



องุ่นไข่มัสแคทราคาคิ่ง! จากผลไม้ไฮเอนด์สู่ราคาหลักสิบ ท่ามกลางภาวะผลผลิตล้นตลาด

องุ่นไข่มัสแคท (Shine Muscat) ซึ่งในอดีตเคยเป็น “ผลไม้ระดับไฮเอนด์” ที่มีราคาสูงถึงหลักร้อยหยวนต่อจีน (500 กรัม) ในปีนี้ราคากลับปรับลดลงอย่างต่อเนื่องอีกครั้ง จากการสำรวจตลาดในนครหนานจิง พบว่า ร้านจำหน่ายผลไม้และแผงจำหน่ายผลไม้ในตลาดสดหลายแห่ง จำหน่ายองุ่นไข่มัสแคทในราคาประมาณ 4 - 5 หยวนต่อจีน โดยราคาต่ำสุดอยู่ที่ประมาณ 3 หยวนต่อจีนเท่านั้น

ที่ร้านจำหน่ายผลไม้แห่งหนึ่งในนครหนานจิง มีการเปิดเครื่องขยายเสียงประชาสัมพันธ์โปรโมชันซ้ำๆ ว่า “ไข่มัสแคท 10 หยวน 3 จีน” อย่างไรก็ตาม ผู้บริโภคส่วนใหญ่ภายในร้านต่างคุ้นชินกับราคาที่ลดลงขององุ่นไข่มัสแคทแล้ว จึงแทบไม่มีผู้บริโภคมารเลือกซื้อองุ่นพันธุ์ดังกล่าว จากการประชาสัมพันธ์โปรโมชัน ส่วนร้านจำหน่ายผลไม้แห่งหนึ่งได้นำองุ่นไข่มัสแคทประมาณ 10 กว่าพวงมาวางไว้บริเวณด้านหน้าร้านในตำแหน่งที่เห็นได้ชัดเจน โดยองุ่นที่มีความสดใหม่จำหน่ายในราคา 3.8 หยวนต่อจีน ขณะที่องุ่นอีกส่วนหนึ่งซึ่งเก็บรักษาไว้เป็นเวลานาน ทำให้ผลองุ่นไม่อวบแน่นและมีความกรอบลดลง ถูกนำมาจำหน่ายในราคาพิเศษเพียง 3 หยวนต่อจีน

พนักงานของร้านเปิดเผยว่า ปัจจุบันต้นทุนการรับซื้อองุ่นไข่มัสแคทไม่สูง ราคาจำหน่ายก็ไม่สูงเช่นกัน ทำให้มีกำไรอยู่ในระดับปานกลาง โดยเน้นการจำหน่ายในปริมาณมากเป็นหลัก

คุณภาพและภาพลักษณ์ที่ลดลง กระทบความนิยมของไข่มัสแคท

การปรับตัวลดลงอย่างมากของราคาองุ่นไข่มัสแคทมีความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับภาพลักษณ์และชื่อเสียงของสินค้าในสายตาผู้บริโภคที่ลดลง ผู้บริโภคจำนวนไม่น้อยสะท้อนว่า ปัจจุบันองุ่นไข่มัสแคทจำนวนมาก “มีเพียงรสหวาน แต่ไม่มีกลิ่นและรสชาติความเป็นองุ่นเลย” ในความทรงจำด้านรสชาติองุ่นของผู้บริโภคส่วนใหญ่ตั้งแต่วัยเด็ก องุ่นควรมีรสชาติดหวานปนเปรี้ยว และมีความฝาดเล็กน้อยจากสารแทนนิน โดยในช่วงแรกที่ยองุ่นไข่มัสแคทได้รับความนิยมอย่างรวดเร็ว สาเหตุสำคัญมาจากจุดเด่นที่ไม่เปรี้ยว ไม่ฝาด และมีความหวานสูง

อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันคุณสมบัติเดียวกันนี้กลับกลายเป็นเหตุผลที่ทำให้ผู้บริโภคบางส่วนไม่ชื่นชอบ จึงเกิดสถานการณ์ที่เรียกว่า “สำเร็จเพราะไม่เปรี้ยว และล้มเหลวเพราะไม่เปรี้ยว” ซึ่งสะท้อนถึงความอ่อนแอและความท้าทายที่ยองุ่นพันธุ์นี้กำลังเผชิญอยู่



ปัญหาไม่ได้อยู่ที่สายพันธุ์ แต่เป็นเรื่อง “ปลูกง่าย แต่ปลูกให้ดีไม่ง่าย”

ในความเป็นจริง องุ่นไซน์มัสแคทถือเป็นสายพันธุ์ที่มีคุณภาพดี โดยมีเปลือกสีเหลืองทองอ่อน และเนื้อองุ่นมีกลิ่นหอมคล้ายกุหลาบ แม้จะเป็นสายพันธุ์ที่ปลูกค่อนข้างง่าย แต่การผลิตให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพสูงกลับไม่ใช่เรื่องง่าย เนื่องจากองุ่นพันธุ์นี้มีลักษณะตามธรรมชาติที่ติดผลในปริมาณสูง หากต้องการรักษารสชาติและคุณภาพ จำเป็นต้องดำเนินการปลิดดอกและตัดแต่งผล เพื่อควบคุมจำนวนผลในแต่ละพวง ทำให้ผลองุ่นได้รับแสงแดดอย่างเพียงพอและสามารถสะสมสารอาหารได้อย่างเต็มที่

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา เกษตรกรจำนวนมากขยายพื้นที่เพาะปลูกโดยขาดการวางแผน และมุ่งเน้นปริมาณผลผลิตมากกว่าคุณภาพ ส่งผลให้องุ่นไซน์มัสแคทที่มีเพียง “ความหวาน” จำนวนมาก เข้าสู่ตลาด และสร้างภาพลักษณ์เชิงลบในหมู่ผู้บริโภค ซึ่งยากต่อการฟื้นฟู

อุปทานล้นตลาด อีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่ทำให้ราคาตกต่ำ

ภาวะอุปทานมากกว่าอุปสงค์ ถือเป็นอีกปัจจัยสำคัญที่ทำให้ราคาองุ่นไซน์มัสแคทร่วงลงอย่างรุนแรง เกษตรกรผู้ปลูกองุ่นเปิดเผยว่า ในมุมมองของเกษตรกร การปลูกและบริหารจัดการองุ่นไซน์มัสแคททำได้ค่อนข้างง่าย อีกทั้งให้ผลผลิตสูง ผลองุ่นมีความแข็งและทนทานต่อการเก็บรักษาและการขนส่งมากกว่าองุ่นพันธุ์อื่น มีอัตราการสูญเสียต่ำ จึงถือเป็นสายพันธุ์ที่เหมาะสมสำหรับการเพาะปลูกเชิงพาณิชย์ในพื้นที่ขนาดใหญ่ ด้วยเหตุนี้ ในช่วงแรกจึงมีเกษตรกรจำนวนมาก หันไปปลูกองุ่นไซน์มัสแคทตามกระแส ส่งผลให้ปัจจุบันปริมาณผลผลิตที่เข้าสู่ตลาดมีมากจนเกิดภาวะอัมตวอย่างรุนแรง

เกษตรกรเริ่มปรับตัว หันมาเน้นคุณภาพและตลาดพรีเมียม

เมื่อเผชิญกับสถานการณ์ราคาตกต่ำ เกษตรกรบางส่วนเริ่มปรับเปลี่ยนแนวทางการผลิตอย่างจริงจัง เกษตรกรผู้ปลูกองุ่นเปิดเผยว่า ในช่วงที่มีพื้นที่ปลูกองุ่นไซน์มัสแคทมากที่สุด เขามีพื้นที่เพาะปลูกเกือบ 50 ไร่ หรือประมาณ 20 ไร่ แต่ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ได้โค่นต้นองุ่นออกไปแล้วมากกว่าครึ่ง และปรับเปลี่ยนไปปลูกองุ่นสายพันธุ์ใหม่

สำหรับพื้นที่ที่เหลือประมาณ 20 ไร่ ได้ปรับแนวทางไปสู่การผลิตสินค้าคุณภาพสูง โดยเริ่มปลิดดอกและตัดแต่งผลตั้งแต่ระยะเริ่มต้นของการเจริญเติบโต เพื่อควบคุมรูปร่างของพวงและน้ำหนักผลผลิต ตลอดจนรักษาคุณภาพและรสชาติขององุ่น

ขณะเดียวกัน ผู้รับผิดชอบฟาร์มเกษตรครอบครัวแห่งหนึ่งในนครหนานจิงเปิดเผยว่า ในช่วงฤดูใบไม้ร่วงของปีที่ผ่านมา ได้โค่นต้นองุ่นไซน์มัสแคทที่ปลูกมาหลายปีออกเช่นกัน และเปลี่ยนไปปลูกองุ่นสายพันธุ์อื่น เช่น เฮยฮวง (Black Emperor) และเคียวโฮ (Kyoho)

จาก “ร้อยหยวนต่อจีน” สู่ “สามหยวนต่อจีน” บทเรียนสำคัญของอุตสาหกรรมผลไม้

จากราคาที่เคยสูงถึงหลักร้อยหยวนต่อจีน ลดลงเหลือเพียง 3 หยวนต่อจีน การปรับตัวลดลงอย่างรุนแรงของราคาองุ่นไซน์มัสแคทไม่เพียงเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์และอุปทานในตลาดเท่านั้น แต่ยังเป็นบทเรียนสำคัญสำหรับอุตสาหกรรมการเพาะปลูกผลไม้ว่า การขยายพื้นที่เพาะปลูกตามกระแส โดยขาดการวางแผน การให้ความสำคัญกับปริมาณผลผลิตมากกว่าคุณภาพ ในท้ายที่สุดอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นและชื่อเสียงของสายพันธุ์นั้นๆ การหวนกลับมาให้ความสำคัญกับ คุณภาพ การสร้างความแตกต่าง และการพัฒนาในแนวทางที่มีความเฉพาะตัว จึงเป็นแนวทางสำคัญที่จะช่วยให้องุ่นไซน์มัสแคทสามารถฟื้นคืนคุณค่าและกลับมามีกลิ่นหอมของกุหลาบอันเป็นเอกลักษณ์ได้อีกครั้ง

แปลและเรียบเรียงโดย สปช.ปักกิ่ง

แหล่งที่มา: <https://mp.weixin.qq.com/s/tmtxZBkSmfpMaNEssSDSQ>



www.opsmoac.go.th/beijing



www.facebook.com/moac.beijing