



“มาเลเซียลุยปกป้องแบรนด์ “มุซังคิง” หลังพบมุซังคิงปลอมในตลาดจีนเพิ่มขึ้น”

“ไม่ใช่ทุเรียนทุกลูกจะเรียกว่า มุซังคิง (猫山王) และมีเพียง มุซังคิงจากมาเลเซียเท่านั้นที่เป็นของแท้” นายโมฮัมหมัด ซาบู รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและความมั่นคงทางอาหารมาเลเซีย กล่าวถึงกรณีในตลาดจีนเริ่มพบการจำหน่าย “มุซังคิงปลอม” เพิ่มขึ้น พร้อมย้ำว่ามาเลเซียกำลังเร่งดำเนินมาตรการคุ้มครองแบรนด์ผ่านความร่วมมือหลายฝ่าย เพื่อปกป้องสิทธิ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ของทุเรียนสายพันธุ์นี้

โมฮัมหมัด ซาบู ระบุว่า ทางกรมมาเลเซียพบว่า ทุเรียนบางส่วนจากไทยและเวียดนามถูกนำไปจำหน่ายในจีนภายใต้ชื่อ “มุซังคิง” ทั้งที่ไม่ได้มีแหล่งกำเนิดจากมาเลเซีย พร้อมย้ำว่า “Musang King” เป็นชื่อที่จดทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ของมาเลเซีย และสิทธิ์ในการใช้ชื่อดังกล่าวเป็นของมาเลเซียเพียงประเทศเดียว แม้ว่าทุเรียนจากประเทศอื่นจะมีลักษณะภายนอกคล้ายกัน ก็ไม่สามารถใช้ชื่อนี้ได้

เขากล่าวเพิ่มเติมว่า ไม่ว่าจะเป็นการเดินทางเยือนอย่างเป็นทางการหรือไม่เป็นทางการ เขามักจะสังเกตเห็นค้ำที่ติดป้าย “มุซังคิง” ในตลาดต่างประเทศ และทดลองชิมด้วยตนเองเพื่อเปรียบเทียบ ซึ่งพบว่ารสชาติแตกต่างจากมุซังคิงของมาเลเซียอย่างชัดเจน โดยมุซังคิงแท้จากมาเลเซียมีเอกลักษณ์ด้านรสชาติ เนื้อสัมผัส และชั้นกลิ่นที่โดดเด่น ซึ่งถือเป็นจุดแข็งสำคัญของแบรนด์



ปัจจุบัน มาเลเซียกำลังทำงานร่วมกับสำนักงานศุลกากรแห่งชาติจีน เพื่อให้การส่งออกมุซังคิงแท้จากมาเลเซียได้รับการรับรองและคุ้มครองอย่างเป็นระบบ ขณะเดียวกัน สำนักงานส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตรแห่งสหพันธรัฐ (FAMA) ได้ผลักดันตรารับรอง “MyBest” ซึ่งเป็นเครื่องหมายรับรองสินค้าของแท้อย่างเป็นทางการ โดยทุเรียนที่ติดฉลากดังกล่าวจะช่วยให้ผู้บริโภคสามารถระบุได้ว่าเป็นมุซังคิงจากมาเลเซียจริง

นอกจากนี้ หน่วยงานตรวจสอบและกักกันสินค้าเกษตรของมาเลเซียยังเดินทางมาหารือความร่วมมือกับสำนักงานศุลกากรแห่งชาติจีน ผ่านการแลกเปลี่ยนเทคนิคและการหารือทวิภาคี เพื่อร่วมกันปราบปรามการติดฉลากหลอกลวงและการระบุแหล่งกำเนิดสินค้าไม่ถูกต้อง

โมฮัมหมัด ซาบู ระบุว่า การปกป้องแบรนด์ “มุซังคิง” ไม่ได้เป็นเพียงเรื่องทรัพย์สินทางปัญญาเท่านั้น แต่ยังเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจของประเทศโดยตรง เนื่องจากในช่วงหลายปีที่ผ่านมา การส่งออกทุเรียนไปยังจีนได้กลายเป็นอุตสาหกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูงและเป็นแหล่งรายได้หลักของเกษตรกรผู้ปลูกทุเรียนจำนวนมาก

มาเลเซียจึงจะเดินทางปกป้องสถานะของ “มุซังคิง” ในฐานะแบรนด์ระดับชาติ ผ่านมาตรการด้านกฎหมาย ระบบการรับรอง และความร่วมมือระหว่างประเทศ เพื่อรักษาความเชื่อมั่นในตลาดโลกต่อไป

แปลและเรียบเรียงโดย สปช. ปักกิ่ง

แหล่งที่มา: <https://mp.weixin.qq.com/s/mdwP1ORCGeBOPbqrHHSNcA>

