

รายงานสถานการณ์การค้าสินค้าเกษตร (Situation Report) ประจำเดือนตุลาคม 2565

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงปักกิ่ง

1. มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรระหว่างประเทศไทยกับประเทศที่รับผิดชอบ

ตารางเปรียบเทียบการนำเข้าสินค้าเกษตรจากไทยของประเทศจีนเดือน มกราคม - กันยายน 2564 และ 2565

พิกัด	สินค้า	มกราคม - กันยายน 2564		มกราคม - กันยายน 2565		Δ ปริมาณ	Δ มูลค่า
		ปริมาณ(ตัน)	มูลค่า(USD)	ปริมาณ(ตัน)	มูลค่า(USD)	(%)	(%)
0207	สินค้าไก่	76,159	246,491,124	59,922	268,443,431	-21%	9%
03	สินค้าประมง	46,161	267,315,855	19,161	106,997,773	-58%	-60%
0301	ปลามีชีวิต	216	2,715,140	284	3,726,513	31%	37%
0303	ปลาแช่แข็ง	18,655	31,253,635	6,736	10,586,567	-64%	-66%
0306	กุ้งสดแช่เย็นและแช่แข็ง Crustacean	20,682	219,051,521	5,083	76,533,960	-75%	-65%
1604	สินค้าปลาแปรรูป	6,410	29,645,912	5,224	26,541,388	-19%	-10%
1605	กุ้ง ปลาหมึกแปรรูป Crustacean	499	7,879,835	563	9,107,243	13%	16%
07141020	มันสำปะหลังแห้ง	4,048,019	1,123,138,035	5,661,864	1,621,336,525	40%	44%
08	ผลไม้	1,684,345	5,732,414,484	1,714,009	5,325,221,766	2%	-7%
08011200	มะพร้าวอ่อน	226,948	203,494,636	382,540	331,609,776	69%	63%
08045020	มะม่วงสดมะม่วงอบแห้ง	5,522	8,201,029	1,954	3,735,371	-65%	-54%
08045030	มังคุดสดหรือและอบแห้ง	227,039	697,469,079	181,884	540,995,143	-20%	-22%
08106000	ทุเรียนสด	783,399	3,982,382,903	700,611	3,420,613,538	-11%	-14%
08109030	ลำไยสด	282,710	432,583,281	224,133	329,960,053	-21%	-24%
08134010	ลำไยอบแห้งและเนื้อลำไย	70,827	112,571,449	99,858	133,556,503	41%	19%
1006	ข้าวสาร	339,177	206,789,401	483,072	261,613,517	42%	27%
40	ยางพารา	1,943,951	3,294,827,922	2,090,586	3,615,211,128	8%	10%
4001	น้ำยางธรรมชาติ	847,765	1,399,046,893	823,643	1,337,770,789	-3%	-4%
40011000	น้ำยาง	278,856	388,352,616	308,150	413,623,135	11%	7%
40012100	ยางแผ่นรมควัน	80,514	177,785,819	68,833	140,063,978	-15%	-21%
40012200	ยางTSNR	486,734	829,182,831	445,923	782,148,037	-8%	-6%
40028000	ยางผสม	938,701	1,556,911,459	1,114,092	1,961,399,316	19%	26%

ตารางเปรียบเทียบการนำเข้าสินค้าเกษตรจากไทยของประเทศไทยเดือน กันยายน 2564 และ 2565

พิกัด	สินค้า	กันยายน 2564		กันยายน 2565		Δ	Δ
		ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (USD)	ปริมาณ(ตัน)	มูลค่า (USD)	(%)	(%)
0207	สินค้าไก่	6,118	19,999,794	10,713	54,697,510	75%	173%
03	สินค้าประมง	5,186	36,484,594	2,791	14,196,809	-46%	-61%
0301	ปลามีชีวิต	21	293,534	35	502,344	67%	71%
0303	ปลาแช่แข็ง	1,266	1,896,836	1,025	1,886,390	-19%	-1%
0306	กุ้งสดแช่เย็นและแช่แข็ง Crustacean	3,259	32,878,589	599	9,257,831	-82%	-72%
1604	สินค้าปลาแปรรูป	795	3,934,405	421	2,708,139	-47%	-31%
1605	กุ้ง ปลาหมึกแปรรูป Crustacean	85	1,263,328	181	2,883,894	113%	128%
07141020	มันสำปะหลังแห้ง	419,681	120,251,487	245,956	74,032,397	-41%	-38%
08	ผลไม้	197,836	586,269,305	146,327	297,095,266	-26%	-49%
08011200	มะพร้าวอ่อน	38,824	31,256,422	57,592	44,391,870	48%	42%
08045020	มะม่วงสดหรือ/และอบแห้ง	62	347,152	10	125,384	-84%	-64%
08045030	มังคุดสดหรือ/และอบแห้ง	15,343	44,673,694	0	15,768	-100%	-100%
08106000	ทุเรียนสด	66,844	347,760,165	14,075	70,833,817	-79%	-80%
08109030	ลำไยสด	36,837	55,419,978	27,801	38,840,441	-25%	-30%
08134010	ลำไยและเนื้อลำไยอบแห้ง	25,307	37,169,305	28,222	37,603,514	12%	1%
1006	ข้าวสาร	70,627	32,785,875	59,418	27,744,769	-16%	-15%
40	ยางพารา	227,146	382,423,713	234,714	373,425,218	3%	-2%
4001	น้ำยางธรรมชาติ	108,449	171,747,781	91,155	128,723,043	-16%	-25%
40011000	น้ำยาง	31,536	37,151,558	36,957	43,656,618	17%	18%
40012100	ยางแผ่นรมควัน	11,325	21,980,328	4,145	8,087,531	-63%	-63%
40012200	ยางTSNR	65,131	111,785,842	49,883	76,620,593	-23%	-31%
40028000	ยางผสม	101,508	172,179,116	129,369	216,758,204	27%	26%

แหล่งที่มาของข้อมูล: สำนักงานศุลกากรจีน

2. สถานการณ์การค้าสินค้าเกษตรที่สำคัญและแนวโน้ม

● ข้าว

- สถิติจากสำนักงานศุลกากรจีนรายงานปริมาณข้าวนำเข้าของจีนเดือนกันยายน 2565 อยู่ที่ 488,306 ตัน ปริมาณเพิ่มขึ้นจากเดือนสิงหาคม 6,601 ตัน (ปริมาณนำเข้าข้าวเดือนสิงหาคม 481,705 ตัน) คิดเป็นร้อยละ 1.37
- ประเทศหลักที่จีนนำเข้าข้าวและปริมาณการนำเข้าในเดือนกันยายน สูงสุด มีดังต่อไปนี้ 1) อินเดีย 26,3045 ตัน 2) ปากีสถาน 21,065 ตัน 3) เวียดนาม 71,946 ตัน

- **ยางพารา**

- ในเดือนกันยายนำเข้ายางพาราธรรมชาติ (4001) จากไทยทั้งหมด 91,155 ตัน มูลค่า 128,723,043 ดอลลาร์สหรัฐ ปริมาณเพิ่มขึ้นจากเดือนสิงหาคม 8,918 ตัน (ปริมาณนำเข้ายางพารา เดือนสิงหาคม 82,237 ตัน) ร้อยละ 10.84 แต่ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาร้อยละ 16

- สถิติศุลกากรเงินเดือนกันยายน 2565 เงินนำเข้ายางพาราธรรมชาติ (4001) จำนวน 253,335 ตัน เปรียบเทียบกับเดือนที่แล้ว 198,250 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.78 และนำเข้ายางผสม (40028000) จำนวน 288,421 ตัน เปรียบเทียบกับเดือนที่แล้ว 283,467 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.75

- จากปริมาณการนำเข้ายางพารา (40) ทั้งหมดของเงินในเดือนกันยายน 674,767 ตัน มูลค่า 1,166,009,961 ดอลลาร์สหรัฐ ประเทศหลักที่นำเข้ายางพารา พร้อมปริมาณนำเข้ามีดังต่อไปนี้ 1) ไทย 234,714 ตัน 2) เวียดนาม 152,779 ตัน 3) มาเลเซีย 55,817 ตัน

- **มันสำปะหลัง**

- ในเดือนกันยายน เงินนำเข้ามันสำปะหลังแห่งประเทศไทยทั้งหมด 245,956 ตัน มูลค่า 74,032,397 ดอลลาร์สหรัฐ เปรียบเทียบกับช่วงเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ปริมาณ 419,681 ตัน มูลค่า 120,251,487 ดอลลาร์สหรัฐ มูลค่าลดลงร้อยละ 38.43 และมีมูลค่าลดลงจากเดือนที่ผ่านมา (มูลค่านำเข้าเดือนสิงหาคม 96,042,149 ดอลลาร์สหรัฐ) ลดลงร้อยละ 22.92

- ศุลกากรเงินรายงานปริมาณมันสำปะหลังแห่งนำเข้าของเงินเดือนกันยายนอยู่ที่ 252,888 ตัน เมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคม 325,760 ตัน ลดลงร้อยละ 22.37

- ประเทศหลักที่นำเข้ามันสำปะหลังแห่งและปริมาณนำเข้าเดือนกันยายน มีเพียง 3 ประเทศ เท่านั้น คือ 1) ไทย 245,956 ตัน 2) เวียดนาม 6,712 ตัน 3) แทนซาเนีย 219 ตัน

- **สัตว์ปีก**

- ในเดือนกันยายน เงินนำเข้าสัตว์ปีกจากไทยทั้งหมด 10,713 ตัน มูลค่า 54,697,510 ดอลลาร์สหรัฐ เปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมาปริมาณการนำเข้า 6,118 ตัน มูลค่า 19,999,794 ดอลลาร์สหรัฐ มีปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 75 และมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 173 นอกจากนี้ แต่มีปริมาณและมูลค่าลดลงจากเดือนที่ผ่านมา (เดือนสิงหาคมนำเข้าสัตว์ปีกจากไทยทั้งหมด 11,334 ตัน มูลค่า 60,002,492 ดอลลาร์สหรัฐ) โดยลดลงร้อยละ 5.48 และ 8.84 ตามลำดับ

- ศุลกากรเงินรายงานปริมาณเนื้อสัตว์ปีก (0207) นำเข้าของเงินเดือนกันยายน อยู่ที่ 111,610 ตัน เมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคม 113,528 ตัน ตัน ลดลงร้อยละ 1.69 และเงินส่งออกเนื้อสัตว์ปีกในเดือนกันยายน ปริมาณ 24,417 ตัน เมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคม 24,104 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.30 โดยส่งไปยังฮ่องกงเป็นส่วนใหญ่

- ประเทศหลักที่นำเข้าสัตว์ปีกและปริมาณนำเข้าเดือนกันยายน มีดังนี้ 1) บราซิล 40,621 ตัน 2) สหรัฐอเมริกา 25,254 ตัน 3) รัสเซีย 13,861 ตัน

- **ผลไม้**

- เงินนำเข้าผลไม้ทั้งหมดในเดือนกันยายนจำนวน 562,417 ตัน มูลค่า 919,444,672 ดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมาปริมาณการนำเข้า 634,945 ตัน มูลค่า 1,227,203,978 ดอลลาร์สหรัฐ ปริมาณลดลงร้อยละ 11.42 และมูลค่าลดลง ร้อยละ 25.08 โดยประเทศหลักที่นำเข้าผลไม้และปริมาณ มีดังต่อไปนี้ 1) ไทย 197,836 ตัน 2) เปรู 15,371 ตัน 3) เวียดนาม 100,017 ตัน

- ในเดือนกันยายน เงินนำเข้าผลไม้จากไทยทั้งหมด 146,327 ตัน มูลค่า 297,095,266 ดอลลาร์สหรัฐ เปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ปริมาณลดลงร้อยละ 26 และมูลค่าลดลงร้อยละ 49

ราคาขายส่งผลไม้ไทย ณ ตลาดชินฟาต๊ กรุงปักกิ่ง (หยวน/กิโลกรัม)						
ชนิด	วันที่ 10		วันที่ 20		วันที่ 31	
	ก.ย.	ต.ค.	ก.ย.	ต.ค.	ก.ย.	ต.ค.
ทุเรียน	80	52	-	59	-	64
มังคุด (ไทย)	47	38	-	38	-	37
ลำไย (เวียดนาม)	15	14	-	14	-	14.5
น้อยหน่า (ไทย)	44	44	-	44	-	44
ขนุน (ไทย)	10.5	8	10.5	8	-	14
มะพร้าว (ไทย) (ราคาต่อลูก)	8.9	9.1	9.4	8.25	-	8.4
ส้มโอ (ไทย)	20	20	20	20	-	20

ปล. ไม่มีข้อมูลลำไยของประเทศไทย

3. ประเด็นปัญหา อุปสรรค และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการค้าสินค้าเกษตรของไทยและแนวทางการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรของไทย

- จีนยังคงให้ความสำคัญในการควบคุมและป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19อย่างเข้มงวด โดยยังคงดำเนินตามนโยบายควบคุมการติดเชื้อโควิดให้เป็นศูนย์ (Dynamic Zero COVID-19) ในขณะที่ศุลกากรแห่งชาติจีนยังคงรักษาระดับการสุ่มตรวจประเมินโรคติดบรจุผลไม้ของไทยเป็นทุกสัปดาห์ เพื่อตรวจสอบมาตรการควบคุมและป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19 และการควบคุมแมลงศัตรูพืชในผลไม้ ดังนั้น ผลไม้ของไทยที่ส่งออกมาจีนยังคงต้องมีมาตรการควบคุมโควิดและการควบคุมแมลงศัตรูพืชอย่างเข้มงวดเพื่อมิให้ส่งผลกระทบต่อการค้าผลไม้ในภาพรวม

4. สถานการณ์ด้านการเกษตรที่สำคัญของประเทศที่รับผิดชอบ

◆ สถานการณ์การเกษตรและการพัฒนาสินค้าเกษตรของจีน

- ผลไม้ Hermes ราคาตกลงจากครึ่งโล 500 หยวน เหลือเพียง 10 หยวนเท่านั้น

ก่อนหน้านี้ ฮ่องกงเขียวหวานกรอบไร้เมล็ด Sunshine Rose สามารถหาซื้อได้เฉพาะที่ซูเปอร์มาร์เก็ตพรีเมียมเท่านั้น และสินค้าขาดตลาดเป็นประจำ ด้วยราคาจำหน่ายที่ครึ่งกิโลหลายร้อยหยวน หรือบางครั้งถึงครึ่งกิโล 3,000 หยวน จนได้รับฉายาว่า "Hermes in the fruit world" เนื่องจากรสชาติที่หวานกรอบและราคาที่สูงมาก ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา เทคโนโลยีจึงได้เข้าเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาการเพาะปลูกในประเทศจีนประกอบกับความนิยมของผู้บริโภค จึงส่งผลให้การเพาะปลูก Sunshine Rose ในประเทศจีนได้เพิ่มขึ้นอย่างมาก และราคาขายในท้องตลาดก็ลดลงอย่างมากทุกปี จากครึ่งกิโล 500 หยวนเป็น 20 หยวน ในความเป็นจริง Sunshine Rose ไม่ใช่พันธุ์อู๋จุ่นแต่เป็นแบรนด์อู๋จุ่นที่ผลิตในจังหวัด Okayama ประเทศญี่ปุ่น เนื่องจากจังหวัด Okayama ได้ชื่อว่าเป็น "ดินแดนแห่งแสงแดด" มีแสงแดดยาวนานถึง 277 วัน จึงเหมาะอย่างยิ่งสำหรับการเจริญเติบโตของอู๋จุ่น อู๋จุ่นพันธุ์ดังกล่าวจึงมีผลใหญ่ ต้านทานโรคสูง ทนทานต่อการเก็บรักษา มีผลผลิตมาก ลักษณะเด่นคือ เนื้อกรอบ ฉ่ำ และหวาน ไม่มีรสเปรี้ยว มีกลิ่นกุหลาบจางๆ จึงได้ชื่อว่า Sunshine Rose

อย่างไรก็ตาม ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา จำนวนเกษตรกรที่ปลูก Sunshine Rose เพิ่มขึ้นอย่างมาก แต่มีอู๋จุ่นที่มีคุณภาพสูงในท้องตลาดไม่มากนัก เพราะคุณภาพจะขึ้นอยู่กับแนวทางการเพาะปลูกของเกษตรกรแต่ละราย จึงส่งผลให้คุณภาพโดยรวมของ Sunshine Rose ต่ำลง ประกอบกับผู้บริโภคบางคนถูกหลอกให้ซื้ออู๋จุ่นที่คุณภาพต่ำในราคาสูง หรือถูกหลอกให้ไม่ซื้อทั้งๆ ที่เป็นผลไม้คุณภาพดีที่ลดราคาแล้ว ดังนั้นราคาโดยรวมจึงเริ่มปรับลดลง ราคาสินค้าที่สูงเกินจริงจึงไม่สามารถจำหน่ายได้ เกษตรกรและผู้ประกอบการจึงเริ่มก้าวออกจากวงการ และทำราคาจำหน่ายในท้องตลาดจึงลดลงอย่างมาก ซึ่งตอนนี้เป็นฤดูกาลของอู๋จุ่น Sunshine Rose และในช่วงไม่กี่วันที่ผ่านมา กลับมาได้รับความนิยมอีกครั้งเนื่องจากราคาอู๋จุ่นลดลงอย่างมาก

อาจเนื่องจากปัจจุบัน Sunshine Rose ได้ปลูกในจีนมานานกว่า 10 ปี ซึ่งได้รับคำแนะนำและทำการทดลองโดยผู้เชี่ยวชาญและนักวิชาการจากทั่วโลก เทคโนโลยีการปลูกองุ่นในจีนจึงถือว่ามี ความทันสมัยพอสมควร โดยส่วนใหญ่ปลูกในพื้นที่เจ้อเจียง เจียงซู กว่างซี เสฉวน และส่านซี เป็นต้น ในปี 2564 จีนมีพื้นที่ปลูกองุ่นพันธุ์ดังกล่าวมากกว่า 300,000 ไร่ (ประมาณ 123,967 ไร่) ดังนั้นราคาขององุ่นพันธุ์นี้จึงลดลงอย่างมากโกดังปลูกพรุณติดเครื่องปรับอากาศที่แรกที่ตำบลเจี๋ยซือ เขตปกครองตนเองซินเจียง

● **โกดังปลูกพรุณติดเครื่องปรับอากาศที่แรกที่ตำบลเจี๋ยซือ เขตปกครองตนเองซินเจียง**

โกดังเก็บความเย็นที่ได้ติดตั้งเครื่องปรับอากาศประเภทเดินที่ ได้ถูกแปลงสภาพให้เป็นเดินที่ปรับความเย็น ที่มีสภาพแวดล้อมเหมาะสมกับการจัดเก็บผักผลไม้ในระยะยาว นวัตกรรมการจัดเก็บรักษาความเย็นสำหรับผักผลไม้ของบริษัทต่อเหอจื้อจู้ เป็นความร่วมมือระหว่างเทคโนโลยี VAจากเนเธอร์แลนด์และเทคโนโลยี DENBA จากญี่ปุ่น เพื่อผลิตเครื่องปรับอากาศมาใช้ในการจัดเก็บลูกพรุณขนาดใหญ่ ที่มีต้นทุนไม่สูง ก่อสร้างรวดเร็ว และสามารถจัดเก็บผลิตภัณฑ์ได้หลากหลายภายใต้อุณหภูมิเดียวกัน

ตำบลเจี๋ยซือถือเป็นฐานการผลิต การส่งออก และการแปรรูปลูกพรุณที่ใหญ่ที่สุดในประเทศจีน สัดส่วนร้อยละ 40 ของพื้นที่ปลูกทั้งหมดในประเทศ และร้อยละ 60 ของผลผลิตลูกพรุณทั้งหมดของจีน โดยในปี พ.ศ. 2565 ตำบลเจี๋ยซือมีพื้นที่เพาะปลูกทั้งหมด 4.5 แสนไร่ (1.86 แสนไร่) ใช้เพาะปลูกลูกพรุณไป 2.3 แสนไร่ (9.5 หมื่นไร่) ให้ผลผลิตได้สูงถึง 1.6 แสนตัน ดังนั้นเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมลูกพรุณเจี๋ยซืออย่างจริงจัง ในปี พ.ศ. 2564 การรถไฟในส่วนของซินเจียงได้เปิดรถไฟสายพิเศษที่เป็นห่วงโซ่ความเย็นจำนวน 2 ขบวนเพื่อขนส่งลูกพรุณเจี๋ยซือนี้โดยเฉพาะ ซึ่งในอนาคตมีแผนจะเปิดรถไฟขบวนพิเศษนี้ อีก 4 ขบวน ซึ่งจะสามารถขนส่งลูกพรุณได้ถึง 3,600 ตัน มูลค่ากว่า 70 ล้านบาท

● **เขตศูนย์เน้นการรวมที่ดิน ส่งเสริมเศรษฐกิจส่วนรวมในชนบท และเพิ่มรายได้ให้เกษตรกร**

ตั้งแต่ต้นปี 65 นี้ มีรายการธุรกรรมด้านกรรมสิทธิ์ทรัพย์สินในพื้นที่ชนบทของเขตศูนย์นี้ ที่แสดงความประสงค์ในการจำหน่ายกรรมสิทธิ์ทรัพย์สินออกทั้งหมด 133 รายการ รวมมูลค่า 123.09 ล้านบาท และธุรกรรมที่สำเร็จแล้ว 86 รายการ รวมมูลค่า 116.24 ล้านบาท ซึ่งสูงเป็นอันดับหนึ่งในกรุงปักกิ่ง โดยธุรกรรมดังกล่าวล้วนดำเนินการผ่านแพลตฟอร์มการซื้อขายกรรมสิทธิ์ทรัพย์สินในชนบทของกรุงปักกิ่ง

เมืองต่างๆ ของเขตศูนย์นี้ได้ดำเนินการ "รวมพื้นที่ขนาดเล็กให้เป็นพื้นที่ขนาดใหญ่ และรวมพื้นที่หลายชิ้นให้เป็นชิ้นเดียว" เพื่อต้องการให้หมู่บ้านทั้งหลายรวบรวมที่ดินที่กระจัดกระจาย และโอนที่ดินไปยังเกษตรกรผู้เพาะปลูกขนาดใหญ่ เพื่อส่งเสริมการเพิ่มรายได้ทางเศรษฐกิจส่วนรวมในชนบทและผลักดันการฟื้นฟูชนบทและเพิ่มรายได้ให้เกษตรกร อย่างเช่น หมู่บ้านเจินเจียถั่ว ตำบลหมู่หลิน ที่ชาวบ้านได้โอนรวมพื้นที่ทำกินกว่า 800 ไร่ (ประมาณ 333 ไร่) ผ่านแพลตฟอร์มการซื้อขายฯ ปีนี้ทางหมู่บ้านจึงประสบความสำเร็จในการเพาะปลูกข้าวสาลีและธัญพืชอื่นๆ ซึ่งตำบลหมู่หลินนี้ได้ทำการรวมพื้นที่ จาก 19 หมู่บ้าน ไปแล้วกว่า 10,851 ไร่ (ประมาณ 4,514 ไร่) และสร้างรายได้รวมของหมู่บ้านได้มากกว่า 12 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 191.25 เมื่อเทียบกับการจัดการที่ดินแบบเดิม ซึ่งการจัดการเช่นนี้ช่วยเพิ่มมูลค่าของที่ดินและเสริมสร้างเศรษฐกิจส่วนรวมของหมู่บ้าน

● **ส้มโอทับทิมสยามที่ผลิตในประเทศจีนขยายตัวอย่างรวดเร็ว และส่งสัญญาณราคาลดต่ำลง**

อุปทานหลักของส้มโอในประเทศจีนขณะนี้คือส้มโอพันธุ์เนื้อแดง โดยมีส้มโอพันธุ์ชาเถียน 沙田 คิดเป็นร้อยละ 19 และส้มโอพันธุ์องุ่น หรือ Grape fruit คิดเป็นร้อยละ 9 แต่ทั้งนี้ ส้มโอพันธุ์เนื้อแดงทับทิมสยามมีถิ่นกำเนิดจากอำเภอปากนัง จังหวัดนครศรีธรรมราช ภาคใต้ของประเทศไทย มีราคาตลาดอยู่ที่ลูกละ 15 - 50 หยวน โดยสูงสุดอยู่ที่ 100 หยวน ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ตลาดส้มโอโดยรวมของทั้งประเทศจีนค่อนข้างซบเซาเว้นแต่ส้มโอพันธุ์เปลือกเขียวเนื้อแดงนี้ อย่างปีที่ผ่านมามีส้มโอทับทิมสยามไทยสามารถจำหน่ายได้สูงถึงลูกละ 360 หยวน (ลูกละประมาณ 1.5 กิโลกรัม) คิดเป็นกิโลกรัมละ 200 หยวน ซึ่งถือเป็นผลไม้พรีเมียมของจีนในช่วงสองปีที่ผ่านมา ดังนั้นหลายพื้นที่ในจีน อาทิ กวางตุ้ง กว่างซี ไหล่หนาน และจังหวัดอื่นๆ ได้เริ่มเพาะปลูกส้มโอทับทิมสยามกัน ซึ่งปีนี้ บริษัท Hongzhi Agricultural Co., Ltd. ในเขตปกครองตนเองกว่างซีได้ปลูกส้มโอ

ทับทิมสยามและจะออกผลผลิตเป็นปีแรก คาดว่าจะมีผลผลิตอยู่ที่ 2 หมื่นกิโลกรัม ส่วนใหญ่ส่งจำหน่ายไปยังมณฑลกว่างโจว ทั้งนี้ เกษตรกรจีนต่างให้ความสนใจและเพาะปลูกส้มโอสายพันธุ์ดังกล่าวเพิ่มขึ้นอย่างมาก ส่งผลให้ส้มโอเปลือกเขียวเนื้อแดงในประเทศมีปริมาณมากขึ้น ส่งผลให้ราคาโดยรวมมีแนวโน้มลดลง จนบางพื้นที่ในกว่างซีราคาส้มโอได้ลดลงถึงกิโลกรัมละ 20 หยวน หรือ ลูกละประมาณ 40 หยวน นอกจากนี้ การรับรู้ของตลาดเกี่ยวกับลักษณะเด่นของส้มโอทับทิมสยามยังไม่มากนัก รูปลักษณะภายนอกไม่แตกต่างชัดเจน เพราะสีเปลือกภายนอกของส้มโอเนื้อขาวก็เป็นสีเขียว และส้มโอเนื้อขาวบางพันธุ์เมื่อโตเต็มที่ เนื้อของส้มโอจะเปลี่ยนเป็นสีแดงเช่นกัน

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าราคาส้มโอทับทิมสยามในภาพรวมจะลดลงในปีนี้ แต่ในสายตาของชาวสวนผู้ปลูกส้มโอมองว่า ราคา กิโลกรัมละ 20 หยวนยังเป็นราคาที่ค่อนข้างสูง ประกอบกับส้มโอสายพันธุ์อื่นๆ ในพื้นที่ยังคุณภาพไม่ดีและยังไม่ได้รับความนิยมเท่าไรนัก ปัจจุบันจึงมีชาวสวนจำนวนมากเลือกปลูกส้มโอเปลือกเขียวเนื้อแดงนี้ และคาดว่าราคาต่อไปในอนาคตอาจจะลดลงอีก

- **กว่างซีส่งออกผลไม้เกิน 30 ล้านตัน อันดับหนึ่งของจีนเป็นเวลา 4 ปีติดต่อกัน**

ข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ ปริมาณผลผลิตผลไม้รวมของเขตปกครองตนเองกว่างซีปี 2564 อยู่ที่ 31.21 ล้านตัน (สูงเป็นอันดับหนึ่งของจีนเป็นเวลา 4 ปีติดต่อกัน ตั้งแต่ปี 2561) มูลค่า 101.7 พันล้านหยวน คิดเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 24 ของมูลค่าผลผลิตของการปลูกทางการเกษตรของจีน ซึ่งกว่างซีมีผลผลิตผลไม้ตลอดทั้งปี โดยมีมากกว่า 250 ชนิด กว่างซีมีปริมาณผลผลิตส้ม มะม่วง ลูกพลับ แก้วมังกร เสาวรส สูงเป็นอันดับหนึ่งของจีน และมีปริมาณผลผลิตลิ้นจี่ ลำไย อ้อยสูงเป็นอันดับสองของประเทศ

ปริมาณผลผลิตผลไม้ที่สูงของกว่างซีส่งผลให้ราคาผลไม้ในประเทศโดยรวมลดต่ำลง อาทิ แก้วมังกร ที่เดิมที่มีถิ่นกำเนิดในไชนาทะเลทรายเขตร้อนของอเมริกากลาง แต่ปัจจุบันได้กลายเป็นอุตสาหกรรมผลไม้ที่เติบโตมากที่สุดในกว่างซี ระหว่างช่วงปี 2561 - 2563 ผลผลิตแก้วมังกรของกว่างซีเพิ่มขึ้นเกือบสองเท่าจาก 2.37 แสนตันเป็น 4.58 แสนตัน และราคาขายปลีกของแก้วมังกรในประเทศก็ลดลงอย่างมากด้วยเช่นกัน พร้อมนี้ เดือนมิถุนายนของปี 65 นี้ กว่างซีได้ออก "แผนการดำเนินการเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพของอุตสาหกรรมผลไม้ในกว่างซี" ซึ่งมี ระยะเวลา 5 ปี เป็นปีที่ 14 มุ่งมั่นที่จะผลิตผลไม้ให้ได้ปริมาณ 32 ล้านตันภายในปี 2568 ซึ่งมีมูลค่ากว่า 2 แสนล้านหยวน รวมถึงมุ่งเน้นการสร้างแบรนด์ผลไม้ของพื้นที่ โดย 10 แบรนด์ผลไม้จะสามารถสร้างมูลค่าได้กว่า 2 พันล้านหยวน เพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันแบรนด์ผลไม้ท้องถิ่นและพัฒนาองค์กรในการค้าขายระดับสากล

- **คณะกรรมการพัฒนาและปฏิรูปแห่งชาติจีน (NDRC) เตือนราคาเนื้อสุกรสูงขึ้น**

เมื่อวันที่ 19 ต.ค. 2565 คณะกรรมการพัฒนาและปฏิรูปแห่งชาติจีน (NDRC) เผยว่า ราคาเนื้อสุกรได้เข้าสู่ระดับแรกของการเตือนภัยราคาเพิ่มสูงเกินกว่าความเป็นจริง โดยในช่วงวันที่ 10 - 14 ต.ค. 2565 มีเมืองขนาดกลางและขนาดใหญ่จำนวน 36 แห่งที่มีราคาสุกรเนื้อแดงเพิ่มสูงมากกว่าระดับร้อยละ 40 YoY NDRC จึงได้สั่งให้มีการให้ปล่อยเนื้อสุกรในคลังของรัฐบาลกลางเข้าสู่ตลาดเป็นครั้งที่ 6 ของปี 2565 รวมถึงผลักดันให้รัฐบาลท้องถิ่นดำเนินการด้วยเช่นกัน เพื่อรักษาเสถียรภาพราคาสุกรในตลาด

- **ทศวรรษนี้: "ขามข้าวจีน" มีเสถียรภาพมากขึ้น**

จากรายงานสถานการณ์การเกษตรของกระทรวงเกษตรและชนบท สาธารณรัฐประชาชนจีน พบว่า ฤดูใบไม้ร่วงนี้เป็นฤดูแห่งการเก็บเกี่ยว และขณะนี้มีการเก็บเกี่ยวข้าวพืชมากกว่าครึ่งของประเทศ แม้ว่าทางภาคใต้ของจีนจะมีอุณหภูมิสูงและประสบภัยแล้ง แต่ด้วยมาตรฐานทางการเกษตรที่ค่อนข้างสูง คาดว่าจะสามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้ดี

นับตั้งแต่การประชุมใหญ่ระดับชาติของพรรคคอมมิวนิสต์จีนครั้งที่ 18 การผลิตธัญพืชในจีนบรรลุผลสำเร็จในการเก็บเกี่ยวทุกปี โดยปี 2564 ผลผลิตธัญพืชมีความมั่นคง มีปริมาณมากกว่า 6.5 แสนล้านกิโลกรัมเป็นเวลาเจ็ดปีติดต่อกัน ซึ่งมีบทบาทในการรักษาเสถียรภาพและพัฒนาเศรษฐกิจของจีน โดยพื้นที่ 1 หมู่ (0.4166 ไร่) สามารถผลิตธัญพืชได้ 194 กิโลกรัม

ซึ่งหากเทียบกับปี 2555 พื้นที่ 1 หนุมผลิตธัญพืชได้เพียง 15 กิโลกรัม นอกจากนี้ อัตราการครอบครองธัญพืชต่อประชากรอยู่ที่ 483 กิโลกรัม/คน ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยของโลก และยังสามารถผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเองได้

ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา จีนไม่เพียงแต่ส่งเสริมการก่อสร้างพื้นที่ทางการเกษตรให้มีมาตรฐานสูงเท่านั้น แต่ยังได้รวบรวมวัตถุดิบทางการเกษตรเพื่อการพัฒนาอย่างครอบคลุม การรวมที่ดิน และการอนุรักษ์น้ำ ซึ่งปลายปี 2564 จีนมีพื้นที่ทางการเกษตรที่มีมาตรฐานกว่า 900 ล้านหนุม และพื้นที่ชลประทานสำหรับพื้นที่การเกษตรในสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 54 ไม่เพียงเท่านั้น ในช่วงสิบปีที่ผ่านมาจีนได้นำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการเกษตรกว่าร้อยละ 61 และพึ่งพาตนเองด้านธัญพืชได้เกินร้อยละ 95 และใช้เครื่องจักรในการเพาะปลูกและเก็บเกี่ยวธัญพืชเกินร้อยละ 72 โดยเฉพาะใช้เครื่องจักรกับการผลิตข้าวสาลีเกินร้อยละ 97 ในช่วงสิบปีที่ผ่านมา มาตรฐานการผลิตและความเป็นอยู่ของเกษตรกรในชนบทได้พัฒนาขึ้น โดยปี 2564 รายได้เฉลี่ยของเกษตรกรในชนบทสูงถึง 18,931 หยวน/คน เพิ่มขึ้นกว่าเท่าตัวจากปี 2555

- **สรุปข้อมูลความมั่นคงทางอาหารของจีนในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา (2555 – 2564)**

ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา จีนให้ความสำคัญกับ การผลิตธัญพืชให้เพียงพอด้วยตนเอง/ความปลอดภัยของอาหาร ความหลากหลายของอาหาร การพัฒนาคุณภาพอาหาร (1) ปี 64 ปริมาณการผลิตธัญพืชและอาหารของจีนสูงกว่า 6.5 แสนล้าน กก. ต่อเนื่องกันเป็นปีที่ 7 (2) ปริมาณธัญพืชและอาหารเฉลี่ยต่อหัวของจีนอยู่ที่ 483 กก. ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ความมั่นคงทางอาหารอันเป็นที่ยอมรับในระดับสากลที่ 400 กก. (3) จีนอนุรักษ์ที่ดินเพื่อการเกษตรอย่างเข้มงวด โดยมีไม่ต่ำกว่า 1.8 พันล้านหนุม (756 ล้านไร่) (4) จีนให้ความสำคัญกับการใช้เมล็ดพันธุ์ที่ดีโดยเฉพาะเมล็ดพันธุ์ที่จีนผลิตเอง เป็นต้น

- **การเก็บเกี่ยวผลผลิตทางการเกษตรในช่วงฤดูใบไม้ร่วงของจีนในปี 2565**

เมื่อวันที่ 20 ต.ค. 2565 ข้อมูลจากกระทรวงเกษตรและกิจการชนบทจีน รายงานว่าผลผลิตทางเกษตรของทั่วประเทศจีนในช่วงฤดูใบไม้ร่วง ถูกเก็บเกี่ยวไปแล้วกว่าร้อยละ 80.1 ที่ระดับ 1.05 พันล้านหนุม (ประมาณ 756 ล้านไร่) โดยในเขตการผลิตหลักทางตอนเหนือของจีน มีปริมาณการผลิตข้าวโพดและถั่วเหลืองเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ สืบเนื่องจากนโยบายส่งเสริมการเพาะปลูกถั่วเหลือง เพื่อเพิ่มปริมาณการผลิตภายในประเทศและลดการพึ่งพาการนำเข้าจากต่างประเทศ

- **สต็อกเบอร์รี่คุนหมิงวางขายบนตลาดด้วยราคาสูง**

ไม่นานมานี้สต็อกเบอร์รี่คุนหมิงเริ่มวางขายในท้องตลาด มีปริมาณไม่มาก ราคาขายกิโลกรัมละ 80 หยวน เท่ากับราคาปีที่แล้ว เนื่องจากช่วงนี้เป็นช่วงต้นฤดูสต็อกเบอร์รี่ จึงเริ่มมีสต็อกเบอร์รี่นมและสต็อกเบอร์รี่เชอร์รี่วางขายในท้องตลาด แต่สต็อกเบอร์รี่มีรสชาติค่อนข้างเปรี้ยว จึงมีผู้บริโภคจำนวนไม่มากนักให้ความสนใจ นอกจากนี้ในซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดใหญ่อย่าง Walmart และ Carrefour ก็มีปริมาณสต็อกเบอร์รี่จากคุนหมิงจำนวนไม่มาก วางจำหน่ายกิโลกรัมละประมาณ 66 - 70 หยวน ขณะนี้การจำหน่ายสต็อกเบอร์รี่กำลังอยู่ระหว่างช่วงทดลอง และหลังจากนั้นจะพิจารณาการจำหน่ายต่อไปจากปริมาณการซื้อของผู้บริโภค ซึ่งคาดว่าปลายเดือนพฤศจิกายนจะมีสต็อกเบอร์รี่สายพันธุ์อื่นเพิ่มมากขึ้นและจะมีราคาจำหน่ายลดลง

- **ผลิตภัณฑ์เกษตรของเจียงซีที่มีชื่อเสียง ทั้งผลไม้ ข้าว อาหาร ต่างเป็นความหวังใหม่ของพื้นที่**

ตำบลเกาผี อำเภอวานอัน มณฑลเจียงซีมีฐานการผลิตส้มเนินเขา เก็บเกี่ยวและขนส่งออกนอกพื้นที่ด้วยรถบรรทุกเป็นประจำ เนื่องจากดินเพาะปลูกของพื้นที่นี้อุดมไปด้วยแร่ธาตุซิลิเนียมตามธรรมชาติ ที่ครอบคลุมพื้นที่กว่า 1.20 ล้านหนุม (ปริมาณ 5.01 แสนไร่) อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เกษตรในพื้นที่นี้มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอำเภอวานอัน ที่ได้จัดตั้งฐานผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่อุดมด้วยซิลิเนียม 69 แห่ง ครอบคลุมพื้นที่ 2.16 แสนหนุม โดยเฉพาะปลูกข้าวซิลิเนียม 1.15 แสนหนุม ผลไม้ซิลิเนียม 8.5 หมื่นหนุม ชาซิลิเนียม 1.2 หมื่นหนุม และ ผักสดอีก 4 พันหนุม ซึ่งปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์เกษตรได้ขึ้นทะเบียนการค้าทั้งหมด 12 รายการ แบรินด์ท้องถิ่น 2 รายการ โดยรวมทั้งหมดมี 13 ผู้ประกอบการ และ 26 ผลิตภัณฑ์การเกษตรที่ได้รับการรับรองว่าอุดมด้วยแร่ธาตุซิลิเนียม ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้รับความนิยมจากผู้บริโภคมากกว่าผลิตภัณฑ์อื่นที่คล้ายคลึงกัน และปัจจุบันผลิตภัณฑ์มีความหลากหลาย จำหน่ายผ่านช่องทางอีคอมเมิร์ซ ซูเปอร์มาร์เก็ตสินค้าเกษตร พร้อมต้อนรับนักท่องเที่ยวเชิงเกษตรมาเยี่ยมชมและเก็บเกี่ยวพืชผล เกษตรกรจึงไม่กังวลในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ พร้อมเร่งปรับปรุง

คุณภาพผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะการควบคุมศัตรูพืชแบบชีวภาพ

ไม่เพียงเท่านั้น สวนส้มในมณฑลกว่านอันนี้ ได้ใช้อุปกรณ์คัดแยกที่ทันสมัย สามารถคัดแยกขนาดและน้ำหนักของผลส้มพร้อมทดสอบปริมาณความหวานได้อีกด้วย ด้วยวิธีนี้ เกษตรกรจึงสามารถคัดแยกส้มที่มีระดับธาตุธาตุซีลีเนียมที่ต่างกันได้ โดยแบ่งเป็นเกรดและเพิ่มผลกำไรให้พวกเขาได้ ส้มของกว่านอันเป็นที่ชื่นชอบของผู้บริโภคและวางจำหน่ายทั่วประเทศ โดยปี 2563 ได้เข้าวางจำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ตพรีเมียมของบริษัท Shanghai Hualian Group Jimaisheng และในปี 2564 ได้เซ็นสัญญาจำหน่ายผลไม้อะโวคาโดกับบริษัท Shanghai Fruit Distribution Co., Ltd. ในช่วงเริ่มแรกผู้บริโภคยังไม่มีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์มากนัก แต่เมื่อผู้บริโภคได้รับความรู้ ข้าวซีลีเนียมจึงมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ด้วยราคาระหว่าง 12 - 20 หยวน/กิโลกรัม และข้าวในบรรจุภัณฑ์สวยงามอยู่ที่ 42 หยวน/กิโลกรัม ทั้งนี้ กรมวิชาการเกษตรและชนบทมณฑลเจียงซีกล่าวว่า ภายในปี พ.ศ. 2568 มณฑลเจียงซีจะเป็นพื้นที่เกษตรกรรมที่อุดมด้วยซีลีเนียมมากกว่า 10 ตำบล มีผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องมากกว่า 300 ราย พร้อมสร้างมาตรฐานมากกว่า 300 รายการ

◆ สถานการณ์ด้านการเกษตรของต่างประเทศในประเทศจีน

● บ. IFG ของสหรัฐฯ วอนผู้ค้าปลีกจีนหยุดขายองุ่นพันธุ์ที่ยังไม่ได้รับอนุญาต

องุ่นดำแม่ตหรือองุ่นสายพันธุ์ Sweet Sapphire และสายพันธุ์ Sweet Globe ของบริษัท IFG ในสหรัฐอเมริกาเป็นที่นิยมอย่างมากทั่วโลกขณะนี้โดยเฉพาะในตลาดจีน เนื่องจากขณะนี้ บริษัท IFG ยังไม่อนุญาตให้ปลูกองุ่นสายพันธุ์ SWEET Sapphire ได้ในประเทศจีน ดังนั้นจึงต้องนำเข้าจากสหรัฐฯ เพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่ทั้งนี้ก็มีเกษตรกรจีนจำนวนมากที่ปลูกองุ่นสายพันธุ์นี้แบบไม่ได้รับอนุญาต รวมถึงจำหน่ายภายในประเทศแล้วด้วย บริษัท IFG จึงให้ความสำคัญกับประเด็นดังกล่าวเป็นอย่างมาก บริษัท IFG เป็นบริษัทเพาะพันธุ์ผลไม้ที่มีชื่อเสียงระดับโลก ตั้งอยู่ที่รัฐแคลิฟอร์เนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นที่เข้าใจกันว่า องุ่น Sweet Sapphire ของบริษัท IFG มีชื่อว่า "IFG Six" หรือชาวจีนเรียก "IFG 六" รวมถึงได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในประเทศจีนภายใต้ชื่อ "甜蜜蓝宝石" ซึ่งแปลตามตัวคือ Sweet Sapphire โดยองุ่นพันธุ์นี้มีรูปร่างเหมือนนิ้วชี้ รสชาติหวานกรอบ และมีกระแสดความนิยมในตลาดสูงมาก นอกจากนี้ชื่อของ Sweet Globe คือ "IFG Ten" ซึ่งเนื้อองุ่นจะกรอบ ไม่เปรี้ยว เปลือกบาง

เมื่อไม่นานนี้ ซีอีโอของบริษัท IFG วอนผู้ค้าปลีกชาวจีนให้จำหน่ายองุ่น IFG จากผู้นำเข้าที่เชื่อถือได้เท่านั้น พร้อมตรวจสอบให้แน่ใจว่าพวกเขาไม่ได้ซื้อหรือจำหน่ายองุ่นสายพันธุ์ของ IFG ที่ปลูกในประเทศจีน มิเช่นนั้นจะมีความเสี่ยงในการละเมิดสิทธิทรัพย์สินทางปัญญาของ IFG และอาจหลอกลวงผู้บริโภคชาวจีนเกี่ยวกับคุณภาพของผลไม้ พร้อมแนะนำให้ผู้ค้าปลีกเก็บใบเสร็จสินค้าทั้งหมดไว้ หากผู้ค้าปลีกที่ละเมิดลิขสิทธิ์ของ IFG สามารถระบุซัพพลายเออร์ได้ จะสามารถบรรเทาบทลงโทษทางกฎหมายได้ ทั้งนี้ IFG กำลังเร่งดำเนินการเพาะพันธุ์องุ่นสายพันธุ์อื่นในประเทศจีน และเมื่อผู้เพาะปลูกชาวจีนได้รับอนุญาตจาก IFG แล้ว IFG จะสร้างเว็บไซต์ภาษาจีน ที่ตรวจสอบสถานะผู้ปลูกที่ได้รับอนุญาตได้ ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นกระบวนการที่ยาวนานและท้าทายสำหรับ IFG มาก แต่ได้รับการสนับสนุนจากกระทรวงเกษตรจีนฯ ในการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับพันธุ์ใหม่ทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนการทบทวนและการประเมินผล Plant Variety Rights (PVR) ขณะนี้ IFG ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในประเทศจีนแล้ว โดยในเดือนพฤษภาคมและสิงหาคม 2565 ที่ผ่านมา บริษัทได้รับกรรมสิทธิ์ในพันธุ์พืชใหม่ 13 สายพันธุ์ ซึ่งรวมถึง Sweet Sapphire และ Sweet Globe พร้อมนี้ที่ผ่านมาก IFG ยังประสบความสำเร็จในการดำเนินคดีทางกฎหมายต่อผู้ละเมิดการเพาะปลูกและการค้าที่ผิดกฎหมายในปี 2563 โดยเจ้าหน้าที่เกษตรท้องถิ่นในมณฑลเจียงซีได้กำหนดค่าปรับกับผู้ละเมิดจำหน่ายองุ่นแบบผิดกฎหมาย รวมถึงสำนักทรัพยากรธรรมชาติมณฑลส่านซียังสั่งการให้เกษตรกรหยุดการปลูกและระงับการจำหน่ายต้นกล้าของ IFG อย่างผิดกฎหมาย

● ออสเตรเลียส่งออกไปจีนลดลงร้อยละ 48

เมื่อเร็วๆ นี้ ธนาคารชนบทของออสเตรเลียได้เผยแพร่รายงานการค้าประจำปี 2564/2565 โดยระบุว่ามูลค่าการส่งออก

สินค้าเกษตรทั้งหมดของออสเตรเลียในปี 2564/2565 อยู่ที่ 6.75 หมื่นล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย เพิ่มขึ้นร้อยละ 37 YOY โดยเป็นผลไม้มูลค่า 1.3 พันล้านดอลลาร์ฯ ลดลง 11.9 ล้านดอลลาร์ฯ ซึ่งเป็นปีที่สองติดต่อกันที่มูลค่าการส่งออกผลไม้ของออสเตรเลียลดลง ส่วนปริมาณการส่งออกผลไม้อยู่ที่ 4.25 แสนตัน ลดลง ร้อยละ 1.2 YOY

จีนเป็นตลาดส่งออกผลไม้ของออสเตรเลียที่ใหญ่ที่สุด แต่การส่งออกผลไม้ของออสเตรเลียไปจีนมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยปริมาณการส่งออกผลไม้รวมอยู่ที่ 272 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย ลดลง 66 ล้านดอลลาร์ฯ YOY หรือร้อยละ 19.5 ตัวเลขปริมาณการส่งออกนี้สูงสุดเคยอยู่ที่ 522 ล้านดอลลาร์ฯ ในปี 2562/2563 ก่อนเกิดโรคระบาดโควิด-19 หากเทียบกับปริมาณส่งออกปัจจุบันนี้ ลดลงถึง 250 ล้านดอลลาร์ฯ หรือร้อยละ 48 ทั้งนี้คาดว่าเกิดจากความเข้มงวดของมาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาที่ส่งผลกระทบต่อพิธีการศุลกากรนำเข้า โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์สด เช่น ผลไม้

โดยผลไม้ส่งออกที่สำคัญของออสเตรเลียคือ องุ่น มูลค่าส่งออกของออสเตรเลียไปจีนลดลง 58.9 ล้านดอลลาร์ฯ ลดลงร้อยละ 35.8 ซึ่งมูลค่าการส่งออกองุ่นถือเป็นร้อยละ 38.8 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด ส่วนมูลค่าการส่งออกผลไม้อื่นอย่างส้ม นั่นคงที่ อยู่ที่ 105 ล้านดอลลาร์ฯ

ฮ่องกงก็ถือเป็นตลาดส่งออกผลไม้ที่ใหญ่เป็นอันดับสองของออสเตรเลียในปี 2564/2565 มูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 132 ล้านดอลลาร์ฯ ลดลงร้อยละ 20.5 ล้านดอลลาร์ฯ สัดส่วนร้อยละ 13.4 YOY ซึ่งสาเหตุการลดลงหลักมาจากปริมาณการส่งออกองุ่นที่ลดลงถึงร้อยละ 65 YOY แม้ว่าการส่งออกอะโวคาโดจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 146 YOY ก็สามารถช่วยชดเชยการส่งออกองุ่นได้บ้างเท่านั้น แต่ในทางกลับกันมีรายงานว่า การส่งออกผลไม้ของออสเตรเลียไปยังเวียดนามในปี 2564/2565 เพิ่มขึ้นมากถึงร้อยละ 59.3 โดยส่งออกเพิ่มขึ้นเกินกว่าเท่าตัว

- **ราคารับซื้อทุเรียนเวียดนามหน้าสวนเพิ่มขึ้นสองเท่าเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา**

ตามรายงานของสื่อเวียดนาม ราคารับซื้อทุเรียนหน้าสวนทุเรียนในเวียดนามปัจจุบันอยู่ระหว่าง 65,000 - 75,000 ด่ง/กก. หรือประมาณ 19.4 - 22.4 หยวน/กก. เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับสองเดือนที่ผ่านมาและเพิ่มขึ้นสามเท่าจากช่วงเดียวกันของปี 64 การเพิ่มขึ้นของราคารับซื้อทุเรียนส่งผลให้ราคาขายปลีกทุเรียนเวียดนามในประเทศเพิ่มขึ้น โดยราคาขายปลีกของทุเรียน Ri6 (Vietnam Ganyao) อยู่ที่ 90,000 - 140,000 ด่ง/กก. (26.9 - 41.8 หยวน/กก.) ซึ่งขณะนี้ทุเรียนเวียดนามที่ปลูกทางภาคตะวันตกของประเทศกำลังจะหมด เนื่องจากปริมาณไม่สอดคล้องตามความต้องการของตลาดที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก ส่งผลให้ราคาสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว จากข้อมูลของกรมวิชาการเกษตรและการพัฒนาชนบทของจังหวัด Tien Giang สาเหตุหลักของการที่ราคาเพิ่มสูงขึ้นคือทุเรียนสดของเวียดนามสามารถส่งออกไปจีนได้อย่างเป็นทางการ

จังหวัด Qian Giang กำลังสร้างพื้นที่ปลูกทุเรียนที่มีขนาดรวมกว่า 17,000 เฮกตาร์ ส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่ เช่น Cai Lay และ Cai Be พร้อมนี้ ปัจจุบันเวียดนามมีสวนทุเรียนจำนวน 51 แห่งที่ได้รับการอนุมัติจากสำนักงานศุลกากรจีน รวมพื้นที่ทั้งหมดประมาณ 3,000 เฮกตาร์ ซึ่งตั้งแต่วันที่ 27 กรกฎาคมของปีนี้ที่สำนักงานศุลกากรจีนได้ออกประกาศอนุญาตให้ทุเรียนสดของเวียดนามที่มีคุณสมบัติตามข้อกำหนดส่งเข้ามายังประเทศจีนได้ และราคารับซื้อทุเรียนในท้องถิ่นก็เพิ่มสูงขึ้นทันที และตั้งแต่วันที่ 17 กันยายน ทุเรียนเวียดนามชุดแรกที่ส่งออกไปยังจีนอย่างเป็นทางการ โดยราคาจำหน่ายในประเทศจีนสูงเกินกว่า 1,000 หยวนต่อกล่อง ปัจจุบันนี้ทุเรียนไทยอยู่ช่วงปลายฤดูกาล ทุเรียนเวียดนามจึงได้เข้ามาเติมช่องว่างความต้องการของตลาดจีนได้เป็นอย่างดี

- **จีนมุ่งสร้างความสัมพันธ์กับฟิลิปปินส์ให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น**

จากคำกล่าวของท่านประธานาธิบดีสี จิ้นผิง ในการประชุมสมัชชาใหญ่พรรคคอมมิวนิสต์จีน ครั้งที่ 20 ที่ผ่านมามาว่า จีนจะเปิดประตูประเทศให้กว้างขึ้นและปฏิรูปประเทศให้ลึกซึ้งและครอบคลุมมากยิ่งขึ้น นายหวังซีเหลียน เอกอัครราชทูตจีนประจำฟิลิปปินส์กล่าวว่า จีนจะมุ่งสร้างการลงทุนและส่งผลิตภัณฑ์ออกไปยังฟิลิปปินส์ เพื่อกระชับความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อนบ้านทั้งสองประเทศให้แน่นแฟ้นมากยิ่งขึ้น และการเปิดประตูออกไปยังโลกภายนอกของจีนจะช่วงสร้างโอกาสให้กับประเทศเพื่อนบ้านด้วยเช่นกัน โดยเฉพาะฟิลิปปินส์ ในการนี้ จีนเป็นประเทศคู่ค้าที่ใหญ่ที่สุดของฟิลิปปินส์ มีมูลค่าการค้ากว่า 9 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ จีนจะสามารถช่วยจัดหาตลาดขนาดใหญ่ให้กับฟิลิปปินส์ได้และในช่วงสองปีที่ผ่านมา ฟิลิปปินส์มีปริมาณการส่งออกไป

เงินเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วและได้ส่งผลิตภัณฑ์เกษตรไปจีนเพิ่มมากขึ้น การส่งออกดังกล่าวจะช่วยลดความยากจนในชนบทฟิลิปปินส์ได้ ไม่เพียงเท่านั้น การที่จีนให้ความสำคัญกับการปกครองที่เน้นความเจริญก้าวหน้าของส่วนรวม สิ่งนี้เป็นแนวทางที่ดีที่ฟิลิปปินส์สามารถเรียนรู้และนำไปปรับใช้ได้ และนำมาซึ่งความเจริญของชาวฟิลิปปินส์ทั้งประเทศเช่นกัน

- **ประชุมออนไลน์หาผลไม้แช่เยือกแข็งของชิลี 14 ชนิด นำเข้าประเทศจีนภาษีเป็นศูนย์**

เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2565 ฝ่ายพาณิชย์สถานทูตชิลี ณ กรุงปักกิ่ง ร่วมมือกับฝ่ายอุตสาหกรรมผัก ผลไม้ และอาหารของหอการค้าจีนเพื่อการนำเข้าและส่งออกผลิตภัณฑ์อาหาร สินค้าพื้นเมืองและสินค้าปศุสัตว์ พร้อมด้วยสมาคมอาหารชิลี (Chilealimentos) จัดการประชุมออนไลน์หาผลไม้แช่เยือกแข็งของชิลี 14 ชนิดเพื่อส่งออกไปยังตลาดจีน

เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2564 ชิลีและจีนได้ลงนามในพิธีสารเรื่องผลไม้แช่เยือกแข็ง ซึ่งจากเดิมจีนอนุญาตให้ชิลีส่งออกผลไม้แช่เยือกแข็งได้ 3 ชนิด (สตอเบอร์รี่, แบล็คเบอร์รี่, และบลูเบอร์รี่) เพิ่มขึ้นเป็น 17 ชนิด (เพิ่มราสเบอร์รี่ บอยเซนเบอร์รี่ แครนเบอร์รี่ แอปเปิ้ล อะโวคาโด เซอร์รี่ น้อยหน่า องุ่น

กีวี พีช มะม่วง มะละกอ สับปะรด และทับทิม) ซึ่งนับเป็นก้าวสำคัญสำหรับภาคการส่งออกสินค้าเกษตรของชิลี จากนั้นในวันที่ 27 มกราคม สำนักศุลกากรจีนได้ออกประกาศข้อกำหนดการตรวจสอบและกักกันผลไม้แช่เยือกแข็งนำเข้าจากชิลี อนุญาตให้ผลไม้แช่แข็งที่ผลิตในชิลีและเป็นไปตามข้อกำหนดด้านการตรวจสอบและกักกันสามารถส่งออกไปยังประเทศจีน

ชิลีมีประสบการณ์มากกว่า 50 ปีในการส่งออกผลไม้แช่แข็ง ส่งออกไปยัง 50 ประเทศทั่วโลกด้วยมูลค่ากว่า 500 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปัจจุบันชิลีเป็นผู้ส่งออกผลไม้แช่แข็งรายใหญ่อันดับ 3 ของโลกและเป็นผู้ส่งออกผลไม้แช่แข็งรายใหญ่อันดับ 5 ของจีน ซึ่งชิลีมีผลไม้แช่แข็งที่หลากหลาย และได้เปรียบเรื่องภาษีศุลกากรเป็นศูนย์อีกด้วย ในช่วงก่อนหน้านี้ที่ชิลีสามารถส่งออกผลไม้แช่แข็งได้ 3 ชนิด ชิลีมีมูลค่าส่งออกในปี 2564 สูงถึง 19.5 ล้านดอลลาร์ และคาดว่าเมื่อส่งออกผลไม้แช่เยือกแข็งได้เพิ่มอีก 14 ชนิด จะมีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ในขณะเดียวกันปี 2564 จีนมีการนำเข้าผลไม้แช่แข็งอยู่ที่ 1.33 แสนตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 40 YOY และมีมูลค่านำเข้าอยู่ที่ 660 ล้านดอลลาร์ฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 53 YOY โดยส่วนใหญ่นำเข้าจากประเทศไทย อียิปต์ มาเลเซีย แคนาดา และชิลี เป็นต้น

- **RCEP มีส่วนทำให้ทุเรียนเข้าจีนได้เร็วยิ่งขึ้น สร้างความวิตกในมาเลเซีย**

สื่อในมาเลเซียรายงานว่า ขณะนี้จีนสามารถนำเข้าผลไม้จากเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ได้ปริมาณมากขึ้น ด้วยต้นทุนที่ต่ำลงผ่านความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค RCEP จากสถิติศุลกากรจีนชี้ให้เห็นว่าปี 2564 จีนนำเข้าทุเรียนสด 8.21 แสนตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 42.7 YOY มูลค่า 4.205 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 82.4 YOY พร้อมคาดว่าความตกลง RCEP จะส่งผลให้การนำเข้าทุเรียนของจีนจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และราคาทุเรียนนำเข้าลดลงด้วยเช่นกัน ทั้งนี้ภายในประเทศจีนเอง มณฑลไห่หนานก็ประสบความสำเร็จในการปลูกทุเรียนด้วยเช่นกัน ซึ่งสิ่งนี้ส่งผลให้เกิดความไม่แน่นอนว่าจีนจะนำเข้าทุเรียนจากเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ต่อไปหรือไม่ และสร้างความวิตกต่ออุตสาหกรรมทุเรียนของมาเลเซียด้วยเช่นกัน ผู้ส่งออกทุเรียนแช่แข็งของมาเลเซียกล่าวว่าการปลูกทุเรียนในประเทศจีนยังอยู่ในช่วงเริ่มต้น แม้จะประสบความสำเร็จในการพัฒนาด้านความหลากหลายในการผลิตก็ตาม แต่ผู้ที่จะได้รับผลกระทบมากกว่าคือประเทศไทยเพราะทุเรียนมุขังคิงของมาเลเซีย นั้น เป็นที่ชื่นชอบของผู้บริโภคชาวจีนและมีข้อได้เปรียบในด้านแบรนด์

◆ **ข่าวสารด้านการเกษตรอื่นๆ**

- **จีนออก “กฎระเบียบกำกับดูแลความรับผิดชอบต่อวิสาหกิจเกี่ยวกับความปลอดภัยด้านอาหาร”**

เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2565 สำนักงานกำกับดูแลตลาดแห่งชาติจีน (SAMR) ได้ออกกฎระเบียบในการกำกับดูแลความรับผิดชอบต่อวิสาหกิจเกี่ยวกับความปลอดภัยด้านอาหาร ที่จะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2565 เป็นต้นไป โดยมีเนื้อหาสำคัญ อาทิ (1) มีผลบังคับใช้ต่อวิสาหกิจ อาทิ หน่วยงานที่มีจำนวนผู้รับประทานอาหารมากกว่า 1 พันคนขึ้นไป เป็นต้น (2) การกำหนด จัดตั้ง และแบ่งระดับความรับผิดชอบต่อผู้บริหารหลัก ผู้อำนวยการ และเจ้าหน้าที่ด้านความปลอดภัย

อาหารของวิสาหกิจ และ (3) กำหนดให้มี (ก) ตรวจสอบรายวัน โดยเจ้าหน้าที่ด้านความปลอดภัย (ข) ตรวจสอบปัญหารายสัปดาห์ โดยผู้อำนวยการหรือเจ้าหน้าที่ด้านความปลอดภัย รวมถึงการวิเคราะห์และแก้ไขความเสี่ยงและปัญหา และ (ค) ตรวจสอบรายเดือน โดยผู้บริหารหลักของวิสาหกิจ รวมถึงรับฟังรายงานสถานการณ์ของแต่ละเดือน เพื่อสรุปและวางแผนการทำงานสำหรับเดือนต่อไป เป็นต้น

- **ประกาศของกระทรวงเกษตรฯ จีนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เกษตร “3 ผลิตภัณฑ์ 1 มาตรฐาน”**

กระทรวงเกษตรและกิจการชนบท สาธารณรัฐประชาชนจีนออกประกาศ (2022) เลขที่ 8 เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรสีเขียว ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และการทำให้ผลิตภัณฑ์เกษตรผ่านมาตรฐาน (สิ่งเหล่านี้เรียกว่า “3 ผลิตภัณฑ์ 1 มาตรฐาน” ของผลิตภัณฑ์เกษตร) ซึ่งมีส่วนช่วยในการปรับปรุงคุณภาพสินค้าเกษตร พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ให้บริการ และพัฒนานวัตกรรมในการกำกับดูแลความปลอดภัยทางการเกษตร ทั้งนี้ เพื่อการพัฒนา “3 ผลิตภัณฑ์ 1 มาตรฐาน” ของผลิตภัณฑ์เกษตร กระทรวงเกษตรฯ จึงกำหนดหลัก 4 ประการที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ (1) เข้าใจจุดประสงค์และดำเนินการตามเป้าหมาย เพื่อปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์เกษตรอย่างต่อเนื่อง เพิ่มมูลค่าและเพิ่มประสิทธิภาพของทั้งห่วงโซ่ โดยสินค้าเกษตรที่ผลิตต้องมีคุณภาพ ขายได้/ขายดีจนแนวทาง 3 ผลิตภัณฑ์ 1 มาตรฐาน กลายเป็น “ป้ายทองคำ” (2) เสริมสร้างการวางแผนและส่งเสริมการดำเนินงานที่ประสานและสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน เน้นการกระชับความสัมพันธ์ และแบ่งหน้าที่กันรับผิดชอบอย่างชัดเจน เพื่อให้ทุกหน่วยทุกระดับมีส่วนร่วมอย่างแข็งขัน (3) เสริมสร้างการสนับสนุนและการรับประกันการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพ พร้อมสรุปผลสำเร็จและประสบการณ์ของการดำเนินการ เพื่อที่จะสามารถประชาสัมพันธ์และเป็นแบบอย่างอันเป็นประโยชน์สำหรับการดำเนินการเช่นเดียวกันในอนาคตได้ เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพของการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง (4) สร้างกลไกการพัฒนาในระยะยาวที่เน้นการควบคุมคุณภาพตลอดกระบวนการ และพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรคุณภาพสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก และผลิตภัณฑ์ที่มีสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ พร้อมเน้นการตรวจสอบและป้องกันความเสี่ยง โดยให้ความสำคัญกับการตรวจสอบย้อนกลับ การควบคุมสินค้า การรับรองคุณภาพ การกำกับดูแล และการประเมินผล

- **เมืองปิงโจว มณฑลชานตง ซ้อมแผนฉุกเฉินเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารห่วงโซ่ความยั่งยืนนำเข้า**

สำนักงานกำกับและบริหารตลาดเมืองปิงโจว มณฑลชานตง ได้จัดการอบรมและซ้อมแผนฉุกเฉินเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารห่วงโซ่ความยั่งยืนนำเข้าที่ถูกขนส่งเข้าเมืองปิงโจว โดยจำลองเหตุการณ์การตรวจพบเนื้อสัตว์นำเข้าที่มีผลตรวจวินิจฉัยเป็นบวก ซึ่งทุกฝ่ายฝึกซ้อมกันอย่างจริงจัง ซึ่งระหว่างการฝึกซ้อมพิเศษของสำนักงานป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดด้านผลิตภัณฑ์ห่วงโซ่ความยั่งยืนในเขตเทศบาลได้ตอบสนองอย่างรวดเร็วและตัดสินใจอย่างครอบคลุมตามความรับผิดชอบที่เกี่ยวข้อง เช่น การจัดเก็บผลิตภัณฑ์ในสถานที่เกิดเหตุ การคัดแยกบุคคลที่มีความเสี่ยง การตรวจสอบย้อนกลับของผู้ซื้บรถส่งสินค้า การควบคุมการจราจร และการติดตามความคิดเห็นของประชาชน ซึ่งภายหลังการฝึกซ้อม ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องใส่ใจถึงความปลอดภัยและสุขภาพของประชาชน โดยการฝึกซ้อมดังกล่าวสามารถชี้ข้อบกพร่องและให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องปรับปรุงแก้ไขปัญหาที่พบได้ พร้อมปรับปรุงมาตรการที่เกี่ยวข้องด้วยเช่นกัน

- **มณฑลซานซีควบคุมการป้องกันการแพร่ระบาดและควบคุมอาหารโซ่ความยั่งยืนนำเข้าอย่างเต็มที่**

จากความต้องการในการสร้างมาตรฐานการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของผลิตภัณฑ์อาหารห่วงโซ่ความยั่งยืนนำเข้าอย่างครอบคลุม วันที่ 18 ตุลาคม สำนักงานกำกับและบริหารตลาดมณฑลซานซีประกาศ “คู่มือตรวจสอบ” และ “คู่มือสอบสวนและควบคุม” ที่มีขั้นตอนปฏิบัติ ข้อกำหนด และรูปแบบที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อแก้ปัญหาความไม่สอดคล้องและไม่ครอบคลุมในมาตรฐานการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดในภูมิภาค โดย “คู่มือตรวจสอบ” ได้ชี้แจงจุดตรวจสอบสำหรับการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของอาหารห่วงโซ่ความยั่งยืนนำเข้า รวมถึงข้อกำหนดในการตรวจสอบรายวัน โดยอธิบายถึงรายละเอียดการกำกับควบคุมโกดังแบบรวมศูนย์ และรายละเอียดในการตรวจสอบสถานประกอบการผลิต ส่วน “คู่มือการสอบสวนและควบคุม” ได้ชี้แจงการรับมือกับกรณีฉุกเฉินของอาหารห่วงโซ่ความยั่งยืนนำเข้าที่เกี่ยวข้องกับการแพร่

ระบาด รวมถึงการจัดการกับเจ้าหน้าที่เกี่ยวข้องที่มีภาวะสุขภาพผิดปกติ

คู่มือทั้งสองนี้จะสามารถให้คำแนะนำผู้ควบคุมตลาดรายย่อยตามหลักวิทยาศาสตร์ในการดำเนินการกำกับการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดอย่างทันท่วงที ให้เจ้าหน้าที่ที่มีความคุ้นชิน พร้อมทั้งเพิ่มการฝึกอบรม (โดยเฉพาะเจ้าหน้าที่ใหม่) โดยให้บทบาทอย่างเต็มที่ในการกำกับดูแลและตรวจสอบย้อนกลับตามการดำเนินงานของแพลตฟอร์ม "Shaanxi Cold Chain" ในการบันทึกข้อมูลและรายงานข้อมูลออนไลน์ พร้อมดำเนินการควบคุมกำกับการตรวจสอบแบบออฟไลน์ เพื่อให้เกิดความสอดคล้องและสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้อย่างมีประสิทธิภาพแบบเรียลไทม์

- **ร้านแฟรนไชส์ขายผลไม้ Pagoda ออกแบรนด์มะพร้าว “ตูดน้ำมะพร้าวสักหน่อย”**

เมื่อไม่นานนี้แบรนด์ผลไม้ “ซีเกอเยจี 吸个椰子” ที่แปลว่าตูดน้ำมะพร้าวสักหน่อย ของร้านแฟรนไชส์ขายผลไม้ Pagoda ได้รับการจดทะเบียนอีกครั้งร่วมกับบริษัทสถานออกกำลังกาย Super Monkey เพื่อเน้นบุกตลาดข้ามพรมแดน โดยแบรนด์ “ซีเกอเยจี” เปิดตัวครั้งแรกในปี 2562 และทำยอดขายได้กว่า 50 ล้านหยวน ซึ่งถือเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 70 ของยอดขายทั้งหมด มะพร้าวที่ทาง Pagoda ได้คัดสรรค่านั้น เป็นมะพร้าวน้ำหอมจากอำเภอดำเนินสะดวก จากประเทศไทย มีเนื้อมะพร้าว 1 ชั้นครึ่งถึง 2 ชั้น และมีปริมาณความหวานของน้ำมะพร้าว ≥ 7.5 ซึ่งถือว่าเป็นเกณฑ์ที่ดีที่สุด และจากรายงานพบว่า Pagoda ได้ซื้อมะพร้าวน้ำหอมสีเขียวจากประเทศไทยจำนวน 1,200 ตู โดยมิมะพร้าวมากกว่า 20 ล้านลูก และร้อยละ 25 ของปริมาณดังกล่าวเป็นแบรนด์ “ซีเกอเยจี” ที่ได้เริ่มวางขายในร้าน Pagoda ตั้งแต่ต้นเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา โดยจำหน่ายลูกละ 9.9 หยวน

- **แบรนด์เครื่องดื่ม HEYTEA ออกเครื่องดื่มมะนาวน้ำหอม**

ตั้งแต่ปีที่แล้ว ชามะนาวคั้นมือและเครื่องดื่มชาได้รับความนิยมอย่างมากในประเทศจีน จึงส่งผลให้มะนาวน้ำหอมในประเทศค่อนข้างขาดตลาด ราคามะนาวน้ำหอมพุ่งสูงขึ้นมาก จากกิโลกรัมละ 6 หยวน ขึ้นเป็นกิโลกรัมละ 60 หยวน ดังนั้นเพื่อให้แน่ใจว่า HEYTEA จะมีมะนาวสดคุณภาพดีซัพพลายตลอดฤดูกาล HEYTEA จึงสร้างฐานการเพาะปลูกมะนาวของตนเองสวนมะนาวน้ำหอมของ HEYTEA ที่ร่วมมือกับวิทยาลัยทางการเกษตร และบริษัทด้านเทคโนโลยี ได้รับคำแนะนำเชิงเทคนิคอย่างมืออาชีพ อาทิ การป้องกันโรคและศัตรูพืช การปรับปรุงดิน และการเก็บรักษาความสดของผลไม้ รวมถึง การใช้งานสติกจับแมลง โดยเน้นย้ำการเกษตรสีเขียว การใช้เทคโนโลยีควบคุมทางกายภาพ และการใช้ปุ๋ยอินทรีย์หมักชีวภาพ

ในปัจจุบัน มะนาวส่วนใหญ่ที่ปลูกในประเทศจีน ได้แก่ พันธุ์ Euraka, พันธุ์น้ำหอม, พันธุ์ไต้หวัน, และพันธุ์ปักกิ่ง เป็นต้น ซึ่งจากมุมมองของตลาดผู้บริโภคภายในประเทศจีน มะนาวในประเทศขาดแคลนมาโดยตลอด และเพื่อตอบสนองกับความต้องการของตลาด จีนจึงนำเข้ามะนาวเป็นจำนวนมากประจำปีให้เพียงพอับความต้องการของตลาด โดยส่วนใหญ่นำเข้าจากสหรัฐอเมริกา ซิลี นิวซีแลนด์ เป็นต้น

◆ **ข่าวด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง**

- **การพัฒนาโครงสร้างอุตสาหกรรมของเศรษฐกิจจีนในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา**

เมื่อวันที่ 28 กันยายน พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติจีน (NBS) เผยรายงานผลการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมจีนในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา โดยมีเนื้อหาสำคัญ อาทิ ตั้งแต่ปี 2554 จนถึงปี 2564 (1) ในกลุ่มอุตสาหกรรมที่ 1 (เกษตร ปศุสัตว์ และประมง) ผลผลิตทางเกษตรโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 6.6 ร้อยล้านตันต่อปี โดยอัตราเฉลี่ยการเติบโตของมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมเกษตร ปศุสัตว์ และการประมงอยู่ที่ระดับร้อยละ 4.3 ร้อยละ 2.6 และร้อยละ 3.5 ตามลำดับ (2) ในกลุ่มอุตสาหกรรมที่ 2 (อุตสาหกรรมก่อสร้างและโรงงาน) เปลี่ยนผันจากเน้นปริมาณเป็นการเน้นคุณภาพ โดยมีอุตสาหกรรมการผลิตอุปกรณ์และเครื่องมือและอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูงเป็นแรงผลักดันใหม่ โดยอัตราเฉลี่ยการเติบโตของมูลค่าเพิ่มในวิสาหกิจขนาดใหญ่ (รายได้มากกว่า 20 ล้านหยวนต่อปี) ของ 2 อุตสาหกรรมข้างต้น อยู่ที่ร้อยละ 9.2 และร้อยละ 11.7 ต่อปี และ (3) ในกลุ่มอุตสาหกรรมที่ 3 (ภาคบริการและสารสนเทศ) คิดเป็นสัดส่วนเฉลี่ยต่อปีแต่ละระดับร้อยละ 55.6 ของการเติบโตของเศรษฐกิจจีน

และมีอัตราเฉลี่ยการเติบโตของมูลค่าเพิ่มอยู่ที่ระดับร้อยละ 7.4 ต่อปี เป็นต้น

- **การบริโภคในช่วงวันหยุดวันชาติจีน**

มาตรการเชิงรุกของรัฐบาลท้องถิ่นแต่ละพื้นที่ในช่วงวันหยุดวันชาติจีน เช่น การแจกบัตรกำนัลเพื่อการอุปโภคบริโภค การจัดกิจกรรมและงานเทศกาล เป็นต้น เพื่อช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายของชาวจีน โดย (1) ยอดการจอร์จอาหารในช่วงวันหยุดผ่านแอปพลิเคชัน Meituan เพิ่มขึ้นร้อยละ 87.6 YoY (2) จำนวนยอดสั่งซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าในร้านของ Suning เพิ่มขึ้นร้อยละ 120 เมื่อเทียบกับวันที่ 30 กันยายน 2565 และกิจกรรมสันทนาการนอกสถานที่ (Outdoor Recreation) เช่นการตั้งแคมป์ได้รับความนิยมมากขึ้นในหมู่ชาวจีน ซึ่งในช่วงวันหยุดที่ผ่านมา ยอดการสั่งซื้อสินค้าที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมดังกล่าวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เช่น ยอดจำหน่ายอุปกรณ์ถ่ายภาพกลางแจ้งบนแพลตฟอร์ม JD.com เพิ่มขึ้นร้อยละ 300 เมื่อเทียบกับช่วง 2 สัปดาห์ก่อน และยอดการสั่งอาหารสดออนไลน์จากสถานที่ตั้งแคมป์เพิ่มขึ้นร้อยละ 500 เมื่อเทียบกับสัปดาห์ก่อนวันหยุด แต่จำนวนผู้เข้าชมภาพยนตร์นั้นซบเซาลง โดยช่วงวันที่ 1-4 ตุลาคม 2565 ยอดผู้เข้าชมลดลงมากกว่าร้อยละ 60 YoY

- **สรุปตัวเลขการค้าระหว่างจีนกับ 14 ประเทศสมาชิก RCEP ไทยจัดเป็นอันดับที่ 7**

ข้อมูลจากสำนักงานศุลกากรจีน (GACC) ชี้ว่า ในช่วงเดือน ม.ค. - ส.ค. 2565 ในบรรดาประเทศสมาชิกความตกลง RCEP ไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 7 ของจีน โดย (1) เกาหลีใต้เป็นคู่ค้าอันดับแรกของจีน ซึ่งมีมูลค่าการค้า 2.47 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ (2) ญี่ปุ่น 2.39 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ (3) เวียดนาม 1.50 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ (4) ออสเตรเลีย 1.46 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ (5) มาเลเซีย 1.32 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ (6) อินโดนีเซีย 9.57 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ (7) ไทย 9.13 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ (8) สิงคโปร์ 7.05 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ (9) ฟิลิปปินส์ 5.79 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ และ (10) ยอดมูลค่าการค้าระหว่างจีนกับประเทศสมาชิก RCEP อีก 5 ประเทศ (นิวซีแลนด์ เมียนมาร์ กัมพูชา ลาว และบรูไน) 4.93 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ

5. การดำเนินงานสำคัญของสำนักงาน

- สปช.ปักกิ่ง จัดทำรายงานราคาขายปลีกผลไม้จากร้านแฟรนไชส์ขายผลไม้และซูเปอร์มาร์เก็ตในกรุงปักกิ่ง ระหว่างวันที่ 1-15 และ 16-31 ตุลาคม 2565

- สปช.ปักกิ่งจัดทำรายงานสรุปข้อมูลสถานการณ์ในพื้นที่ประจำสัปดาห์และวารสารด้านการเกษตร

- สปช.ปักกิ่ง ตอบข้อซักถาม ให้คำแนะนำผู้ประกอบการและกรมที่เกี่ยวข้องกรณีประเด็นปัญหาเกี่ยวกับการขึ้นทะเบียน Decree 248

- สปช.ปักกิ่งประสาน GACC กรณี มกอช.ได้มีหนังสือนำเสนอประกาศร่างกรมวิชาการเกษตรเรื่องเงื่อนไขการนำเข้าผลไม้จากสาธารณรัฐประชาชนจีน พ.ศ. ..ของจีน เพื่อให้จีนให้ข้อคิดเห็น โดยฝ่ายจีนได้พิจารณาและแจ้งข้อคิดเห็นดังกล่าวต่อฝ่ายไทย และสปช.ปักกิ่งได้ประสานขอความชัดเจนเพิ่มเติมในประเด็นการขอขยายเวลาในใบรับรองสุขอนามัยพืชของจีน รวมทั้งติดตามความคืบหน้าผลการพิจารณาในประเด็นการส่งผลไม้ไปจีนผ่านประเทศที่สามเส้นทาง Hybrid ซึ่งทางจีนแจ้งว่าอยู่ระหว่างการพิจารณาประเด็นดังกล่าว ทั้งนี้ ได้แจ้งผลการพิจารณาของจีนและข้อคิดเห็นเพิ่มเติมให้กรมวิชาการเกษตรและมกอช. ทราบแล้ว

กรมประมง

- สปช.ปักกิ่ง แจ้ง GACC กรณีกรมประมงจัดส่งข้อมูลและเอกสารเพิ่มเติมให้ GACC พิจารณาประกอบการขอเปิดตลาดกึ่งก้ามกรามีชีวิตเพื่อการบริโภค หลังจากที่ฝ่ายไทยได้ติดตามความคืบหน้าในการประชุม JTC-SPS ครั้งที่ 7

- สปช.ปักกิ่งประสานกรมประมง หลังจากที่กรมประมงได้ปรับแก้ร่างพิธีสารว่าด้วยการตรวจสอบและกักกันสัตว์น้ำมีชีวิตระหว่างไทย-จีน ให้จีนพิจารณา ภายหลังจากการประชุมร่วมกับ GACC เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2565 ฝ่ายจีนมีข้อคิดเห็นว่าร่างพิธีสารฯ ฉบับที่ได้มีการเจรจาเชิงเทคนิคร่วมกันมีความแตกต่างกันกับระเบียบข้อบังคับการบริหารจัดการของจีนในปัจจุบันค่อนข้างสูงมาก GACC จึงได้ยกร่างพิธีสารฯ ฉบับใหม่ขึ้น ซึ่งระบุเพียงหลักเกณฑ์ข้อกำหนดการตรวจสอบกักกันและสุขอนามัยสัตว์น้ำมีชีวิตเพื่อการบริโภคส่งออกเงินของไทยอย่างเดียวนั้น

- กรมประมงมีหนังสือขอความอนุเคราะห์แจ้งยอดถอนรายชื่อโรงงานผลิตสินค้าประมงส่งออกเงินจำนวน 2 โรงงาน ได้แก่ โรงงานหมายเลข 1270 และ 1316 เนื่องจากบริษัทไม่สามารถดำเนินการยื่นคำขอยกเลิกการรับรองผ่านระบบ CIFER ได้ โดยเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2565 สปช.ปักกิ่งได้รับหนังสือจากศุลกากรแห่งชาติจีนแจ้งยอดถอนผู้ประกอบการทั้งสองรายตามความประสงค์ของฝ่ายไทยเรียบร้อยแล้ว

- สปช.ปักกิ่งประสาน GACC กรณีสินค้า FishExtract ติดค้าง ณ ด่านนำเข้าของจีน เนื่องจากมีการปรับพิกัดศุลกากร ให้สินค้านี้ตกอยู่ในความรับผิดชอบของศุลกากรจีนจากเดิมอยู่ในความดูแลของ SAMR จึงทำให้สินค้านี้ค้างต้องขึ้นทะเบียนผ่านระบบ CIFER ตามระเบียบ 248 อย่างไรก็ตาม หลังจากการขึ้นทะเบียนของผู้ประกอบการบางรายพบว่าถูกปฏิเสธโดย GACC โดยให้เหตุผลว่า ยังไม่ได้รับการเปิดตลาด สปช.ปักกิ่ง จึงประสาน GACC และจัดส่งข้อมูลประวัติการส่งออกของสินค้านี้ให้จีนพิจารณา ขณะนี้อยู่ระหว่างการติดตาม

กรมปศุสัตว์

- เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2565 สปช.ปักกิ่งประชุมร่วมกับผู้แทน GACC ซึ่งดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับสินค้าปศุสัตว์ ได้แก่ รังนก น้ำผึ้ง สัตว์ปีกแช่แข็ง โดยฝ่ายจีนหารือพร้อมนำส่งร่างพิธีสารการส่งออกผลิตภัณฑ์จากฟาร์มของไต้หวันมาพิจารณา ศึกษา และต้องการผลักดันให้ลงนามพิธีสารฯ ในช่วงปลายปีนี้ที่ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม APEC พร้อมแจ้งความประสงค์ขอตรวจประเมินผู้ผลิตและแปรรูปรังนกของไทย ทั้งนี้ สปช.ปักกิ่งได้ติดตามความคืบหน้าประเด็นค้าง ได้แก่ 1) การเปิดตลาดรังนกที่ยังไม่ผ่านการทำความสะอาดของไต้หวัน 2) การติดตามการกลับมาส่งออกของโรงงานผู้ผลิตและแปรรูปเนื้อสัตว์ปีกและผลพลอยได้ สัตว์ปีกแช่แข็ง จำนวน 3 ราย 3) ปัญหาการขึ้นทะเบียนโรงงานผู้ผลิตและแปรรูปเนื้อสัตว์ปีกและผลพลอยได้สัตว์ปีก แช่แข็งในระบบ Cifer กรณีโรงงานที่ขอขึ้นใหม่

- เมื่อวันที่ 21 และ 26 ตุลาคม 2565 สปช.ปักกิ่ง เข้าร่วมการประชุมหารือระหว่างกรมปศุสัตว์และกรมความปลอดภัยอาหารนำเข้าส่งออก GACC เพื่อหารือปัญหาการตรวจพบโรคในสินค้าเนื้อสัตว์ปีกแช่แข็งและชิ้นส่วนสัตว์ปีกส่งออกเงินของไทย ซึ่งเป็นการปฏิบัติไม่สอดคล้องกับพิธีสารฯ และฝ่ายจีนได้แจ้งขอใช้มาตรการเพื่อยกระดับความร่วมมือในการป้องกันและควบคุมโรค รวมถึงการแก้ไขปัญหาการค้าสินค้าระหว่างกัน

- กปศ.มีหนังสือแจ้งขอเปลี่ยนแปลงชื่อและที่อยู่ของโรงงานผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง และขอเพิ่มขอบข่ายรับรองวัตถุดิบในสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงส่งออกเงินของบริษัทที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นผู้ผลิตสัตว์เลี้ยงของไทย ให้ฝ่ายจีนพิจารณาดำเนินการขึ้นทะเบียน โดยเมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2565 GACC ประกาศบัญชีรายชื่อดังกล่าวแล้วโดยประกาศเฉพาะรายชื่อสถานประกอบการที่ขอเปลี่ยนแปลงชื่อและที่อยู่ สำหรับการขอเพิ่มขอบข่ายรับรองวัตถุดิบ ยังไม่ได้รับการพิจารณาจาก GACC ซึ่ง สปช.ปักกิ่งได้แจ้งให้กรมปศุสัตว์ทราบ และจะติดตามประเด็นที่ค้างให้ต่อไป

- กปศ.มีหนังสือแจ้งขอเปลี่ยนแปลงแก้ไขรายชื่อโรงงานและยกเลิกรายชื่อผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนกับ GACC สำหรับสินค้าปลาป่น ทั้งนี้ฝ่ายจีนได้ดำเนินการประกาศบัญชีรายชื่อผู้ผลิตปลาป่นส่งออกเงินของไทย ฉบับเดือนตุลาคม 2565 โดยรายละเอียดเป็นไปตามคำร้องขอของไทยเรียบร้อยแล้ว

- สปช.ปักกิ่งประสานกปศ. กรณี GACC แจ้งผลการประเมินบริษัทผู้ผลิตและแปรรูปเนื้อสัตว์ปีกและผลพลอยได้ไก่แช่แข็งของไทยจำนวน 2 ราย เลขที่รับรอง EST.266 และ เลขที่รับรอง EST.197

- สปช.ปักกิ่งได้แจ้งรายละเอียดระเบียบเพิ่มเติมเกี่ยวกับการนำเข้าและการขึ้นทะเบียนพืช GMO ของจีน GACC ให้ กปศ. กรณีจีนขอข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับปริมาณการส่งออกกากถั่วเหลืองของไทย และ ถั่วเหลืองของไทยเป็น GMO หรือไม่ เพื่อพิจารณาข้อมูลความต้องการเปิดตลาดกากถั่วเหลืองเพื่อเป็นอาหารสัตว์ของไทยส่งออกมายังจีน

กรมวิชาการเกษตร

- กวก.ได้นำส่งทะเบียนสวนและโรงคัดบรรจุผลไม้จำนวน 13 ชนิด ที่เป็นข้อมูลชุดปัจจุบันให้ฝ่ายจีนพิจารณาประกาศขึ้นเว็บไซต์ ในรอบเดือนตุลาคม 2565 พร้อมแจ้งเปลี่ยนรูปแบบการใช้เลขรหัสรับรอง GAP รูปแบบใหม่ของกรม ซึ่ง สปช.

ปักกิ่งได้ประสาน GACC และนำส่งเอกสารดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

- กวก. มีหนังสือแจ้งขอให้นำส่งข้อมูลตามแบบสอบถามของผลไม้ ๓ รายการ ได้แก่ อินทผลัม เสาวรส และสละ และข้อมูลเพิ่มเติมของต้นสนใบพาย ประกอบการเปิดตลาดสินค้าพืชจากไทยส่งออกไปจีน ให้ GACC พิจารณา โดย GACC ได้นำส่งร่างพิธีสารว่าด้วยข้อกำหนดการตรวจสอบ กักกันโรคเสาวรสมผลสดเพื่อการบริโภคส่งออกจีนของไทยให้ฝ่ายไทยพิจารณา และขอให้ฝ่ายไทยเร่งให้ความเห็นต่อร่างพิธีสารฯ ดังกล่าว เพื่อให้ทันต่อการลงนามในการประชุมเอเปคนี้ ทั้งนี้ สปช.ปักกิ่งได้นำส่งร่างพิธีสารดังกล่าวให้กรมฯ พิจารณา พร้อมประสานงานอำนวยความสะดวกในการเจรจาโต้ตอบของพิธีสารดังกล่าว เพื่อให้สามารถดำเนินการลงนามได้ทัน

- สปช.ปักกิ่งประสาน GACC กรณีสินค้ามะขามสดของไทย ติดค้าง ณ ด่านโมฮานของจีน เนื่องจากศุลกากรมีการตีความว่าอยู่ในพิกัดผลไม้บแห้ง ซึ่งต้องมีการขึ้นทะเบียนในระบบ CIFER สปช.ปักกิ่งและฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของจีนในพื้นที่เพื่อชี้แจงและให้ข้อมูลสนับสนุนเกี่ยวกับการผลิตสินค้าดังกล่าว และยืนยันว่าเป็นผลไม้สดไม่ได้มีการแปรรูป ทั้งนี้ ศุลกากรเมิงล่าได้ส่งเรื่องดังกล่าวให้กรมภาษีของจีนพิจารณา และอยู่ระหว่างประสานรอผล

สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ

- สปช.ปักกิ่ง ดำเนินการประสาน GACC เพื่อขอบัญชีเข้าใช้งานและรหัสเข้าระบบ CIFER ของผู้ผลิตทุเรียนแช่เยือกแข็งของไทยที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทั้งหมด เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าไปดำเนินการแก้ไขข้อมูลให้ถูกต้องด้วยตนเอง ซึ่ง GACC ได้นำส่งบัญชีเข้าใช้งานและรหัสเข้าระบบ CIFER ของรายชื่อผู้ผลิตทุเรียนแช่เยือกแข็งของไทยมายังสปช.ปักกิ่ง โดย สปช.ปักกิ่งได้นำส่งข้อมูลดังกล่าวให้ มกอช.เรียบร้อยแล้ว

- สปช.ปักกิ่งได้รับการประสานจาก มกอช. ขอข้อมูลเพิ่มเติมจาก GACC เนื่องจากมีบริษัทผู้ผลิตสินค้าทุเรียนแช่เยือกแข็งของไทย ได้รับข้อความจากระบบ CIFER ว่า GACC ประสงค์ขอตรวจประเมินโรงงานผู้ผลิตและให้บริษัทประสานงานกับเจ้าหน้าที่ของจีนโดยตรง ทั้งนี้ สปช.ปักกิ่งได้สอบถาม GACC และประสานแจ้ง มกอช.เกี่ยวกับรายละเอียดของการตรวจประเมิน พร้อมทั้งเข้าร่วมการตรวจประเมินโรงงานผู้ผลิตทุเรียนแช่เยือกจำนวน 2 โรงดังกล่าวในวันที่ 26 ตุลาคม 2565 ที่ผ่านมา