



สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงปักกิ่ง

<https://www.opsmoac.go.th/beijing-home>

สถานการณ์จำปาตะในจีน (Durian Honey)

จำปาตะเป็นผลไม้เมืองร้อนที่มีถิ่นกำเนิดในมาเลเซีย ปัจจุบันปลูกในประเทศแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นหลัก เป็นผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่รู้จักกันดีในเขตร้อน เช่น มาเลเซีย ไทย เวียดนาม พม่าและกัมพูชา ในจีนมีการเพาะปลูกเล็กน้อยในมณฑลไหหนาน มณฑลฝูเจี้ยน มณฑลยูนนาน เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง เป็นต้น โดยทั่วไปจะเริ่มติดผลเมื่อเข้าสู่ปีที่ ๔ ของการเพาะปลูก และเมื่อสุกแล้วจะติดผลเฉลี่ยปีละ ๘๐-๑๐๐ ผลต่อต้น เนื่องจากให้ผลผลิตสูงจึงคาดว่าจะมีแนวโน้มการปลูกเพิ่มขึ้นในจีน

๑. **ลักษณะของจำปาตะ** หรือในจีนเรียกว่า น้ำผึ้งทุเรียน (Durian Honey) เนื่องจาก ลักษณะภายนอกดูเหมือนขนุน แต่กลับมีกลิ่นหอมของทุเรียน เป็นผลไม้ที่รวมทั้งสองอย่างเข้าด้วยกัน จึงจัดเป็นผลไม้พิเศษของเมืองงไห่ มณฑลไหหนานของจีน เมื่อเปรียบเทียบกับขนุนและทุเรียนจะมีขนาดเล็กน้ำหนักประมาณ ๒ ถึง ๓ กิโลกรัม ปอกเปลือกจะเห็นเนื้อเป็นสีเหลืองทองมากกว่า ๑๐ กลีบ เวลารับประทานเนื้อคล้ายกับทุเรียนนุ่มและหวานละลายในปาก



๒. มีรายงานว่าจำปาตะ (น้ำผึ้งทุเรียน) เป็นที่นิยมในตลาดจีนในปัจจุบันมาก โดยแบ่งออกเป็นสองชนิดคือ เนื้อกลีบสีเหลืองและเนื้อกลีบสีแดง สีของจำปาดำจะถูกกำหนดโดยระยะเวลาการตัดเก็บ เมื่อมีความสุก ๙๐%ขึ้นไปสีของเนื้อจะค่อยๆ ปรากฏเป็นสีแดง ก่อนหน้านี้นี้สีเน้นสีเหลืองเป็นหลัก อย่างไรก็ตาม ไม่ว่าสีของเนื้อจะเป็นสีแดงหรือสีเหลืองก็จะไม่ส่งผลกระทบต่อรสชาติแต่อย่างใด สำหรับเวลาออกสู่ตลาด ผลผลิตของเมืองซ้อเอ มณฑลไหหนานจะเน้นออกสู่ตลาดในช่วงเดือนกรกฎาคมถึงกันยายนของทุกปี ในระยะเวลานี้จำปาตะมีคุณภาพสูงและมีปัญหาด้านคุณภาพค่อนข้างน้อย ดังนั้นช่วงเวลานี้จะมีบริษัทผู้ค้าส่งจำนวนมากมาซื้อผลไม้จากสวน และราคาจะแตกต่างกันตามขนาดของผล ส่วนใหญ่ราคาออกจากสวนประมาณ ๑๕ ถึง ๒๐ หยวนต่อลูก



๓. สถานการณ์ราคา

ราคาจำปาดะจะขึ้นลงตามแหล่งผลิต คุณภาพ ปริมาณ และสถานการณ์ของตลาด โดยจากข้อมูลราคาขายส่งจากมณฑลต่างๆ ราคาค่อนข้างแตกต่างกันเป็นอย่างมาก โดยมีราคาตั้งแต่ ๖.๕๕-๒๕.๔๒ หยวน/กิโลกรัม (๓๒.๗๕-๑๒๗ บาท)

แหล่งผลิต	ราคา/กิโลกรัม
เมืองตงฟาง มณฑลไห่หนาน	๒๔.๘๘ หยวน / กิโลกรัม
เมืองกู่ยฺหฺลิน เขตปกครองตนเองกวางสีจ้วง	๑๖.๘๑ หยวน / กิโลกรัม
เขตปกครองตนเองไป๋ชาหฺลี่ มณฑลไห่หนาน	๖.๕๕ หยวน / กิโลกรัม
เขตฉงชาน เมืองไห่โข่ว มณฑลไห่หนาน	๒๓.๘๘ หยวน / กิโลกรัม
เขตซีชิ่ง เมืองกู่ยฺหฺลิน เขตปกครองตนเองกวางสีจ้วง	๒๕.๔๒ หยวน / กิโลกรัม
เมืองฉงจ้าว มณฑลกวางสี	๒๑.๘๒ หยวน / กิโลกรัม
เขตเจียงหนาน เมืองหนานหนิง เขตปกครองตนเองกวางสีจ้วง	๑๐.๕ หยวน / กิโลกรัม
เมืองฉงไห่ มณฑลไห่หนาน	๘.๔๔ หยวน / กิโลกรัม
เขตปกครองตนเองหลิง ชุ่น หลี มณฑลไห่หนาน	หนาน ๑๖.๓๕ หยวน / กิโลกรัม

หมายเหตุ ราคาทั้งหมดมาจากราคาขายส่ง Huinong.com สำหรับการอ้างอิงเท่านั้น

๔. ช่องทางการจำหน่าย

ปัจจุบันจำปาดะมีการจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์เป็นส่วนใหญ่ โดยแต่ละแพลตฟอร์มจะมีราคาจำหน่ายที่แตกต่างกันไป อาทิเช่น พินตูตู (pin duo duo) เกาเป่า (taobao) จิงตง (jingdong) ราคาจำหน่ายประมาณ ๒๐-๒๘๐ หยวน (๑๐๐-๑,๔๐๐ บาท) ช่วงราคาจัดตามขนาดและคุณภาพ ขนาดมีตั้งแต่ ๕๐๐ กรัมขึ้นไป จากการสังเกตพบว่า มีผู้บริโภคที่สนใจเป็นจำนวนมาก ร้านต่างๆ บนแพลตฟอร์มมีคำสั่งซื้อมากกว่า ๑ หมื่นคน และแพลตฟอร์มที่มีผู้บริโภคสั่งซื้อมากที่สุดคือ พินตูตู



香甜软糯 坏果包赔

秒杀 11-直播中 海南榴莲蜜当

立减3元 历史低价 坏个包赔

券后 ¥18.8 已拼4894件



罕见湿蜜 抢先尝鲜

湛江软糯湿包菠萝蜜热带版

超2千人好评 立减3元

新客 ¥74 已拼9595件



【爆甜榴莲蜜】现摘当季新

立减3元 历史低价 坏个包赔

新客 ¥28.44 已拼804件



11-直播中 清凉节【9.9榴莲蜜】

立减4元 历史低价 坏个包赔

新客 ¥20.05 已拼1万件



秒杀 11-直播中【榴莲蜜批发】

立减1元 历史低价 坏个包赔

新客 ¥26.92 已拼6.8万件



秒杀 清凉节【爆甜榴莲蜜】海

超4千人好评 历史低价

¥20.8 已拼2.3万件



累计销售超100万斤 自家果园 24小时现摘

香甜软糯榴莲蜜 37.8

海南新鲜巴拿榴莲蜜肉红榴

果园后村 立减10元

券后 ¥25.8 已拼284件



秒杀 清凉节【榴莲蜜精选】榴

超3千人好评 活动即席候更

¥22.9 已拼1.4万件





ภาพสินค้าจำปาดะที่จำหน่ายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ ในจีน



เมื่อเร็วๆ นี้ สำนักข่าว Nanhai.com งานนิทรรศการจำปาตะ (Durian Honey Festival) จัดขึ้นครั้งแรกที่มณฑลไหหนานและประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก เกษตรกร ผู้แทนจำหน่ายและเกษตรกรที่สนใจปลูกจำปาตะ มากกว่า ๒๐๐ คนมาร่วมงานนิทรรศการในครั้งนี้ ตามรายงานฐานการปลูกของบริษัท Wanning Longan Agricultural Co. , Ltd. ปัจจุบันบริษัทปลูกจำปาตะจำนวน ๑,๒๐๐ ไร่ คิดเป็นประมาณ ๓๐ เฮกตาร์ โดยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยต้นหนึ่งเฉลี่ยประมาณ ๒๐๐-๓๐๐ กิโลกรัม เมื่อผลผลิตออกสู่ตลาดก็ส่งขายให้กับตลาดทั่วประเทศผ่านคำสั่งซื้อของผู้บริโภค ด้วยการยอมรับที่ดีและผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นผลิตภัณฑ์ของบริษัทจึงขาดตลาด ปัจจุบันผลผลิตของบริษัทส่วนใหญ่จำหน่ายสู่ตลาดระดับไฮเอนด์ จำหน่ายให้กับเมืองชั้นนำรวมถึงฮ่องกงและมาเก๊า และใช้วิธีการขายออนไลน์ ในด้านการควบคุมสินค้าทางบริษัทติด QR Code บนจำปาตะแต่ละลูก สามารถสแกนเพื่อตรวจสอบย้อนกลับ พร้อมทั้งติดโลโก้ต่อต้านการปลอมแปลงเพื่อให้แน่ใจว่าผู้บริโภคได้สินค้าที่มีคุณภาพและมีบริการหลังการขาย

ข้อคิดเห็นของสำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงปักกิ่ง

จำปาตะเป็นอีกหนึ่งสินค้าที่น่าสนใจเนื่องจากการปลูกในประเทศไทยและมีความต้องการบริโภคในตลาดจีน ประกอบกับลักษณะภายนอกที่คล้ายขนุน แต่มีกลิ่นที่คนจีนเชื่อว่าหอมเหมือนทุเรียน อย่างไรก็ตาม ปัจจุบัน จำปาตะ ยังไม่ได้อยู่ในรายการผลไม้ ๒๒ รายการของไทยที่ได้รับอนุญาตให้ส่งออกมายังจีน ดังนั้นหากผู้ประกอบการมีความประสงค์ส่งออก ฝ่ายไทยจะต้องยื่นขอเปิดตลาดรายการสินค้าชนิดใหม่ไปยังฝ่ายจีนเพื่อพิจารณาประเมินความเสี่ยงต่อไป

ข้อมูลโดยสำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ
ประจำกรุงปักกิ่ง