

แผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน

หมู่ที่ ๑๒ ตำบลรามะลัก

อำเภอโพธิ์ทอง จังหวัดอ่างทอง



สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเกษตรของหมู่บ้าน	๑
ส่วนที่ ๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัญหาด้านการเกษตรของหมู่บ้าน	๘
ส่วนที่ ๓ แผนงาน/โครงการด้านการเกษตรตามความต้องการของหมู่บ้าน	๑๒
ส่วนที่ ๔ โครงการแบบย่อ (project idea) ด้านการเกษตรที่สำคัญของหมู่บ้าน	๑๓
ส่วนที่ ๕ แผนธุรกิจเกษตรรายสินค้าของหมู่บ้าน	๑๕

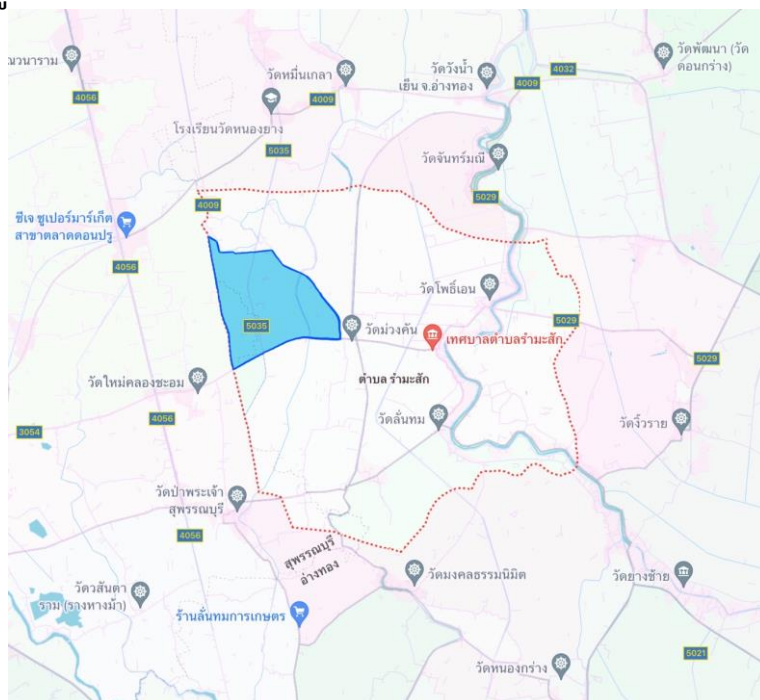
แผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน บ้านทุ่งชิง หมู่ที่ ๑๒ ตำบลรามะสัก อำเภอโพธิ์ทอง จังหวัดอ่างทอง

ส่วนที่ ๑

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๑. ข้อมูลทั่วไปของหมู่บ้าน

๑.๑ แผนที่หมู่บ้าน



๑.๒ พื้นที่ทั้งหมด ๑,๔๐๐ ไร่ หรือ ๒.๒๔ ตารางกิโลเมตร

๑.๓ อาณาเขต

บ้านทุ่งชิง หมู่ที่ ๑๒ ตั้งอยู่ในตำบลรามะสัก อำเภอโพธิ์ทอง จังหวัดอ่างทอง ห่างจากอำเภอโพธิ์ทอง ไปทางทิศตะวันออก ประมาณ ๒๕ กิโลเมตร ห่างจากจังหวัดอ่างทอง ไปทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ ประมาณ ๔๐ กิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อ ดังนี้

ทิศเหนือ	ติดต่อกับ หมู่ที่ ๑๐ ตำบลรามะสัก อำเภอโพธิ์ทอง จังหวัดอ่างทอง
ทิศใต้	ติดต่อกับ หมู่ที่ ๘ ตำบลรามะสัก อำเภอโพธิ์ทอง จังหวัดอ่างทอง
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับ หมู่ที่ ๙ ตำบลรามะสัก อำเภอโพธิ์ทอง จังหวัดอ่างทอง
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับ หมู่ที่ ๗ ตำบลปลายนา อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี

๑.๔ ลักษณะภูมิประเทศ

ภูมิประเทศโดยทั่วไปมีลักษณะเป็นที่ราบลุ่ม ไม่มีพื้นที่เขา มีคลองชลประทาน สภาพดินเป็นดินร่วน มีความอุดมสมบูรณ์เหมาะแก่การเพาะปลูก

๑.๕ ลักษณะภูมิอากาศ

ลักษณะภูมิอากาศของอำเภอโพธิ์ทอง จัดอยู่ในลักษณะภูมิอากาศเขตร้อนแบบร้อนชื้นสลับแล้ง (Tropical wet-dry climate) ในเขตนี้จะมีฤดูฝนและฤดูแล้งแตกต่างกันอย่างชัดเจน ซึ่งแบ่งได้ ๓ ฤดู คือ

ฤดูร้อน : เริ่มประมาณกลางเดือนกุมภาพันธ์ ถึงกลางเดือนพฤษภาคม โดยได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมตะวันออกเฉียงใต้ มีลักษณะอากาศร้อนและอบอ้าว

ฤดูฝน : เริ่มประมาณกลางเดือนพฤษภาคม ถึงประมาณกลางเดือนตุลาคม โดยฤดูนี้จะเริ่มเมื่อมีมรสุมตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งเป็นลมชื้นพัดปกคลุมทำให้ฝนตกแผ่กระจายตามร่องมรสุม ประกอบกับร่องความกดอากาศต่ำ (depression) พาดผ่านจากทางทิศตะวันออกทำให้มีอากาศชุ่มชื้นและฝนตกชุกโดยทั่วไป โดยเฉพาะช่วงปลายเดือนกันยายนและช่วงต้นเดือนตุลาคม

ฤดูหนาว : เริ่มประมาณกลางเดือนพฤศจิกายน ถึงประมาณกลางเดือนกุมภาพันธ์ โดยได้รับอิทธิพลจากมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งจะนำความหนาวเย็นมาสู่ประเทศไทย

๑.๖ จำนวนประชากร รวมทั้งสิ้น ๖๐๓ คน แยกเป็น ชาย ๒๘๗ คน หญิง ๓๑๖ คน

๑.๗ จำนวนครัวเรือน ๑๗๖ ครัวเรือน

๑.๘ การประกอบอาชีพ (อาชีพหลักของครัวเรือน)

(๑) อาชีพเกษตรกร	จำนวน ๑๓๗ คน
(๒) อาชีพรับจ้าง	จำนวน ๒๐ คน
(๓) อาชีพค้าขาย	จำนวน ๑๐ คน
(๔) อาชีพข้าราชการ	จำนวน ๗ คน
(๕) อาชีพอื่นๆ	จำนวน ๒ คน

๑.๙ หมู่บ้าน มีรายได้ ๕๕,๐๐๐ บาท/ปี รายจ่าย ๓๕,๐๐๐ บาท/ปี

มีหนี้สิน ๗,๐๐๐ บาท

๑.๑๐ จำนวนกลุ่มกิจกรรม / อาชีพ มีจำนวน ๔ กลุ่ม ดังนี้

(๑) กลุ่มแปลงใหญ่กล้วย ตำบลรามะสัก ปีที่จัดตั้ง ๒๕๖๐ สมาชิก ๓๒ คน เงินทุน ๑๐,๐๐๐ บาท ชื่อประธาน นางสาวณิสร พลเสน

(๒) กลุ่มแปลงใหญ่มะม่วง ตำบลรามะสัก ปีที่จัดตั้ง ๒๕๖๓ สมาชิก ๕๐ คน เงินทุน ๑๐,๐๐๐ บาท ชื่อประธาน นายสำเริง ครองตน

(๓) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่กล้วย ตำบลรามะสัก ปีที่จัดตั้ง ๒๕๖๐ สมาชิก ๓๒ คน เงินทุน ๑๐,๐๐๐ บาท ชื่อประธาน นางสาวณิสร พลเสน

(๔) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่มะม่วง ตำบลรามะสัก ปีที่จัดตั้ง ๒๕๖๓ สมาชิก ๕๐ คน เงินทุน ๑๐,๐๐๐ บาท ชื่อประธาน นายสำเริง ครองตน

๑.๑๑ กองทุนในหมู่บ้าน มีจำนวน ๒ กองทุน ดังนี้

(๑) กองทุนแม่ของแผ่นดิน	มีงบประมาณ ๑๒,๐๐๐ บาท
(๒) กองทุนหมู่บ้าน	มีงบประมาณ ๒,๓๐๐,๐๐๐ บาท
(๓) กองทุนสัจจะออมทรัพย์เพื่อการผลิต	มีงบประมาณ ๔๗๖,๐๐๐ บาท
(๔) กองทุนเงินแก้ไขปัญหาความยากจน	มีงบประมาณ ๒๘๐,๐๐๐ บาท

๑.๑๒ ข้อมูลคมนาคม/สาธารณูปโภค

(๑) การเดินทางเข้าหมู่บ้าน

จากที่ว่าการอำเภอโพธิ์ทอง มุ่งหน้าทางทิศตะวันตก ไปยังถนนหมายเลข ๓๔๕๔ เมื่อถึงแยกโพธิ์ทองเลี้ยวขวาไปยังถนนหมายเลข ๓๐๖๔ จากนั้นเลี้ยวซ้ายไปทางถนนหมายเลข ๔๐๓๒ มุ่งหน้าตรงต่อไปแล้วเลี้ยวซ้ายเข้าสู่ถนนหมายเลข ๕๐๒๙ มุ่งตรงต่อไปผ่านเทศบาลตำบลม่วงคัน แล้วเลี้ยวขวาไปยังถนนหมายเลข ๕๐๓๕ เพื่อเข้าหมู่บ้าน

(๒) สาธารณูปโภค

- ไฟฟ้า
- ประปา
- การชลประทาน
- โทรคมนาคม
- ถนน

๒. ข้อมูลด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๒.๑ จำนวนครัวเรือนเกษตรกร ๑๑๙ ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ ๖๗.๖๑ ของครัวเรือนทั้งหมด

๒.๒ การใช้ที่ดินเพื่อการเกษตร ทั้งหมด ๑,๔๕๖ ไร่ แบ่งเป็น

- (๑) ที่นา ๑,๒๒๕ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๘๔.๑๔ ของพื้นที่ทั้งหมด
- (๒) ไม้ผล/ไม้ยืนต้น ๑๔๐ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๙.๖๓ ของพื้นที่ทั้งหมด
- (๓) พืชไร่/พืชผัก/ไม้ดอก ๙๑ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๖.๕๓ ของพื้นที่ทั้งหมด

๒.๓ ลักษณะดิน

ลักษณะดินอยู่ในชุดดินกลุ่มที่ ๑๕ ซึ่งเป็นกลุ่มดินทรายแบ่งลึกมากที่เกิดจากตะกอนลำนํ้า ปฏิกิริยาดินเป็นกลางหรือเป็นด่าง การระบายน้ำเร็วถึงค่อนข้างเร็ว ความอุดมสมบูรณ์ต่ำถึงปานกลาง เนื้อดินเป็นพวกดินร่วนเหนียวหรือดินร่วนเหนียวปนทรายแบ่ง ดินบนมีสีน้ำตาลปนเทา ดินล่างสีน้ำตาลหรือสีเทาปนชมพูพบจุดประสีเหลืองหรือสีน้ำตาลปนเหลืองตลอดชั้นดิน ในดินชั้นล่างมักพบก้อนสารเคมีสะสมพวกเหล็ก และแมงกานีสปฏิกิริยาดินเป็นกรดจัดถึงเป็นด่างปานกลาง

๒.๔ แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร ได้แก่ ชลประทานและน้ำบาดาล

๒.๕ สินค้าเกษตรที่สำคัญของหมู่บ้าน

สินค้า	เกษตรกร (ราย)	พื้นที่ปลูก/เลี้ยง (ไร่)	ผลผลิต (หน่วยนับ)	ราคาผลผลิตเฉลี่ยต่อหน่วยต่อปี (บาท)	ต้นทุนการผลิตเฉลี่ยต่อหน่วยต่อปี (บาท)
(๑) ข้าว	๙๔	๑,๒๒๕	๘๐๐ กิโลกรัม/ไร่	๘ บาท/กิโลกรัม	๕,๕๐๐ บาท/ไร่
(๒) ถั่วเขียว	๓๒	๙๕	๑,๒๐๐ กิโลกรัม/ไร่	๑๒ บาท/กิโลกรัม	๕,๘๐๐ บาท/ไร่
(๓) มะม่วง	๑๒	๔๕	๑,๐๐๐ กิโลกรัม/ไร่	๒๐ บาท/กิโลกรัม	๒๐,๒๘๐ บาท/ไร่

๒.๖ สินค้าเกษตรของหมู่บ้านที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน

(๑) กล้วย ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP

๒.๗ แหล่งตลาดรองรับสินค้าเกษตรที่สำคัญ

(๑) โรงสีมิตรมงคลหิรัญย์ ระยะทางจากหมู่บ้าน ๔ กิโลเมตร

(๒) ตลาดสุวพันธ์ ระยะทางจากหมู่บ้าน ๓๕ กิโลเมตร

(๓) ตลาดไท ระยะทางจากหมู่บ้าน ๑๐๕ กิโลเมตร

(๔) ตลาดสี่มุมเมือง ระยะทางจากหมู่บ้าน ๑๒๐ กิโลเมตร

๒.๘ จำนวนกลุ่มเกษตรกร มีจำนวน ๔ กลุ่ม ดังนี้

(๑) กลุ่มแปลงใหญ่กล้วย ตำบลรามะสัก ปีที่จัดตั้ง ๒๕๖๐ สมาชิก ๓๒ คน เงินทุน ๑๐,๐๐๐ บาท
ชื่อประธาน นางสาวณิศร พลเสน

(๒) กลุ่มแปลงใหญ่มะม่วง ตำบลรามะสัก ปีที่จัดตั้ง ๒๕๖๓ สมาชิก ๕๐ คน เงินทุน ๑๐,๐๐๐ บาท
ชื่อประธาน นายสำเริง ครองตน

(๓) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่กล้วย ตำบลรามะสัก ปีที่จัดตั้ง ๒๕๖๐ สมาชิก ๓๒ คน เงินทุน ๑๐,๐๐๐ บาท
ชื่อประธาน นางสาวณิศร พลเสน

(๔) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่มะม่วง ตำบลรามะสัก ปีที่จัดตั้ง ๒๕๖๓ สมาชิก ๕๐ คน เงินทุน ๑๐,๐๐๐ บาท
ชื่อประธาน นายสำเริง ครองตน

๒.๙ อาสาสมัครเกษตรของหมู่บ้าน ทั้งหมด ๕ ราย แบ่งเป็น

- ด้าน หมอดินอาสา จำนวน ๒ ราย
- ด้าน ขาวนาอาสา จำนวน ๑ ราย
- ด้าน ครูบุญชีอาสา จำนวน ๑ ราย
- ด้าน เกษตรหมู่บ้าน จำนวน ๑ ราย

๒.๑๐ แผนงานโครงการที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (งบปกติ งบจังหวัด/กลุ่มจังหวัด งบอื่นๆ)

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน ดำเนินการ
		ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘		
๑	โครงการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพ การใช้น้ำในระดับไรนา	๑๒,๕๐๐		งบกรมส่งเสริม การเกษตร	สำนักงานเกษตร จังหวัดอ่างทอง
๒	โครงการส่งเสริมการจัดการสุขภาพพืชเพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร		๑๙,๕๐๐	งบกรมส่งเสริม การเกษตร	สำนักงานเกษตร อำเภอโพธิ์ทอง

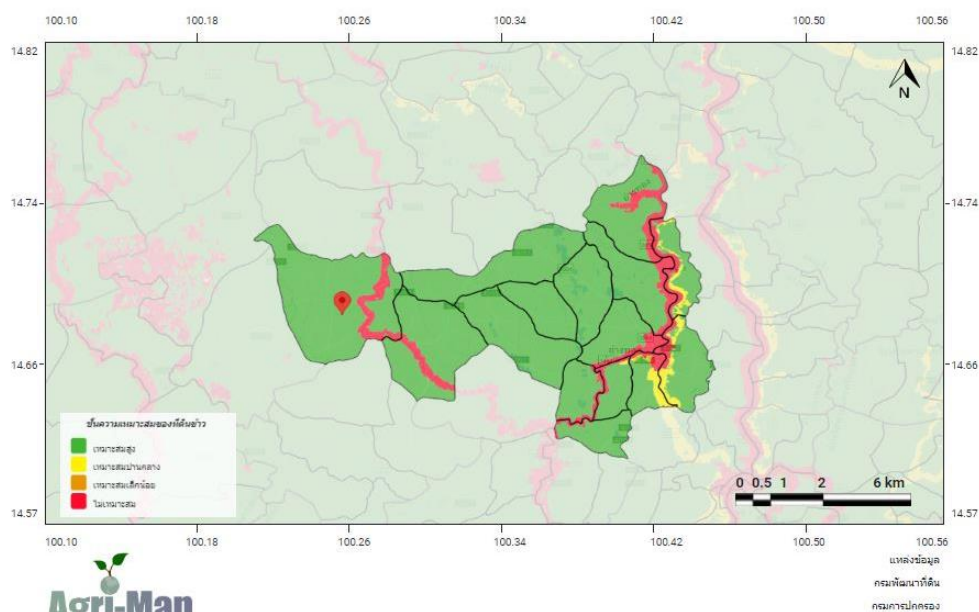
๒.๑๐ ข้อมูลด้านการเกษตรอื่นๆ

๒.๑๐.๑ ข้าว

๑) พื้นที่เหมาะสม/ไม่เหมาะสม

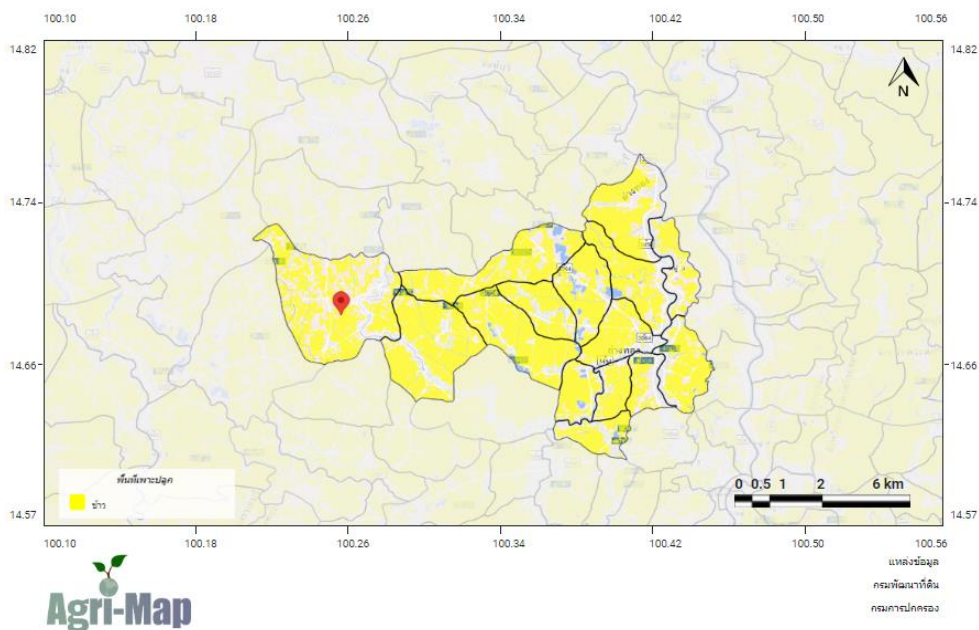
(๑) เขตความเหมาะสม

ตำบลรามะลัก มีพื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับปลูกข้าวทั้งหมด จำนวน ๒๑,๑๖๕ ไร่ แบ่งเป็นพื้นที่ที่มีความเหมาะสมสูง (S๑) จำนวน ๒๑,๑๖๕ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๙๐.๘๖ และพื้นที่ไม่เหมาะสม (N) จำนวน ๒,๑๒๘ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๙.๑๔

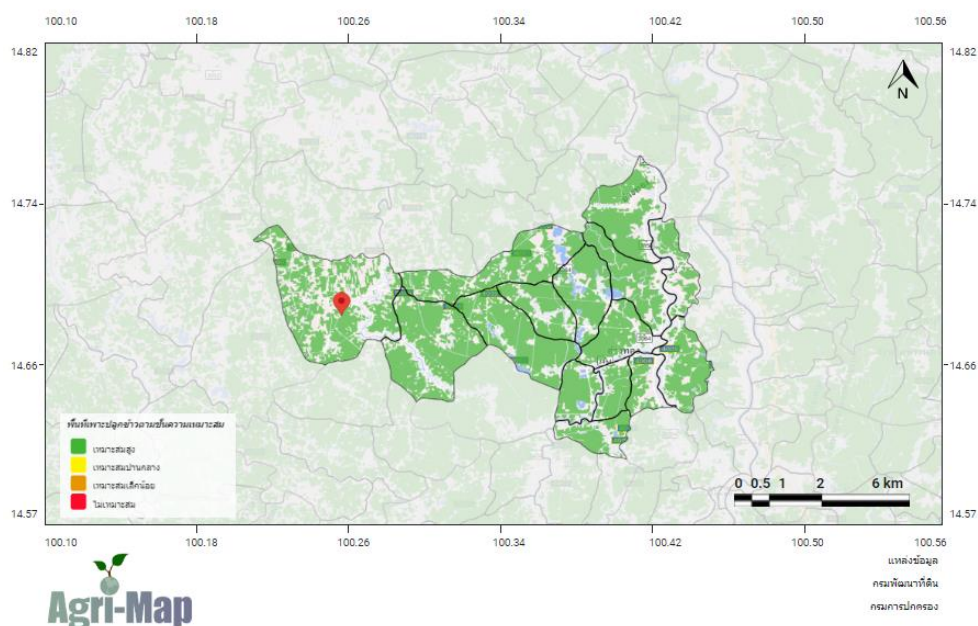


(๒) พื้นที่ปลูกข้าว

ตำบลรามะลัก มีพื้นที่ปลูกข้าว จำนวน ๑๒,๗๙๗ ไร่



(๓) พื้นที่ปลูกข้าวตามระดับชั้นความเหมาะสม
ตำบลรามะสักมีพื้นที่ปลูกข้าว ตามระดับชั้นความเหมาะสม จำนวน ๑๒,๗๙๗ ไร่ แบ่งเป็น
พื้นที่ที่มีความเหมาะสมมาก (S๑) จำนวน ๑๒,๗๙๗ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐



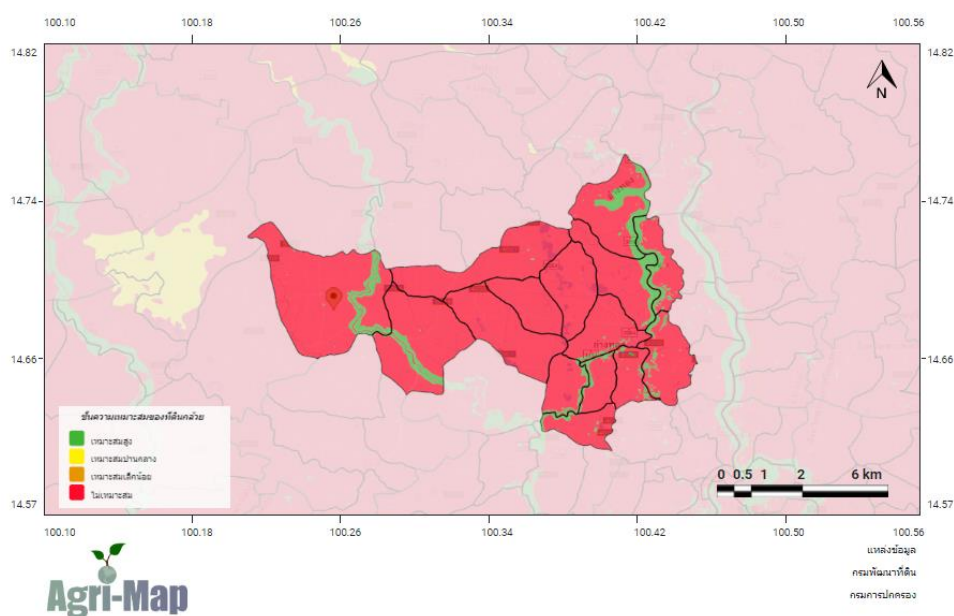
ภาพแผนที่แสดงพื้นที่ปลูกข้าว ตามระดับชั้นความเหมาะสม ตำบลรามะสัก

๒.๑๐.๒ ถั่วเขียว

๑) พื้นที่เหมาะสม/ไม่เหมาะสม

(๑) เขตความเหมาะสม

ตำบลรามะสัก มีพื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับปลูกถั่วเขียวทั้งหมด จำนวน ๒,๐๖๘ ไร่ แบ่งเป็นพื้นที่ที่มีความเหมาะสมสูง (S๑) จำนวน ๒,๐๖๘ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๘.๘๘ และพื้นที่ที่ไม่เหมาะสม (N) จำนวน ๒๑,๒๒๔๔ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๙๑.๑๒



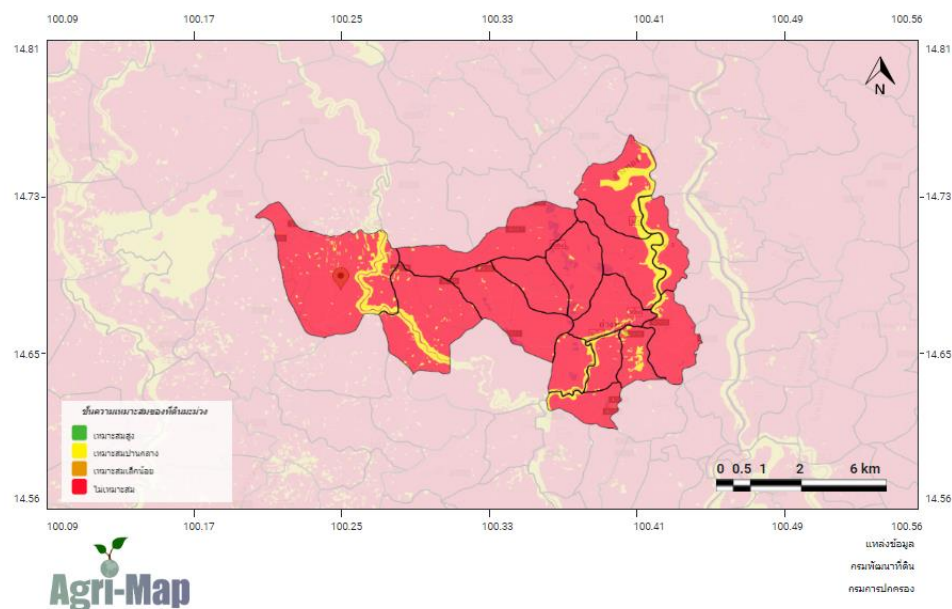
ภาพแสดงเขตความเหมาะสม (พื้นที่ศักยภาพ) สำหรับปลูกถั่วเขียว ตำบลรามะสัก

๒.๑๐.๓ มะม่วง

๑) พื้นที่เหมาะสม/ไม่เหมาะสม

(๑) เขตความเหมาะสม

ตำบลรามะสัก มีพื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับปลูกมะม่วงทั้งหมด จำนวน ๒,๗๓๘ ไร่ แบ่งเป็นพื้นที่ที่มีความเหมาะสมปานกลาง (S๒) จำนวน ๒,๗๓๘ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๗๕ และพื้นที่ไม่เหมาะสม (N) จำนวน ๒๐,๕๕๕ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๘๘.๒๕



ภาพแสดงเขตความเหมาะสม (พื้นที่ศักยภาพ) สำหรับปลูกมะม่วง ตำบลรามะสัก

ส่วนที่ ๒

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัญหาด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๑. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๑.๑ การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน หรือสภาพแวดล้อมภายในหมู่บ้าน

๗-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
กลยุทธ์ (Strategy)	- มุ่งเน้นการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ - พัฒนาสินค้าเกษตรไปสู่มาตรฐาน	- ขาดมีส่วนร่วมของประชากรในการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน
โครงสร้าง (Structure)	- สาธารณูปโภคครบครัน - มีตลาดรองรับผลผลิตทางการเกษตร - มีทรัพยากรธรรมชาติที่สมบูรณ์	- ขาดอำนาจต่อรองราคาสินค้าเกษตร
ระบบการปฏิบัติงาน (System)	- มีกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการหมู่บ้าน - ประชากรมีความสามัคคี - ประชากรมีความหลากหลายของการประกอบอาชีพ	- ภาครัฐขาดการขาดแรงงาน
บุคลากร (Staff)	- ประชากรมีภูมิปัญญาด้านการผลิตและการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร - ผู้นำชุมชนมีความเข้มแข็ง - ประชากรมีความขยันและอดทน - อาสาสมัครหมู่บ้านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ - ประชาชนรักสามัคคี มีการรวมกลุ่มทำกิจกรรมต่างๆ	- คนรุ่นใหม่นิยมประกอบอาชีพในต่างถิ่น - ปัญหาการติดยาเสพติดของประชากร
ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill)	- ด้านการผลิตพืชและสัตว์ - ด้านการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร - ด้านเทคโนโลยีและการสื่อสาร - ด้านเครื่องจักรกลและพลังงานทางเลือก	- ผู้สูงอายุขาดทักษะด้านเทคโนโลยี
รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)	- มีการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน - การบริหารจัดการอย่างมีระบบ - มีศูนย์เรียนรู้ด้านการเกษตร (ศพก. ๒ แห่ง) - มีการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ๒ กลุ่ม - มีการจัดตั้งกลุ่มแปลงใหญ่ ๒ กลุ่ม - สินค้าเกษตรมีมาตรฐาน GAP รับรอง	- เกษตรกรมักมีข้อจำกัดด้านการขอรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร - เกษตรกรไม่ปรับตัวกิจกรรมในการผลิต
ค่านิยมร่วม (Shared Values)	- ร่วมสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมที่สำคัญของหมู่บ้าน	- เยาวชนไม่สนใจด้านการทำเกษตร

๑.๒ การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก หรือสภาพแวดล้อมภายนอกหมู่บ้าน

PESTEL	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
การเมือง (Political)	- นโยบายการส่งเสริมด้านภาคการเกษตร - นโยบายด้านการพัฒนาปรับปรุงสาธารณูปโภคต่างๆ	- ความต่อเนื่องของนโยบาย - งบประมาณไม่เพียงพอต่อการพัฒนาและแก้ปัญหา
เศรษฐกิจ (Economic)	- สินค้าเกษตรของหมู่บ้านมีความต้องการของตลาด - มีช่องทางการตลาดในการจำหน่ายสินค้าต่างๆ ที่หลากหลาย	- ราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ - ปัจจัยการผลิตสินค้าเกษตรมีแนวโน้มสูงขึ้นทุกปี
สังคมและวัฒนธรรม (Social & Cultural)	- แนวโน้มด้านการรักษาสุขภาพของผู้บริโภคสินค้าเกษตร - การจัดงานประเพณีต่างๆ ทำให้เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าในหมู่บ้าน	- ค่านิยมด้านการประกอบอาชีพในต่างถิ่น
เทคโนโลยี (Technological)	- เพิ่มช่องทางการจำหน่ายผ่านสื่อสังคมออนไลน์ - เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยี	- ขาดการเข้าถึงองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี - ขาดโอกาสในการเข้าถึงงบประมาณด้านการพัฒนาเทคโนโลยี
สิ่งแวดล้อม (Environment)	- ทรัพยากรธรรมชาติ เช่น ดิน น้ำ มีความอุดมสมบูรณ์เหมาะแก่การปลูกพืช	- ประสบภัยแล้ง - สภาพอากาศแปรปรวน
กฎหมาย (Law/Legal)	- จัดระเบียบสังคม - พรบ.ต่างๆ ด้านการเกษตร - ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	- กฎหมายเรื่องการห้ามเผา ทำให้ต้นทุนการผลิตสูงและขาดแรงงาน

๒. การวิเคราะห์สถานการณ์ด้านการเกษตรที่เป็นเป้าหมายในการพัฒนาของหมู่บ้าน (กล้วย)

๒.๑ การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน หรือสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรภายในหมู่บ้าน

๗-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
กลยุทธ์ (Strategy)	- มุ่งเน้นการผลิตที่มีคุณภาพ - พัฒนาการผลิตให้ได้มาตรฐาน - พัฒนาด้านการแปรรูปผลผลิต	- เกษตรกรมีข้อจำกัดในการผลิตพัฒนาการผลิตและแปรรูป
โครงสร้าง (Structure)	- มีตลาดรองรับ - มีทรัพยากรธรรมชาติที่สมบูรณ์	- ขาดอำนาจต่อรองราคาสินค้า
ระบบการปฏิบัติงาน (System)	- เกษตรกรมีการรวมกลุ่มเพื่อจัดตั้งเป็นกลุ่มเกษตรกรต่างๆ - เกษตรกรมีความหลากหลายทางภูมิปัญญาในการผลิตและส่งต่อองค์ความรู้ - ประชากรในพื้นที่ส่วนใหญ่ปลูกกล้วย	- ขาดแรงงานภาคการเกษตร

๗-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
บุคลากร (Staff)	- มีภูมิปัญญาด้านการผลิตและการแปรรูป - ผู้นำชุมชนมีความเข้มแข็งและทำการเกษตร - อาสาสมัครหมู่บ้านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ - เกษตรกรมีความรักสามัคคี มีการรวมกลุ่มทำกิจกรรมต่างๆ	- คนรุ่นใหม่นิยมประกอบอาชีพในต่างถิ่น - ปัญหาการติดยาเสพติดของประชากร
ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill)	- ด้านการผลิตกล้วยคุณภาพ - ด้านการแปรรูปผลผลิต - ด้านเทคโนโลยีและการสื่อสาร - ด้านเครื่องจักรกลและพลังงานทางเลือก	- ผู้สูงอายุขาดทักษะด้านเทคโนโลยี
รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)	- มีการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน - มีศูนย์เรียนรู้ด้านไม้ผล - มีกลุ่มวิสาหกิจชุมชน - มีกลุ่มแปลงใหญ่กล้วย - สินค้าได้รับรองมาตรฐาน GAP	- เกษตรกรมักมีข้อจำกัดด้านการขอรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร - เกษตรกรไม่ปรับตัวกิจกรรมในการผลิต
ค่านิยมร่วม (Shared Values)	- การผลผลิตนำผลผลิตสดที่เกินความต้องการของตลาดมาแปรรูป	- เยาวชนไม่สนใจด้านการทำเกษตร

๒.๒ การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก หรือสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรภายนอกหมู่บ้าน

PESTEL	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
การเมือง (Political)	- นโยบายการส่งเสริมด้านภาคการเกษตร - นโยบายด้านการพัฒนาปรับปรุงสาธารณูปโภคต่างๆ	- ความต่อเนื่องของนโยบาย - งบประมาณไม่เพียงพอต่อการพัฒนาและแก้ปัญหา
เศรษฐกิจ (Economic)	- ผลผลิตมีความต้องการของตลาด - มีช่องทางการตลาดในการจำหน่ายสินค้าต่างๆ ที่หลากหลาย	- ราคาผลผลิตตกต่ำ - ปัจจัยการผลิตมีแนวโน้มสูงขึ้นทุกปี
สังคมและวัฒนธรรม (Social & Cultural)	- แนวโน้มด้านการรักษาสุขภาพของผู้บริโภคสินค้าเกษตร - การจัดงานประเพณีต่างๆ ทำให้เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าในหมู่บ้าน	- ค่านิยมด้านการประกอบอาชีพในต่างถิ่น
เทคโนโลยี (Technological)	- เพิ่มช่องทางการจำหน่ายผ่านสื่อสังคมออนไลน์ - เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยี	- ขาดการเข้าถึงองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี - ขาดโอกาสในการเข้าถึงงบประมาณด้านการพัฒนาเทคโนโลยี

๗-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
สิ่งแวดล้อม (Environment)	- ทรัพยากรธรรมชาติ เช่น ดิน น้ำ มีความอุดมสมบูรณ์เหมาะแก่การปลูกกล้วย	- ประสิทธิภาพ - สภาพอากาศแปรปรวน
กฎหมาย (Law/Legal)	- พรบ.ต่างๆ ด้านการเกษตร	- กฎหมายเรื่องการห้ามเผา ทำให้ต้นทุนการผลิตสูงและขาดแรงงาน

๒. การวิเคราะห์ปัญหาด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๒.๑ ปัญหาต้นทุนการผลิตพืชสูง

สาเหตุ : ต้นทุนจากการใช้สารเคมีหรือผลิตภัณฑ์อารักขาพืชต่างๆ

แนวทางการแก้ไข ๑) ส่งเสริมการใช้สารชีวภัณฑ์และสารชีวภาพต่างๆ

๒) ส่งเสริมการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน

๓) แนวทางการผลิตพืชตามมาตรฐาน GAP

๒.๒ ปัญหาการจัดการเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร

สาเหตุ : เกษตรกรในพื้นที่ส่วนใหญ่มักจะกำจัดเศษวัสดุด้วยการเผา

แนวทางการแก้ไข ๑) เครื่องจักรช่วยย่อยสลาย

๒) สร้างมูลค่าจากเศษวัสดุเหลือใช้

๓) การใช้สารชีวภาพเพื่อช่วยย่อยสลาย

๒.๓ ปัญหาการตลาดด้านไม่ผล

สาเหตุ : ขาดการรวมกลุ่มเพื่อจำหน่าย สินค้าล้นตลาด และสินค้าขาดมาตรฐานรับรอง

แนวทางการแก้ไข ๑) พัฒนาคุณภาพการผลิตตามมาตรฐาน GAP

๒) แปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า

ส่วนที่ ๓

แผนงาน/โครงการด้านการเกษตรตามความต้องการของหมู่บ้าน (เรียงตามลำดับความสำคัญ)

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย/ ระยะเวลา ดำเนินการ	รายละเอียด/วิธีดำเนินการ	วิธีการดำเนินการ (ระบุ ✓)			หมายเหตุ (หน่วยดำเนินงาน)
					ทำเอง	ทำร่วม	หน่วยงานอื่นทำให้	
๑	โครงการส่งเสริมพัฒนาคุณภาพการผลิตและแปรรูปกล้วย	๑๓๐,๑๕๐	พฤศจิกายน ๒๕๖๙ - ตุลาคม ๒๕๗๐	๑. ถ่ายทอดความรู้ และฝึกปฏิบัติ ๒. สนับสนุนปัจจัยการผลิตและการแปรรูป		✓		สำนักงานเกษตร อำเภอโพธิ์ทอง, หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

ส่วนที่ ๔

โครงการแบบย่อ (Project idea) ด้านการเกษตรที่สำคัญของหมู่บ้าน

ประเด็นการพัฒนา พัฒนามาตรฐานการผลิตและเพิ่มมูลค่า

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมพัฒนาคุณภาพการผลิตและแปรรูปกล้วย
๒. แนวทางการพัฒนา	๑. ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรให้สามารถผลิตกล้วยได้อย่างมีคุณภาพ ๒. เพิ่มมูลค่าผลผลิตกล้วย
๓. หลักการและเหตุผล	กล้วยเป็นไม้ผลที่คนไทยนิยมปลูกและรับประทานกันมาอย่างยาวนาน อีกทั้งยังมีคุณค่าทางโภชนาการที่ดีต่อสุขภาพเป็นที่ต้องการของผู้บริโภค จึงทำให้มีเกษตรกรทำการปลูกกล้วยชนิดต่างๆ เพื่อจำหน่ายเป็นอาชีพ โดยในปัจจุบันผู้บริโภคมีความห่วงใยสุขภาพให้ความสำคัญกับการเลือกซื้อสินค้าเกษตรที่มีความปลอดภัยได้คุณภาพและมาตรฐาน ในขณะเดียวกันจากการระบาดของโรคไวรัสโควิด-๑๙ ทำให้เกษตรกรต้องมีการปรับตัวให้สามารถอยู่รอดได้ในสถานการณ์เศรษฐกิจตกต่ำ การพัฒนาคุณภาพของสินค้าเกษตรจึงเป็นสิ่งสำคัญ และเพิ่มมูลค่าของผลผลิต เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด หากกลุ่มเกษตรกรต้องประสบปัญหาจำหน่ายผลผลิต สืบเนื่องจากหมู่ที่ ๑๒ ตำบลรามะสัก อำเภอฟะนัง จังหวัดอ่างทอง เป็นแหล่งที่ปลูกกล้วยสำคัญของพื้นที่ อีกทั้งผลผลิตยังเป็นที่ต้องการของตลาดในด้านของคุณภาพ แต่ยังคงประสบปัญหาด้านการจำหน่าย สำนักงานเกษตรอำเภอฟะนังจึงมีแนวทางที่จะพัฒนาการผลิตกล้วยที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานตามความต้องการของตลาด โดยมุ่งเน้นให้มีการพัฒนาระบบการผลิตสินค้าเกษตรที่ปลอดภัยทั้งผู้ผลิต ผู้บริโภค และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนห่วงโซ่อุปทาน และลดต้นทุนการผลิต พร้อมทั้งเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับกล้วย จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมพัฒนาคุณภาพการผลิตและแปรรูปกล้วย เพื่อพัฒนาเกษตรกรให้มีความรู้ความเข้าใจและสามารถผลิตกล้วยได้อย่างมีคุณภาพตามมาตรฐานและสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าได้
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรให้สามารถผลิตกล้วยได้อย่างมีคุณภาพ ๒. เพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตกล้วย
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	เชิงปริมาณ : เกษตรกรเป้าหมาย ๒๐ ราย ได้รับการถ่ายทอดความรู้และการสนับสนุนปัจจัย เพื่อพัฒนาคุณภาพการผลิตและแปรรูปกล้วย เชิงคุณภาพ : เกษตรกรเป้าหมาย ร้อยละ ๒๐ ได้เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐาน GAP อีกทั้งเพิ่มมูลค่าให้แก่กล้วยด้วยการแปรรูป
๖. พื้นที่เป้าหมาย	หมู่ที่ ๑๒ ตำบลรามะสัก อำเภอฟะนัง จังหวัดอ่างทอง
๗. กิจกรรมหลัก	๑. ถ่ายทอดความรู้ และฝึกปฏิบัติ (การลดต้นทุน/การผลิตพืช GAP) ๒. สนับสนุนปัจจัยการผลิตและการแปรรูป
๗.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	๑. ถ่ายทอดความรู้ และฝึกปฏิบัติ (การลดต้นทุน/การผลิตพืช GAP/การแปรรูป) - งบประมาณ : ๓๓,๙๐๐ บาท - หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรอำเภอฟะนัง - หน่วยงานร่วมดำเนินการ : วิทยากรจากหน่วยงานภาครัฐ/เครือข่ายอื่นๆ
๗.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	๒. สนับสนุนปัจจัยการผลิต และการแปรรูป - งบประมาณ : ๙๖,๒๕๐ บาท - หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรอำเภอฟะนัง - หน่วยงานร่วมดำเนินการ : หน่วยงานภาครัฐ/เครือข่ายอื่นๆ

๘. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานเกษตรอำเภอโพธิ์ทอง
๙. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	พฤศจิกายน ๒๕๖๙ - ตุลาคม ๒๕๗๐
๙. งบประมาณ	๑๓๐,๑๕๐ บาท
๑๐. ผลผลิต (Output)	๑. เกษตรกรเป้าหมายจำนวน ๒๐ ราย ได้รับการถ่ายทอดความรู้ ทำให้สามารถพัฒนาคุณภาพการผลิตและแปรรูปกล้วย ๒. เกษตรกรเป้าหมายจำนวน ๒๐ ราย ได้รับการสนับสนุนปัจจัยการผลิตและแปรรูป
๑๑. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เกษตรกรเป้าหมาย ร้อยละ ๒๐ สามารถนำความรู้การผลิตสินค้าเกษตรตามระบบมาตรฐาน GAP ไปปฏิบัติในแปลง ๒. เกษตรกรได้รับการสนับสนุนปัจจัยการผลิตและการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่กล้วย ๓. เกษตรกรผู้ร่วมโครงการสามารถลดต้นทุนการผลิตได้ ๑๐ %

ส่วนที่ ๕

แผนธุรกิจเกษตรรายสินค้าของหมู่บ้าน

โครงการส่งเสริมพัฒนาคุณภาพการผลิตและแปรรูปกล้วย

๑. ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมพัฒนาคุณภาพการผลิตและแปรรูปกล้วย

๒. หน่วยงานที่สนับสนุน : - สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดอ่างทอง

- สำนักงานเกษตรจังหวัดอ่างทอง

- สำนักงานเกษตรอำเภอโพธิ์ทอง

๓. หลักการเหตุผล

กล้วยเป็นไม้ผลที่คนไทยนิยมปลูกและรับประทานกันมาอย่างยาวนาน อีกทั้งยังมีคุณค่าทางโภชนาการที่ดีต่อสุขภาพเป็นที่ต้องการของผู้บริโภค จึงทำให้มีเกษตรกรทำการปลูกกล้วยชนิดต่างๆ เพื่อจำหน่ายเป็นอาชีพ โดยในปัจจุบันผู้บริโภคมีความห่วงใยสุขภาพให้ความสำคัญกับการเลือกซื้อสินค้าเกษตรที่มีความปลอดภัยได้คุณภาพและมาตรฐาน ในขณะเดียวกันจากการระบาดของโรคไวรัสโควิด-๑๙ ทำให้เกษตรกรต้องมีการปรับตัวให้สามารถอยู่รอดได้ในสถานการณ์เศรษฐกิจตกต่ำ การพัฒนาคุณภาพของสินค้าเกษตรจึงเป็นสิ่งสำคัญและเพิ่มมูลค่าของผลผลิต เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด หากกลุ่มเกษตรกรต้องประสบปัญหาจำหน่ายผลผลิต

สืบเนื่องจากหมู่ที่ ๑๒ ตำบลรามะสัก อำเภอโพธิ์ทอง จังหวัดอ่างทอง เป็นแหล่งที่ปลูกกล้วยสำคัญของพื้นที่ อีกทั้งผลผลิตยังเป็นที่ต้องการของตลาดในด้านของคุณภาพ แต่ยังคงประสบปัญหาด้านการจำหน่าย สำนักงานเกษตรอำเภอโพธิ์ทองจึงมีแนวทางที่จะพัฒนาการผลิตกล้วยที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานตามความต้องการของตลาด โดยมุ่งเน้นให้มีการพัฒนาระบบการผลิตสินค้าเกษตรที่ปลอดภัยทั้งผู้ผลิต ผู้บริโภค และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนห่วงโซ่อุปทาน และลดต้นทุนการผลิต พร้อมทั้งเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับกล้วย จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมพัฒนาคุณภาพการผลิตและแปรรูปกล้วย เพื่อพัฒนาเกษตรกรให้มีความรู้ความเข้าใจและสามารถผลิตกล้วยได้อย่างมีคุณภาพตามมาตรฐานและสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าได้

๔. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรให้สามารถผลิตกล้วยได้อย่างมีคุณภาพ

๒. เพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตกล้วย

๕. เป้าหมาย

เชิงปริมาณ : เกษตรกรเป้าหมาย ๒๐ ราย ได้รับการถ่ายทอดความรู้และการสนับสนุนปัจจัย เพื่อพัฒนาคุณภาพการผลิตและแปรรูปกล้วย

เชิงคุณภาพ : เกษตรกรเป้าหมาย ร้อยละ ๒๐ ได้เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐาน GAP อีกทั้งเพิ่มมูลค่าให้แก่กล้วยด้วยการแปรรูป

๖. ระยะเวลา

ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี (พฤศจิกายน ๒๕๖๙ – ตุลาคม ๒๕๗๐)

๗. งบประมาณ

- เงินจากงบจังหวัด/งบกลุ่มจังหวัด

- อ.ก.ส.

รายละเอียดงบประมาณโครงการส่งเสริมพัฒนาคุณภาพการผลิตและแปรรูปกล้วย

รายการ	จำนวน/หน่วย		จำนวน ครั้ง	จำนวน/ครั้ง	ราคาต่อ หน่วย	งบประมาณ
	จำนวน	หน่วย				
๑. กิจกรรมถ่ายทอดความรู้ และฝึกปฏิบัติ						๓๓,๙๐๐
๑) ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๒๐ ราย ๆ ละ ๒ วัน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๐๐ บาท	๒๐	ราย	๒	๑	๑๐๐	๔,๐๐๐
๒) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒๐ ราย ๆ ละ ๒ วัน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท	๒๐	ราย	๒	๒	๓๕	๒,๘๐๐
๓) ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๒ วัน ๆ ละ ๔ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท	๑	ราย	๒	๔	๖๐๐	๔,๘๐๐
๔) ค่าเอกสารอบรม						๑,๔๐๐
- ค่าถ่ายเอกสารประกอบการจัดอบรม (ในหนึ่งเล่มประกอบด้วย ค่าถ่ายเอกสารขาวดำ จำนวน ๗๒ หน้าๆ ละ ๕๐ สตางค์ เป็นเงิน ๓๖ บาท พร้อมทั้งเข้าเล่มๆ ละ ๑๐ บาท)	๒๐	เล่ม	๑	๑	๔๖	๙๒๐
- ค่าถ่ายเอกสารการบันทึกประจำแปลงปลูกพืชตามระบบ GAP พืช (ในหนึ่งชุดประกอบด้วย ค่าถ่ายเอกสารขาวดำ จำนวน ๒๒ หน้า หน้าละ ๕๐ สตางค์ เป็นเงิน ๑๑ บาท พร้อมทั้งเข้าเล่มๆ ละ ๑๐ บาท)	๒๐	ชุด	๑	๑	๒๑	๔๒๐
- ค่าถ่ายเอกสารแบบคำขอใบรับรองแหล่งผลิต GAP พืช จำนวน (ในหนึ่งชุดประกอบด้วย ค่าถ่ายเอกสารขาวดำ จำนวน ๖ หน้าๆ ละ ๕๐ สตางค์ เป็นเงิน ๓ บาท)	๒๐	ชุด	๑	๑	๓	๖๐
๕) ค่าวัสดุอุปกรณ์สำหรับฝึกอบรม (กระเป๋าคาด ๓๕ บาท ปากกา ๕ บาท และ สมุด ๑๕ บาท)	๒๐	ชุด	๑	๑	๕๕	๑,๑๐๐
๖) ค่าวัสดุอุปกรณ์สำหรับฝึกปฏิบัติ						๗,๕๐๐
- ข้าวสาร ขนาดบรรจุถุงละ ๕ กิโลกรัม (จำนวน ๑๐ ถุง ๆ ละ ๑๒๐ บาท)	๑๐	ถุง	๑	๑	๑๒๐	๑,๒๐๐
- แอลกอฮอล์ ๗๐% ขนาดบรรจุขวดละ ๔๕๐ มิลลิลิตร (จำนวน ๑๐ ขวด ๆ ละ ๕๐ บาท)	๑๐	ขวด	๑	๑	๕๐	๕๐๐
- ถุงพลาสติกทนร้อน ขนาด ๘x๑๒ นิ้ว ขนาดบรรจุแพ็คละ ๕๐๐ กรัม (จำนวน ๑๐ แพ็ค ๆ ละ ๖๐ บาท)	๑๐	แพ็ค	๑	๑	๖๐	๖๐๐
- ยางมัดของวงเล็ก ขนาดบรรจุห่อละ ๕๐๐ กรัม (จำนวน ๒ ห่อ ๆ ละ ๑๐๐ บาท)	๒	ห่อ	๑	๑	๑๐๐	๒๐๐
- ค่าวัสดุในการฝึกแปรรูป	๑	ชุด	๑	๑	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐
๗) ค่าวัสดุสำนักงาน	๑	ชุด	๑	๑	๔,๕๐๐	๔,๕๐๐
๘) ค่าสื่อประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ (Roll Up) จำนวน ๕ ชุดละ ๑,๕๐๐ บาท	๕	ชุด	๑	๑	๑,๕๐๐	๗,๕๐๐
๙) ป้ายไวนิล ๑ ป้ายๆละ ๓๐๐ บาท	๑	ป้าย	๑	๑	๓๐๐	๓๐๐

รายการ	จำนวน/หน่วย		จำนวน ครั้ง	จำนวน/ ครั้ง	ราคาต่อ หน่วย	งบประมาณ
	จำนวน	หน่วย				
๒. กิจกรรมสนับสนุนปัจจัยการผลิตและการแปรรูป						๙๖,๒๕๐
๑) หัวเชื้อ Bacillus thuringiensis จำนวน ๒๐ ราย ๆ ละ ๑ กระป๋อง ๆ ละ ๔๕๐ บาท	๒๐	กระป๋อง	๑	๑	๔๕๐	๙,๐๐๐
๒) หัวเชื้อ Bacillus subtilis จำนวน ๒๐ ราย ๆ ละ ๑ กระป๋อง ๆ ละ ๔๕๐ บาท	๒๐	กระป๋อง	๑	๑	๔๕๐	๙,๐๐๐
๓) หัวเชื้อบิวเวอร์เรีย จำนวน ๒๐ ราย ๆ ละ ๑ กระป๋อง ๆ ละ ๔๕๐ บาท	๒๐	กระป๋อง	๑	๑	๔๕๐	๙,๐๐๐
๔) หัวเชื้อไตรโครเดอร์มา จำนวน ๒๐ ราย ๆ ละ ๑ กระป๋อง ๆ ละ ๔๕๐ บาท	๒๐	กระป๋อง	๑	๑	๔๕๐	๙,๐๐๐
๕) ปุ๋ยเคมี สูตร ๑๕-๑๕-๑๕ จำนวน ๒๐ ราย ๆ ละ ๑ กระสอบ ๆ ละ ๑,๑๐๐ บาท	๒๐	กระสอบ	๑	๑	๑,๑๐๐	๒๒,๐๐๐
๖) ปุ๋ยคอก (มูลวัว) จำนวน ๒๐ ราย ๆ ละ ๒ กระสอบ ๆ ละ ๖๐ บาท	๒๐	กระสอบ	๑	๒	๖๐	๒,๔๐๐
๗) ถุงพลาสติกขุ่นสำหรับซีลปิดด้านบน สำหรับใส่ผลิตภัณฑ์ ขนาด ๕๕x๘๕ ซม. (จำนวน ๕๐ แพ็คๆละ ๑๐๐ ใบ)	๕๐	แพ็ค	๑	๑	๒๕	๑,๒๕๐
๘) ถุงพลาสติกขุ่นซีปล็อค ขยายข้าง ตั้งได้ ขนาด ๑๘x๒๘ ซม. (จำนวน ๒๐ แพ็คๆละ ๕๐ ใบ)	๒๐	แพ็ค	๑	๑	๒๘๐	๕,๖๐๐
๙) กล่องพลาสติกใส่พร้อมฝาปิด ขนาดกว้าง ๑๑.๕ ซม. ยาว ๑๗ ซม. สูง ๖.๓ ซม. จำนวน ๒๐ ราย ๆ ละ ๑๐๐ ชุด ๆ ละ ๕ บาท	๒๐	ชุด	๑	๑๐๐	๕	๑๐,๐๐๐
๑๐) สติกเกอร์ ขนาด ๙x๕ ซม. จำนวน ๒๐ ราย ๆ ละ ๑๐๐ ดวงๆ ๕ บาท	๒๐	ดวง	๑	๑๐๐	๕	๑๐,๐๐๐
๑๑) ถาดเสิร์ฟอะลูมิเนียม ขนาด ๔๑x๕๘ ซม. จำนวน ๒๐ ถาด	๒๐	ถาด	๑	๑	๔๕๐	๙,๐๐๐
รวม						๑๓๐,๑๕๐

๘. แผนการดำเนินงาน

๘.๑ แผนปฏิบัติงานโครงการส่งเสริมพัฒนาคุณภาพการผลิตและแปรรูปกล้วย

กิจกรรม/ขั้นตอน	ระยะเวลา	หน่วยงานรับผิดชอบ
๑. ประชุมจัดทำโครงการฯ	ม.ค. - ก.พ. ๖๙	คณะทำงานขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับอำเภอ, คณะกรรมการหมู่บ้าน,อาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน
๒. บรรจุโครงการฯ เข้าแผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน	มี.ค. ๖๙	คณะทำงานขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับอำเภอ
๓. เสนอโครงการฯ ให้ ธ.ก.ส. พิจารณาสสนับสนุนงบประมาณ	เม.ย.๖๙ - ก.ย.๖๙	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดอ่างทอง/ธ.ก.ส.
๔. ผลักดันโครงการฯ เข้าสู่แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) และแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) รวมทั้งแผนปฏิบัติราชการประจำของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	ก.ค.-ก.ย.๖๙	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดอ่างทอง/สำนักงานเกษตรจังหวัดอ่างทอง
๕. ประชุมชี้แจงโครงการฯ	พ.ย. ๖๙ - ม.ค. ๗๐	สำนักงานเกษตรอำเภอโพธิ์ทอง
๖. จัดอบรมถ่ายทอดความรู้ และฝึกปฏิบัติ (การลดต้นทุน/การผลิตพืช GAP/แปรรูป)	ม.ค. - มี.ค. ๗๐	สำนักงานเกษตรอำเภอโพธิ์ทอง
๗. สนับสนุนปัจจัยการผลิต และการแปรรูป	ม.ค. - มี.ค. ๗๐	สำนักงานเกษตรอำเภอโพธิ์ทอง
๘. การติดตาม/ประเมินผล	พ.ย. ๖๙ - ต.ค. ๗๐	สำนักงานเกษตรอำเภอโพธิ์ทอง/สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดอ่างทอง

๘.๒ แผนการใช้เงินตามโครงการ

รายการ	ระยะเวลาเบิกจ่าย	วงเงินเบิกจ่าย (บาท)
งวดที่ ๑ - จัดอบรมถ่ายทอดความรู้ และฝึกปฏิบัติ	ม.ค. - มี.ค. ๗๐	๓๓,๙๐๐
งวดที่ ๒ - สนับสนุนปัจจัยการผลิต และการแปรรูป	เม.ย. - ก.ค. ๗๐	๙๖,๒๕๐
รวม		๑๓๐,๑๕๐

๘.๓ แผนการผลิตกล้วย

แผนการผลิตเกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการต่อราย/ไร่					
รายการ	ผลผลิต/ไร่ (กก.)	ราคาขาย (บาท/กก.)	รายได้ (บาท)	ต้นทุน (บาท)	รายได้สุทธิ (บาท)
กล้วย	๑,๒๐๐	๑๒	๑๔,๔๐๐	๕,๘๐๐	๘,๖๐๐

๙. วิธีการดำเนินงาน

๑. จัดประชุมชี้แจงโครงการส่งเสริมพัฒนาคุณภาพการผลิตและแปรรูปกล้วย
๒. กำหนดเงื่อนไขและคัดเลือกเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ
๓. จัดอบรมถ่ายทอดความรู้ และฝึกปฏิบัติ (การลดต้นทุน และการผลิตพืช GAP)
๔. จัดซื้อปัจจัยการผลิต และการแปรรูป

๑๐. บริหารโครงการ

๑๐.๑ แนวทางการบริหารองค์กรเกษตรกร

การบริหารงาน โดยหน่วยงานร่วมกับอาสาสมัครเกษตรกรหมู่บ้าน จัดประชุมชี้แจงหลักเกณฑ์การเข้าร่วมโครงการฯ กระบวนการจัดตั้งโครงการฯ ตั้งแต่เริ่มการจัดประชุม รับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการฯ ตรวจสอบคุณสมบัติของผู้เข้าร่วมโครงการฯ และความต้องการของผู้เข้าร่วมโครงการฯ

๑๐.๒ แนวทางการบริหารด้านการตลาด

เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการฯ เมื่อได้รับการอบรมถ่ายทอดความรู้ด้านการผลิตพืช GAP จึงมีศักยภาพที่จะขอรับมาตรฐาน GAP จากกรมวิชาการเกษตร ทำให้สินค้ามีมาตรฐานการันตีคุณภาพ อีกทั้งได้รับการสนับสนุนปัจจัยการผลิตและการแปรรูป ส่งผลให้มีความสามารถและเกิดโอกาสในการยกระดับทางการตลาด

๑๑. ติดตามประเมินผล

๑๑.๑ วิธีการ เกณฑ์วัดและระยะเวลาที่ติดตามโครงการ

- ๑) การกำกับติดตามการดำเนินโครงการ
สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดอ่างทอง ติดตามให้คำแนะนำทุกสัปดาห์ที่ ๓ ของเดือน
- ๒) การตรวจเยี่ยมติดตามและประเมินผลโครงการ
สำนักงานเกษตรอำเภอโพธิ์ทอง ตรวจเยี่ยมและติดตามประเมินผลโครงการ จำนวน ๓ ครั้ง/ปี
- ๓) การติดตามโครงการ
สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดอ่างทอง ติดตามโครงการ จำนวน ๒ ครั้ง/ปี

๑๑.๒ เกณฑ์ที่จะใช้ในการประเมินผล

๑) จัดทำเกณฑ์การประเมินผล

เกษตรกรเป้าหมายสามารถนำความรู้การผลิตสินค้าเกษตรตามระบบมาตรฐาน GAP ไปปฏิบัติในแปลง ได้รับการสนับสนุนปัจจัยการผลิต และการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่กล้วย อีกทั้งยังสามารถลดต้นทุนการผลิตได้

๒) ตัวชี้วัด

- เกษตรกรเป้าหมายได้เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐาน GAP
- เกษตรกรสามารถเพิ่มมูลค่าให้แก่กล้วย
- เกษตรกรเกิดการลดต้นทุนการผลิตกล้วย

๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๒.๑ ผลผลิต (Output)

๑. เกษตรกรเป้าหมายจำนวน ๒๐ ราย ได้รับการถ่ายทอดความรู้ ทำให้สามารถพัฒนาคุณภาพการผลิตและแปรรูปกล้วย

๒. เกษตรกรเป้าหมายจำนวน ๒๐ ราย ได้รับการสนับสนุนปัจจัยการผลิตและแปรรูป

๑๒.๑ ผลลัพธ์ (Outcome)

๑) เกษตรกรเป้าหมาย ร้อยละ ๒๐ สามารถนำความรู้การผลิตสินค้าเกษตรตามระบบมาตรฐาน GAP ไปปฏิบัติในแปลง

๒) เกษตรกรได้รับการสนับสนุนปัจจัยการผลิตและการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่กล้วย

๓) เกษตรกรผู้ร่วมโครงการสามารถลดต้นทุนการผลิตได้ ๑๐%

๑๓. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น	ผลการประเมินความเสี่ยง			มาตรการ/แนวทางการควบคุมความเสี่ยง
	โอกาสเกิดความเสี่ยง	ระดับความรุนแรง	ความสามารถในการจัดการ	
๑. ด้านการดำเนินการ				
- เกษตรกรมีความประสงค์เข้าร่วมโครงการมากกว่าเป้าหมายกำหนด	ปานกลาง	ยอมรับได้	จัดการได้	มุ่งเน้นกระบวนการคัดเลือกเกษตรกรที่สนใจและมีประสิทธิภาพ/ประเมินผลโครงการเพื่อขยายผลการดำเนินการในปีต่อไป
๒. ด้านการดำเนินการของโครงการ				
- ด้านการจัดหาปัจจัยการผลิต	ต่ำ	ยอมรับได้	จัดการได้	จัดหาได้จากแหล่งจัดจำหน่ายทั่วไป
๓. เกษตรกรไม่สามารถเข้าสู่การขอรับรองมาตรฐาน GAP	ปานกลาง	ยอมรับได้	จัดการได้	เจ้าหน้าที่เข้าสู่กระบวนการตรวจประเมินแปลงเบื้องต้นให้แก่เกษตรกร

๑๔. การศึกษาความเป็นไปได้

เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการทุกรายเป็นเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยเพื่อจำหน่าย ซึ่งมีความรู้และศักยภาพเพียงพอในการประกอบอาชีพ อีกทั้งยังมีเจ้าหน้าที่จากสำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานเกษตรอำเภอ และภาคีเครือข่ายอื่นๆ เข้ามาสนับสนุนและให้ความรู้ทางการเกษตรอยู่เสมอ ประกอบกับมีอาสาสมัครเกษตรกรที่มีความรู้ความสามารถในการทำการเกษตร มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยี และมีศักยภาพในการติดต่อประสานงานในหมู่บ้านและหน่วยงานต่างๆ ได้ดี นอกจากนี้ยังมีกลุ่มแปลงใหญ่กล้วยตำบลรามะสักที่มีศักยภาพสามารถยกระดับการตลาดให้กับสินค้าแปรรูปได้