

การค้าไก่ในจีนพลิกโฉมในปี 2568 จากการพึ่งพาการนำเข้า กลายเป็นผู้ส่งออกรายสำคัญในตลาดโลก



1. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการค้า: จาก “การนำเข้าเป็นหลัก” สู่ยุคของ “การส่งออกสุทธิ”

1) การพลิกกลับของโครงสร้างอุปสงค์-อุปทาน: การเปลี่ยนแปลงทางการค้าในรอบ 10 ปี

ในปี 2568 อุตสาหกรรมไก่ของจีนได้เกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งประวัติศาสตร์ โดยจีนประสบความสำเร็จในการเปลี่ยนจากประเทศที่พึ่งพาการนำเข้าเป็นประเทศที่ส่งออกสุทธิ ซึ่งถือเป็นสัญญาณสำคัญของการเปลี่ยนแปลงในโครงสร้างการค้าไก่ของจีน

จากข้อมูลช่วง 11 เดือนแรกของปี 2568 ปริมาณการส่งออกไก่จากจีนสูงถึง 966,700 ตัน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาถึง 39.75% ขณะเดียวกัน ปริมาณการนำเข้าลดลงอย่างมาก สู่ 650,700 ตัน ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา 25.67% นอกจากนี้ ในเดือนพฤศจิกายน 2568 การส่งออกสุทธิของไก่จีนยังสูงถึง 256,300 ตัน ซึ่งเป็นตัวเลขที่สะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ

ปัจจัยสำคัญที่ทำให้จีนประสบความสำเร็จในการพลิกกลับการค้าไก่ครั้งนี้ คือ การเพิ่มขึ้นของการเลี้ยงไก่พันธุ์ขาว ที่สามารถตอบสนองทั้งความต้องการภายในประเทศและตลาดโลกได้อย่างเพียงพอ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในการเลี้ยงไก่ และการใช้วิธีการเลี้ยงที่มีประสิทธิภาพทำให้จีนสามารถผลิตไก่ในราคาที่แข่งขันได้ในระดับโลก

2) การลดลงของการนำเข้า: การปรับตัวของตลาดและการผลิตภายในประเทศ

ในด้านการนำเข้าไก่จากต่างประเทศที่เคยเป็นที่นิยมในจีน อย่างเช่น ปีกไก่และขาไก่ เริ่มลดลงอย่างเห็นได้ชัด โดยในปี 2568 การนำเข้าของขาไก่ลดลงถึง 30% หรือ 129,000 ตัน เมื่อเทียบกับปี 2567 ส่วนปีกไก่และชิ้นส่วนอื่นๆ เช่น ชิ้นส่วนไก่ติดกระดูกก็ลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนี้ คือ ความสามารถของจีนในการผลิตสินค้าทดแทนและความเปลี่ยนแปลงในห่วงโซ่อุปทานจากต่างประเทศที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ต่างๆ

2. การเติบโตของการส่งออก: ออกไก่กลายเป็นผู้นำ, การขยายตลาดใหม่

1) ออกไก่กลายเป็น “สินค้าส่งออกหลัก”

ในปี 2568 ออกไก่กลายเป็นสินค้าที่มีบทบาทสำคัญที่สุดในการส่งออกไก่ของจีน โดยในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2568 การส่งออกออกไก่สูงถึง 602,200 ตัน คิดเป็น 62.31% ของปริมาณการส่งออกทั้งหมด โดยมีอัตราการเติบโตสูงถึง 54.09% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ออกไก่ได้รับความนิยมในตลาดต่างประเทศเนื่องจากมีคุณค่าทางโภชนาการสูง โดยเฉพาะในกลุ่มผู้บริโภคที่สนใจในอาหารที่มีโปรตีนสูงและไขมันต่ำ

การเติบโตนี้ยังได้รับประโยชน์จากราคาที่แข่งขันได้ โดยเฉพาะในตลาดที่จีนสามารถขายออกไปได้ในราคาที่ต่ำกว่าคู่แข่งจากบราซิลถึง 15% ซึ่งทำให้จีนสามารถขยายตลาดได้ในหลายประเทศ รวมทั้งตลาดในยุโรปและตะวันออกกลาง

2) การส่งออกผลิตภัณฑ์แปรรูป: การพัฒนาเทคโนโลยีเพิ่มมูลค่า

ในปี 2568 จีนยังคงสามารถขยายการส่งออกผลิตภัณฑ์แปรรูปไก่ เช่น ไก่ปรุงสำเร็จ ไก่สุก และอาหารสำเร็จรูปที่มีมูลค่าเพิ่ม โดยในเดือนพฤศจิกายน 2568 การส่งออกผลิตภัณฑ์แปรรูปไก่เพิ่มขึ้นถึง 42% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา นี่แสดงถึงความสำเร็จในการพัฒนาเทคโนโลยีที่ช่วยเพิ่มมูลค่าในกระบวนการผลิต

การพัฒนาเทคโนโลยีในการผลิต และการควบคุมคุณภาพที่ทันสมัยช่วยให้ไก่แปรรูปจากจีนสามารถตอบสนองตลาดต่างประเทศที่มีความต้องการสูง โดยเฉพาะในตลาดที่ต้องการสินค้าที่สะดวกและมีคุณภาพสูง

3. ราคาที่ผันผวน: การประเมินมูลค่าของอกไก่

1) ราคาพุ่งสูงในเดือนธันวาคม: การเพิ่มขึ้นสูงสุดในรอบปี

ในเดือนธันวาคม 2568 ราคาของอกไก่มีการปรับตัวสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะจากการที่คำสั่งซื้อจากต่างประเทศเพิ่มขึ้นในช่วงปลายปี ส่งผลให้ราคาของอกไก่เพิ่มขึ้นถึง 2,000 หยวน/ตัน ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นสูงสุดในปีนี้ ราคาของอกไก่แช่แข็งแบบแผ่น (plate-frozen breast) ขยับขึ้นไปอยู่ในช่วง 9,000 - 10,000 หยวน/ตัน ขณะที่อกไก่แช่แข็งแบบแยกชิ้น (single-frozen breast) ก็เพิ่มขึ้นไปถึง 10,000 - 11,000 หยวน/ตัน การเพิ่มขึ้นของราคานี้ส่งผลกระทบต่อราคาของผลิตภัณฑ์ไก่อื่นๆ เช่น ปีกไก่และขาไก่ ที่มีการปรับราคาขึ้นตามไปด้วย

2) การเพิ่มกำลังการผลิตอาจช่วยชะลอความผันผวนของราคา

แม้ว่าราคาจะเพิ่มสูงขึ้นในระยะสั้น แต่การขยายกำลังการผลิตไก่พันธุ์ขาวในปี 2568 จะช่วยให้ปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นในปี 2569 ซึ่งคาดว่าจะทำให้ราคากลับมาอยู่ในระดับที่สมเหตุสมผล โดยคาดว่าในไตรมาสแรกของปี 2569 ราคาของอกไก่จะกลับมามีอยู่ในช่วง 8,500 - 9,500 หยวน/ตัน ซึ่งเป็นระดับที่ไม่สูงเกินไปสำหรับตลาด

4. การมองไปข้างหน้า: โอกาสของจีนในโครงสร้างห่วงโซ่อุปทานโลก

1) การขยายกำลังการผลิตสนับสนุนการส่งออกในปี 2569

การขยายกำลังการผลิตของบริษัทชั้นนำอย่าง Shandong Minhe และ Fujian Shengnong ซึ่งกำลังมีการเปิดตัวโครงการใหม่ๆ จะช่วยเพิ่มศักยภาพในการส่งออกของจีน โดยคาดว่าในปี 2569 จีนจะสามารถส่งออกได้มากกว่า 1.2 ล้านตัน ซึ่งจะเป็นการขยายตัวที่สำคัญในตลาดโลก โดยได้รับการสนับสนุนจากการพัฒนาเทคโนโลยีในการเลี้ยงไก่และการพัฒนาแนวโน้มตลาดใหม่ๆ

2) ความเสี่ยงและโอกาสที่ต้องเผชิญ

แม้ว่าอุตสาหกรรมส่งออกไก่ของจีนจะประสบความสำเร็จอย่างมาก แต่ก็ยังมีความเสี่ยงบางประการ เช่น มาตรการกีดกันทางเทคนิคจากต่างประเทศมีแนวโน้มเข้มงวดขึ้น เช่น มาตรฐานสารตกค้าง ยาสัตว์แพทย์ฉบับใหม่ของสหภาพยุโรป ซึ่งยกระดับข้อกำหนดด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ ทำให้จีนต้องปรับตัวเพื่อให้สามารถเข้าสู่ตลาดที่มีข้อกำหนดสูงได้ นอกจากนี้ ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ โดยเฉพาะข้าวโพดและกากถั่วเหลืองซึ่งเป็นวัตถุดิบอาหารสัตว์หลัก การปรับขึ้นของราคาวัตถุดิบเหล่านี้ส่งผลให้ต้นทุนการเลี้ยงสูงขึ้นโดยตรง

อย่างไรก็ตาม ด้วยความแข็งแกร่งในด้านการผลิตและการควบคุมคุณภาพ จีนมีโอกาสที่ดีในการขยายตลาดและเสริมสร้างชื่อเสียงในระดับโลกในฐานะผู้ส่งออกไก่ที่มีมาตรฐานสูง

เพื่อตอบรับความท้าทายดังกล่าว ภาคธุรกิจจำเป็นต้องเสริมสร้างระบบการควบคุมคุณภาพ อย่างเป็นระบบ ด้านหนึ่งต้องผลักดันการรับรองระบบบริหารความปลอดภัยอาหาร ISO 22000 เพื่อให้การ ควบคุมมาตรฐานครอบคลุมทุกขั้นตอนการผลิต อีกด้านหนึ่งควรนำระบบตรวจสอบย้อนกลับด้วยเทคโนโลยี บล็อกเชนมาใช้ สร้างระบบตรวจสอบย้อนกลับตลอดห่วงโซ่ตั้งแต่ “การเลี้ยง-การแปรรูป-การจำหน่าย” เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือของสินค้าและการยอมรับในตลาด

สถาบันด้านอุตสาหกรรมคาดการณ์ว่า หากจีนสามารถเจาะตลาดระดับสูงของญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ได้สำเร็จ ภายในปี 2571 มูลค่าการส่งออกไก่ของจีนอาจเพิ่มขึ้นเป็นสองเท่าเมื่อเทียบกับปี 2568 และจะเป็นแรงผลักดันสำคัญให้ภาคอุตสาหกรรมไก่ของจีนเปลี่ยนผ่านจาก “ประเทศผู้ผลิตรายใหญ่” ไปสู่ “ประเทศมหาอำนาจด้านการค้า” ตลาดญี่ปุ่นและเกาหลีใต้มีข้อกำหนดด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร ที่เข้มงวด การเข้าสู่ตลาดเหล่านี้ได้จะช่วยยกระดับภาพลักษณ์และความสามารถในการแข่งขันหลักของเนื้อไก่จีน ในระดับนานาชาติ ซึ่งจำเป็นต้องอาศัยการเสริมสร้างการควบคุมคุณภาพ การสร้างแบรนด์ และการเพิ่ม มูลค่าเพิ่มของสินค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดระดับพรีเมียมอย่างแม่นยำ

การเปลี่ยนผ่านโครงสร้างการค้าเนื้อไก่ของจีนในปี 2568 ไม่ได้เป็นเพียงการเปลี่ยนแปลง เชิงตัวเลขของการนำเข้าและส่งออกเท่านั้น แต่ยังเป็นเหตุการณ์หมุดหมายที่สะท้อนการยกระดับ อุตสาหกรรมไก่เนื้อขาวจาก “ผู้ตามตลาด” สู่ “ผู้มีส่วนร่วมในการกำหนดกติกา” ภายใต้บริบทที่ความต้องการ โปรตีนของโลกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อุตสาหกรรมไก่ของจีนกำลังสร้างรูปแบบการพัฒนาแบบมุ่งเน้น การส่งออก โดยอาศัยข้อได้เปรียบ 3 ประการ ได้แก่ การเลี้ยงในระดับอุตสาหกรรม การควบคุมต้นทุน และ ความสามารถในการขยายตลาด ในอนาคต เมื่อเทคโนโลยีมีความก้าวหน้ามากขึ้นและการจัดวางตลาด มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น อุตสาหกรรมไก่ของจีนมีแนวโน้มจะมีบทบาทสำคัญยิ่งขึ้นในห่วงโซ่อุปทานโลก และก้าวข้ามจาก “ประเทศผู้ผลิตรายใหญ่” สู่ “ประเทศมหาอำนาจด้านการค้า” อย่างมีคุณภาพ

แปลและเรียบเรียงโดย สปช.ปักกิ่ง

แหล่งที่มา: สำนักงานศุลกากรแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน, สมาคมปศุสัตว์แห่งจีน สาขาอุตสาหกรรมสัตว์ปีก
บริษัทที่ปรึกษา Boyar & Xinhua
<https://www.jbzyw.com/view/481641>



Visit Now:
WWW.OPSMOAC.GO.TH/BEIJING , WWW.FACEBOOK.COM/MOAC.BEIJING

Office of Agricultural Affairs Royal Thai Embassy, Beijing