

แผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน

“บ้านวัดจันทร์”

หมู่ที่ ๗ ตำบลศาลาแดง

อำเภอเมืองอ่างทอง

จังหวัดอ่างทอง



สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของหมู่บ้าน	๑
ส่วนที่ ๒ การวิเคราะห์ข้อมูลของหมู่บ้าน	๕
ส่วนที่ ๓ สภาพปัญหาและความต้องการของตำบล/หมู่บ้าน	๑๐
ส่วนที่ ๔ โครงการ/กิจกรรมการบูรณาการแผนพัฒนาตำบล/หมู่บ้าน	๑๑
ส่วนที่ ๕ แบบรายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	๑๓

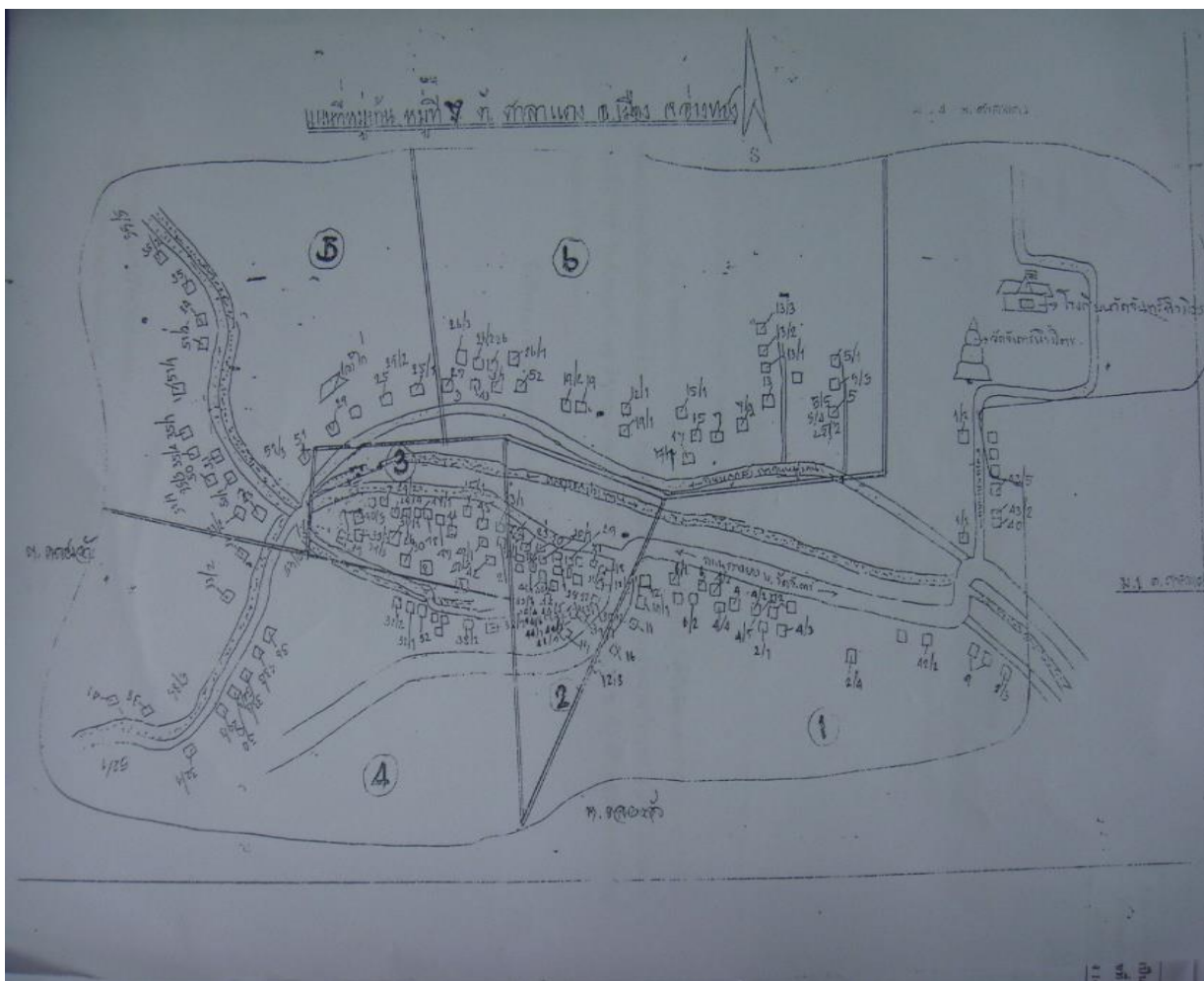
แผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน
บ้าน วัดจันทร์ หมู่ที่ ๗ ตำบลศาลาแดง
อำเภอเมืองอ่างทอง จังหวัดอ่างทอง

ส่วนที่ ๑

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๑. ข้อมูลทั่วไปของหมู่บ้าน

๑.๑ แผนที่หมู่บ้าน



บ้านวัดจันทร์ ตั้งอยู่หมู่ที่ ๗ ตำบลศาลาแดง อำเภอเมืองอ่างทอง จังหวัดอ่างทอง เป็นอีกหมู่บ้านหนึ่งที่อยู่ในเขตเทศบาลตำบลศาลาแดง อำเภอเมืองอ่างทอง จังหวัดอ่างทอง ไม่มีหลักฐานปรากฏว่ามีที่มาตั้งแต่เมื่อไร จากการสอบถามคนเฒ่าคนแก่ในหมู่บ้านทราบว่าแต่เดิมที่ตั้งหมู่บ้านแห่งนี้มีวัดร้างอยู่ในเขตหมู่บ้านชาวบ้านตั้งบ้านเรือนอยู่รวมกันเป็นเครือญาติ เป็นชุมชนเล็กๆ เป็นแหล่งอยู่อาศัย น้ำ แสดงถึงความอุดมสมบูรณ์ ถือเป็นทำเลที่ดีในการจับจองตั้งรกรากถิ่นฐานทำมาหากิน ต่อมา “ยายจันทร์” ได้คิดริเริ่มบูรณะซ่อมแซมวัดร้างแห่งนี้ขึ้น เพื่อให้เป็นศูนย์รวมยึดเหนี่ยวจิตใจและเพื่อพบปะกัน เมื่อบูรณะซ่อมแซมเสร็จแล้วจึงได้เรียกชื่อวัดแห่งนี้ว่า “วัดจันทร์” ตามชื่อคนริเริ่มบูรณะ ต่อมาก็มีชาวบ้านมาจับจองพื้นที่ตั้งรกรากถิ่นฐานทำกินเพิ่มขึ้น ชุมชนขยายใหญ่ขึ้น จึงเรียกหมู่บ้านนี้ว่า “บ้านวัดจันทร์” ตามชื่อวัดที่อยู่ในชุมชน ต่อมา “วัดจันทร์” ได้เปลี่ยนชื่อเป็น “วัดจันทร์นิรมิต” ในปัจจุบัน

๑.๒ พื้นที่ทั้งหมด ๑,๐๐๓ ไร่ เป็นพื้นที่ทำการเกษตร จำนวน ๗๖๐ ไร่

๑.๓ อาณาเขต

บ้านวัดจันทร์ หมู่ที่ ๗ ตั้งอยู่ในเขตเทศบาลตำบลศาลาแดง อำเภอเมืองอ่างทอง จังหวัดอ่างทอง ห่างจากอำเภอเมืองอ่างทองไปทางทิศตะวันตก ๒ กิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อ ดังนี้

ทิศเหนือ	ติดต่อกับ	หมู่ที่ ๔,๕	ตำบลศาลาแดง
ทิศใต้	ติดต่อกับ	หมู่ที่ ๒,๓	ตำบลคลองวัว
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับ	หมู่ที่ ๑	ตำบลศาลาแดง
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับ	หมู่ที่ ๓	ตำบลคลองวัว

๑.๔ ลักษณะภูมิประเทศ

บ้านวัดจันทร์ สภาพพื้นที่เป็นที่ราบลุ่มไม่มีป่าไม้และภูเขา อยู่ในลุ่มน้ำเจ้าพระยาตอนล่าง อยู่ในเขตพื้นที่ร้อนชื้น ภูมิอากาศเป็นแบบฝนเมืองร้อน ได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ ในช่วงเดือนพฤศจิกายนถึงเดือนกุมภาพันธ์ ทำให้อากาศหนาวเย็นและแห้งแล้งและได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ ในช่วงเดือนพฤษภาคมถึงเดือนกันยายน ทำให้มีเมฆมากและฝนตกชุก สภาพดินเป็นดินร่วนปนทราย มีน้ำท่วมขังพื้นที่นา (พื้นที่กักเก็บน้ำ) ในช่วงเดือนกันยายนถึงเดือนธันวาคมของทุกปี สภาพบ้านเรือนที่อยู่อาศัยมั่นคง มีคลองชลประทานผ่านหมู่บ้าน เหมาะสำหรับการเพาะปลูก การเกษตรกรรม ถือเป็นพื้นที่ที่เหมาะสมแก่การประกอบอาชีพทางการเกษตร

๑.๕ ลักษณะภูมิอากาศ

ฤดูฝนมีฝนตกตามฤดูกาล ฤดูหนาวอากาศหนาวช่วงเวลาสั้น ๆ ฤดูร้อนเป็นช่วงเวลาที่นานกว่าฤดูอื่น อากาศร้อนมีลมพัดบ้างแต่ก็เป็นลมร้อน

ฤดูร้อน ช่วงเดือนมีนาคมถึงเดือนพฤษภาคม ทิศทางลมจะพัดจากทิศตะวันตกเฉียงใต้มายังทิศตะวันออก อุณหภูมิเฉลี่ย ๑๘ – ๓๔ องศา

ฤดูฝน ช่วงเดือนมิถุนายนถึงเดือนตุลาคม ทิศทางลมจะพัดจากทิศตะวันตกมายังทิศตะวันออก อุณหภูมิเฉลี่ย ๒๓ – ๓๔ องศา

ฤดูหนาว ช่วงเดือนพฤศจิกายนถึงเดือนกุมภาพันธ์ ทิศทางลมจะพัดจากทิศตะวันออกเฉียงเหนือมายังทิศตะวันตก อุณหภูมิเฉลี่ย ๑๘ – ๓๒ องศา

๑.๖. จำนวนประชากร รวมทั้งสิ้น ๔๗๖ คน แยกเป็น ชาย ๒๒๗ คน หญิง ๒๔๙ คน

๑.๗. จำนวนครัวเรือน ๑๖๔ ครัวเรือน (ตามข้อมูลการจัดเก็บ จปฐ. ปี ๒๕๖๕)

๑.๘. การประกอบอาชีพ

อาชีพหลักทำการเกษตร ทำนา ทำสวน ปลูกผักสวนครัว อาชีพรองคือ รับจ้าง และทำงานในโรงงานอุตสาหกรรม อาชีพเสริม ได้แก่ ทำขนมไทยพื้นบ้าน อาหารไทย

๑.๙ หมู่บ้าน มีรายได้เฉลี่ย ๑๗๕,๒๙๘.๒๗ บาท/ ปี รายจ่ายเฉลี่ย ๑๔๗,๘๖๙,๘๕ บาท/ปี มีหนี้สินเฉลี่ย ๒๐,๐๐๓.๖ บาท/ปี

๑.๑๐ จำนวนกลุ่มกิจกรรม / อาชีพ มีจำนวน.....๑.....กลุ่ม ดังนี้

(๑) กลุ่มขนมไทยวัดจันทร์นิรมิต

๑.๑๑ กองทุนในหมู่บ้าน มีจำนวน.....๑.....กองทุน ดังนี้

(๑) ชื่อกองทุน.....กองทุนแม่ของแผ่นดิน.....มีงบประมาณ.....ไม่ระบุ.....บาท

๑.๑๒ ข้อมูลคมนาคม/สาธารณูปโภค

(๑) การเดินทางเข้าหมู่บ้าน

ถนนลาดยาง ๔ กิโลเมตร

ถนนคอนกรีต ๒.๒ กิโลเมตร

ถนนลูกรัง ๐.๒ กิโลเมตร

ระยะทางจากหมู่บ้านถึงอำเภอ ๔ กิโลเมตร

คนในชุมชนใช้พาหนะหลากหลายแบบ เช่น รถจักรยาน รถจักรยานยนต์ รถจักรยานยนต์รับจ้าง และรถยนต์ส่วนบุคคล

(๒) สาธารณูปโภค

- หอกระจายข่าว/เสียงตามสาย	จำนวน	๑	แห่ง
- วัด (วัดจันทร์นิรมิต)	จำนวน	๑	แห่ง
- โรงเรียน(โรงเรียนวัดจันทร์นิรมิต)	จำนวน	๑	แห่ง
- ศาลารวมใจ SML	จำนวน	๑	แห่ง
- โรงสีข้าวชุมชน	จำนวน	๑	แห่ง
- โทรศัพท์สาธารณะ	จำนวน	๑	แห่ง
- ลานกีฬา/สนามกีฬา	จำนวน	๑	แห่ง
- ร้านค้าในหมู่บ้าน	จำนวน	๗	แห่ง

(๓) แหล่งน้ำ

- แหล่งน้ำตามธรรมชาติ ได้แก่
 - คลองวัดจันทร์ คลองกระทุ่มขวาง และคลองกอไผ่
- แหล่งน้ำที่สร้างขึ้น
 - คลองชลประทาน จำนวน ๑ สาย
 - ประปาหมู่บ้าน จำนวน ๑ แห่ง

๒. ข้อมูลด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๒.๑ จำนวนครัวเรือนเกษตรกร.....๑๘๓.....ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ...๓๘.๔๔...ของครัวเรือนทั้งหมด

๒.๒ การใช้ที่ดินเพื่อการเกษตร ทั้งหมด.....๗๖๐.....ไร่ แบ่งเป็น

- (๑) ที่นา.....๕๗๐.....ไร่ คิดเป็นร้อยละ...๗๕.๐๐...ของพื้นที่ทั้งหมด
- (๒) ไม้ผล/ไม้ยืนต้น.....๑๓๕.....ไร่ คิดเป็นร้อยละ...๑๗.๗๖...ของพื้นที่ทั้งหมด
- (๓) พืชไร่/พืชผัก/ไม้ดอก.....๓๔.....ไร่ คิดเป็นร้อยละ...๔.๐๐...ของพื้นที่ทั้งหมด
- (๔) เกษตรอื่นๆ.....๑๗.....ไร่ คิดเป็นร้อยละ...๒.๒๔...ของพื้นที่ทั้งหมด

๒.๓ ลักษณะดิน เนื้อดินร่วนเหนียว ดินมีอินทรีย์วัตถุอยู่มาก สีของดินดำคล้ำ การระบายน้ำและการถ่ายเทอากาศได้ดี พืชสามารถเจริญเติบโตได้ดี

๒.๔ แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร ได้แก่ คลองวัดจันทร์ คลองกระทุ่มขวาง และคลองกอไผ่

๒.๕ สินค้าเกษตรที่สำคัญของหมู่บ้าน

- (๑) (ข้าว) เกษตรกร.....๖๓.....ราย พื้นที่ปลูก/เลี้ยง...๕๗๐...ไร่ ผลผลิต...๔๕๖...(ตัน)
 (๒) (กล้วยน้ำว้า) เกษตรกร...๗๗.....ราย พื้นที่ปลูก/เลี้ยง...๙๕...ไร่ ผลผลิต...๑๐๐...(ตัน)
 (๓) (มะม่วง) เกษตรกร.....๔๙.....ราย พื้นที่ปลูก/เลี้ยง...๔๐...ไร่ ผลผลิต...๑๐...(ตัน)

๒.๖ สินค้าเกษตรของหมู่บ้านที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน

- (๑) (สินค้า) ได้รับการรับรองมาตรฐาน...กล้วยน้ำว้า.....

๒.๗ แหล่งตลาดรองรับสินค้าเกษตรที่สำคัญ

- (๑) ตลาดนัดชุมชน
 (๒) แผงผลไม้ของตำบลศาลาแดง
 (๓) ตลาดสุพรรณบุรี

๒.๘ จำนวนกลุ่มเกษตรกร มีจำนวน...๑...กลุ่ม ดังนี้

- (๑) กลุ่มแปลงใหญ่กล้วย อำเภอมืองอ่างทอง จังหวัดอ่างทอง ปีที่จัดตั้ง ๒๕๖๐
 สมาชิก๓๙..... คน เงินทุนไม่ระบุ...บาท

ชื่อประธานนายมนูญ ครอบงวนติ.....

๒.๙ อาสาสมัครเกษตรของหมู่บ้าน ทั้งหมด...๘...ราย แบ่งเป็น

- ด้าน เกษตรหมู่บ้าน จำนวน ๑ ราย
- ด้าน อาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน จำนวน ๑ ราย
- ด้าน ชาวนาอาสา จำนวน ๓ ราย
- ด้าน อาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน (พืชมูลค่าสูง) จำนวน ๒ ราย

๒.๑๐ แผนงานโครงการที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (งบปกติ งบจังหวัด/กลุ่มจังหวัด งบอื่นๆ)

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน ดำเนินการ
		ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗		
-	-	-	-	-	-

๒.๑๑ ข้อมูลด้านการเกษตรอื่นๆ -

ส่วนที่ ๒

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัญหาด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๑. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

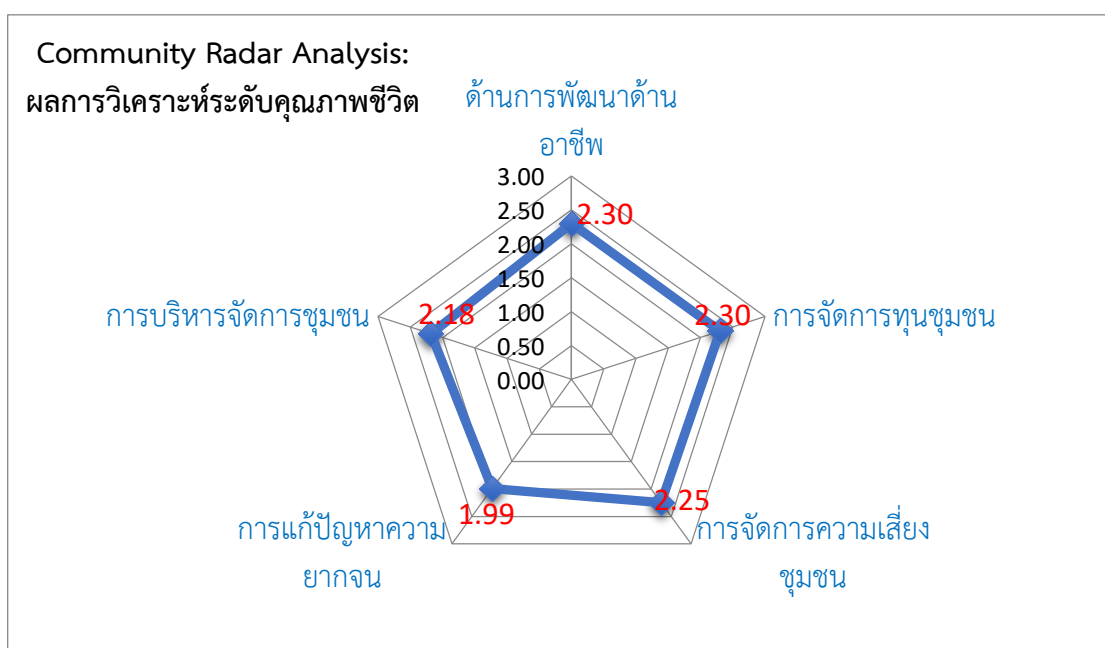
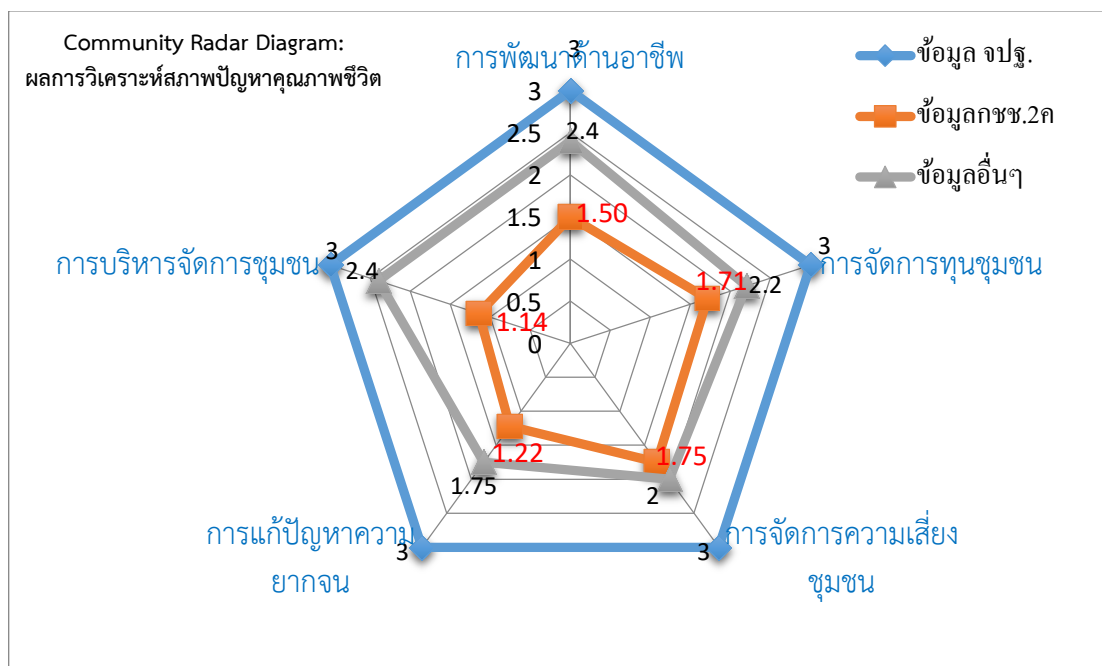
๑.๑ การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน หรือสภาพแวดล้อมภายในหมู่บ้าน และปัจจัยภายนอก บ้านวัดจันทร์ หมู่ที่ ๗ ตำบลศาลาแดง

๑. จุดอ่อน Weakness	๒. จุดแข็ง Strength
๑. ประชาชนบางส่วนยังขาดความร่วมมือในการมีส่วนร่วมกับกิจกรรมในชุมชน ๒. ปัญหาการว่างงาน ๓. ประชาชนส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้สูงอายุ จึงทำให้มีส่วนร่วมกิจกรรมได้น้อย ๔. กลุ่มต่างๆในชุมชนยังขาดความเข้าใจการรวมกลุ่ม ไม่มีการรวมกลุ่มส่งเสริมอาชีพในชุมชนและมีความเข้มแข็งน้อย ๕. การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารยังไม่ทั่วถึง ๖. สภาพภูมิศาสตร์ของหมู่บ้าน บ้านเรือนอยู่กระจัดกระจาย ๗. มีบ้านเช่าจำนวนมาก ๘. ปัญหาด้านยาเสพติด	๑. คณะกรรมการหมู่บ้าน (กม.) และผู้นำชุมชนรู้จักบทบาทหน้าที่และมีส่วนร่วมในการพัฒนาหมู่บ้าน ๒. คนในชุมชนมีความเอื้อเฟื้ออาทรกัน อยู่กันแบบพี่น้องคอยช่วยเหลือกันและกัน ๓. มีการประชุมคณะกรรมการหมู่บ้านทุกเดือน และมีปัญหาก็นำมาเสนอในที่ประชุม เพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาร่วมกัน ๔. สภาพพื้นที่เส้นทางคมนาคมและการติดต่อสะดวก ๕. มีกองทุนหมู่บ้านที่เข้มแข็ง ๖. มีกลุ่ม อ.ส.ม. ที่เข้มแข็ง ๗. มีการส่งเสริมการผลิต เพื่อการบริโภคในครัวเรือน ๘. มีการรวมกลุ่มเพื่อแก้ไขปัญหาชุมชน ๙. คนในชุมชนมีพื้นฐานการเกษตร มีการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน เช่น การทำนา การทำสวน และการปลูกพืชผักสวนครัว ๑๐. อยู่ใกล้ส่วนราชการสะดวกในการติดต่อประสานงาน

๓. โอกาส Opportunity	๔. อุปสรรค Threat
๑. ได้รับการสนับสนุนกิจกรรมและงบประมาณ ดำเนินกิจกรรมต่างๆจากหลายหน่วยงาน ๒. มีพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียง ๓. มีแหล่งเงินทุนให้กู้ยืมเพื่อประกอบอาชีพ	๑. ผู้เข้าร่วมเวทีประชาคมส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ เนื่องจากคนส่วนใหญ่มีการกิจการงาน ว่างงานไม่ตรงกัน เพราะอาชีพรับจ้างไม่มีวันหยุด ๒. สภาพพื้นที่อยู่ติดคลอง ในบางปีและบางพื้นที่ทำให้เสี่ยงต่อการเกิดน้ำท่วม การระบายน้ำออกพื้นที่ไม่ทัน ๓. ปัญหาน้ำเสียจากการปล่อยน้ำเสียจากผู้ประกอบกิจการทำปลาเค็มลงสู่แม่น้ำลำคลอง ๔. ปัญหายาเสพติดจากคนภายนอกชุมชน ๕. ปัญหาต้นทุนทางการผลิตสูง ทำให้ขาดอาชีพที่ยั่งยืน ๗. ปัญหาภัยแล้งให้พื้นที่ ๘. ปัญหาการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙

๑.๒ โปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลชุมชนในการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบูรณาการวางแผนงาน (CIA)

หมู่บ้านสามารถใช้โปรแกรม CIA มาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลของหมู่บ้าน เพื่อสะท้อนสภาพปัญหาและจุดเด่นของหมู่บ้านได้ โดยการใช้ฐานข้อมูล จปฐ. และ กชช. ๒๐๒๐ กรอกในโปรแกรมสำเร็จรูปซึ่งโปรแกรมจะวิเคราะห์ข้อมูลเป็น ๕ ด้าน ได้แก่ การพัฒนาด้านอาชีพ การจัดการทุนชุมชน การจัดการความเสี่ยงชุมชน การแก้ปัญหาความยากจน การบริหารจัดการชุมชน การใช้โปรแกรมห้ดังกล่าวนอกจากเพื่อการวิเคราะห์สภาพความเป็นจริงของหมู่บ้านแล้ว ยังเป็นการตรวจสอบข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลจากวิธี SWOT เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สมบูรณ์และตรงตามข้อเท็จจริงมากที่สุด



๑.๓ เป้าหมายการพัฒนา (วิสัยทัศน์ , Vision) ของหมู่บ้าน

“ ประชาชนเข้มแข็ง หมู่บ้านปลอดภัยเสถียร สงคมเกื้อกูลต่อกัน ”

๑.๔ กลยุทธ์หรือวิธีปฏิบัติเพื่อไปสู่ทิศทาง/เป้าหมายของการพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านเศรษฐกิจ

แนวทางที่ ๑ พัฒนาส่งเสริมด้านอาชีพให้ประชาชน

แนวทางที่ ๒ การส่งเสริมการออม การทำบัญชีครัวเรือน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต

แนวทางที่ ๑ การพัฒนาด้านสุขภาพและกีฬา

แนวทางที่ ๒ การพัฒนาด้านการทำเศรษฐกิจพอเพียง

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

แนวทางที่ ๑ การพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งน้ำ

แนวทางที่ ๒ ป้องกันและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

แนวทางที่ ๓ การจัดการขยะในชุมชน

แนวทางที่ ๔ การปรับปรุงภูมิทัศน์และสภาพแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านความมั่นคงและความสงบเรียบร้อย

แนวทางที่ ๑ การแก้ไขปัญหาด้านยาเสพติด

แนวทางที่ ๒ การแก้ไขปัญหาด้านความสัมพันธ์ในครอบครัว/หมู่บ้าน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านบริหารจัดการ

แนวทางที่ ๑ ก่อสร้าง ปรับปรุง บำรุงรักษาถนน สะพาน ทางเท้า ท่อระบายน้ำ ท่อระบายน้ำทิ้ง ฯลฯ

แนวทางที่ ๒ พัฒนาแหล่งน้ำ และระบบประปา

แนวทางที่ ๓ ขยายเขตไฟฟ้า ไฟส่องสว่างสาธารณะ

แนวทางที่ ๔ พัฒนาระบบจราจร

๒. การวิเคราะห์สภาพปัญหาและความต้องการของหมู่บ้าน

ลำดับ ที่	ปัญหาและความ ต้องการ	สาเหตุของปัญหา	แนวทางการแก้ไข
๑	ปัญหา ด้านเศรษฐกิจชุมชน	๑. มีหนี้สินโดยไม่จำเป็น สินค้าราคา แพง ค่าใช้จ่ายฟุ่มเฟือย	๑. ใช้จ่ายประหยัด ลดรายจ่าย เพิ่ม รายได้
		๒. ความต้องการประกอบการอาชีพ ที่มั่นคง มีผู้ว่างงานและเลือกงานทำ	๒. ส่งเสริมและหาความรู้ในการ ประกอบอาชีพเพิ่มเติม
		๓. การรวมกลุ่มทางสังคมและเพื่อ การผลิตอย่างจริงจัง	๓. ให้ความรู้เรื่องการ การบริหารจัดการ กลุ่ม/การตลาด และบัญชี
		๔. การประกอบอาชีพ ใช้เงินลงทุน และมีต้นทุนการผลิตสูงทำให้เป็นหนี้ นอกระบบ	๔. ใช้เงินทุนจากแหล่งเงินทุนในชุมชน และในระบบ เช่น กทบ. ชกส. ธนาคาร ออมสิน
		๕. คราวเรือนส่วนใหญ่รับค่านิยมใน การบริโภคตามกระแสวัตถุนิยม	๕. สร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องการ ดำรงชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง
		๖. ผลผลิตทางการเกษตรราคาถูก	๖. รวมกลุ่มเกษตรกรและปลูกพืชผสมผสาน
		๗. คราวเรือนส่วนใหญ่ไม่ทำบัญชี ครัวเรือน	๗. ส่งเสริมสนับสนุนการจัดทำบัญชี ครัวเรือน
		๘. การส่งเสริมด้านอาชีพของคน พิการและผู้สูงอายุ	๘. จัดทำโครงการเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ผู้ พิการและผู้สูงอายุ
๒	การพัฒนาด้านสังคม และคุณภาพชีวิต	ประชาชนไม่คำนึงถึงความปลอดภัย ในคุณภาพชีวิตด้านการบริโภคและ การใช้สารเคมี	รณรงค์ให้ประชาชนมีจิตสำนึกในการ ดูแลรักษาสุขภาพอนามัยของตนเอง
		ประชาชนขาดความตระหนักถึงการ ป้องกันของโรคประจำฤดู และโรค ประจำถิ่น	สร้างความรู้ความเข้าใจในการป้องกัน ตนเอง และกำจัดแหล่งกำเนิดโรค
		ชุมชนขาดการจัดกิจกรรมในวัน สำคัญต่างๆ	ส่งเสริมการจัดกิจกรรมในวันสำคัญต่างๆ ของศาสนา และวัฒนธรรม เช่น เวียน เทียน ฟังธรรม ทำบุญตักบาตร
๓	การพัฒนาด้าน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	ประชาชนขาดความรู้ความเข้าใจใน การแยกขยะอย่างถูกวิธี	ให้ความรู้ในการกำจัดและคัดแยก ขยะอย่างถูกวิธี
		สมาชิกในชุมชนที่ประกอบอาชีพ ด้านการเกษตรยังคงใช้สารเคมีใน การเพาะปลูก ทำให้เกิดผลกระทบต่อ แหล่งน้ำและดินเสื่อมสภาพ	ให้ความรู้และแนะนำวิธีการปฏิบัติ ในการใช้สารเคมี พร้อมรณรงค์การใช้ ปุ๋ยชีวภาพ
		ประชาชนขาดจิตสำนึกในการดูแล และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	รณรงค์และจัดกิจกรรมการปลูก จิตสำนึกในการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ

ลำดับ ที่	ปัญหาและความ ต้องการ	สาเหตุของปัญหา	แนวทางการแก้ไข
๔	การพัฒนาความ มั่นคงและความสงบ เรียบร้อย	การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด	รณรงค์ให้ความรู้และร่วมทำกิจกรรม ต่อต้านยาเสพติด
		ประชาชนขาดความรู้ ความเข้าใจ ด้านกฎหมายในชีวิตประจำวัน	ให้ความรู้ความเข้าใจในด้านกฎหมายที่ ใช้ในชีวิตประจำวัน
		ความขัดแย้งภายในหมู่บ้านใน ช่วงเวลาการเลือกตั้ง	รณรงค์ความยึดมั่นด้านประชาธิปไตย ความโปร่งใส และสร้างจิตสำนึกด้าน ความสามัคคีภายในชุมชน
		ประชาชนขาดความเสียสละหรือไม่ เห็นความสำคัญของการมีส่วนร่วม	สร้างจิตสำนึกให้ประชาชนตระหนักถึง ความสำคัญของการมีส่วนร่วมในชุมชน
		ประชาชนขาดการทำกิจกรรม/การ แสดงความคิดเห็นร่วมกัน	เชิญชวนประสัมพันธ์ภายในชุมชนในการ ร่วมกิจกรรมของชุมชน
๕	ด้านบริหารจัดการ	ถนนที่ชำรุดในบางส่วน	จำกัดน้ำหนักการวิ่งของรถ และ ซ่อมแซมถนน
		ไฟฟ้าสาธารณะไม่เพียงพอ	ขอรับการสนับสนุนการขยายเขตไฟฟ้า จากหน่วยงานในพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง
		ระบบประปาชำรุดเนื่องจากการใช้งาน ต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลานาน	ตรวจสอบระบบและปรับปรุงในส่วนที่ ชำรุด
		คันคลองต่ำ เมื่อน้ำไหลเข้าท่วมทำให้ เอ่อล้นริมทางถนน	เสริมคันดินกั้นน้ำตามแนวถนน

ส่วนที่ ๓ โครงการ/กิจกรรมการบูรณาการแผนพัฒนาหมู่บ้าน

๓.๑ โครงการ/กิจกรรม รวมทุกด้านด้าน

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ประเภทของแผนด้านต่าง ๆ (ระบุ ✓)					วิธีการดำเนินการ (ระบุ ✓)			หมายเหตุ (หน่วย ดำเนินการ)
		ด้านเศรษฐกิจ	ด้านสังคม	ด้านทรัพยากรฯ	ด้านความ มั่นคง	ด้านการ บริหารจัดการ	ทำเอง	ทำร่วม	หน่วยงาน อื่น ทำให้	
โครงการเป่าท่อประปา						✓			✓	เทศบาล
โครงการซ่อมแซมถนนบริเวณซอย บ้านผู้ใหญ่สุพจน์ ชนิษฐ์ทอง						✓			✓	เทศบาล
โครงการติดตั้งกระจกุนบริเวณจุด อันตราย						✓			✓	เทศบาล
โครงการปรับปรุงหอกระจายข่าว						✓			✓	เทศบาล
โครงการเพิ่มหอกระจายข่าวไปท้าย หมู่บ้าน						✓			✓	เทศบาล

ส่วนที่ ๔

โครงการแบบย่อ (Project idea) ด้านการเกษตรที่สำคัญของหมู่บ้าน

ประเด็นการพัฒนา การเพิ่มมูลค่าผลผลิตและเพิ่มช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์กล้วย

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการเพิ่มมูลค่าผลผลิตและเพิ่มช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์กล้วยตำบลศาลาแดง อำเภอเมืองอ่างทอง จังหวัดอ่างทอง
๒. แนวทางการพัฒนา	การสร้างรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกรสามารถพึ่งพาตนเอง โดยการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์กล้วย
๓. หลักการและเหตุผล	กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยตำบลศาลาแดง อำเภอเมืองอ่างทอง จังหวัดอ่างทอง เป็นการรวมกลุ่มกันของเกษตรกรผู้ปลูกกล้วย ในตำบลต่าง ๆ ของอำเภอเมืองอ่างทอง จังหวัดอ่างทอง เพื่อร่วมกันจัดหาปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพดี ราคาถูก และการใช้เทคโนโลยีการเกษตรที่เหมาะสม เพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร ตลอดจนการจัดการด้านการตลาด การพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรตามความต้องการตลาด พัฒนาเกษตรกรสมาชิกให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน เพิ่มรายได้ของเกษตรกร มีการบริหารจัดการร่วมกัน ให้เกษตรกรเป็นศูนย์กลางในการดำเนินงานด้วยการบูรณาการทุกภาคส่วน โดยหน่วยงานภาครัฐให้การสนับสนุนและอำนวยความสะดวก เป็นการเพิ่มอำนาจการต่อรองของเกษตรกรตลอดกระบวนการผลิต และตลอดห่วงโซ่อุปทาน
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์กล้วย ๒. เพิ่มช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์กล้วย
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. เกษตรกรร้อยละ ๖๐ สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์กล้วย ๒. เกษตรกร ๓๐ ราย สามารถมีผลิตภัณฑ์กล้วยของชุมชน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์กล้วยและเพิ่มช่องทางการตลาด
๖. พื้นที่เป้าหมาย	กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกกล้วย ตำบลศาลาแดง อำเภอเมืองอ่างทอง จังหวัดอ่างทอง
๗. กิจกรรมหลัก	๑. กิจกรรม สนับสนุนปัจจัยการผลิต และ/หรือ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท
๗.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	กิจกรรม สนับสนุนปัจจัยการผลิต และ/หรือ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองอ่างทอง/ สำนักงานเกษตรจังหวัดอ่างทอง สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดอ่างทอง
๘. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองอ่างทอง สำนักงานเกษตรจังหวัดอ่างทอง สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดอ่างทอง
๙. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๗ – กันยายน ๒๕๖๘
๙. งบประมาณ	๑. กิจกรรม สนับสนุนปัจจัยการผลิต และ/หรือ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท รวมงบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๐. ผลผลิต (Output)	๑. เกษตรกร จำนวน ๓๐ ราย ได้รับบรรจุภัณฑ์ตาม อัตลักษณ์ของชุมชน และมีช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น
๑๑. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เกษตรกร อย่างน้อยร้อยละ ๕๐ สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์กล้วยได้ ๒. เกษตรกรได้รับบรรจุภัณฑ์ตามอัตลักษณ์ของชุมชน และมีช่องทางการจำหน่าย เพิ่มขึ้นสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์กล้วย

ส่วนที่ ๕ แบบรายละเอียดโครงการ/กิจกรรม

โครงการขับเคลื่อนการเกษตรระดับหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง

(โครงการเพิ่มมูลค่าผลผลิตและเพิ่มช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์กล้วยตำบลศาลาแดง อำเภอเมืองอ่างทอง จังหวัดอ่างทอง)

หลักการและเหตุผล

ด้วยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีนโยบายดำเนินโครงการขับเคลื่อนการเกษตรระดับหมู่บ้าน สู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง เพื่อปรับโครงสร้างการผลิตในภาคการเกษตรในระดับพื้นที่ (หมู่บ้าน ตำบล) โดยส่งเสริมให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรในพื้นที่วิเคราะห์ศักยภาพและโอกาสการผลิตที่เชื่อมโยงกับความต้องการของตลาด มีตลาดรองรับสินค้าที่แน่นอน เพื่อจัดทำแผนธุรกิจเกษตรรายสินค้า ในการเข้าถึงแหล่งทุนจากสถาบันการเงิน ตลอดจนเข้าถึงนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่จำเป็น การทำเกษตรที่เข้าสู่ระบบรับรองมาตรฐาน เพื่อยกระดับการผลิตของตนเอง โดยดำเนินการควบคู่ไปกับการส่งเสริมให้กลไกการบริหารงานระดับพื้นที่ (คณะกรรมการหมู่บ้าน อาสาสมัครเกษตร องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น อำเภอ จังหวัด ฯลฯ และส่วนกลางอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มีฐานข้อมูลกิจกรรมการทำการเกษตรที่เป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง ใช้ประกอบการวิเคราะห์ ประมวลผล ประกอบการตัดสินใจในการกำหนดนโยบายการบริหารจัดการ และการให้ความช่วยเหลือด้านต่างๆ

กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยตำบลศาลาแดง อำเภอเมืองอ่างทอง จังหวัดอ่างทอง เป็นการรวมกลุ่มกันของเกษตรกรผู้ปลูกกล้วย ในตำบลต่าง ๆ ของอำเภอเมืองอ่างทอง จังหวัดอ่างทอง เพื่อร่วมกันจัดหาปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพดี ราคาถูก และการใช้เทคโนโลยีการเกษตรที่เหมาะสม เพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร ตลอดจนการจัดการด้านการตลาด การพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรตามความต้องการตลาด พัฒนาเกษตรกรสมาชิกให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน เพิ่มรายได้ของเกษตรกร มีการบริหารจัดการร่วมกันให้เกษตรกรเป็นศูนย์กลางในการดำเนินงานด้วยการบูรณาการทุกภาคส่วน โดยหน่วยงานภาครัฐให้การสนับสนุนและอำนวยความสะดวก เป็นการเพิ่มอำนาจการต่อรองของเกษตรกรตลอดกระบวนการผลิต และตลอดห่วงโซ่อุปทาน

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์กล้วย
๒. เพิ่มช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์กล้วย

เป้าหมาย

กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกกล้วย ตำบลศาลาแดง อำเภอเมืองอ่างทอง จังหวัดอ่างทอง

พื้นที่ดำเนินการ

บ้านวัดจันทร์ หมู่ที่ ๗ ตำบลศาลาแดง อำเภอเมืองอ่างทอง จังหวัดอ่างทอง

หน่วยงานดำเนินการ

สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองอ่างทอง, อำเภอเมืองอ่างทอง, ภาคเอกชน, หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๗ – กันยายน ๒๕๖๘

กิจกรรมหลัก

๑. พัฒนาระบบฐานข้อมูล และการตลาด จำนวน ๑๗ รายการ ดังนี้

ที่	รายการ	จำนวน	ราคา/บาท
๑	ป้ายสติ๊กเกอร์ติดพลาสติก ขนาด (กxย) ๒๐๐x๑๕๐ เซนติเมตร	๑ ป้าย	๒,๕๐๐
๒	ป้ายสติ๊กเกอร์ติดพลาสติก ขนาด (กxย) ๒๕x๔๐ เซนติเมตร	๑๐ ป้าย	๑,๐๐๐
๓	ป้ายสติ๊กเกอร์ติดพลาสติก ขนาด (กxย) ๕๐x๑๐๐ เซนติเมตร	๑ ป้าย	๔๕๐
๔	สติ๊กเกอร์ติดสินค้า	๒๐ ตารางเมตร	๗,๐๐๐
๕	ชั้นไม้สนโคร์สินค้า ๔ ชั้น	๒ อัน	๕,๖๐๐
๖	ลังไม้สนโคร์สินค้า ขนาด (กxยxส) ๗๐x๔๐x๕ เซนติเมตร	๑๐ ใบ	๕,๐๐๐
๗	กล่องพลาสติกฝาล็อกแบบมีล้อ ขนาดความจุ ๑๐๐ ลิตร	๑๒ ใบ	๕,๑๖๐
๘	ถุงพลาสติกใส่ก้นจ๊ับ ขนาด ๘x๑๒ นิ้ว ขนาดบรรจุ ห่อละ ๕๐๐ กรัม	๕๐ ห่อ	๒,๕๐๐
๙	ถุงพลาสติกใส่ก้นจ๊ับ ขนาด ๙x๑๔ นิ้ว ขนาดบรรจุ ห่อละ ๕๐๐ กรัม	๕๐ ห่อ	๒,๕๐๐
๑๐	ถุงซิลิโคนสุญญากาศแบบผิวเรียบ ขนาด ๘x๑๒ นิ้ว	๕,๐๐๐ ใบ	๑๗,๕๐๐
๑๑	ถุงซิลิโคนสุญญากาศแบบผิวเรียบ ขนาด ๙x๑๔ นิ้ว	๕,๐๐๐ ใบ	๒๔,๐๐๐
๑๒	กระดาษฉลอร่องขนม ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง ๔.๕ มิลลิเมตร บรรจุห่อละ ๒๕๐ ชิ้น	๕ ห่อ	๓๙๐
๑๓	กล่องพลาสติกใส่อาหารแบบฝาล็อก ขนาดความจุ ๘๔๐ มิลลิลิตร	๒,๐๐๐ กล่อง	๗,๐๐๐
๑๔	กล่องพลาสติกใส่อาหารแบบฝาพับ ขนาด (กxยxส) ๗.๕x๑๑x๔ เซนติเมตร	๔,๐๐๐ กล่อง	๗,๐๐๐
๑๕	ถุงซิปล็อกแบบหน้าใสหลังพอยล์ตั้งได้ ขนาด ๑๕ x ๒๒ เซนติเมตร	๒,๐๐๐ ใบ	๓,๔๐๐
๑๖	ถุงซิปล็อกแบบหน้าใสหลังพอยล์ตั้งได้ ขนาด ๑๘ x ๒๖ เซนติเมตร	๒,๐๐๐ ใบ	๔,๐๐๐
๑๗	ถุงซิปล็อกแบบหน้าใสหลังพอยล์ตั้งได้ ขนาด ๒๐ x ๓๐ เซนติเมตร	๒,๐๐๐ ใบ	๕,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น (บาท)			๑๐๐,๐๐๐

งบประมาณ

๑. กิจกรรมพัฒนาบรรรจุภัณฑ์ และการตลาด งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท

รวมงบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน)

ผลผลิต

๑. เกษตรกร จำนวน ๓๐ ราย ได้เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์กล้วย
 ๒. เกษตรกร จำนวน ๓๐ ราย ได้รับบรรรจุภัณฑ์ตามอัตลักษณ์ของชุมชน และมีช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. เกษตรกร อย่างน้อยร้อยละ ๕๐ สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์กล้วยได้
 ๒. เกษตรกรได้รับบรรรจุภัณฑ์ตามอัตลักษณ์ของชุมชน และมีช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้นสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์กล้วย

รายละเอียดงบประมาณโครงการขับเคลื่อนการเกษตรระดับหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง
(โครงการเพิ่มมูลค่าผลผลิตและเพิ่มช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์กล้วยตำบลศาลาแดง อำเภอเมืองอ่างทอง จังหวัดอ่างทอง)

กล้วย ดำเนินการในพื้นที่ หมู่ที่ ๗ ตำบลศาลาแดง อำเภอเมืองอ่างทอง จังหวัดอ่างทอง					
รายการ	หน่วย	ครั้ง	วัน/ครั้ง	ราคาต่อหน่วย	งบประมาณ
๑. กิจกรรมพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และการตลาด (เพิ่มมูลค่าการผลิตและเพิ่มช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์กล้วย)				๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น ๑ กิจกรรม เป็นเงิน					๑๐๐,๐๐๐

รายละเอียดงบประมาณโครงการขับเคลื่อนการเกษตรระดับหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง
(โครงการเพิ่มมูลค่าผลผลิตและเพิ่มช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์กล้วยตำบลศาลาแดง อำเภอเมืองอ่างทอง จังหวัดอ่างทอง)

รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	งบประมาณ (บาท)
๑. กิจกรรมพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และการตลาด (รายละเอียดงบประมาณ)				
๑) ป้ายสติ๊กเกอร์ติดพลาสวูด ขนาด (กxย) ๒๐๐x๑๕๐ เซนติเมตร	๑	ป้าย	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐
๒) ป้ายสติ๊กเกอร์ติดพลาสวูด ขนาด (กxย) ๒๕x๔๐ เซนติเมตร	๑๐	ป้าย	๑๐๐	๑,๐๐๐
๓) ป้ายสติ๊กเกอร์ติดพลาสวูด ขนาด (กxย) ๕๐x๑๐๐ เซนติเมตร	๑	ป้าย	๔๕๐	๔๕๐
๔) สติ๊กเกอร์ติดสินค้า	๒๐	ตารางเมตร	๓๕๐	๗,๐๐๐
๕) ชั้นไม้สนโคร์สินค้า ๔ ชั้น	๒	อัน	๒,๘๐๐	๕,๖๐๐
๖) ลังไม้สนโคร์สินค้า ขนาด (กxยxส) ๗๐x๔๐x๕ เซนติเมตร	๑๐	ใบ	๕๐๐	๕,๐๐๐
๗) กล่องพลาสติกฟาล็อกแบบมีล้อ ขนาดความจุ ๑๐๐ ลิตร	๑๒	ใบ	๔๓๐	๕,๑๖๐
๘) ถังพลาสติกใส่ก้นจืบ ขนาด ๘x๑๒ นิ้ว ขนาดบรรจุห่อละ ๕๐๐ กรัม	๕๐	ห่อ	๕๐	๒,๕๐๐
๙) ถังพลาสติกใส่ก้นจืบ ขนาด ๙x๑๔ นิ้ว ขนาดบรรจุห่อละ ๕๐๐ กรัม	๕๐	ห่อ	๕๐	๒,๕๐๐
๑๐) ถุงซีลสุญญากาศแบบผิวเรียบ ขนาด ๘x๑๒ นิ้ว	๕,๐๐๐	ใบ	๓.๕๐	๑๗,๕๐๐
๑๑) ถุงซีลสุญญากาศแบบผิวเรียบ ขนาด ๙x๑๔ นิ้ว	๕,๐๐๐	ใบ	๔.๘๐	๒๔,๐๐๐
๑๒) กระดาษห่อหุ้มขนม ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง ๔.๕ มิลลิเมตร บรรจุห่อละ ๒๕๐ ชิ้น	๕	ห่อ	๗๘.๐๐	๓๙๐
๑๓) กล่องพลาสติกใส่อาหารแบบฟาล็อก ขนาดความจุ ๘๔๐ มิลลิเมตร	๒,๐๐๐	กล่อง	๓.๕๐	๗,๐๐๐
๑๔) กล่องพลาสติกใส่อาหารแบบฟาล็อก ขนาด (กxยxส) ๗.๕x๑๑x๔ เซนติเมตร	๔,๐๐๐	กล่อง	๑.๗๕	๗,๐๐๐
๑๕) ถุงซีลล็อกแบบหน้าใสหลังฟอยล์ตั้งได้ ขนาด ๑๕ x ๒๒ เซนติเมตร	๒,๐๐๐	ใบ	๑.๗๐	๓,๔๐๐
๑๖) ถุงซีลล็อกแบบหน้าใสหลังฟอยล์ตั้งได้ ขนาด ๑๘ x ๒๖ เซนติเมตร	๒,๐๐๐	ใบ	๒.๐๐	๔,๐๐๐
๑๗) ถุงซีลล็อกแบบหน้าใสหลังฟอยล์ตั้งได้ ขนาด ๒๐ x ๓๐ เซนติเมตร	๒,๐๐๐	ใบ	๒.๕๐	๕,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น				๑๐๐,๐๐๐

แผนธุรกิจ กล้วย หมู่ ๗ ต.ศาลาแดง

พันธมิตร	กิจกรรมหลัก	คุณค่าสินค้า	ความสัมพันธ์กับลูกค้า	กลุ่มลูกค้า
<u>การผลิต</u> ๑. เกษตร ๒. พัฒนาชุมชน ๓. เกษตรกรต้นแบบ ๔. มหาวิทยาลัย <u>ทุน</u> ๑. ฅ.ก.ส. ๒. เทศบาลตำบลศาลาแดง ๓. ภาคเอกชน เช่น SCG , ปตท. , Dtec , อื่นๆ ๔. กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ <u>ลูกค้า</u> ๑. ตลาดประชารัฐ ๒. ตลาดเกษตรกร (วัดขุนอินฯ) ๓. Green Market ๔. Rider (Line Man , Food Panda) ๕. หน่วยงานราชการ ๖. อตก.	๑. ใบตอง ๒. เครื่องกล้วย ๓. หัวปลี ๔. ต้นกล้วย/หน่อพันธุ์ ๕. ผลิตภัณฑ์กล้วยแปรรูป/บรรจุภัณฑ์	<u>๑. ใบตอง</u> ๑.๑ กล้วยน้ำว่า ๑.๒ กล้วยตานี (เยาะกว่าที่อื่น) ใบกว้างใช้ประโยชน์ได้เยอะ คุณภาพดีเป็นที่ยอมรับของตลาด มีปริมาณเพียงพอ/มีขายได้ต่อเนื่อง <u>๒. เครื่องกล้วย</u> ลูกใหญ่ หวานอร่อย ผิวสวย เปลือกบาง ไร้เมล็ด <u>๓. หัวปลี</u> หัวใหญ่/น้ำหนักดี/ไม่ผาด <u>๔. ต้นกล้วย/หน่อพันธุ์</u> มีหลายสายพันธุ์/สมบูรณ์/ไม่มีโรคแมลง/หน่อใหญ่ (๑เมตร-๑.๕เมตร) <u>๕. ผลิตภัณฑ์แปรรูป</u> ๕.๑ อาหาร ๕.๑.๑ ใช้กล้วยคุณภาพดีแปรรูป ๕.๑.๒ ดีต่อสุขภาพ ๕.๑.๓ กระบวนการแปรรูปกล้วยถูกหลักอนามัย ๕.๑ ผลิตภัณฑ์ ๕.๑.๑ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ๕.๑.๒ ย่อยสลายง่าย ๕.๑.๓ ปลอดภัยต่อผู้บริโภค	๑. การดูแลหลังการขาย ๒. ส่งฟรี (มีขั้นต่ำ) ๓. บริการเก็บเงินปลายทาง ๔. แคมฟรี (ของแถม)	๑. แม่ค้าในจังหวัดอ่างทอง ๒. แม่ค้าต่างจังหวัด ๓. ลูกค้าออนไลน์ ๔. ห้างสรรพสินค้า ๕. สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ๖. หน่วยงานราชการ ๗. นักท่องเที่ยว
	ทรัพยากรหลัก		ช่องทางเข้าถึงลูกค้า	
	๑. ความรู้ด้านการปลูก/แปรรูปกล้วย ๒. แรงงาน ๓. ทุน ๔. เครื่องจักร ๕. ปัจจัยการผลิต		๑. Facebook ๒. การประชุม/สัมมนาต่างๆ ๓. มีหน้าร้าน (โซเชียลมีเดีย)/ส่วนราชการ ๔. ออกร้าน (ตามงานต่างๆ)	
โครงสร้างต้นทุน		รายได้		
กล้วย - ค่าแรง/ค่าหน่อ/ปุ๋ย/สารป้องกันกำจัดศัตรูพืช แปรรูป - อุปกรณ์สำหรับแปรรูปกล้วย - ค่าขนส่ง - ค่าบรรจุภัณฑ์		๑. ขายใบกล้วย ๒. ขายเครื่องกล้วย ๓. ขายหัวปลีกล้วย/ต้นกล้วย ๔. ขายหน่อกล้วย ๕. ขายผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกล้วย เช่น กล้วยฉาบ/กล้วยตาก ๖. เป็นวิทยากร ๗. รับจ้างปลูก/ดูแล		