



สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงปักกิ่ง

สพช.ปักกิ่งร่วมกับ สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงปักกิ่ง ททท. ปักกิ่ง และสมาคมวัฒนธรรมและเศรษฐกิจ

ไทยจัดกิจกรรมไลฟ์สดประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมไทย



เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ สพช.ปักกิ่งร่วมกับ สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงปักกิ่ง ททท. ปักกิ่ง และสมาคมวัฒนธรรมและเศรษฐกิจไทยจัดกิจกรรมไลฟ์สดประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมไทยทางไลฟ์สดสตรีม บนฟลิคกี้ (Fliggy) ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มบริการท่องเที่ยวของอาลีบาบา และเถาเป่า ไลฟ์ เวลา 11.00 – 13.00 น. ณ ทำเนียบเอกอัครราชทูตในกรุงปักกิ่ง

โดยมีการแนะนำแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามจากทั่วประเทศไทย ผลไม้ไทยที่นำเข้าสู่สาธารณรัฐประชาชนจีนทั้งชนิดที่ได้รับความนิยมมากและชนิดที่ชาวจีนยังไม่รู้จักอย่างแพร่หลาย อีกทั้งยังมีการประชาสัมพันธ์นาฏศิลป์ไทย เมนูอาหารไทย วัตถุดิบอาหารไทย

รวมถึงหลากหลายสินค้าไทยที่จำหน่ายอยู่บนแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซของอาลีบาบาเพื่อให้ผู้ชมชาวจีนได้รู้จัก เช่น ขนม อาหารสำเร็จรูป ผักผลไม้สดและอบแห้ง รวมถึงผลิตภัณฑ์สุขภาพและสปา จากโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นต้น



ในโอกาสนี้ สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงปักกิ่ง ได้นำผลไม้ไทยมาจัดแสดง โดยผลไม้ที่นำมาจัดแสดงและประชาสัมพันธ์ภายในงานได้แก่ผลไม้ที่ได้รับความนิยมสูงในตลาดประเทศจีน เช่น ทูเรียนหมอนทอง มังคุด มะพร้าวน้ำหอม ลำไย นอกจากนี้ยังได้นำเอาผลไม้อื่นๆที่ยังไม่ได้รับความนิยมมากนักมาจัดแสดงเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์อีกด้วย ได้แก่ ชมพู่ทับทิม ละมุด มะปราง ส้มโอ กล้วยไข่ มะขาม มะเฟือง โดยระหว่างการไลฟ์ได้มีการให้ KOL (พรีกเกอร์) ชิมผลไม้ไทยที่ได้ปอกเตรียมไว้ ทั้งยังได้สอนปอกผลไม้เช่น มังคุด สอนเลือกผลไม้ชนิดต่างๆ เช่น ทูเรียน มังคุด ละมุด มะขาม มะพร้าว เป็นต้น และเพื่อเป็นการสนับสนุนการประชาสัมพันธ์และบริโภคผลไม้ไทยในประเทศจีน ทางสำนักงานฯ ยังได้สนับสนุนของรางวัลเป็นกระเช้าผลไม้ไทยอีกด้วย



การ Live Streaming ในครั้งนี้ได้รับความสนใจจากประชาชนชาวจีนเป็นจำนวนมาก โดยมีผู้เข้าชมและร่วมเข้าตอบคำถามชิงรางวัลหลายหมื่นคน ตลอดระยะเวลา 2 ชั่วโมงที่ทำการไลฟ์



การไลฟ์สตรีมครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของซีรีส์ที่จัดขึ้นโดยฟลิกกี้ ในระหว่างวันที่ 4-7 กุมภาพันธ์ เพื่อให้ผู้บริโภคชาวจีนได้สัมผัสประสบการณ์ของวัฒนธรรมต่างแดนได้จากที่บ้าน แม้ไม่สามารถเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศได้เนื่องจากเกิดโควิด-19 นอกเหนือจากประเทศไทยแล้วยังมีการไลฟ์สตรีมของประเทศอื่นๆ เช่น เบลเยียม รัสเซีย และมาเลเซีย

หลังจากการไลฟ์พบว่าผลไม้ไทยเช่นมังคุดและทุเรียนยังคงได้รับความนิยมจากชาวจีนเป็นอย่างมาก ผลไม้ที่ไม่ได้รับความนิยมบางชนิด แท้จริงแล้วมีชาวจีนไม่น้อยมีความสนใจอยากลองชิม ซึ่งคาดว่าน่าจะถูกปากชาวจีนด้วยเช่นกัน เช่น ละมุด มะขาม ที่ชาวจีนที่เข้าร่วมชมไลฟ์ได้แสดงความคิดเห็นไว้ว่าเคยรับประทานและรู้สึกอร่อย แต่ถึงกระนั้นในประเทศจีนผลไม้ชนิดดังกล่าวยังไม่ได้รับความนิยมและไม่รู้จักในวงกว้าง ดังนั้นการประชาสัมพันธ์ผลไม้ผ่านช่องทางไลฟ์ที่สามารถเข้าถึงได้ทั่วถึงชาวจีนทุกภาคจึงเป็นสิ่งที่น่าสนใจและควรสานต่อเป็นอย่างยิ่ง เพื่อเป็นการส่งเสริมความต้องการผลไม้ไทยของชาวจีนและส่งเสริมให้ผลไม้ไทยประเภทที่หลากหลายสามารถมีช่องทางการค้าขายในประเทศจีนมากขึ้น