



สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงปักกิ่ง
<https://www.opsmoac.go.th/beijing-home>

ราคาขายปลีกผลไม้จากร้านแฟรนไชส์ขายผลไม้และซูเปอร์มาร์เก็ตในกรุงปักกิ่ง
 ระหว่างวันที่ ๑ - ๑๕ มกราคม ๒๕๖๖ (หยวน/กิโลกรัม)

				แฟรนไชส์ขายผลไม้/ของสด			ซูเปอร์มาร์เก็ต		
	ชื่อผลไม้		ประเทศผลิต	Baiguoyuan (Pagoda)	Guoduomei	Hema	Walmart	Carrefour	BHG
๑.	ทุเรียน	สด ทั้งลูก	ไทย (หมอนทอง)	๑๙๔.๕* /๒.๕ กก.	-	-	-	-	๘๙.๘ /๑ กก.
		แช่แข็ง เฉพาะเนื้อ	ไทย (หมอนทอง)	-	-	๑๙.๘/๓๙.๙/๙๙.๙ (๑๐๐ กรัม/๓๐๐ กรัม/๙๐๐กรัม)	๑๙.๙/๓๙.๙/๑ ๐๙ (๑๐๐ กรัม/ ๓๐๐กรัม/๙๐๐ กรัม)	๕๔.๙ /๓๐๐ กรัม	-
		แช่แข็ง ทั้ง ลูก	ไทย (หมอนทอง)	๑๙๙.๖* /๒ กก.	๑๙๙*/๒๔๘* (๑.๗๕ กก./๒ กก.)	-	๑๙๙*/๒๓๙*/ ๒๖๙* (๒กก./๒.๕กก./ ๓กก.)	-	-
		สด ทั้งลูก	เวียดนาม (หมอนทอง)	๑๔๓.๖* /๒ กก.	-	-	-	-	-
		สด ทั้งลูก	เวียดนาม (ก้านยาว)	๒๔๙.๕* (๒.๕ กก.)	-	-	-	-	-
		แช่แข็ง เฉพาะเนื้อ	มาเลเซีย (เมฆาขาคิง)	๑๔๖/๓๐๐ กรัม ๑๙๙/๔๐๐ กรัม	-	๑๐๙ /๓๐๐กรัม	๑๔๙/๓๐๐กรัม	-	-
		แช่แข็ง ทั้ง ลูก	มาเลเซีย (เมฆาขาคิง)	(D๑๐๑) ๑๔๙*/๑๕๙* ๒๐๙* (๑กก./๑.๒ กก./๑.๕ กก.) (D๑๙๗) ๓๑๘* - ๔๕๒.๒* (๑.๕กก./๑.๙ กก.)		(D๑) ๑๙๕*/(๑.๒ กก.) (D๑๓) ๑๔๕*/๑๐๕* (๑กก./๑.๒กก.) (D๑๙๗) ๑๗๙* ๓๗๙*/๕๖๘*/ ๖๐๘ (๙๐๐กรัม/๒กก./ ๒.๕กก./๓ กก.) (D๒๐๐) ๗๕๘*/๖๓๕* (๒ กก./๑.๘ กก.)			(D๒๐๑) ๖๙๙* (D๑๐๑) ๗๙๙* (D๑๙๗) ๙๙๙* (D๒๐๐)๑๓๙๙*
๒.	มะพร้าว	สด ทั้งลูก	ไทย	๑๐.๙*	๑๒.๙* (ไม่มีที่เปิด)	๙.๙* (ไม่มีที่เปิด) ๑๑.๕*/(มีที่เปิด)	๙.๙* (มีที่เปิด)	๑๔*	-
๓.	ขนุน	ขนุนแกะเนื้อ (มีเม็ด)	เวียดนาม	๒๙.๙/๒๕๐ กรัม	๑๔.๘๐/๓๙.๙ (๑๘๐กรัม/ ๒๐๐กรัม)	๓๕ /๒๐๐ กรัม	-	๑๘.๘ /๒๐๐ กรัม	-

				แฟรนไชส์ขายผลไม้/ของสด			ซูเปอร์มาร์เก็ต		
	ชื่อผลไม้		ประเทศผลิต	Baiguoyuan (Pagoda)	Guoduomei	Hema	Walmart	Carrefour	BHG
๔.	ลำไย	เกรด เอ	ไทย	๒๐.๙/๕๐๐ กรัม	-	๑๙.๙ /๔๐.๙๐ (๕๐๐กรัม/๑.๕ กก.)	๖๙.๙/๒๙.๙ (๒.๕กรัม/๙๕๐ กรัม		๒๑.๙/แพ็ค
๕.	ส้มโอ	สด ทั้งลูก	ไทย (ทับทิมสยาม)	๑๓๑.๗๖*/๑.๒ กก.	-	-	-	-	๑๓๙/แพ็ค ๒๕๘*
		สด ทั้งลูก	ไทย (พันธุ์อื่น)	-	-	๓๙.๙*๙๐๐กรัม	-	-	๓๕.๙/แพ็ค ๖๙.๘๐*
		สด ทั้งลูก	จีน /ผู้เจียน/ (เนื้อแดง)	-	๑๑.๙*/๑๖.๘* (๑.๓ กก./๑.๕ กก.)	๗*/๔๔๐ กรัม	-	-	-
		สด ทั้งลูก	จีน /ผู้เจียน/ (เนื้อขาว)	-	๑๐.๙*/๑.๓ กก.	๖.๓ */๔๕๐ กรัม	-	-	-

หมายเหตุ (*) กำกับคือ ราคาต่อ ๑ ลูก / ๑ หยวน ประมาณ ๔.๙๒๙๑ บาท

ข้อสังเกตเพิ่มเติม

๑. ปัจจุบันมีการแข่งขันทางธุรกิจสูงขึ้นส่งผลให้ผู้ขายต้องกระตุ้นยอดขายด้วยวิธีต่างๆ เพื่อเอาชนะคู่แข่ง จากการสังเกตและสอบถามผู้บริโภคพบว่า ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับบรรจุภัณฑ์เป็นอย่างมาก ซึ่งนับว่าเป็นปัจจัยหนึ่งในการเลือกซื้อสินค้า และผู้บริโภคหลายคนยังพูดเป็นเสียงเดียวกันว่าส่วนใหญ่มีการพิจารณาเลือกซื้อสินค้าจากบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามเป็นหลัก จากนั้นจึงพิจารณาด้านคุณภาพ เพราะบรรจุภัณฑ์คือ สิ่งแรก que ผู้บริโภคจับต้องได้ นอกจากนี้สินค้าที่มีความสวยงามไม่เพียงแต่ดึงดูดผู้บริโภคเท่านั้นยังส่งผลต่อราคาสินค้านั้นๆ อีกด้วย

ทุเรียนไทย		
	- ทุเรียนหมอนทอง / 5 กก. -ราคา 438 หยวน /ลูก - บรรจุภัณฑ์สีเหลืองดำ รูปทรงคล้ายชะลอมมีเอกลักษณ์เป็นแบบไทยๆ	 -ทุเรียนหมอนทอง/ 300 กรัม 5 กล่อง -ราคา 208 หยวน -กล่องกระดาษดีสีแดง เหมาะกับช่วงเทศกาลตรุษจีน

ทุเรียนมาเลเซีย		
	- D197 /2.5 กก. -ราคา 568 หยวน /ลูก -กระป๋องสีแดง - ออกแบบสวยงาม - เหมาะสำหรับให้ - เป็นของขวัญของ - ฝาก	 - D200 -ราคา 1,399 หยวน - บรรจุภัณฑ์เลือกใช้สี - ดำทอง เพื่อความ - หรูหราและโดดเด่น - เหมาะสำหรับเป็นของ - ฝาก

- เมื่อเทียบกับตารางสำรวจราคาจะเห็นได้อย่างชัดเจนว่าสินค้าที่มีบรรจุภัณฑ์สวยงามมีราคาสูงกว่าสินค้าที่ไม่มีบรรจุภัณฑ์ นอกจากนี้บรรจุภัณฑ์ยังเป็นตัวช่วยหลักในการโปรโมทสินค้าและทำให้ลูกค้าจดจำแบรนด์สินค้าได้อีกด้วย

๒. ทุเรียนไทยยังคงเป็นที่นิยมอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นทุเรียนผลสด หรือทุเรียนแปรรูป ส่งผลให้บุคคลที่ซื้อเสียง (เน็ตไอดอล) ของแพลตฟอร์มต่างๆ ในจีน อาทิเช่น โต๋ยีน ไควโซว เว่ยป้อ ทำคลิปเกี่ยวกับทุเรียนมากมาย ซึ่งคอนเทนต์ที่ทำอันดับต้นๆ ได้แก่ วิธีการเลือกทุเรียน วิธีการปอกทุเรียน วิธีการทำเค้กทุเรียน และวิธีการทำอาหารจากทุเรียน เป็นต้น

โต๋ยีน (Tiktok)

			
ยอดไลค์ 1.072 ล้านคน	ยอดไลค์ 23,000 คน	ยอดไลค์ 31,000 คน	ยอดไลค์ 40,000 คน

ไควโซว (Kuai shou)

			
ยอดไลค์ 4,500 คน	ยอดไลค์ 135,200 คน	ยอดไลค์ 7,200 คน	ยอดไลค์ 3,600 คน

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงปักกิ่ง

ตัวอย่างผลไม้ที่วางขายในซูเปอร์มาร์เก็ต

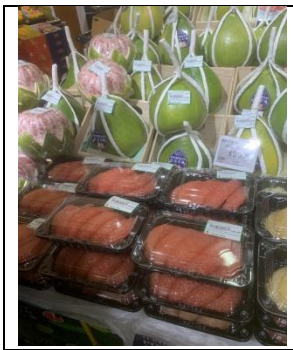
ทุเรียนไทย



ทุเรียนมาเลเซีย



ส้มโอไทย



ลำไยไทย



มะพร้าวไทย



สับปะรดฟิลิปปินส์



ผลไม้นำเข้าจากประเทศอื่นๆ

