



บทวิเคราะห์ข้อมูลการนำเข้ามังคุดของสาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างปี 2558 - 2568

1. การวิเคราะห์ด้านปริมาณและมูลค่า

ปริมาณและมูลค่าการนำเข้ามังคุดของจีน ปี 2558 - 2568					
ปี	ปริมาณนำเข้า (ตัน)	มูลค่านำเข้า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	ราคานำเข้า (ดอลลาร์/กก.)	สัดส่วนต่อปริมาณนำเข้ารวม (%)	สัดส่วนต่อมูลค่านำเข้ารวม (%)
2558	104,500	238	2.28	4.09%	7.04%
2559	67,700	149	2.2	2.75%	4.41%
2560	71,100	147	2.07	2.38%	3.79%
2561	159,000	349	2.19	3.90%	7.19%
2562	364,600	795	2.18	7.30%	12.94%
2563	294,700	678	2.3	6.44%	10.97%
2564	248,800	771	3.1	4.58%	9.86%
2565	208,800	629	3.01	3.90%	8.50%
2566	242,100	73	3.02	4.02%	9.08%
2567	275,100	665	2.42	4.58%	7.16%
2568	260,100	588	2.26	3.84%	3.71%

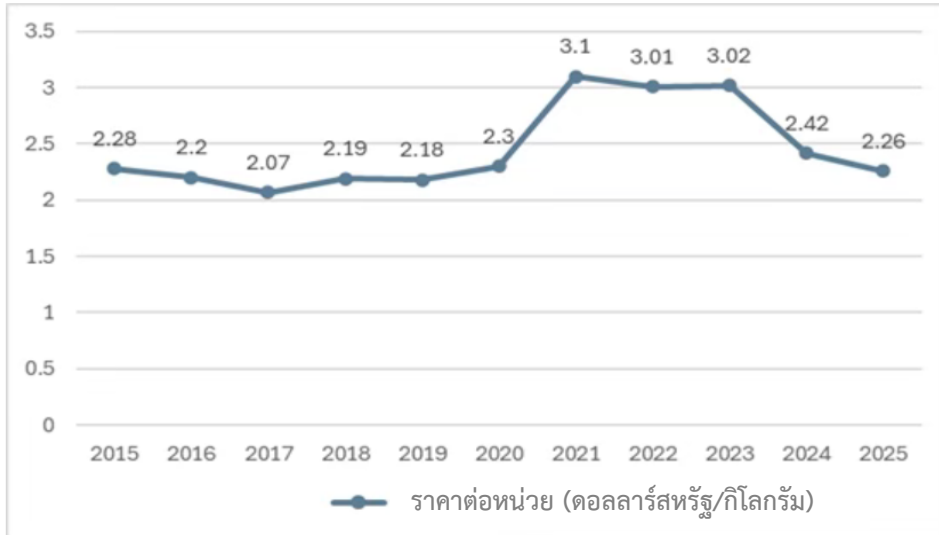
ปริมาณการนำเข้ามังคุดเพิ่มขึ้นโดยมีความผันผวนจากระดับ 104,500 ตัน ในปี 2558 เป็น 260,100 ตัน ในปี 2568 คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 149 โดยในช่วงเวลาดังกล่าว ปริมาณการนำเข้าสูงสุดอยู่ที่ 364,600 ตัน ในปี 2562 ก่อนจะปรับตัวลดลงและเคลื่อนไหวในลักษณะผันผวนในระยะต่อมา

มูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นจาก 238 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็น 588 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นอัตราการเติบโต ร้อยละ 147 โดยในปี 2562 เคยแตะระดับสูงสุดที่ 795 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ราคานำเข้าเฉลี่ยปรับตัวลดลงเล็กน้อย จาก 2.28 ดอลลาร์สหรัฐต่อกิโลกรัม เป็น 2.26 ดอลลาร์สหรัฐต่อกิโลกรัม โดยในปี 2564 เคยปรับตัวเพิ่มขึ้นสูงถึง 3.10 ดอลลาร์สหรัฐต่อกิโลกรัม สะท้อนให้เห็นว่าราคามังคุดในตลาดระหว่างประเทศมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นในระยะสั้น ก่อนจะปรับลดลงในช่วงหลัง และโดยรวมมีแนวโน้มทรงตัว



สัดส่วนของมังคุดในปริมาณการนำเข้าผลไม้รวม ลดลงจากร้อยละ 4.09 ในปี 2558 เหลือร้อยละ 3.84 ในปี 2568 โดยมีจุดสูงสุดที่ร้อยละ 7.30 ในปี 2562 และจุดต่ำสุดที่ร้อยละ 2.38 ในปี 2560 โดยภาพรวม สัดส่วนดังกล่าวมีลักษณะเพิ่มขึ้นก่อนแล้วจึงลดลง

ในด้านมูลค่าการนำเข้า สัดส่วนของมังคุดในมูลค่าการนำเข้าผลไม้รวม ลดลงจากร้อยละ 7.04 ในปี 2558 เหลือร้อยละ 3.71 ในปี 2568 โดยในปี 2562 เคยเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 12.94 แสดงให้เห็นว่า บทบาทด้านมูลค่าของมังคุดในกลุ่มผลไม้นำเข้ามีความผันผวนค่อนข้างมาก และในช่วงหลังมีสัดส่วนลดลงอย่างมีนัยสำคัญ สะท้อนให้เห็นว่าความนิยมของตลาดได้ปรับตัวลดลง



แนวโน้มการนำเข้ามังคุดมีลักษณะเป็น “รูปตัววีคว่ำ” โดยปรับตัวขึ้นถึงจุดสูงสุดในปี 2562 ก่อนจะลดลงและเคลื่อนไหวในลักษณะผันผวน สะท้อนให้เห็นว่า ความต้องการบริโภคมังคุดของผู้บริโภคภายในประเทศได้เปลี่ยนจากการเติบโตอย่างก้าวกระโดด ไปสู่ระยะของการปรับตัวอย่างมีเหตุผล

ปัจจัยที่อยู่เบื้องหลัง ได้แก่ การยกระดับโครงสร้างการบริโภค ความหลากหลายของผลไม้นำเข้า ตลอดจนการเริ่มต้นพัฒนาการผลิตมังคุดภายในประเทศ ซึ่งเป็นปัจจัยที่ส่งผลร่วมกัน

2. การวิเคราะห์ประเทศแหล่งกำเนิดสินค้า

ประเทศแหล่งนำเข้ามังคุดของจีน ปี 2568		
ประเทศแหล่งที่มา	ปริมาณ (กิโลกรัม)	มูลค่า (ดอลลาร์สหรัฐ)
ไทย	225,483,807	472,271,828
อินโดนีเซีย	32,769,025	108,143,153
มาเลเซีย	1,852,596	7,435,385
เมียนมา	6,900	10,381
รวม	260,112,328	587,860,747

ประเทศไทยเป็นประเทศแหล่งกำเนิดสินค้าหลักอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีสัดส่วนปริมาณการนำเข้าร้อยละ 86.68 และสัดส่วนมูลค่าร้อยละ 80.34 มังคุดจากประเทศไทยอาศัยข้อได้เปรียบด้านเทคโนโลยีการเพาะปลูกที่มีความพร้อม คุณภาพสินค้าอยู่ในระดับดี และมีห่วงโซ่อุปทานที่มีเสถียรภาพ ส่งผลให้สามารถครองตลาดมังคุดในประเทศจีนมาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลายาวนาน

ราคานำเข้ามังคุดจากประเทศไทยอยู่ที่ 2.09 ดอลลาร์สหรัฐต่อกิโลกรัม ซึ่งต่ำกว่าค่าเฉลี่ยโดยรวม (2.26 ดอลลาร์สหรัฐต่อกิโลกรัม) แสดงให้เห็นว่า มังคุดไทยมีศักยภาพในการแข่งขันด้านราคาควบคู่ไปกับการรักษามาตรฐานคุณภาพ

อินโดนีเซียเป็นประเทศแหล่งกำเนิดอันดับสอง โดยมีสัดส่วนปริมาณร้อยละ 12.60 และสัดส่วนมูลค่าร้อยละ 18.40 มังคุดจากอินโดนีเซียมีราคานำเข้าสูงถึง 3.30 ดอลลาร์สหรัฐต่อกิโลกรัม ซึ่งสูงกว่าทั้งมังคุดจากประเทศไทยและค่าเฉลี่ยโดยรวมอย่างมีนัยสำคัญ อาจมีสาเหตุจากการส่งออกในลักษณะสินค้าระดับพรีเมียม (เช่น มังคุดจากแหล่งผลิตเฉพาะ หรือมังคุดป่า) หรือมีต้นทุนด้านการขนส่งที่สูงกว่า ในฐานะประเทศผู้ผลิตผลไม้เขตร้อนรายสำคัญ อินโดนีเซียมีศักยภาพในการขยายการส่งออกมังคุดไปยังประเทศจีนในอนาคต

ในปี 2568 โครงสร้างการนำเข้ามังคุดของประเทศไทยมีลักษณะกระจุกตัวอยู่ที่ประเทศไทยอย่างชัดเจน กล่าวคือมีลักษณะ “ผู้ส่งออกรายเดียวครองตลาด” มังคุดไทยมีความได้เปรียบทั้งด้านปริมาณและราคา ขณะที่อินโดนีเซียอยู่ในกลุ่มรอง แม้มีราคาสูงกว่า แต่ยังมีส่วนแบ่งตลาดต่ำกว่าประเทศไทยอย่างมาก

ในอนาคต ภายใต้การดำเนินความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (RCEP) อย่างต่อเนื่อง และความร่วมมือด้านการเกษตรในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่เพิ่มขึ้น ประเทศต่างๆ เช่น มาเลเซีย และเวียดนาม อาจเพิ่มการส่งออกมังคุดไปยังประเทศจีน ส่งผลให้โครงสร้างแหล่งกำเนิดสินค้ามีแนวโน้มกระจายตัวมากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม ในระยะสั้น สถานะความเป็นผู้นำของมังคุดจากประเทศไทยยังคงยากที่จะถูกทดแทน

3. การวิเคราะห์เส้นทางการนำเข้า

มังคุดสดคุณภาพสูงจากประเทศไทย ส่วนใหญ่ใช้การขนส่งทางบกภายใต้ระบบห่วงโซ่ความเย็น โดยมีการรวบรวมสินค้าจากแหล่งผลิตสำคัญ เช่น จังหวัดจันทบุรี จากนั้นผ่านด่านมุกดาหารหรือจังหวัดนครพนม เข้าสู่สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และต่อด้วยการขนส่งผ่านทางรถไฟลาว-จีน หรือเส้นทางถนน R3A มุ่งหน้าสู่ตอนเหนือ เข้าสู่ประเทศจีนผ่านด่านโม่ฮาน มณฑลยูนนาน และกระจายสินค้าไปยังเมืองคุนหมิง เฉิงตู และฉงชิ่ง โดยใช้ระยะเวลาขนส่งประมาณ 3 - 5 วัน ซึ่งเอื้อต่อการรักษาความสดของสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อีกเส้นทางหนึ่ง คือการขนส่งแบบผสมผสานทางทะเลและทางบก โดยขนส่งจากท่าเรือแหลมฉบังของประเทศไทย ผ่านเส้นทางทะเลจีนใต้ ไปยังท่าเรือกว่างโจว (หนานซา) หรือท่าเรือเซียงไฮ้ ใช้ระยะเวลาเดินเรือประมาณ 7 - 10 วัน โดยใช้ตู้คอนเทนเนอร์ควบคุมอุณหภูมิ เพื่อรองรับการกระจายสินค้าไปยังเขตเศรษฐกิจสำคัญ ได้แก่ เขตสามเหลี่ยมแม่น้ำจูเจียง และเขตสามเหลี่ยมแม่น้ำแยงซี

มังคุดจากสาธารณรัฐอินโดนีเซีย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสินค้าระดับราคาต่ำสำหรับการแปรรูป ใช้การขนส่งทางทะเลตลอดเส้นทาง โดยออกจากท่าเรือตันจุงปรีอก (กรุงจาการ์ตา) หรือท่าเรือสุราบายา ผ่านเส้นทางทะเลจีนใต้หรือช่องแคบมะละกา ไปยังท่าเรือในประเทศจีน เช่น กว่างโจว หนิงโป หรือเทียนจิน ใช้ระยะเวลาประมาณ 15 - 20 วัน

โดยส่วนใหญ่ใช้เรือบรรทุกสินค้าทั่วไป หรือคอนเทนเนอร์ควบคุมอุณหภูมิแบบต้นทุนต่ำ และมีปลายทางหลักอยู่ในมณฑลที่มีอุตสาหกรรมแปรรูปหนาแน่น ได้แก่ กวางตุ้ง ฝูเจี้ยน และชานตง

มังคุดจากประเทศมาเลเซียมีปริมาณค่อนข้างจำกัด โดยขนส่งจากท่าเรือกลิงหรือปีนัง ไปยังท่าเรือกว่างโจวหรือเซียงไฮ้

ส่วนมังคุดจากสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา มีปริมาณน้อยมาก โดยเข้าสู่ประเทศจีนผ่านท่าเรืออย่างกุ้ง หรือผ่านเส้นทางบกทางด้านมูเซ เข้าสู่เมืองรุ่ยลี่ มณฑลยูนนาน ซึ่งมีปริมาณน้อยจนไม่นับสำคัญทางสถิติ

บทสรุป

มังคุดในฐานะผลไม้เขตร้อนระดับพรีเมียม ได้ผ่านช่วงการพัฒนาในลักษณะ “การเติบโตอย่างรวดเร็ว – การปรับตัวลดลง – การทรงตัว” ในช่วงระยะเวลาสิบปีที่ผ่านมา

ก่อนปี 2562 การนำเข้ามังคุดได้รับแรงสนับสนุนจากการยกระดับการบริโภคและการขยายตัวของช่องทางการค้าอิเล็กทรอนิกส์ ส่งผลให้ทั้งปริมาณและราคามีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ภายหลังจากปี 2563 เป็นต้นมา ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 การแข่งขันจากผลไม้ทดแทนตลอดจนการเริ่มต้นการผลิตภายในประเทศ ส่งผลให้ขนาดการนำเข้าปรับตัวลดลง แม้ในช่วงปี 2567 - 2568 จะมีการฟื้นตัวบ้าง แต่ยังไม่สามารถกลับไปสู่ระดับสูงสุดในอดีตได้



โดยภาพรวม มังคุดจัดเป็นสินค้าผลไม้นำเข้าที่มีสัดส่วนในระดับปานกลางในตลาดจีน และพฤติกรรมของตลาดสะท้อนให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค จากการบริโภคเพื่อทดลองสินค้าใหม่ไปสู่การบริโภคโดยคำนึงถึงเหตุผลและความคุ้มค่า

ในอนาคต ภายใต้อิทธิพลของความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีการเพาะปลูกภายในประเทศ และการพัฒนาโครงสร้างห่วงโซ่อุปทานในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ การนำเข้ามังคุดมีแนวโน้มขยายตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป อย่างไรก็ตาม ช่วงการเติบโตแบบก้าวกระโดดได้สิ้นสุดลงแล้ว

แปลและเรียบเรียงโดย สปช. ปักกิ่ง

แหล่งที่มา: <https://mp.weixin.qq.com/s/oi8I2yg4-C3CwwSKQLJQig>



www.opsmoac.go.th/beijing



www.facebook.com/moac.beijing