



สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศประจำกรุงปักกิ่ง

สรุปข่าวสารด้านการเกษตร

ประจำเดือนสิงหาคม



ปักกิ่ง**เสริมการป้องกันและควบคุม**ในอาหารห่วงโซ่ความเย็นนำเข้า

จีน-กัมพูชา ร่วมมือผลักดัน**รังนก ทุเรียน และพริกไทย** หวังส่งมาจีน

ในช่วง 7 เดือน **ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำเวียดนามในจีนเพิ่มร้อยละ 71**

กล้วยจีนนำเข้าเพิ่มขึ้นแต่**ส่วนแบ่งตลาดกล้วยฟิลิปปินส์ไม่มั่นคง**

ราคาผลไม้เพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 20 เนื่องจากผลกระทบของผู้ผลิต

สารบัญ (๑)

หัวข้อ

หน้า

ข่าวสถานการณ์สินค้าเกษตรของจีน 1 – 2

- | | | |
|----|---|---|
| 1. | ราคาผลไม้เพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 20 อันเนื่องมาจากผลกระทบของผู้ผลิต | 1 |
| | พัฒนาการการรักษาความมั่นคงทางอาหารของจีน | 1 |
| 2. | จีนผลิตวุ้นสายพันธุ์ใหม่ซึ่งส่งผลต่อการพึ่งพาเนื้อวุ้นนำเข้าจีนลดลง | 2 |

สถานการณ์ด้านการเกษตรของต่างประเทศในจีน 3 – 7

- | | | |
|----|--|---|
| 1. | ปริมาณการนำเข้ากล้วยในจีนเพิ่มขึ้น ส่วนแบ่งตลาดกล้วยของฟิลิปปินส์ | 3 |
| | เริ่มไม่มั่นคง | |
| 2. | แก้วมังกรสีเหลืองของเอกวาดอร์ได้รับการอนุมัติอย่างเป็นทางการให้ส่งไปจีน | 4 |
| 3. | ในช่วง 7 เดือนนี้ ผลិតภัณฑ์สัตว์น้ำจากเวียดนามส่งมาจีนเพิ่มขึ้นร้อยละ 71 | 5 |
| 4. | นิวซีแลนด์เริ่มส่งออกอะโวคาโดแบรนด์ Seeka ไปยังจีน และปี 67 พร้อมส่ง | 6 |
| | อะโวคาโดสายพันธุ์ใหม่ | |
| 5. | จีน-กัมพูชา ร่วมมือทางการเกษตรผลักดันรังนก ทุเรียน และพริกไทย คาดหวัง | 7 |
| | ส่งออกมาจีน | |

สารบัญ (๒)

หัวข้อ

หน้า

ปัจจัยการเกษตรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง 8 - 13

1. สำนักงานศุลกากรจีนสั่งระงับการนำเข้าผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำจากต่างประเทศ 4 แห่ง 8
2. เพิ่มประสิทธิภาพด้านความปลอดภัยและความสามารถในการป้องกันความเสี่ยง จากอาหารห่วงโซ่ความเย็นนำเข้าต้องยึดมั่นในข้อกำหนด 3 ประการ 8
3. ศุลกากรจีน ระงับการนำเข้าผลไม้ตระกูลส้ม ปลาตาบขาวสดแช่เย็น และปลา แมคเคอเรลแช่แข็ง จากไต้หวันไปยังจีนแผ่นดินใหญ่ 9
4. ศุลกากรจีนออกตรวจขมให้พระจันทร์นำเข้า-ส่งออก 9
5. กรุงปักกิ่งเสริมสร้างความเข้มแข็งในการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดใน ผลิตภัณฑ์อาหารห่วงโซ่ความเย็นนำเข้า 10
6. Dole จับมือกับ Shanghai Disney Resort เปิดตัวมะพร้าวน้ำหอม 11
7. มินเนี่ยนจับมือแบรนด์ผลไม้ดอกแอมแปญ กล้วยหอม Dole “กั๋งฟูของแท้” เพื่อ ต้อนรับภาพยนตร์เรื่องใหม่ 12
8. ผู้ประกอบการเกษตร 300 แห่งในซินเจียงเตรียมร่วมงานแสดงสินค้า 13
9. ซูเปอร์มาร์เก็ต Mr. Hema จัดงานเทศกาลผลไม้ซินเจียง ส่งตรงผลไม้กว่า 3,500 ตันไปยังร้านค้ากว่า 300 แห่งทั่วประเทศ 13

ข่าวอื่นๆ 14 - 15

1. สรุปลสถานการณ์เศรษฐกิจจีนในเชิงภาพรวมและการบริโภคเดือนกรกฎาคม 14
2. จีนคุมเข้มรถไฟ (ความเร็วปานกลาง) จากพื้นที่ที่มีการระบาดของโรคโควิด-19 14
3. ท่าเรือซานตงเปิดให้บริการ "จัดเส้นทางน้ำหนึ่งเส้นทางรถไฟ" ส่งเสริม การนำเข้าผลไม้จากเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ 15
4. จำนวนรอบรถไฟบรรทุกสินค้า จีน-ยุโรป ในปี 2565 สูงถึง 10,000 ครั้งแล้ว 15

1. ราคาผลไม้เพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 20 อันเนื่องมาจากผลกระทบของผู้ผลิต



จากปัจจัยที่หลากหลาย โดยเฉพาะต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น ประกอบกับมาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดโควิด-19 ที่เข้มงวดของจีน ส่งผลให้ราคาผลไม้สดในจีนเพิ่มสูงขึ้น จากการสำรวจผลไม้สด 6 ชนิดของกระทรวงเกษตรและกิจการชนบทของจีน ได้แก่ สาลี่ แอปเปิ้ลฟูจิ องุ่นเคียวโฮ กล้วย สับปะรด

และแตงโม ระหว่างวันที่ 1-7 กรกฎาคม 65 มีราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 6.98 หยวน (37 บาท) ต่อ กิโลกรัม สัดส่วนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 19.7 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา สาลี่จีนราคา กิโลกรัมละ 6.66 หยวน (35 บาท) เพิ่มขึ้นร้อยละ 44.8 YOY, แอปเปิ้ลฟูจिरาคา กิโลกรัมละ 8.19 หยวน (43 บาท) เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.2 YOY, องุ่นเคียวโฮราคา กิโลกรัมละ 12.44 หยวน (66 บาท) เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.4 YOY, กล้วยราคา กิโลกรัมละ 6 หยวน (32 บาท) เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.1 YOY, สับปะรดราคา กิโลกรัมละ 5.35 หยวน (28 บาท) เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.4 YOY, และแตงโมราคา กิโลกรัมละ 3.2 หยวน (17 บาท) เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2 YOY

จากราคาผลไม้ที่เพิ่มสูงขึ้น เกษตรกรได้พยายามปรับการผลิตใหม่ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค และสถานการณ์ราคาของตลาด เกษตรกรจำนวนมากหันไปปลูกผลไม้ประเภทอื่นๆ จึงส่งผลต่อปริมาณอุปทานในตลาดลดลง และราคาผลไม้เพิ่มสูงขึ้นตามลำดับ นอกจากนี้ต้นทุนการผลิตและการขนส่ง/เชื้อเพลิงที่เพิ่มขึ้น ทั้งราคาของปุ๋ย สารเคมีทางการเกษตร ก็เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วเช่น อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นของค่าแรงประกอบกับผลกระทบของการแพร่ระบาดส่งผลให้ต้นทุนในการผลิตและการขนส่งเพิ่มขึ้นเป็นสองเท่า ล้วนส่งผลให้ราคาผลไม้โดยรวมเพิ่มสูงขึ้นด้วย ไม่เพียงเท่านั้น ความล่าช้าและคุณภาพที่ลดลงของผลไม้ อันเกิดจากข้อจำกัดของสถานการณ์การแพร่ระบาด ก็เป็นสิ่งที่ผู้ผลิตล้วนกังวลใจเป็นอย่างมาก

<https://mp.weixin.qq.com/s/I7ljYz3kJwi3JE2CiuMpSw>

2. พัฒนาการการรักษาความมั่นคงทางอาหารของจีน

หน่วยงานต่างๆ ในประเทศจีนให้ความสำคัญกับการพัฒนาและรักษาความมั่นคงทางอาหาร โดย (1.) กระทรวงเกษตรและกิจการชนบทแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีนได้เร่งผลักดันออกกฎหมายว่าด้วยการรักษาความมั่นคงทางอาหารของจีน โดยจีนได้เริ่มปรับใช้กฎหมายว่าด้วยการอนุรักษ์ดินดำ ตั้งแต่วันที่ 1 ส.ค. 2565 ทั้งนี้ (2.) กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน ได้มีคำสั่งให้เขตปกครองตนเองมองโกเลียใน มณฑลเหอหนาน มณฑลจี๋หลิน และมณฑลเฮยหลงเจียง เริ่มดำเนินการสำรวจดินดำภายในพื้นที่ตนเอง ไม่เพียงเท่านั้น (3.) กระทรวงความมั่นคงสาธารณะแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีนได้ประกาศคดี 10 กรณี ที่เข้าข่ายการทำลายความมั่นคงด้านการผลิตอาหารในวันที่ 1 ส.ค. ที่ผ่านมาด้วยเช่นกัน

<https://www.chinanews.com.cn/cj/2022/08-01/9816813.shtml>

3. จีนผลิตวุ้นสายพันธุ์ใหม่ซึ่งส่งผลต่อการพึ่งพาเนื้อวัวนำเข้าจีนลดลง

สถาบันวิทยาศาสตร์การเกษตรแห่งประเทศจีน (Chinese Academy of Agricultural Sciences) ของจีนเปิดเผยว่า นักวิทยาศาสตร์ชาวจีนได้เพาะพันธุ์วุ้นสายพันธุ์ใหม่โดยใช้ชื่อว่า "วุ้นฮวาซี" ซึ่งจะสามารถช่วยลดพึ่งพาการนำเข้าโคเนื้อที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการเพาะพันธุ์ได้ วุ้นสายพันธุ์ใหม่นี้ ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการทรัพยากรพันธุกรรมปศุสัตว์และสัตว์ปีกแห่งชาติในเดือนธันวาคม โดยทีมวิจัย ได้ทำการเพาะพันธุ์วุ้นในพื้นที่ Wulagai ของเขตปกครองตนเองมองโกเลียในได้สำเร็จด้วยความพยายาม กว่า 43 ปี ซึ่งคาดว่าภายในปี 2568 หากเพาะพันธุ์วุ้นฮวาซีได้ 400 ตัว/ปี จะสามารถครอบคลุมร้อยละ 70 ของความต้องการเนื้อวัวในประเทศได้จนถึงปัจจุบัน ฟาร์มวุ้นฮวาซี มี 41 แห่งทั่วประเทศ โดยเฉพาะในมองโกเลียในและในมณฑลต่างๆ เช่น เหอหนานและหูเป่ย์ การเพาะพันธุ์วุ้นฮวาซีจะค่อยๆ เพิ่มขึ้นในช่วง 5 - 10 ปีข้างหน้า โดยปีที่ผ่านมาวุ้นฮวาซีขายได้เฉลี่ยราคา 20,000 หยวน ต่อตัว และภายในปี 2570 จีนคาดว่าจะสามารถควบคุมพันธุกรรมหลักของโคเนื้อในประเทศได้อย่างอิสระ พร้อมเสริมสร้างนวัตกรรมในการเพาะพันธุ์ และปรับปรุงประสิทธิภาพของพันธุ์เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งในตลาดได้

<http://www.chinadaily.com.cn/a/202208/11/WS62f466d9a310fd2b29e719f3.html>

1. ปริมาณการนำเข้ากล้วยในจีนเพิ่มขึ้น ส่วนแบ่งตลาดกล้วยของฟิลิปปินส์เริ่มไม่มั่นคง



ช่วงครึ่งแรกของปีนี้ อุปทานกล้วยในจีนค่อนข้างหดตัว ราคากล้วยจึงสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงส่งผลให้ปริมาณและราคากล้วยนำเข้าเพิ่มขึ้น จากข้อมูลของกรมศุลกากรจีน ตั้งแต่มกราคมถึงมิถุนายน จีนนำเข้ากล้วย 1.11 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.93 YOY เป็นมูลค่า 562 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.35 YOY ฟิลิปปินส์ยังคงเป็นประเทศที่จีนนำเข้ากล้วยมากที่สุด ปริมาณ 4 แสนตัน (ร้อยละ 36.04) รองลงมาคือเวียดนาม 3.5 แสนตัน (ร้อยละ 31.82) กัมพูชา 1.5 แสนตัน (ร้อยละ 17.44) และเอกวาดอร์ 1.1 แสนตัน (ร้อยละ 10.01) ตามลำดับ ในแง่ของราคากำหนดนำเข้ากล้วยต่อหน่วย ราคานำเข้าจากกัมพูชาสูงสุดอยู่ที่ 783 ดอลลาร์สหรัฐ ต่อตัน รองลงมาคือเอกวาดอร์ ฟิลิปปินส์ และเวียดนาม ราคา 708, 674, 552 ดอลลาร์สหรัฐ ต่อตันตามลำดับ

จากข้อมูลเดือน มีนาคม เมษายน และพฤษภาคม เป็นช่วงเวลาที่จีนนำเข้ากล้วยสูงที่สุด นำเข้ามากกว่าเดือนละ 2.1 แสนตัน เนื่องจากช่วง 3 เดือนนี้ เป็นช่วงที่เวียดนามและฟิลิปปินส์ส่งออกกล้วยจำนวนมาก ประกอบกับการขนส่งที่สะดวกขึ้นผ่านทางฮ่องกง จึงส่งผลให้ปริมาณการนำเข้าเพิ่มขึ้นอย่างมาก นอกจากนี้ การผลิตกล้วยภายในจีนลดลง จึงเป็นสาเหตุหลักที่ทำให้การนำเข้ากล้วยเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากปี 2560 ถึงปี 2564 พื้นที่ปลูกกล้วยในจีนลดลงจาก 5.6 ล้านหมู่ (2.8 ล้านไร่) เป็น 3.9 ล้านหมู่ (1.9 ล้านไร่) ลดลงร้อยละ 30.36 ซึ่งส่งผลต่อปริมาณการผลิตที่ลดลงจาก 12 ล้านตันเป็น 8.82 ล้านตันต่อปี ลดลง ร้อยละ 26.5 จากผลกระทบนี้ สัดส่วนการพึ่งพาการนำเข้ากล้วยของจีนเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 7.85 เป็น ร้อยละ 17.44 สัดส่วนสูงสุดอยู่ที่ร้อยละ 19.31 เพื่อชดเชยการผลิตกล้วยในประเทศ

ประเทศที่ลดลงและตอบสนองความต้องการตลาดในประเทศ ในช่วงครึ่งหลังนี้ ตลาดนำเข้ากล้วยของจีนได้เปิดต้อนรับเมียนมาร์ ซึ่งเป็นผู้ส่งออกกล้วยรายใหญ่เช่นกัน เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2565 โดยอนุญาตให้ส่งออกกล้วยเขียวเมียนมาร์ที่ตรงตามข้อกำหนดมายังประเทศจีนได้ ซึ่งเป็นที่ทราบกันอยู่แล้วว่าเมียนมาร์มีผลผลิตกล้วยเกินกว่า 1 ล้านตันต่อปี และจีนเป็นตลาดส่งออกหลักอย่างไม่ต้องสงสัย ซึ่งหมายความว่าการแข่งขันในตลาดกล้วยนำเข้าจะรุนแรงขึ้นอย่างแน่นอน

2. แก้วมังกรสีเหลืองของเอกวาดอร์ได้รับการอนุมัติอย่างเป็นทางการให้ส่งออกไปจีน



เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม กรมศุลกากรได้ออกประกาศพิธีสารระหว่างกรมศุลกากรแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีนและสำนักงานควบคุมสุขภาพพืชและสัตว์แห่งสาธารณรัฐเอกวาดอร์ ว่าด้วยข้อกำหนดสุขอนามัยพืชสำหรับแก้วมังกรของเอกวาดอร์ที่ส่งออกไปยังจีน" อนุญาตให้นำเข้าแก้วมังกรของเอกวาดอร์ที่ตรงตามข้อกำหนด โดยสรุปดังนี้

สำนักงานศุลกากรจีนอนุญาตให้เอกวาดอร์ส่งออกแก้วมังกรสีเหลืองและสีแดงได้ โดยมีแมลงศัตรูพืชกักกันที่ต้องเฝ้าระวัง ได้แก่ Mediterranean fruit fly, South American Anthropus, Scutellaria elm, mealybug new pineapple, mealybug hibiscus พร้อมข้อกำหนดเฉพาะด้านการจัดการสวนผลไม้ที่ส่งออกและโรงคัดบรรจุภัณฑ์ ว่าก่อนการบรรจุแก้วมังกรต้องผ่านกระบวนการคัดและล้างอย่างดี เพื่อให้แน่ใจว่าผลไม้ส่งออกปราศจากสิ่งมีชีวิตที่เป็นอันตราย เศษพืช และดิน โดยสำนักงานควบคุมและจัดการสุขอนามัยพืชและสัตว์การเกษตรของเอกวาดอร์ (Agrocalidad) จะดำเนินการสุ่มตรวจสอบแก้วมังกรชุดที่ส่งออกไปยังประเทศจีนในสัดส่วนร้อยละ 2 และสุ่มตรวจไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 (ไม่น้อยกว่า 10 ชิ้น) เพื่อให้แน่ใจว่าไม่มีตัวอ่อนของแมลงศัตรูพืช และหากไม่พบปัญหาด้านสุขอนามัยพืชภายในสองปี อัตราการสุ่มตรวจสามารถลดลงเหลือร้อยละ 1 ได้ แต่หากพบปัญหาด้านสุขอนามัย จะระงับการส่งออกแก้วมังกรไปยังประเทศจีน

จากสถิติของ Agrocalidad รายงานว่า ปี 2564 เอกวาดอร์ได้ส่งออกแก้วมังกรสีเหลืองจำนวน 5,975 ชุด ปริมาณ 17,895 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 60 จากการส่งออกในปี 2563 ที่ปริมาณ 11,260 ตัน ไม่เพียงเท่านั้น เอกวาดอร์ส่งออกไปยัง 27 ประเทศทั่วโลก โดยที่สหรัฐอเมริกาเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุด สัดส่วนร้อยละ 84 ของปริมาณการส่งออกทั้งหมด ผลไม้นี้เอกวาดอร์มีความคาดหวังในตลาดจีนค่อนข้างสูง โดยคาดการณ์ว่า การบริโภคในตลาดจีนจะสูงถึง 3 เท่าของสหรัฐ และเป็นตลาดส่งออกที่ใหญ่ที่สุดของเอกวาดอร์ ทั้งนี้ แก้วมังกรสีเหลือง มีถิ่นกำเนิดในอเมริกากลาง มีปริมาณไม่มาก มีรสชาติหวานอร่อย ประกอบกับไม่มีการเพาะปลูกในประเทศจีน จึงส่งผลให้ราคาในตลาดจีนนั้นค่อนข้างสูง ตั้งแต่ปี 2564 ทางประเทศจีนเองก็เริ่มปลูกที่ไห่หนานแล้วเช่นกัน ด้วยพื้นที่กว่า 2 หมื่นหมู่ (เกือบ 1 หมื่นไร่) ซึ่งคาดว่าจะมีผลผลิตในไม่ช้า

3. ในช่วง 7 เดือนนี้ ผลผลิตสัตว์น้ำจากเวียดนามส่งมาจีนเพิ่มขึ้นร้อยละ 71

สำนักงานเศรษฐกิจและการพาณิชย์ของสถานกงสุลใหญ่ ณ นครโฮจิมินห์รายงานสื่อในเวียดนาม "Vietnam+" เมื่อวันที่ 2 สิงหาคมว่า ตามข้อมูลของสมาคมแปรรูปและส่งออกผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำแห่งเวียดนาม ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2565 การส่งออกผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำของเวียดนามได้ส่งสัญญาณเริ่มชะลอตัวลง และปัจจุบันมูลค่าส่งออกต่อเดือน โดยเฉลี่ยลดต่ำกว่า 1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

ในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2565 อัตราการเติบโตของการส่งออกผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำของเวียดนามสูงขึ้นถึงร้อยละ 34-62 YOY ส่วนเดือนมิถุนายนอัตราการเติบโตลดลงอยู่ที่ร้อยละ 18 YOY เท่านั้น และเดือนกรกฎาคมอัตราการเติบโตลดลงเหลือร้อยละ 14 YOY มูลค่า 970 ล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งเป็นระดับต่ำสุดนับตั้งแต่ต้นปี 2565 อย่างไรก็ตาม ในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2565 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำสูง 6.7 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 35 YOY ในแง่ของการส่งออกกุ้ง ในช่วง 7 เดือนแรกของปีนี้มีมูลค่า 2.65 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 22 YOY ส่วนปลา Tra นั้น มีมูลค่าส่งออกเกิน 1.6 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 79 YOY นอกจากนี้ การส่งออกปลาหูฉลาม ปลาหมึก และผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำอื่นๆ ยังคงขยายตัวค่อนข้างสูง เติบโตร้อยละ 37-44

การส่งออกผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำของเวียดนามไปยังสหรัฐอเมริกาลดลงร้อยละ 8 ในเดือนมิถุนายน และลดลงร้อยละ 23 ในเดือนกรกฎาคม ในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2565 มีมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำไปสหรัฐอเมริกา เกือบ 1.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 31 YOY นอกจากนี้ เวียดนามไปยังส่งผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำไปสหภาพยุโรปในช่วง 7 เดือนแรกของปี มีมูลค่าการส่งออกสูงถึง 829 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 39 YOY และที่สำคัญเวียดนามมีมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำไปยังจีนสูงถึง 1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 71 YOY ซึ่งสมาคมแปรรูปและส่งออกผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำของเวียดนามคาดการณ์ว่าในไตรมาสที่สามของปี 2565 อัตราการเติบโตของการส่งออกผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำของเวียดนามจะต่ำกว่า 2 ไตรมาสแรก

http://www.agri.cn/V20/ZX/sjny/202208/t20220803_7880829.htm

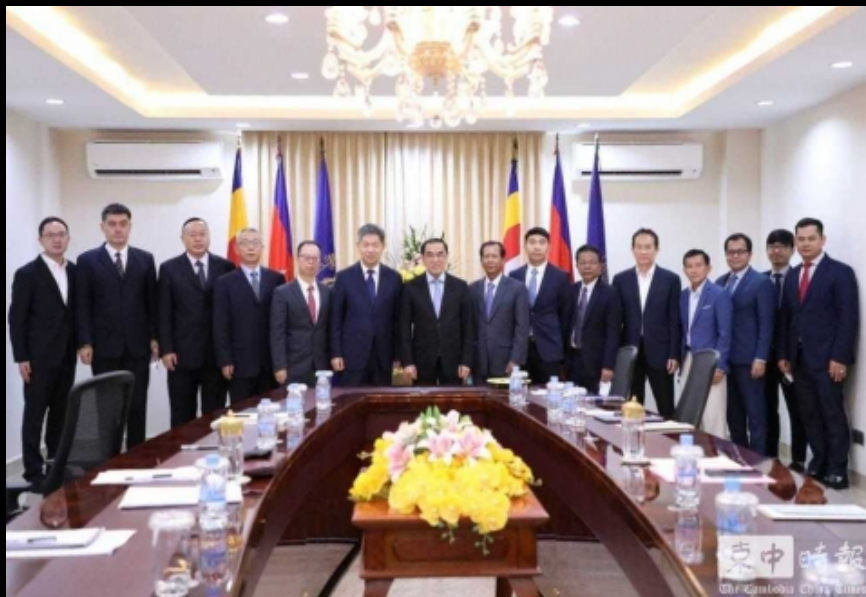
4. สัปดาห์นี้นิวซีแลนด์จะเริ่มส่งออกอะโวคาโดแบรนด์ Seeka ไปยังจีน พร้อมคาดว่าปี 67 จะมีอะโวคาโดสายพันธุ์ใหม่ส่งเข้าตลาดจีนจำนวนมาก



ตามการรายงานของ Radio New Zealand (RNZ) ว่า ในฤดูกาลนี้บริษัทเกษตรนิวซีแลนด์ Seeka ได้ส่งออกอะโวคาโดมายังภูมิภาคเอเชียเพิ่มมากขึ้น เพื่อลดการพึ่งพาตลาดออสเตรเลีย โดยออสเตรเลียเป็นตลาดส่งออกอะโวคาโดที่ใหญ่ที่สุดของนิวซีแลนด์และเป็นเป้าหมายหลักในการส่งออกอะโวคาโดของ Seeka ด้วยเช่นกัน ทางบริษัทฯ ได้ปลูกกีวีและอะโวคาโดเป็นหลัก นอกจากนี้ยังมีลูกแพร์ แอปเปิ้ลเชอร์รี่ ลูกพลัม และผลไม้อื่นๆ โดยมีกำลังการผลิต 750,000 -1,000,000 กิโลกรัมต่อปี ทางบริษัทเพิ่งเริ่มทำการส่งออก โดยช่วงต้นฤดูกาลได้ส่งออกไปยังประเทศไทย และสัปดาห์นี้จะเริ่มส่งออกไปยังจีน พร้อมด้วยเกาหลิโต้ และญี่ปุ่น

ภายหลังการเก็บเกี่ยว 5 ปีที่ผ่านมา ในฤดูกาลนี้ นิวซีแลนด์มีปริมาณการผลิตอะโวคาโดลดลงร้อยละ 20 แต่คุณภาพของผลไม้ดีขึ้นมาก พร้อมนี้ ทางบริษัทกำลังมุ่งมั่นกับการปลูกอะโวคาโดสายพันธุ์ใหม่ที่ชื่อ GEM อีกด้วย สายพันธุ์นี้พัฒนาโดยมหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนีย ซึ่งตัวผลจะมีขนาดเล็กกว่าและสุกช้า แต่หากเทียบกับอะโวคาโดสายพันธุ์ HASS สายพันธุ์ GEM จะมีขนาดใหญ่กว่า ผิวเรียบมันวาวรสชาติใกล้เคียงกัน แต่จะมีฤดูเก็บเกี่ยวที่ช้ากว่าสายพันธุ์ HASS ประมาณ 1-2 เดือน โดยเวลาผลสุกจะไม่หลุดจากกิ่งทันทีจึงสามารถสะสมสารอาหารบนต้นไม้ต่อไปได้ ทางบริษัท Seeka ได้ปลูกอะโวคาโด GEM นี้มากถึง 40,000 ต้น และคาดว่าปีนี้จะมียอดผลผลิตได้สูงถึง 2,500 ตัน และปีหน้าเพิ่มขึ้นเป็น 40,000 ตัน และคาดว่า Seeka จะส่งสายพันธุ์ GEM เข้าตลาดจีนจำนวนมากในปี 2567

5. จีน-กัมพูชา ร่วมมือทางการเกษตรผลักดันรังนก ทุเรียน และพริกไทย หวังส่งออกมาจีน



วันที่ 18 สิงหาคม นายจางลูเปียว ผอ. ศูนย์ความร่วมมือทางเศรษฐกิจต่างประเทศกระทรวงเกษตรและกิจการชนบท สาธารณรัฐประชาชนจีน เข้าพบนายแวง สาคอน รัฐมนตรีกระทรวงเกษตร ป่าไม้ และการประมงของกัมพูชา ร่วมประชุมหารือเพื่อเสริมสร้างและขยายความร่วมมือด้านการเกษตรระหว่างจีนและกัมพูชา โดยมีส่วนในการร่วมกำหนดแผนพัฒนาความทันสมัยทางการเกษตร ที่ได้ร่วมลงนามไว้ตั้งแต่วันที่ 11 มกราคม 2561 ในการนี้ ทางฝ่ายจีนได้จัดตั้งทีมผู้เชี่ยวชาญเข้าร่วมกำหนดแผน และกลุ่มผู้เชี่ยวชาญกลุ่มแรกได้เดินทางถึงกรุงพนมเปญเรียบร้อยแล้ว และมีแผนการดำเนินงานร่วมหารือและตรวจสอบในพื้นที่กับเจ้าหน้าที่เกษตรท้องถิ่นเป็นเวลา 60 วัน ซึ่งในการพัฒนาดังกล่าวทางจีนจะเป็นผู้สนับสนุนทางการเงิน โดยทั้ง 2 ฝ่ายได้ตกลงร่วมกันจัดทำแผนพัฒนาความทันสมัยทางการเกษตรโดยเน้นที่ข้าว ข้าวโพด ยางพารา มันสำปะหลัง กัญชง มะม่วง เม็ดมะม่วงหิมพานต์ ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ และผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ เป็นต้น มุ่งเน้นการเชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และตลาด โดยมุ่งเสริมสร้างคุณภาพในการเพาะปลูก การแปรรูป และบรรจุภัณฑ์ ซึ่งรวมถึงประเด็นเรื่องความปลอดภัยและมาตรฐาน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในกัมพูชา และผู้บริโภคในต่างประเทศ ในการนี้นายแวงฯ ได้กล่าวขอบคุณฝ่ายจีนในการสนับสนุนการส่งออกลำไยของกัมพูชาไปประเทศจีนที่กำลังจะได้ส่งออกในไม่ช้านี้ และหวังว่าทางจีนจะเร่งดำเนินการเจรจามาตรการการกักกันเพื่อผลักดันการส่งออกรังนก ทุเรียน และพริกไทย ไปยังจีน

<https://m.guojiguoshu.com/article/7729>

1. สำนักงานศุลกากรจีนสั่งระงับการนำเข้าผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำจากต่างประเทศ 4 แห่ง

ภายหลังจากที่สำนักงานศุลกากรจีนทำการตรวจสอบโรงงานผ่านคอนเฟอเรนซ์คอลกับผู้ประกอบการบราซิลชื่อ C NORTE PESCADOS LTDA (หมายเลขทะเบียน 2141), ผู้ประกอบการอินเดียชื่อ M/s. Sagar Samrat Seafoods (หมายเลขทะเบียน 1181), ผู้ประกอบการอินโดนีเซียชื่อ PT. CILACAP SAMUDERA FISHING INDUSTRY (หมายเลขทะเบียน CR551-12) และผู้ประกอบการเวียดนาม BAHAI JSC (ทะเบียนเลขที่ TS 198) โดยพบว่าผู้ประกอบการเหล่านี้ไม่ปฏิบัติตามแนวทางการป้องกันการแพร่ระบาดโรคโควิด-19 ในสถานประกอบการอาหาร" และข้อกำหนดขององค์การอาหารและการเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยอาหาร ในการนี้ ผู้ประกอบการทั้ง 4 ข้างต้น จะถูกระงับการส่งออกสินค้ามายังประเทศจีน ตั้งแต่วันที่ 2 สิงหาคม 2565 เป็นต้นไป

<http://jckspj.customs.gov.cn/spj/zwdt45/4494438/index.html>

2. หากต้องการเพิ่มประสิทธิภาพด้านความปลอดภัยและความสามารถในการป้องกันความเสี่ยงจากอาหารห่วงโซ่ความเย็นนำเข้าต้องยึดมั่นในข้อกำหนด 3 ประการ



เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม สำนักงานกำกับและบริหารตลาดเทศบาลเมืองเฮยหลงเจียงได้ยึดมั่นดำเนินการตามประกาศแนวทางกลไกความร่วมมือในการป้องกันและควบคุมโรคการแพร่ระบาดโควิด-19 (ฉบับที่ 9) ของสภาแห่งรัฐ ที่ฉบับล่าสุดได้กล่าวถึงมาตรการฉบับใหม่ล่าสุด ซึ่งนโยบายที่ปรับใช้เป็นเชิงป้องกันโดยสินค้าทุกรายการต้องถูกทดสอบกรดนิวคลีอิกในสัดส่วนร้อยละ 5 พร้อมถูกตรวจสอบใบรับรองการนำเข้า และทุกร้อยละ 1 ของผลิตภัณฑ์ต้องถูกเปิดกล่องตรวจสอบกรดนิวคลีอิกบนบรรจุภัณฑ์ด้านในและพื้นผิวอาหาร คลังสินค้าดังกล่าวมีปริมาณกักเก็บสินค้าเพิ่มมากขึ้นจาก 30 ตัน/วัน เป็น 120 ตัน/วัน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ผลิตอาหารและความต้องการของผู้บริโภค พร้อมยึดมั่นในนโยบายว่าผลิตภัณฑ์ทุกอย่างต้องดำเนินการผ่านคลังสินค้า โดยรับเข้า-รับตรวจ-รับนำเข้า มีใบรับรอง และดำเนินการอย่างเคร่งครัดผ่านการจัดการตรวจสอบย้อนกลับ “5 ตรวจสอบ 15 สังเกตการณ์” ผู้ปฏิบัติงานดำเนินการตามความรับผิดชอบ พร้อมยึดมั่นในมาตรการทำความสะอาดและนำเข้าบรรจุภัณฑ์ภายในและภายนอก สถานที่จัดเก็บ อุปกรณ์การผลิต และการแปรรูปของอาหารห่วงโซ่ความเย็นนำเข้า หากยังพบเชื้อไวรัสบางชนิดจะสามารถจัดการได้เร็วเท่านั้น มีการดำเนินงานที่หลากหลาย ทั้งกำกับ, สัมภาษณ์, สัญญา, และให้ใบแดงและใบเหลือง เป็นต้น เพื่อสร้างแรงกดดันและกระตุ้นให้บุคคลากรทุกฝ่ายปฏิบัติตามข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด

3. ศุลกากรจีน ออกประกาศระงับการนำเข้าผลไม้ตระกูลส้ม ปลาตาบขาวสดแช่เย็น และปลาแมคเคอเรลแช่แข็ง จากไต้หวันไปยังจีนแผ่นดินใหญ่

ภายหลังจากที่สำนักงานศุลกากรจีนทำการตรวจสอบโรงงานผ่านคอนเฟอเรนซ์คอลกับผู้ประกอบการบราซิลชื่อ C NORTE PESCADOS LTDA (หมายเลขทะเบียน 2141), ผู้ประกอบการอินเดียชื่อ M/s. Sagar Samrat Seafoods (หมายเลขทะเบียน 1181), ผู้ประกอบการอินโดนีเซียชื่อ PT. CILACAP SAMUDERA FISHING INDUSTRY (หมายเลขทะเบียน CR551-12) และผู้ประกอบการเวียดนาม BAHAI JSC (ทะเบียนเลขที่ TS 198) โดยพบว่าผู้ประกอบการเหล่านี้ไม่ปฏิบัติตามแนวทางการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในสถานประกอบการอาหาร" และข้อกำหนดขององค์การอาหารและการเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยอาหาร ในการนี้ ผู้ประกอบการทั้ง 4 ข้างต้น จะถูกระงับการส่งออกสินค้ามายังประเทศจีน ตั้งแต่วันที่ 2 สิงหาคม 2565 เป็นต้นไป

<http://jckspj.customs.gov.cn/spj/zwdt45/4494508/index.html>

4. ศุลกากรจีนออกตรวจขนมไหว้พระจันทร์นำเข้า-ส่งออก



เนื่องด้วยเทศกาลไหว้พระจันทร์ที่จะมาถึงนี้ ขนมไหว้พระจันทร์สไตล์แต้จิ๋วได้รับความนิยมจากชาวจีนโพ้นทะเลเป็นอย่างมาก ดังนั้นเพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภคว่า ขนมไหว้พระจันทร์นี้พร้อมเสิร์ฟบนโต๊ะอาหาร ศุลกากรเมืองเฉิงไห่ มณฑลกลว่งต้ง ดำเนินมาตรการเชิงรุกรวบรวมและคัดกรองข้อมูลทางกฎหมายและกฎระเบียบของประเทศผู้นำเข้า พร้อมด้วยสถานการณ์และแนวโน้มการนำเข้าของประเทศปลายทาง เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการส่งออกขนมไหว้พระจันทร์ให้สามารถดำเนินการผ่านพิธีการศุลกากรได้ และมีส่วนในการกระจายความอรร่อยของเมืองแต้จิ๋วออกไปยังต่างประเทศ ไม่เพียงเท่านั้น เจ้าหน้าที่ศุลกากรเมืองฝูเถียนได้ลงพื้นที่ตรวจสอบขนมไหว้พระจันทร์นำเข้าด้วยเช่นกัน ในวันที่ 17 สิงหาคมที่ผ่านมา มีขนมไหว้พระจันทร์จำนวน 19.4 ตัน ได้รับการตรวจสอบและนำเข้าในประเทศ ทางศุลกากรได้ให้บริการแบบ One stop service แบบครบวงจร เช่น การตรวจสอบเอกสาร พิธีการทางศุลกากร ตรวจสอบสินค้าที่ด่านปลายทาง เป็นต้น ซึ่งมีส่วนช่วยในการปรับปรุงประสิทธิภาพสินค้าได้มากกว่าร้อยละ 30 และในปีนี้ทางเจ้าหน้าที่ศุลกากรได้กำกับและตรวจสอบขนมไหว้พระจันทร์นำเข้าแล้วกว่า 1,530 ตัน โดยมีมูลค่ารวมกว่า 350 ล้านหยวน

<https://new.qq.com/rain/a/20220820A06G4U00>

5. กรุงปักกิ่งเสริมสร้างความเข้มแข็งในการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดในผลิตภัณฑ์อาหารห่วงโซ่ความเย็นนำเข้า เพื่อความปลอดภัยของการป้องกันโรคระบาดทั้งกระบวนการ

เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม นายถางหยุนฮวา รองผู้อำนวยการสำนักงานกำกับและบริหารตลาดเทศบาลเมืองกรุงปักกิ่งได้กล่าวว่า ตั้งแต่ต้นปีนี้กรุงปักกิ่งได้ดำเนินการควบคุมแหล่งที่มาและกระบวนการนำเข้าอาหารห่วงโซ่ความเย็นอย่างเข้มงวด ควบคุมความเสี่ยงและเน้นย้ำการป้องกันจากภายนอกและการฟื้นตัวจากภายใน ดำเนินการป้องกันส่วนบุคคลอย่างต่อเนื่อง รวมถึงจัดตั้งแพลตฟอร์ม "Beijing Cold Chain" เพื่อตรวจสอบ, ทดสอบ, และฆ่าเชื้อผลิตภัณฑ์อาหารห่วงโซ่ความเย็นนำเข้า นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดด้วยรหัส QR Code ตลอดกระบวนการ ซึ่งรวมถึงสถานจำหน่ายสินค้าด้วย โดยเฉพาะการเปิดด่านคลังสินค้าตรวจสอบการขนส่งอาหารห่วงโซ่ความเย็นก่อนเข้ากรุงปักกิ่ง ซึ่งเมื่อวันที่ 8 มิถุนายน ได้ตรวจจับและฆ่าเชื้อรถขนส่งห่วงโซ่ความเย็นกว่า 2,400 ครั้ง 18,000 รายการ ปริมาณ 23,000 ตัน ทั้งนี้ องค์กรและบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการทางตลาด รวมถึงผู้บริโภคควรเสริมสร้างการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาด โดย (1) หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ ห้องเย็น ตลาด ร้านค้า และร้านอาหาร ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดของ “แนวทางการป้องกันการแพร่ระบาดของอาหารแช่เย็นนำเข้า (ฉบับที่ 3)” - จัดทำรายงานการตรวจสอบสุขภาพของพนักงาน เสริมสร้างการฆ่าเชื้อในการผลิต ต้องแยกผลิตภัณฑ์นำเข้าให้ชัดเจน ได้รับการตรวจสอบและมีใบรับรองการกักกัน มีรายงานผลทดสอบกรดนิวคลีอิก, และใบรับรองการฆ่าเชื้อ นอกจากนี้ สินค้าห่วงโซ่ความเย็นทุกรายการต้องจัดการผ่านแพลตฟอร์ม "Beijing Cold Chain" เพื่อให้สามารถตรวจสอบแหล่งที่มาและติดตามปลายทางได้ มิเช่นนั้น จะต้องไม่ซื้อ ไม่ใช้ ไม่ขนส่ง ไม่เก็บ หรือขาย (2) ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้า แปรรูป ขนถ่าย ขนส่ง จัดเก็บ และขายผลิตภัณฑ์อาหารห่วงโซ่ความเย็นนำเข้าต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดของ “แนวทางการป้องกันส่วนบุคคลทั้งสถานที่พำนักและสถานที่ทำงาน สำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องกับอาหารห่วงโซ่ความเย็น (ฉบับที่ 1)” และตรวจสอบการฉีดวัคซีน และการทดสอบกรดนิวคลีอิกทุกวัน พร้อมทั้งสวมหน้ากากอนามัย ถุงมือ และอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลระหว่างทำงาน ก่อนและหลังการสัมผัสอาหารและบรรจุภัณฑ์ห่วงโซ่ความเย็น รวมถึงวัตถุต่างๆ ในสถานที่สาธารณะ เช่น ลูกบิดประตู ชั้นวาง ราวจับ ถังขยะ ฯลฯ ควรล้างมือด้วยน้ำไหล และฆ่าเชื้ออย่างถูกวิธี (3) ผู้บริโภคที่ซื้ออาหารห่วงโซ่ความเย็นนำเข้าต้องปฏิบัติตาม “แนวทางการจัดซื้อจัดจ้าง การแปรรูป และการบริโภคอาหารห่วงโซ่ความเย็นนำเข้า (ฉบับที่ 1)” โดยพยายามหลีกเลี่ยงการสัมผัสโดยตรงกับอาหารและบรรจุภัณฑ์ภายนอก เมื่อสัมผัสพยายามล้างมือให้เร็วที่สุด และเช็ดพื้นผิวบรรจุภัณฑ์ด้วยยาฆ่าเชื้อและนำเข้าเก็บในตู้เย็น ควรใส่ถุงอาหารเพื่อหลีกเลี่ยงการปนเปื้อนข้ามระหว่างอาหาร และก่อนรับประทานควรปรุงให้สุกอย่างทั่วถึง การป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดต้องดำเนินการทั้งกระบวนการ ประชาชนจึงจะบริโภคอย่างมั่นใจด้วยความปลอดภัย ดังนั้นทุกฝ่ายจึงต้องร่วมกันสร้างแนวทางการแพร่ระบาดในตลาด

http://www.dzshbw.com/news/2022/jiankang_0816/406884.html

6. มะพร้าวน้ำหอม Dole จับมือกับ Shanghai Disney Resort เปิดตัวกลางฤดูร้อนนี้



ด้วยอากาศที่ร้อนอบอ้าวช่วงนี้ มะพร้าวได้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ยอดนิยมสำหรับตลาดผลไม้สดและเครื่องดื่มอีกครั้ง ล่าสุดแบรนด์ผักผลไม้สด Dole จับมือกับ Shanghai Disney Resort เปิดตัวผลิตภัณฑ์มะพร้าวน้ำหอม ที่หวานสดชื่นพร้อมดื่ม ในบรรจุภัณฑ์น่ารักๆ ของตัวละคร Disney Pixar - Toy Story ซึ่งได้รับความนิยมจากผู้บริโภคในช่วงฤดูร้อนนี้เป็นอย่างมาก ในปี 2564 ปริมาณการนำเข้ามะพร้าวสดของจีนเพิ่มขึ้นร้อยละ 37.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ปริมาณความต้องการของตลาดได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง Dole เข้าใจในผู้บริโภค คัดสรรมะพร้าวน้ำหอมสายพันธุ์พิเศษจากอำเภอดำเนินสะดวกของไทยที่ขึ้นชื่อและไทยหวงแหนมาก และมากจนกระทั่งไม่อนุญาตให้ส่งออกต้นกล้าของมะพร้าว น้ำหอมสายพันธุ์นี้เลย โดยมะพร้าวน้ำหอมดำเนินสะดวกนี้มีชื่อเสียงด้านความสดชื่นของน้ำมะพร้าว ที่เสิร์ฟพร้อมรสชาติหอมและกลิ่นหวานละมุน ผลิตภัณฑ์มะพร้าวนี้ได้สื่อภาพลักษณ์ด้านสุขภาพและความเป็นธรรมชาติที่ทำให้ผู้บริโภคได้เพลิดเพลินกับมะพร้าวคุณภาพที่ดีต่อสุขภาพและมีรสชาติอร่อย ในขณะที่สนุกสนานไปกับเครื่องเล่นต่างๆ มากมาย นอกจากนี้ ยังมีกล้วยและแอปเปิ้ลจาก Dole ที่นำเข้ามาขายใน Disney Resort แห่งนี้ด้วย ซึ่งรวมถึงช่องทางการขายบนแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ เช่น ร้านค้า Dole บน JD.com อีกด้วย

<https://m.guojiguoshu.com/article/7703>



7. มินเนียนจับมือแบรนด์ผลไม้คุณภาพอย่าง Dole ออกแคมเปญ กล้วยหอม Dole “กังฟูของแท้” เพื่อต้อนรับภาพยนตร์เรื่องใหม่



ภาพยนตร์มินเนียนตอนใหม่ที่รอคอยมานาน "Minions with Big Eyes: The Prequel of Despicable Me" ได้รับการเปิดตัวทั่วประเทศจีนเมื่อวันที่ 19 สิงหาคมนี้ ในช่วงเวลาเดียวกับที่ภาพยนตร์ออกฉาย ตลาดนัดกลางคืน Minions Summer Night Market ก็ได้ถูกจัดขึ้นในเมืองใหญ่อย่างอุ๋ฮั่น ฉงชิ่ง ฉางชา และเฉิงตู โดย Dole เป็นพาร์ทเนอร์หลักในการนำกล้วยมาวางจำหน่าย นักท่องเที่ยวได้รับชมการแสดง “กังฟูของแท้” ด้วยเช่นกัน เด็กๆ ที่มาร่วมงานต่างโพสท่าถือกล้วย Dole ถ่ายภาพกับมินเนียนอย่างสนุกสนาน ซึ่งดึงดูดผู้คนให้หลังไหลเข้ามาบริเวณหน้าบูธอย่างต่อเนื่อง

เว็บไซต์ Produce Report รายงานว่า Dole เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการปลูกกล้วย โดยมีฟาร์มกล้วยของตนเองในฟิลิปปินส์ การเพาะปลูกกล้วยนั้น ต้องดำเนินการอย่างระมัดระวัง ตั้งแต่การปลูกต้นกล้าจนถึงการเก็บเกี่ยว ตลอดจนการบรรจุและการขนส่ง Dole ควบคุมคุณภาพของกระบวนการทั้งหมดอย่างเข้มงวดและได้ผลผลิตที่มีคุณภาพอย่างแท้จริง ไม่เพียงเท่านั้น กล้วยยังมีสารอาหารวิตามิน B6 และโพแทสเซียม เป็นแหล่งพลังงานที่ดีและและมีเส้นใยอาหารช่วยให้ลำไส้ทำงานได้ดียิ่งขึ้น ไม่เพียงเท่านั้นรสชาติของกล้วย Dole ยังมีเนื้อนุ่ม รสหวาน และใช้เทคโนโลยีเข้ามาจัดการระดับความสุกของกล้วยให้มีความสุขที่ต่างกันได้ตามความต้องการของผู้บริโภค และได้รับความสนใจจากผู้บริโภคชาวจีนไม่น้อย

กล้วยของโปรดของมินเนียนยังเป็นผลิตภัณฑ์ดาวเด่นของ Dole ด้วย โดยตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2565 Dole ได้กลายเป็นหุ้นส่วนอย่างเป็นทางการกับมินเนียนในส่วนของการแพ็คเกจผลไม้ และในไม่ช้าจะมีตลาดกล้วยมินเนียน Bananaday แห่งแรกของจีนที่กำลังจะมีขึ้นในวันที่ 3 กันยายน ณ Shanghai BFC Bund Maple Jing Market พร้อมเป็นพิธีความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาระหว่าง Dole และมินเนียนในการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ “Dole เจ้าชายกล้วย” ที่เป็นลิขสิทธิ์ร่วมระหว่างแบรนด์ Dole X Minions ซึ่งผลิตภัณฑ์นี้มีวางจำหน่ายที่ซูเปอร์มาร์เก็ต Mr. Hema (พันธมิตรเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญของ Dole) เท่านั้น นอกจากนี้ ยังมีผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้สดอีกมากมายที่ร่วมในคอลเล็กชั่นมินเนียนนี้ด้วย

<https://m.guojiguoshu.com/article/7732>

8. ผู้ประกอบการเกษตร 300 แห่งในซินเจียงลงทะเบียนร่วมงานแสดงสินค้าทางการเกษตร

กระทรวงเกษตรและกิจการชนบทแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีนประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์ว่า จะมีการจัดงานแสดงสินค้าทางการเกษตรที่เขตปกครองตนเองพิเศษซินเจียง ภายใต้ชื่องาน China-Eurasia Expo ครั้งที่ 7 ซึ่งงานดังกล่าวจะสามารถช่วยบรรเทาความยากจนให้แก่เกษตรกรภายในพื้นที่ได้ ชี้นำในการจัดงานด้านการเกษตรในครั้งนี้คือ "ซินเจียงเป็นสถานที่ที่ดี" โดยงานนี้มุ่งเน้นไปที่การประชาสัมพันธ์ จัดแสดง และส่งเสริมผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรภายใต้แบรนด์ซินเจียง โดยเน้นภาพลักษณ์ "สีเขียว, มีคุณค่าทางโภชนาการ, ความอร่อย, และสุขภาพที่ดี" ขณะนี้ทางพื้นที่ได้เร่งเตรียมงานกันอย่างแข็งขัน โดยมีผู้ประกอบการสินค้าเกษตรในพื้นที่มากกว่า 300 แห่งลงทะเบียนและผ่านการตรวจสอบเบื้องต้นแล้ว และในขณะเดียวกันมีบริษัทผู้ซื้อรายใหญ่กว่า 100 รายทั่วประเทศลงทะเบียนเข้าร่วมงานดังกล่าว พร้อมมีผู้ประกอบการชั้นนำด้านอุตสาหกรรมเกษตรระดับประเทศ 10 แห่ง ระดับภูมิภาค 92 แห่ง และระดับจังหวัด 90 แห่ง ซึ่งการจัดงานในครั้งนี้ถือเป็นโอกาสที่ดีที่จะเชิญบริษัทที่เกี่ยวข้องนอกซินเจียงเดินทางเข้ามาในพื้นที่และเยี่ยมชมกิจการ รวมถึงได้รู้จักผลิตภัณฑ์การเกษตรในพื้นที่อันหลากหลาย

http://www.moa.gov.cn/xw/qg/202208/t20220815_6406970.htm

9. ซูเปเปอร์มาร์เก็ต Mr. Hema จัดงานเทศกาลผลไม้ซินเจียง ผลไม้กว่า 3,500 ตันส่งตรงไปร้านค้ากว่า 300 แห่งทั่วประเทศ



เมื่อวันที่ ๒ สิงหาคม ซูเปเปอร์มาร์เก็ต Mr. Hema จัดงานเทศกาลผลไม้ซินเจียง ครั้งที่สองตลอดเดือนสิงหาคม โดย Hema เกือบ ๓๐๐ แห่งใน ๒๗ เมืองทั่วประเทศจีน ได้วางขายผลไม้จากพื้นที่เขตปกครองตนเองพิเศษซินเจียง ๒๐ ชนิดอย่างต่อเนื่อง โดยผลไม้ทั้งหมดมีปริมาณกว่า ๓,๕๐๐ ตัน ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นเพียงผลไม้ท้องถิ่นในซินเจียงเท่านั้น อาทิเช่น เมล่อน และ ลูกพีชสายพันธุ์พิเศษ

ซินเจียงเป็นพื้นที่อุดมสมบูรณ์และมีพื้นที่ปลูกขนาดใหญ่ที่สุดในจีน โดยพื้นที่เพาะปลูกผลไม้ที่สำคัญในซินเจียง เช่น Kashgar, Aksu, Turpan, Hami และ Korla ซึ่งขณะนี้ Mr. Hema ได้สร้างหมู่บ้านในซินเจียงไว้ทั้งหมด ๑๑ แห่ง โดยสร้างอีก ๘ แห่งในเดือนเมษายนที่ผ่านมา และขณะนี้ Mr. Hema มีหมู่บ้านสำหรับเพาะปลูกผลไม้ทั้งหมด ๑๐ แห่งในซินเจียง เพื่อเตรียมส่งออกไปจำหน่ายนอกพื้นที่ อย่างเช่นในช่วงเทศกาลผลไม้ดังกล่าวนี้ ผลไม้ในซินเจียงได้ถูกส่งออกโดยรถห่วงโซ่ความเป็นห่วงทุกวันเพื่อกระจายไปยังร้านค้าต่างๆ ทั่วประเทศ

<https://guojiguoshu.com/article/7714>

1. สรุปสถานการณ์เศรษฐกิจจีนในเดือนกรกฎาคม 2565 ในเชิงภาพรวมและการบริโภค

เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติจีน (NBS) แถลงสถานการณ์เศรษฐกิจจีนในเดือนกรกฎาคม 2565 ว่า (1) ปัจจุบันเศรษฐกิจจีนยังอยู่ในช่วงการฟื้นตัว แต่ยังเผชิญกับข้อจำกัดหลักจากการชะลอตัวของอุปสงค์ในตลาด (2) ในช่วงไตรมาสที่ 2/2565 เศรษฐกิจจีนได้รับผลกระทบจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศที่ไม่คาดคิด ซึ่งทำให้



เศรษฐกิจจีนหดตัวในเดือนเมษายน แต่ได้ฟื้นตัวขึ้นในช่วงพฤษภาคม และมิถุนายน จึงส่งผลให้อัตราการเติบโตโดยรวมเป็นบวกในช่วงไตรมาสที่ 2/2565 และ (3) NBS ระบุว่า แม้เศรษฐกิจจีนได้เผชิญกับความท้าทายต่าง ๆ แต่ยังคงมีแนวโน้มการพัฒนาที่ดีในระยะยาว เนื่องจากระบบเศรษฐกิจจีนมีความยืดหยุ่นและมีศักยภาพในการพัฒนาต่อไป

ในเดือนกรกฎาคม 2565 ยอดค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคของจีนเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 YoY ซึ่งเป็นตัวเลขที่ต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ และสะท้อนว่าการบริโภคของจีนยังอยู่ในช่วงการฟื้นตัว แต่เป็นการฟื้นตัวในระดับเล็กน้อยเนื่องจากได้รับผลกระทบจาก (1) การระบาดระลอกใหม่ของโควิด-19 ในจีน และ (2) ผู้บริโภคส่วนหนึ่งได้กักตุนสินค้าในเทศกาลช้อปปิ้งกลางปี “6.18” แล้ว ทำให้เดือนกรกฎาคมมียอดขายที่ลดลง นอกจากนี้ อัตราการเติบโตของรายได้จากธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มในจีนยังติดลบที่ร้อยละ 1.5 ในขณะที่ สินค้าบางประเภทสินค้ามีอัตราการเติบโตเป็นบวก เช่น อาหาร น้ำมันพืช รถยนต์ เครื่องประดับเพชรพลอย เครื่องสำอาง และอุปกรณ์ การสื่อสาร เป็นต้น

<https://economy.caixin.com/2022-08-15/101926256.html>

<http://www.scio.gov.cn/xwfbh/xwfbfh/wqfbh/47673/48756/wz48758/Document/1728591/1728591.htm>

2. จีนคุมเข้มรถไฟความเร็วปานกลางจากพื้นที่ที่มีการระบาดของโรคโควิด-19

วันที่ 20 สิงหาคม 2565 เทียวรถไฟลาซา - ปักกิ่ง Z22 ได้พบผู้ติดเชื้อโรคโควิด-19 อย่างน้อย 33 ราย ซึ่งกระจายอยู่ในพื้นที่เหอเป่ย์ ซานซี เหอหนาน ปักกิ่ง ซานตง กานซู และหูหนาน นอกจากนี้ เทียวรถไฟลาซา - เซี่ยงไฮ้ Z166 ก็พบผู้ติดเชื้อโรคโควิด-19 อีกหลายราย ทั้งนี้ China Railway จึงมีนโยบายระงับการเดินรถของรถไฟความเร็วปานกลางจากพื้นที่ที่มีสถานการณ์การแพร่ระบาดรุนแรง รวมทั้งปรับลดจำนวนรถ ตลอดจนควบคุมสัดส่วนผู้โดยสารสำหรับเทียวรถไฟที่ยังเปิดให้บริการอยู่

<https://www.caixin.com/2022-08-21/101928992.html>

3. ท่าเรือซานตงเปิดให้บริการ "เจ็ดเส้นทางน้ำหนึ่งเส้นทางรถไฟ" เพื่อส่งเสริมการนำเข้าผลไม้จากเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ตามรายงานของ China Daily ได้เปิดเส้นทางการขนส่งตู้คอนเทนเนอร์ระหว่างประเทศ ทางเรือและรถไฟ ที่ท่าเรือซานตง ด้านชิงเต่า โดยได้เปิดเส้นทางการขนส่งตู้คอนเทนเนอร์ทางทะเล 7 เส้นทางใหม่ และ "ท่าเรือซานตงชิงเต่า-สุยเฟินเหอ" ซึ่งตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ท่าเรือซานตงได้ร่วมมือกับบริษัทขนส่งที่มีชื่อเสียงทั้งในประเทศและต่างประเทศ 11 แห่ง ปรับใช้เส้นทางขนส่งโดยตรงไปยังเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมี 5 เส้นทางสายใหม่, เส้นทาง RCEP, และ 2 เส้นทางมหาสมุทรอเมริกาเหนือและอเมริกาใต้ ซึ่งเป็นการเชื่อมต่อท่าเรือซานตงกับท่าเรือในประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งสามารถรองรับการนำเข้า-ส่งออกตู้คอนเทนเนอร์ได้กว่า 10,000 ตู้

เส้นทางเหล่านี้จะเน้นให้บริการแก่ประเทศสมาชิก RCEP เช่น เวียดนาม ไทย และมาเลเซีย โดยเป็นช่องทางการขนส่งที่มีต้นทุนต่ำและมีประสิทธิภาพสูงสำหรับผลไม้นำเข้า อาหารสด และผลิตภัณฑ์ห่วงโซ่ความเย็นอื่นๆ ซึ่งปริมาณการนำเข้าส่งออกระหว่างมณฑลซานตงและประเทศไทยค่อนข้างประสบความสำเร็จ โดยครึ่งปีแรกนี้มีปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

<https://m.guojiguoshu.com/article/7730>

4. จำนวนรอบรถไฟบรรทุกสินค้า จีน-ยุโรป ในปี 2565 สูงถึง 10,000 ครั้งแล้ว

ข้อมูลจากการรถไฟแห่งประเทศไทยจีน (China State Railway Group Co., Ltd.) รายงานจำนวนรอบรถไฟบรรทุกสินค้า จีน-ยุโรป ในปี 2565 ครบ 10,000 ครั้งเมื่อวันอาทิตย์ที่ 21 สิงหาคมที่ผ่านมา หากเทียบจากข้อมูลปี 2564 การขนส่งได้ครบ 10,000 ครั้งก่อนล่วงหน้า 10 วัน และเมื่อเทียบกับปริมาณสินค้าที่ขนส่ง ปีนี้มีการบรรทุกสินค้ามากกว่าปีที่ผ่านมาร้อยละ 5 ด้วยเส้นทางการเดินรถไฟทั้งหมด 82 สาย ผ่าน 200 เมืองต่างๆ ภายใน 24 ประเทศของสหภาพยุโรป ซึ่งถือเป็นเครือข่ายการขนส่งที่ครอบคลุมทั่วภูมิภาค ซึ่งได้บรรทุกสินค้ามากกว่า 50,000 รายการสินค้า/53 ประเภทสินค้า อาทิ รถยนต์ ชิ้นส่วน-

ประกอบรถยนต์ เสื้อผ้า เครื่องประดับ ัญชีพีช และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากไม้ เป็นต้น ในการนี้ จีนมุ่งมั่นยกระดับการขนส่งภายในประเทศและเร่งปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานทางรถไฟในต่างประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการขนส่งทางรถไฟ ซึ่งในปีนี้ ปริมาณการขนส่งสินค้าทางรถไฟในสายภาคตะวันออกเฉียงใต้เพิ่มขึ้นร้อยละ 41.3 YOY นอกจากนี้ สายภาคตะวันตก และภาคกลาง เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.7 YOY และ 15.2 YOY ตามลำดับ



<http://www.chinadaily.com.cn/a/202208/21/WS63022914a310fd2b29e73642.html>



คณะผู้จัดทำ

๑. นางสาวปทุมวดี อิ่มทั่ว

อัครราชทูตที่ปรึกษา (ฝ่ายเกษตร)

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงปักกิ่ง

๒. นางสาวสุทธินี จาตุรนต์รัศมี

ผู้ช่วยดำเนินการ (ด้านการเกษตร)

จัดทำโดย

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงปักกิ่ง

เลขที่ 21 ถนนกวงฮวา เขตฉาวหยาง กรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน

โทร (86-10) 8531-8777 เว็บไซต์ <https://www.opsmoac.go.th/beijing>

อีเมล moacbj@hotmail.com เฟซบุ๊ก <https://www.facebook.com/moac.beijing>