



เงินเผยตัวเลขการค้า 11 เดือนแรก ของปี 2568 ขยายตัวต่อเนื่อง 3.6%

จากสถิติของสำนักงานศุลกากรแห่งชาติจีน พบว่า ในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2568 มูลค่าการค้าสินค้า นำเข้า-ส่งออกของจีนยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยมีมูลค่ารวม 41.21 ล้านล้านหยวน เพิ่มขึ้น 3.6% เมื่อเทียบกับปีก่อน แยกเป็นมูลค่าการส่งออก 24.46 ล้านล้านหยวน เพิ่มขึ้น 6.2% และมูลค่าการนำเข้า 16.75 ล้านล้านหยวน ขยายตัวเล็กน้อย ที่ 0.2% สำหรับเดือนพฤศจิกายนเพียงเดือนเดียว มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น 4.1% อยู่ที่ 3.9 ล้านล้านหยวน โดยการส่งออก และการนำเข้าขยายตัว 5.7% และ 1.7% ตามลำดับ สะท้อนให้เห็นถึงการฟื้นตัวของอุปสงค์โลกและความแข็งแกร่งของโครงสร้างการผลิตของจีน ทั้งนี้ ลักษณะเด่นของการค้าในช่วง 11 เดือนมีหลายประการ ดังนี้

ประการแรก การค้าทั่วไปและการค้าเพื่อการแปรรูปปริมาณนำเข้าและส่งออกที่เพิ่มขึ้น ในช่วง 11 เดือนแรก ประเทศจีนมีมูลค่าการนำเข้าและส่งออกของการค้าทั่วไปอยู่ที่ 26.04 ล้านล้านหยวน เติบโตขึ้น 2.1% คิดเป็น 63.2% ของมูลค่าการค้าต่างประเทศทั้งหมด การนำเข้าและส่งออกของการค้าเพื่อการแปรรูปมูลค่า 7.74 ล้านล้านหยวน เติบโตขึ้น 7.3% คิดเป็น 18.8% และการนำเข้าและส่งออกในเขตปลอดอากรมีมูลค่า 5.92 ล้านล้านหยวน เพิ่มขึ้น 5.5% คิดเป็น 14.4% แสดงให้เห็นถึงบทบาทของจีนในฐานะศูนย์กลางการผลิตระดับโลก แม้เผชิญแรงกดดันด้านเศรษฐกิจภายนอก

ประการที่สอง ด้านคู่ค้า อาเซียนยังคงเป็นคู่ค้ารายใหญ่ที่สุดของจีน โดยมีมูลค่าการค้ารวมระหว่างกัน อยู่ที่ 6.82 ล้านล้านหยวน เพิ่มขึ้นสูงถึง 8.5% คิดเป็น 16.6% ของการค้าต่างประเทศทั้งหมดของจีน สะท้อนความเชื่อมโยงของห่วงโซ่อุปทานระดับภูมิภาคที่เข้มแข็ง สหภาพยุโรปเป็นคู่ค้าที่ใหญ่เป็นอันดับสองของจีน โดยมีมูลค่าการค้ารวม 5.37 ล้านล้านหยวน เพิ่มขึ้น 5.4% คิดเป็น 13% ของมูลค่าการค้าต่างประเทศทั้งหมดของจีน สหรัฐอเมริกาเป็นคู่ค้าที่ใหญ่เป็นอันดับสามของจีน โดยมีมูลค่าการค้ารวม 3.69 ล้านล้านหยวน ลดลง 16.9% คิดเป็น 8.9% ของมูลค่าการค้าต่างประเทศทั้งหมดของจีน

ประการที่สาม การเติบโตของการนำเข้าและส่งออกของวิสาหกิจเอกชนและวิสาหกิจต่างชาติ ใน 11 เดือนแรก การนำเข้าและส่งออกของวิสาหกิจเอกชนมีมูลค่า 23.52 ล้านล้านหยวน เพิ่มขึ้น 7.1% คิดเป็น 57.1% ของมูลค่าการค้าต่างประเทศทั้งหมดของจีน เพิ่มขึ้น 1.8% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้ว การนำเข้าและส่งออกของวิสาหกิจต่างชาติ มีมูลค่า 12.07 ล้านล้านหยวน เพิ่มขึ้น 3.5% คิดเป็น 29.3% ของการค้าต่างประเทศทั้งหมดของจีน ในขณะที่การนำเข้า และส่งออกของวิสาหกิจของรัฐมีมูลค่า 5.53 ล้านล้านหยวน ลดลง 8.6% คิดเป็น 13.4% ของการค้าต่างประเทศทั้งหมดของจีน แสดงถึงความแข็งแกร่งของธุรกิจเอกชนจีนในยุคเศรษฐกิจใหม่

ประการที่สี่ การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องจักรยังคงเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญ โดยสินค้ากลุ่มนี้มีมูลค่าส่งออก 14.89 ล้านล้านหยวน เพิ่มขึ้นสูงถึง 8.8% คิดเป็นกว่า 60.9% ของการส่งออกทั้งหมด สินค้าเด่นคือ ชิ้นส่วนวงจรรวม (IC) ที่เพิ่มขึ้นมากถึง 25.6% และรถยนต์ เพิ่มขึ้น 17.6% ในขณะที่สินค้ากลุ่มใช้แรงงานเข้มข้น เช่น เสื้อผ้า รองเท้า และผลิตภัณฑ์พลาสติก มีแนวโน้มลดลง สะท้อนถึงการเปลี่ยนผ่านของจีนสู่การผลิตสินค้ามูลค่าเพิ่มสูงมากขึ้น นอกจากนี้ การส่งออกสินค้าเกษตรยังขยายตัวเล็กน้อยที่ 2%

ประการสุดท้าย ด้านการนำเข้าพบว่าราคาสินค้าโภคภัณฑ์หลายชนิดปรับตัวลดลง เช่น แร่เหล็ก น้ำมันดิบ ถ่านหิน ก๊าซธรรมชาติ และถั่วเหลือง แม้ปริมาณนำเข้าบางชนิดเพิ่มขึ้น แต่ราคาที่ลดลงช่วยลดต้นทุนของภาคอุตสาหกรรมจีน อย่างไรก็ตาม สินค้าบางประเภท เช่น ทองแดง มีราคานำเข้าเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ขณะเดียวกัน การนำเข้าเครื่องจักรและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เติบโต 5.5% สะท้อนว่าการลงทุนภาคอุตสาหกรรมและการผลิตขั้นสูงยังคงดำเนินต่อเนื่อง

โดยรวมแล้ว ตัวเลขการค้าในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2568 ชี้ให้เห็นถึงความสามารถของจีนในการรักษาเสถียรภาพด้านการค้า แม้อยู่ท่ามกลางความผันผวนของเศรษฐกิจโลก ทั้งยังตอกย้ำบทบาทของจีนในฐานะผู้เล่นหลักในห่วงโซ่อุปทานระหว่างประเทศ

แปลและเรียบเรียงโดย สปช. ปักกิ่ง

แหล่งที่มา: <https://mp.weixin.qq.com/s/WJqr9xOoFRkuVRDg5A24jg>

