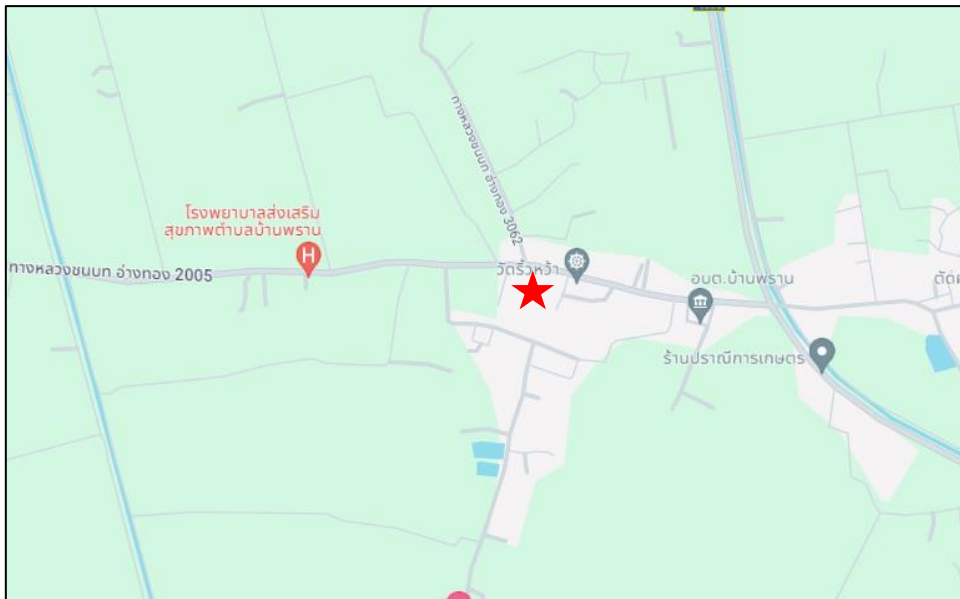


แผนพัฒนาหมู่บ้าน
หมู่บ้านรื้อหว้า หมู่ที่ ๒ ตำบลบ้านพราน
อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง

ส่วนที่ ๑
ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๑. ข้อมูลทั่วไปของหมู่บ้าน

๑.๑ แผนที่หมู่บ้าน



★ แสดงตำแหน่งที่ตั้งของหมู่บ้าน

๑.๒ พื้นที่ทั้งหมด ๑,๖๐๑ ตารางกิโลเมตร

๑.๓ อาณาเขต

บ้านรื้อหว้า หมู่ที่ ๒ เป็น ๑ ใน ๑๐ หมู่บ้าน และตั้งอยู่ทางทิศใต้ของตำบลบ้านพราน อยู่ห่างจากอำเภอแสวงหา ไปทางทิศใต้ประมาณ ๑๐ กิโลเมตร มีพื้นที่ ๑,๐๐๑ ไร่หรือ ๑,๖๐๑ ตารางกิโลเมตร ดังนี้

ทิศเหนือ	ติดต่อกับ หมู่ที่ ๑, ๗	ตำบลบ้านพราน
ทิศใต้	ติดต่อกับ อำเภอโพธิ์ทอง	จังหวัดอ่างทอง
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับ หมู่ที่ ๓, ๑๐	ตำบลบ้านพราน
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับ หมู่ที่ ๒	ตำบลวังน้ำเย็น

๑.๔ ลักษณะภูมิประเทศ

พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่ม บ้านเรือนจะปลูกกรวมกันเป็นชุมชน ส่วนบริเวณรอบนอกจะเป็นพื้นที่การเกษตร พื้นที่การเกษตรอยู่ในเขตจัดรูปที่ดินมีคลองชลประทานไหลผ่าน

១.៥ លក្ខណៈសម្បត្តិអាកាស

สภาพอากาศเป็นแบบร้อนชื้นและมี ๔ ฤดู ช่วงเดือนพฤศจิกายน - กุมภาพันธ์ เป็นช่วงฤดูหนาว ช่วงเดือนมีนาคม - มิถุนายน เป็นช่วงฤดูร้อน

๑.๖ จำนวนประชากร รวมทั้งสิ้น ๓๔๓ คน แยกเป็น ชาย ๒๐๓ คน หญิง ๑๔๐ คน

(๑) ผู้สูงอายุ (อายุ ๖๐ ปีบริบูรณ์ขึ้นไป) รวมทั้งสิ้น ๘๕ คน

แยกเป็น ชาย ๓๗ คน หญิง ๔๘ คน

(๒) คนพิการ รวมทั้งสิ้น ๑๖ คน แยกเป็น ชาย ๙ คน หญิง ๗ คน

๑.๗ จำนวนครัวเรือน ๑๑๐ ครัวเรือน

๑.๘ การประกอบอาชีพ

เกษตรกรรม (ทำไร่/ทำนา/ทำสวน/เลี้ยงสัตว์).....๖๑.....คน

ประมาณ.....คน

ค้าขาย.....๙.....คน

ทำงานประจำเอกชน/บริษัท/โรงงาน.....๑๑.....คน

อื่นๆ.....คน

๑.๙ หมู่บ้าน มีรายได้ ๑๕ ล้านบาท/ปี รายจ่าย ๑๐ ล้านบาท/ปี

มีหนังสือ.....-.....บาท

๑.๑๐ จำนวนกลุ่มกิจกรรม/อาชีพ มีจำนวน ๔ กลุ่ม ดังนี้

(๑) ทำสวน

(๒) ทำไร่อ้อย

(๓) ทำนาข้าว

(๔) เลี้ยงสัตว์

๑.๑๑ กองทุนในหมู่บ้าน มีจำนวน ๕ กองทุน ดังนี้

(๑) กองทุนหมู่บ้านรื้อหัว งบประมาณ ๒,๘๑๐,๙๒๓.๑๗ บาท

(๒) กองทุน กขคจ. บ้านริ้วหว้า งบประมาณ ๒๙๐,๐๐๐ บาท

(๓) กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี งบประมาณ - บาท

(๔) กองทุนแม่ของแผ่นดิน (ยาเสพติด) งบประมาณ ๑๒,๐๐๐ บาท

(๕) กองทุนฌาปนกิจหมู่บ้านรือหิว้า งบประมาณ ๑๘,๙๐๘.๕๕ บาท

๑.๑๒ ข้อมูลคมนาคม/สาธารณูปโภค

(๑) การเดินทางเข้าหมู่บ้าน

สามารถเดินทางจากหมู่บ้านถึงที่ว่าการอำเภอได้ภายในเวลา ๑๕ - ๒๐ นาที โดยมีเส้นทาง
ถนนลาดยาง และถนน คสล.

(๒) สาธารณูปโภค

- ประปาหมู่บ้าน

- การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

(๓) แหล่งน้ำ

- แหล่งน้ำธรรมชาติ

๒. ข้อมูลด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๒.๑ จำนวนครัวเรือนเกษตรกร ๖๓ ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ ๖๙.๓ ของครัวเรือนทั้งหมด

๒.๒ การใช้ที่ดินเพื่อการเกษตร ทั้งหมด ๑,๒๑๖ ไร่ แบ่งเป็น

- (๑) ที่นา ๑,๐๑๕ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๘๓.๔๗ ของพื้นที่ทั้งหมด
- (๒) ไม้ผล/ไม้ยืนต้น ๕๕ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๔.๕๒ ของพื้นที่ทั้งหมด
- (๓) พืชไร่/พืชผัก/ไม้ดอก ๑๐๖ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๘.๗๑ ของพื้นที่ทั้งหมด
- (๔) เกษตรอื่นๆ ๓ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๐.๒๔ ของพื้นที่ทั้งหมด

๒.๓ แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร ได้แก่ คลอง, บ่อบาดาล, บ่อน้ำตื้น

๒.๔ สินค้าเกษตรที่สำคัญของหมู่บ้าน

- (๑) ข้าว เกษตรกร ๗๕ ราย พื้นที่ปลูก/เลี้ยง ๑,๓๐๔ ไร่ ผลผลิต ๑,๐๔๓ ตัน
- (๒) อ้อย เกษตรกร ๘ ราย พื้นที่ปลูก/เลี้ยง ๑๔๙ ไร่ ผลผลิต ๒,๕๓๓ ตัน
- (๓) ชะอม เกษตรกร ๓๐ ราย พื้นที่ปลูก/เลี้ยง ๓๒ ไร่ ผลผลิต ๖,๔๖๔ กิโลกรัม/ปี

๒.๕ สินค้าเกษตรของหมู่บ้านที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน

- เกษตรกรผู้ปลูกชะอม จำนวน ๓ ราย ได้รับการรับรองมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) และอยู่ระหว่างการขอรับรองมาตรฐานอีกส่วนหนึ่ง

๒.๖ แหล่งตลาดรองรับสินค้าเกษตรที่สำคัญ

- (๑) โรงสีภายในจังหวัด และภายนอกจังหวัด
- (๒) โรงงานน้ำตาลมิตรผล สิงห์บุรี
- (๓) ตลาดไท
- (๔) ตลาดในชุมชน

๒.๗ จำนวนกลุ่มเกษตรกร มีจำนวน ๒ กลุ่ม ดังนี้

-

๒.๘ อาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน ทั้งหมด ๕ ราย แบ่งเป็น

- (๑) ด้านเกษตรหมู่บ้าน จำนวน ๑ ราย
- (๒) ด้านหมอดินอาสา จำนวน ๑ ราย
- (๓) ด้านอาสาสมัครชลประทาน จำนวน ๒ ราย
- (๔) ด้านอาสาปศุสัตว์ จำนวน ๑ ราย

๒.๙ แผนงานโครงการที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (งบปกติ งบจังหวัด/กลุ่มจังหวัด งบอื่นๆ)

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน ดำเนินการ
		ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘		
-					

๒.๑๑ ข้อมูลด้านการเกษตรอื่นๆ

-

ส่วนที่ ๒

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัญหาด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๑. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของหมู่บ้าน

๑.๑ การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน หรือสภาพแวดล้อมภายในหมู่บ้าน

7-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
กลยุทธ์ (Strategy)	- มีแผนพัฒนาหมู่บ้าน	-
โครงสร้าง (Structure)	- มีคณะกรรมการหมู่บ้าน แบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ	-
ระบบการปฏิบัติงาน (System)	-	- ยังไม่มีระบบการปฏิบัติงานที่ชัดเจน
บุคลากร (Staff)	- ประชาชนในหมู่บ้านมีความสามัคคี	- แรงงานอยู่ในวัยสูงอายุ
ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill)	- ดำเนินการโดยยึดเสียงส่วนใหญ่ และประโยชน์ของส่วนรวม	-
รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)	-	- ยังไม่มีระบบการบริหารจัดการที่ชัดเจน
ค่านิยมร่วม (Shared Values)	- ดำเนินการโดยยึดเสียงส่วนใหญ่ และประโยชน์ของส่วนรวม	-

๑.๒ การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก หรือสภาพแวดล้อมภายนอกหมู่บ้าน

PESTEL	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
การเมือง (Political)	- ประชาชนเข้าถึงนโยบายภาครัฐ	-
เศรษฐกิจ (Economic)	- อยู่ห่างไกลจากกรุงเทพมหานคร เข้าถึงแหล่งเศรษฐกิจได้ง่าย	- รายได้ต่ำ ค่าครองชีพสูง
สังคมและวัฒนธรรม (Social & Cultural)	-	-
สิ่งแวดล้อม (Environment)	-	- ภัยธรรมชาติ น้ำท่วม ฝนแล้ง ส่งผลต่อการประกอบอาชีพ
กฎหมาย (Law/Legal)	-	- มาตรการด้านการเผาทำให้ ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น

๒. การวิเคราะห์สถานการณ์ด้านการเกษตรที่เป็นเป้าหมายในการพัฒนาของหมู่บ้าน (สินค้าชะอม)

๒.๑ การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน หรือสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรภายในหมู่บ้าน

7-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
กลยุทธ์ (Strategy)	- มีการวางแผนการผลิต	- ไม่สามารถกำหนดราคาผลผลิตเองได้
โครงสร้าง (Structure)	- มีระบบชลประทาน มีน้ำทำการเกษตรเพียงพอ	-
ระบบการปฏิบัติงาน (System)	-	- เกษตรกรยังแยกกันปฏิบัติทำให้ขาดอำนาจการต่อรอง
บุคลากร (Staff)	-	- แรงงานภาคการเกษตรไม่เพียงพอมีอายุมาก
ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill)	- เกษตรกรและผู้นำมีความชำนาญในการประกอบอาชีพ	- ขาดการเข้าถึงเทคโนโลยีใหม่ๆ
รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)	-	- อยู่ระหว่างรวมกลุ่มเกษตรกร - ขาดเงินทุนในการทำอาชีพ
ค่านิยมร่วม (Shared Values)	-	- ยังไม่มีค่านิยมร่วม

๒.๒ การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก หรือสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรภายนอกหมู่บ้าน

PESTEL	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
การเมือง (Political)	- นโยบายด้านมาตรฐานการผลิตเป็นช่องทางเพิ่มรายได้ให้เกษตรกร	-
เศรษฐกิจ (Economic)	- ช่องทางการจัดจำหน่ายมีมากพื้นที่อยู่ใกล้แหล่งตลาด	- แรงงานในพื้นที่มีน้อยทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น
สังคมและวัฒนธรรม (Social & Cultural)	- เทรนด์ด้านสุขภาพ ทำให้ผลผลิตที่ได้คุณภาพ มีมาตรฐานเป็นที่ต้องการ	-
สิ่งแวดล้อม (Environment)	-	- ศัตรูพืชและภัยธรรมชาติทำให้ผลผลิตเสียหาย
กฎหมาย (Law/Legal)	-	-

๒.๓ การวิเคราะห์ปัญหาด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๒.๓.๑ ปัญหา ไม่สามารถกำหนดราคาสินค้าทางการเกษตรได้

สาเหตุ ผลผลิตชะอมเมื่อมีจำนวนมาก ทำให้ราคาผลผลิตต่ำกว่าปกติ

แนวทางการแก้ไข ส่งเสริมให้เกษตรกรพัฒนาการผลิตเพื่อให้ได้รับรองมาตรฐานทางการเกษตร

๒.๓.๒ ปัญหา ต้นทุนการผลิตสูง

สาเหตุ ราคาปัจจัยการผลิตสูงขึ้น

แนวทางการแก้ไข ส่งเสริมให้เกษตรกรลดการใช้สารเคมี

๒.๓.๓ ปัญหา โรคและแมลงศัตรูพืช

สาเหตุ โรคและแมลงศัตรูพืชทำให้ผลผลิตเสียหาย

แนวทางการแก้ไข ส่งเสริมให้เกษตรกรใช้สารชีวภัณฑ์ในการกำจัดโรคและแมลง

ส่วนที่ ๓

แผนงาน/โครงการด้านการเกษตรตามความต้องการของหมู่บ้าน

[illegible]

ส่วนที่ ๔

โครงการแบบย่อ (Project idea) ด้านการเกษตรที่สำคัญของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตชะอม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการผลิตพืชปลอดภัยได้มาตรฐาน และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตชะอม บ้านร้วหว้า ตำบลบ้านพราน อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง
๒. แนวทางการพัฒนา	การส่งเสริมให้เกษตรกรสามารถผลิตพืชตามระบบมาตรฐานพืชปลอดภัย และการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตชะอม
๓. หลักการและเหตุผล	แต่เดิมเกษตรกรบ้านร้วหว้าปลูกชะอมเพียงแค่ว่าเป็นขอบเขตแนวพื้นที่บ้านเรือนเพื่อไว้รับประทานในครัวเรือนเท่านั้น ไม่ได้จำหน่ายเพื่อเป็นการค้าแต่อย่างใด จนวันหนึ่งผู้นำชุมชนไปเริ่มศึกษาดูงานการปลูกชะอมจากพื้นที่อื่น และได้ทดลองปลูกในแปลงนาปรากฏว่าสร้างรายได้ให้กับครัวเรือนเป็นอย่างดี จึงได้เกิดการบอกกล่าวให้คนในชุมชนปลูกตามๆกัน เกษตรกรบางรายทำนาเป็นหลักและปลูกชะอมเป็นรายได้เสริมควบคู่ไปด้วย ส่วนบางรายปรับเปลี่ยนพื้นที่จากการทำนามาทำปลูกชะอมเพียงอย่างเดียว โดยมีแหล่งจำหน่ายทั้งในชุมชน และมีแม่ค้ารับซื้อเพื่อไปจำหน่ายยังตลาดแหล่งใหญ่ๆ เช่น ตลาดไท จนทำให้ตำบลบ้านพรานเป็นแหล่งปลูกชะอมแหล่งใหญ่ของอำเภอแสวงหา แต่ด้วยสถานการณ์การผลิต และความต้องการของตลาดที่ปรับเปลี่ยนไปตามยุคสมัย ตลาดมีความต้องการสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐาน มีความสมบูรณ์รวมทั้งมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการของตลาด ประกอบกับเกษตรกรในพื้นที่อื่นๆ ก็หันมาให้ความสนใจการปลูกชะอมกันมากขึ้น ทำให้เกิดการแข่งขันด้านการตลาดกันมากขึ้น ทำให้สินค้าที่ไม่ได้คุณภาพไม่เป็นที่ต้องการของตลาด ดังนั้น จึงเกิดแนวคิดในการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตของชะอมให้มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาด และเกษตรกรสามารถผลิตพืชตามระบบมาตรฐานพืชปลอดภัยได้ต่อไป
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อให้เกษตรกรผู้ปลูกชะอมสามารถผลิตพืชตามระบบ

	มาตรฐานพืชปลอดภัยได้ ๒. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรผู้ปลูกชะอมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตชะอมให้มีคุณภาพตรงกับความต้องการของตลาด
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. เกษตรกร ๓๐ ราย ได้รับการถ่ายทอดความรู้การผลิตพืชปลอดภัยตามระบบมาตรฐาน GAP พืช ๒. เกษตรกรร้อยละ ๗๐ สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโดยใช้สารชีวภัณฑ์ทดแทนการใช้สารเคมีได้
๖. พื้นที่เป้าหมาย	ตำบลบ้านพราน อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง
๗. กิจกรรมหลัก	๑. ถ่ายทอดความรู้และฝึกปฏิบัติการผลิตพืชตามระบบมาตรฐาน GAP พืช ๒. สนับสนุนปัจจัยการผลิต เพื่อนำไปใช้พัฒนากระบวนการผลิตพืชปลอดภัยได้
๗.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	กิจกรรมถ่ายทอดความรู้และฝึกปฏิบัติการผลิตพืชตามระบบมาตรฐาน GAP พืช ๓๔,๖๕๐ บาท (สามหมื่นสี่พันหกร้อยห้าสิบบาทถ้วน) สำนักงานเกษตรอำเภอแสวงหา สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดอ่างทอง
๗.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	กิจกรรมสนับสนุนปัจจัยการผลิต ๓๐๑,๒๐๐ บาท (สามแสนหนึ่งพันสองร้อยบาทถ้วน) สำนักงานเกษตรอำเภอแสวงหา สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดอ่างทอง
๘. หน่วยงานดำเนินงาน	๑. สำนักงานเกษตรอำเภอแสวงหา ๒. สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดอ่างทอง
๙. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	มกราคม ๒๕๖๘ – กันยายน ๒๕๖๘
๙. งบประมาณ	๓๓๕,๘๕๐ บาท (สามแสนสามหมื่นแปดพันแปดร้อยห้าสิบบาทถ้วน)
๑๐. ผลผลิต (Output)	๑. เกษตรกรจำนวน ๓๐ ราย ได้รับการถ่ายทอดความรู้การผลิตพืชปลอดภัยตามระบบมาตรฐาน GAP พืช ๒. เกษตรกรร้อยละ ๗๐ สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโดยใช้สารชีวภัณฑ์ทดแทนการใช้สารเคมีได้
๑๑. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เกษตรกรมีความรู้การผลิตพืชปลอดภัย ๒. ผลผลิตของเกษตรกรเป็นที่ต้องการของตลาด

รายละเอียดงบประมาณโครงการส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้า

โครงการผลิตพืชปลอดภัยได้มาตรฐาน และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตชะอม บ้านรือหว้า ตำบลบ้านพราน อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง

ชนิดพืช ชะอม ดำเนินการในพื้นที่ อำเภอแสวงหา จำนวน ๓๐ ราย อบรม ๓ วัน					
รายการ	จำนวน	ครั้ง	วัน / ครั้ง	ราคาต่อหน่วย	งบประมาณ
๑. กิจกรรมถ่ายทอดความรู้ และฝึกปฏิบัติ					๓๔,๖๕๐
๑) ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๓๐ ราย ๆ ละ ๓ วัน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๐๐ บาท	๓๐	๓	๑	๑๐๐	๙,๐๐๐
๒) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๐ ราย ๆ ละ ๓ วัน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท	๓๐	๓	๑	๓๕	๓,๑๕๐
๓) ค่าสมนาคุณวิทยากร จำนวน ๓ วัน ๆ ละ ๓ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท	๓	๓	๓	๑,๒๐๐	๑๐,๘๐๐
๔) ค่าวัสดุอุปกรณ์สำหรับฝึกอบรม (กระเป๋,ปากกา,สมุด, ฯลฯ)	๓๐	๑	๑	๑๐๐	๓,๐๐๐
๕) ค่าเอกสาร/สื่อความรู้ (แผ่นพับ, โรลอัพ, ฯลฯ)	๑	๑	๑	๘,๗๐๐	๘,๗๐๐
๒. กิจกรรมสนับสนุนปัจจัยการผลิต เพื่อนำไปใช้พัฒนากระบวนการผลิตพืชปลอดภัยได้	๓๐	๑	๑	๓๐๑,๒๐๐	๓๐๑,๒๐๐
รวมทั้งสิ้น ๒ กิจกรรมเป็นเงิน					๓๓๕,๘๕๐

ส่วนที่ ๕

แผนธุรกิจเกษตรรายสินค้าของหมู่บ้าน

The Business Model Canvas ชะอม หมู่ที่ ๒ ตำบลบ้านพราน

Key Partners (พันธมิตรหลัก) ๑. คู่ค้า ๒. เกษตรกรผู้ปลูกชะอมในชุมชน ๓. หน่วยงานภาครัฐ ๔. หน่วยงานภาคเอกชน	Key Activities (กิจกรรมหลัก) ๑. ตัดยอดชะอมจำหน่าย ๒. จำหน่ายท่อนพันธุ์ชะอม Key Resources (ทรัพยากรหลัก) ๑. ดินพันธุ์ ๒. ปุ๋ย,สารเคมี ๓. น้ำมันเชื้อเพลิง ๔. แรงงาน	Value Propositions (การเสนอคุณค่า) ๑. การผลิตมีคุณภาพ ๒. แหล่งผลิตที่น่าเชื่อถือ	Customer Relationships (ความสัมพันธ์กับลูกค้า) ๑. รักษาคุณภาพการผลิต ๒. ความซื่อสัตย์ต่อลูกค้า	Customer Segments (กลุ่มลูกค้า) ๑. ลูกค้าตลาดไท ๒. ประชาชนทั่วไป
Cost Structure (โครงสร้างต้นทุน) ๑. ต้นทุนการผลิต ได้แก่ ค่าต้นทุนพันธุ์ วัสดุปลูก วัสดุอุปกรณ์ในกระบวนการปลูก เก็บเกี่ยว และบรรจุ แรงงาน ๒. ต้นทุนค่าดำเนินการ ได้แก่ ค่าขนส่ง			Revenue Streams (กระแสรายได้) ๑. รายได้จากการขายปลีกตลาดในชุมชน หน้าสวน ๒. รายได้จากการขายส่งกับคู่ค้า	

แผนธุรกิจ

ผู้ปลูกไม้มงคล บ้านริ้วหว้า หมู่ที่ ๒ ตำบลบ้านพราน อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง
หมู่บ้านนาร่องโครงการขับเคลื่อนการเกษตรระดับหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง

.....

๑. ชื่อโครงการ : โครงการผลิตพืชปลอดภัยได้มาตรฐาน และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตชะอม บ้านริ้วหว้า ตำบลบ้านพราน อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง

๒. หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกชะอม

๓. หน่วยงานกำกับดูแล : - กรมส่งเสริมการเกษตร โดย สำนักงานเกษตรจังหวัดอ่างทอง
/สำนักงานเกษตรอำเภอแสวงหา
- สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดอ่างทอง

๔. ที่ตั้งสำนักงาน : ศาลาหมู่บ้าน ม.๒ ตำบลบ้านพราน อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง
พิกัด X = ๖๓๙๓๙๐, Y = ๑๖๒๕๘๗๘

๕. หลักการและเหตุผล

แต่เดิมเกษตรกรบ้านริ้วหว้าปลูกชะอมเพียงแค่เป็นขอบเขตแนวพื้นที่บ้านเรือนเพื่อไว้รับประทานในครัวเรือนเท่านั้น ไม่ได้จำหน่ายเพื่อเป็นการค้าแต่อย่างใด จนวันหนึ่งผู้นำชุมชนไปเริ่มศึกษาดูงานการปลูกชะอมจากพื้นที่อื่น และได้ทดลองปลูกในแปลงนา ปรากฏว่าสร้างรายได้ให้กับครัวเรือนเป็นอย่างดี จึงได้เกิดการบอกกล่าวให้คนในชุมชนปลูกตามๆกัน เกษตรกรบางรายทำนาเป็นหลักและปลูกชะอมเป็นรายได้เสริมควบคู่ไปด้วย ส่วนบางรายปรับเปลี่ยนพื้นที่จากการทำนามาทำปลูกชะอมเพียงอย่างเดียว โดยมีแหล่งจำหน่ายทั้งในชุมชน และมีแม่ค้ารับซื้อเพื่อไปจำหน่ายยังตลาดแหล่งใหญ่ๆ เช่น ตลาดไท จนทำให้ตำบลบ้านพรานเป็นแหล่งปลูกชะอมแหล่งใหญ่ของอำเภอแสวงหา

แต่ด้วยสถานการณ์การผลิต และความต้องการของตลาดที่ปรับเปลี่ยนไปตามยุคสมัย ตลาดมีความต้องการสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐาน มีความสมบูรณ์รวมทั้งมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการของตลาด ประกอบกับเกษตรกรในพื้นที่อื่นๆ ก็หันมาให้ความสนใจการปลูกชะอมกันมากขึ้น ทำให้เกิดการแข่งขันด้านการตลาดกันมากขึ้นทำให้สินค้าที่ไม่ได้คุณภาพไม่เป็นที่ต้องการของตลาด ดังนั้น จึงเกิดแนวคิดในการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตของชะอมให้มีคุณภาพ และเกษตรกรผู้ผลิตมีความเข้าใจหลักการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีเพื่อส่งผลให้เกษตรกรได้รับรองมาตรฐานการผลิตทางการเกษตรในภายหน้าต่อไป

๖. วัตถุประสงค์

๖.๑ เพื่อให้เกษตรกรผู้ปลูกชะอมสามารถผลิตพืชตามระบบมาตรฐานพืชปลอดภัยได้

๖.๒ เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรผู้ปลูกชะอมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตชะอมให้มีคุณภาพตรงกับความต้องการของตลาด

๗. เป้าหมาย

๗.๑ เกษตรกร ๓๐ ราย ได้รับการถ่ายทอดความรู้การผลิตพืชปลอดภัยตามระบบมาตรฐาน GAP พืช

๙.๑ การดำเนินงาน แบ่งเป็น ๒ กิจกรรม ดังนี้

๑๐. วิธีดำเนินงาน

- ๑๐.๑ เสนอที่ประชุมคณะทำงานระดับอำเภอ
- ๑๐.๒ จัดเวทีร่วมจัดทำแผนกับสมาชิกในชุมชน
- ๑๐.๓ เสนอแผนการดำเนินโครงการต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ๑๐.๔ ถ่ายทอดความรู้และฝึกปฏิบัติ/สนับสนุนวัสดุสาริต
- ๑๐.๕ ติดตามผลการดำเนินงาน
- ๑๐.๖ สรุปผลการดำเนินงาน

๑๑. บริหารโครงการ

๑๑.๑ แนวทางการบริหารองค์กรเกษตรกร

บริหารงานโดยคณะกรรมการหมู่บ้าน ร่วมกับอาสาสมัครเกษตรกร ในการจัดประชุมชี้แจงการดำเนินโครงการ และสอบถามความต้องการของสมาชิก รวมทั้งดำเนินโครงการเมื่อได้รับการสนับสนุน

๑๑.๒ แนวทางการบริหารด้านการตลาด

กำหนดเป้าหมายตลาด แบ่งเป้าหมายตลาดเป็น ๓ ระดับ คือ ตลาดล่าง ตลาดกลาง และตลาดบน ดังนี้

๑. ตลาดล่าง ได้แก่ ประชาชนในท้องถิ่นและทั่วไปภายในประเทศ, แม่ค้าคนกลาง
๒. ตลาดกลาง ได้แก่ ตลาดไท, ตลาดสี่มุมเมือง
๓. ตลาดบน ได้แก่ ห้างสรรพสินค้า, ส่งออกต่างประเทศ

โดยมีแผนการตลาด ดังนี้

- ศึกษาความต้องการของตลาดและวางแผนร่วมกันกับสมาชิกกลุ่ม
- กำหนดแผนการพัฒนาคูณภาพการผลิต เพื่อให้ได้มาตรฐานตามความต้องการของตลาด
- วางแผนให้ผลผลิตออกตลอดปี และมีคุณภาพ
- สร้างการรับรู้แก่คนทั่วไปให้ทราบถึงแหล่งผลิตหอมในตำบลบ้านพราน

๑๑.๓ แนวทางบริหารการเงิน

- เงินลงทุนในโครงการและแหล่งที่มาของเงินลงทุน
ขอรับการสนับสนุนปัจจัยการผลิตจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ผลตอบแทนและอัตราส่วนทางการเงิน
รายได้จากการจำหน่ายผลผลิต
- จุดเด่นทางการเงิน
เกิดรายได้หมุนเวียนในหมู่บ้าน

๑๒. ติดตามประเมินผล

๑๒.๑ วิธีการ เกณฑ์วัดและระยะเวลาที่จะติดตามโครงการ

สำนักงานเกษตรอำเภอแสวงหา กำกับ ติดตามให้คำแนะนำทุกเดือน พร้อมกับประเมินผลความคืบหน้าการดำเนิน

๑๒.๑ เกณฑ์การประเมินผล

- เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น
- เกษตรกรได้รับรองมาตรฐาน GAP เพิ่มขึ้น

๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๓.๑ ผลผลิต (Output)

- เกษตรกรจำนวน ๓๐ ราย ได้รับการถ่ายทอดความรู้การผลิตพืชปลอดภัยตามระบบมาตรฐาน GAP พืช
- เกษตรกรร้อยละ ๗๐ สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโดยใช้สารชีวภัณฑ์ทดแทนสารเคมีได้

๑๓.๒ ผลลัพธ์ (Outcome)

- เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจการผลิตพืชปลอดภัยตามระบบมาตรฐาน GAP พืช
- เกษตรกรสามารถลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโดยใช้สารชีวภัณฑ์ได้

๑๔. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ความเป็นไปได้

๑๔.๑ ด้านเทคนิคหรือด้านวิชาการ

ปัจจุบันไม่มั่งคั่งเป็นที่นิยมของตลาด แต่สถานการณ์การผลิตในหมู่บ้านยังขาดการพัฒนาปรับปรุงพันธุ์ใหม่ๆ ตามความต้องการของตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ จึงต้องได้รับการถ่ายทอดความรู้ด้านการปรับปรุงพันธุ์และพัฒนาคุณภาพผลผลิตโดยผู้เชี่ยวชาญ และเจ้าหน้าที่

๑๔.๒ ด้านการจัดการ/การบริหารโครงการ

คณะกรรมการและสมาชิก ร่วมกันวางแผน, พัฒนาการผลิตและขอรับรองมาตรฐานการผลิตพืชปลอดภัย รวมทั้งรักษาคุณภาพมาตรฐานผลผลิตหอมที่มีอยู่เดิมเพื่อรักษาตลาดรายได้ให้ยั่งยืน และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าใหม่ๆ ได้ดีขึ้น

๑๔.๓ ด้านการเงิน

สมาชิกที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาผลผลิตได้คุณภาพ และมาตรฐานตรงกับความต้องการของตลาด

๑๔.๓ ด้านสังคม

หอม ตำบลบ้านพราน เป็นที่รู้จักของพ่อค้าแม่ค้าและผู้สนใจ เป็นสินค้าสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรภายในหมู่บ้าน

๑๕. การคำนวณต้นทุนสินค้า/ต้นทุนการให้บริการ

ต้นทุนการผลิต

ตารางที่ ๑ ต้นทุนการผลิตต่อไร่/เดือน

กิจกรรม	ต้นทุนการผลิตต่อไร่/เดือน (บาท)
๑. ค่าท่อนพันธุ์ (ลงทุนครั้งเดียว)	๑๐,๐๐๐
๒. ค่าปุ๋ย	๑,๔๖๐
๓. ค่าสารเคมีกำจัดศัตรูพืช	๔๘๐
๔. ค่าดูแลรักษาอื่นๆ	๑,๐๕๐
รวม	๑๒,๙๙๐