



ทุเรียนแช่แข็งอินโดนีเซียรุกตลาดจีน หลังเปิดเส้นทางจัดซื้อโดยตรง ลดต้นทุนโลจิสติกส์

เมื่อเร็วๆ นี้ บริษัทซัพพลายเชนจากมณฑลเจียงซูของจีนได้ประกาศความสำเร็จในการเปิด “ช่องทางจัดซื้อทุเรียนแช่แข็งจากแหล่งผลิตในอินโดนีเซียโดยตรง” อย่างเป็นทางการ พร้อมปิดดีลคำสั่งซื้อชุดแรกมูลค่า 35 ล้านบาท ซึ่งนับเป็นก้าวสำคัญของห่วงโซ่อุปทานทุเรียนแช่แข็งนำเข้าจากอินโดนีเซีย

การเปิดช่องทางทุเรียนแช่แข็งอินโดนีเซียครั้งนี้ ถือเป็นการเปิดดำเนินการครั้งแรกของบริษัท โดยล็อตแรกมีมูลค่าการจัดซื้อ 20 ล้านบาท ซึ่งจะช่วยเติมเต็มช่องว่างของความต้องการทุเรียนแช่แข็งอินโดนีเซียคุณภาพสูงในตลาดภายในประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถจัดหาสินค้าจากแหล่งผลิตโดยตรงที่มีความมั่นคง คุณภาพสูง และมีความคุ้มค่า สำหรับซูเปอร์มาร์เก็ตทั่วประเทศ ธุรกิจร้านอาหารแบบแฟรนไชส์ ผู้ประกอบการเบเกอรี่ แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ ตลอดจนผู้ค้าส่งในทุกระดับ

ความเคลื่อนไหวดังกล่าวเกิดขึ้นในช่วงเวลาสำคัญที่นโยบายการค้าทุเรียนระหว่างจีน-อินโดนีเซียมีความคืบหน้าอย่างมีนัยสำคัญ โดยเมื่อเดือนพฤษภาคม 2568 สำนักงานศุลกากรแห่งชาติจีน และสำนักงานกักกันโรคแห่งชาติอินโดนีเซีย ได้ลงนามในพิธีสารว่าด้วยข้อกำหนดการกักกันโรคสำหรับการส่งออกทุเรียนแช่แข็งจากอินโดนีเซียไปยังจีน เพื่อเปิดทางให้สามารถส่งออกทุเรียนแช่แข็งอินโดนีเซียไปยังประเทศจีนได้โดยตรง

ต่อมาในเดือนธันวาคม 2568 อินโดนีเซียได้ส่งออกทุเรียนแช่แข็งล็อตแรกปริมาณ 48 ตัน จากท่าเรือตันจุงปรืออก (Tanjung Priok) กรุงจาการ์ตา มูลค่ากว่า 21.56 ล้านบาท นับเป็นการเปิดเส้นทางขนส่งทางเรือตรงสู่จีนอย่างเป็นทางการ และในเดือนมกราคม 2569 เนื้อทุเรียนแช่แข็งและเนื้อทุเรียนสดแช่แข็งล็อตแรก จำนวน 23 ตัน ได้เดินทางถึงท่าเรือซินโจว เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง ส่งผลให้เส้นทางขนส่งจากแหล่งผลิตอินโดนีเซียสู่ตลาดจีนทางทะเลได้รับการเชื่อมต่ออย่างสมบูรณ์

ในด้านศักยภาพการผลิต อินโดนีเซียถือเป็นหนึ่งในประเทศผู้ผลิตทุเรียนรายใหญ่ของโลก โดยมีสายพันธุ์ที่หลากหลาย เช่น Bawor, Super Tembaga และ Namlung ซึ่งได้รับการยอมรับด้านคุณภาพจากข้อมูลล่าสุดระบุว่า ช่วงเดือนมกราคม - พฤศจิกายน 2568 อินโดนีเซียส่งออกผลิตภัณฑ์ทุเรียนรวมกว่า 10,162 ตัน ไปยังหลายประเทศ อาทิ ไทย มาเลเซีย และเยอรมนี ขณะที่สมาคมผู้ปลูกทุเรียนอินโดนีเซียคาดการณ์ว่า อินโดนีเซียมีโอกาสครองส่วนแบ่งตลาดในจีนราว 5 - 10% และอาจสร้างมูลค่าส่งออกได้ถึง 6.4 - 12.8 ล้านล้านรูเปียห์ต่อปี



นอกจากนี้ กระทรวงเกษตรอินโดนีเซียยังได้ร่วมมือกับภาคเอกชนจีน พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัล สำหรับอุตสาหกรรมทุเรียน ครอบคลุมตั้งแต่การเพาะปลูก ระบบตรวจสอบย้อนกลับ ไปจนถึงการค้าข้ามพรมแดน โดยตั้งเป้าให้มีการใช้งานในระดับ 90% ภายในเวลา 3 ปี

ในมิติด้านต้นทุนโลจิสติกส์ การเปิดเส้นทางขนส่งตรงช่วยลดต้นทุนอย่างมีนัยสำคัญ จากเดิมที่ต้องขนส่งผ่านประเทศที่สาม เช่น ไทย ซึ่งมีต้นทุนราว 18,000 ดอลลาร์สหรัฐต่อ 1 ตู้คอนเทนเนอร์ ปัจจุบันลดลงเหลือประมาณ 10,000 - 11,000 ดอลลาร์สหรัฐต่อ 1 ตู้คอนเทนเนอร์ หรือประหยัดได้ราว 8,000 ดอลลาร์สหรัฐต่อตู้คอนเทนเนอร์ ส่งผลให้ความสามารถในการแข่งขันด้านราคาของทุเรียนอินโดนีเซียเพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

ความสำเร็จในการเปิดช่องทางจัดซื้อทุเรียนแช่แข็งอินโดนีเซียโดยตรงในครั้งนี้ ไม่เพียงสะท้อนถึงก้าวสำคัญของบริษัทในห่วงโซ่อุปทานผลไม้นำเข้าจากเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ แต่ยังช่วยให้ผู้บริโภคภายในประเทศสามารถเข้าถึงทุเรียนคุณภาพสูงในราคาที่เหมาะสมและมีเสถียรภาพมากยิ่งขึ้น อีกทั้งเมื่อพิจารณาจากแนวโน้มการปรับปรุงนโยบายการค้าระหว่างจีนและอินโดนีเซียอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพัฒนาาระบบโลจิสติกส์ทางเรือที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น คาดว่าในอนาคตจะมีทุเรียนอินโดนีเซียคุณภาพสูง เข้าสู่ตลาดจีนในปริมาณที่มากขึ้น ด้วยความรวดเร็วและต้นทุนที่ต่ำลง อันจะช่วยเพิ่มความหลากหลายของสินค้าผลไม้ในประเทศ

แปลและเรียบเรียงโดย สปช.ปักกิ่ง

แหล่งที่มา: https://mp.weixin.qq.com/s/v-f1F1zklAvYmW_iZv7AIQ

