



“ทุเรียนปีนัง” มาเลเซีย เปิดฤดูกาลก่อนกำหนด ชิงจังหวะรุกตลาดจีน

ตลาดทุเรียนในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้คึกคักตั้งแต่ต้นฤดูกาลทุเรียน เมื่อ “ทุเรียนปีนัง” ของมาเลเซียเริ่มเข้าสู่ฤดูกาลเร็วกว่าปกติ อันเนื่องมาจากสภาพอากาศร้อนแห้งต่อเนื่อง ส่งผลให้ผลผลิตชุดแรกเตรียมเก็บเกี่ยวได้ตั้งแต่ช่วงกลางเดือนเมษายนนี้ การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวไม่เพียงเปิดโอกาสให้ทุเรียนมาเลเซียสามารถช่วงชิงส่วนแบ่งตลาดในช่วงเวลาทองได้ก่อนคู่แข่งเท่านั้น แต่ยังอาศัยความได้เปรียบด้านช่วงเวลาการออกสู่ตลาด ความหลากหลายของสายพันธุ์ และศักยภาพด้านราคา ส่งผลให้ขีดความสามารถในการแข่งขันของทุเรียนมาเลเซียในฤดูกาลใหม่เพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ อีกทั้งยังสร้างโอกาสใหม่ในการวางกลยุทธ์ให้แก่ผู้นำเข้า ผู้จัดจำหน่าย และผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทานภายในประเทศจีน

โดยปกติ ฤดูกาลทุเรียนของมาเลเซียจะอยู่ในช่วงเดือนมิถุนายนถึงสิงหาคม แต่ในปีนี้อากาศที่ร้อนและแห้งต่อเนื่องในช่วงหลายเดือนที่ผ่านมา ช่วยเร่งการออกดอกและติดผลของต้นทุเรียนให้เร็วขึ้น นาย Tan Chee Keat เกษตรกรในพื้นที่เปิดเผยว่า ประมาณ 20% ของต้นทุเรียนในสวนให้ผลผลิตเร็วกว่าปกติ และหลังจากล็อตแรกในช่วงกลางเดือนเมษายน ผลผลิตจะทยอยออกสู่ตลาดต่อเนื่องตั้งแต่ปลายเมษายนไปจนถึงกลางเดือนสิงหาคม ส่งผลให้ฤดูกาลยาวนานขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

สำหรับแหล่งผลิตทุเรียนในรัฐปีนัง การที่ฤดูกาลเริ่มเร็วกว่าปกติถือเป็นข้อได้เปรียบสำคัญเนื่องจากสามารถหลีกเลี่ยงช่วงเวลาที่ทุเรียนจากประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ออกสู่ตลาดพร้อมกันในปริมาณมาก ปัจจุบันทุเรียนจากภาคตะวันออกของประเทศไทยแม้จะเริ่มออกสู่ตลาดตั้งแต่เดือนมีนาคม แต่ในช่วงกลางเดือนเมษายนยังถือเป็นช่วงเริ่มต้นของฤดูกาล ขณะที่ทุเรียนจากเวียดนามจะเข้าสู่ช่วงที่มีปริมาณมากในเดือนพฤษภาคม ดังนั้น ทุเรียนจากปีนังที่เข้าสู่ตลาดก่อนจึงสามารถเติมเต็มช่องว่างของตลาดและใช้จุดเด่นด้าน “ความสดก่อนใคร” เพื่อสร้างความได้เปรียบในช่องทางจำหน่าย ซึ่งสอดคล้องกับความเห็นของเกษตรกรในพื้นที่ที่ระบุว่า “การแข่งขันลดลง และโอกาสทางการค้าจะดีขึ้น”



อย่างไรก็ตาม การที่ฤดูกาลเริ่มเร็วขึ้นยังส่งผลให้การบริหารจัดการสวนต้องมีความเข้มข้นมากยิ่งขึ้น สภาพอากาศที่ร้อนและแห้งแฉะจะช่วยเร่งการสุกของผลผลิต แต่ก็ทำให้เกิดปัญหาการขาดแคลนน้ำ และเพิ่มความเสียหายที่ต้นทุเรียนจะเกิดภาวะเครียดจากความร้อน ซึ่งอาจกระทบต่อคุณภาพของผลผลิตเพื่อรับมือกับสถานการณ์ดังกล่าว เกษตรกรในพื้นที่จึงได้ปรับใช้ระบบการจัดการแบบละเอียด โดยมีการให้น้ำต้นทุเรียนทุกต้นวันละสองครั้งในช่วงเช้าและเย็น พร้อมทั้งติดตามสภาพใบของต้นไม้แบบเรียลไทม์เพื่อประเมินความต้องการน้ำ และป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหายจากภาวะขาดน้ำ ขณะเดียวกัน เกษตรกรยังต้องเฝ้าระวังความเสี่ยงจากสภาพอากาศในระยะถัดไป โดยเฉพาะหากเกิดฝนตกหนัก อาจส่งผลให้ดอกและผลอ่อนร่วงหล่นได้ หากสภาพอากาศยังคงมีเสถียรภาพ คาดว่าฤดูกาลทุเรียนของปีนี้ในปีนี้จะยาวนานกว่าปกติ และเมื่อเข้าสู่ช่วงกลางเดือนพฤษภาคมที่ผลผลิตออกสู่ตลาดในปริมาณมาก ราคาจะมีแนวโน้มเข้าสู่ระดับที่สามารถแข่งขันได้มากยิ่งขึ้น

อีกหนึ่งจุดแข็งสำคัญของทุเรียนปีนี้คือ “ความหลากหลายของสายพันธุ์” ซึ่งแตกต่างจากแหล่งผลิตอื่นในมาเลเซียที่นิยมปลูกทุเรียนสายพันธุ์เดียวในขนาดใหญ่ โดยสวนทุเรียนในปีนี้มีการปลูกแบบผสมผสานหลายสายพันธุ์ เช่น พันธุ์ “หงษ์” (Red Prawn) “หูลู่” “ชิงผี” “604” และ “คุณอวี” ซึ่งแต่ละสายพันธุ์มีเอกลักษณ์ด้านรสชาติแตกต่างกัน เช่น พันธุ์หงษ์มีเนื้อสีส้มแดง เนียนนุ่ม และมีรสหวานผสมกลิ่นหอมคล้ายไวน์อ่อนๆ พันธุ์หูลู่มีรสหวานจัด เนื้อเหนียวหนึบ และมีลักษณะใกล้เคียงกับพันธุ์หมอนทอง/มูซังคิง ขณะที่พันธุ์ชิงผีมีรสชาติดกขมปนหวาน เป็นที่นิยมในกลุ่มผู้บริโภคเฉพาะทาง ช่วยตอบโจทย์ตลาดได้หลากหลาย ตั้งแต่ตลาดพรีเมียม ซูเปอร์มาร์เก็ต ไปจนถึงตลาดค้าส่งและอีคอมเมิร์ซ

สถานการณ์การค้าทุเรียนระหว่างจีนและมาเลเซียในปัจจุบัน การที่ฤดูกาลทุเรียนปีนี้เริ่มเร็วขึ้นในครั้งนี้ ถือว่าเกิดขึ้นในช่วงเวลาที่เหมาะสมอย่างยิ่ง ปัจจุบันทุเรียนจากมาเลเซียกว่าร้อยละ 70 ถูกส่งออกไปยังประเทศจีน และด้วยการพัฒนาอย่างต่อเนื่องของระบบโลจิสติกส์ทางอากาศ ห่วงโซ่ความเย็น และกระบวนการศุลกากรข้ามพรมแดน ทำให้สามารถขนส่งทุเรียนสดจากสวนในมาเลเซียถึงผู้บริโภคในประเทศจีนได้ภายในระยะเวลาเพียง 36 ชั่วโมง รูปแบบการขนส่งแบบ “ผลไม้สดทางอากาศโดยตรง” ได้พัฒนาอย่างสมบูรณ์แล้ว เดิมทีผู้บริโภคในประเทศจีนต้องรอจนถึงเดือนมิถุนายนจึงจะสามารถบริโภคทุเรียนสดจากปีนี้ได้ แต่ในปีนี้อาจเริ่มบริโภคได้ตั้งแต่ช่วงกลางเดือนเมษายน ซึ่งไม่เพียงช่วยยกระดับประสบการณ์ของผู้บริโภค แต่ยังช่วยให้ผู้นำเข้าสามารถเริ่มต้นฤดูกาลจำหน่ายได้เร็วขึ้น และขยายระยะเวลาการสร้างรายได้ให้ยาวนานขึ้น ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมมองว่า การที่ฤดูกาลทุเรียนปีนี้มาเร็วในปีนี้อาจเป็นโอกาสสำคัญสำหรับผู้นำเข้า ผู้ค้าช่องทางจำหน่าย และผู้ประกอบการซัพพลายเชนในการวางแผนล่วงหน้า ทั้งการล็อกแหล่งสินค้า การทำตลาดเชิงพรีเมียม และการบริหารสินค้าหลายระดับราคา

จากมุมมองของอุตสาหกรรม การที่ฤดูกาลทุเรียนปีนี้เริ่มเร็วขึ้นในครั้งนี้ นับเป็นโอกาสสำคัญสำหรับผู้ประกอบการในประเทศจีน สำหรับผู้นำเข้า สามารถเร่งเจรจากับสวนทุเรียนคุณภาพในปีนี้เพื่อสำรองแหล่งสินค้าล็อตแรก และใช้จุดเด่นด้าน “ความสดก่อนใคร” ในการเจาะตลาดระดับพรีเมียม พร้อมทั้งวางแผนจัดหาสินค้าในช่วงเดือนพฤษภาคมถึงมิถุนายนที่มีความคึกคัก เพื่อสร้างโครงสร้างสินค้าที่มีหลายระดับราคาสำหรับผู้ประกอบการค้าปลีก สามารถวางแผนล่วงหน้าในการนำเสนอสินค้าทุเรียนสายพันธุ์พิเศษจากปีนี้ เพื่อสร้างความแตกต่างของร้านค้า และดึงดูดผู้บริโภคที่ชื่นชอบทุเรียน ขณะที่ในส่วนของห่วงโซ่อุปทานฤดูกาลที่ยาวนานขึ้นหมายถึงความต่อเนื่องของปริมาณสินค้า ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาแหล่งผลิตเพียงแห่งเดียว

แนวโน้มของตลาดทุเรียนยังคงขึ้นอยู่กับปัจจัยด้านสภาพอากาศเป็นสำคัญ โดยปริมาณฝนในพื้นที่ปีนี้และอัตราการติดผลของต้นทุเรียนยังคงต้องติดตามอย่างใกล้ชิด แต่จากปัจจัยพื้นฐานในปัจจุบัน ทุเรียนปีนี้มีความได้เปรียบใน 4 ด้านหลัก ได้แก่ การออกสู่ตลาดก่อนเวลา ความหลากหลายของสายพันธุ์ ศักยภาพด้านราคา และระบบโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพ จึงคาดว่าผลการดำเนินงานของตลาดในฤดูกาลนี้จะมีแนวโน้มที่ดี

ท่ามกลางการแข่งขันในตลาดทุเรียนเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น ผู้ที่สามารถช่วงชิงโอกาสด้านเวลา และสร้างความแตกต่างของสินค้าได้ จะเป็นผู้ที่ครองความได้เปรียบในตลาด การมาถึงก่อนกำหนดของฤดูกาลทุเรียนปีหนึ่งในครั้งนี้ จึงถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยสร้างความคึกคักให้กับตลาดทุเรียนในปี 2569 และสะท้อนถึงศักยภาพที่เพิ่มขึ้นของทุเรียนมาเลเซียในตลาดจีนอย่างชัดเจน สำหรับผู้ประกอบการ การติดตามจังหวะของแหล่งผลิตและการเชื่อมโยงแหล่งสินค้าอย่างแม่นยำ จะเป็นกุญแจสำคัญในการคว้าโอกาสจากแนวโน้มตลาดทุเรียนในฤดูกาลใหม่นี้ และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันต่อไป

แปลและเรียบเรียงโดย สปช.ปักกิ่ง

แหล่งที่มา: <https://mp.weixin.qq.com/s/pdZ2g5l7p25JKpZcR0OUkQ>



www.opsmoac.go.th/beijing



www.facebook.com/moac.beijing