



จับตลาดองุ่นจีน: “นี่นาควิน” แอร์เมสแห่งวงการองุ่น เผชิญแรงกดดันด้านราคา หลังพื้นที่เพาะปลูกขยายตัว เร่งให้ตลาดแบ่งระดับราคาตามคุณภาพผลผลิต

องุ่นพันธุ์นี่นาควิน (妮娜皇后) เป็นองุ่นสายพันธุ์ระดับพรีเมียมที่มีต้นกำเนิดจากญี่ปุ่น มีลักษณะเนื้อกรอบนุ่ม และมีกลิ่นหอมเฉพาะตัวคล้ายไวน์แดง เมื่อเริ่มวางจำหน่ายในตลาดเมื่อหลายปีก่อน เนื่องจากเป็นผลไม้ที่มีปริมาณจำกัด ราคาขายปลีกจึงเคยสูงถึง 200 หยวนต่อครึ่งกิโลกรัม จนได้รับการขนานนามจากตลาดว่าเป็น “แอร์เมสแห่งวงการองุ่น” ซึ่งสื่อถึงผลไม้ที่มีราคาสูงและมีภาพลักษณ์หรูหรา

อย่างไรก็ตาม ในฤดูกาลผลิตปี 2569 ราคาขององุ่นพันธุ์ดังกล่าวปรับตัวลดลงอย่างเห็นได้ชัด โดยตลาดมีลักษณะการแบ่งระดับราคาอย่างชัดเจนระหว่างผลผลิตทั่วไปกับผลผลิตคุณภาพสูง

ในเดือนกันยายนปีนี้ แหล่งผลิตในเขตหนิงเซี่ย มณฑลเสฉวน และพื้นที่อื่น ๆ พบว่าองุ่นเกรดรองที่มีสีผิวไม่สม่ำเสมอ ผลมีลักษณะสีต่าง และมีกลิ่นหอมไม่ชัดเจน มีราคาขายปลีก ณ แหล่งผลิตลดลงต่ำสุดเหลือเพียง 15 หยวนต่อครึ่งกิโลกรัม ขณะที่องุ่นเกรดจำหน่ายทั่วไปมีราคาขายส่ง ณ แหล่งผลิตอยู่ที่ 25-40 หยวนต่อครึ่งกิโลกรัม และมีราคาขายปลีกในซูเปอร์มาร์เก็ตโดยทั่วไปอยู่ที่ 35-60 หยวนต่อครึ่งกิโลกรัม



ในทางกลับกัน องุ่นเกรดพรีเมียมที่มีสีผิวสม่ำเสมอ รูปร่างข่อสมบูรณ์ ตลอดจนมีระดับความหวานและกลิ่นหอม เป็นไปตามมาตรฐาน ยังคงสามารถจำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ตระดับพรีเมียม และช่องทางจำหน่ายสินค้าประเภทกล่องของขวัญในราคาประมาณ 60-120 หยวนต่อครึ่งกิโลกรัม โดยส่วนต่างราคาที่สูงสำหรับสินค้าคุณภาพพรีเมียมยังคงมีอยู่ แม้จะไม่สามารถรักษาระดับราคาในตลาดได้ทั้งหมดเช่นในอดีต

สาเหตุสำคัญที่ทำให้ราคาปรับตัวลดลงอย่างมาก คือ การขยายพื้นที่เพาะปลูกภายในประเทศจีนอย่างรวดเร็ว

แหล่งผลิตหลายแห่ง เช่น เมืองซีเซียงทางตะวันตกของมณฑลเสฉวน อำเภอปินชวในมณฑลยูนนาน มณฑลเหลียวหนิง และมณฑลส่านซี ได้มีการจัดตั้งสวนองุ่นแห่งใหม่เป็นจำนวนมาก และเริ่มเข้าสู่ระยะให้ผลผลิต ส่งผลให้ปริมาณอุปทานในตลาดเพิ่มสูงขึ้นอย่างมาก

การเพาะปลูกองุ่นพันธุ์นี่นาควินมีข้อจำกัดสำคัญในขั้นตอนการทำให้ผลมีสีสม่ำเสมอ ซึ่งต้องอาศัยทักษะและเทคนิคการเพาะปลูกในระดับสูง

เกษตรกรรายย่อยจำนวนมากหันมาปลูกองุ่นพันธุ์นี้ตามกระแสความนิยม แต่ยังมีข้อจำกัดด้านความรู้และทักษะการจัดการสวน ส่งผลให้มีผลผลิตจำนวนมากที่มีสีผิวไม่สม่ำเสมอหรือมีลักษณะสีต่าง องุ่นเกรดรองเหล่านี้จึงถูกนำออกจำหน่ายในตลาดด้วยราคาต่ำ และส่งผลให้ผู้บริโภคโดยทั่วไปปรับลดการรับรู้เกี่ยวกับระดับราคาขององุ่นพันธุ์ดังกล่าวลง

ขณะเดียวกัน กระแสความนิยมจากการบริโภคตามกระแสสื่อออนไลน์เริ่มลดลง ผู้บริโภคไม่เต็มใจที่จะจ่ายส่วนเพิ่มของราคาในระดับสูงเพียงเพราะชื่อสายพันธุ์หรือภาพลักษณ์ของสินค้าอีกต่อไป ส่งผลให้ราคากลับเข้าสู่ระดับที่สะท้อนมูลค่าที่แท้จริงของสินค้าเกษตรมากขึ้น

ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมวิเคราะห์ว่า การพัฒนาตลาดองุ่นพันธุ์นี้ น่าควีนกำลังดำเนินไป ในทิศทางเดียวกับองุ่นพันธุ์ซันไชน์โรส (阳光玫瑰) กล่าวคือ หลังจากกำลังการผลิตขยายตัวอย่างรวดเร็ว ตลาดจะเริ่มกำหนดราคาโดยแบ่งตามระดับคุณภาพของผลผลิตอย่างชัดเจน

องุ่นเกรดทั่วไปที่มีคุณภาพไม่สูงมากจะมุ่งตอบสนองตลาดผู้บริโภคทั่วไปที่ต้องการทดลอง บริโภคสินค้าในราคาที่เข้าถึงได้ ขณะที่องุ่นเกรดพรีเมียมซึ่งผ่านการจัดการสวนอย่างประณีตเท่านั้น ที่จะสามารถรักษาระดับกำไรไว้ได้

ในช่วง 2-3 ปีข้างหน้า ราคาขององุ่นเกรดทั่วไปยังคงเผชิญแรงกดดันให้ปรับลดลง ผู้ประกอบการสวนองุ่นที่ต้องการรักษาความสามารถในการทำกำไรอย่างต่อเนื่องจำเป็นต้องให้ความสำคัญ กับการจัดการสวน ได้แก่ การตัดแต่งซ่อหรือการลดจำนวนผลเพื่อควบคุมคุณภาพ การควบคุมปริมาณแสง ที่ผลได้รับ และการบริหารจัดการน้ำและปุ๋ยอย่างเหมาะสม เพื่อรักษาความสม่ำเสมอของสีผิวและรสชาติ ของผลผลิต

ในมิติการค้าระหว่างประเทศ ปัจจุบันคำสั่งซื้อองุ่นสดพันธุ์นี้จากจีนเพื่อการส่งออกยังมีปริมาณค่อนข้างจำกัด

ข้อจำกัดสำคัญที่ส่งผลต่อการส่งออก ได้แก่ ความยากในการรักษาความสม่ำเสมอของสีผิว ผลผลิต ความสูญเสียที่ค่อนข้างสูงระหว่างการเก็บรักษาและการขนส่ง ตลอดจนการเป็นที่รู้จักของผู้ซื้อ ในต่างประเทศที่ยังไม่แพร่หลายเท่าองุ่นพันธุ์ซันไชน์โรส

หากต้องการพัฒนาคำสั่งซื้อเพื่อการส่งออก ผู้ประกอบการจำเป็นต้องคัดเลือกเฉพาะผลผลิต คุณภาพพรีเมียมอย่างเข้มงวด พร้อมทั้งดำเนินการควบคุมสารตกค้างในสวนองุ่นอย่างเหมาะสม และปฏิบัติตามมาตรฐานการกักกันพืชของประเทศผู้นำเข้า

แปลและเรียบเรียงโดย สปช.ปักกิ่ง

แหล่งที่มา: <https://mp.weixin.qq.com/s/slZu-onT2iEoFRL8oLn4zw>

