่วมอบรมพัฒนาสมาชิกกลุ่มอย่างต่อเนื่อง
๕.๒ ความสามารถและความพร้อมของผู้จัดการ แปลง/ประธานแปลงในการบริหารงานในอนาคต	- มีการพัฒนาผู้จัดการแปลง / ประธานแปลงอย่างสม่ำเสมอ - มีความพร้อมที่จะรับการพัฒนาและเข้าร่วมอบรมทุกด้าน
๕.๓ มีตลาดซื้อ ขายที่แน่นอน	- มีการแปรรูปผลิตภัณฑ์เป็นข้าวสารจำหน่ายที่ตลาดชุมชน สหกรณ์ของหมู่บ้าน และตลาดออนไลน์ - แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ เป็นรายได้เสริม เช่น การทำสบู่ การทำจัก