

สถานการณ์การระบาดของโรค COVID-19 และผลกระทบต่อสินค้าเกษตรของไทย

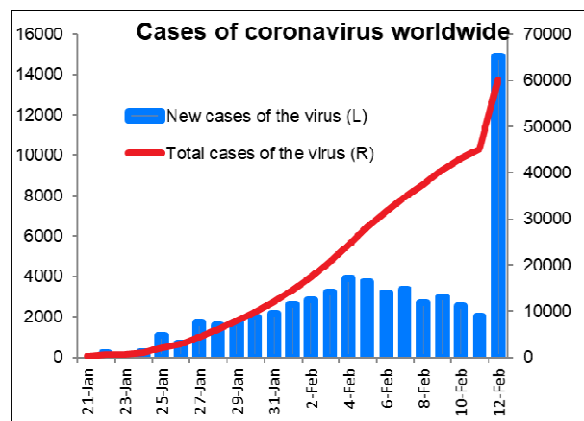
❖ สถานการณ์การระบาดของโรคไวรัสโคโรนา หรือ COVID-19 ณ วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2563

โรคไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่เกิดขึ้นเป็นครั้งแรกเมื่อปลายเดือนธันวาคม 2562 ในตลาดสดเมืองอู่ฮั่น มณฑลหูเป่ย์ สาธารณรัฐประชาชนจีน และเกิดการแพร่ระบาดไปอย่างรวดเร็วส่งผลให้ปัจจุบันมีผู้ติดเชื้อในประเทศจีนมากกว่า 6 หมื่นคน และระบาดไปยังประเทศต่างๆ ถึง 24 ประเทศทั่วโลก

เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2563 องค์การอนามัยโลก (World Health Organization: WHO) ประกาศให้ใช้ชื่อโรคที่เกิดจากเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 ว่า “COVID-19” ซึ่งย่อมาจาก “coronavirus disease starting in 2019” หมายถึงโรคติดเชื้อโคโรนาไวรัส 2019 ทั้งนี้ เพื่อเป็นการหลีกเลี่ยงการอ้างอิงชื่อบุคคล กลุ่มบุคคล สัตว์ หรือภูมิศาสตร์ และเพื่อป้องกันการใช้ชื่ออื่นที่ไม่ถูกต้องหรือเป็นการตีตรา

สถานะของผู้ติดเชื้อในประเทศจีน ณ วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2563 เวลา 10.00 น. มีดังนี้

	ยืนยันการติดเชื้อ	สงสัยว่าจะติดเชื้อ	หายป่วย	เสียชีวิต
ในประเทศจีน	63,927	13,435	7,025	1,489
ในต่างประเทศ	505	-	58	2



กราฟแสดงจำนวนผู้ติดเชื้อจนถึงวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2563

ประเทศจีนได้ปรับเกณฑ์การยืนยันผู้ติดเชื้อใหม่จากเดิมจะยืนยันด้วยผลตรวจห้องปฏิบัติการ (ใช้เวลาประมาณ 4 วัน) เป็นการยืนยันโดยการวินิจฉัยของแพทย์ (ผลเอกซเรย์ ผลตรวจจากอาการป่วย และประวัติของคนไข้) ส่งผลให้สามารถยืนยันจำนวนผู้ติดเชื้อได้เร็วขึ้นและใช้มาตรการต่างๆ กับผู้ป่วยได้ทันที เช่น สั่งกักบริเวณ อนุญาตให้รับการรักษาในโรงพยาบาล เป็นต้น ทำให้จำนวนผู้ติดเชื้อในวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2563 เพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด จากจำนวนประมาณ 44,000 รายในวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2563 เป็นประมาณ 59,000 ราย ในวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2563

นอกจากนี้ รัฐบาลจีนได้สั่งปลดเลขาธิการพรรคคอมมิวนิสต์มณฑลหูเป่ย์ (นายเจียง จาวเฉิง) ซึ่งเป็นผู้บริหารสูงสุดของมณฑล โดยแต่งตั้งนายกเทศมนตรีนครเซี่ยงไฮ้ (นายหยิง หย่ง) ให้ไปดำรงตำแหน่งแทน และสั่งปลดเลขาธิการพรรคคอมมิวนิสต์นครอู่ฮั่น (นายหม่า กั๋วเฉิง) โดยแต่งตั้งเลขาธิการพรรคคอมมิวนิสต์นคร

จันทาน มณฑลชานตง (นายหวัง จงหลิน) ไปดำรงตำแหน่งแทน รวมทั้งสั่งปลดเลขาธิการและผู้อำนวยการ
กรมการสุขภาพและอนามัยของมณฑลหูเป่ย์ เนื่องจากไม่สามารถบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผล
ให้สถานการณ์เลวร้าย มีผู้ติดเชื้อเป็นจำนวนมากและส่งผลกระทบอย่างมหาศาลในปัจจุบัน

❖ มาตรการเพื่อควบคุมและป้องกันการแพร่ระบาดในภาพรวม

1. ในหลาย ๆ เมืองในประเทศจีนประกาศขยายวันหยุดถึงวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2563 (ยกเว้นมณฑล
หูเป่ย์ ให้หยุดถึงวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2563)
2. การเพิ่มความเข้มงวดเพื่อการป้องกันโรค โดยขอให้พลเมืองหมั่นล้างมือ ลดการออกจากบ้าน ลด
การรวมกลุ่ม และสวมหน้ากากเมื่อไปสถานที่สาธารณะ ห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต และขนส่งมวลชน
รวมทั้งขอให้สถานที่ที่มีคนพลุกพล่านปิดทำการทั้งหมด เช่น ศาสนสถาน โรงภาพยนตร์ และสถานบันเทิงต่างๆ
 เป็นต้น
3. การบริหารเขตชุมชนแบบปิด โดยเพิ่มความเข้มงวดการเข้า-ออกของผู้คนและยานพาหนะ ตรวจ
บัตรและวัดอุณหภูมิร่างกาย และจำกัดการเข้าออกของผู้ที่ไม่ได้อยู่ในชุมชนดังกล่าว รวมทั้งพนักงานส่งของ
โดยขอให้พนักงานส่งของส่งของไปยังจุดที่กำหนด และให้ผู้ส่งของเป็นผู้ออกมารับ
4. การเพิ่มความเข้มงวดกับบริษัทห้างร้านและเจ้าของบ้านเช่าให้มีมาตรการเข้มงวดในการป้องกันโรค
โดยขอให้บริษัทห้างร้านและเจ้าของบ้านเช่าเป็นผู้มีหน้าที่รับผิดชอบหลักเรื่องการป้องกันโรค เช่น จัดซื้อคน
เข้าออก ตรวจสอบอุณหภูมิร่างกาย หากพบผู้ฝ่าฝืนต่อมาตรการข้างต้นต้องแจ้งดำเนินคดีตามกฎหมาย
5. มาตรการห้ามการค้าและห้ามบริโภคสัตว์ป่า ให้รัฐบาลท้องถิ่นประกาศปิดตลาดค้าสัตว์ป่าและสัตว์
ปีกมีชีวิตทุกชนิดในเขตรับผิดชอบ (สัตว์ปีกมีชีวิตตามประกาศข้างต้นนั้น หมายถึง เป็ด ไก่ ห่าน นก และ
สัตว์ปีกสำหรับบริโภคทุกชนิด สัตว์ป่า หมายถึง ไก่ป่า เป็ดป่า กระต่ายป่า) หากละเมิดคำสั่งหรือลักลอบค้า
สัตว์ป่าและสัตว์ปีกมีชีวิตโดยไม่มีใบอนุญาตจะได้รับโทษตามกฎหมาย โดยประกาศมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 23
มกราคม 2563
6. มาตรการควบคุมการค้าสัตว์น้ำ รัฐบาลท้องถิ่นบางพื้นที่มีการควบคุมการค้าสัตว์น้ำเข้มงวดมากขึ้น
เพิ่มการตรวจเชื้อไวรัสในฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ตลาดค้าส่งสินค้าสัตว์น้ำ ยานพาหนะขนส่งสัตว์น้ำ และบุคคล
ที่เกี่ยวข้องกับสัตว์น้ำ รวมทั้งห้ามทำการค้าสัตว์ป่าประเภทสัตว์น้ำในทุกรูปแบบอย่างเคร่งครัด
7. ในบางมณฑล เช่น มณฑลกว่างตุง หลายเมืองได้ประกาศให้ร้านอาหารทุกประเภท รวมถึง ร้าน
เครื่องดื่ม snack bars และ ร้านจำหน่ายอาหารเข้า "งดให้บริการนั่งรับประทานที่ร้าน" แต่ยังสามารถจำหน่าย
แบบเอากลับไปทานที่บ้าน (take away) และบริการส่งอาหาร (Delivery) และพนักงานในร้านที่กลับมาจาก
พื้นที่ที่มีการระบาดหรือมีการสัมผัสกับผู้ติดเชื้อโดยตรง จะต้องถูกกักกันอย่างน้อย 14 วัน ส่วนในพื้นที่อื่นๆ
กำหนดให้ร้านอาหารตรวจสอบและจดรายละเอียดของลูกค้าทุกคน รวมทั้งตรวจอุณหภูมิร่างกายของลูกค้า
ด้วย
8. บุคคลที่เดินทางกลับมาหลังจากช่วงวันหยุดยาว ให้รายงานตัวกับคณะกรรมการฯ ของเขตหรือ
หมู่บ้าน หรือผ่านช่องทางที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ผู้ที่ปิดบังประวัติเดินทางไปเขตโรคระบาดรุนแรงหรือปิดบังปัญหา
สุขภาพ จะถูกดำเนินคดีตามกฎหมาย
9. สำหรับบุคคลที่เดินทางกลับมาจากเขตที่มีโรคระบาดรุนแรง ห้ามออกจากบ้านเป็นเวลา 14 วัน
หากพบว่า มีอาการเป็นไข้ ไอ หรือหายใจไม่สะดวก ให้รีบแจ้งคณะกรรมการฯ ของเขตหรือหมู่บ้าน ผู้ที่ปิดบัง
ข้อมูลจะถูกดำเนินคดีตามกฎหมาย
10. บางชุมชนห้ามสมาชิกในชุมชนออกไปซื้อสินค้า โดยผู้นำชุมชนจะเป็นผู้ซื้ออาหารและของใช้
จำเป็นให้ตามความต้องการ

ทั้งนี้ แต่ละรัฐบาลท้องถิ่นอาจดำเนินการอุดหนุนเพื่อป้องกันการระบาดของโรค COVID-19 ตามแนวทางดำเนินการของส่วนกลางจีน ขึ้นอยู่กับระดับความรุนแรงของการแพร่ระบาด

❖ สถานการณ์ปัจจุบัน (ข้อมูล ณ วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2563)

เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2563 ธุรกิจต่างๆ เริ่มเปิดทำการเป็นปกติ โดยเฉพาะธุรกิจ 5 ประเภทที่จำเป็น ได้แก่ การคุ้มครองพื้นฐาน การป้องกันโรคระบาด การคุ้มครองชีวิตความเป็นอยู่ประจำวันของประชาชน ธุรกิจที่มีความสำคัญภาพรวม และธุรกิจที่สนองความต้องการ ต้องกลับสู่สภาพทำงานปกติอย่างเต็มที่ ยกเว้น โรงเรียนและมหาวิทยาลัย

ข้อมูลสำนักข่าว Global Times จากการให้สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2563 นายจาง หานชาน หัวหน้าทีมผู้เชี่ยวชาญด้านควบคุมและป้องกันโรคปอดอักเสบจากเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยโรคระบบทางเดินหายใจนครกว่างโจว กล่าวว่า “โรคปอดอักเสบจากเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ จะเข้าสู่ช่วง Peak ในช่วงกลางเดือน หรือ ปลายเดือนกุมภาพันธ์นี้”

❖ สถานการณ์ด้านนำเข้าสินค้าเกษตรที่สำคัญของไทย

หลังจากผ่านพ้นช่วงการประกาศขยายวันหยุดตรุษจีน ด้านศุลกากรของจีนกลับมาดำเนินงานตามปกติตั้งแต่วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2563 อย่างไรก็ตาม จากสถานการณ์การระบาด COVID-19 จึงมีมาตรการเข้มงวดในการตรวจกักกันคนเข้าและออก ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดความล่าช้าในการเคลียร์สินค้า

- **ด่านท่าเรือกวนเหล่ย์ในอำเภอเหมิ่งล่า เขตฯ ลีบสองปันนา** เป็นด่านสำคัญในการขนส่งสินค้าทางแม่น้ำโขงระหว่างไทยกับจีน ขณะนี้ด่านกวนเหล่ย์ยังอนุญาตให้มีการเดินทางผ่านแดนและการขนส่งสินค้าได้ตามปกติ แต่ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ส่งผลให้ขณะนี้ไม่มีนักท่องเที่ยวและเรือนำเที่ยวให้บริการ จึงไม่มีประชาชนเดินทางผ่านเข้า-ออก ในด้านการขนส่งสินค้าผ่านด่านฯ ในช่วงการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ทำให้จำนวนคนงานปฏิบัติงานภายในด่านฯ น้อยกว่าปกติ ส่งผลให้การขนย้ายสินค้าเป็นไปอย่างล่าช้า นอกจากนี้ การขนส่งสินค้าต่อเนื่องจากท่าเรือฯ ไปยังสถานที่ต่างๆ โดยรถบรรทุกก็ได้รับผลกระทบจากมาตรการของอำเภอเหมิ่งล่ากำหนดให้พนักงานขับรถที่จะเข้ามาในเขตอำเภอเหมิ่งล่าต้องเป็นชาวจีนที่มีภูมิลำเนาหรือมีใบอนุญาตพำนักอาศัยในอำเภอเหมิ่งล่าเท่านั้น (ข้อมูลจากสถานกงสุลใหญ่ประจำนครคุนหมิง)

- **ด่านโม้อาน (ชายแดนยูนนาน-สปป. ลาว เส้นทางขนส่งทางบกสาย R3)** ขณะนี้ ทั้งฝ่ายจีนและลาวได้ประกาศงดการขนส่งสินค้าประเภทการค้าชายแดน แต่ยังอนุญาตให้มีการขนส่งสินค้าประเภทการค้าทั่วไปได้ อย่างไรก็ตาม อำเภอมิ่งล่ามีข้อกำหนดให้พนักงานขับรถที่จะเข้ามาในเขตอำเภอมิ่งล่าต้องเป็นชาวจีนที่มีภูมิลำเนาหรือมีใบอนุญาตพำนักอาศัยในอำเภอมิ่งล่าเท่านั้น โดยมาตรการดังกล่าวส่งผลให้ขณะนี้ปริมาณรถขนส่งสินค้าผ่านแดนเข้ามาจำนวนไม่มาก อย่างไรก็ตาม ฝ่ายเกษตรฯ ได้ประสานศุลกากรฯ โม้อาน ทราบว่ามีสินค้าเข้า-ออกตามปกติ และมีมาตรการตรวจวัดอุณหภูมิคนเข้า-ออกอย่างเข้มงวด โดยเมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2563 มีการนำเข้าผลไม้จากไทยโดยรถคอนเทนเนอร์ประมาณ 30 ตู้ต่อวัน

- **ด่านโหย่วอี้กวน เมืองผิงเสียง เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง (เส้นทางขนส่งทางบกสาย R9)** ได้รับข้อมูลว่า เนื่องจากจุดแลกเปลี่ยนสินค้าชายแดนเวียดนาม-จีนยังไม่เปิดทำการ ทำให้สินค้าเวียดนามต้องขนส่งผ่านด่านโหย่วอี้กวนซึ่งเป็นด่านสากล ทำให้ในขณะนี้ปริมาณรถสินค้าของเวียดนามผ่านด่านโหย่วอี้กวนเพิ่มมากขึ้น และเนื่องจากมีมาตรการในการควบคุมโรคระบาด ดังนั้นการเคลียร์สินค้าจึงต้องใช้เวลาเพิ่มมากขึ้น

❖ สถานการณ์การบริโภคภายในประเทศและผลกระทบต่อภาคการเกษตรของจีน

- นับตั้งแต่มีระบาดของโรค COVID-19 ส่งผลให้บริษัท ห้าง ร้าน และโรงงานหลายในประเทศจีนหลายแห่งปิดทำการเนื่องจากการขยายวันหยุดโดยไม่มีกำหนด หลายๆ องค์กรแจ้งให้พนักงานปฏิบัติงานอยู่ที่บ้าน (work at home) สถานที่ต่างๆ เช่น ธนาคาร ร้านอาหาร หรือโรงแรม เพิ่มความเข้มงวดในการควบคุมโรคระบาด โดยการจัดซื้อ/เบอร์โทรศัพท์และตรวจเช็คอุณหภูมิร่างกายของผู้รับบริการทุกคน มีการบังคับให้ทุกคนใส่หน้ากากในขณะใช้บริการขนส่งสาธารณะ เช่น รถไฟใต้ดิน รถเมล์ รถแท็กซี่ รวมทั้งมีการตรวจเช็คอุณหภูมิร่างกาย ประชาชนมีความหวาดกลัวและหลีกเลี่ยงการเดินทางออกไปนอกบ้าน โดยหันมาซื้อสินค้าเกษตรและอาหารผ่านตลาดออนไลน์เป็นหลัก

เหตุการณ์ดังกล่าวส่งผลให้ผู้คนส่วนใหญ่ลดการจับจ่ายใช้สอยสิ่งของฟุ่มเฟือย โดยจะซื้อของกินและของใช้ที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตมากกว่า นอกจากนี้ หลายๆ คนยังหลีกเลี่ยงการซื้อของที่ไม่จำเป็น แม้ว่าห้างสรรพสินค้าหลายแห่งจะเปิดให้บริการแต่ร้านค้าบางร้านในห้างยังคงปิดทำการเนื่องจากไม่มีลูกค้า มีการคาดการณ์ว่าเหตุการณ์ระบาดของโรค COVID-19 จะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของจีน อาจส่งผลให้ในปี GDP ของจีนเติบโตเพียง 4% จากอัตรา 6-7% และการที่จีนเป็นฐานการผลิตอุตสาหกรรมที่สำคัญของโลก เช่น รถยนต์ อะไหล่ เสื้อผ้า โทรศัพท์มือถือ และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ แต่ขณะนี้โรงงานหลายแห่งในประเทศจีนยังคงปิดทำการ ทำให้ไม่มีผลิตภัณฑ์และสินค้าออกสู่ตลาดโลก คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อเนื่องในวงกว้างต่อไป

- ระบบโลจิสติกส์ เนื่องจากการคมนาคมในหลายๆ พื้นที่ของจีนถูกจำกัด ทำให้ระบบโลจิสติกส์เกิดอุปสรรคและส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมเกษตร ในช่วงระบดการขนส่งในภาคอุตสาหกรรมเกษตรของจีนได้รับผลกระทบโดยตรง ส่งผลต่อการขาดแคลนวัตถุดิบและแรงงาน สินค้าไม่สามารถส่งถึงมือผู้บริโภค เช่น ฟาร์มเพาะพันธุ์ลูกปูแห่งหนึ่งในมณฑลอานฮุยมีลูกปูตกค้างถึง 16 ล้านตัว เนื่องจากไม่สามารถส่งลูกปูไปยังฟาร์มเลี้ยงในพื้นที่ต่างๆ หรือฟาร์มหมูปางแห่งในประเทศจีนขาดแคลนอาหารสัตว์เพราะปัญหาการด้านเส้นทางขนส่งสินค้าถูกปิดเหตุการณ์ดังกล่าวทำให้สินค้าในท้องตลาดทั่วประเทศจีนยังไม่น่าไว้วางใจ องค์กรที่ดีรัฐบาลจีนยังคงเร่งมือแก้ไขปัญหาดังกล่าวโดยสนับสนุนให้ห้างร้านเปิดกิจการตามปกติและเพิ่มสินค้าในชั้นวางสินค้าอย่างต่อเนื่อง

● ตลาดสินค้าประมง

เนื่องจากโรค COVID-19 เกิดขึ้นในตลาดอาหารทะเลหัวหนานในนครอู่ฮั่น ซึ่งมีการจำหน่ายสินค้าเกษตรทุกชนิดรวมทั้งสินค้าประมงด้วย ทำให้ประชาชนตื่นตระหนกและหวาดกลัวการซื้อสินค้าอาหารทะเล นอกจากนี้ ในช่วงการระบาด พบว่า หลายๆ เมืองในประเทศจีนประกาศระงับการค้าขายสินค้าสัตว์มีชีวิต ส่งผลให้ประชาชนหวาดกลัวและหยุดการซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำมีชีวิตไปด้วย ทำให้ยอดการนำเข้ากุ้งมังกรจากสหรัฐอเมริกา แคนาดา นิวซีแลนด์ และออสเตรเลียร่วงลงอย่างหนัก มีการยกเลิกการนำเข้าปลาแซลมอนจากนอร์เวย์เป็นจำนวนมาก ในระยะสั้นอุตสาหกรรมการแปรรูปสินค้าประมงได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากการปิดเส้นทางคมนาคม มีการกักตัวคนงานเป็นเวลา 14 วันหลังจากกลับเข้ามาในพื้นที่ ทำให้โรงงานผลิตต่างๆ เพิ่มเริ่มฟื้นฟูกำลังการผลิต ในขณะนี้ การค้าสินค้าประมงมีชีวิตในหลายๆ พื้นที่หยุดชะงักเนื่องจากรัฐบาลท้องถิ่นหลายแห่งระงับการคมนาคม

ตลาดการค้าสินค้าสัตว์น้ำ หวังชาวเป็นตลาดการค้าสัตว์น้ำที่ใหญ่ที่สุดภาคใต้จีนอยู่ในมณฑลกว่างตุงได้รับผลกระทบผลกระทบอย่างมาก เนื่องจากการระบาดของเชื้อไวรัสเริ่มจากตลาดอาหารทะเล ทำให้ผู้บริโภคเกิดความเข้าใจผิดกับการบริโภคสัตว์น้ำและหลีกเลี่ยงการซื้อสินค้าประมง โดยในช่วงตรุษจีนปีนี้ปริมาณการซื้อขายลดลงร้อยละ 70 ราคาซื้อขายโดยรวมลดลงร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ราคาสินค้าทะเลระดับกลางถึงระดับสูงจะลดลงมากกว่าราคาสินค้าสัตว์น้ำทั่วไป

- ตลาดสินค้าผลไม้

ซูเปอร์มาร์เก็ตในนครกว้างโจวเริ่มมีสินค้าเพิ่มมากขึ้น ทั้งของสด ของแห้ง อาหารแช่แข็ง ผักผลไม้ แต่ผู้บริโภคยังคงไม่ศรัทธามากนัก และเลือกซื้อสินค้าที่มีความจำเป็นในการดำรงชีวิตเพื่อกักตุนไว้ หลีกเลี่ยงการออกนอกบ้าน ผลไม้ในซูเปอร์มาร์เก็ตส่วนใหญ่เป็นผลไม้ในประเทศและคุณภาพไม่ดีนัก เนื่องจากอาจค้างสต็อก หรือใช้ระยะเวลาในการขนส่ง ร้านค้าที่จำหน่ายผลไม้นำเข้าจากต่างประเทศบางพื้นที่ ปิดร้านชั่วคราว เนื่องจากผู้คนนิยมไปซูเปอร์มาร์เก็ตเพื่อซื้อสินค้าหลายชนิดในคราวเดียวกัน

ในขณะที่ตลาดนำเข้าผลไม้ เช่น ตลาดค้าส่งผักและผลไม้เจียงหนานในนครกว้างโจว ตั้งแต่วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2563 เริ่มมีผู้ซื้อผลไม้มากกว่าช่วงที่ผ่านมา แต่ยังไม่มากนัก ผู้ซื้อส่วนใหญ่อยู่รอบนครกว้างโจว ไม่ได้มาจากเมืองอื่น เนื่องจากการขนส่งสินค้าไปยังเมืองอื่นยังไม่สะดวกมากนัก รวมทั้งลูกค้าส่วนใหญ่ยังไม่เดินทางกลับมายังกว้างโจว จึงทำให้ปริมาณการซื้อขายมีเพียงสัดส่วนร้อยละ 20 ถึงร้อยละ 30 ของปีก่อนหน้า

สำหรับสถานการณ์ผักผลไม้ในซูเปอร์มาร์เก็ตในนครเซี่ยงไฮ้ไม่มีการขาดแคลนสินค้า เนื่องจากผู้คนมิได้ตื่นตระหนกและกักตุนสินค้า ซึ่งชาวเซี่ยงไฮ้นิยมซื้อสินค้าผ่านตลาดออนไลน์ทำให้เกิดการแก่งแย่งสินค้าในซูเปอร์มาร์เก็ต สินค้าผักผลไม้มีคุณภาพดีและมีความสดใหม่ มีผลไม้ไทยจำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ตหลายแห่ง เช่น มะม่วง ลำไย ทุเรียน มังคุด มะพร้าว และส้มโอ ซึ่งราคาไม่ได้แพงกว่าปกติแต่อย่างใด แต่มีข้อสังเกตว่าผลไม้ไทยที่จำหน่ายอยู่ในซูเปอร์มาร์เก็ตน่าจะเป็นสินค้าในสต็อกซึ่งนำเข้ามาก่อนช่วงตรุษจีน และจากการสอบถามผู้นำเข้าผลไม้ไทยรายใหญ่ของเซี่ยงไฮ้ ทราบว่ายังไม่มีมีการนำเข้าผลไม้ตั้งแต่วันที่ 25 มกราคม 2563 จนถึงปัจจุบันเนื่องจากตลาดซบเซา

- ตลาดสินค้าปศุสัตว์

ปัญหาขาดแคลนอาหารสัตว์ ในช่วงที่ผ่านมาฟาร์มไก่ ฟาร์มไข่ไก่ ฟาร์มสุกรหลายแห่งในประเทศจีนประสบปัญหา เนื่องจากการปิดระบบการขนส่งในพื้นที่ระบาด ทำให้ไม่สามารถขนส่งอาหารสัตว์มายังฟาร์มได้ รวมทั้งโรงงานผลิตอาหารสัตว์ยังไม่สามารถเปิดทำการได้ทำให้สต็อกอาหารสัตว์ไม่เพียงพอ แม้ว่ามีมาตรการผลักดันและช่วยเหลือการขนส่งอาหารสัตว์ของแต่ละเมืองและมณฑล แต่การขนส่งอาหารสัตว์ก็ยังคงเป็นปัญหาซับซ้อน แม้ว่าแต่ละพื้นที่ได้พยายามดำเนินการแก้ไขตามมาตรการที่มีวิธีการสอดคล้องกัน แต่เนื่องด้วยหลายหน่วยงานร่วมกันบังคับใช้กฎหมายส่งสินค้าข้ามพื้นที่ ทำให้การขนส่งยังคงเป็นปัญหา

ปัญหาราคาสินค้าไข่ไก่ตกต่ำ เดิมสินค้าจะถูกกระจายไปยังซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านค้าทั่วไป ตลาดสด และร้านค้ารายย่อย แต่ปัจจุบันมีเพียงห้างสรรพสินค้าหรือซูเปอร์มาร์เก็ตเท่านั้นที่ยังจำหน่ายสินค้าตามปกติ ส่วนร้านค้า เจ้าของแผงในตลาด และร้านค้ารายย่อยหลายแห่งยังไม่เปิดทำการ ทำให้สินค้าคงค้างในสต็อกเป็นจำนวนมาก ราคาสินค้าจึงตกต่ำลง

ปัญหาขาดแคลนแรงงานในฟาร์ม เนื่องจากแรงงานหลายคนยังหยุดงานอย่างต่อเนื่อง และหลายๆ คนก็ไม่สามารถเดินทางกลับเข้าไปทำงานในพื้นที่เพราะการคมนาคมถูกปิด ส่งผลให้ฟาร์มต่างๆ เริ่มงานได้ล่าช้ากว่าปกติ และส่งผลกระทบต่อจำนวนเนื้อสุกรที่ผลิตออกสู่ตลาด

- ตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์

สืบเนื่องจากรัฐบาลจีนใช้มาตรการเด็ดขาดในการควบคุมการระบาดของโรค COVID-19 โดยการประกาศขยายวันหยุด ปิดสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญทั่วประเทศ เหตุการณ์ดังกล่าวได้สร้างความตื่นตระหนกและหวาดกลัว นอกจากนี้ หลายๆ เมืองในประเทศจีนออกประกาศให้ประชาชนหลีกเลี่ยงการเดินทางไปที่ชุมชน ส่งผลให้หลายๆ หน่วยงาน รวมทั้งร้านค้าและตลาดสดหลายแห่งปิดทำการ การคมนาคมในหลายๆ พื้นที่ถูกจำกัด ประชาชนจึงเลือกที่จะอยู่บ้านและทำงานที่บ้าน หลีกเลี่ยงการเดินทางไปซื้อของในตลาดและซูเปอร์มาร์เก็ต ชาวจีนจำนวนมากจึงเลือกซื้อสินค้าเกษตรและอาหารจากตลาดออนไลน์

เว็บไซต์เถาเป่าเป็นตลาดสินค้าออนไลน์ในเครือบริษัทอาลีบาบาที่จำหน่ายสินค้าทุกประเภท รวมทั้งสินค้าเกษตรและอาหาร โดยมีสัดส่วนการซื้อขายมากที่สุดในประเทศจีน พบว่าในช่วงนี้มีการสั่งซื้อ (order) สินค้าเกษตรผ่านเว็บไซต์เถาเป่าเฉลี่ยวันละ 10,000 รายการ ซึ่งมากเป็นสองเท่าของช่วงปกติ โดยในสัปดาห์ที่ผ่านมาปริมาณการซื้อขายสินค้าเกษตรออนไลน์สูงถึง 12,000 ตัน ปัญหาของตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์ในขณะนี้ คือ ขาดแคลนพนักงานขนส่งสินค้าและวัสดุบรรจุสินค้า

จากการสำรวจข้อมูลตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันที่จำหน่ายสินค้าเกษตร โดยเฉพาะ เช่น แอปพลิเคชันของซูเปอร์มาร์เก็ตเหอหม่า (Fresh Hema) แอปพลิเคชันสั่งของสดเหมาหรือ โยวเซี่ยน แอปพลิเคชันสั่งของสดตึงตงหม่าจ้าย หรือแอปพลิเคชันของสดพินตัวตัว พบว่า ทุกแอปพลิเคชันมี ยอดการสั่งซื้อสินค้าเกษตรในช่วงการระบาดของโรค COVID-19 สูงขึ้น 1-3 เท่าตัว โดยบางแอปพลิเคชันได้รับคำสั่งซื้อทั่วประเทศจีนถึง 40 ล้านครั้งใน 7 วัน

นอกจากนี้ บริษัทอาลีบาบาได้บริจาคเงินจำนวน 1 พันล้านหยวน (หรือประมาณ 4,500 ล้านบาท) เพื่อแก้ไขปัญหาเชื้อไวรัสโคโรนา ซึ่งส่วนหนึ่งจะเป็นการช่วยเหลือเกษตรกรที่อยู่ในพื้นที่ชนบทที่ไม่สามารถเข้าถึงตลาดหรือผู้บริโภค โดยจะเป็นการลดช่องว่างและเชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภคผ่านการค้าออนไลน์ ส่วนบริษัทพินโตโตได้บริจาคเงิน 500 ล้านหยวนเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรและผู้ประกอบการร้านค้าสินค้าเกษตรออนไลน์ด้วย

❖ มาตรการของรัฐบาลจีนในการควบคุมกลไกในท้องตลาด เพื่อสร้างเสถียรภาพการผลิตสินค้าเกษตร

การระบาดของโรค COVID-19 ส่งผลกระทบต่อภาคการขนส่งและภาคการผลิตสินค้าเกษตร โดยรัฐบาลจีนให้ความสำคัญกับปัญหาดังกล่าวเป็นอย่างมาก มุ่งเน้นการรักษาโครงสร้างทางเศรษฐกิจและสังคมให้อยู่ในระดับปกติ และไม่ส่งผลกระทบต่อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เช่น ผัก เนื้อสัตว์ ไข่ นม ฯลฯ ทั้งนี้ รัฐบาลกลางได้ออกมาตรการรักษาสมดุลการผลิตสินค้าเกษตรในช่วงโรคการระบาดของโรค COVID-19 ดังนี้

1) รัฐบาลท้องถิ่นต้องให้ความสำคัญและรับผิดชอบ ดูแล รักษาสมดุลของผลผลิตการเกษตรในท้องตลาด ดูแลระบบการขนส่ง ส่งเสริมและช่วยเหลือให้การขนส่งเป็นไปอย่างราบรื่นและปลอดภัย ตรวจสอบ และส่งเสริมการผลิตในเขตที่รับผิดชอบ ต้องมั่นใจว่าสามารถผลิตและขนส่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ผลผลิตทางการเกษตรเพียงพอต่อท้องตลาด

2) ติดตามภาคการผลิตสินค้าเกษตรอย่างใกล้ชิด เร่งแก้ไขปัญหาการผลิตและเพิ่มกำลังการผลิต โดยส่งเสริมให้เร่งปลูกผักใบเขียวเพื่อให้ทันต่อความต้องการในท้องตลาด เร่งแก้ปัญหาการผลิตเนื้อสุกร และเนื้อสัตว์ปีก โดยไม่มองข้ามเรื่องโรคสัตว์ เช่น อหิวาต์แอฟริกาในสุกร และโรคไข้หวัดนก ควบคุมและดูแลการผลิตสัตว์น้ำ เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในท้องตลาดสะอาดถูกสุขอนามัย

3) ลดปัญหาการขนส่ง อำนวยความสะดวกในการขนส่งสินค้าบริโภคให้มีความสดใหม่ รักษาสมดุลในท้องตลาด โดย กำหนดให้น้ำมัน ไข่ ผัก เนื้อสัตว์ ไข่ นม สัตว์น้ำ และผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรอื่นๆ เป็นสินค้าจำเป็นในช่วงโรคระบาด นอกจากการตรวจอนุมัติร่างกายของคนขับรถแล้ว ให้ละเว้นการตรวจตรา การหยุดจอด “Green Channel” และยกเว้นเก็บค่าผ่านทางของยานพาหนะขนส่งผลิตภัณฑ์เกษตร เพื่อให้การขนส่งราบรื่น

4) ส่งเสริมการค้าผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร โดยส่งเสริมให้ใช้ช่องทางการค้าที่หลากหลาย เช่น ห้างร้าน และบนแพลตฟอร์มออนไลน์ ผลักดันให้บุคลากรในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกลับเข้ามาทำงานตามปกติ อีกทั้งไม่มองข้ามการรักษาสมดุลราคาในท้องตลาด

5) เพิ่มความเข้มงวดในการซื้อขายสัตว์ปีก โดยหน่วยงานท้องถิ่นแต่ละพื้นที่ควรแบ่งการควบคุมดูแลการค้าสัตว์ปีกแต่ละประเภท เพื่อการควบคุมที่ตรงจุดมากขึ้น เพิ่มการตรวจด้านความสะอาด การ

ฆ่าเชื้อ และมาตรฐานอนามัย อีกทั้งช่วยเหลือผู้ผลิตแก้ไขปัญหาการค้าสัตว์ปีกมีชีวิต เพื่อป้องกันมิให้ธุรกิจหยุดชะงัก

6) แก้ปัญหาขาดแคลนอาหารสัตว์และยาสัตว์ โดยผลักดันให้โรงผลิตอาหารสัตว์ โรงฆ่าสัตว์ เร่งเปิดทำการ เร่งการปลูกข้าวโพด ถั่ว กากถั่วเหลืองและธัญพืชต่างๆ เพื่อให้สามารถผลิตอาหารสัตว์ได้เพียงพอต่อความต้องการ และกำหนดให้ธุรกิจอาหารปศุสัตว์ อาหารสัตว์ปีก ยา บรรจุภัณฑ์อาหารสัตว์ และธุรกิจสินค้าที่เกี่ยวข้องทั้งหมด อยู่ในรายชื่อธุรกิจที่ต้องเปิดทำการ

7) สนับสนุนนโยบายสินเชื่อสำหรับธุรกิจอาหารสัตว์ ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ โรงฆ่าสัตว์ ฟาร์มนม และธุรกิจผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรหลัก โดยกำหนดให้ธุรกิจดังกล่าวสามารถกู้เงินเพิ่มเติมได้ และอำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการเข้าถึงแหล่งสินเชื่อโดยการจัดหาธนาคารและข้อมูลต่างๆ

8) เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างองค์กรและหน่วยงานรัฐบาล โดยหน่วยงานรัฐบาลที่เกี่ยวข้องควรร่วมมือกันอย่างใกล้ชิด เพื่อพัฒนาและปฏิรูปด้านความปลอดภัยสาธารณะ การขนส่ง การเกษตร การค้า การเงิน หลักประกัน และสุขภาพของประชาชนในช่วงโรคระบาด

❖ คาดการณ์ผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสถานการณ์การนำเข้าสินค้าเกษตรของไทย

ภาพรวมด้านเศรษฐกิจ

- ผู้เชี่ยวชาญจากหลายสถาบันให้ความเห็นว่าสถานการณ์การระบาดของโรค COVID-19 จะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ GDP ของจีนในไตรมาสแรกของปีนี้ โดยผลกระทบขณะนี้ยังเป็นเพียง Short-term shock แต่จะไม่กระทบต่อการพัฒนาประเทศ โดยเศรษฐกิจน่าจะกลับมาฟื้นตัวภายใต้นโยบายในภาพรวมของประเทศใน ไตรมาสที่สอง โดยขณะนี้ รัฐบาลออกมาตรการต่างๆ เช่น การลดภาษี การอุดหนุน (Subsidy) เพื่อกระตุ้นการบริโภค มาตรการสนับสนุนภาคธุรกิจทางการเงิน การลดภาระภาคธุรกิจ การพัฒนาการบริการภาครัฐ เป็นต้น

- การระบาดของโรค COVID-19 เป็นอุปสรรคและสร้างปัญหาให้กับบางอุตสาหกรรม แต่ได้สร้างโอกาสและเกิดมิติใหม่ของการซื้อขายสินค้าและบริการในประเทศจีน โดยการเปลี่ยนจาก offline ไปสู่ online เช่น การช้อปปิ้ง กลุ่มบันเทิง การศึกษา เป็นต้น เนื่องจากผู้บริโภคหลีกเลี่ยงการออกไปจับจ่ายใช้สอยนอกบ้าน อีกทั้งการบริโภคสินค้าคงทนและสินค้าฟุ่มเฟือยจะลดลงอย่างมีนัยยะสำคัญ

- ความต้องการซื้อสินค้าลดลงเป็นอย่างมากในช่วงการระบาด แต่จะดีดตัวกลับมาสูงขึ้นหลังการระบาดเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ

ผลกระทบต่อสถานการณ์การนำเข้าสินค้าเกษตรไทย

ผลกระทบระยะสั้น จากปัญหาความต้องการซื้อที่ลดลงในประเทศจีน ปัญหาระบบโลจิสติกส์ที่เป็นอุปสรรคในการขนส่งสินค้าภายในประเทศที่ส่งผลกระทบมายังสินค้านำเข้าของทุกประเทศในจีน ปัจจุบันประชาชนจีนเดินทางกลับเข้ามาทำงานหลังการประกาศขยายวันหยุด โดยเริ่มทำงานวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2563 ดังนั้น จากช่วงระยะเวลาในการพักตัวของเชื้อประมาณ 14 วัน คาดว่าปลายเดือนกุมภาพันธ์จะเป็นช่วงที่การติดเชื้อจะขึ้นสู่ระดับสูงสุด และจากมาตรการที่เข้มงวดของจีน หากสามารถควบคุมการระบาดของโรคไม่ให้เพิ่มขึ้นได้ จะส่งผลกระทบระยะสั้น ดังนี้

- การส่งออกสินค้าเกษตรของไทยที่ขนส่งทางอากาศ** เช่น ผลไม้ ได้แก่ ทุเรียนพีร์เมี่ยม ชมพู่ มะม่วง กล้วย และสินค้าประมง ได้แก่ กุ้งมีชีวิต เนื่องจากในเดือนกุมภาพันธ์ 2563 การบินไทยได้ยกเลิก/ลดเที่ยวบินของสายการบินไทยจากกรุงเทพฯยังเมืองต่างๆ ในจีน ได้แก่ กว่างโจว ปักกิ่ง เซี่ยงไฮ้ เซี่ยเหมิน คุณหมิง เฉิงตู และอยู่ระหว่างการพิจารณาปรับลดเที่ยวบินเพิ่มเติมในเดือนมีนาคมและเดือนถัดไป เนื่องจากผู้โดยสารน้อยลง ทำให้ส่งผลกระทบต่อสินค้าที่ขนส่งมายังเมืองหลักที่ทำการยกเลิกเส้นทางการบินดังกล่าว

- **ผลไม้** ผลไม้นำเข้าอาจถูกมองว่าเป็นสินค้าฟุ่มเฟือย ประกอบกับในช่วงนี้เกิดปัญหาอุปสรรคในการขนส่งและกระจายสินค้าภายในประเทศ อีกทั้งผู้คนยังมีความหวาดกลัวในการออกมาจับจ่ายสินค้า ดังนั้นผู้บริโภคจึงเลือกซื้อสินค้าที่จำเป็นในการดำรงชีพ อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันยังไม่ใช่วัสดุผลไม้ไทยออกสู่ตลาดมากนัก ผลไม้ที่เข้าสู่ตลาดจีนส่วนใหญ่ ได้แก่ ลำไย มะพร้าวอ่อน ทุเรียน ขนุน มังคุด กัลยัม สับปะรด มะขาม มะม่วง เป็นต้น

- **สินค้าปศุสัตว์** ในช่วงการระบาดที่ผ่านมา การส่งออกสินค้าผลผลิตได้จากสัตว์ปีกแช่แข็งจากไทยลดลงและอาจมียอดการสั่งซื้อน้อยลง เนื่องจากปัญหาการขนส่งสินค้า ในอนาคตถือได้ว่าเป็นโอกาสของสินค้าปศุสัตว์ของไทย เนื่องจากการผลิตสินค้าปศุสัตว์ในประเทศได้รับผลกระทบ ขาดแคลนสินค้า ซึ่งคาดว่าจะมีแนวโน้มการสั่งซื้อมากขึ้น

- **สินค้าประมง** เนื่องจากตลาดอาหารทะเลหัวหนานในนครอู่ฮั่นเป็นต้นกำเนิดของการระบาดโรค COVID-19 ทำให้ประชาชนหวาดกลัวการซื้อและบริโภคสินค้าประมง นอกจากนี้ สินค้าประมงยังมีชีวิต กุ้งแช่แข็ง ปลามีชีวิต และผลิตภัณฑ์อาหารทะเล ส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่จำหน่ายภัตตาคาร ซึ่งในช่วงการระบาดนี้ประชาชนหลีกเลี่ยงการรับประทานอาหารนอกบ้าน อาจส่งผลกระทบต่อ การนำเข้าสินค้าประมงจากไทย

ผลกระทบระยะยาว เนื่องจากช่วงเวลาการระบาดของไวรัสเริ่มต้นในฤดูหนาว ซึ่งอากาศที่หนาวเย็นทำให้เชื้อไวรัสคงอยู่ในอากาศได้นานขึ้น เกิดการแพร่กระจายโรคมากขึ้น ทั้งนี้ *มีการคาดการณ์ว่าสถานการณ์การระบาดมีแนวโน้มจะยืดเยื้อและยาวนาน* เนื่องจากยังมีจำนวนผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้นทุกวันและไม่มีท่าทีที่เชื้อไวรัสจะถูกกำจัดไปโดยง่าย จำนวนผู้ติดเชื้อจะยังคงเพิ่มสูงขึ้นจนกว่าอากาศจะเริ่มอุ่นขึ้น (ประมาณกลางเดือนเมษายน) ซึ่งหากระยะเวลาและความรุนแรงยังคงยืดเยื้อ ประชาชนจะเกิดความหวาดกลัว มีความกังวล และมีผลกระทบการใช้ชีวิตของประชาชนเพิ่มมากขึ้น ตลาดจีนในฐานะตลาดส่งออกสินค้าเกษตรที่สำคัญของไทยจึงอาจมีความไม่แน่นอนในปริมาณความต้องการบริโภคสินค้าและมีความเสี่ยงการกระจายสินค้าในประเทศ ดังนั้น ผลไม้ ซึ่งเป็นสินค้าที่เน่าเสียง่าย มีการส่งออกมายังจีนมากในช่วงตั้งแต่เดือนเมษายน เป็นต้นไป เช่น ทุเรียน มังคุด อาจได้รับผลกระทบมากที่สุด เนื่องจากผู้นำเข้ายังคงมีความไม่มั่นใจในสถานการณ์ที่เกิดขึ้น โดยอาจมีการยกเลิกคำสั่งซื้อ หรือยกเลิกการเหมาสวนซึ่งได้ดำเนินการทำสัญญาส่งมอบไว้ในช่วงนี้

ข้อเสนอแนะ

1. ลดการพึ่งพาตลาดจีนและหาตลาดสินค้าเกษตรใหม่เพิ่มเติม เตรียมแผนการ/มาตรการกระจายสินค้า และกระตุ้นการบริโภคในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้นเพื่อรองรับช่วงฤดูผลไม้ที่กำลังจะออกสู่ตลาด
2. หน่วยงานที่มีงบประมาณหรือแผนงานประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรในต่างประเทศ และหน่วยงานรับผิดชอบหลัก เช่น กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อตก.) กรมประมง กรมปศุสัตว์ สมาคมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งผู้ประกอบการควรปรับแผนเตรียมการรับมือต่อสถานการณ์โรคระบาดนี้ และเมื่อภาวะโรค COVID-19 สงบลง ควรเร่งออกทำการประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตร ประมง และปศุสัตว์ (roadshow) ในประเทศจีน เพื่อฟื้นตลาดโดยเร็วที่สุด
3. ในช่วงโรค COVID-19 ระบาดในประเทศจีน ส่งผลให้การค้า ธุรกิจ และอุตสาหกรรมบางอย่างเกิดการหยุดชะงัก (disruption) และไม่สามารถคาดการณ์ได้วิกฤติโรคระบาดนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อใด แต่ก็มีโอกาสใหม่ในตลาดออนไลน์ ซึ่งผู้ประกอบการ/ผู้ส่งออกสินค้าเกษตรของไทยควรปรับตัวเพื่อให้สามารถเข้าถึงโอกาสในตลาดสินค้าออนไลน์ และอาจมีตลาดใหม่เกิดขึ้นในจีนที่สนใจนำเข้าสินค้ามาจำหน่าย เช่น สินค้าเกษตรและอาหารอาจมีปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ให้สามารถแบ่งขายในตลาดออนไลน์ และง่ายต่อการขนส่ง

และกระจายถึงมือผู้รับรายย่อยได้ง่าย และเพื่อลดการสัมผัสอาหาร หรือแปรรูปสินค้าเพื่อให้สามารถจัดเก็บได้นานขึ้น เป็นต้น

4. แม้ว่าแนวโน้มสถานการณ์การระบาดจะเป็นไปในทางที่ดีขึ้น รัฐบาลจีนระดมสรรพกำลังทุกอย่างเพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในขณะนี้ แต่สถานการณ์ก็ยังไม่มีความแน่นอนทำให้การคาดการณ์ผลกระทบที่เกิดขึ้นยังไม่สามารถดำเนินการได้อย่างแม่นยำ ดังนั้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้ประกอบการควรติดตามสถานการณ์การระบาดอย่างใกล้ชิด เนื่องจากสถานการณ์มีความเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยเฉพาะช่องทางการขนส่งสินค้านำเข้า

=====

จัดทำโดย
สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงปักกิ่ง
ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้
ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว
ข้อมูล ณ วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2563