



รายงานสถานการณ์การค้าสินค้าเกษตร (Situation Report) ประจำเดือนกรกฎาคม 2568

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตร ประจำกรุงปักกิ่ง

1. มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรระหว่างประเทศไทยกับสาธารณรัฐประชาชนจีน

ตารางเปรียบเทียบการนำเข้าสินค้าเกษตรจากไทยของสาธารณรัฐประชาชนจีน

เดือนมกราคม - มิถุนายน 2567 และ 2568

พิกัด	สินค้า	ม.ค. - มิ.ย. 2567		ม.ค. - มิ.ย. 2568		Δ	Δ มูลค่า
		ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (USD)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (USD)	(%)	(%)
0207	สินค้าไก่	51,904	206,207,284	58,390	234,007,242	12%	13%
03	สินค้าประมง	30,821	193,057,018	29,616	177,611,533	-4%	-8%
0301	ปลามีชีวิต	146	2,344,005	258	2,890,592	77%	23%
0303	ปลาแช่แข็ง	5,760	11,214,686	8,596	14,854,796	49%	32%
0306	กุ้งสดแช่เย็น และแช่แข็ง Crustacean	14,964	154,767,146	13,249	137,396,381	-11%	-11%
1604	ปลาแปรรูป	3,037	14,612,097	3,077	17,163,410	1%	17%
1605	กุ้ง ปลาหมึก แปรรูป Crustacean	373	5,869,531	409	5,366,962	10%	-9%
07141020	มันสำปะหลังแห้ง	1,192,144	306,996,047	2,691,812	523,622,684	126%	71%
11081400	แป้งมันสำปะหลัง	821,123	456,353,073	968,531	384,064,169	18%	-16%
08	ผลไม้	1,074,525	3,783,960,164	1,101,962	3,544,146,668	3%	-6%
08011200	มะพร้าวอ่อน	137,214	123,667,019	114,891	107,839,757	-16%	-13%
08045020	มะม่วงสดมะม่วง อบแห้ง	1,268	1,170,564	1,633	1,022,155	29%	-13%
08045030	มังคุดสดหรือ/ และอบแห้ง	133,056	334,456,260	143,440	338,158,442	8%	1%
08106000	ทุเรียนสด	558,210	2,856,308,757	549,960	2,554,417,106	-1%	-11%
08109030	ลำไยสด	175,173	222,308,421	211,006	250,377,417	20%	13%
08134010	ลำไยอบแห้ง และเนื้อลำไย	15,776	22,858,730	25,973	47,238,899	65%	107%
1006	ข้าวสาร	198,056	138,225,981	326,255	182,526,065	65%	32%
40	ยางพารา	1,209,976	1,886,655,103	1,622,470	3,098,115,901	34%	64%
4001	น้ำยางธรรมชาติ	485,089	757,702,541	571,823	1,106,100,946	18%	46%
40011000	น้ำยาง	86,651	107,722,561	149,113	226,455,397	72%	110%
40012100	ยางแผ่นรมควัน	17,030	33,095,572	65,636	158,860,029	285%	380%
40012200	ยางTSNR	380,623	615,296,135	353,788	714,132,935	-7%	16%
40028000	ยางผสม	591,996	927,777,488	899,904	1,783,267,139	52%	92%

แหล่งที่มาของข้อมูล: สำนักงานศุลกากรจีน

ตารางเปรียบเทียบการนำเข้าสินค้าเกษตรจากไทยของสาธารณรัฐประชาชนจีน
เดือนมิถุนายน 2567 และ 2568

พิกัด	สินค้า	มิ.ย. 2567		มิ.ย. 2568		Δ	Δ
		ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (USD)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (USD)	ปริมาณ (%)	มูลค่า (%)
0207	สินค้าไก่	7,593	30,420,850	10,817	43,200,169	42%	42%
03	สินค้าประมง	4,415	24,900,735	5,141	34,419,805	16%	38%
0301	ปลามีชีวิต	32	497,915	44	529,401	38%	6%
0303	ปลาแช่แข็ง	903	1,652,781	879	1,444,386	-3%	-13%
0306	กุ้งสดแช่เย็น และแช่แข็ง Crustacean	1,605	18,147,786	2,581	28,105,174	61%	55%
1604	ปลาแปรรูป	400	2,138,894	650	3417290	63%	60%
1605	กุ้ง หมึกแปรรูป Crustacean	91	1,444,998	75	950,633	-18%	-34%
07141020	มันสำปะหลังแห้ง	267,940	65,126,884	689,532	135,225,320	157%	108%
11081400	แป้งมันสำปะหลัง	109,476	58,624,430	162,269	61,766,527	48%	5%
08	ผลไม้	193,634	803,510,674	336,836	1,121,544,713	74%	40%
08011200	มะพร้าวอ่อน	9,090	12,375,026	24,314	18,273,270	167%	48%
08045020	มะม่วงสดหรือ/ และอบแห้ง	417	317,556	1,177	611,722	182%	93%
08045030	มังคุดสดหรือ/ และอบแห้ง	36,127	80,303,065	79,212	160,504,565	119%	100%
08106000	ทุเรียนสด	137,754	659,642,725	221,037	883,824,715	60%	34%
08109030	ลำไยสด	690	921,394	942	1,339,352	37%	45%
08134010	ลำไยและเนื้อลำไย อบแห้ง	349	615,344	1,056	1,948,105	203%	217%
1006	ข้าวสาร	19,567	13,068,215	55,026	27,767,397	181%	112%
40	ยางพารา	178,296	300,539,535	253,635	461,977,950	42%	54%
4001	น้ำยางธรรมชาติ	72,004	124,614,848	55,830	99,606,081	-22%	-20%
40011000	น้ำยาง	5,395	7,759,047	14,010	19,500,358	160%	151%
40012100	ยางแผ่นรมควัน	2,302	4,591,633	4,407	10,526,424	91%	129%
40012200	ยางTSNR	64,223	112,036,663	37,366	69,443,802	-42%	-38%
40028000	ยางผสม	83,837	141,166,767	172,865	328,110,925	106%	132%

แหล่งที่มาของข้อมูล: สำนักงานศุลกากรจีน

2. สถานการณ์การค้าสินค้าเกษตรที่สำคัญและแนวโน้ม

● ข้าว

- สถิติจากสำนักงานศุลกากรแห่งชาติจีน รายงานปริมาณข้าวนำเข้าของจีนเดือนมิถุนายน 2568 อยู่ที่ 226,117 ตัน ปริมาณ เพิ่มขึ้น จากเดือนมิถุนายนปีที่ผ่านมา 146,564 ตัน (ปริมาณนำเข้าข้าวเดือนมิถุนายนปีที่ผ่านมา 79,553 ตัน) คิดเป็นร้อยละ 184
- ประเทศที่จีนนำเข้าข้าวและปริมาณการนำเข้าในเดือนมิถุนายนสูงสุด มีดังต่อไปนี้ 1) เมียนมา 89,710 ตัน 2) ไทย 55,026 ตัน 3) เวียดนาม 37,564 ตัน

● ยางพารา

- จากสถิติสำนักงานศุลกากรแห่งชาติจีน พบว่า เดือนมิถุนายน 2568 จีนนำเข้ายางพาราธรรมชาติ (พิกัด 4001) จากไทย ทั้งหมด 55,830 ตัน มูลค่า 99,606,081 ดอลลาร์สหรัฐ ปริมาณลดลงจากเดือนเดียวกันของช่วงปีที่ผ่านมา ร้อยละ 22 มูลค่า ลดลง ร้อยละ 20
- เดือนมิถุนายน 2568 จีนนำเข้ายางผสมจากไทย (พิกัด 40028000) ปริมาณ 172,865 ตัน มูลค่า 328,110,925 ดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมาปริมาณ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 106 มูลค่า เพิ่มขึ้น ร้อยละ 132
- จากปริมาณการนำเข้ายางพาราทั้งหมดของจีนในปี 2568 เดือนมิถุนายน 632,311 ตัน มูลค่า 1,172,170,315 ดอลลาร์สหรัฐ ประเทศหลักที่จีนนำเข้ายางพารา (พิกัด 40) และปริมาณนำเข้ามีดังต่อไปนี้ 1) ไทย 253,635 ตัน 2) เวียดนาม 65,988 ตัน 3) มาเลเซีย 50,425 ตัน

● มันสำปะหลัง

- ในเดือนมิถุนายน จีนนำเข้ามันสำปะหลังแห้งจากไทย (พิกัด 07141020) ทั้งหมด 689,532 ตัน มูลค่า 135,225,320 ดอลลาร์สหรัฐ เปรียบเทียบกับช่วงเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ปริมาณ 267,940 ตัน มูลค่า 65,126,884 ดอลลาร์สหรัฐ ปริมาณ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 157 และมีมูลค่า เพิ่มขึ้น ร้อยละ 108
- สถิติจากสำนักงานศุลกากรแห่งชาติจีน รายงานปริมาณมันสำปะหลังแห้งนำเข้าของจีนเดือนมิถุนายน อยู่ที่ 773,799 ตัน เมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายนปีที่ผ่านมา 279,333 ตัน ปริมาณ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 177
- ประเทศหลักที่จีนนำเข้ามันสำปะหลังแห้งและปริมาณนำเข้าเดือนมิถุนายนมีดังต่อไปนี้ 1) ไทย 689,532 ตัน 2) เวียดนาม 76,019 ตัน 3) กัมพูชา 5,415 ตัน

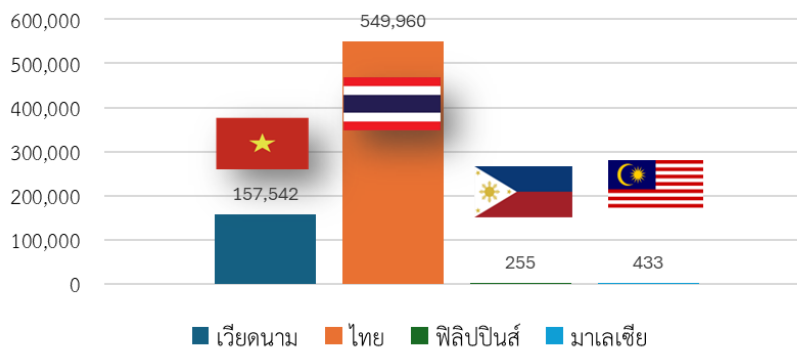
● สัตว์ปีก

- ในเดือนมิถุนายน จีนนำเข้าสัตว์ปีกจากไทยทั้งหมด 10,817 ตัน มูลค่า 43,200,169 ดอลลาร์สหรัฐ เปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมาปริมาณการนำเข้า 7,593 ตัน มูลค่า 30,420,850 ดอลลาร์สหรัฐ มูลค่า เพิ่มขึ้น ร้อยละ 42 และมีปริมาณ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 42
- สถิติจากสำนักงานศุลกากรแห่งชาติจีน รายงานปริมาณเนื้อสัตว์ปีก (0207) นำเข้าของจีนในปี 2568 เดือนมิถุนายนอยู่ที่ 79,516 ตัน เมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายนปีที่ผ่านมา 78,478 ตัน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.3 และจีนส่งออกเนื้อสัตว์ปีกในปี 2568 เดือนมิถุนายน ปริมาณ 64,013 ตัน เมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายนปีที่ผ่านมา 42,748 ตัน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 50 โดยส่งไปยังฮ่องกงเป็นส่วนใหญ่
- ประเทศหลักที่จีนนำเข้าสัตว์ปีกและปริมาณนำเข้าเดือนมิถุนายนมีดังนี้ 1) บราซิล 52,439 ตัน 2) รัสเซีย 13,023 ตัน 3) ไทย 10,817 ตัน

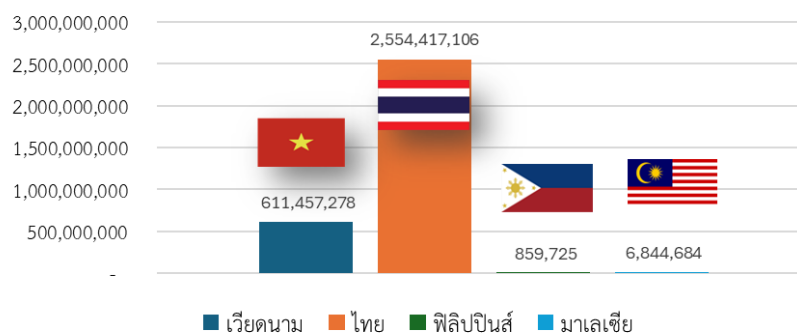
● ผลไม้

- จีนนำเข้าผลไม้ทั้งหมดในเดือนมิถุนายน จำนวน 880,470 ตัน มูลค่า 2,044,764,728 ดอลลาร์สหรัฐ เปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา มีปริมาณการนำเข้า 619,595 ตัน มูลค่า 1,653,763,506 ดอลลาร์สหรัฐ ปริมาณ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 42 และมูลค่า เพิ่มขึ้น ร้อยละ 24 โดยประเทศหลักที่จีนนำเข้าผลไม้และปริมาณ มีดังต่อไปนี้ 1) ไทย 336,836 ตัน 2) เวียดนาม 218,683 ตัน 3) ฟิลิปปินส์ 79,646 ตัน
- ในเดือนมิถุนายน จีนนำเข้าผลไม้จากไทยทั้งหมด 336,836 ตัน มูลค่า 1,121,544,713 ดอลลาร์สหรัฐ เปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ปริมาณ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 74 และมูลค่า เพิ่มขึ้น ร้อยละ 40
- เดือนมิถุนายน จีนนำเข้าทุเรียนสดจากไทยทั้งหมด 221,037 ตัน มูลค่า 883,824,715 ดอลลาร์สหรัฐ เปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ปริมาณ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 60 และมูลค่า เพิ่มขึ้น ร้อยละ 34
- จีนนำเข้าลำไยสดจากไทยทั้งหมด 942 ตัน มูลค่า 1,339,352 ดอลลาร์สหรัฐ เปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ปริมาณ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 37 และมูลค่า เพิ่มขึ้น ร้อยละ 45
- จีนนำเข้ามะพร้าวอ่อนจากไทยทั้งหมด 24,314 ตัน มูลค่า 18,273,270 ดอลลาร์สหรัฐ เปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ปริมาณ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 167 และมูลค่า เพิ่มขึ้น ร้อยละ 48

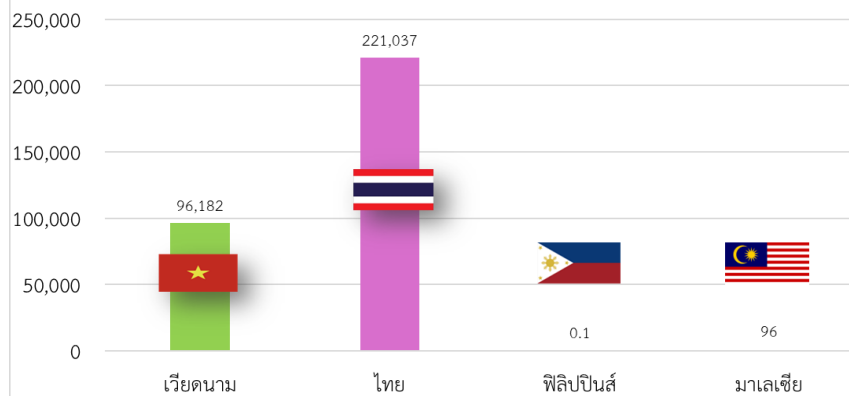
เปรียบเทียบปริมาณการนำเข้าทุเรียน ไทย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ และมาเลเซีย ตั้งแต่เดือนมกราคม-มิถุนายน 2568 (ตัน)



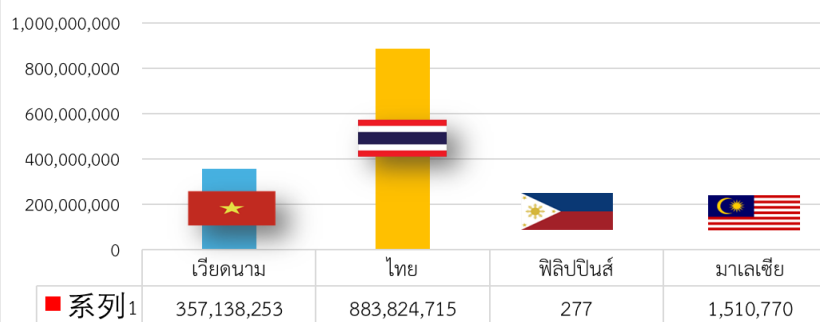
เปรียบเทียบมูลค่าการนำเข้าทุเรียน ไทย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ และมาเลเซีย ตั้งแต่เดือน มกราคม-มิถุนายน 2568 (เหรียญสหรัฐ)



เปรียบเทียบปริมาณการนำเข้าทุเรียน ไทย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ และมาเลเซีย เดือนมิถุนายน 2568 (ตัน)



เปรียบเทียบมูลค่าการนำเข้าทุเรียน ไทย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ และมาเลเซีย เดือนมิถุนายน 2568 (เหรียญสหรัฐ)



3. ประเด็นปัญหา อุปสรรค และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการค้าสินค้าเกษตรของไทยและแนวทางการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรของไทย

ในเดือนกรกฎาคม 2568 การส่งออกสินค้าเกษตรของไทยไปยังจีนยังคงมีทิศทางที่น่าจับตา โดยทุเรียนยังคงเป็นสินค้าหลักที่ไทยส่งออกไปจีนอย่างต่อเนื่อง

สำหรับสินค้าเกษตรอื่น ข้าวและมันสำปะหลังยังคงเป็นสินค้าที่ทำผลงานได้ดีต่อเนื่องจากช่วงครึ่งปีแรก โดยมีข้อมูลว่าการส่งออกข้าวไทยไปจีนเพิ่มขึ้นกว่า 70% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งในด้านปริมาณและมูลค่า ขณะที่มันสำปะหลังยังคงเป็นสินค้าที่จีนให้ความสำคัญและมีความต้องการนำเข้าเพิ่มขึ้น เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมอาหารและพลังงาน

แม้ภาพรวมจะยังเป็นบวก แต่ผู้ส่งออกไทยก็ยังคงต้องเฝ้าระวังและปรับตัวให้สอดคล้องกับมาตรการด้านมาตรฐานความปลอดภัยอาหารของจีนที่เข้มงวดขึ้น โดยเฉพาะผลไม้สดอย่างทุเรียน ซึ่งจีนให้ความสำคัญกับการตรวจสอบสารตกค้างและความปลอดภัยของสินค้าอย่างเข้มข้น หากพบว่าสินค้าไม่ผ่านมาตรฐาน อาจนำไปสู่การระงับนำเข้าได้ทันที

โดยสรุป แม้สถานการณ์ส่งออกในภาพรวมยังอยู่ในเกณฑ์ที่ดี โดยเฉพาะกลุ่มข้าวและมันสำปะหลังที่มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง แต่ผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะในกลุ่มผลไม้สด จำเป็นต้องให้ความสำคัญกับมาตรฐานคุณภาพและกฎระเบียบของจีนอย่างใกล้ชิด เพื่อรักษาความเชื่อมั่นในตลาดและเพิ่มโอกาสในการแข่งขันกับประเทศคู่แข่งอื่น ๆ ที่กำลังเร่งรุกตลาดจีนเช่นเดียวกัน

4. สถานการณ์ด้านการเกษตรที่สำคัญของประเทศที่รับผิชอบ

● ความร่วมมือด้านเกษตรกรรมระหว่างปักกิ่ง-เทียนจิน-เหอเป่ย์สร้างผลลัพธ์ที่มั่นคงและยั่งยืน"

นับตั้งแต่การดำเนินกลยุทธ์ “การพัฒนาความร่วมมือระหว่างปักกิ่ง-เทียนจิน-เหอเป่ย์” ได้เริ่มต้นขึ้นอย่างเป็นทางการในปี 2014 โดยมีจุดเริ่มต้นจากการที่ประธานาธิบดี สี จิ้นผิง เสนอแนวคิดในการประชุมเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2014 เพื่อแก้ไขปัญหาการพัฒนาอย่างไม่สมดุลระหว่างเขตเมืองและชนบท และเพื่อบรรเทาความแออัดของกรุงปักกิ่ง นับตั้งแต่นั้นมา โครงการนี้จึงกลายเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ระดับชาติเพื่อส่งเสริมการบูรณาการทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมระหว่างสามพื้นที่สำคัญ อันได้แก่: กรุงปักกิ่ง นครเทียนจิน และมณฑลเหอเป่ย์ โดยมุ่งเน้นประเด็นสำคัญ อาทิ การขนส่ง การพัฒนาอุตสาหกรรม การจัดการสิ่งแวดล้อม และความมั่นคงทางอาหาร โดยความร่วมมือด้านเกษตรกรรมระหว่างทั้งสามพื้นที่ได้สร้างผลลัพธ์ที่น่าพึงพอใจอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะด้านความสามารถในการประกันความมั่นคงทางอาหาร ซึ่งมีการยกระดับอย่างเป็นรูปธรรม

ทั้งสามพื้นที่ได้ร่วมกันส่งเสริมโครงการ “ผักสะอาดเข้าปักกิ่ง” (Clean Vegetables to Beijing) และร่วมกันพัฒนาระบบกระจายสินค้าเกษตร ระบบข้อมูลตลาด ตลอดจนระบบตรวจสอบคุณภาพและการรับรองสินค้าทางการเกษตรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ปัจจุบัน ผักจากมณฑลเหอเป่ย์ครองสัดส่วนตลาดในกรุงปักกิ่งสูงถึงร้อยละ 42.5 ส่งผลให้เหอเป่ย์กลายเป็นมณฑลหลักในการจัดส่งผักเข้ากรุงปักกิ่ง

พร้อมนี้ ระดับของความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมเกษตรได้เพิ่มสูงขึ้น โดยมีการผลักดันโครงการเมล็ดพันธุ์สมัยใหม่ การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีทางการเกษตร และส่งเสริมการจัดตั้งสวนเกษตรเฉพาะทาง ร่วมกันสร้างห่วงโซ่การผลิตครบวงจร ตั้งแต่การเพาะปลูก ผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ การแปรรูป และการจัดเก็บ-โลจิสติกส์

นอกจากนี้ยังมีการสร้างศูนย์ค้าส่งผลิตภัณฑ์เกษตรนานาชาติ Shouheng GaoBeidian (首衡高碑店) ที่ได้เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ในเดือนตุลาคม 2015 และได้เติบโตอย่างรวดเร็วจากศูนย์กลางการค้าขนาดเล็ก จนกลายเป็นคอมเพล็กซ์การค้าขนาดใหญ่ที่สุดในภาคเหนือของจีน และเป็นตลาดค้าส่งเกษตรเดี่ยวที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ โดยตั้งแต่ปี 2021 เป็นต้นมา ได้รับการจัดอันดับเป็นอันดับ 1 ใน 100 ตลาดค้าส่งเกษตรยอดเยี่ยมของประเทศจีน ติดต่อกันถึง 3 ปี และได้รับการยกย่องให้เป็นผู้นำอุตสาหกรรมและต้นแบบของการพัฒนาตลาดค้าส่ง

ปัจจุบันตลาดแห่งนี้มีผู้ประกอบการมากกว่า 8,700 ราย มีปริมาณการซื้อขายผักและผลไม้มากกว่า 50,000 ตันต่อวัน โดยเกือบร้อยละ 70 ถูกส่งไปยังปักกิ่งและเทียนจิน ซึ่งถือเป็น “ตะกร้าผัก” ที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคปักกิ่ง-เทียนจิน-เหอเป่ย์ โดยในปี 2024 มีปริมาณการซื้อขายผักและผลไม้รวมถึง 19.1 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่าทางการค้าสูงถึง 141,000 ล้านหยวน (ประมาณ 710,000 ล้านบาท) ตลาดแห่งนี้ดำเนินงานในรูปแบบ “ตลาด + ฐานการผลิต + เกษตรกร” ส่งผลให้สามารถส่งมอบผลผลิตทางการเกษตรจากทั้ง 31 มณฑลของจีนสู่โต๊ะอาหารของประชาชนในภูมิภาคปักกิ่ง-เทียนจิน-เหอเป่ย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังเป็นต้นแบบในการสนับสนุนการฟื้นฟูชนบทในมิติใหม่

ผู้บริหารของกลุ่มบริษัท Shouheng ยังเปิดเผยเพิ่มเติมว่า กลุ่มบริษัทได้จัดกิจกรรมเชื่อมโยงการค้าหลายครั้ง โดยพาผู้จัดซื้อและผู้ประกอบการเดินทางลงพื้นที่ถึงไร่และชุมชนทั่วประเทศ เพื่อพบปะกับหน่วยงานภาครัฐและบริษัทเกษตรท้องถิ่นอย่างใกล้ชิด และรอบด้าน ทั้งในระดับหมู่บ้านและระดับเมือง โดยขณะนี้ Shouheng มีส่วนช่วยผลักดันพื้นที่เพาะปลูกทั่วประเทศกว่า 6 ล้านหมู่ (ราว 4 ล้านไร่) คิดเป็นปริมาณผลผลิตรวมหลายสิบล้านตัน ครอบคลุมพื้นที่ใน 31 มณฑลและเขตปกครองของจีน และยังสามารถพัฒนาแบรนด์สินค้าเกษตรประจำภูมิภาคได้หลายสิบแบรนด์

ความร่วมมือในลักษณะนี้ยังส่งผลให้เกิดบริการสนับสนุนตามมา เช่น ระบบคัดแยกบรรจุภัณฑ์และโลจิสติกส์แบบควบคุมอุณหภูมิ (cold chain logistics) พร้อมทั้งสร้างตำแหน่งงานใหม่จำนวนมากให้กับแรงงานในพื้นที่ชนบท เป็นการ "สร้างรายได้โดยไม่ต้องละทิ้งถิ่นพำนัก และทำเกษตรโดยไม่ต้องออกจากบ้านเกิด" อันเป็นเป้าหมายสำคัญที่เริ่มกลายเป็นจริงแล้ว

เมื่อมองไปข้างหน้า กลยุทธ์ความร่วมมือทางเกษตรของปักกิ่ง-เทียนจิน-เหอเป่ย์จะยังคงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ด้วยการผลักดันด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การสร้างแบรนด์ และการเชื่อมโยงตลาดระหว่างภูมิภาค เพื่อยกระดับห่วงโซ่อุตสาหกรรมเกษตรให้ทันสมัยยิ่งขึ้น พร้อมส่งเสริมบทบาทของกลุ่มธุรกิจชั้นนำอย่าง Shouheng Group ในการสร้างต้นแบบการพัฒนาเกษตรกรรมเชิงบูรณาการระหว่างภูมิภาค ยกระดับมูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตร และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของตลาดอย่างยั่งยืน

● จีนเดินหน้าสร้าง “ตลาดภายในประเทศแบบบูรณาการ”

เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคมที่ผ่านมา คณะกรรมการด้านเศรษฐกิจและการคลังกลางแห่งพรรคคอมมิวนิสต์จีน ได้จัดการประชุมครั้งที่ 6 โดยมีวาระสำคัญในการขับเคลื่อนการสร้าง “ตลาดภายในแห่งชาติแบบบูรณาการ” หรือ 全国统一大市场 ให้ละเอียดยิ่งขึ้น พร้อมกำหนดแนวทางหลัก 5 ประการ และการเปิดกว้าง 1 ด้าน ซึ่งเรียกว่า “5 ความเป็นหนึ่ง + 1 การเปิดกว้าง” (五统一、一开放) ได้แก่:

1. ความเป็นหนึ่งเดียวของระบบพื้นฐานตลาด
 2. ความเป็นหนึ่งเดียวของโครงสร้างพื้นฐานตลาด
 3. ความเป็นหนึ่งเดียวของมาตรฐานการปฏิบัติภาครัฐ
 4. ความเป็นหนึ่งเดียวของการบังคับใช้กฎหมายและการกำกับดูแลตลาด
 5. ความเป็นหนึ่งเดียวของตลาดปัจจัยการผลิตและการขยายการเปิดกว้างทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างต่อเนื่อง
- ข้อเสนอใหม่นี้ โดยเฉพาะเรื่อง “การสร้างมาตรฐานการดำเนินงานของรัฐบาลให้เป็นหนึ่งเดียว” และ “การเปิดกว้าง

ในระดับลึกทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ” ได้รับความสนใจจากหลายภาคส่วน

● เปลี่ยนจาก “การทำลายข้อจำกัด” สู่ “การเปิดกว้างอย่างมียุทธศาสตร์”

นับตั้งแต่ปี 2022 ที่ทางการจีนประกาศใช้นโยบาย “ความเห็นร่วมของคณะกรรมการกลางพรรคฯ และคณะรัฐมนตรีว่าด้วยการเร่งสร้างตลาดภายในแห่งชาติแบบบูรณาการ” การดำเนินงานก็มีความคืบหน้าอย่างต่อเนื่อง โดยในต้นปี 2025 คณะกรรมการพัฒนาและปฏิรูปแห่งชาติ (NDRC) ได้เผยแพร่ “แนวทางการสร้างตลาดภายในแห่งชาติ (ฉบับทดลอง)” ซึ่งในขณะนั้นยังใช้หลักการ “5 ความเป็นหนึ่ง + 1 การทำลายข้อจำกัด” (五统一、一破除) เป็นแนวคิดหลัก เช่น การทำลายกำแพงกีดกันระหว่างเขตปกครองและการคุ้มครองท้องถิ่น ซึ่งการประชุมครั้งล่าสุดได้เปลี่ยนแนวทางเป็น “5 ความเป็นหนึ่ง + 1 การเปิดกว้าง” สะท้อนถึงการเปลี่ยนผ่านจากการ “รื้อกำแพง” มาสู่การ “ขยายความเชื่อมโยง” อย่างมีทิศทาง โดยมุ่งเน้นการใช้ตลาดขนาดใหญ่ของจีนให้เกิดประโยชน์สูงสุด

● จัดระเบียบการดำเนินงานของรัฐบาลให้สอดคล้องกันทั่วประเทศ

หนึ่งในประเด็นสำคัญคือการ “รวมมาตรฐานการดำเนินงานของรัฐบาล (统一政府行为尺度)” เช่น:

- การจัดซื้อจัดจ้างและการประมูลของรัฐ
- การส่งเสริมการลงทุนของรัฐบาลท้องถิ่น
- การจัดระเบียบการแข่งขันราคาต่ำแบบไร้ระเบียบ
- การส่งเสริมการเลิกกิจการที่ไม่มีประสิทธิภาพ
- การส่งเสริมมุมมองด้านผลงานของภาครัฐที่ถูกต้อง

แนวทางที่ประกาศใช้ ระบุว่า ท้องถิ่น “ต้องไม่ให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีหรือทรัพยากรเกินกว่ากรอบที่กฎหมายกำหนด” และต้องไม่ขัดขวางการไหลเวียนของสินค้าและปัจจัยการผลิต หรือการเข้า-ออกของกิจการในเขตต่างๆ อย่างไม่เป็นธรรม เพื่อจัดการกับแนวโน้มการปกป้องตลาดท้องถิ่นและการแบ่งแยกตลาดที่ยังคงมีอยู่ ทางการจึงเตรียมดำเนินการจัดระเบียบอย่างเข้มงวด เช่น การควบคุมการขยายตัวของกำลังการผลิตที่ล้าหลังในอุตสาหกรรมปิโตรเคมี เหล็ก และถ่านหิน โดยเน้นการควบรวมกิจการ และการลดกำลังผลิตผ่านมาตรฐานคุณภาพและสิ่งแวดล้อม พร้อมนี้ ในภาคอุตสาหกรรมก็เริ่มมีการตอบสนอง โดยภาคยานยนต์ได้เริ่มมาตรการรวมรอบการชำระเงินไม่เกิน 60 วัน และในอุตสาหกรรมพลังงานแสงอาทิตย์ บริษัทชั้นนำด้านกระจกโซลาร์เซลล์หลายแห่งเริ่มผลิตแผ่นลดกำลังการผลิตตั้งแต่เดือนกรกฎาคม เพื่อหลีกเลี่ยงการแข่งขันภายในที่ไม่ยั่งยืน

● ขยายการเปิดกว้างในระดับภายในและระหว่างประเทศ

แนวทาง “การขยายการเปิดกว้างทั้งภายในและภายนอก” ยังถูกเสนอเป็นครั้งแรกในการประชุมครั้งนี้ เพื่อส่งเสริมให้ตลาดภายในสามารถใช้ประโยชน์จากทั้งทรัพยากรภายในประเทศและโอกาสจากต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ศาสตราจารย์ซูเจี้ยน จากคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยปักกิ่ง ชี้ว่า การสร้างตลาดบูรณาการในระดับประเทศต้องอาศัย

ทั้งการเปิดตลาดภายในเพื่อกระจายสินค้าและบริการ พร้อมกับการเปิดภายนอกเพื่อเชื่อมต่อกับห่วงโซ่คุณค่าของตลาดโลก โดยข้อมูลจากปี 2024 ระบุว่า มีธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดใหญ่จำนวนกว่า 87,000 ราย มีดำเนินการค้าภายในและระหว่างประเทศแบบบูรณาการ โดยมีปริมาณเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 6.3 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17 ของกิจการทั้งหมด นอกจากนี้ การประชุมยังเสนอแนวทางใหม่ เช่น “ส่งเสริมการเปลี่ยนสินค้าส่งออกให้กลายเป็นสินค้าภายในประเทศ” และ “สนับสนุนให้เกิดผู้ประกอบการที่เชี่ยวชาญทั้งตลาดภายในและต่างประเทศ” ซึ่งนักวิจัยจากกระทรวงพาณิชย์ ชี้ว่า การเปิดตลาดภายในจะช่วยให้บริษัทมีพื้นที่การแข่งขันมากขึ้น และลดการแบ่งแยกตลาดระหว่างภูมิภาค พร้อมเร่งการบูรณาการระหว่างตลาดในประเทศและต่างประเทศ

- ก้าวต่อไป: บูรณาการตลาดด้วยกลไกระยะยาว

ดร. ตงเซา ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยการบริโภคและการหมุนเวียนสินค้า แห่งกระทรวงพาณิชย์ ระบุว่า การยกระดับตลาดในอนาคตควร:

- ขจัดนโยบายเลือกปฏิบัติ
- ปรับปรุงกลไกประสานงานระหว่างภูมิภาค
- เสริมสร้างแรงจูงใจระยะยาว
- ส่งเสริมการเคลื่อนย้ายของปัจจัยการผลิต เช่น แรงงาน เทคโนโลยี และข้อมูล
- ปรับปรุงระบบทะเบียนบ้านและสิทธิในที่ดิน
- วางกฎเกณฑ์การค้าและการกำกับดูแลแบบบูรณาการทั่วประเทศ
- และพัฒนาโครงสร้างนโยบายแข่งขันที่เป็นธรรมอย่างยั่งยืน

การประชุมครั้งนี้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของรัฐบาลจีนในการยกระดับ “ตลาดภายในแห่งชาติแบบบูรณาการ” ให้มีความเป็นหนึ่งเดียว โปร่งใส เปิดกว้าง และแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างศักยภาพของระบบเศรษฐกิจจีนในระยะยาว พร้อมเปิดโอกาสใหม่ให้กับภาคธุรกิจทั้งภายในประเทศและต่างประเทศในยุคที่การบูรณาการตลาดเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนา

● สถานการณ์ทุเรียนเวียดนามส่งออกไปจีน

นายดู หง กวิง (杜鸿卿) ผู้อำนวยการสำนักงานกรมการเพาะปลูกและปกป้องพืช กระทรวงเกษตรและสิ่งแวดล้อมของเวียดนามเปิดเผยว่า ในช่วงครึ่งแรกของปี 2025 เวียดนามส่งออกทุเรียนสดรวมเกือบ 130,000 ตัน โดยในจำนวนนี้ ทุเรียนแช่แข็งมีปริมาณส่งออก 14,282 ตัน เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 200 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นผลมาจากนโยบายส่งเสริมการเปิดตลาด โดยเฉพาะ “พิธีสารส่งออกทุเรียนแช่แข็งไปจีน” ที่เริ่มมีผลบังคับใช้เมื่อเดือนสิงหาคม 2024 โดยจุดแข็งของทุเรียนแช่แข็งอยู่ที่ความคงตัวในการจัดเก็บและอายุการเก็บรักษาที่ยาวนาน จึงเป็นที่ต้องการของตลาดนำเข้าอย่างจีน เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป ขณะเดียวกัน ภาคเอกชนหลายรายในเวียดนามก็เร่งลงทุนในโรงงานแปรรูปและคลังแช่เย็นที่ทันสมัยเพื่อรองรับมาตรฐานส่งออก

นอกจากนี้ รัฐบาลจีนได้อนุมัติรหัสพื้นที่ปลูกและโรงคัดบรรจุเวียดนามเพิ่มขึ้นเกือบ 1,000 แห่ง ขณะที่ทางการเวียดนามยังได้เชิญผู้เชี่ยวชาญจากกรมศุลกากรจีน (GACC) เข้าตรวจสอบกระบวนการส่งออกในเวียดนาม ระหว่างวันที่ 12 - 17 กรกฎาคมนี้ พร้อมผลักดันห้องแล็บตรวจสอบสารตกค้าง ซึ่งปัจจุบันมี 24 แห่งผ่านการรับรองสำหรับการตรวจแคดเมียม และ 14 แห่งสำหรับสารย้อมสี “Basic Yellow 2” (BY2) อย่างไรก็ดี ขณะที่ภาพรวมการส่งออกทุเรียนดูจะสดใส สถานการณ์ราคาทุเรียนภายในประเทศกลับย่ำแย่ที่สุดเป็นประวัติการณ์ โดยราคาหน้าสวนบริเวณสามเหลี่ยมปากแม่น้ำโขงตกลงเหลือเพียง 30,000 ดอง/กิโลกรัม (ประมาณ 38 บาท) ซึ่งเป็นเพียง หนึ่งในสามของราคาช่วงเดียวกันปีก่อน

นายเหงียน ทานห์ บิ๊ญ (Nguyen Thanh Binh) เกษตรกรผู้ปลูกทุเรียนในจังหวัดเตียนยาง กล่าวว่า เขาขายทุเรียนพันธุ์ Ri6 และหมอนทองได้ 9 ตันในช่วงฤดูกาลที่ผ่านมา แต่ได้กำไรเพียง 30 ล้านดอง (ประมาณ 37,500 บาท) เท่านั้น ขณะที่ต้นทุนดูแลสวนแต่ละสัปดาห์สูงถึง 1 ล้านดอง (ประมาณ 1,250 บาท) และหากหยุดดูแล ต้นทุเรียนทั้งพื้นที่อาจตายและส่งผลกระทบต่อผลผลิตทั้งหมด ได้เช่นเดียวกับเกษตรกรในจังหวัดด่งท้าป ที่ลงทุนปลูกทุเรียนบนพื้นที่ 5,000 ตารางเมตร นานถึง 7 ปี กว่าจะให้ผลผลิต เขาเผยว่าต้องใช้เงินหลายร้อยล้านดองในแต่ละรอบเก็บเกี่ยว ซึ่งแม้จะเคยคืนทุนได้เมื่อ 3 ปีก่อน แต่ปัจจุบันต้นทุนที่สูงประกอบกับราคาคงต่ำทำให้เขามีความเสี่ยงอย่างมากต่อการขาดทุนอย่างต่อเนื่อง

ประกอบกับข้อมูลจากปี 2024 ระบุว่า เวียดนามมีพื้นที่ปลูกทุเรียนมากกว่า 178,000 เฮกตาร์ (1,112,500 ไร่) เพิ่มขึ้น 5 เท่าจากปี 2015 โดยเฉพาะบริเวณสามเหลี่ยมปากแม่น้ำโขง ที่ผลิตทุเรียนได้กว่า 1.5 ล้านตันต่อปี อย่างไรก็ตาม การส่งออกทุเรียนช่วงสองเดือนแรกของปี 2025 ลดลงถึงร้อยละ 69 คิดเป็นมูลค่า 52.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 1,924.55 ล้านบาท) โดยเฉพาะการส่งออกไปจีนลดลงสูงถึงร้อยละ 83

ทางการเวียดนามโดยเฉพาะในพื้นที่จังหวัดด่งท้าป ได้เริ่มจัดฝึกอบรมเกษตรกรให้ใช้เทคโนโลยี เพื่อลดต้นทุนการผลิต ลดการใช้สารเคมี และปรับปรุงคุณภาพผลผลิต เพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันท่ามกลางวิกฤตราคาคงต่ำ

แม้เวียดนามจะประสบความสำเร็จด้านการส่งออกทุเรียนแช่แข็งในระดับสูง แต่สถานการณ์ราคาทุเรียนภายในประเทศกลับวิกฤตรุนแรง จากต้นทุนที่สูงและคำสั่งซื้อจากจีนที่ลดลงอย่างมาก ส่งผลให้การส่งออกทุเรียนสดในไตรมาส 3 ถูกจับตามองว่าอาจเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญในการฟื้นตัวของภาคเกษตรกรรมของเวียดนาม ท่ามกลางแรงกดดันจากตลาดโลกและความจำเป็นในการปรับตัวของเกษตรกรรายย่อย

● มะม่วงเมียนมาบุกจีน ด้านหวานติ่งมณฑลยูนนานมียอดนำเข้ามะม่วงกว่า 3,800 ตันในช่วงพิก

ในช่วงหลายวันที่ผ่านมา ด้านการค้าหวานติ่ง (畹町口岸) ซึ่งตั้งอยู่บริเวณชายแดนจีน-เมียนมา ในเมืองรุยลี่ มณฑลยูนนานของจีน ได้เข้าสู่ช่วงพีคของการนำเข้า มะม่วงพันธุ์เซ่งเตอหลง (圣德龙) จากเมียนมา โดยมีบรรทุกขนส่งมะม่วงเข้าสู่พื้นที่ศุลกากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อรอตรวจสอบและปล่อยผ่านก่อนกระจายสู่เมืองต่างๆ ของจีนอย่าง คุณหมิง ฉิงตู และฉงชิ่ง มะม่วงพันธุ์เซ่งเตอหลง ได้รับสมญานามว่า "ราชาแห่งมะม่วง" ถือเป็นพันธุ์ที่มีคุณภาพสูง ได้รับความนิยมมากในตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และตลาดจีนในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะในช่วงเดือนพฤษภาคมถึงกรกฎาคม ซึ่งเป็นฤดูเก็บเกี่ยวของสายพันธุ์นี้

นายจ้าว หลิง (座冷) ผู้ดูแลตลาดค้าผลไม้ของบริษัท Changhe Trading Co., Ltd. ในเมืองหวานติ่ง เปิดเผยว่า "ขณะนี้เข้าสู่ช่วงพีคของการนำเข้ามะม่วง โดยมีปริมาณเฉลี่ยต่อวันสูงถึง 300 ตัน ซึ่งยังคงไม่เพียงพอต่อความต้องการตลาดในประเทศจีน"

ข้อมูลจาก ศุลกากรด่านหวานติ่ง ระบุว่า ตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2568 ซึ่งเป็นวันที่จีนอนุญาตให้นำเข้ามะม่วงล็อตแรกของปีนี้จากเมียนมา จนถึงวันที่ 30 มิถุนายน ด้านแห่งนี้ได้ดำเนินการควบคุมและตรวจปล่อยมะม่วงจากเมียนมาทั้งหมด 3,825.5 ตัน ซึ่งสะท้อนถึงความต้องการของตลาดจีนที่ยังคงแข็งแกร่ง โดยเฉพาะในช่วงฤดูการ และความเคลื่อนไหวนี้ยังตอกย้ำถึงบทบาทสำคัญของเมียนมาในห่วงโซ่อุปทานผลไม้สดของภูมิภาค และแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของความร่วมมือชายแดนจีน-เมียนมาในภาคเกษตรกรรมที่เติบโตต่อเนื่อง

● สรุปสถานการณ์อุตสาหกรรมเกษตรเชิงท่องเที่ยวของจีนปี 2025

ณ มณฑลอันฮุย เมืองป๋อโจว คนงานในฟาร์มฮูเกอเหิงกำลังเก็บเกี่ยวองุ่นเพื่อส่งเข้าตลาด โดยในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาเมืองป๋อโจวได้พัฒนาการเกษตรเชิงท่องเที่ยวอย่างจริงจัง ยึดมั่นในแนวทางของพรรค ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนารูปแบบ “สาขาพรรค+ฟาร์มครัวเรือน+เกษตรกร” โดยได้นำองุ่นสายพันธุ์ใหม่ๆ เข้ามาในพื้นที่ เช่น Zuijinxiang, South Taihu Lake และ Sunshine Rose เพื่อช่วยให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มมากขึ้นและสร้างความมั่นคงให้เกษตรกร

หากวิเคราะห์เชิงลึกเกี่ยวกับตลาดอุตสาหกรรมเกษตรเชิงท่องเที่ยวของจีนปี 2025 สถาบันวิจัยอุตสาหกรรม Huajing ได้เผยแพร่รายงานเรื่อง “แนวโน้มการพัฒนาและศักยภาพการลงทุนในอุตสาหกรรมเกษตรเชิงท่องเที่ยวของจีน ปี 2025 – 2031” เพื่อสนับสนุนภาคธุรกิจ หน่วยงานวิจัย และนักลงทุน ให้เข้าใจทิศทางการเติบโตของอุตสาหกรรมนี้ในประเทศจีน ทั้งนี้ การเกษตรเชิงท่องเที่ยวได้หมายถึงรูปแบบเกษตรกรรมยุคใหม่ที่ผสมผสานระหว่างการผลิตทางการเกษตร วิถีชีวิตชนบท วัฒนธรรมท้องถิ่น และภูมิทัศน์ชนบท เพื่อพัฒนาเป็นกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจ โดยการท่องเที่ยวดังกล่าวมีกลไกหลักคือ การมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวและเกษตรกร หรือชาวบ้านในท้องถิ่น อาทิ โฮมสเตย์เชิงเกษตร (农家乐), สวนเกษตรเพื่อการท่องเที่ยว (休闲农园), ฟาร์มเกษตรเพื่อการท่องเที่ยว (休闲农庄) และหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยว (休闲乡村)

ในการนี้ รัฐบาลจีนให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการฟื้นฟูชนบท โดยออกนโยบายสนับสนุนการเกษตรเชิงท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง เช่น การพัฒนาโครงการท่องเที่ยวชนบทคุณภาพสูง การจัดตั้งเขตต้นแบบเกษตรเชิงท่องเที่ยวระดับชาติ การรับรองหมู่บ้านเกษตรเชิงท่องเที่ยวที่มีความสวยงาม และการประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวชนบทที่น่าสนใจ เพื่อดึงดูดการลงทุนและยกระดับคุณภาพของภาคเกษตรและชนบท

เมื่อพิจารณาห่วงโซ่อุตสาหกรรม เกษตรเชิงท่องเที่ยวมีการเชื่อมโยงในสามระดับหลัก ได้แก่

- ต้นน้ำ: เกี่ยวข้องกับการเพาะปลูก การเลี้ยงสัตว์ และการแปรรูปผลผลิตการเกษตร ซึ่งเป็นฐานทรัพยากรและวัตถุดิบหลัก
- กลางน้ำ: ได้แก่ ผู้ให้บริการหลัก เช่น โฮมสเตย์เกษตร สวนเกษตร และฟาร์มท่องเที่ยว ที่เป็นศูนย์กลางการจัดกิจกรรมและบริการ
- ปลายน้ำ: ครอบคลุมถึงหน่วยงานที่ติดต่อโดยตรงกับนักท่องเที่ยว เช่น บริษัททัวร์ สถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง โรงแรมในเมือง ฯลฯ ซึ่งทำหน้าที่วางแผนเส้นทาง ส่งเสริมการขาย และอำนวยความสะดวกในการเดินทาง

เมื่อกล่าวถึงการเกษตรเชิงท่องเที่ยว ขณะนี้ในจีนมีอีกหนึ่งกิจกรรมสร้างสรรค์คือ การรับเลี้ยงดูแบบออนไลน์ (云认养) อันสะท้อนถึงการเกษตรกรรมรูปแบบใหม่ที่ผสมผสานเทคโนโลยีดิจิทัลกับการบริโภคเชิงประสบการณ์ (experiential consumption) โดยผู้บริโภคสามารถอยู่ที่ใดก็ได้และยังมีส่วนร่วมในการเพาะปลูกหรือเลี้ยงสัตว์ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ แนวคิดดังกล่าวนี้ถือเป็นรูปแบบของ “การเกษตรแบบสั่งทำพิเศษ” (customized agriculture) ที่ช่วยยกระดับคุณค่าทางอารมณ์และวัฒนธรรมของสินค้าเกษตร อีกทั้งยังช่วยส่งเสริมรายได้แก่เกษตรกรรายย่อย และสอดคล้องกับเป้าหมายการฟื้นฟูชนบท (乡村振兴) ของรัฐบาลจีน

การรับเลี้ยงดูแบบออนไลน์นี้ เป็นตัวอย่างที่ดีของการทดลองนวัตกรรมเชิงระบบในภาคเกษตร ที่ผสมผสานการตลาด เทคโนโลยี และวัฒนธรรมท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์ ซึ่งชี้ให้เห็นถึงความจำเป็นในการออกแบบระบบเพื่อรองรับอย่างรอบด้าน และมีศักยภาพที่จะขยายผลในระดับประเทศได้อย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ ประเด็นด้านความโปร่งใสของระบบติดตาม ระบบตรวจสอบย้อนกลับ มาตรฐาน และความเสี่ยงต่อการคอร์รัปชัน ต้องได้รับความใส่ใจเป็นพิเศษ มีระบบกำกับดูแลที่ชัดเจน ทั้งในระดับแพลตฟอร์มที่เชื่อมโยงทั้งภาครัฐและเอกชน หากขาดการออกแบบเชิงนโยบายและกลไกตรวจสอบอย่างเหมาะสม ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่ออุตสาหกรรมดังกล่าวอาจลดลง และทำให้โมเดลการพัฒนาที่มีศักยภาพนี้ กลายเป็นช่องทางของการแสวงหาผลประโยชน์ที่ผิดกฎหมาย

กล่าวโดยสรุปคือ การเกษตรเชิงท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่ต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ วิถีชีวิตชนบท และกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ ในรูปแบบต่างๆ อาทิ การเรียนรู้ทางวัฒนธรรมและการเกษตร การท่องเที่ยวเชิงทัศนศึกษา และการพักผ่อนเชิงสุขภาพ ดังนั้น ในสถานการณ์ปัจจุบันที่สภาพสังคมมีความเป็นเมืองสูง การเกษตรเชิงท่องเที่ยวได้กลายเป็นทางเลือกยอดนิยมของชาวเมืองในการหลีกเลี่ยงความวุ่นวาย แสวงหาความสงบ และฟื้นฟูสุขภาพกายใจ โดยในปี 2023 รายได้จากอุตสาหกรรมเกษตรเชิงท่องเที่ยวของจีนมีมูลค่าสูงถึง 8.4 แสนล้านหยวน (ประมาณ 1.8 แสนล้านบาท) ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพทางเศรษฐกิจและการกิจกรรมที่เกิดขึ้นเพื่อประโยชน์เชิงสังคมอย่างเด่นชัด

● กัมพูชาส่งออกทุเรียนล็อตแรกไปจีน หวังขยายตลาดผลิตภัณฑ์เกษตร

เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2568 ประเทศกัมพูชาได้จัดส่งทุเรียนสดล็อตแรก ปริมาณ 17 ตัน ได้เริ่มต้นการเดินทางจากท่าเรือสีหนุวิลล์ ไปยังเมืองเงินเจิ้นของประเทศจีนอย่างเป็นทางการ ถือเป็นครั้งแรกที่ทุเรียนกัมพูชาเข้าสู่ตลาดจีน และเป็นอีกหนึ่งความก้าวหน้าในความร่วมมือทางเศรษฐกิจที่เป็นรูปธรรมระหว่างสองประเทศ โดยเฉพาะด้านการเกษตรและการค้าเสรีระหว่างจีนกับประเทศสมาชิกอาเซียน

การส่งออกในครั้งนี้ดำเนินการโดยบริษัทผลไม้ของกัมพูชา ร่วมกับพันธมิตรจากประเทศจีน โดยบริษัทกัมพูชาได้เริ่มโครงการบรรจุทุเรียนเพื่อการส่งออกในเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา ที่จังหวัดกำปงธม เพื่อจัดตั้งห่วงโซ่อุปทานที่ครบวงจรสำหรับการส่งออกทุเรียนกัมพูชาไปยังจีน

ปัจจุบันนี้กัมพูชามีพื้นที่เพาะปลูกทุเรียนรวมกว่า 5,000 เฮกตาร์ (ประมาณ 31,250 ไร่) โดยเป็นพื้นที่ที่สามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้ประมาณ 3,000 เฮกตาร์ (ประมาณ 18,750 ไร่) คิดเป็นผลผลิตต่อปีราว 37,000 ตัน นอกจากนี้ นาย Heng Piseth ผู้อำนวยการสำนักงานเกษตรจังหวัดกำปงธม ให้ข้อมูลว่า ที่ผ่านมาทุเรียนกัมพูชาส่วนใหญ่จำหน่ายภายในประเทศหรือส่งออกไปยังประเทศเพื่อนบ้านในอาเซียน ช่องทางการตลาดจึงค่อนข้างจำกัด การเปิดตลาดจีนในครั้งนี้จะช่วยเพิ่มทางเลือกแก่เกษตรกร สนับสนุนการกระจายความเสี่ยงด้านตลาด และเร่งพัฒนาภาคเกษตรกรรมของกัมพูชาให้เข้าสู่ความทันสมัยมากยิ่งขึ้น

เมื่อต้นเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา กรมศุลกากรจีน (GACC) ได้ปรับปรุงรายชื่อสวนผลไม้และโรงคัดบรรจุที่ได้รับอนุญาตจากกัมพูชาให้สามารถส่งออกผลไม้เข้าสู่จีน โดยได้บรรจุรายชื่อสวนและโรงคัดบรรจุทุเรียนสดไว้เป็นทางการ แสดงให้เห็นว่าทุเรียนกัมพูชาได้ปฏิบัติตามกระบวนการตรวจสอบครบถ้วน และสามารถส่งออกเข้าสู่จีนได้ทันที

การอนุญาตให้นำเข้าทุเรียนกัมพูชาขึ้น เป็นไปตามข้อกำหนดของ พิธีสารว่าด้วยข้อกำหนดการกักกันพืชสำหรับทุเรียนสดนำเข้าจากกัมพูชาสู่จีน ซึ่งเป็นการลงนามระหว่างศุลกากรกลางแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีนและกระทรวงเกษตร ป่าไม้ และประมงแห่งราชอาณาจักรกัมพูชา ในวันที่ 28 เมษายน 2568 โดยประกาศกรมศุลกากรจีน เลขที่ 76/2025 นี้ ระบุอย่างชัดเจนถึงข้อกำหนดในการควบคุมคุณภาพผลผลิต ความปลอดภัยทางชีวภาพ และการป้องกันศัตรูพืชที่มีความสำคัญต่อจีน มีประเด็นสำคัญในประกาศได้แก่:

- ผลผลิตที่ได้รับอนุญาต: ทุเรียนสด (ชื่อวิทยาศาสตร์ Durio zibethinus Murr.)
- แหล่งผลิต: ต้องมาจากสวนที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานของกัมพูชา และขึ้นทะเบียนกับศุลกากรจีน
- ศัตรูพืชที่จีนให้ความสำคัญ: แมลงวันผลไม้ เพลี้ยแป้งชนิดต่างๆ ทั้งเพลี้ยแป้งสับประดสีเทา, เพลี้ยแป้งแปซิฟิก, เพลี้ยแป้งกาแฟ, เพลี้ยแป้งมันสำปะหลังสีเทา รวมถึงเชื้อราที่เป็นสาเหตุของโรครากขาว
- ข้อกำหนดด้านสวนผลไม้: ต้องใช้มาตรฐาน GAP, IPM และระบบการตรวจสอบย้อนกลับ พร้อมเก็บข้อมูลการใช้สารเคมีทุกชนิดอย่างเป็นระบบ
- ข้อกำหนดด้านโรงคัดบรรจุ: ต้องแยกจากพื้นที่พักอาศัย มีระบบควบคุมสุขอนามัย ป้องกันการปนเปื้อน
- ข้อกำหนดด้านบรรจุภัณฑ์: ต้องสะอาดใหม่ มีการแสดงข้อมูลที่จำเป็นทั้งในภาษาอังกฤษหรือจีน พร้อมระบุข้อความ “Exported to the People’s Republic of China”
- กระบวนการตรวจสอบก่อนการส่งออก: มีการสุ่มตรวจคุณภาพไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 ต่อล็อตสินค้า

- ข้อกำหนดด้านใบรับรอง: ต้องมีใบรับรองสุขอนามัยพืช (Phytosanitary Certificate) ตามมาตรฐานสากล ISPM12 พร้อมข้อความแสดงว่าไม่พบศัตรูพืชที่อันตราย

นอกจากนี้ จีนยังระบุชัดเจนว่า หากมีการพบศัตรูพืช หรือพบว่าผลผลิตมาจากแหล่งที่ไม่ได้รับอนุญาต จะดำเนินการปฏิเสธการนำเข้า และอาจจะระงับการนำเข้าจากสวนหรือโรงคัดบรรจุดังกล่าวในฤดูกาลนั้น ขณะนี้ กัมพูชาได้รับอนุญาตให้ส่งออกสินค้าผลไม้สดเข้าสู่จีน ทั้งหมด 5 ชนิด ได้แก่ กล้วย มะม่วง ลำไย มะพร้าว และลำไยสดคือทุเรียน โดยต้องปฏิบัติตามนโยบายกำกับการนำเข้าอย่างเข้มงวด จากฝ่ายจีน และการที่จีนอนุญาตการนำเข้าทุเรียนกัมพูชาในครั้งนี้ สะท้อนให้เห็นถึงกลไกการเปิดตลาดที่มีเงื่อนไขตามกรอบกฎหมาย ความปลอดภัยทางอาหารและอนามัยของจีน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ประเทศผู้ส่งออกจำเป็นต้องปรับตัวให้สอดคล้อง เพื่อให้สามารถ แข่งขันในตลาดจีนได้อย่างยั่งยืน และในบริบทของอาเซียน การที่กัมพูชาสามารถเจาะตลาดจีนในผลไม้หลักเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งชนิด ย่อมสร้างแรงผลักดันให้ประเทศเพื่อนบ้านอื่นๆ เช่น ลาว เมียนมา หรือเวียดนาม เร่งพัฒนาระบบรับรองคุณภาพ GAP/GMP รวมถึง เพิ่มความโปร่งใสในห่วงโซ่อุปทานเกษตรอย่างจริงจัง

- **สื่อ Produce Report: การนำเข้าทุเรียนสดของจีนลดลงกว่าหนึ่งในสาม**

เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2568 สื่อ produce report รายงานว่า ในช่วงห้าเดือนแรกของปีนี้ การนำเข้าทุเรียนสดของจีนลดลง อย่างมากเกือบหนึ่งในสาม โดยทุเรียนเวียดนามได้รับผลกระทบหนักที่สุด สาเหตุหลักเกิดจากศุลกากรจีนเพิ่มความเข้มงวด ในการตรวจสอบ หลังตรวจพบโลหะหนักแคดเมียมและสารย้อมสี BY2 ในสินค้าที่ส่งออกจากไทยและเวียดนาม ตามข้อมูลทางการของศุลกากรจีนระหว่างเดือนมกราคมถึงพฤษภาคม การนำเข้าทุเรียนสดของจีนลดลงเหลือ 390,900 ตัน จาก 582,300 ตันในปี 2567 คิดเป็นอัตราการลดลง 32.9% เมื่อเทียบกับปีต่อไป ในช่วงเวลาเดียวกัน มูลค่าการนำเข้าลดลง 32.5% จาก 2.86 พันล้านดอลลาร์ เหลือ 1.93 พันล้านดอลลาร์

ในบรรดาประเทศผู้ส่งออกทุเรียนสดไปจีน เวียดนามได้รับผลกระทบหนักที่สุด โดยปริมาณและมูลค่าการส่งออกลดลงถึง 61.6% เมื่อเทียบกับปีต่อไป ขณะที่ไทยยังคงเป็นประเทศผู้ส่งออกทุเรียนสดรายใหญ่ที่สุดของจีน แม้ปริมาณและมูลค่าการส่งออกของไทยก็ลดลง เช่นกันที่ 21.8% และ 24.0% ตามลำดับ

จากข้อมูลของผู้ประกอบการในเวียดนาม ระบุว่าหลายพื้นที่ในประเทศยังขาดห้องปฏิบัติการทดสอบแคดเมียมและสาร BY2 ในระดับท้องถิ่น ซึ่งส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการส่งออกอย่างมาก ในขณะเดียวกัน ไทยได้มีความก้าวหน้าอย่างชัดเจนในการอำนวยความสะดวกด้านการตรวจสอบในห้องปฏิบัติการ และเพิ่มความเชื่อมั่นของผู้บริโภคจีน ช่วยลดผลกระทบต่อการส่งออกได้ระดับหนึ่ง แม้นำเข้าทุเรียนจะลดลงอย่างมาก แต่ทุเรียนที่ปลูกภายในประเทศ โดยเฉพาะทุเรียนจากไต้หวัน กำลังได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น ปีนี้ถือเป็นปีที่สามของการออกผลและวางจำหน่ายในตลาดอย่างเป็นทางการของทุเรียนจากเมืองชานย่า โดยทุเรียนชุดแรกที่สุกบนต้น ได้เริ่มเก็บเกี่ยวช่วงปลายเดือนมิถุนายน และจะมีปริมาณเพิ่มมากขึ้นในช่วงครึ่งหลังของเดือนกรกฎาคม

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา อัตราการรอดชีวิตของต้นทุเรียนในไต้หวันเพิ่มจาก 30% เป็นกว่า 90% ปัจจุบันมณฑลนี้มีพื้นที่เพาะปลูก ทุเรียนราว 2,660 เฮกตาร์ นอกจากการขยายพื้นที่ปลูกแล้ว ทีมวิจัยท้องถิ่นยังได้พัฒนาเทคนิคการเพาะปลูกและสายพันธุ์ทุเรียน ที่เหมาะสมกับสภาพการเพาะปลูกของไต้หวันอีกด้วย

- **สื่อ Produce Report: กัมพูชาเตรียมส่งออกทุเรียนไปจีน**

เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2568 สื่อ produce report รายงานว่า สวนทุเรียนกัมพูชา 112 แห่ง และโรงคัดบรรจุอีก 30 แห่ง ได้รับการรับรองจากกรมศุลกากรแห่งชาติจีนแล้ว และกำลังเตรียมความพร้อมเพื่อเริ่มส่งออกทุเรียนสดไปยังตลาดจีน โดยเมื่อวันที่ 17 เมษายนที่ผ่านมา ณ กรุงพนมเปญ ทั้งสองประเทศได้ลงนามในพิธีสารสุขอนามัยพืชสำหรับการส่งออกทุเรียนสดของกัมพูชาไปจีน พร้อมทั้งพิธีสารสำหรับสินค้าอีกสองประเภท คือ ฝรั่งและเงาะ

เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม กระทรวงเกษตร ป่าไม้ และประมงกัมพูชา ได้เรียกร้องให้เจ้าของสวนและโรงคัดบรรจุที่ได้รับการรับรอง ปฏิบัติตามข้อกำหนดในพิธีสารอย่างเคร่งครัด ซึ่งรวมถึงการห้ามใช้สารอันตราย ยาฆ่าแมลง และสารเคมีต้องห้าม นอกจากนี้ กระทรวง ยังได้เชิญชวนให้สวนและโรงคัดบรรจุอื่นๆ ที่สนใจจะส่งออกทุเรียนไปจีน รีบยื่นขอรับการประเมินโดยเร็ว

นายคิม บุนเลน ผู้ก่อตั้งและประธานกลุ่ม King Durian Farm Community จังหวัดกำปอต กล่าวไว้ว่า เกษตรกรที่ต้องการเข้าสู่ตลาด ต่างประเทศ โดยเฉพาะตลาดจีน ต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนารสชาติของทุเรียน การรักษาความปลอดภัยของสินค้า และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านราคา ทั้งนี้ แม้ว่าตลาดจะมีโอกาสสูง แต่ทุเรียนกัมพูชาอาจเผชิญความท้าทายหากกำหนดราคาสูงเกินไป

ทุเรียนสดนับเป็นสินค้าเกษตรชนิดที่ 9 ของกัมพูชาที่ได้รับอนุญาตให้ส่งออกไปจีนโดยตรง ต่อจาก ข้าวและกล้วย มันสำปะหลังแห้ง เมล็ดข้าวโพด กล้วย มะม่วง ลำไย พริกไทย และมะพร้าว ปัจจุบันมีกว่า 9 จังหวัดของกัมพูชาที่เหมาะสมต่อการปลูกทุเรียน ได้แก่ กำปอต กำปงจาม ตะบองขมุมนันตีร์ มณฑลคีรี พระตะบอง โพธิ์สัตว์ เกาะกง และกำปงทม

ทั้งนี้ แม้ทุเรียนกัมพูชายังไม่ได้รับสิทธิ์เข้าตลาดจีนอย่างเป็นทางการ บางบริษัทและผู้นำเข้าจีนหลายแห่งก็ได้เริ่มลงทุน ในอุตสาหกรรมทุเรียนของกัมพูชาแล้ว หลังจากได้รับการอนุมัติ ได้มีการจัดกิจกรรมโปรโมตสินค้าเกษตรกัมพูชาที่เมืองเป่ย์ไห่ เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง เมื่อเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา ในงานนี้ บริษัทสองแห่งจากกว่างซีได้ลงนามข้อตกลงกับพันธมิตรกัมพูชา เพื่อซื้อทุเรียน 15,000 ตัน ระหว่างปี 2568–2569 รวมถึงมะม่วงอบแห้ง 20,000 ตัน ระหว่างปี 2568 - 2570

5. การดำเนินงานสำคัญของสำนักงาน

- สปช.ปักกิ่งเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนการเตรียมความพร้อมรองรับการให้บริการเส้นทางรถไฟสายไทย-ลาว-จีน ครั้งที่ 1/2568
- สปช.ปักกิ่ง เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการพัฒนาและบริหารการจัดผลไม้ ครั้งที่ 5/2568
- สปช.ปักกิ่ง จัดทำรายงานสถานการณ์และราคาผลไม้ขายส่งจากตลาดซินฟาสีและราคาขายปลีกจากร้านค้าซูเปอร์มาร์เก็ต/ออนไลน์ในกรุงปักกิ่ง ระหว่างวันที่ 1 - 31 กรกฎาคม 2568 โดยเฉพาะทุเรียน มะพร้าว ลำไย พร้อมจัดทำข้อสังเกตต่อสถานการณ์และพฤติกรรมผู้บริโภคชาวจีน
- สปช.ปักกิ่ง จัดทำรายงานสถานการณ์การค้าสินค้าเกษตรในจีน (Situation Report) ประจำเดือนกรกฎาคม 2568

กรมวิชาการเกษตร

- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อนำส่งหนังสือที่กรมวิชาการเกษตรส่งหนังสือ ขอเชิญเจ้าหน้าที่ GACC เดินทางมาตรวจประเมินสถานประกอบการจริงของอินทผลัมและสละ ณ ประเทศไทย ระหว่างวันที่ 5 - 9 สิงหาคม 2568
- สปช.ปักกิ่ง ประสานกรมวิชาการเกษตร เรื่อง GACC แจ้งผลการพิจารณาการขอกลับมามีคุณสมบัติ (Resume) หอปฏิบัติการไทยจำนวน 1 แห่ง
- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อนำส่งหนังสือที่กรมวิชาการเกษตรส่งหนังสือ แจ้งคืนคุณสมบัติการส่งออกไปจีนอีกครั้งสำหรับโรงคัดบรรจุและสวนผลไม้ของไทย
- สปช.ปักกิ่งประชุมร่วมกับกรมวิชาการเกษตรเกี่ยวกับการพิจารณายกเลิกการระงับโรงคัดบรรจุและสวนผลไม้ กรณีจีนให้ระงับการส่งออกด้วยตนเอง
- สปช.ปักกิ่ง ประสานกรมวิชาการเกษตร เรื่อง GACC แจ้งยืนยันกำหนดการตรวจประเมินสถานประกอบการจริงสละและอินทผลัมผลสด ณ ประเทศไทย
- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อนำส่งหนังสือที่กรมวิชาการเกษตรขอแจ้งการเปลี่ยนแปลงรูปแบบรายงานผลการทดสอบของบริษัทหอปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด สาขากรุงเทพมหานคร
- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อนำส่งหนังสือที่กรมวิชาการเกษตร แจ้งผลการดำเนินการกรณีปัญหาความปลอดภัยอาหารในผลไม้สดส่งออกจากไทยไม่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดของสาธารณรัฐประชาชนจีน
- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อนำส่งหนังสือที่กรมวิชาการเกษตร แจ้งคืนคุณสมบัติการส่งออกไปจีนอีกครั้งสำหรับโรงคัดบรรจุและสวนผลไม้ของไทย
- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อนำส่งหนังสือที่กรมวิชาการเกษตรนำส่งทะเบียนบัญชีรายชื่อผู้ประกอบการผลิตในต่างประเทศเพื่อการนำเข้าพืชและผลิตภัณฑ์จากพืช
- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อนำส่งหนังสือที่กรมวิชาการเกษตรนำส่งข้อมูลทะเบียนโรงคัดบรรจุผลไม้เพิ่มเติม จำนวน 22 ชนิด ส่งออกจีนของไทย รอบกรกฎาคม 2568
- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อนำส่งหนังสือที่กรมวิชาการเกษตร ส่งคำขอพิจารณาการปล่อยสินค้าเนื่องจากข้อผิดพลาดจากการติดฉลากในการจัดส่งมังคุดสดไทยมาจีน
- สปช.ปักกิ่ง ประสานกรมวิชาการเกษตร เรื่อง GACC แจ้งผลพิจารณาการเปลี่ยนแปลงรูปแบบรายงานผลการทดสอบของบริษัทหอปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด สาขากรุงเทพมหานคร
- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อนำส่งหนังสือที่กรมวิชาการเกษตรส่งหนังสือแจ้งคืนคุณสมบัติการส่งออกไปจีนอีกครั้งสำหรับโรงคัดบรรจุและสวนผลไม้ของไทย
- สปช.ปักกิ่ง ประสานกรมวิชาการเกษตร เพื่อนำส่งทะเบียนบัญชีรายชื่อโรงคัดบรรจุกลุ่มความเสี่ยงต่ำ รอบที่ 2 ที่ผ่านการพิจารณาจาก GACC
- สปช.ปักกิ่งประสานกรมวิชาการเกษตรเพื่อนำส่งรายชื่อทะเบียนบัญชีรายชื่อสวนผลไม้และโรงคัดบรรจุผลไม้ของประเทศจีนที่ได้รับการขึ้นทะเบียนส่งออกไทย ซึ่งทาง GACC ขอปรับปรุงครั้งที่ 3 ประจำปี 2568

กรมปศุสัตว์

- สปช.ปักกิ่ง ได้เข้าร่วมอำนวยความสะดวกและสังเกตการณ์ในการเดินทางไปตรวจประเมินสถานประกอบการผู้ผลิตสินค้าเนื้อสัตว์ปีก (ไก่) ส่งออกจากไทยไปจีน ณ สถานประกอบการจริง ประเทศไทย ระหว่างวันที่ 20 - 27 กรกฎาคม 2568

- สปช.ปักกิ่ง ได้เข้าร่วมการประชุมหารือระหว่างกรมความปลอดภัยอาหารเพื่อการนำเข้าและส่งออก GACC และกรมปศุสัตว์ ประเด็นผลการตรวจประเมินสถานประกอบการผู้ผลิตสินค้าเนื้อสัตว์ปีก (ไก่) ส่งออกจากไทยไปจีน
- สปช.ปักกิ่ง ประสานกรมปศุสัตว์ เรื่อง GACC แจ้งผลพิจารณาร่างพิธีสารว่าด้วยข้อกำหนดการตรวจสอบกักกันโรคและสุขอนามัย สำหรับรังนกดิบที่ไม่ผ่านการทำความสะอาดและรังนกเพื่อการบริโภคส่งออกสาธารณรัฐประชาชนจีนของไทย
- สปช. ปักกิ่ง ประสานกรมปศุสัตว์เกี่ยวกับนำเข้าส่งมูลเพิ่มเติมจากการตรวจสอบทบทวนระบบการบริหารจัดการผู้ประกอบการ ผลิตสินค้าสัตว์ปีกและผลพลอยได้ส่งออกจีนของไทย

กรมประมง

- สปช.ปักกิ่ง ประสาน กรมประมงเรื่องGACC ขอความร่วมมือสืบสวนกรณีหนังสือรับรองสุขอนามัยสินค้าส่งออกจีนของไทยปลอม จำนวน 3 ฉบับ
- สปช.ปักกิ่ง ประสานกรมประมงเกี่ยวกับผลการตรวจสอบความถูกต้องแท้จริงของใบรับรองสุขอนามัยสินค้าประมงที่ส่งออกจากจีน ไปยังต่างประเทศ

สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.)

- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อนำส่งหนังสือที่มกอช.ส่งหนังสือขอความอนุเคราะห์นัดหมายการประชุมระดับอธิบดีระหว่าง มกอช. และ GACC เพื่อเพิ่มด่านในพิธีสารสำหรับการส่งออกและนำเข้าผลไม้ผ่านประเทศที่สามระหว่างไทยและจีน
- สปช.ปักกิ่ง เข้าร่วมการประชุมออนไลน์เตรียมการฝ่ายไทยสำหรับการตรวจประเมินจาก GACC ในด้านความปลอดภัยอาหาร สำหรับสินค้าเกษตรและอาหารส่งออกจากไทยไปจีน ครั้งที่ 3 ร่วมกับสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ
- สปช.ปักกิ่ง ประสาน มกอช.เพื่อประสานกำหนดการเยือนสาธารณรัฐประชาชนจีนของผู้แทน มกอช. ในการหารือร่วมกับ GACC และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง