

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงปักกิ่ง



สรุปข่าวสารด้านการเกษตรจีน ประจำเดือนมิถุนายน ๒๕๖๕

- ตั้งแต่วันที่ 8 มิ.ย. ปักกิ่งจะเริ่มเปิดด่านคลังสินค้าตรวจสอบการขนส่งอาหารห่วงโซ่ความเย็นนำเข้า
- ทูเรียนจากไหหลำจะมีวงจำหน่ายในตลาดจีนปี 2567
- มังคุดไทยเข้าตลาดจีนมากเป็นประวัติการณ์ราคาขายในตลาดลดลง
- China International Import Expo ครั้งที่ 5
- คาดการณ์แนวโน้มการบริโภคจีนหลังสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลายลง
- นายกรัฐมนตรีจีนย้ำเร่งแก้ไขปัญหาด้านคมนาคมและโลจิสติกส์



สารบัญ (๑)

หัวข้อ

หน้า

ข่าวสถานการณ์สินค้าเกษตรของจีน 1 – 4

1. ตั้งแต่วันที่ 8 มิ.ย. ปักกิ่งจะเริ่มเปิดด่านคลังสินค้าตรวจสอบการขนส่งอาหาร
ห่วงโซ่ความเย็นนำเข้า 1
2. นมผงนำเข้าละเมิดกฎหมาย ไม่มีฉลากภาษาจีน 1
3. ทูเรียนจากไหหลำจะมีวางจำหน่ายในตลาดจีนปี 2567 2
4. ผลไม้ราคาตก ร้อยละ 20 2
5. ราคาตลาดของผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์และอาหารสัตว์ในช่วงต้นเดือนมิถุนายน 3
6. การจัดเก็บผักและผลไม้สดไม่ใช่เรื่องยากอีกต่อไป
7. มะม่วง “ผลไม้แห่งความหวัง” 4

สถานการณ์ด้านการเกษตรของต่างประเทศในจีน 5 – 8

1. มะม่วงปากีสถานล็อตแรกของปีนี้มาถึงจีนแล้ว และคาดว่าจะส่งออกปีละ
100 ตัน 5
2. การส่งออกผักของเวียดนามไปยังจีนลดลงร้อยละ 30 5
3. ข้อกำหนดการตรวจสอบและกักกันผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำเพาะเลี้ยงนำเข้า
จากกัมพูชา 6
4. ส่งออกกล้วยเมียนมาร์ไปยังประเทศจีน 7
5. มังคุดไทยเข้าตลาดจีนมากเป็นประวัติการณ์ราคาในตลาดลดลงอย่างรวดเร็ว 8

สารบัญ (๒)

หัวข้อ

หน้า

ปัจจัยการเกษตรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง 9 - 11

1. GACC ประกาศเกี่ยวกับการตรวจสอบกักกันโรคพืชและสัตว์เพื่อการนำเข้า 9
2. บริษัทในเมืองเหอเฟยถูกปรับเนื่องจากไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบนำเข้าอาหารห่วงโซ่ความเย็น 10
3. China International Import Expo ครั้งที่ 5 10
4. ปลุกความมีชีวิตชีวาด้วยความอร่อยของกีวี Zespri และสุขภาพสบายใจกับ Lululemon ด้วยกิจกรรมโยคะ 11

ข่าวอื่นๆ 12 - 14

1. คาดการณ์แนวโน้มการบริโภคจีนหลังสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลายลง 12
2. แอปพลิเคชันขายอาหารสด Dingdong Maicai App พบวิกฤติถอนตัวออกจากตลาด 12
3. นายกรัฐมนตรีจีนย้ำเร่งแก้ไขปัญหาด้านคมนาคมและโลจิสติกส์ 13
4. NDRC: ราคาสินค้าในจีนยังคงมีเสถียรภาพต่อการบรรลุเป้าหมาย CPI ในปีนี้ 13
5. เศรษฐกิจจีนมีแนวโน้มการฟื้นตัวในเดือน พ.ค. ๒๕๖๕ 13
6. จีนส่งสัญญาณผ่อนปรนมาตรการเดินทางระหว่างประเทศและในประเทศ ช่วงที่ผ่านมา 14
7. ระบบคมนาคมส่งของทั้งประเทศเป็นไปในทิศทางที่ดี 14

1. ตั้งแต่วันที่ 8 มิ.ย. ปักกิ่งจะเริ่มเปิดด่านคลังสินค้าตรวจสอบการขนส่งอาหารห่วงโซ่ความเย็นนำเข้า

สำนักงานป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของอาหารห่วงโซ่ความเย็นนำเข้าประจำกรุงปักกิ่งแถลงข่าว ณ วันที่ 2 มิ.ย. เรื่องการป้องกันและควบคุมโรคCOVID-19 โดยเน้นการตรวจสอบและการควบคุมอาหารห่วงโซ่ความเย็นนำเข้าอย่างเข้มงวดที่จะเข้ากรุงปักกิ่งปักกิ่ง โดยมีสาระสำคัญดังนี้

- ตั้งแต่วันที่ 1 เม.ย. เป็นต้นไป การปฏิบัติการตรวจสอบและควบคุมจุดตรวจที่เข้าสู่กรุงปักกิ่งได้เริ่มดำเนินการอย่างเป็นทางการแล้ว มีจุดตรวจทั้งหมด 26 จุด มีการใช้แพลตฟอร์ม "Beijing Cold Chain" เพื่อเพื่อตรวจสอบข้อมูลของเจ้าหน้าที่และยานพาหนะ ตลอดจนใบรับรองต่างๆ และรหัส QR CODE ที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ตลอดกระบวนการ ซึ่งอาหารห่วงโซ่ความเย็นนำเข้าที่ไม่ได้รับการตรวจสอบที่ด่านจะไม่นำเข้าสู่ตลาดกรุงปักกิ่งได้ โดยตั้งแต่เริ่มบังคับใช้ มียานพาหนะขนส่งอาหารห่วงโซ่ความเย็นนำเข้าทั้งหมด 1,942 คัน จัดส่งอาหาร 12,400 ล็อต น้ำหนักรวม 18,800 ตัน เข้ากรุงปักกิ่ง

- จนถึงปัจจุบัน 13 เขตในกรุงปักกิ่ง ได้สร้างด่านคลังสินค้าตรวจสอบการขนส่งอาหารห่วงโซ่ความเย็นนำเข้า โดยด่านคลังสินค้าแห่งแรกสร้างขึ้นที่เขตเหมินโถวโถว 门头沟 และขณะนี้ เขตเฟิงไถ 丰台 และฝางซาน 房山 กำลังเร่งงานก่อสร้างอยู่ ซึ่งตั้งแต่วันที่ 8 มิ.ย. ที่จะมีถึงนี้ ด่านคลังสินค้าตรวจสอบการขนส่งอาหารห่วงโซ่ความเย็นนำเข้าในรอบแรก จำนวน 12 แห่งในกรุงปักกิ่ง จะเริ่มดำเนินการอย่างเป็นทางการ

<https://www.jfdaily.com/news/detail?id=494222>

2. นมผงนำเข้าละเมิดกฎหมาย ไม่มีฉลากภาษาจีน

เพื่อความมั่นใจและอุ่นใจของผู้บริโภค นมผงทุกกระป๋องต้องมีฉลากภาษาจีน – ผู้ตรวจสอบเขตอุ๋ชาง มณฑลอุ๋ฮั่น เข้าตรวจซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับแม่และเด็กจำนวน 12 แห่ง ตรวจพบนมผงนำเข้าสำหรับทารกและเด็กเล็กที่วางจำหน่าย มีฉลากข้างกระป๋องที่เป็นภาษาต่างประเทศ โดยไม่มีคำอธิบายภาษาจีนระบุแหล่งผลิต ชื่อของตัวแทนนำเข้าในประเทศ และข้อมูลการติดต่อ

ตามกฎหมายความปลอดภัยอาหารของจีน ผลิตภัณฑ์อาหารนำเข้าต้องได้รับการตรวจสอบและผ่านการรับรองโดยหน่วยงานตรวจสอบการเข้า-ออกและหน่วยงานกักกัน โดยแปะฉลากภาษาจีนที่บรรจุภัณฑ์ด้านนอกโดยระบุข้อมูลของผลิตภัณฑ์อาหารโดยละเอียดก่อนวางขายในท้องตลาด ในการนี้ผู้ประกอบการที่กระทำผิดกฎหมายจะถูกดำเนินคดี และถูกสั่งให้แก้ไขภายในเวลาที่กำหนด ส่วนนมผงที่ไม่ตรงตามข้อกำหนด จะไม่สามารถวางขายในท้องตลาดได้ พร้อมนี้ ยังเรียกร้องให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเน้นย้ำการตรวจสอบผลิตภัณฑ์นมสำหรับทารกและเด็กเล็ก โดยเน้นที่การตรวจสอบคุณสมบัติของหน่วยงานธุรกิจ ช่องทางการซื้อ และการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์สำหรับแม่และเด็กเพื่อความปลอดภัยของลูกน้อย

<https://m.yunnan.cn/system/2022/06/09/032128228.shtml>

3. ทูเรียนจากไหหลำจะมีวางจำหน่ายในตลาดจีนปี 2567

จากรายงานของ Hainan Satellite TV ว่าพื้นที่ปลูกทุเรียนในไหหลำนั้นมามากถึง 30,000 หน่อ (ประมาณ 12,498 ไร่) และคาดว่า จะมีวางจำหน่ายในท้องตลาดปี 2567 โดยมีกำลังการผลิต 45,000 – 75,000 ตันต่อปี บริษัท Hainan Youqi Agriculture Co., Ltd.



มีต้นทุเรียน ที่โตเต็มที่กว่า 100 ต้น โดยแต่ละปีมีผลผลิตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งหนึ่งต้นมีผลผลิตกว่าหลายสิบลูก ลูกละประมาณ 5 กิโลกรัม ในช่วง 50 ปีที่ผ่านมา ไหลำมีความรู้และเทคนิคในการเพาะพันธุ์ทุเรียนไม่มากนัก แต่ปี 2562 ไหลำประสบความสำเร็จจากการนำต้นทุเรียน 44 ต้นจากเมืองเป่าถึงมาเพาะพันธุ์ ซึ่งเรียกความสนใจให้เหล่าเกษตรกรในเมืองไหหลำเป็นอย่างมาก อย่างไรก็ตาม ไหลำยังต้องเผชิญกับปัญหาการควบคุมศัตรูพืช การจัดการน้ำและปุ๋ย ซึ่งหน่วยงานวิจัยในท้องถิ่นยังคงสำรวจและทดลองรูปแบบการเพาะปลูกใหม่ๆ โดยปัจจุบันอัตราการรอดตายของต้นกล้าทุเรียนเพิ่มขึ้นร้อยละ 95 นอกจากนี้ Institute of Tropical Fruits Trees, Hainan Academy of Agricultural Sciences รายงานว่าอุตสาหกรรมทุเรียนในไหหลำมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว ทั้งในพื้นที่เป่าถึง ซานย่า เล่อตง และหลิงซู้ย และแนะนำให้ปลูกในพื้นที่ภูเขาภาคกลางตอนใต้ และภาคใต้ของไหหลำ และค่อยขยายพื้นที่เพาะปลูกจากภาคใต้สู่ภาคเหนือ โดยสถาบันได้ช่วยจัดหาเมล็ดพันธุ์และต้นกล้าคุณภาพสูงจากต่างประเทศมาใช้อย่างถูกกฎหมายและเป็นไปตามข้อกำหนดพร้อมเทคนิคการเพาะปลูก เพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนเกษตรกรในการขยายพันธุ์

<https://guojiguoshu.com/article/7584>

4. ผลไม้ราคาตก ร้อยละ 20

ข้อมูลล่าสุดจากกระทรวงเกษตรและกิจการชนบทชี้ให้เห็นว่าราคาผลไม้เฉลี่ยทั่วประเทศลดลงในช่วงสองสัปดาห์ที่ผ่านมา โดยเฉพาะผลไม้ตามฤดูกาล เช่น แตงโมและแตงกัลดลงอย่างมาก ในตลาดค้าส่งสินค้าเกษตรซินฟาตี้ ณ กรุงปักกิ่ง แตงโมจากมณฑลเจียงซู ยูนนาน ซานตง และพื้นที่โดยรอบของกรุงปักกิ่งมีราคาลดลงอย่างมาก อย่างเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมาแตงโมกิโลกรัมละประมาณ 6.5 หยวน แต่เดือนนี้ราคาลดลงเหลือเพียงกิโลกรัมละ 5 หยวน นอกจากแตงโมแล้ว พืชตระกูลเมลอนในจีนมีปริมาณเพิ่มสูงขึ้นถึงร้อยละ 16 ซึ่งปัจจุบันราคาอยู่ที่ประมาณกิโลกรัมละ 16 หยวน ลดลงจากเดือนที่ผ่านมาร้อยละ 20 และผลไม้ฤดูร้อนอย่างเช่น เชอร์รี่ ลิ้นจี่ และลูกพีช เริ่มเข้าสู่ตลาดอย่างเต็มตัว

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา กำลังการผลิตผลไม้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ปริมาณผลไม้รายวันในตลาดค้าส่งซินฟาตี้อยู่ที่ 11,500 ตัน คาดว่าในปี 2565 ผลผลิตผลไม้ทั้งหมดจะอยู่ที่ 299 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 เพื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

<http://www.nkb.com.cn/2022/0607/409432.shtml>

5. ราคาตลาดของผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์และอาหารสัตว์ในช่วงต้นเดือนมิถุนายน

จากการตรวจสอบราคาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์และอาหารสัตว์จากตลาดและศูนย์กำกับ 500 แห่งทั่วประเทศจากเว็บไซต์ข้อมูลการเกษตรประเทศจีน พบว่าราคาสุกรที่มีชีวิต ลูกไก่เนื้อ (เพื่อการค้ำ) เนื้อไก่เนื้อวัว ข้าวโพด และอาหารเลี้ยงไก่ไข่ มีราคาเพิ่มสูงขึ้น ส่วนไข่ไก่ ลูกไก่ไข่ (เพื่อการค้ำ) นํ้านมสด และกากถั่วเหลือง มีราคาลดลง ขณะที่ราคาเนื้อแกะ อาหารเลี้ยงสุกรขุน และอาหารเลี้ยงไก่เนื้อยังคงทรงตัว

http://www.agri.cn/V20/SC/jcyj_1/202206/t20220607_7860114.htm

6. การจัดเก็บผักและผลไม้สดไม่ใช่เรื่องยากอีกต่อไป



ทีมวิจัยของ Jiangnan University ได้คิดค้นวิธีการจัดการปัญหาในการจัดเก็บผักและผลไม้สด และใช้เทคโนโลยีในการทำความสะดวกและฆ่าเชื้อ (ด้วยเทคโนโลยีคลื่นอัลตราโซนิก) เป็นเทคโนโลยีการฆ่าเชื้อแบบใหม่ด้วยความเย็น (เทคโนโลยีพลาสมาอุณหภูมิต่ำและเทคโนโลยีการฉายรังสี) รวมถึงสารกันบูดและฟิล์มรักษาความสด ที่ใช้ในการจัดเก็บและขนส่งผักสดภายในประเทศ การที่ผักใบเน่าเสียง่ายขึ้น สาเหตุหลักมาจากปริมาณน้ำที่มากเกินไปและการปนเปื้อนของจุลินทรีย์ ดังนั้นเกษตรกรจึงต้องดำเนินการมาตรการรักษาและปรับสภาพแวดล้อมในการจัดเก็บ ทั้งด้านอุณหภูมิ ความชื้นในอากาศ และบรรยากาศของก๊าซ

<http://www.nkb.com.cn/2022/0608/409604.shtml>

7. มะม่วง “ผลไม้แห่งความหวัง”

มะม่วง ได้รับฉายาอีกชื่อว่าผลไม้แห่งความหวัง (เสียงคล้องจองกับคำว่า 望果) เป็นผลไม้เมืองร้อนอีกชนิดที่ได้รับความนิยมในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา และประเทศจีนได้กลายเป็นผู้ผลิตมะม่วงรายใหญ่อันดับสองของโลกและเป็นผู้บริโภคมะม่วงรายใหญ่ที่สุดของโลก



เนื่องจากความต้องการมะม่วงในตลาดจีนที่เพิ่มมากขึ้น การปลูกมะม่วงจึงกลายเป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญในไห่หนาน กวางสี กวางตุ้ง ยูนนาน เสฉวน และภูมิภาคอื่นๆ โดยกวางสีและไห่หนานเป็นพื้นที่ผลิตมะม่วงที่ใหญ่ที่สุดในประเทศจีน มีสัดส่วนร้อยละ 60 ของผลผลิตมะม่วงทั้งหมดในประเทศ ฤดูมะม่วงของไห่หนานอยู่ระหว่างเดือนเดือนเมษายน-สิงหาคม และกวางสีอยู่ระหว่างช่วงเดือนมิถุนายน-กันยายน เมื่อพิจารณาจากพื้นที่การผลิตมะม่วงในปัจจุบัน ไห่หนานมีการเติบโตเร็วที่สุดและมีข้อได้เปรียบในการพัฒนาที่ชัดเจน กลายเป็นพื้นที่ผลิตมะม่วงที่ใหญ่ที่สุด มณฑลกวางตุ้งและกวางสีค่อยๆ เสริมศักยภาพลง ยูนนานมีการพัฒนาค่อนข้างคงที่ ส่วนเสฉวนมีศักยภาพและแนวโน้มในการพัฒนาที่ดี ซึ่งก่อนหน้านี้ จีนจะนำเข้ามะม่วงช่วงเดือนกุมภาพันธ์ถึงมีนาคมจากประเทศเพื่อนบ้าน อาทิจา เวียดนาม และไทย แต่เนื่องจากโรคระบาดการนำเข้าผลไม้ค่อนข้างลำบาก ประกอบกับอุปสงค์ภายในประเทศของผู้ผลิตยังไม่เพียงพอ ดังนั้นในช่วงปีนี้จะจึงมีปริมาณมะม่วงนำเข้าค่อนข้างน้อย มะม่วงถือว่าเป็นผลไม้ที่ได้รับความนิยมและขาดทุนมากที่สุด ค่าแรงและค่าขนส่งของมะม่วงจึงสูงกว่าราคาเดิมถึง 3 เท่า โดยตั้งแต่วันที่ 20 เมษายน ถึง 26 พฤษภาคม ราคาเฉลี่ยของมะม่วงในตลาดผลไม้เจียจิง (ณ มณฑลเจ้อเจียง) อยู่ที่ 12.49/กก. เพิ่มขึ้นร้อยละ 48.1 เมื่อเทียบกับราคาปีที่ผ่านมา โดยสายพันธุ์สุ่ยเซียนหมาง (水仙芒) ถือว่าเป็นสายพันธุ์ที่ดีที่สุด มีราคาและคุณภาพคงที่ 13-14 หยวน/กิโลกรัม ตามด้วยสายพันธุ์กุ้ยเฟยหมาง (贵妃芒) ราคาอยู่ที่ 12-13 หยวน/กิโลกรัม และส่วนที่เป็นรุ่นคัดพิเศษสามารถขายได้ที่ 17 หยวน/กิโลกรัม นอกจากนี้พันธุ์ชิงหมาง (青芒) วางขายอยู่ที่ราคา 11-13 หยวน/กิโลกรัม และสายพันธุ์ไถหมาง ที่มีขนาดและปริมาณค่อนข้างเล็กแต่ได้รับความนิยมเช่นกัน ราคาอยู่ที่ 9-12 หยวน/กิโลกรัม ปัญหาหลักของมะม่วงภายในประเทศจีนคือ สามารถเก็บเกี่ยวได้ช่วงกลางหรือปลายฤดู ดังนั้นผู้ผลิตจึงมีการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง ประกอบกับมะม่วงต้องผ่านการแปรรูปจึงจะทำให้สุกกำลังดี นอกจากนี้มะม่วงในจีนไม่มีการรับรองแหล่งกำเนิด มักถูกระบุว่าเป็นผลไม้จากภูมิภาคที่ดีกว่า ทั้งนี้ แนวโน้มการบริโภคของผู้บริโภคจีนหลังสถานการณ์โควิด-19 (1) ยกระดับการบริโภค (consumption upgrade) ใช้จ่ายกับสินค้าที่มีคุณภาพสูง (2) สินค้าแบรนด์จีนที่มีคุณภาพจะได้รับความนิยมมากยิ่งขึ้น และ (3) สินค้าแบรนด์จีนมีศักยภาพในการแข่งขันในตลาดโลกมากยิ่งขึ้น

<https://mp.weixin.qq.com/s/PrA7Zhvc9V842EcQgxOgXw>

1. มะม่วงปากีสถานล็อตแรกของปีนี้มาถึงจีนแล้ว และคาดว่าจะส่งออกปีละ 100 ตัน

มะม่วงล็อตนี้มีปริมาณ 3-4 ตัน จะขนส่งถึงคุณหมิงวันที่ 28 พฤษภาคม ส่งออกโดยบริษัทของปากีสถาน ชื่อ Imperial Ventures ส่งออกมะม่วงพันธุ์ Sindhri ภายใต้แบรนด์ "The Farm's Choice" ที่ผ่านมาบริษัทดังกล่าวดำเนินการในตลาดจีนมาเป็นเวลาหกปี และยอดขายมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตัวแทนของบริษัทคาดการณ์ว่าปีนี้ปากีสถานจะส่งออกมะม่วง 100 ตันมายังประเทศจีน ซึ่งเพิ่มขึ้นเป็นสองเท่าของการส่งออกปีที่ผ่านมา

ปากีสถานเป็นผู้ส่งออกมะม่วงรายใหญ่อันดับสามของโลก ซึ่งแต่ละปีจะใช้เวลาในการจัดหามะม่วงเพื่อวางจำหน่ายนานถึง 5-6 เดือน ขึ้นวางจำหน่ายในตลาดตั้งแต่เดือนพฤษภาคมถึงเดือนสิงหาคม โดยเดือนมิถุนายนจะเป็นช่วงที่มีการวางจำหน่ายมากที่สุด อย่างไรก็ตาม ปากีสถานมีอุณหภูมิสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องอาจส่งผลกระทบต่อการผลิตและคุณภาพของมะม่วงได้

<https://m.guojiguoshu.com/article/7544>

2. การส่งออกผักของเวียดนามไปยังจีนลดลงร้อยละ 30



กระทรวงเกษตรและการพัฒนาชนบท กรมการผลิตพืชผลการเกษตรของเวียดนาม รายงานว่าเวียดนามมีมูลค่าการส่งออกผักและผลไม้ในช่วงเดือนมกราคมถึงพฤษภาคมปีนี้มีมูลค่ารวม 1.47 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 13.6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และในช่วงเดือนมกราคมถึงเมษายน เวียดนาม

ส่งออกผักและผลไม้อยู่ที่ 625 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 28 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา แม้ว่าด่านนำเข้าจีน-เวียดนามได้กลับมาดำเนินพิธีการทางศุลกากรอีกครั้ง แต่เนื่องด้วยมาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาด ประกอบกับจำนวนการนำเข้ามีมากเกินไป การจราจรบริเวณด่านจึงค่อนข้างแน่นหนา รถบรรทุกสินค้าจากเวียดนามสามารถเข้าจีนบริเวณด่านโหยวอี๋กวนได้วันละ 200 คัน ในขณะที่มีรถบรรทุกอออยู่บริเวณหน้าด่านวันละ 2 พันคัน

ในเวียดนาม ต้นทุนการปลูกผลไม้เพิ่มขึ้นเนื่องจากราคาปุ๋ยและยาฆ่าแมลงที่เพิ่มขึ้น การปลอมแปลงรหัสพื้นที่ปลูกและการส่งออกด้วยรหัสที่ไม่ถูกต้องไม่ใช่เรื่องแปลก นอกจากนี้ ความสามารถในการแปรรูปผลไม้ในประเทศของเวียดนามยังมีจำกัด และการส่งออกผลไม้ส่วนใหญ่เป็นผลไม้สด หากการส่งออกถูกสกัดกั้น ก็จะทำให้กระทบราคาผลไม้

<https://guojiguoshu.com/article/7578>

3. ข้อกำหนดการตรวจสอบและกักกันผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำเพาะเลี้ยงนำเข้าจากกัมพูชา

ประกาศสำนักงานศุลกากรกลาง ครั้งที่ 45 ปี 2022 (เกี่ยวกับการตรวจสอบและกักกันผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำเพาะเลี้ยงนำเข้าจากกัมพูชา) ตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีนว่าด้วยการส่งออกสัตว์และพืช การนำเข้าและการส่งออก รวมถึงระเบียบการบังคับใช้ด้านความปลอดภัยด้านอาหาร อนุญาตให้ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำเพาะเลี้ยงนำเข้าจากประเทศกัมพูชาเข้าประเทศจีนได้

ขอบเขตของผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำเพาะเลี้ยงนี้ หมายถึงผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำที่เพาะเลี้ยงเทียม เพื่อการบริโภคของมนุษย์ ซึ่งรวมถึงสาหร่าย พืชทะเล และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ยกเว้นสัตว์ป่าและพืชป่าภายใต้อนุสัญญาว่าด้วยการค้าระหว่างประเทศซึ่งชนิดสัตว์ป่าและพืชป่าที่ใกล้จะสูญพันธุ์ (CITES) โดยสถานประกอบการผลิต (รวมถึงสถานประกอบการแปรรูปและห้องเย็นอิสระ) และฟาร์มที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่เพื่อการส่งออกไปประเทศจีนต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากหน่วยงานของกัมพูชาที่กำกับดูแล โดยเป็นไปตามข้อกำหนดของระเบียบข้อบังคับด้านสุขอนามัยสัตว์และสาธารณสุขที่เกี่ยวข้องของจีนและกัมพูชา ไม่เพียงเท่านั้น ผู้ผลิตฯ ต้องได้รับการแนะนำจากฝ่ายกัมพูชาเพื่อขึ้นทะเบียน “กลุ่มผลิตภัณฑ์นำเข้า” กับทางฝ่ายจีน มิเช่นนั้นจะไม่สามารถส่งออกไปยังประเทศจีนได้

นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำเพาะเลี้ยงนำเข้าต้องเพาะเลี้ยงในน่านน้ำของกัมพูชา โดยไม่ใช่สารเคมีหรือสารปรุงแต่งทั้งทางตรงและทางอ้อมตามระเบียบและข้อบังคับของจีน โดยปราศจากโรค สารพิษและสารอันตราย และสิ่งแปลกปลอม พร้อมได้รับการกักกันและตรวจสอบโดยหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแล ทั้งนี้ กระบวนการทั้งหมดตั้งแต่การผสมพันธุ์ การแปรรูป การบรรจุ การเก็บรักษา การขนส่ง การผ่านแดน และการส่งออก จะต้องเป็นไปตามข้อกำหนดด้านสุขอนามัยที่เกี่ยวข้องและสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ พร้อมทั้งรับประกันการขนส่งที่สามารถควบคุมให้ดำเนินการโดยปกติได้ และโดยเฉพาะระหว่างสถานการณ์การแพร่ระบาดที่ต้องดำเนินการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดตามแนวทางขององค์การอาหารและการเกษตรแห่งสหประชาชาติ และองค์การอนามัยโลก เป็นต้น

ส่วนข้อกำหนดด้านใบรับรองผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำส่งออก ทุกคู่สินค้าที่ส่งออกจากกัมพูชาไปยังจีนควรแนบใบรับรองสัตว์แพทย์ (สุขอนามัย) ฉบับจริงอย่างน้อยหนึ่งฉบับเพื่อรับรองว่าสินค้าดังกล่าวเป็นไปตามกฎหมายข้อบังคับด้านสุขอนามัยสัตว์และสาธารณสุขของจีนและกัมพูชาและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง โดยใช้ภาษาจีนและภาษาอังกฤษ มีรูปแบบและเนื้อหาที่ได้รับการอนุมัติจากทั้งสองฝ่ายล่วงหน้า หากจะมีการเปลี่ยนเนื้อหาหรือรูปแบบใบรับรอง ตราประทับของหน่วยงาน หรือลายมือของผู้ลงนาม ฝ่ายกัมพูชาจะต้องยื่นเรื่องต่อฝ่ายจีนอย่างน้อยหนึ่งเดือนก่อนที่ใบรับรองจะมีผลใช้บังคับ ส่วนด้านบรรจุภัณฑ์และการติดฉลากของผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำเพาะเลี้ยงนั้น ควรมีบรรจุภัณฑ์ภายในแยกต่างหาก เป็นวัสดุใหม่ที่ตรงตามมาตรฐานสุขอนามัยสากลและตรงตามข้อกำหนดในการป้องกันมลพิษจากปัจจัยภายนอก โดยมีทั้งข้อมูลการส่งออกและผลิตภัณฑ์ทั้งภาษาจีนและอังกฤษ

และหากเกิดเหตุการณ์ดังต่อไปนี้ (1) มีโรคสัตว์น้ำที่ต้องแจ้งองค์การโรคระบาดสัตว์ระหว่าง (มีต่อ)

ประเทศ (OIE) เกิดขึ้นในประเทศกัมพูชา ที่สามารถติดเชื้อผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำเพาะเลี้ยงที่ส่งออกไปยังประเทศจีน (2) เหตุการณ์ด้านความปลอดภัยด้านอาหารในกัมพูชาที่สามารถส่งผลกระทบต่อผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำเพาะเลี้ยงที่ส่งออกไปยังประเทศจีน (3) การส่งออกผลิตภัณฑ์เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำดังกล่าวละเมิดกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และระเบียบวิธีปฏิบัติของจีนอย่างร้ายแรง (4) สถานประกอบการผลิตเกิดเหตุการณ์ด้านสาธารณสุขที่มีมลพิษหรืออาจก่อให้เกิดมลพิษต่อผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และการขนส่งมายังประเทศจีน ซึ่งกัมพูชาควรหยุดการส่งออกผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำเพาะเลี้ยงทั้งหมดไปยังจีนโดยทันที พร้อมเรียกคืนผลิตภัณฑ์ที่มีความเสี่ยง และจะสามารถส่งออกผลิตภัณฑ์ไปยังจีนได้ต่อเมื่อฝ่ายจีนยืนยันว่าความเสี่ยงข้างต้นอยู่ในระดับที่ควบคุมได้แล้วเท่านั้น

<http://www.customs.gov.cn/customs/302249/302266/302267/4382125/index.html>

4. ส่งออกกล้วยเมียนมาร์ไปยังประเทศจีน

เมื่อวันที่ 15 มิ.ย. พ.ศ. 2565 กรมศุลกากรจีนได้ออกประกาศสำนักงานศุลกากรกลาง ครั้งที่ 49 ปี 2022 (เกี่ยวกับข้อกำหนดสุขอนามัยพืชสำหรับการนำเข้ากล้วยพม่า) โดยประกาศว่าเมียนมาร์สามารถส่งออกกล้วยไปยังจีนได้อย่างเป็นทางการแล้ว โดยสามารถนำเข้าผ่านการขนส่งทางบก ส่วนทางน้ำ ทางรถไฟสายจีน-ลาว และช่องทางอื่นๆ จะสามารถดำเนินการได้ในไม่ช้า ซึ่งในปัจจุบันนี้ เมียนมาร์สามารถส่งออกผลไม้ไปยังประเทศจีนได้ 8 ชนิด โดยมี ลำไย มังคุด เงาะ ลิ้นจี่ มะม่วง แอปเปิ้ล เมลอน พุทรา และกล้วยได้กลายเป็นผลไม้ชนิดที่ 9

ผู้บริโภคชาวจีนมีการบริโภคกล้วยเป็นจำนวนมาก และจีนเองก็มีปริมาณนำเข้ากล้วยมากด้วยเช่นกัน แม้ว่าจีนจะสามารถผลิตกล้วยได้ปีละ 10 ล้านตันก็ยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ โดยเฉพาะในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาการผลิตภายในประเทศได้รับผลกระทบจากปัจจัยต่างๆ เช่น โรคใบเหลือง การขาดแคลนพื้นที่เพาะปลูก ดังนั้นพื้นที่ในการเพาะปลูกและผลผลิตกล้วยในประเทศจึงลดลงมาก ซึ่งเป็นสาเหตุหลักที่ทำให้การนำเข้ากล้วยเพิ่มขึ้น

จากข้อมูลของศุลกากร จีนนำเข้ากล้วย 2.2 แสนตันในเดือนเม.ย. 2565 มูลค่า 142 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเดือนมีนาคมร้อยละ 3.07 แต่ลดลงจาก เม.ย. 2564 ร้อยละ 1.87 และปริมาณการนำเข้าสะสมตั้งแต่เดือน ม.ค. ถึง เม.ย. 2565 อยู่ที่ 7.4 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.41 จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยจีนนำเข้ากล้วยร้อยละ 42 จากเวียดนาม ร้อยละ 28 จากฟิลิปปินส์และ ร้อยละ 18 จากกัมพูชาทั้งนี้ ดินในเมียนมาร์มีความอุดมสมบูรณ์ สภาพอากาศ และปริมาณน้ำฝนที่เหมาะสมกับการเติบโตของพืชผลการเกษตรเมื่อเทียบกับเวียดนามและกัมพูชา ประกอบกับอุตสาหกรรมกล้วยในเมียนมาร์มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา สามารถดึงดูดการลงทุนจากประเทศจีนได้จำนวนมาก จนกลายเป็นพื้นที่เพาะปลูกกล้วยจีนในต่างประเทศที่ใหญ่ที่สุดด้วยพื้นที่กว่า 4 แสนไร่ (ประมาณ 1.6 แสนไร่) ไม่เพียงเท่านั้นการเพาะปลูกดังกล่าวยังได้มาตรฐาน จึงส่งผลให้กล้วยที่ส่งเข้ามาในจีนมีคุณภาพอีกด้วย

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1735876511976831016&wfr=spider&for=pc>

5. มังคุดไทยเข้าตลาดจีนมากเป็นประวัติการณ์ราคาในตลาดลดลงอย่างรวดเร็ว



เดือนมิถุนายนเป็นฤดูกาลของมังคุดไทย ปริมาณมังคุดในตลาดจีนเพิ่มขึ้นอย่างมากจึงส่งผลให้ราคามังคุดในตลาดจีนลดลงอย่างรวดเร็ว สื่อในประเทศจีนรายงานว่า เนื่องจากผลผลิตมังคุดในประเทศไทยมีผลผลิตเพิ่มขึ้นและการที่อุปทานตลาดในเพิ่มสูงขึ้นราคาขายมังคุดโดยรวมจึงลดลง มังคุดที่คุณภาพดีมีราคาแพงกว่า ส่วนมังคุดที่มีคุณภาพปานกลางและต่ำกว่ามีราคาถูกกว่า ซึ่งตั้งแต่ปลายเดือนพฤษภาคมจนถึงกลางเดือนมิถุนายนนี้ ราคามังคุดในตลาดเริ่มลดลง วันที่ 25 มิ.ย. ที่ผ่านมาราคามังคุด 3A ลดลงเหลือ 100-140 หยวน/กล่อง และราคามังคุด 4A อยู่ที่ 120-160 หยวน/กล่อง. และราคามังคุด 5A อยู่ที่ 150-180 หยวน/กล่อง (8.5 กก.) โดยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของเดือนพ.ค. มังคุด 3A อยู่ที่ 150-160 หยวน/กล่อง มังคุด 4A อยู่ที่ 170-180 หยวน/กล่อง และมังคุด 5A/6A อยู่ที่ 190-210 หยวน/กล่อง ซึ่งเห็นได้ว่าในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา ราคามังคุดในตลาดจีนลดลงอย่างมีนัยสำคัญถึงร้อยละ 15-30

<https://guojiguoshu.com/article/7608>

1. GACC ประกาศเกี่ยวกับการตรวจสอบกักกันโรคพืชและสัตว์เพื่อการนำเข้า

ภายในเดือนพฤษภาคม GACC ออกประกาศเกี่ยวกับประกาศการตรวจสอบกักกันโรคพืชและสัตว์เพื่อการนำเข้าหลายฉบับ อาทิ

- ประกาศสำนักงานศุลกากรกลาง ครั้งที่ 40 ปี 2022 เกี่ยวกับการป้องกันการระบาดของอหิวาตกโรคเข้าประเทศจีน สืบเนื่องจากองค์การอนามัยโลก (WHO) รายงานถึงการแพร่ระบาดของอหิวาตกโรคในประเทศมาลาวี เบนิน และแคเมอรูน ดังนั้นเพื่อป้องกันมิให้น่าอหิวาตกโรคจากประเทศดังกล่าวเข้าประเทศจีนและปกป้องสุขภาพและความปลอดภัยของผู้เดินทางเข้า-ออกเขตแดน ตามกฎหมายสาธารณสุขการกักกันบริเวณชายแดนของประชาชนจีนและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง จึงออกประกาศไว้ดังนี้

1. หากผู้เดินทางจากประเทศดังกล่าวมีอาการ เช่น ท้องเสีย อาเจียน ให้แจ้งต่อกรมศุลกากรเมื่อเดินทางเข้าประเทศโดยทันที เจ้าหน้าที่ศุลกากรจะกักกันจะดำเนินการตามมาตรการทางการแพทย์ โดยสุ่มตัวอย่างและทดสอบตามขั้นตอนที่กำหนด

2. ยานพาหนะ อาทิ เครื่องบิน เรือ และตู้คอนเทนเนอร์ที่ใช้ในการขนส่งสินค้าจากประเทศดังกล่าวที่ติดเชื้อหรือสงสัยว่าติดเชื้อ ผู้รับผิดชอบ ผู้ขนส่ง ตัวแทน หรือเจ้าของสินค้าจะต้องดำเนินการจัดการสุขลักษณะตามขั้นตอนที่กำหนด

- ประกาศสำนักงานศุลกากรกลาง ครั้งที่ 44 ปี 2022 เรื่องการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคปากเท้าเปื่อยจากประเทศอินโดนีเซียเข้าประเทศจีน โดยอินโดนีเซียรายงานอย่างเร่งด่วนต่อองค์การโรคระบาดสัตว์ระหว่างประเทศ (OIE) ว่า ตั้งแต่วันที่ 12 ถึง 22 เมษายน นี้มีโรคปากเท้าเปื่อยเกิดขึ้นใน 80 หมู่บ้านในอินโดนีเซียที่ยังไม่สามารถระบุสายพันธุ์ของโรคได้ โดยสัตว์ที่มีความเกี่ยวข้องกับโรคระบาดนี้คือโคจำนวน 70,013 ตัว แสดงอาการป่วย 3,496 ตัว

- ประกาศสำนักงานศุลกากรกลาง ครั้งที่ 46 ปี 2022 เรื่องการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกรจากประเทศเนปาลเข้าประเทศจีน โดยเนปาลรายงานอย่างเร่งด่วนต่อองค์การโรคระบาดสัตว์ระหว่างประเทศ (OIE) ว่า ตั้งแต่วันที่ 19 มีนาคม ถึง 14 เมษายน พบโรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกรในฟาร์ม 6 แห่ง ภายในจังหวัด Bagmati โดยสัตว์ที่มีความเกี่ยวข้องกับโรคระบาดนี้ ได้แก่ สุกรบ้าน 1,426 ตัว โดยป่วย 1,364 ตัว และเสียชีวิต 934 ตัว

ทั้งนี้ เพื่อป้องกันและรักษาความปลอดภัยในการปศุสัตว์ภายในประเทศตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง โดยมีใจความสำคัญดังนี้ 1. ห้ามนำเข้าสัตว์ดังกล่าวและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องทั้งโดยตรงหรือโดยอ้อม 2. ห้ามขนส่งหรือนำเข้าผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องจากประเทศดังกล่าว เมื่อพบแล้วจะส่งคืนหรือทำลาย 3. ปฏิเสธหรือสารถหลังที่ขนออกจากยานพาหนะจะต้องจัดการกำจัดภายใต้การดูแลของศุลกากรจีนฯ 4. สัตว์และผลิตภัณฑ์ที่นำเข้าอย่างผิดกฎหมายจะถูกทำลายภายใต้การดูแลของศุลกากรจีนฯ 5. หากฝ่าฝืนบทบัญญัติข้างต้นจะได้รับการลงโทษตามกฎหมาย 6. ศุลกากรจีนฯ ทุกระดับและหน่วยงานการเกษตรฯ ทุกระดับจะต้องร่วมมือกันอย่างใกล้ชิดเพื่อป้องกันและควบคุมโรคระบาด

<http://www.customs.gov.cn/customs/302249/2480148/4352826/index.html>

2. บริษัทในเมืองเหอเฟย์ถูกปรับเนื่องจากไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบนำเข้าอาหารห่วงโซ่ความเย็น

บริษัท Hefei Congcong Food Co., Ltd. ได้นำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารจากเบลารุสจำนวน 500 รายการ โดยมีการตรวจพบผลการทดสอบกรดนิวคลีอิกเป็นบวกบนบรรจุภัณฑ์เนื้อวัวไม่มีกระดูกแช่แข็ง ทั้งนี้ ทางบริษัทดำเนินการนำเข้าโดยไม่ได้อายางานข้อมูลตามความเป็นจริงต่อแผนกกำกับและบริหารตลาดในพื้นที่ อาทิ ไม่ได้ดำเนินการผ่านคลังสินค้ากำกับและบริหารศูนย์กลางของมณฑลอานฮุย และปฏิบัติตามกฎระเบียบการนำเข้าและขนส่งอาหารห่วงโซ่ความเย็น ซึ่งจากการกระทำผิดกฎหมายในการดำเนินงานด้านอาหารที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยของอาหาร จึงถูกตัดสินลงโทษปรับเงิน 5 เท่าของมูลค่าสินค้า รวมเป็นเงิน 735,000 หยวน

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1737132682641824296&wfr=spider&for=pc>

3. China International Import Expo ครั้งที่ 5



การจัดแสดงนิทรรศการอาหารของ China International Import Expo (CIIE) ครั้งที่ 5 ด้านผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำนำเข้าที่มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในกระบวนการผลิต ที่จัดขึ้น ณ วันที่ 30 มิ.ย. 2565 โดยได้จัดฟอรัมออนไลน์เกี่ยวกับสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศและแนวโน้มการบริโภควัตถุดิบอาหารนำเข้า อันมีจุดประสงค์เพื่อยกระดับการบริโภค เปิดกว้าง และการปรับปรุงมาตรการอำนวยความสะดวกทางการค้าอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับปัจจุบันนี้จีนเป็นประเทศผู้บริโภคเนื้อสัตว์รายใหญ่ที่สุดในโลก โดยมีมูลค่าในตลาดกว่า 2 ล้านล้านหยวน ทั้งนี้ แนวโน้มของวัตถุดิบอาหารนำเข้าจะมีความหลากหลายมากขึ้น เน้นการยกระดับสินค้าและพัฒนาคุณภาพ สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ และให้ความสำคัญกับสุขภาพของผู้บริโภคและความปลอดภัยมากขึ้น รวมถึงการเพิ่มมูลค่าเพิ่มด้านบรรจุภัณฑ์และการสร้างแบรนด์

http://m.thepaper.cn/rss_newsDetail_18826605

4. ปลุกความมีชีวิตชีวาด้วยความอร่อยของกีวี Zespri และสุขภาพสบายใจกับ Lululemon ด้วยกิจกรรมโยคะ



วันที่ 21 มิถุนายน ซึ่งถือเป็นวันโยคะสากลครั้งที่ 8 (ภายใต้หัวข้อ "โยคะเพื่อประโยชน์ของมวลมนุษยชาติ") แแบรนด์กีวีเซสพรีได้จับมือกับแบรนด์ Lululemon ในเมืองซูโจวและเซินเจิ้น จัดกิจกรรมเนื่องในวันโยคะสากล เพื่อกระตุ้นให้ผู้คนเลือกรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ดีต่อทั้งสุขภาพกายและสุขภาพใจ ซึ่งกิจกรรมโยคะสามารถสร้างความสุขและความสมดุลของจิตใจและร่างกายเข้าด้วยกัน งานนี้เซสพรีได้ร่วมจัดกิจกรรมที่ร้าน lululemon 2 สาขา คือที่ Suzhou Joy Chunfengli และ Shenzhen COCO Park โดยเชิญผู้ที่สนใจด้านอาหาร แฟชั่น การใช้ชีวิต กีฬา เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ โดยผู้เข้าร่วมได้เพลิดเพลินกับกิจกรรมโยคะ และลิ้มรสกีวีเพื่อสร้างความกระปรี้กระเปร่าให้กับร่างกาย กิจกรรมโยคะนี้ให้ความสำคัญกับความสมดุลและโยคะสามารถช่วยเพิ่มความสามารถทางร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และจิตวิญญาณของผู้คน เพื่อให้เกิดความสามัคคีและความสมดุลของร่างกาย จิตใจ และจิตวิญญาณ จากกิจกรรมดังกล่าวหวังว่าผู้คนจะสามารถเลือกวิถีชีวิตที่มีสุขภาพที่ดีของทั้งจิตใจและร่างกาย และกีวีเซสพรีจะสามารถปลุกความมีชีวิตชีวาของทุกคน

<https://guojiguoshu.com/article/7602>

1. คาดการณ์แนวโน้มการบริโภคจีนหลังสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลายลง

สถานการณ์โควิด-19 ในจีนทำให้ผู้บริโภคส่วนหนึ่งมีความระมัดระวังกับการใช้จ่ายมากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม สถานการณ์โควิด-19 ในจีนมีท่าทีที่จะคลี่คลายลง การบริโภคของจีนยังคงมีแนวโน้มที่น่าสนใจ โดยภาพรวมของตลาด (1) ยังคงมีกระแสการยกระดับการบริโภค (consumption upgrade) ซึ่งผู้บริโภคในจีนยอมใช้จ่ายกับสินค้าที่มีคุณภาพสูง (2) สินค้าแบรนด์จีนที่มีคุณภาพจะได้รับความนิยมจากผู้บริโภคจีนมากยิ่งขึ้น เช่น ชุดเล่นกีฬา เครื่องสำอาง โทรศัพท์มือถือ และรถยนต์ไฟฟ้า และ (3) สินค้าแบรนด์จีนส่วนหนึ่งมีขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลกมากยิ่งขึ้น เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน และหุ่นยนต์ดูดฝุ่น เป็นต้น

<http://finance.china.com.cn/news/20220601/5817740.shtml>

2. แอปพลิเคชันขายอาหารสด Dingdong Maicai App พบวิกฤติถอนตัวออกจากตลาด



Dingdong Maicai ในมณฑลอันฮุยจะถอนตัวจากตลาด เพื่อปรับเปลี่ยนโมเดลและรูปแบบการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น Dingdong Maicai ใช้โมเดลการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เกษตรจากเกษตรกรผู้ผลิตโดยตรงและการจัดตั้งโกดังตามจุดต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการขนส่ง ตั้งแต่บริษัทก่อตั้งในเดือนพฤษภาคม 2560 ยังไม่มีกำไรในการดำเนินงาน จากรายงานทางการเงินประจำปี 2564 ของบริษัทระบุว่าบริษัทมีรายได้ 2.01 หมื่นล้านหยวน และขาดทุนสุทธิ 6.42 พันล้านหยวน ซึ่งระหว่างปี 2562 – 2564 บริษัทขาดทุนสะสม 1.14 หมื่นล้านหยวน ซึ่งขณะนี้ Dingdong Maicai ไม่เพียงแต่ขาดทุนในธุรกิจแต่ยังต้องเผชิญกับความเสี่ยงที่จะถูกเพิกถอนออกจากตลาด

Dingdong Maicai จดทะเบียนที่สหรัฐอเมริกาในเดือนมิถุนายน ปี 2564 เข้าตลาดด้วยราคาหุ้น 23.5 ดอลลาร์สหรัฐ/ADS หลังจากนั้นราคาหุ้นของบริษัทได้เพิ่มขึ้นเป็น 46 ดอลลาร์สหรัฐ/ADS แต่ภายหลังเดือนพฤศจิกายน 2564 ราคาหุ้นของ Dingdong Maicai มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง จนเมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ของสหรัฐอเมริกา (SEC) ได้ใส่ชื่อของ Dingdong Maicai ไว้ในรายชื่อเตรียมถอนออกจากตลาด และซึ่งปัจจุบันราคาหุ้นของ Dingdong Maicai ลดลงมาอยู่ที่ 4.66 ดอลลาร์สหรัฐ/ADS

<https://guojiguoshu.com/article/7571>

3. นายกรัฐมนตรีจีนย้ำเร่งแก้ไขปัญหาด้านคมนาคมและโลจิสติกส์



เมื่อวันที่ 6 มิ.ย. 2565 ระหว่างการเยือนของ นายกรัฐมนตรีที่กระทรวงคมนาคม นายกรัฐมนตรีได้เน้นย้ำถึงประเด็นสำคัญ ดังนี้ (1) เร่งแก้ไขปัญหาด้านคมนาคมและโลจิสติกส์เพื่อสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจจีนในช่วงไตรมาสที่ 2/2565 โดยเฉพาะการปฏิบัติตามมาตรการสนับสนุนผู้ประกอบการ โลจิสติกส์และคนขับรถบรรทุก เช่น การขยาย

เวลาชำระค่าประกันสังคม และการขยายเวลาชำระเงินกู้และดอกเบี้ย (2) เพิ่มประสิทธิภาพการผ่าน ขั้นตอนศุลกากรของท่าเรือ เพื่อสนับสนุนให้บริษัทการค้าระหว่างประเทศของจีนส่งมอบสินค้าส่งออกตามเวลาที่กำหนด รวมทั้งลดเวลาและขั้นตอนในการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ และ (3) ผลักดันการเปิดโครงการสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานด้านคมนาคม เป็นต้น

http://www.gov.cn/premier/2022-06/07/content_5694501.htm

4. NDRC: ราคาสินค้าในจีนยังคงมีเสถียรภาพต่อการบรรลุเป้าหมาย CPI ในปีนี้

เมื่อวันที่ 16 มิ.ย. 2565 คณะกรรมการพัฒนาและปฏิรูปแห่งชาติจีน (NDRC) แถลงว่า แม้ความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครนส่งผลกระทบต่อตลาดพลังงานและตลาดอาหารของโลก อาหารและถ่านหินในประเทศจีนยังคงสามารถตอบสนองต่อการใช้งานของประชาชนได้ ประกอบกับสถานการณ์โควิด-19 ในประเทศได้คลี่คลายลง รวมทั้งสินค้าเกษตรได้วางจำหน่ายออกสู่ตลาดเป็นจำนวนมากในช่วงฤดูร้อนนี้และมีราคาที่มีเสถียรภาพ ซึ่งคาดว่าในปี 2565 จีนจะสามารถบรรลุเป้าหมายดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) ตามที่วางเป้าหมายไว้ได้อยู่ที่ประมาณร้อยละ 3

http://news.china.com.cn/2022-06/17/content_78275038.htm

5. เศรษฐกิจจีนมีแนวโน้มการฟื้นตัวในเดือน พ.ค. ๒๕๖๕

เมื่อวันที่ 15 มิ.ย. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติจีน (NBS) แถลงว่า ในเดือน พ.ค. เศรษฐกิจจีนมีแนวโน้มการฟื้นตัว (1) ภาคอุตสาหกรรมกลับมาเติบโตเชิงบวกอีกครั้งเมื่อเทียบกับเดือน เม.ย. 2565 ซึ่งมีอัตราการเติบโตติดลบที่ร้อยละ 2.9 YoY (2) มูลค่าการส่งออกเติบโตร้อยละ 15.3 YoY แม้ยอดค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคลดลงร้อยละ 6.7 YoY (3) ในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2565 การลงทุนสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.7 YoY อย่างไรก็ตาม ในช่วงเดือนพฤษภาคมนี้มีอัตราการว่างงานของชาวจีนอายุ 16-24 ปีอยู่ที่ร้อยละ 18.4 ซึ่งเป็นระดับสูงสุดตั้งแต่จีนเปิดเผยข้อมูลในปี 2561 ทั้งนี้ สืบเนื่องจากผลของมาตรการช่วยเหลือภาคธุรกิจต่างๆ NBS คาดว่า เศรษฐกิจจีนในภาพรวมจะมีแนวโน้มฟื้นตัวในเดือน มิ.ย.

<https://economy.caixin.com/2022-06-15/101899604.html>

6. จีนส่งสัญญาณผ่อนปรนมาตรการเดินทางระหว่างประเทศและในประเทศช่วงที่ผ่านมา

จีนได้เริ่มลดความเข้มงวดนโยบายการเดินทางในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาด อาทิ (1) คณะกรรมการสาธารณสุขและสุขภาพจีนปรับนโยบายการกักตัวของผู้เดินทางเข้าจากต่างประเทศเหลือเพียง 7+3 วัน (จากเดิม 14+7 วัน) โดยรับการทดสอบกรดนิวคลีอิกในวันที่ 1,3,5,7 และวันที่ 3 ของการกักตัวที่บ้าน (2) ผ่อนปรนมาตรการสำหรับการเดินทางระหว่างมณฑล โดยพิจารณาตามความเสี่ยงของแต่ละพื้นที่ พื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูงกักตัว 7 วัน ความเสี่ยงระดับกลางกักตัว 3 วัน (3) เมื่อวันที่ 29 มิ.ย. 2565 กระทรวงอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศจีน (MIIT) ประกาศยกเลิกการใช้เครื่องหมายดอกจัน (*) ใน Travel Code ซึ่งส่งผลให้การเดินทางภายในประเทศมีความสะดวกมากยิ่งขึ้น

7. ระบบคมนาคมของทั้งประเทศเป็นไปในทิศทางที่ดี

วันที่ 27 มิถุนายน หนังสือพิมพ์ People's daily รายงานข่าวความคืบหน้าของระบบคมนาคม โดยสำนักงานข้อมูลสภาแห่งรัฐ ซึ่งนายจ้าวซงจิว รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงคมนาคมกล่าวว่า ขณะนี้ถนนทางด่วนและท่าเรือของจีนได้ให้บริการตามปกติ ปัญหาการจราจรหนาแน่นได้รับการแก้ไขและตัวชี้วัดด้านการคมนาคมได้รับการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

ในช่วงครึ่งปีแรกของปีนี้ ปริมาณการขนส่งสินค้าทางรถไฟของจีนอยู่ที่ 10.77 ล้านตัน ปริมาณการขนส่งสินค้าทางรถ 1.16 ร้อยล้านตัน ปริมาณการขนส่งสินค้าทางอากาศระหว่างประเทศ 2.6 หมื่นตัน และปริมาณการขนส่งสินค้าทางไปรษณีย์ 3.36 ร้อยล้านชิ้น ซึ่งหากเทียบกับช่วงเดียวกันกับปี 2562 ถือว่ามีปริมาณการขนส่งที่สูงกว่า โดยการขนส่งทางรถไฟของปี 2565 เป็นร้อยละ 120 ของปี 2562 ขนส่งทางน้ำร้อยละ 115 การส่งไปรษณีย์ร้อยละ 185 ขนส่งทางบกร้อยละ 93 และขนส่งทางอากาศร้อยละ 89 จากตัวเลขดังกล่าวสามารถยืนยันได้ถึงศักยภาพและเสถียรภาพของระบบการคมนาคมที่ได้กลับมาให้บริการเต็มรูปแบบ และเสถียรภาพของเศรษฐกิจจีน

<http://society.people.com.cn/n1/2022/0628/c1008-32458560.html>



คณะผู้จัดทำ

๑. นางสาวปทุมวดี อิ่มทั่ว
อัครราชทูตที่ปรึกษา (ฝ่ายเกษตร)
สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงปักกิ่ง
๒. นางสาวสุทธินิ จาตุรนต์รัศมี
ผู้ช่วยดำเนินการ (ด้านการเกษตร)

จัดทำโดย

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงปักกิ่ง

เลขที่ 21 ถนนทองหล่อ เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร สาธารณรัฐประชาชนจีน

โทร (86-10) 8531-8777 เว็บไซต์ <https://www.opsmoac.go.th/beijing>

อีเมล moacbj@hotmail.com เฟซบุ๊ก <https://www.facebook.com/moac.beijing>