



“นมผง” หรือแค่ผงปรุงแต่ง? จีนเปิดโปงสินค้านมอูฐ-นมแพะในตลาดออนไลน์

เกาะติด 3-15 | สิ่งที่คุณคิดว่าเป็นนมผง แท้จริงอาจเป็นผงถั่ว – สืบสวนความวุ่นวายในตลาด “นมทางเลือก” การตรวจสอบของผู้สื่อข่าวพบว่า ผลิตภัณฑ์ที่โฆษณาว่าเป็น “นมอูฐผง” บางชนิดในแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซของจีน แท้จริงแล้วมีปริมาณนมอูฐเพียงเล็กน้อย ขณะที่ส่วนประกอบหลักกลับเป็นผงถั่วหรือวัตถุดิบอื่นที่มีต้นทุนต่ำ การตรวจสอบเพิ่มเติมในหลายแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ พบว่า กรณีลักษณะคล้ายกันเกิดขึ้นอย่างแพร่หลาย และเกี่ยวข้องกับหลายแบรนด์ ตัวอย่างเช่น ผลิตภัณฑ์ “ผงโภชนาการนมอูฐเสริมซีลีเนียมและแคลเซียม” ราคาประมาณ 92 หยวน ซึ่งจัดอยู่ในหมวดอาหารโภชนาการสำหรับนักกีฬา แม้จะมีน้ำหนัก 1,000 กรัม แต่กลับมีผงนมอูฐเต็มมันเนยเพียง 5 กรัม ส่วนที่เหลือส่วนใหญ่เป็นผงข้าวโอ๊ต มอลโทเดกซ์ทรีน และโซลิตอล

อีกตัวอย่างหนึ่งคือผลิตภัณฑ์ “นมอูฐพรีเมียมโอบิติกแคลเซียมสูงชนิดจุลินทรีย์มีชีวิต” ที่จำหน่ายผ่านการไลฟ์สด ราคา 99 หยวน พร้อมโปรโมชั่นซื้อหนึ่งแถมหนึ่ง แม้ “ผงนมอูฐ” จะอยู่ในลำดับแรกของรายการส่วนผสม แต่แท้จริงเป็น วัตถุดิบผสม ซึ่งประกอบด้วยผงนมอูฐเต็มมันเนย โอลิโกแซ็กคาไรด์ และผงเวย์ ที่ผ่านการกำจัดเกลือ ทำให้ไม่สามารถระบุปริมาณนมอูฐจริงได้ชัดเจน



ปรากฏการณ์ดังกล่าวไม่ได้จำกัดอยู่เพียงนมอูฐเท่านั้น แต่ยังพบในผลิตภัณฑ์ นมแพะผงและนมจามรีผง ซึ่งถือเป็น “นมเฉพาะกลุ่ม” ที่กำลังได้รับความนิยม ตัวอย่างเช่น ผลิตภัณฑ์ “ผงโภชนาการนมแพะแคลเซียมสูงสำหรับผู้สูงอายุ” ที่มีปริมาณนมแพะเพียง 10 กรัม ในผลิตภัณฑ์ 1,000 กรัม ส่วนประกอบหลักกลับเป็นมอลโทเดกซ์ทรินและผงแต่งกลิ่นนม ผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายผู้บริโภค เฉินอินเจียง รองเลขาธิการสมาคมวิจัยกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคแห่งประเทศไทย ระบุว่า แม้ผลิตภัณฑ์บางชนิดจะได้รับใบอนุญาตการผลิตอย่างถูกต้องตามกฎหมาย แต่การตั้งชื่อสินค้า บรรจุภัณฑ์ และการโฆษณาที่มีลักษณะทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูง อาจเข้าข่ายการโฆษณาเกินจริงและละเมิดกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค

นอกจากนี้ ผู้สื่อข่าวยังพบกรณีที่น่าสงสัยเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ผงนมอูฐน้ำนมแรก (คอลอสตรัม) ขนาด 500 กรัม ที่มียอดขายมากกว่า 1,000 ชิ้น แม้นบนบรรจุภัณฑ์จะระบุชื่อผู้ผลิตและวันที่ผลิต แต่เมื่อค้นหาในระบบข้อมูลเครดิตองค์กรแห่งชาติ กลับไม่พบข้อมูลของบริษัทดังกล่าว ขณะที่หน่วยงานกำกับดูแลตลาดในพื้นที่เคยเผยแพร่กรณีตัวอย่างว่าผู้ผลิตที่ระบุบนฉลาก ไม่มีตัวตนจริง การตรวจสอบยังพบว่า ร้านค้าออนไลน์ดังกล่าวจดทะเบียนเป็นผู้ประกอบการรายย่อยในมณฑลเสฉวนหนึ่ง แต่สินค้าถูกจัดส่งจากเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง เมื่อผู้สื่อข่าวสอบถามถึงแหล่งสินค้าและเอกสารตรวจสอบคุณภาพ ร้านค้ากลับหลีกเลี่ยงคำถามและเสนอให้คืนสินค้าแทน

อีกกรณีหนึ่ง ร้านค้าออนไลน์บางแห่งยังใช้กลยุทธ์อ้างว่าเป็นสินค้านำเข้าเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ เช่น ผลิตภัณฑ์นมอูฐสองโหลกนำเข้าจากรัสเซีย ขนาด 500 กรัม ราคา 52 หยวน ซึ่งระบุในฉลากว่าเป็นนมอูฐสด 100% แต่เมื่อนำไปตรวจวิเคราะห์โดยสถาบันวิชาชีพ พบว่ามีส่วนประกอบของนมวัว ที่ไม่ได้ระบุในฉลาก

ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมระบุว่า ราคาตลาดของนมอูฐผงแท้จากซินเจียง มีต้นทุนจัดซื้อไม่น้อยกว่า 300,000 หยวนต่อตัน หรือประมาณ 210 หยวนต่อกิโลกรัม เฉพาะต้นทุนวัตถุดิบ หากเป็นผลิตภัณฑ์นมผสมที่มีนมอูฐไม่น้อยกว่า 70% ต้นทุนวัตถุดิบก็ยังไม่ต่ำกว่า 210 หยวนต่อกิโลกรัม ยังไม่รวมต้นทุนการผลิตและการตลาด ดังนั้น ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในราคาต่ำกว่านี้มาก มีความเสี่ยงสูงที่จะเป็นของปลอม

ขณะเดียวกัน มาตรฐานความปลอดภัยอาหารฉบับใหม่ของจีน GB 19644-2024 ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2568 ได้กำหนดนิยามและข้อกำหนดของนมผงจากสัตว์ชนิดต่างๆ เช่น อูฐ จามรี ลา และม้า โดยระบุว่า นมผงแท้ต้องผลิตจากน้ำนมดิบของสัตว์ชนิดเดียว ส่วนนมผงปรุงแต่งต้องมีปริมาณของแข็งจากนมไม่น้อยกว่า 70%

ผู้เชี่ยวชาญเสนอให้หน่วยงานกำกับดูแลเพิ่มความเข้มงวดในการบังคับใช้มาตรฐานใหม่ ตรวจสอบทุกช่องทาง และดำเนินคดีกับผู้กระทำผิด ขณะเดียวกัน แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซควรเพิ่มการตรวจสอบสินค้า โดยเฉพาะสินค้าที่มีคำว่า “นมอูฐ” และต้องให้ผู้ประกอบการแสดงรายงานการตรวจสอบตามมาตรฐาน

สำหรับผู้บริโภค ควรตรวจสอบฉลากสินค้าอย่างรอบคอบ โดยสามารถใช้หลักการ “4 ขั้นตอน” ได้แก่ 1) ตรวจสอบชื่อสินค้า 2) ตรวจสอบประเภทสินค้า 3) ตรวจสอบมาตรฐานที่ใช้ และ 4) ตรวจสอบรายการส่วนประกอบหากพบปัญหา ผู้บริโภคสามารถเจรจากับผู้ขาย ร้องเรียนต่อแพลตฟอร์ม แจ้งหน่วยงานรัฐหรือดำเนินคดีตามกฎหมายได้

แปลและเรียบเรียงโดย สปช. ปักกิ่ง

แหล่งที่มา: <https://mp.weixin.qq.com/s/Lk4kkd3mjjwC3NSP7--AXg>

<https://mp.weixin.qq.com/s/-GmL6T4Jz2qvpUlROczyrw>



www.opsmoac.go.th/beijing



www.facebook.com/moac.beijing