



SF Express ผนึกกำลังโลจิสติกส์ เทคโนโลยี และเกษตรกร ส่งลิ้นจี่ให้หนานบุกตลาดโลก



ฤดูร้อนนี้ SF Express ผู้นำด้านโลจิสติกส์ของจีน สร้างปรากฏการณ์ใหม่ให้กับอุตสาหกรรมผลไม้ โดยเปิดตัวแคมเปญอุตสาหกรรมลิ้นจี่ 2568 ภายใต้ธีม “荔枝行天下, 与丰同行” (ลิ้นจี่สู่โลก เดินทางไปกับ SF Express) เพื่อผลักดันลิ้นจี่ให้หนาน และลิ้นจี่ให้หนาน สู่ผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ ด้วยระบบขนส่งอัจฉริยะและนวัตกรรมโลจิสติกส์ที่ล้ำสมัยที่สุดในขณะนี้

“ลิ้นจี่เอ็กซ์เพรส” - ขยายฝูงบินลิ้นจี่เฉพาะกิจ ส่งตรงจากให้หนานทุกวัน

เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2568 SF Express ได้เปิดตัว “ลิ้นจี่เอ็กซ์เพรส” โดยจัดเครื่องบินขนส่งเฉพาะกิจ (737 Cargo Aircraft) บินตรงจากเมืองไห่โจว มณฑลไห่หนาน ไปยังเมืองหลัก ได้แก่ เอ้อโจว (ศูนย์กระจายสินค้า) หางโจว และเซินเจิ้น เพื่อเร่งการขนส่งลิ้นจี่ให้หนานที่กำลังเข้าสู่ฤดูกาลเก็บเกี่ยว

SF Express ยังได้ระดมพนักงานกว่า 3,800 คน รถขนส่งกว่า 750 คัน น้ำแข็งกว่า 2 ล้านซอง และตู้เย็นเคลื่อนที่กว่า 20 เครื่อง โดยใช้ศูนย์กระจายสินค้า 3 แห่งหลักในเมืองไห่โจว ซานย่า และปั๋วอ่าว รวมถึงจุดรวบรวมลิ้นจี่กว่า 270 จุด ทั่วแหล่งปลูก เช่น อำเภอเหวินชางและซานเหมินโป เพื่อสร้างระบบ “จากสวนสู่มือผู้บริโภค” อย่างแท้จริง



ลิ้นจี่พรีเมียมสายพันธุ์พิเศษ พร้อมเทคโนโลยีล็อกความสด 72 ชั่วโมง

ไฮไลต์ในปีนี้เป็นการจัดส่งลิ้นจี่พรีเมียมจากไห่หนาน โดยมีลิ้นจี่ 2 สายพันธุ์ ได้แก่

1. สายพันธุ์ “ก๊วยฮวาเซียง ไปทังอิ่ง”: หอมดอกหมื่นลิ้น กระปุกน้ำตาลทรายขาว - ลิ้นจี่จะหอมกลิ่นดอกไม้ มีรสหวานฉ่ำ และมีเนื้อขาวใส

2. สายพันธุ์ “เพยจื่อเสี่ยว” นางสนมยิ้ม: ลิ้นจี่มีเนื้อขาวเนียน รสเปรี้ยวหวานสมดุล สัดส่วน 1 : 9

ผลไม้ทุกลูกถูกคัดเลือกด้วยเครื่องวัดความหวาน (>20° Brix) ผ่านการพรีคูลด้วยน้ำเย็น 4°C และบรรจุในถุงสุญญากาศเข้าจากตู้ปุ่่น ก่อนส่งในกล่องแช่แข็ง -18°C พร้อม GPS ควบคุมอุณหภูมิตลอดเส้นทางให้ความสดจากต้นคงอยู่ตลอด 72 ชั่วโมง แม้จะเดินทางกว่า 3,000 กิโลเมตร นอกจากนี้บรรจุภัณฑ์ใหม่ “丰调箱” ยังช่วยปรับสมดุลอากาศภายในกล่องโดยอัตโนมัติ ยืดอายุความสด โดยไม่ต้องใช้ถุงน้ำแข็ง ลดค่าใช้จ่ายและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



จากตลาดจีนสู่ตลาดโลก: SF สร้างระบบโลจิสติกส์ผลไม้ระดับนานาชาติ

เพื่อผลักดันแบรนด์ลิ้นจี่จีนสู่ระดับสากล SF Express ได้สร้างเครือข่ายกระจายสินค้าไปยังเมืองใหญ่ในเอเชีย เช่น โตเกียว สิงคโปร์ กรุงเทพฯ กัวลาลัมเปอร์ และโฮจิมินห์ พร้อมจับมือกับแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซชั้นนำ เช่น TikTok (Douyin) เพื่อเชื่อมต่อการจำหน่ายออนไลน์กับระบบขนส่งทันที “จากสวนสู่จอ - จากจอถึงบ้าน”

ในปี 2568 SF Express ยังได้เปิดตัวโครงการ “助荔惠农套餐” แพคเกจพิเศษช่วยเหลือเกษตรกรด้วยส่วนลดค่าขนส่ง ค่าบรรจุภัณฑ์ และบริการปรับแต่งตามความต้องการของผู้ส่ง ทำให้ต้นทุนการจำหน่ายลดลงและเพิ่มโอกาสขยายตลาดให้กับชาวสวน

วิสัยทัศน์เพื่อการฟื้นฟูชนบทและความยั่งยืน

SF Express ไม่เพียงแต่เป็นผู้ให้บริการขนส่ง แต่ยังเป็นผู้นำในการสนับสนุนการฟื้นฟูชนบท (乡村振兴) โดยสร้างระบบที่เชื่อมโยงเกษตรกรท้องถิ่นกับตลาดโลกผ่านเทคโนโลยี การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และบริการแบบครบวงจรตั้งแต่ก่อนเก็บเกี่ยวไปจนถึงหลังการขาย โดยเป้าหมายของ SF Express คือ การสร้างระบบ “ศูนย์กลาง + ช่องทาง + ดิจิทัล” ที่ช่วยให้ผลผลิตจากแหล่งเกษตรเข้าถึงผู้บริโภคทั่วโลกได้รวดเร็ว สดใหม่ และปลอดภัย พร้อมยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรจีนให้ทัดเทียมสากล

SF Express จะให้บริการพิเศษนี้เป็นเวลา 1 เดือนกว่า จำหน่ายลิ้นจี่จนถึงวันที่ 2 มิถุนายน 2568 ด้วยสโลแกน >> ลิ้นจี่พรีเมียมจากไห่หนาน สด หอม หวาน ส่งตรงถึงมือคุณด้วยใจจาก SF Express << ซึ่งสิ่งนี้คือพลังของนวัตกรรม + โลจิสติกส์ + ความรักในผลไม้

แปลและเรียบเรียงโดย สปช.ปักกิ่ง

แหล่งข้อมูล:

1. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1830743972166224898&wfr=spider&for=pc>
2. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1831904377519535977&wfr=spider&for=pc>
3. https://t.10jqka.com.cn/pid_452055448.shtml



Visit Now:
WWW.OPSMOAC.GO.TH/BEIJING, WWW.FACEBOOK.COM/MOAC.BEIJING

Office of Agricultural Affairs Royal Thai Embassy, Beijing