



ชิมบับเวส่งออกบลูเบอร์รี่ล็อตแรกเข้าสู่ตลาดจีน ภายใต้นโยบายภาษีศุลกากร 0%

เว็บไซต์ ZimLive รายงานว่า ภายหลังจากที่จีนและชิมบับเวได้ลงนาม พิธีสารว่าด้วยการเปิดตลาด (Market Access Protocol) สำหรับการส่งออกบลูเบอร์รี่สด เมื่อเดือนกันยายน 2568 ล่าสุด ชิมบับเวได้ดำเนินการส่งออกบลูเบอร์รี่สดล็อตแรกไปยังประเทศจีนเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

การเปิดตลาดดังกล่าวเป็นผลสืบเนื่องจากการเจรจาตามมาตรการสุขอนามัยพืช ซึ่งเริ่มต้นขึ้นเมื่อเดือนเมษายน 2567 โดยพิธีสารด้านการกักกันพืชได้มีการลงนาม ณ กรุงปักกิ่ง ในช่วงการเยือนประเทศจีนอย่างเป็นทางการของประธานาธิบดี เอ็มเมอร์สัน มนังกากวา (Emmerson Mnangagwa) ภายใต้อาณัติดังกล่าว จีนได้อนุญาตให้นำเข้าบลูเบอร์รี่สดจากชิมบับเวเข้าสู่ตลาดจีนอย่างเป็นทางการ

ข้อตกลงดังกล่าวถือเป็นอีกหนึ่งความสำเร็จของความร่วมมือด้านการค้าสินค้าเกษตรระหว่างสองประเทศ ต่อเนื่องจากการลงนามพิธีสารเปิดตลาด อะโวคาโด ที่ทั้งสองฝ่ายได้ลงนามเมื่อปี 2567 อีกทั้งยังสอดคล้องกับนโยบายของจีนที่ให้สิทธิ ยกเว้นภาษีนำเข้าสินค้า (อัตราภาษี 0%) แก่ประเทศในทวีปแอฟริกาจำนวน 53 ประเทศ ที่มีความสัมพันธ์ทางการทูตกับจีน ส่งผลให้บลูเบอร์รี่จากชิมบับเวสามารถเข้าสู่ตลาดจีนโดยได้รับการยกเว้นภาษีนำเข้า

คณะกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมพืชสวนของชิมบับเว (Horticultural Development Council) ระบุว่า ขั้นตอนต่อไปของภาคอุตสาหกรรมจะมุ่งเน้นการ ขยายกำลังการผลิต และ ทดสอบเส้นทางการขนส่งที่มีประสิทธิภาพที่สุด เพื่อรองรับการส่งออกไปยังตลาดจีน ซึ่งเป็นตลาดขนาดใหญ่และมีศักยภาพในการเติบโตสูง

ข้อมูลระบุว่า ปริมาณการนำเข้าบลูเบอร์รี่ของจีนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากประมาณ 665 ตัน ในปี 2548 เป็น เกือบ 39,000 ตันในปี 2567 โดยประเทศผู้ส่งออกหลัก ได้แก่ เปรู และ ชิลี การเปิดตลาดครั้งนี้จึงเปิดโอกาสให้ผู้ส่งออกของชิมบับเวสามารถเข้าสู่ตลาดที่มีความต้องการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ชิมบับเวเริ่มปลูกบลูเบอร์รี่ในเชิงการค้าในระดับขนาดเล็กเมื่อปี 2551 และสามารถส่งออกเป็นครั้งแรกในปี 2560 โดยในปี 2567 มีผลผลิตรวม 8,000 ตัน และคาดว่าจะปี 2569 ผลผลิตจะเพิ่มขึ้นเป็น 12,000 ตัน ปัจจุบันตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ สหภาพยุโรป สหราชอาณาจักร และภูมิภาคตะวันออกกลาง

อุตสาหกรรมบลูเบอร์รี่ถือเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมสำคัญภายใต้แผนฟื้นฟูและพัฒนาอุตสาหกรรมพืชสวนของชิมบับเว ซึ่งมีเป้าหมายผลักดันให้อุตสาหกรรมพืชสวนของประเทศมีมูลค่ารวม 2,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมพืชสวนของชิมบับเว ระบุว่า ความสามารถในการขยายการส่งออกในอนาคตจะขึ้นอยู่กับการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช (SPS) ของประเทศผู้นำเข้า รวมถึงต้นทุนในการปฏิบัติตามมาตรฐานดังกล่าว

นอกจากนี้ ผู้ประกอบการยังสะท้อนว่า อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่อยู่ในระดับสูง และข้อจำกัดในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนระยะยาว เป็นปัจจัยสำคัญที่จำกัดการขยายพื้นที่เพาะปลูกจาก 600 เฮกตาร์ เป็น 1,500 เฮกตาร์ อย่างไรก็ตาม แผนการขยายกำลังการผลิตดังกล่าวคาดว่าจะได้รับการสนับสนุนจาก ธนาคารเพื่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานแห่งชิมบับเว (Infrastructure Development Bank of Zimbabwe: IDBZ) ซึ่งอยู่ระหว่างการจัดตั้งกลไกสินเชื่อเงิน 50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพื่อสนับสนุนการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมบลูเบอร์รี่ต่อไป

แปลและเรียบเรียงโดย สปช.ปักกิ่ง

แหล่งที่มา: <https://mp.weixin.qq.com/s/t3ILLUAznMKZVJYcDIHssw>

