



สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงปักกิ่ง

สพช.ปักกิ่งร่วมกับ ททท. ปักกิ่ง และ สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงปักกิ่ง จัดกิจกรรม

Tik Tok Live (Thai Food & Fruits)



ในวันที่ ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๓
สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่าง
ประเทศ ประจำกรุงปักกิ่ง ร่วมกับ สำนัก
งานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
สำนักงานปักกิ่ง สถานเอกอัครราชทูต
ณ กรุงปักกิ่ง จัดงาน TikTok Live
(Thai Food & Fruits) ทำการ Live
Streaming ประชาสัมพันธ์อาหารและ
ผลไม้ไทย ณ ทำเนียบเอกอัครราชทูต
ผ่าน Live Streaming แพลตฟอร์ม
Yi Zhibo และ Tiktok

โดยในงานได้นำ KOLs ที่มีอิทธิพล
ทางด้านการท่องเที่ยวและอาหารมาทำ

การแนะนำผลไม้ไทย ถ่ายทอดวิถีไทยผ่านมุมมองของชาวจีน นอกจากนี้ยังมีการสาธิตสอนการทำต้ม
ยำกุ้งซึ่งใช้วัตถุดิบอาหารจากประเทศไทย โดยแม่ครัวของทำเนียบเอกอัครราชทูต

ในโอกาสนี้ สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงปักกิ่ง ได้นำผลไม้ไทยมาจัด
แสดงโดยผลไม้ที่นำมาจัดแสดงและประชาสัมพันธ์ภายในงานได้แก่ผลไม้ที่ได้รับความนิยมสูงในตลาด
ประเทศจีน เช่น ทุเรียนหมอนทอง มังคุด มะม่วงน้ำดอกไม้ มะม่วงมหาชนก ลำไย มะพร้าวน้ำหอม

นอกจากนี้ยังได้นำเอาผลไม้อื่นๆที่ยังไม่ได้รับความนิยมมากนักมาจัดแสดงเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์
อีกด้วย เช่น ชมพู่ทับทิม น้อยหน้า ส้มโอ กล้วยไข่ ฯลฯ นอกจากนี้เพื่อเป็นการสนับสนุนการประชาสัมพันธ์
และบริโภคผลไม้ไทยในประเทศจีน ทางสำนักงานฯยังได้สนับสนุนของรางวัลเป็นกระเช้าผลไม้
ไทยอีกด้วย



การ Live Streaming ในครั้งนี้ได้รับความสนใจจากประชาชนชาวจีนเป็นจำนวนมาก โดยจาก
ผลการรวบรวมสถิติพบว่า มีผู้เข้าชมงานในครั้งนี้ถึง ๑๐.๓๗ ล้านคน และมีผู้ชมดูพร้อมกันสูงสุด
๙.๗๔ แสนคน



หลังจากทำกิจกรรมพบว่า ผลไม้ไทยยังคงสามารถรองใจชาวจีนได้เหนียวแน่น โดยเฉพาะทุเรียน มะม่วง มังคุด แต่ถึงกระนั้นยังคงมีช่องว่างในการผลักดันผลไม้ไทยชนิดอื่นๆที่ยังไม่ได้รับความนิยมมากนัก เช่น น้อยหน่า มะขาม ชมพู ให้เป็นที่นิยมมากขึ้นในตลาดจีน นอกจากนี้ควรให้ความสำคัญกับตราสัญลักษณ์ที่สามารถบ่งบอกถึงความเป็นผลไม้ไทยอย่างแท้จริง เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ผลไม้ไทยเป็นที่น่าจดจำและทำให้ผู้บริโภคจีนสามารถเลือกซื้อได้ง่ายขึ้น