



จีนกลับขึ้นเป็นตลาดนำเข้าเนื้อไก่บราซิลอันดับ 1 เดือนมิถุนายน 2569 นำเข้าเพิ่มกว่า 12,248% หลังการค้าฟื้นตัว

จีนมีปริมาณการนำเข้าเนื้อไก่จากบราซิลจำนวน 50,100 ตัน ในเดือนมิถุนายน ส่งผลให้จีนกลายเป็นตลาดส่งออกเนื้อไก่บราซิลที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในเดือนดังกล่าว โดยมีอัตราการขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนสูงถึง 12,248.8% สะท้อนให้เห็นว่าการค้าสัตว์ปีกระหว่างบราซิลและจีนเริ่มฟื้นตัวอย่างรวดเร็ว ภายหลังจากการระงับการค้าในช่วงสถานการณ์โรคระบาด

เมื่อเร็ว ๆ นี้ สมาคมโปรตีนจากสัตว์แห่งบราซิล (Brazilian Animal Protein Association: ABPA) เผยสถิติการส่งออกเนื้อไก่ของบราซิล โดยระบุว่า ในเดือนมิถุนายน 2569 บราซิลส่งออกเนื้อไก่รวม 482,800 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 40.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2568 ซึ่งมีปริมาณส่งออก 343,400 ตัน ในด้านมูลค่าการส่งออก บราซิลมีรายได้จากการส่งออกเนื้อไก่ 985.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 54.7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีมูลค่า 637 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ผลจากการส่งออกที่ขยายตัวอย่างแข็งแกร่งในเดือนมิถุนายน ส่งผลให้การส่งออกเนื้อไก่ของบราซิลในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 (มกราคม - มิถุนายน) สร้างสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์ทั้งในด้านปริมาณการส่งออกและมูลค่าการส่งออก

ในช่วงเดือนมกราคม - มิถุนายน 2569 บราซิลส่งออกเนื้อไก่ รวม 2.936 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2568 ซึ่งมีปริมาณส่งออก 2.60 ล้านตัน ด้านมูลค่าการส่งออกสะสมอยู่ที่ 5.7 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 17 จากช่วงเดียวกันของปี 2568 ซึ่งมีมูลค่า 4.871 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

จีนกลับขึ้นเป็นตลาดส่งออกเนื้อไก่อันดับ 1 ของบราซิลในเดือนมิถุนายน

ข้อมูลการส่งออกจำแนกตามประเทศและภูมิภาคในเดือนมิถุนายน 2569 แสดงให้เห็นว่าจีนนำเข้าเนื้อไก่จากบราซิลจำนวน 50,100 ตัน มากที่สุดในบรรดาประเทศคู่ค้าทั้งหมด ส่งผลให้จีนกลับขึ้นเป็นตลาดส่งออกอันดับ 1 ของบราซิลในเดือนดังกล่าว โดยมีอัตราการนำเข้าเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 12,248.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงการฟื้นตัวอย่างรวดเร็วของการค้าเนื้อสัตว์ปีกระหว่างบราซิลและจีน ภายหลังจากที่การนำเข้าถูกระงับชั่วคราวจากสถานการณ์โรคระบาด

สำหรับตลาดส่งออกสำคัญอื่น ๆ มีทิศทางที่แตกต่างกัน ได้แก่

- ญี่ปุ่น นำเข้า 46,600 ตัน ลดลงร้อยละ 0.9
- สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (UAE) นำเข้า 46,200 ตัน ลดลงร้อยละ 5.1
- ซาอุดีอาระเบีย นำเข้า 33,100 ตัน ลดลงร้อยละ 1.0
- สิงคโปร์ นำเข้า 12,000 ตัน ลดลงร้อยละ 19.4

ในขณะที่หลายตลาดมีการขยายตัวอย่างโดดเด่น ได้แก่

- สหภาพยุโรป (EU) นำเข้า 28,000 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 250.7
- แอฟริกาใต้ นำเข้า 26,300 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 946.3
- เม็กซิโก นำเข้า 25,400 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 728.8
- เกาหลีใต้ นำเข้า 18,500 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 7,819.7
- ฟิลิปปินส์ นำเข้า 12,500 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 330.2

ข้อมูลดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่า ทั้งตลาดที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (High-value Markets) และตลาดเกิดใหม่ (Emerging Markets) ต่างมีความต้องการนำเข้าเนื้อไก่จากบราซิลเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง



ABPA ชี้ความสำเร็จเกิดจากยุทธศาสตร์กระจายตลาดส่งออก

นาย Ricardo ประธานสมาคมโปรตีนจากสัตว์แห่งบราซิล (ABPA) กล่าวว่า แม้สถานการณ์ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ในตะวันออกกลางจะยังคงดำเนินต่อเนื่อง และเส้นทางขนส่งสินค้าบริเวณช่องแคบฮอร์มุซ (Strait of Hormuz) จะเผชิญข้อจำกัดด้านโลจิสติกส์หลายประการ แต่ภาคอุตสาหกรรมเนื้อไก่ของบราซิลยังสามารถสร้างผลงานในช่วงครึ่งปีแรกได้ดีที่สุดเป็นประวัติการณ์

ความสำเร็จดังกล่าวเป็นผลจากนโยบายกระจายความเสี่ยงด้านตลาดส่งออก (Export Market Diversification) ที่บราซิลดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง โดยสามารถรักษากฎเกณฑ์เดิม เช่น ญี่ปุ่น และตะวันออกกลาง ควบคู่กับการขยายตลาดที่มีมูลค่าเพิ่มสูง ได้แก่ จีน สหภาพยุโรป และเกาหลีใต้ ขณะเดียวกันยังสามารถเพิ่มส่วนแบ่งตลาดในประเทศเกิดใหม่ เช่น แอฟริกาใต้ เม็กซิโก และฟิลิปปินส์ ได้อย่างต่อเนื่อง

นาย Ricardo กล่าวเพิ่มเติมว่า แม้อัตราการขยายตัวของการส่งออกในเดือนมิถุนายนจะได้รับอานิสงส์จากฐานเปรียบเทียบกับปีก่อน แต่ส่วนแบ่งตลาดของเนื้อไก่บราซิลในตลาดโลกยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สะท้อนถึงความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมที่แข็งแกร่งขึ้น และเป็นปัจจัยสนับสนุนให้การส่งออกของบราซิลสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงในระยะยาว

ข้อสังเกต

การที่จีนกลับขึ้นเป็นตลาดส่งออกเนื้อไก่อันดับ 1 ของบราซิล ไม่ได้เกิดจากการขยายตัวของอุปสงค์เพียงอย่างเดียว แต่เป็นผลจากการกลับมานำเข้าอีกครั้งหลังจีนยกเลิกการระงับการนำเข้าเนื้อสัตว์ปีกจากบราซิลอันเนื่องมาจากการตรวจพบโรคไข้หวัดนก (Highly Pathogenic Avian Influenza: HPAI) ในช่วงก่อนหน้านี้ จึงทำให้อัตราการขยายตัวเมื่อเทียบกับปีก่อนสูงถึง ร้อยละ 12,248.8 ซึ่งสะท้อนการฟื้นตัวของการค้าระหว่างทั้งสองประเทศมากกว่าการเพิ่มขึ้นของความต้องการบริโภคเพียงอย่างเดียว ทั้งนี้ ความสำเร็จดังกล่าวยังแสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพของยุทธศาสตร์การกระจายตลาดส่งออกของบราซิล ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงจากความผันผวนของตลาดและปัจจัยด้านภูมิรัฐศาสตร์ได้อย่างมีนัยสำคัญ

แปลและเรียบเรียงโดย สปช.ปักกิ่ง

แหล่งที่มา: https://mp.weixin.qq.com/s/9vNMLaGwFQ2w043XQCJyMA?click_id=1966076137



www.opsmoac.go.th/beijing



www.facebook.com/moac.beijing