มาเลเซียเร่งเจรจาไทย และ 3 ประเทศอาเซียน เปิดเส้นทางขนส่งทางบกไปจีน หวังลดระยะเวลาขนส่งเหลือ 3 - 4 วัน

มาเลเซียกำลังอยู่ระหว่างการเจรจากับประเทศไทย เวียดนาม ลาว และกัมพูชา เพื่อจัดตั้งเส้นทางผ่านแดนทางบกสำหรับการส่งออกทุเรียนสดไปยังประเทศจีน แม้ว่าประเทศดังกล่าวต่างกำลังแข่งขันกันเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งตลาดทุเรียนในประเทศจีนก็ตาม

นายมูฮัมหมัด ซาบู (Mohamad Sabu) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและความมั่นคงทางอาหารของมาเลเซีย เปิดเผยว่า กระทรวงฯ กำลังประสานงานร่วมกับกระทรวงการต่างประเทศและกระทรวงคมนาคม เพื่อผลักดันการเจรจากับทั้ง 4 ประเทศดังกล่าว โดยในระหว่างการตอบกระทู้ถามในรัฐสภา เขาได้กล่าวโดยอ้างอิงรายงานของสำนักข่าวแห่งชาติมาเลเซียว่า “ทุเรียนของมาเลเซียได้รับความนิยมอย่างมากในหมู่ผู้บริโภคชาวจีน แต่ในบางครั้งผู้บริโภคกลับพบว่าเป็นเรื่องยากที่จะซื้อทุเรียนดังกล่าวในราคาที่เข้าถึงได้มากขึ้น”

การขนส่งทางบกซึ่งใช้เวลาเพียง 3 - 4 วัน อาจเป็นทางเลือกที่มีประสิทธิภาพมากกว่าการขนส่งทางอากาศที่มีค่าใช้จ่ายสูง และการขนส่งทางทะเลที่ใช้ระยะเวลานานกว่า

นายซาบู กล่าวว่า มาเลเซียได้ผลักดันการหารือเกี่ยวกับการจัดทำข้อตกลงการขนส่งสินค้าผ่านแดนมาตั้งแต่วันที่ 20 กรกฎาคมที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม การเจรจาอาจเผชิญกับความท้าทายค่อนข้างมาก เนื่องจากประเทศที่เกี่ยวข้องต่างก็เป็นประเทศผู้ส่งออกทุเรียนไปยังประเทศจีนเช่นเดียวกัน



สถานการณ์ตลาดทุเรียนในประเทศจีน

ประเทศจีนเป็นตลาดทุเรียนที่ใหญ่ที่สุดในโลก ตามรายงานของหนังสือพิมพ์ South China Morning Post ในช่วงครึ่งแรกของปี 2569 จีนนำเข้าทุเรียนประมาณ 1.07 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 708,000 ตันในช่วงเดียวกันของปีก่อน

เมื่อพิจารณาจากมูลค่าการนำเข้า ประเทศไทยเป็นประเทศผู้ส่งออกทุเรียนรายใหญ่ที่สุดของจีนในช่วงเวลาดังกล่าว โดยมีมูลค่าการส่งออก 3,790 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 81 ของตลาดทั้งหมด เวียดนามอยู่ในอันดับที่ 2 โดยมีมูลค่าการส่งออก 846 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18

แม้ว่ามาเลเซียจะเข้าสู่ตลาดจีนช้ากว่าประเทศอื่นค่อนข้างมาก แต่ในช่วงครึ่งแรกของปี 2569 มาเลเซียสามารถส่งออกทุเรียนไปยังจีนได้มูลค่า 30.26 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดถึงร้อยละ 342 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แม้ว่าส่วนแบ่งตลาดของมาเลเซียในปัจจุบันยังอยู่ในระดับค่อนข้างน้อย แต่ทุเรียนของมาเลเซียได้รับการจัดให้เป็นผลิตภัณฑ์ระดับพรีเมียมในตลาดจีน

ตามรายงานของหนังสือพิมพ์ The Star ทุเรียนมาเลเซียที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในประเทศจีน ได้แก่ พันธุ์มูซังคิง (Musang King หรือ 猫山王) และ พันธุ์หนามดำ (Black Thorn หรือ 黑刺) อย่างไรก็ตาม ผู้บริโภคชาวจีนก็เริ่มให้ความสนใจและมองหาทุเรียนสายพันธุ์อื่น ๆ ที่ยังไม่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายเพิ่มมากขึ้นด้วย

ทั้งนี้ เมื่อเดือนกรกฎาคมปีที่ผ่านมา กัมพูชาได้ส่งออกทุเรียนไปยังประเทศจีนเป็นครั้งแรก และในปีนี้ปริมาณการส่งออกทุเรียนของกัมพูชาเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ขณะที่ลาวก็ได้รับอนุญาตให้ส่งออกทุเรียนสดไปยังประเทศจีนแล้วเช่นกัน

****

แปลและเรียบเรียงโดย สปช.ปักกิ่ง

แหล่งที่มา: https://mp.weixin.qq.com/s/0WBnxm_MJ1h4mnliqlgnug