

เทศกาลเก็บเกี่ยวในจีน จุดประกายพลังการบริโภคเมือง-ชนบทใหม่ ถอดรหัสเศรษฐกิจ “สามเกษตร”

เมื่อพลังการบริโภคของเมืองได้เชื่อมโยงกับกำลังการผลิตของชนบท เทศกาลเก็บเกี่ยวผลผลิตของเกษตรกรจึงไม่เพียงเป็นงานเฉลิมฉลอง แต่ยังกลายเป็นเวทีสำคัญในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการบริโภคของจีน โดยมีตัวแปรสำคัญอย่างอีคอมเมิร์ซที่ได้ขยายเข้าสู่ชนบท, การผสมผสานระหว่างภาคเกษตรกับการท่องเที่ยว, และนวัตกรรมด้านการเกษตรที่ช่วยแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร ล้วนมีส่วนช่วยแก้ปัญหาให้ชนบทที่ต้องเผชิญกับสินค้าเกษตรที่ขายยากและการบริโภคภายในเมืองที่ขาดแคลนสินค้าคุณภาพ นอกจากการเป็นสะพานช่วยแก้ปัญหาและเติมเต็มความต้องการของทั้ง 2 ฝ่ายนั้น ขณะเดียวกันได้สร้างความสุขจากการเก็บเกี่ยวให้กลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวันของผู้คนทั้งหลายได้



การเชื่อมโยงการบริโภคเมือง-ชนบท

ภายใต้นโยบายฟื้นฟูชนบทและยุทธศาสตร์การขยายอุปสงค์ภายในประเทศ เทศกาลเก็บเกี่ยวปีนี้มีลักษณะพิเศษคือการประสานพลังเมือง-ชนบทอย่างไม่เคยมีมาก่อน จากข้อมูลทางสถิติแสดงให้เห็นว่า ผลผลิตข้าวในฤดูร้อนที่ผ่านมาสูงเป็นอันดับสองในประวัติศาสตร์ และผลผลิตข้าวนาปรังของจีนได้สูงทะลุ 400 กิโลกรัมต่อไร่ ถือเป็นฐานวัตถุดิบสำคัญและหลักประกันของการบริโภค

มณฑลเจียงซู ได้เป็นเวทีหลักที่กำหนด “การส่งเสริมการบริโภคร่วมของชาวเมืองและชนบท” ให้เป็นเป้าหมายสำคัญ โดยงานเทศกาลที่เมืองฮว่าโจวทำหน้าที่เป็นสะพานเชื่อมโยงระหว่างพื้นที่ผลิตกับศูนย์การค้า สร้างการจับคู่ที่แม่นยำระหว่าง “อุปทานในชนบท” และ “ความต้องการในเมือง”

อีคอมเมิร์ซ: หน้าต่างดิจิทัลของสินค้าเกษตร

กิจกรรม “สินค้าเกษตรพรีเมียม” ของมณฑลเจียงซู ได้เป็นตัวอย่างการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลอย่างแท้จริง มีการไลฟ์สดสินค้าเกษตร และมีแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซช่วยกันรวบรวมสินค้าท้องถิ่น เช่น ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลและขนมท้องถิ่น ให้กลายเป็นสินค้ายอดนิยมในโลกออนไลน์

ข้อมูลจาก JD.com ระบุว่า ระหว่างช่วงเทศกาลเก็บเกี่ยว ยอดซื้อเฉลี่ยต่อคำสั่งซื้อสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้นร้อยละ 23 สะท้อนถึงพลังของช่องทางดิจิทัลในการสร้าง “มูลค่าแบรนด์” ขณะเดียวกัน เมืองฮว่าโจวยังทดลองนำ “ส้มโอแดง” มาทำเปียร์ อันเป็นตัวอย่างการแปรรูปเชิงลึกที่ขับเคลื่อนด้วยผู้บริโภค

การผสมผสานเกษตรกับการท่องเที่ยว: เพิ่มคุณค่าทางเศรษฐกิจ

ที่เขตหมินหัง นครเซี่ยงไฮ้ เทศกาลเก็บเกี่ยวถูกบรรจุไว้ในงาน “ฤดูกาลแห่งชีวิตทั้งดงาม” โดยมีการแสดงผลงานการเกษตรสมัยใหม่ที่ได้นำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้ ผสมผสานรวมกันกับการนำมรดกภูมิปัญญาท้องถิ่น เช่น ระบายกว้างอัน ให้อยู่ในรูปแบบกิจกรรมสนับสนุนการบริโภค ซึ่งส่งผลให้สินค้าเกษตรมีคุณค่าทางอารมณ์มากกว่าคุณค่าทางอรรถประโยชน์

การเชื่อมโยงระหว่างการเกษตรและการท่องเที่ยว ส่งผลให้ยอดขายสินค้าเกษตรมียอดขายเพิ่มสูงขึ้นกว่าร้อยละ 40 และนี่คือโมเดล “การบริโภคเชิงประสบการณ์” ที่ไม่เพียงดึงดูดผู้บริโภคในเมือง แต่ยังผลักดันการผลิตสินค้าเกษตรไปสู่ความเป็นส่วนบุคคลเชิงประสบการณ์มากขึ้น

การแปรรูปเชิงลึก: พลังใหม่ของการลงทุน

ความนิยมของชนบทในการเล่นท้องถิ่นและอาหารทะเลของเมืองฮว่าโจว สะท้อนให้เห็นถึงความต้องการที่สอดคล้องกันระหว่าง “การยกระดับการบริโภคในเมือง” และ “การต่อยอดห่วงโซ่การผลิตในชนบท” ความต้องการอาหารที่สำเร็จรูปที่ดีต่อสุขภาพของชาวเมือง จับคู่กับ การสร้างมูลค่าเพิ่มในชนบทได้อย่างลงตัว

ตัวอย่างเช่นในเขตไห่เตี้ยน กรุงปักกิ่ง ได้มีการนำเสนอหุ่นยนต์เกษตรและเครื่องจักรอัจฉริยะ พร้อมออกนโยบายสนับสนุนการซื้อเครื่องจักรเกษตร สัญญาณเหล่านี้บ่งบอกถึงการเปลี่ยนผ่านสู่การแปรรูปอาหารแบบอัจฉริยะ ซึ่งการนำเทคโนโลยีเข้ามาปรับใช้นั้น ได้ทำให้กระบวนการผลิตทางการเกษตรทั้งสายน้ำมีความยั่งยืนกว่าการพึ่งพาการอุดหนุน/การบริโภคของผู้คนเพียงอย่างเดียว

จากเทศกาลสู่กลไกระยะยาว: เชื่อมการผลิตและบริโภคของเมือง-ชนบท

บทเรียนจากเทศกาลเก็บเกี่ยว คือ การเชื่อมโยงเมือง-ชนบทไม่ควรหยุดอยู่แค่การจัดงานเฉลิมฉลอง หรือการตลาดเฉพาะในช่วงเทศกาล มณฑลกว่างตุงเป็นอีกตัวอย่างที่ดีที่ได้เริ่มโครงการ “หนึ่งร้อยอำเภอ หนึ่งพันเมือง หนึ่งหมื่นหมู่บ้าน” เพื่อสร้างกลไกระยะยาว ส่วนที่เมืองจีหนาน มณฑลซานตง มีการรวมตัวของผู้ผลิตทางการเกษตรกว่า 244 แห่ง ก่อตั้งพันธมิตรด้านอุปทานและการขาย

เมื่อโครงสร้างโลจิสติกส์ห่วงโซ่ความเย็นได้รับการพัฒนา และทักษะดิจิทัลของเกษตรกรได้ถูกยกระดับผ่านการแข่งขันระดับชาติ ผ่านโมเดล “รัฐบาลสร้างเวที-เอกชนขับเคลื่อน-เกษตรกรมีส่วนร่วม” จะสามารถเปลี่ยนช่วงเวลาแห่งการเฉลิมฉลอง ให้กลายเป็นพลังการบริโภคที่ขับเคลื่อนไปอย่างยั่งยืน

เทศกาลเก็บเกี่ยวปี 2568 แสดงให้เห็นว่า การพัฒนาเศรษฐกิจ “สามเกษตร” ของจีน ไม่ได้จำกัดอยู่แค่ผลผลิตทางการเกษตร แต่เป็นการสร้างระบบบริโภคที่เมืองและชนบทเชื่อมโยงกันอย่างยั่งยืน เมื่ออุปสงค์และอุปทานจับคู่กันได้อย่างลงตัว ความสุขจากการเก็บเกี่ยวก็จะไม่ใช่เพียงภาพของฤดูกาลในท้องถิ่น แต่จะกลายเป็นสีสันถาวรในชีวิตประจำวัน และเป็นพลังใหม่ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายในประเทศที่เข้มแข็งและยั่งยืน

แหล่งที่มา:

https://mbd.baidu.com/newspage/data/landingsuper?context=%7B%22nid%22%3A%22news_10003642357782209419%22%7D&n_type=1&p_from=4



Visit Now:
WWW.OPSMOAC.GO.TH/BEIJING , WWW.FACEBOOK.COM/MOAC.BEIJING

Office of Agricultural Affairs Royal Thai Embassy, Beijing