



สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรประจำกรุงปักกิ่ง

Office of Agricultural Affairs Royal Thai Embassy, Beijing

รายงานสถานการณ์การค้าสินค้าเกษตร (Situation Report) ประจำเดือนมีนาคม 2569

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรประจำกรุงปักกิ่ง

1. มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรระหว่างประเทศไทยกับประเทศที่รับผิดชอบ

ตารางเปรียบเทียบการนำเข้าสินค้าเกษตรจากไทยของประเทศจีนเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2568 และ 2569							
พิกัด	สินค้า	ม.ค. - ก.พ. 2568		ม.ค. - ก.พ. 2569		Δปริมาณ (%)	Δมูลค่า (%)
		ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (USD)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (USD)		
0207	สินค้าไก่	18,560	74,650,075	8,748	35,523,708	-53%	-52%
03	สินค้าประมง	10,017	53,971,110	9,810	59,615,302	-2%	10%
0301	ปลามีชีวิต	74	695,550	76	649,745	3%	-7%
0303	ปลาแช่แข็ง	3,826	6,792,930	1,998	3,216,584	-48%	-53%
0306	กุ้งสดแช่เย็นและแช่แข็ง Crustacean	3,958	39,542,582	4,502	46,703,013	14%	18%
1604	ปลาแปรรูป	1,174	6,059,891	956	5,241,182	-19%	-14%
1605	กุ้ง ปลาหมึกแปรรูป Crustacean	171	2,168,580	77	1,002,439	-55%	-54%
07141020	มันสำปะหลังแห้ง	393,259	76,045,063	107,424	24,007,964	-73%	-68%
11081400	แป้งมันสำปะหลัง	305,966	125,913,813	227,718	99,470,703	-26%	-21%
08	ผลไม้	236,749	403,228,645	305,469	707,965,594	29%	76%
08011200	มะพร้าวอ่อน	16,890	19,779,365	72,068	41,048,916	327%	108%
08045020	มะม่วงสดมะม่วงอบแห้ง	4	35,820	28	93,446	600%	161%
08045030	มังคุดสดหรือ/และอบแห้ง	3	32,826	8,329	28,953,479	277533%	88103%
08106000	ทุเรียนสด	14,308	79,169,934	84,549	430,899,955	491%	444%
08109030	ลำไยสด	173,259	202,271,687	112,857	142,529,790	-35%	-30%
08134010	ลำไยอบแห้งและเนื้อลำไย	14,727	28,853,026	14,453	23,031,204	-2%	-20%
1006	ข้าวสาร	69,382	50,585,976	42,266	28,618,570	-39%	-43%
40	ยางพารา	487,664	951,729,298	487,092	864,860,832	0%	-9%
4001	น้ำยางธรรมชาติ	150,148	301,094,182	171,165	313,406,223	14%	4%
40011000	น้ำยาง	37,941	59,894,534	31,428	41,970,994	-17%	-30%
40012100	ยางแผ่นรมควัน	25,040	60,980,743	35,547	76,087,693	42%	25%
40012200	ยางTSNR	85,878	177,806,170	103,992	194,819,910	21%	10%
40028000	ยางผสม	288,192	582,060,051	266,426	487,947,264	-8%	-16%

แหล่งที่มาของข้อมูล: สำนักงานศุลกากรจีน

ตารางเปรียบเทียบการนำเข้าสินค้าเกษตรจากไทยของประเทศไทย
เดือนมกราคม 2568 และ 2569

พิกัด	สินค้า	ม.ค. 2568		ม.ค. 2569		Δ	Δ
		ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (USD)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (USD)	ปริมาณ (%)	มูลค่า (%)
0207	สินค้าไก่	8,415	33,525,621	4,778	19,518,881	-43%	-42%
03	สินค้าประมง	5,882	31,120,285	5,600	33,651,380	-5%	8%
0301	ปลามีชีวิต	41	332,878	39	336,815	-5%	1%
0303	ปลาแช่แข็ง	2,412	4,231,784	1,259	2,011,709	-48%	-52%
0306	กุ้งสดแช่เย็นและ แช่แข็ง Crustacean	2,390	23,223,523	2,538	26,222,135	6%	13%
1604	ปลาแปรรูป	774	3,588,197	610	3,001,003	-21%	-16%
1605	กุ้ง หมึกแปรรูป Crustacean	83	1,005,996	63	837,786	-24%	-17%
07141020	มันสำปะหลังแห้ง	96,332	18,952,037	20,130	4,564,852	-79%	-76%
11081400	แป้งมันสำปะหลัง	141,721	59,936,790	129,219	55,903,898	-9%	-7%
08	ผลไม้	146,661	219,392,250	167,283	378,567,067	14%	73%
08011200	มะพร้าวอ่อน	7,141	7,548,849	35,491	21,801,720	397%	189%
08045020	มะม่วงสดหรือ/และ อบแห้ง	4	35,820	2	16,480	-50%	-54%
08045030	มังคุดสดหรือ/และ อบแห้ง	2	23,029	6,477	22,009,577	323750%	95473%
08106000	ทุเรียนสด	2,880	16,864,410	42,744	218,067,105	1384%	1193%
08109030	ลำไยสด	120,501	138,891,756	65,969	80,420,867	-45%	-42%
08134010	ลำไยและเนื้อลำไย อบแห้ง	7,160	15,514,255	10,866	17,688,823	52%	14%
1006	ข้าวสาร	48,393	36,718,538	29,532	19,874,327	-39%	-46%
40	ยางพารา	252,048	493,115,216	276,525	489,200,218	10%	-1%
4001	น้ำยางธรรมชาติ	63,421	129,777,385	101,959	186,474,005	61%	44%
40011000	น้ำยาง	12,720	20,055,380	19,991	26,601,791	57%	33%
40012100	ยางแผ่นรมควัน	13,544	33,119,603	22,636	48,596,813	67%	47%
40012200	ยางTSNR	35,923	74,345,071	59,254	111,074,562	65%	49%
40028000	ยางผสม	166,708	335,509,311	148,452	270,013,380	-11%	-20%

แหล่งที่มาของข้อมูล: สำนักงานศุลกากรจีน

ตารางเปรียบเทียบการนำเข้าสินค้าเกษตรจากไทยของประเทศไทย
เดือนกุมภาพันธ์ 2568 และ 2569

พิกัด	สินค้า	ก.พ. 2568		ก.พ. 2569		Δปริมาณ (%)	Δมูลค่า (%)
		ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (USD)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (USD)		
0207	สินค้าไก่	10,145	41,124,454	3,970	16,004,827	-61%	-61%
03	สินค้าประมง	4,135	22,850,825	4,210	25,963,922	2%	14%
0301	ปลามีชีวิต	34	362,672	37	312,930	9%	-14%
0303	ปลาแช่แข็ง	1,414	2,561,146	739	1,204,875	-48%	-53%
0306	กุ้งสดแช่เย็นและแช่แข็ง Crustacean	1,568	16,319,059	1,963	20,480,878	25%	26%
1604	สินค้าปลาแปรรูป	400	2,471,694	345	2,240,179	-14%	-9%
1605	กุ้ง หมึกแปรรูป Crustacean	88	1,162,584	14	164,653	-84%	-86%
07141020	มันสำปะหลังแห้ง	296,927	57,093,026	87,294	19,443,112	-71%	-66%
11081400	แป้งมันสำปะหลัง	164,246	65,977,023	98,499	43,566,805	-40%	-34%
08	ผลไม้	90,088	183,836,395	138,187	329,398,527	53%	79%
08011200	มะพร้าวอ่อน	9,749	12,230,516	36,577	19,247,196	275%	57%
08045020	มะม่วงสดหรือ/และอบแห้ง	0	0	26	76,966	N/A	N/A
08045030	มังคุดสดหรือ/และอบแห้ง	0.1	9,797	1,852	6,943,902	1851900b %	70778%
08106000	ทุเรียนสด	11,428	62,305,524	41,805	212,832,850	266%	242%
08109030	ลำไยสด	52,758	63,379,931	46,888	62,108,923	-11%	-2%
08134010	ลำไยและเนื้อลำไยอบแห้ง	7,567	13,338,771	3,587	5,342,381	-53%	-60%
1006	ข้าวสาร	20,989	13,867,438	12,734	8,744,243	-39%	-37%
40	ยางพารา	235,615	458,614,082	210,567	375,660,614	-11%	-18%
4001	น้ำยางธรรมชาติ	86,727	171,316,797	69,205	126,932,218	-20%	-26%
40011000	น้ำยาง	25,221	39,839,154	11,438	15,369,203	-55%	-61%
40012100	ยางแผ่นรมควัน	11,496	27,861,140	12,912	27,490,880	12%	-1%
40012200	ยางTSNR	49,955	103,461,099	44,738	83,745,348	-10%	-19%
40028000	ยางผสม	121,484	246,550,740	117,975	217,933,884	-3%	-12%

แหล่งที่มาของข้อมูล: สำนักงานศุลกากรจีน

2. สถานการณ์การค้าสินค้าเกษตรที่สำคัญและแนวโน้ม

● ข้าว

- สถิติสำนักงานศุลกากรแห่งชาติจีน รายงานปริมาณการนำเข้าข้าวของจีนเดือนมกราคม 2569 อยู่ที่ 386,253 ตัน ปริมาณเพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคมปีที่ผ่านมา 210,135 ตัน (ปริมาณนำเข้าข้าวเดือนมกราคม 2568 อยู่ที่ 176,118 ตัน) คิดเป็นร้อยละ 119

- ประเทศหลักที่จีนนำเข้าข้าวและมีปริมาณการนำเข้าในเดือนมกราคม 2569 สูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ 1) พม่า 128,352 ตัน 2) เวียดนาม 118,922 ตัน 3) ปากีสถาน 73,013 ตัน

- ในเดือนมกราคม 2569 จีนมีการนำเข้าข้าว (พิกัด 1006) จากไทยทั้งหมด อยู่ที่ 29,532 ตัน มูลค่า 19,874,327 ดอลลาร์สหรัฐ ปริมาณลดลงจากเดือนมกราคมของปีที่ผ่านมา ร้อยละ 39 มูลค่าลดลงร้อยละ 46

- สถิติจากสำนักงานศุลกากรแห่งชาติจีน รายงานปริมาณการนำเข้าข้าวของจีนเดือนกุมภาพันธ์ 2569 อยู่ที่ 194,546 ตัน ปริมาณเพิ่มขึ้นจากเดือนกุมภาพันธ์ปีที่ผ่านมา 92,174 ตัน (ปริมาณนำเข้าข้าวเดือนกุมภาพันธ์ 2568 อยู่ที่ 102,372 ตัน) คิดเป็นร้อยละ 90

- ประเทศหลักที่จีนนำเข้าข้าวและมีปริมาณการนำเข้าในเดือนกุมภาพันธ์ 2569 สูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ 1) พม่า 71,031 ตัน 2) เวียดนาม 57,121 ตัน 3) กัมพูชา 17,952 ตัน

- ในเดือนกุมภาพันธ์ 2569 จีนนำเข้าข้าว (พิกัด 1006) จากไทยทั้งหมด อยู่ที่ 12,734 ตัน มูลค่า 8,744,243 ดอลลาร์สหรัฐ ปริมาณลดลงจากเดือนกุมภาพันธ์ของปีที่ผ่านมา ร้อยละ 39 มูลค่าลดลงร้อยละ 37

● ยางพารา

- สถิติสำนักงานศุลกากรแห่งชาติจีน รายงานปริมาณการนำเข้ายางพาราทั้งหมดของจีนเดือนมกราคม 2569 อยู่ที่ 835,654 ตัน มูลค่า 1,459,249,757 ดอลลาร์สหรัฐ ประเทศหลักที่จีนนำเข้ายางพารา (40) และมีปริมาณการนำเข้าสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ 1) ไทย 276,525 ตัน 2) เวียดนาม 170,427 ตัน 3) รัสเซีย 75,576 ตัน

- ในเดือนมกราคม 2569 จีนนำเข้ายางพาราธรรมชาติ (พิกัด 4001) จากไทยทั้งหมด 101,959 ตัน มูลค่า 186,474,005 ดอลลาร์สหรัฐ ปริมาณเพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคมของปีที่ผ่านมา ร้อยละ 61 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 44

- ในเดือนมกราคม 2569 จีนนำเข้ายางผสมจากไทย (พิกัด 40028000) ปริมาณ 148,452 ตัน มูลค่า 270,013,380 ดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมกราคมของปีที่ผ่านมาปริมาณลดลงร้อยละ 11 มูลค่าลดลงร้อยละ 20

- สถิติสำนักงานศุลกากรแห่งชาติจีน รายงานปริมาณการนำเข้ายางพาราทั้งหมดของจีนเดือนกุมภาพันธ์ 2569 อยู่ที่ 632,340 ตัน มูลค่า 1,132,508,628 ดอลลาร์สหรัฐ ประเทศหลักที่จีนนำเข้ายางพารา (40) และมีปริมาณการนำเข้าสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ 1) ไทย 210,567 ตัน 2) เวียดนาม 101,560 ตัน 3) รัสเซีย 69,521 ตัน

- ในเดือนกุมภาพันธ์ 2569 จีนนำเข้ายางพาราธรรมชาติ (พิกัด 4001) จากไทยทั้งหมด 69,205 ตัน มูลค่า 126,932,218 ดอลลาร์สหรัฐ ปริมาณลดลงจากเดือนกุมภาพันธ์ของปีที่ผ่านมา ร้อยละ 20 มูลค่าลดลงร้อยละ 26

- ในเดือนกุมภาพันธ์ 2569 จีนนำเข้ายางผสมจากไทย (พิกัด 40028000) ปริมาณ 117,975 ตัน มูลค่า 217,933,884 ดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ของปีที่ผ่านมา ปริมาณลดลงร้อยละ 3 มูลค่าลดลงร้อยละ 12

● มันสำปะหลัง

- สถิติจากสำนักงานศุลกากรแห่งชาติจีน รายงานปริมาณการนำเข้ามันสำปะหลังแห้งของจีนเดือนมกราคม 2569 อยู่ที่ 114,727 ตัน เมื่อเทียบกับเดือนมกราคมปีที่ผ่านมา 129,566 ตัน ปริมาณลดลงร้อยละ 11

- ประเทศหลักที่จีนนำเข้ามันสำปะหลังแห้ง และมีปริมาณการนำเข้าในเดือนมกราคม 2569 สูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ 1) เวียดนาม 72,529 ตัน 2) ไทย 20,130 ตัน 3) กัมพูชา 19,300 ตัน

- ในเดือนมกราคม 2569 จีนนำเข้ามันสำปะหลังแห้งจากไทย (พิกัด 07141020) ทั้งหมด 20,130 ตัน มูลค่า 4,564,852 ดอลลาร์สหรัฐ เปรียบเทียบกับเดือนมกราคมของปีที่ผ่านมา ปริมาณ 96,332 ตัน มูลค่า 18,952,037 ดอลลาร์สหรัฐ ปริมาณลดลงร้อยละ 79 และมีมูลค่าลดลงร้อยละ 76

- สถิติจากสำนักงานศุลกากรแห่งชาติจีน รายงานปริมาณการนำเข้ามันสำปะหลังแห้งของจีนเดือนกุมภาพันธ์ 2569 อยู่ที่ 232,435 ตัน เมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ปีที่ผ่านมา 359,881 ตัน ปริมาณลดลงร้อยละ 35

- ประเทศหลักที่จีนนำเข้ามันสำปะหลังแห้ง และมีปริมาณการนำเข้าในเดือนกุมภาพันธ์ 2569 สูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ 1) เวียดนาม 101,214 ตัน 2) ไทย 87,294 ตัน 3) กัมพูชา 42,798 ตัน

- ในเดือนกุมภาพันธ์ 2569 จีนนำเข้ามันสำปะหลังแห้งจากไทย (พิกัด 07141020) ทั้งหมด 87,294 ตัน มูลค่า 19,443,112 ดอลลาร์สหรัฐ เปรียบเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ของปีที่ผ่านมา ปริมาณ 296,927 ตัน มูลค่า 57,093,026 ดอลลาร์สหรัฐ ปริมาณลดลง ร้อยละ 71 และมีมูลค่าลดลงร้อยละ 66

● สัตว์ปีก

- สถิติจากสำนักงานศุลกากรแห่งชาติจีน รายงานปริมาณการนำเข้าเนื้อสัตว์ปีก (0207) ของจีน เดือนมกราคม 2569 อยู่ที่ 25,564 ตัน เมื่อเทียบกับเดือนมกราคมปีที่ผ่านมา 73,497 ตัน ลดลงร้อยละ 65 และจีนส่งออกเนื้อสัตว์ปีกในเดือนมกราคม 2569 ปริมาณ 81,775 ตัน เมื่อเทียบกับเดือนมกราคมปีที่ผ่านมา 40,522 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 102 โดยส่งออกไปยังฮ่องกงเป็นส่วนใหญ่

- ประเทศหลักที่จีนนำเข้าเนื้อสัตว์ปีก และมีปริมาณการนำเข้าในเดือนมกราคม 2569 สูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ 1) บราซิล 9,200 ตัน 2) รัสเซีย 8,481 ตัน 3) ไทย 4,778 ตัน

- ในเดือนมกราคม 2569 จีนนำเข้าเนื้อสัตว์ปีกจากไทยทั้งหมด 4,778 ตัน มูลค่า 19,518,881 ดอลลาร์สหรัฐ เปรียบเทียบกับเดือนมกราคมของปีที่ผ่านมา มีปริมาณการนำเข้า 8,415 ตัน มูลค่า 33,525,621 ดอลลาร์สหรัฐ มูลค่าลดลงร้อยละ 42 และมีปริมาณลดลงร้อยละ 43

- สถิติจากสำนักงานศุลกากรแห่งชาติจีน รายงานปริมาณการนำเข้าเนื้อสัตว์ปีก (0207) ของจีน เดือนกุมภาพันธ์ 2569 อยู่ที่ 38,181 ตัน เมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ปีที่ผ่านมา 76,417 ตัน ลดลงร้อยละ 50 และจีนส่งออกเนื้อสัตว์ปีกในเดือนกุมภาพันธ์ 2569 ปริมาณ 71,397 ตัน เมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ปีที่ผ่านมา 32,446 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 120 โดยส่งออกไปยังฮ่องกงเป็นส่วนใหญ่

- ประเทศหลักที่จีนนำเข้าเนื้อสัตว์ปีก และมีปริมาณการนำเข้าในเดือนกุมภาพันธ์ 2569 สูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ 1) บราซิล 23,476 ตัน 2) รัสเซีย 8,526 ตัน 3) ไทย 3,970 ตัน

- ในเดือนกุมภาพันธ์ 2569 จีนนำเข้าเนื้อสัตว์ปีกจากไทยทั้งหมด 3,970 ตัน มูลค่า 16,004,827 ดอลลาร์สหรัฐ เปรียบเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ของปีที่ผ่านมา มีปริมาณการนำเข้า 10,145 ตัน มูลค่า 41,124,454 ดอลลาร์สหรัฐ มูลค่าลดลงร้อยละ 61 และมีปริมาณลดลงร้อยละ 61

● ผลไม้

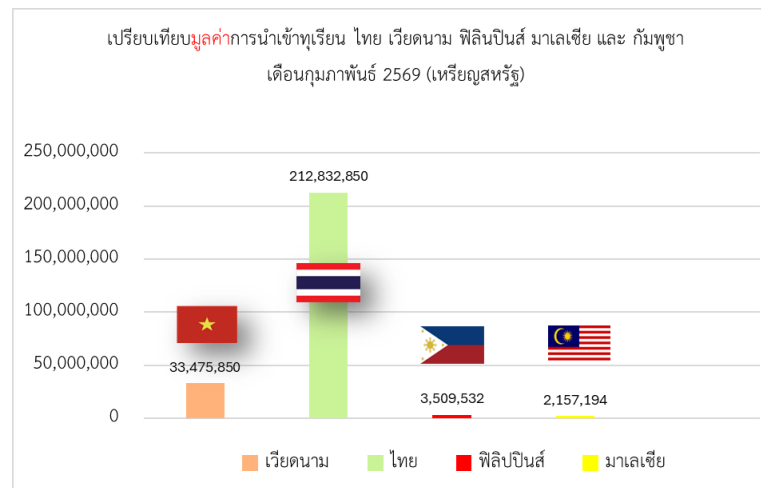
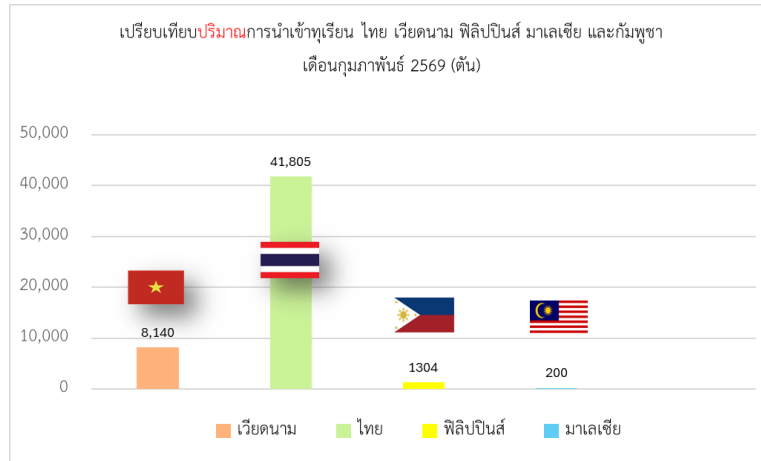
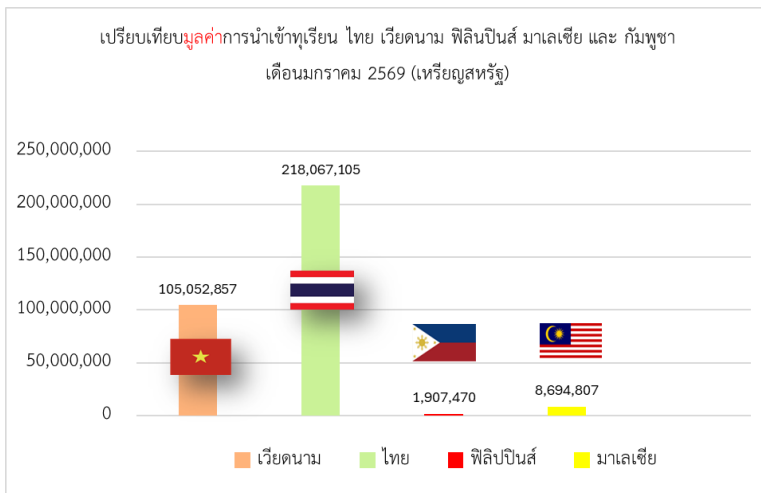
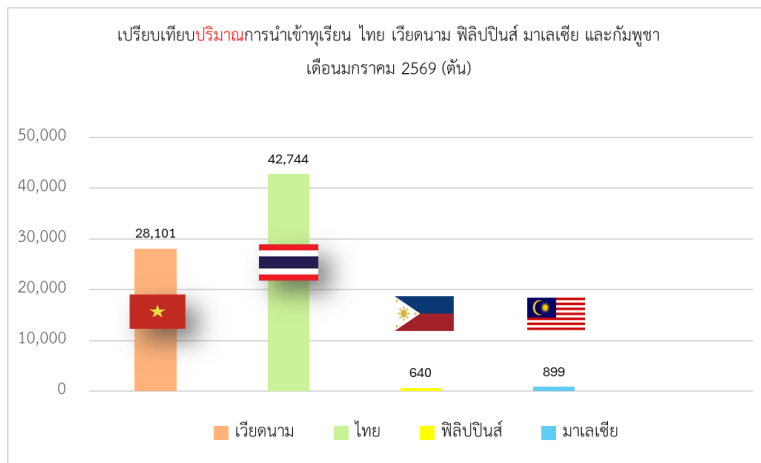
- สถิติจากสำนักงานศุลกากรแห่งชาติจีน พบว่า จีนมีการนำเข้าผลไม้ทั้งหมดในเดือนมกราคม 2569 จำนวน 167,283 ตัน มูลค่า 378,567,067 ดอลลาร์สหรัฐ เปรียบเทียบกับเดือนมกราคมของปีที่ผ่านมา มีปริมาณการนำเข้า 146,661 ตัน มูลค่า 219,392,250 ดอลลาร์สหรัฐ ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 14 และมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 73 โดยประเทศหลักที่จีนนำเข้าผลไม้ และมีปริมาณการนำเข้าในเดือนมกราคม 2569 สูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ 1) ชิลี 293,353 ตัน 2) ไทย 167,283 ตัน 3) เวียดนาม 156,743 ตัน

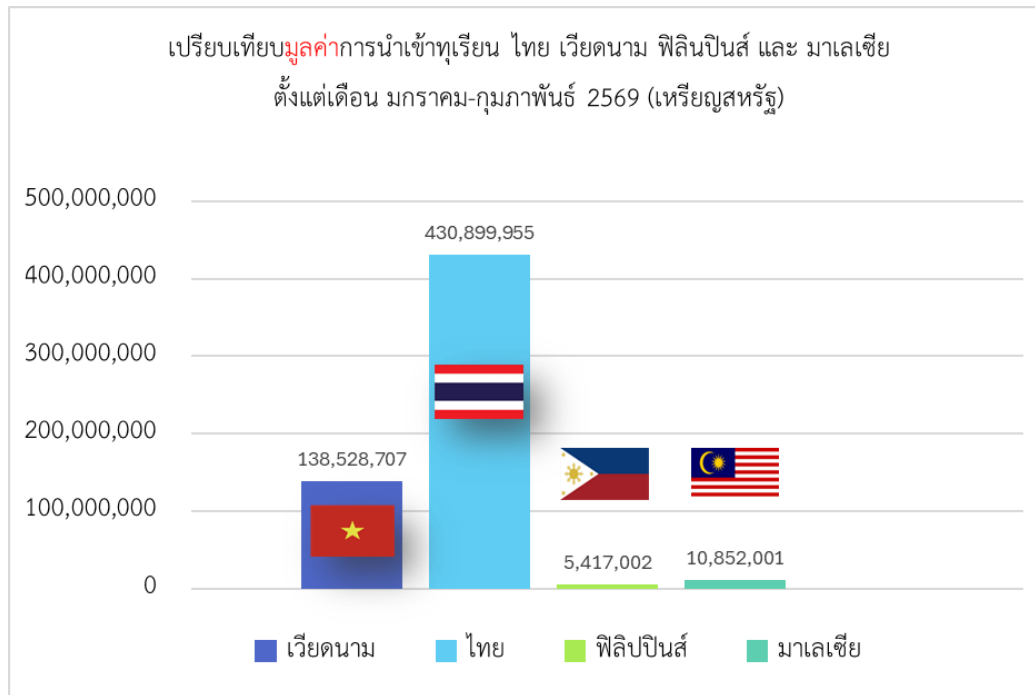
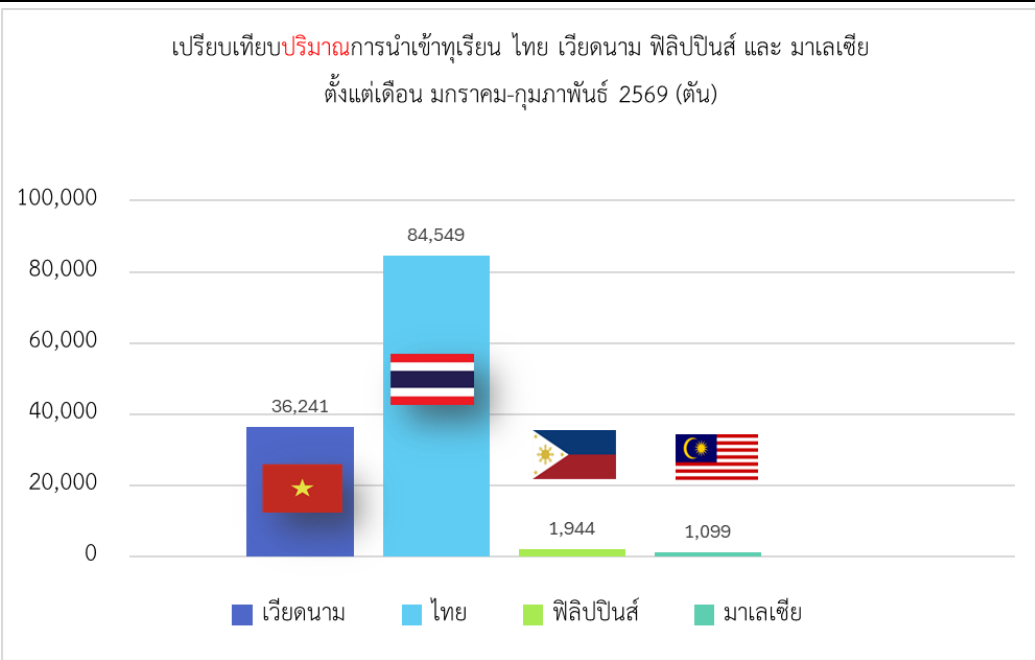
- จีนนำเข้าผลไม้ทั้งหมดในเดือนกุมภาพันธ์ 2569 จำนวน 138,187 ตัน มูลค่า 329,398,527 ดอลลาร์สหรัฐ เปรียบเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ของปีที่ผ่านมา มีปริมาณการนำเข้า 90,088 ตัน มูลค่า 183,836,395 ดอลลาร์สหรัฐ ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 53 และมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 79 โดยประเทศหลักที่จีนนำเข้าผลไม้ และมีปริมาณการนำเข้าในเดือนกุมภาพันธ์ 2569 สูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ 1) เวียดนาม 169,545 ตัน 2) ไทย 138,187 ตัน 3) ชิลี 136,752 ตัน

- ในเดือนมกราคม 2569 จีนนำเข้าทุเรียนสดจากไทย ทั้งหมด 42,744 ตัน มูลค่า 218,067,105 ดอลลาร์สหรัฐ เปรียบเทียบกับเดือนมกราคมของปีที่ผ่านมา ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 1384 และมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 1194 ในขณะที่เดือนกุมภาพันธ์ 2569 จีนนำเข้าทุเรียนสดจากไทย ทั้งหมด 41,805 ตัน มูลค่า 212,832,850 ดอลลาร์สหรัฐ เปรียบเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ของปีที่ผ่านมา ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 266 และมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 242

- ในเดือนมกราคม 2569 จีนนำเข้าลำไยสดจากไทย ทั้งหมด 65,969 ตัน มูลค่า 80,420,867 ดอลลาร์สหรัฐ เปรียบเทียบกับเดือนมกราคมของปีที่ผ่านมา ปริมาณลดลงร้อยละ 45 และมูลค่าลดลงร้อยละ 42 ในขณะที่เดือนกุมภาพันธ์ 2569 จีนนำเข้าลำไยสดจากไทย ทั้งหมด 46,888 ตัน มูลค่า 62,108,923 ดอลลาร์สหรัฐ เปรียบเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ของปีที่ผ่านมา ปริมาณลดลงร้อยละ 11 และมูลค่าลดลงร้อยละ 2

- ในเดือนมกราคม 2569 จีนนำเข้ามะพร้าวจากไทย ทั้งหมด 35,491 ตัน มูลค่า 21,801,720 ดอลลาร์สหรัฐ เปรียบเทียบกับเดือนมกราคมของปีที่ผ่านมา ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 397 และมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 189 ในขณะที่เดือนกุมภาพันธ์ 2569 จีนนำเข้ามะพร้าวจากไทย ทั้งหมด 36,577 ตัน มูลค่า 19,247,196 ดอลลาร์สหรัฐ เปรียบเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ของปีที่ผ่านมา ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 275 และมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 57





3. ประเด็นปัญหา อุปสรรค และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการค้าสินค้าเกษตรของไทยและแนวทางการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรของไทย

ในช่วงเดือนมีนาคม 2569 การส่งออกสินค้าเกษตรไทยไปจีนยังคงขยายตัวต่อเนื่อง โดยเฉพาะผลไม้สด เช่น ทุเรียน มะพร้าว และมังคุด ที่ยังได้รับความนิยมในตลาดจีน อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ความตึงเครียดและความขัดแย้งในตะวันออกกลางได้ส่งผลกระทบต่อระบบโลจิสติกส์โลก ทำให้ต้นทุนการขนส่งและความไม่แน่นอนของเส้นทางขนส่งเพิ่มสูงขึ้น

ขณะเดียวกัน จีนยังคงเข้มงวดมาตรการด้านความปลอดภัยอาหารและการตรวจสอบคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ผู้ส่งออกไทยต้องปรับตัวเพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดที่เข้มงวดมากขึ้น

นอกจากนี้ การแข่งขันในตลาดจีนมีแนวโน้มรุนแรงขึ้น โดยเฉพาะจากประเทศคู่แข่งในภูมิภาค เช่น เวียดนาม ที่สามารถขยายส่วนแบ่งตลาดในสินค้าผลไม้บางชนิดได้

แม้ภาพรวมการส่งออกยังมีแนวโน้มเติบโต แต่เริ่มเผชิญแรงกดดันจากปัจจัยภายนอกทั้งด้านเศรษฐกิจโลกและภูมิรัฐศาสตร์

โดยสรุป ตลาดจีนยังคงเป็นตลาดหลักที่มีศักยภาพสูงสำหรับสินค้าเกษตรไทย แต่จำเป็นต้องยกระดับคุณภาพและมาตรฐานในการผลิตสินค้า เพิ่มประสิทธิภาพโลจิสติกส์ และบริหารความเสี่ยงจากสถานการณ์โลกควบคู่กันไป

4. สถานการณ์ด้านการเกษตรที่สำคัญของประเทศที่รับผิดชอบ

● มาเลเซียกับกลยุทธ์ในตลาดผู้ซื้อ ทูเรียนผลไม้ใหญ่-ผลเล็ก ต่างมีที่ทางในระบบเศรษฐกิจ

ในสวนทุเรียนของมาเลเซีย ทุกครั้งที่ฤดูกาลเปลี่ยนผ่าน เกษตรกรมักต้องตัดสินใจสำคัญว่า จะ “ตัดแต่งผล” โดยผลิตผลอ่อนบางส่วนออก เพื่อให้ผลที่เหลือเติบโตได้คุณภาพสูงขึ้น หรือจะคงผลทั้งหมดไว้ เพื่อเพิ่มปริมาณผลผลิตสูงสุด การตัดสินใจดังกล่าวไม่เพียงเป็นเรื่องเทคนิคการเกษตร แต่ยังส่งผลต่อสมดุล อุปสงค์-อุปทาน ราคา และทิศทางตลาดทุเรียนโดยรวม

ประโยชน์ของการตัดแต่งผล: ยกระดับคุณภาพ-รักษาเสถียรภาพราคา

จากมุมมองตลาด การตัดแต่งผลช่วยให้ต้นทุเรียนส่งสารอาหารไปยังผลที่เหลือได้เต็มที่ ส่งผลให้ เนื้อหนา กลิ่นหอม รสชาติเข้มข้น และได้ขนาดตามมาตรฐานตลาดพรีเมียม ราคาทุเรียนเกรดสูง เช่น หมอนทองพรีเมียม หรือสายพันธุ์ระดับท็อปในมาเลเซีย มักมีราคาสูงกว่าทั่วไปหลายเท่า

นอกจากนี้ การควบคุมปริมาณผลผลิตยังช่วยลดความเสี่ยง “ล้นตลาด” ในช่วงผลผลิตออกมาก ซึ่งอาจทำให้ราคาตกต่ำอย่างรุนแรง ถือเป็นกลไกบริหารอุปทานที่ช่วยค้าประกันรายได้ขั้นพื้นฐานให้เกษตรกร

กลยุทธ์เก็บผลทั้งหมด: โอกาสและความเสี่ยงควบคู่กัน

อย่างไรก็ตาม เกษตรกรบางรายเลือกเก็บผลไว้ทั้งหมด ซึ่งเท่ากับใช้ “กลยุทธ์สองทาง” โดยผลใหญ่ส่งออกตลาดพรีเมียม ขณะที่ทุเรียนผลเล็กจำหน่ายในประเทศผ่านตลาดสดหรือช่องทางออนไลน์ ช่วยกระจาย ความเสี่ยงและเพิ่มช่องทางรายได้

ข้อดี คือ มีรายได้หลายระดับ ไม่ต้องพึ่งพาการส่งออกเพียงอย่างเดียว และลดการสูญเสีย จากการตัดทิ้งผลอ่อน แต่ความเสี่ยงคือ หากผลตกเกินไป สารอาหารอาจกระจายไม่เพียงพอ ทำให้คุณภาพโดยรวมลดลง อีกทั้งหากตลาดทุเรียนผลเล็กรองรับไม่ทัน อาจเกิดปัญหาสินค้าค้างสต็อกได้

ผลเล็ก: จาก “ของรอง” สู่ตลาดใหม่

เดิมที่ทุเรียนผลเล็กจากการตัดแต่งมักถูกมองว่าเป็น “สินค้ารอง” แต่ปัจจุบันกลับมีบทบาทเพิ่มขึ้นในตลาดภายในประเทศ ราคามักอยู่ที่ประมาณหนึ่งในสามของทุเรียนผลใหญ่ ทำให้ผู้บริโภครายได้ ปานกลางเข้าถึงทุเรียนได้ง่ายขึ้นในภาคอุตสาหกรรมแปรรูป เช่น ทุเรียนกวน ขนม และไอศกรีม ทุเรียนผลเล็กกลายเป็นวัตถุดิบสำคัญ เนื่องจากราคาต่ำและมีปริมาณสม่ำเสมอ ช่วยเสริมความมั่นคงให้ห่วงโซ่อุปทาน

ข้อจำกัดของทุเรียนผลเล็ก

อย่างไรก็ตาม ทุเรียนผลเล็กยังเผชิญข้อจำกัดหลายประการ ได้แก่ กำไรต่อหน่วยต่ำ ต้นทุนแรงงานเก็บเกี่ยวใกล้เคียงผลใหญ่ คุณภาพไม่สม่ำเสมอ อายุการเก็บรักษาสั้น และยากต่อการเข้าสู่ตลาดส่งออกหรือซูเปอร์มาร์เก็ตระดับพรีเมียม

แนวทางบริหารจัดการตลาด

ผู้ประกอบการและเกษตรกรกำลังปรับกลยุทธ์เพื่อให้ “ทุเรียนผลไม้ใหญ่-ทุเรียนผลเล็ก” อยู่ร่วมกันได้อย่างสมดุล เช่น แยกช่องทางจำหน่าย ทุเรียนผลใหญ่สู่ตลาดส่งออก ทุเรียนผลเล็กสู่ตลาดภายในประเทศ และโรงงานแปรรูปสร้างภาพลักษณ์ใหม่ให้ทุเรียนผลเล็ก เช่น “ขนาดพอเหมาะสำหรับ 1 คน” จัดทำระบบคัดเกรดแม้เป็นทุเรียนผลเล็ก เพื่อรักษาความเชื่อมั่นผู้บริโภค เพิ่มมูลค่าด้วยการแปรรูปและแช่แข็ง ใช้เทคโนโลยีเกษตรแม่นยำ (Precision Agriculture) เพื่อกำหนดระดับการตัดแต่งผลอย่างเหมาะสม

ผู้เชี่ยวชาญมองว่า การตัดสินใจในสวนทุเรียนเปรียบเสมือนหมากกระดานในระบบเศรษฐกิจตลาด ทุกผลผลิตไม่ว่าจะขนาดใด หากจัดการด้วยกลยุทธ์ที่เหมาะสม ก็สามารถสร้างมูลค่าได้

บทเรียนสำคัญ คือ การพัฒนาอุตสาหกรรมทุเรียนอย่างยั่งยืน ไม่ได้อยู่ที่การผลิต “ใหญ่และสวย” เพียงอย่างเดียว แต่ต้องเข้าใจความต้องการที่หลากหลายของตลาด เพื่อให้ทรัพยากรถูกใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า และสร้างสมดุลระหว่างเกษตรกร ผู้บริโภค และระบบนิเวศการผลิตในระยะยาว



● **ทุเรียนเวียดนามราคาพุ่งแรงหลังเทศกาลตรุษจีน จีนเร่งนำเข้า ดันตลาดคึกคัก**

หลังจากผ่านพ้นเทศกาลตรุษจีนไม่นาน ตลาดทุเรียนเวียดนามกลับมาร้อนแรงอีกครั้ง โดยราคาทุเรียนเวียดนามปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่องจากแรงหนุนของคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นอย่างมากจากตลาดจีน ผู้ประกอบการส่งออกกลับมาเดินเครื่องเต็มกำลัง เร่งจัดซื้อทุเรียนเพื่อส่งออก ทำให้ราคาขยับขึ้นและระดับสูงสุดในรอบหลายปี

ผู้รับซื้อในจังหวัดด่งท้าป (Đông Tháp) เปิดเผยว่า ช่วงนี้เป็นผลผลิตนอกฤดู ประกอบกับ สภาพอากาศไม่เอื้ออำนวย ส่งผลให้ผลผลิตลดลง ราคาจึงเพิ่มขึ้น 20,000 - 30,000 ดอง/กิโลกรัมเมื่อเทียบกับก่อนเทศกาลตรุษจีน และหากเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ราคาปรับขึ้นเกือบเท่าตัวการแข่งขันรับซื้อในพื้นที่เป็นไปอย่างดุเดือด บางรายประกาศรับซื้อไม่จำกัดปริมาณ พร้อมจ่ายเงินสดทันที ส่งผลให้ราคาปรับตัวขึ้นต่อเนื่อง



จีนยังเป็นตลาดหลักขับเคลื่อนการเติบโต

ในวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2569 (วันที่สี่ของเทศกาลตรุษจีน) ราคาทุเรียนพันธุ์ Ri6 เกรด A อยู่ที่ประมาณ 80,000 ดอง/กิโลกรัม และเพิ่มขึ้นเป็น 85,000 - 87,000 ดอง/กิโลกรัม ในวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2569 (วันที่เจ็ดของเทศกาลตรุษจีน) ในขณะเดียวกัน ราคาทุเรียนไทยเกรด A เพิ่มขึ้นจาก 145,000 ดอง/กิโลกรัม เป็น 150,000 ถึง 160,000 ดอง/กิโลกรัม แม้แต่ทุเรียนเกรด C ก็มีราคาสูงถึง 40,000 ถึง 50,000 ดอง/กิโลกรัม

ทั้งนี้ ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมทุเรียน ระบุว่า ราคาทุเรียนเวียดนามเริ่มมีสัญญาณสูงขึ้น ก่อนเทศกาลตรุษจีน และนับตั้งแต่วันที่ 4 ของเทศกาลตรุษจีนจนถึงปัจจุบัน ราคาทุเรียนพุ่งสูงขึ้นถึง 30% ราคาที่เพิ่มขึ้นสะท้อนถึงอุปสงค์บริโภคที่แข็งแกร่งจากจีน ซึ่งยังคงเป็นตลาดส่งออกหลักของเวียดนาม หลังจากปีที่ผ่านมาเคยเผชิญปัญหาด้านมาตรฐานคุณภาพและสารตกค้าง ผู้ส่งออกเวียดนามได้เพิ่มความเข้มงวด ในการคัดแยกและบรรจุสินค้า ทำให้สินค้าที่ผ่านมาตรฐานมีราคาสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ สถิติเดือนมกราคม 2569 ระบุว่า มูลค่าส่งออกผักและผลไม้ของเวียดนาม เพิ่มขึ้น 60% เมื่อเทียบกับปีก่อน อยู่ที่ 598 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยส่วนใหญ่เป็นทุเรียน

เวียดนาม-ไทย แข่งขันเข้มข้นในตลาดจีน

สมาคมผักและผลไม้เวียดนามวิเคราะห์ว่า แม้ว่ามาเลเซีย ฟิลิปปินส์ กัมพูชา ลาว และอินโดนีเซีย จะส่งออกทุเรียนไปยังจีนเช่นกัน แต่การแข่งขันที่ดุเดือดในตลาดทุเรียนปัจจุบันยังคงเป็นระหว่างไทย และเวียดนาม ปี 2568 คาดว่าไทยส่งออกทุเรียนไปจีนมูลค่ากว่า 4,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขณะที่เวียดนาม อยู่ที่ประมาณ 3,600 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จุดแข็งสำคัญของเวียดนามคือความได้เปรียบด้านภูมิศาสตร์ มีพรมแดนติดจีนโดยตรง ทำให้ต้นทุนขนส่งต่ำกว่า และระบบโลจิสติกส์ข้ามพรมแดนพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ไทยเผชิญแรงกดดันจากสภาพอากาศไม่เอื้ออำนวยและผลผลิตลดลง ทั้งนี้ ผู้เชี่ยวชาญประเมินว่า ภาวะทุเรียนดีดตัวอาจยืดเยื้ออีกหลายเดือน และมีความเป็นไปได้ว่าในปี 2569 เวียดนามอาจขยับบทบาท ขึ้นเป็นผู้ส่งออกรายใหญ่ที่สุดในตลาดจีน

● **จีนเตือนเกษตรกรผู้ปลูกทุเรียนในจีน ดูแล “ระยะขยายตัวของผลทุเรียน” เข้มงวดน้ำ-ธาตุอาหาร-จัดการภาระผล เพื่อป้องกันการร่วง**

ผู้เชี่ยวชาญด้านสวนทุเรียนของจีนแนะนำเกษตรกรผู้ปลูกทุเรียนในจีนว่า “ระยะการขยายตัวของผลทุเรียน” เป็นช่วงระยะสำคัญ ตั้งแต่การติดผลจนถึงการสุกงอม แม้ว่ารูปร่างของผลจะถูกกำหนดไว้แล้วส่วนใหญ่ในช่วงนี้ แต่ความเสี่ยงของการร่วงหล่นของผลก็ยังไม่หมดไป การจัดการที่เหมาะสมจะช่วยให้ ผลทุเรียนเจริญเติบโตได้ดี มีผลที่มีรูปร่างสวยงาม น้ำหนักมาก และมีคุณภาพสูงอย่างสม่ำเสมอ (หรือผลเกรด A) การละเลยการจัดการอาจส่งผลให้ผลมีขนาดเล็ก คุณภาพต่ำ หรือแม้แต่วร่วงหล่นก่อนกำหนด ทำให้ความพยายามทั้งหมดที่ผ่านมาสูญเปล่า

ประการแรก สิ่งสำคัญคือต้องเข้าใจว่าระยะการขยายตัวของผลไม่ได้หมายความว่า "คุณสามารถปล่อยให้" ในทางตรงกันข้าม นี่เป็นช่วงเวลาที่ดินและผลต้องรับภาระหนักที่สุด ผลจะดูดซับน้ำและสารอาหารจำนวนมากอย่างต่อเนื่อง การได้รับสารอาหารที่ไม่คงที่ จะนำไปสู่การหยุดการขยายตัวหรือการร่วงหล่นของผลตามธรรมชาติ ดังนั้น การจัดการน้ำจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งในช่วงนี้

ดินต้องชุ่มชื้นแต่ไม่แฉะ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงฤดูแล้งหรือช่วงที่มีแดดจัดเป็นเวลานาน ควรมีการรดน้ำอย่างสม่ำเสมอเพื่อหลีกเลี่ยงการเปลี่ยนแปลงระดับน้ำอย่างฉับพลัน การเปลี่ยนแปลงระดับน้ำอย่างรุนแรงอาจทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของแรงดัน ในเนื้อเยื่อ ก้านผล ซึ่งเป็นสาเหตุทั่วไปของการร่วงหล่นของผล

ในส่วนของธาตุอาหาร การใส่ปุ๋ยในช่วงที่ผลกำลังเจริญเติบโตควรเปลี่ยนจากการ "ส่งเสริม การออกดอก" ไปเป็นการ "บำรุงผล" ปุ๋ยไนโตรเจนจำเป็นต้องควบคุมปริมาณอย่างเหมาะสมเพื่อป้องกัน การเจริญเติบโตของลำต้นและใบมากเกินไปซึ่งจะไปแย่งธาตุอาหารกับผล ฟอสฟอรัสและโพแทสเซียมควรให้ในปริมาณที่สม่ำเสมอ โดยเฉพาะโพแทสเซียมซึ่งมีผลกระทบอย่างมากต่อการเจริญเติบโตของผล การเติมเต็มเซลล์ และน้ำหนักสุดท้ายของผล ในขณะเดียวกัน แม้ว่าความต้องการธาตุอาหารรอง เช่น แคลเซียม แมกนีเซียม และโบรอน จะต่ำ แต่ก็ส่งผลโดยตรงต่อโครงสร้างของเปลือกผล ความแข็งแรงของก้านผล และความเสถียรทางสรีรวิทยา เกษตรกรผู้ปลูกผลไม้หลายรายประสบปัญหา "ผลไม้ที่ดูเหมือนปกติร่วงหล่น อย่างกะทันหัน" ในช่วงที่ผลกำลังเจริญเติบโต ซึ่งมักเกี่ยวข้องกับการดูดซึมแคลเซียมและโบรอนไม่เพียงพอ

ใบที่แข็งแรงเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการเจริญเติบโตของผลอย่างต่อเนื่อง ผลไม้เองไม่สามารถผลิตสารอาหารได้ คาร์โบไฮเดรตทั้งหมดมาจากการสังเคราะห์แสงในใบ หากเกิดโรคระบาดรุนแรง ศัตรูพืช หรือการตัดแต่งกิ่งมากเกินไปในช่วงที่ผลกำลังเจริญเติบโต พื้นที่ใบจะลดลงอย่างรวดเร็ว และต้นไม้จะทิ้งผลเองตามธรรมชาติเนื่องจากขาดสารอาหาร ดังนั้น ในช่วงนี้จึงควรเน้นการรักษาใบและการควบคุมโรคและศัตรูพืชควรทำอย่างทันที่ อ่อนโยนและต่อเนื่อง หลีกเลี่ยงการใช้สารกระตุ้นมากเกินไปหรือสารที่มีความเสี่ยงสูง เพื่อลดความเครียดเพิ่มเติมต่อต้นไม้



นอกจากนี้ การจัดการปริมาณผลก็มีความสำคัญไม่แพ้กัน ผลผลิตของต้นไม้ควรเหมาะสมกับอายุและความแข็งแรงของต้นไม้ หากการตัดแต่งผลไม้สมบูรณ์ในระยะแรก ต้นไม้จะมีผลมากเกินไปในช่วงที่ผลกำลังเจริญเติบโต ต้นไม้ไม่สามารถส่งสารอาหารได้เพียงพอพร้อมกัน ซึ่งมักส่งผลให้ผลเจริญเติบโตไม่ดีหรือผลร่วงจำนวนมากในช่วงหลังของการเจริญเติบโต จำนวนผลที่เหมาะสมจะช่วยให้ผลที่เหลือได้รับทรัพยากรมากขึ้น ทำให้มีโอกาสเจริญเติบโตเป็นผลขนาดใหญ่และมีคุณภาพสูง

ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมก็ไม่ควรมองข้าม ลมแรงต่อเนื่อง ฝนตกหนัก หรือความร้อนจัด ล้วนสามารถสร้างความเครียดให้กับผลไม้ ในช่วงที่ผลกำลังเจริญเติบโตได้ ถ้าเป็นไปได้ สวนผลไม้ควรลดผลกระทบจากสภาพอากาศด้วยการทำแนวกันลม ระบบระบายน้ำที่ดี หรือการจัดการวัสดุคลุมดิน โดยเฉพาะอย่างยิ่งหลังฝนตกหนัก ควรตรวจสอบสวนผลไม้ว่ามีน้ำขังหรือไม่โดยเร็วที่สุด เพื่อป้องกันภาวะขาดออกซิเจนที่รากและการดูดซึมสารอาหารที่บกพร่อง

สุดท้ายแล้ว ทักษะคิดของผู้ปลูกมีความสำคัญอย่างยิ่ง การใส่ปุ๋ย การฉีดพ่น และการปรับเปลี่ยนต่างๆ อย่างไม่เป็นระเบียบ ในช่วงที่ผลกำลังเจริญเติบโตนั้นไม่ควรทำอย่างยิ่ง การใส่ปุ๋ยอย่างเร่งรีบ เพราะผลไม้เจริญเติบโตช้า หรือการเลียนแบบสิ่งที่สวนผลไม้ข้างเคียงฉีดพ่น จะรบกวนจังหวะทางสรีรวิทยาตามธรรมชาติของต้นไม้ หลักการสำคัญในขั้นตอนนี้ควรเป็น "ความเสถียร": การให้น้ำที่คงที่ สารอาหารที่คงที่ และการจัดการที่คงที่ トラバドที่ต้นไม้แข็งแรง ใบปกติ และก้านผลแข็งแรง ผลไม้ส่วนใหญ่ก็จะเจริญเติบโตจนถึงระยะสุกอมได้สำเร็จ ในช่วงที่ผลกำลังเจริญเติบโต ควรดูแลเรื่องการรดน้ำ การป้องกันใบ และการปรับน้ำหนักบรรทุกทุกอย่างเหมาะสม เพื่อให้ต้นไม้สามารถทำงานได้อย่างสมบูรณ์ในสภาพแวดล้อมที่ไม่ถูกรบกวน

● มาเลเซียเร่งขยายสวนทุเรียน ดันพื้นที่รวมแตะ 575,000 ไร่ จุดชนวน “คลื่นทุเรียนล้นตลาด”

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมทุเรียนของมาเลเซียได้ขยายตัวในระดับที่ไม่เคยปรากฏมาก่อน ข้อมูลระบุว่า ตั้งแต่ปี 2562 ถึงปี 2567 พื้นที่สวนทุเรียนทั่วประเทศเพิ่มขึ้นใหม่ประมาณ 22,000 เฮกตาร์ (137,500 ไร่) ส่งผลให้พื้นที่ปลูกรวมเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 92,000 เฮกตาร์ (575,000 ไร่) อัตราการขยายตัวดังกล่าวถือว่าสูงอย่างมากเมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมผลไม้ชนิดอื่นๆ สำหรับตลาดแล้ว การเติบโตดังกล่าวถือเป็น “ดาบสองคม” กล่าวคือ ในด้านหนึ่ง การขยายตัวของพื้นที่ปลูกทำให้ทุเรียนเป็นที่รู้จักและได้รับความนิยม มากขึ้น ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงและลิ้มลองทุเรียนสดได้ในพื้นที่ที่หลากหลายยิ่งขึ้น แต่อีกด้านหนึ่ง การเพิ่มขึ้นของผลผลิตอย่างรวดเร็วก็นำมาซึ่งผลกระทบที่ไม่คาดคิด โดยเฉพาะความไม่สมดุลระหว่างโครงสร้างตลาดกับศักยภาพในการส่งออก

ในความเป็นจริง ผลผลิตทุเรียนของมาเลเซียมีมากถึงประมาณร้อยละ 70 ที่จัดอยู่ในกลุ่ม “ทุเรียนเกรด C” ซึ่งหมายถึงผลผลิตที่ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานสำหรับการส่งออก ทุเรียนประเภทนี้มักมีขนาดเล็ก รูปลักษณ์ภายนอกไม่สมบูรณ์ หรือมีระดับความสุกและความหวานต่ำกว่ามาตรฐาน จึงไม่สามารถตอบสนองต่อข้อกำหนดที่เข้มงวดของตลาดต่างประเทศได้ สำหรับตลาดภายในประเทศ

สถานการณ์ดังกล่าวหมายความว่า ทูเรียนจำนวนมากจำเป็นต้องพึ่งพาการจำหน่ายในประเทศเป็นหลัก เมื่อผลผลิตออกสู่ตลาดมากเกินไปจนเกินความต้องการ จึงทำให้ราคาปรับตัวลดลงอย่างรวดเร็ว ความผันผวนของอุปสงค์และอุปทานในลักษณะดังกล่าวจึงก่อให้เกิดปรากฏการณ์ที่เรียกว่า “สึนามิตูเรียน” อยู่บ่อยครั้ง

ปรากฏการณ์ “สึนามิตูเรียน” มิได้เกิดขึ้นโดยบังเอิญ หากแต่สะท้อนให้เห็นถึงปัญหาเชิงโครงสร้างของการพัฒนาอุตสาหกรรมประการแรก กระแสการขยายพื้นที่ปลูกส่วนใหญ่กระจุกตัวอยู่ในสายพันธุ์ที่มีราคาสูง เช่น มูซังคิง และ หนามดำ ซึ่งเป็นสายพันธุ์ที่มีช่วงระยะเวลาการสุกใกล้เคียงกัน ส่งผลให้ผลผลิตจำนวนมากออกสู่ตลาดในช่วงเวลาเดียวกัน จึงยิ่งทำให้ความผันผวนของราคาเพิ่มสูงขึ้น ประการที่สอง การปลูกและการบริหารจัดการสวนทูเรียนมีต้นทุนค่อนข้างสูง เกษตรกรจำนวนหนึ่งมุ่งหวังผลตอบแทนในระยะสั้น จึงเลือกเพิ่มความหนาแน่นของการปลูกหรือขยายพื้นที่เพาะปลูก โดยมิได้คำนึงถึงศักยภาพของตลาดในการรองรับผลผลิต รวมถึงข้อจำกัดด้านโควตาการส่งออก ผลที่เกิดขึ้นคือ แม้ว่าปริมาณผลผลิตทูเรียนจะเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว แต่ความสามารถในการส่งออกและการดูดซับของตลาดระดับพรีเมียมกลับไม่ได้เพิ่มขึ้นในอัตราเดียวกัน



นอกจากนี้ อุตสาหกรรมทูเรียนของมาเลเซียยังคงมีข้อจำกัดในด้านการพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน แม้ว่าสวนทูเรียนระดับพรีเมียมบางแห่งจะสามารถเข้าสู่ตลาดต่างประเทศได้สำเร็จผ่านระบบการปลูกแบบสัญญาและการสร้างแบรนด์สินค้า แต่สวนทูเรียนขนาดกลางและขนาดเล็กจำนวนมากยังคงประสบปัญหาช่องทาง การจำหน่ายที่จำกัด ระบบโลจิสติกส์ห่วงโซ่ความเย็นที่ยังไม่สมบูรณ์ รวมถึงการขาดมาตรฐานการคัดเกรดผลผลิตที่เป็นเอกภาพ ปัจจัยเหล่านี้ทำให้ทูเรียนเกรด C และทูเรียนที่มีคุณภาพรองจำนวนมากไม่สามารถจำหน่ายได้ในราคาที่เหมาะสม จึงต้องจำหน่ายในราคาต่ำ และนำไปสู่ปรากฏการณ์ “สึนามิตูเรียน” ในตลาด

อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ดังกล่าวในบางด้านก็ได้กระตุ้นให้เกิดการพัฒนาวัฒนธรรมการบริโภคทูเรียนภายในประเทศ ตัวอย่างเช่น ตลาดกลางคืน ร้านค้าริมทาง รวมถึงการจำหน่ายผ่านการถ่ายทอดสด บนสื่อสังคมออนไลน์ ได้กลายเป็นช่องทางสำคัญในการกระจายทูเรียนเกรด C ผู้บริโภคสามารถซื้อทูเรียน ในราคาที่ย่อมเยา ขณะเดียวกันก็เกิดประสบการณ์การบริโภคที่มีเอกลักษณ์ ซึ่งมีส่วนช่วยเพิ่มความหลากหลายให้กับตลาดทูเรียนภายในประเทศ

ทางออกระยะยาว: จาก “เพิ่มปริมาณ” สู่ “เพิ่มคุณภาพ”

ผู้เชี่ยวชาญมองว่า การพึ่งพาดตลาดภายในประเทศเพียงอย่างเดียวเพื่อรองรับผลผลิตส่วนเกิน มิใช่แนวทางที่ยั่งยืน อุตสาหกรรมทูเรียนจำเป็นต้องปรับกลยุทธ์ ได้แก่ การวางแผนสายพันธุ์และยุทธศาสตร์การเพาะปลูกที่เหมาะสม กระจายช่วงฤดูกาลเก็บเกี่ยว เพื่อลดความเสี่ยงจากการที่ผลผลิตออกสู่ตลาดพร้อมกันในปริมาณมาก ยกเว้นศักยภาพการส่งออก เช่น การพัฒนาระบบขนส่งแบบห่วงโซ่ความเย็น เพิ่มมูลค่าทูเรียนเกรด C ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปหลากหลายรูปแบบ เช่น ทูเรียนอบแห้ง ไอศกรีมทูเรียน และผลิตภัณฑ์แปรรูปอื่นๆ ผลักดันการกำหนดมาตรฐานการคัดเกรดและการสร้างแบรนด์สินค้า เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถแยกแยะคุณภาพของทูเรียนได้อย่างชัดเจน และช่วยสร้างระบบตลาดที่มีโครงสร้างราคาเหมาะสม

กล่าวได้ว่า ปรากฏการณ์ “สึนามิตูเรียน” สะท้อนให้เห็นถึงความไม่สอดคล้องระหว่างการขยายตัว อย่างรวดเร็วของ อุตสาหกรรมกับศักยภาพของตลาดในการรองรับผลผลิต ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา พื้นที่ปลูกทูเรียน ที่เพิ่มขึ้นใหม่กว่า 22,000 เฮกตาร์ (137,500 ไร่) ไม่เพียงเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการเพาะปลูกเท่านั้น แต่ยังส่งผลให้ตลาดต้องเผชิญกับการปรับตัวครั้งใหญ่ทั้งในด้านราคา การกระจายสินค้า และวัฒนธรรมการบริโภค

แม้ว่าสัดส่วนของทูเรียนเกรด C ที่มีอยู่ในระดับสูงจะก่อให้เกิดข้อจำกัดด้านการส่งออกและ ความผันผวนของราคา แต่ในอีกด้านหนึ่งก็ได้สร้างแรงกดดันและโอกาสให้เกิดการยกระดับอุตสาหกรรม การพัฒนาอุตสาหกรรมทูเรียนในอนาคตจึงขึ้นอยู่กับความสามารถในการเปลี่ยนจาก “การขยายตัวเชิงปริมาณ” ไปสู่ “การยกระดับเชิงคุณภาพ” ผ่านการบริหารจัดการอย่างมี วิทยาศาสตร์ การกระจายตลาด และการสร้างแบรนด์สินค้า

โดยสรุป ปรากฏการณ์ “สึนามิตูเรียน” มิใช่เรื่องที่น่าแปลกใจ หากแต่เป็นผลลัพธ์จากการทำงานร่วมกันของกลไกตลาด นโยบายอุตสาหกรรม และพฤติกรรมผู้บริโภค การรับมือกับความท้าทายดังกล่าวจำเป็นต้องอาศัยการบริหารจัดการอุตสาหกรรม อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเปลี่ยนการเติบโตอย่างรวดเร็วให้กลายเป็นขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน หากสามารถดำเนินการ ได้สำเร็จ อุตสาหกรรมทูเรียนของมาเลเซียจะสามารถลดความผันผวนของวงจรการผลิตและการตลาด ทำให้ทูเรียนคุณภาพสูงสามารถ รักษาตำแหน่งในตลาดทั้งภายในและต่างประเทศได้อย่างมั่นคง ขณะเดียวกัน ทูเรียนเกรด C ก็จะมีช่องทางการจำหน่ายและการใช้ ประโยชน์ที่เหมาะสม อันนำไปสู่ผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจและเสถียรภาพของตลาดในระยะยาว

● น้ำมะพร้าวปลอม สะเทือนห่วงโซ่อุตสาหกรรม

การแพร่ระบาดของผลิตภัณฑ์ “น้ำมะพร้าวปลอม” ในตลาดจีน ถือเป็นประเด็นที่กำลังถูกจับตามองเนื่องจากผลิตภัณฑ์เหล่านี้ไม่ได้เป็น “น้ำมะพร้าวบริสุทธิ์ 100%” แต่ใช้กลยุทธ์ทางการตลาดทำให้ผู้บริโภค เข้าใจผิดว่าเป็นสินค้าของแท้ โดยแหล่งข่าวในอุตสาหกรรมมะพร้าวเปิดเผยว่า โรงงานบางแห่งใช้วิธีการผลิตที่หลากหลาย เช่น นำกะทิมาผลิตเป็นสารสกัดเข้มข้น แล้วผสมกับน้ำมะพร้าวหรือน้ำดื่ม ใช้น้ำมะพร้าวสายพันธุ์ราคาถูกกว่าที่ระบุบนฉลาก หรือเติมส่วนผสมอื่นๆ เพื่อปรุงรสให้คล้ายกับน้ำมะพร้าวจริง

เมื่อผลิตเสร็จแล้ว สินค้าเหล่านี้จะถูกส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ รวมถึงประเทศจีนกระทบภาพลักษณ์ “น้ำมะพร้าวไทย” แม้ว่าหน่วยงานของจีนจะเริ่มเพิ่มความเข้มงวดในการตรวจสอบ และปราบปรามสินค้าปลอม แต่ปัญหาดังกล่าวยังคงสร้างแรงกดดันต่ออุตสาหกรรมมะพร้าวของไทย โดยเฉพาะในภาคการส่งออก เมื่อสินค้าเข้าสู่ช่องทางจำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ตของประเทศจีน ผู้บริโภคส่วนใหญ่ ไม่สามารถแยกแยะผู้ผลิตได้ สินค้าทุกชนิดมักถูกติดป้ายรวมว่า “น้ำมะพร้าวไทย” หากมีสินค้าคุณภาพต่ำ หลุดเข้าสู่ตลาด ความเสียหายจึงตกอยู่กับภาพลักษณ์ของทั้งอุตสาหกรรมมะพร้าวไทยทั้งระบบ ทั้งนี้ ผู้เชี่ยวชาญเตือนว่า หากตลาดปลายทางเริ่มมองว่าสินค้าจากไทยมีความเสี่ยงสูง อาจนำไปสู่มาตรการตรวจสอบที่เข้มงวดขึ้น หรือแม้แต่การจำกัดการนำเข้า ซึ่งจะกระทบผู้ส่งออกที่ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องด้วย

โดยเมื่อเร็วๆ นี้ สื่อหลายแห่ง เช่น ซินจินเป่า (Beijing News) และแพลตฟอร์มตรวจสอบสินค้า อย่าง Laoba Pingce (老爸评测) ได้เปิดเผยว่า ตลาดน้ำมะพร้าวมีปัญหาการปลอมปน เช่น การผสมน้ำ เติมน้ำตาล หรือใส่สารแต่งกลิ่นมะพร้าว จากการส่งผลิตภัณฑ์ที่โฆษณาว่าเป็น “น้ำมะพร้าว 100%” ไปตรวจสอบ พบว่า หลายแบรนด์มีการเติมน้ำจากภายนอกและน้ำตาลเพิ่มเข้าไป แม้จะเป็นแบรนด์ที่มีชื่อเสียงก็ตาม

จากรายงานของสื่อและความเคลื่อนไหวในอุตสาหกรรมช่วงที่ผ่านมา มีความเป็นไปได้สูงว่า “น้ำมะพร้าว” อาจกลายเป็นหนึ่งในประเด็นสำคัญที่รายการ งานวันคุ้มครองผู้บริโภค 315 “World Consumer Rights Day” ของจีนในปี 2026 จะให้ความสนใจในประเด็น น้ำมะพร้าวยอดนิยมหลายยี่ห้อถูกตรวจพบว่ามีส่วนผสมแต่งด้วยเทคโนโลยี สร้างความเสียหายต่อผู้บริโภคอย่างมาก

โดยก่อนที่วันคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคสากลจะมาถึงอย่างเป็นทางการ ผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าวที่ได้รับความนิยมในตลาดได้กลายเป็นประเด็นวิพากษ์วิจารณ์ จากรายงานข่าวพบว่ามีกรณีตรวจพบ “น้ำมะพร้าว 100% หลายยี่ห้อที่มีการเติมน้ำและน้ำตาล” ทำให้เกิดความกังวลกันว่า น้ำมะพร้าวที่ผู้บริโภคดื่มอยู่เป็นประจำ อาจเป็นเพียงผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการปรุงแต่งด้วยเทคโนโลยีเท่านั้น เนื่องจากผู้บริโภคคาดหวังว่าน้ำมะพร้าวเป็นเครื่องดื่มที่ “ธรรมชาติและดีต่อสุขภาพ” การปลอมปนเช่นนี้ จึงมีแนวโน้มกระตุ้นความไม่พอใจของผู้บริโภคในวงกว้าง ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางของรายการ 315 ที่มุ่งเน้นการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค

จากข้อมูลการเปิดเผย พบว่า ตัวอย่างที่ถูกส่งตรวจประกอบด้วยน้ำมะพร้าวยอดนิยมในท้องตลาดจำนวน 4 ยี่ห้อ ซึ่งบางส่วนเป็นสินค้าที่ได้รับความนิยมบนสื่อออนไลน์ ผลการตรวจสอบพบว่า บางผลิตภัณฑ์มีการเติมน้ำจากแหล่งภายนอก ขณะที่บางผลิตภัณฑ์มีการผสมไซรัปที่มีมาจากแป้ง

ประเด็นสำคัญ คือ แม้ว่าจะมีการเติมส่วนผสมดังกล่าว แต่ผู้ผลิตกลับไม่ได้ระบุข้อมูล ตามความเป็นจริงบนฉลากส่วนประกอบ โดยในฉลากกลับแสดงเพียงคำว่า “น้ำมะพร้าว” เท่านั้น และที่น่ากังวลยิ่งไปกว่านั้น คือ ผลิตภัณฑ์ที่ถูกตรวจพบว่ามีส่วนผสมดังกล่าว ล้วนเป็นแบรนด์ชั้นนำของอุตสาหกรรม ซึ่งหมายความว่า น้ำมะพร้าวที่ผู้บริโภคซื้อจากซูเปอร์มาร์เก็ตหรือร้านสะดวกซื้อในชีวิตประจำวัน อาจอยู่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ดังกล่าวด้วยเช่นกัน

อย่างไรก็ตาม ข่าวเกี่ยวกับการ “เติมส่วนผสม” ในน้ำมะพร้าวไม่ใช่เรื่องใหม่ ผู้บริโภคจำนวนหนึ่งอาจสังเกตเห็นว่า ในการจำหน่ายผ่านช่องทางไลฟ์สตรีมหรือร้านค้าออนไลน์ มักมีการเสนอขายน้ำมะพร้าว “100%” ในราคาประมาณ 13.9 หยวนต่อหนึ่งลิตร (10 กล่อง) หรือบางครั้งมีการจัดโปรโมชั่นในซูเปอร์มาร์เก็ตในราคาประมาณ 9.9 หยวนต่อหนึ่งลิตร ทั้งที่สินค้าประเภทดังกล่าวกลับมียอดขายสูงถึงระดับหลักล้านหน่วย

ในอดีต ผู้บริโภคอาจมองว่าสินค้าดังกล่าวมีความคุ้มค่า แต่เมื่อพิจารณาจากต้นทุนจริงแล้ว ราคาดังกล่าวกลับดูผิดปกติอย่างชัดเจน ตัวอย่างเช่น หากพิจารณาจากมะพร้าวอ่อนสดหนึ่งผล ซึ่งมีราคาขายปลีกในซูเปอร์มาร์เก็ตอยู่ในช่วงประมาณ 8 - 15 หยวน ปริมาณน้ำมะพร้าวที่สามารถสกัดได้มีเพียงประมาณ 300 มิลลิลิตร ดังนั้น หากต้องการผลิตน้ำมะพร้าวบริสุทธิ์ 1 ลิตร จะต้องใช้น้ำมะพร้าวอย่างน้อย 3 - 4 ผล ซึ่งเพียงต้นทุนวัตถุดิบก็อาจเกิน 30 หยวนแล้ว ยังไม่รวมค่าใช้จ่ายด้านการแปรรูป การฆ่าเชื้อ การขนส่งแบบควบคุมอุณหภูมิ และบรรจุภัณฑ์ เมื่อรวมต้นทุนทั้งหมดแล้ว ราคาจำหน่ายของน้ำมะพร้าว 1 ลิตร ควรอยู่ในช่วงประมาณ 20 - 35 หยวน ดังนั้น การจำหน่ายในราคาเพียง 9.9 หยวน จึงแทบเป็นไปได้ในเชิงเศรษฐศาสตร์

คำถามสำคัญจึงเกิดขึ้นว่า ผู้ผลิตจะดำเนินธุรกิจโดยขาดทุนจริงหรือไม่ คำตอบโดยทั่วไปคือแทบเป็นไปได้ ผู้ผลิตบางรายจึงใช้วิธีผสมผสานน้ำมะพร้าวจากแหล่งต่างๆ เช่น น้ำมะพร้าวจากมะพร้าวแก่ที่นำเข้ามาจากอินโดนีเซียหรือเวียดนาม แล้วนำมาผสมกับน้ำมะพร้าวสด เพื่อลดต้นทุนการผลิต อีกวิธีหนึ่งคือการใช้ “น้ำมะพร้าวเข้มข้น” แล้วนำมาผสมกับน้ำเพื่อคืนสภาพเป็นเครื่องดื่ม

อย่างไรก็ตาม หากมีการเติมน้ำ เติมน้ำตาล หรือแต่งกลิ่นสังเคราะห์เพื่อเลียนแบบรสชาติของน้ำมะพร้าว แต่ยังคงระบุบนฉลากว่า “มีเพียงน้ำมะพร้าว” ก็อาจเข้าข่ายการโฆษณาเกินจริงหรือการให้ข้อมูลอันเป็นเท็จแก่ผู้บริโภค

สถานการณ์ดังกล่าวทำให้ผู้บริโภคต้องพึงพาการตัดสินใจด้วยตนเองในการเลือกซื้อสินค้า โดยมีกฏข้อบังคับต่างๆ เช่น ปริมาณ ยอดขาย ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์ หรือชื่อเสียงของแบรนด์ อย่างไรก็ตาม แม้จะใช้เกณฑ์ดังกล่าว ผู้บริโภคก็ยังคงเผชิญความเสี่ยงในการซื้อสินค้าที่ไม่มีคุณภาพ

นอกจากนี้ “เทคโนโลยีผสมอาหารทำให้แยกของแทบไม่ออก” ปัจจุบันเทคโนโลยีการปรุงแต่งอาหารสามารถผลิตเครื่องดื่มที่มีรสชาติใกล้เคียงน้ำมะพร้าวจริงอย่างมาก จนผู้บริโภคทั่วไปแทบไม่สามารถแยก ความแตกต่างได้จากการชิมเพียงอย่างเดียว การตรวจสอบความแท้จริงจึงต้องพึ่งการวิเคราะห์ห้องปฏิบัติการประกอบทางเคมีในห้องปฏิบัติการ

ปัญหาสำคัญอีกประการหนึ่ง คือ ปัจจุบันผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าวยังมีเพียง “มาตรฐานระดับสมาคมหรือมาตรฐานกลุ่ม” เท่านั้น และจีนยังไม่มีมาตรฐานแห่งชาติที่เป็นข้อบังคับเฉพาะสำหรับน้ำมะพร้าว และเทคโนโลยีการตรวจสอบยังมีข้อจำกัด ทำให้การกำกับดูแลพฤติกรรมปลอมปนทำได้ยาก ดังนั้น รายการ 315 ซึ่งเป็นเวทีสำคัญในการตรวจสอบระเบียบตลาด อาจใช้ประเด็นนี้เพื่อ ผลักดันการจัดทำมาตรฐานอุตสาหกรรมและเพิ่มความเข้มงวดในการกำกับดูแล

ในประเด็นการเลือกซื้อน้ำมะพร้าว ได้มีการให้ข้อเสนอแนะเบื้องต้น ได้แก่ ตรวจสอบฉลากส่วนประกอบ โดยควรมีเพียงคำว่า “น้ำมะพร้าว” เท่านั้น หากมีการระบุว่า “น้ำ” หรือ “น้ำมะพร้าวเข้มข้น” ควรหลีกเลี่ยง เนื่องจากผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเป็นเครื่องดื่มที่ผ่านการคั้นสภาพจากน้ำมะพร้าวเข้มข้น พิจารณาราคา หากน้ำมะพร้าว 1 ลิตร มีราคาต่ำกว่า 10 หยวน มีความเป็นไปได้สูงว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการผสมหรือปรุงแต่ง เลือกผลิตภัณฑ์ที่เก็บรักษาในระบบแช่เย็นและมีอายุการเก็บรักษาสั้น เนื่องจากน้ำมะพร้าวบริสุทธิ์ที่ไม่ใช้สารเติมแต่งมักมีอายุการเก็บรักษาไม่นาน อย่างไรก็ตาม การพึ่งพาการเลือกซื้อด้วยตนเองของผู้บริโภคเพียงอย่างเดียวอาจไม่เพียงพอ การแก้ไขปัญหาในระยะยาวจำเป็นต้องอาศัยการกำกับดูแลจากหน่วยงานภาครัฐอย่างจริงจัง

สุดท้าย หลักการ “คุณภาพย่อมสัมพันธ์กับราคา” ยังคงเป็นความจริงอยู่เสมอ สินค้าที่มีราคาถูกผิดปกติอาจแฝงความเสี่ยงทั้งด้านคุณภาพและความปลอดภัย ผู้บริโภคจึงควรใช้ความระมัดระวังในการเลือกซื้อสินค้า เพื่อปกป้องทั้งทรัพย์สินและสุขภาพของตนเองในระยะยาว

● มาเลเซียลุยปกป้องแบรนด์ “มุซังคิง” หลังพบมุซังคิงปลอมในตลาดจีนเพิ่มขึ้น

“ไม่ใช่ทุเรียนทุกลูกจะเรียกว่า มุซังคิง (猫山王) และมีเพียง มุซังคิงจากมาเลเซียเท่านั้น ที่เป็นของแท้” นายโมฮัมหมัด ซาบู รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและความมั่นคงทางอาหารมาเลเซีย กล่าวถึงกรณีในตลาดจีนเริ่มพบการจำหน่าย “มุซังคิงปลอม” เพิ่มขึ้น พร้อมย้ำว่ามาเลเซียกำลังเร่งดำเนินมาตรการคุ้มครองแบรนด์ผ่านความร่วมมือหลายฝ่าย เพื่อปกป้องสิทธิ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ของทุเรียนสายพันธุ์นี้

โมฮัมหมัด ซาบู ระบุว่า ทางกรมมาเลเซียพบว่า ทุเรียนบางส่วนจากไทย และเวียดนามถูกนำไปจำหน่ายในจีนภายใต้ชื่อ “มุซังคิง” ทั้งที่ไม่ได้มีแหล่งกำเนิดจากมาเลเซีย พร้อมย้ำว่า “Musang King” เป็นชื่อที่จดทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ของมาเลเซีย และสิทธิ์ในการใช้ชื่อดังกล่าวเป็นของมาเลเซียเพียงประเทศเดียว แม้ว่าทุเรียนจากประเทศอื่นจะมีลักษณะภายนอกคล้ายกัน ก็ไม่สามารถใช้ชื่อนี้ได้

เขากล่าวเพิ่มเติมว่า ไม่ว่าจะเป็นการเดินทางเยือนอย่างเป็นทางการหรือไม่เป็นทางการ เขามักจะสังเกตสินค้าที่ติดป้าย “มุซังคิง” ในตลาดต่างประเทศ และทดลองชิมด้วยตนเองเพื่อเปรียบเทียบ ซึ่งพบว่ารสชาติแตกต่างจากมุซังคิงของมาเลเซียอย่างชัดเจน โดยมุซังคิงแท้จากมาเลเซียมีเอกลักษณ์ด้านรสชาติ เนื้อสัมผัส และชั้นกลิ่นที่โดดเด่น ซึ่งถือเป็นจุดแข็งสำคัญของแบรนด์

ปัจจุบัน มาเลเซียกำลังทำงานร่วมกับสำนักงานศุลกากรแห่งชาติจีน เพื่อให้การส่งออกมุซังคิงแท้จากมาเลเซียได้รับการรับรองและคุ้มครองอย่างเป็นระบบ ขณะเดียวกัน สำนักงานส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตรแห่งชาติ (FAMA) ได้ผลักดันตรารับรอง “MyBest” ซึ่งเป็นเครื่องหมายรับรองสินค้าของแท้อย่างเป็นทางการ โดยทุเรียนที่ติดฉลากดังกล่าวจะช่วยให้ผู้บริโภคสามารถระบุได้ว่าเป็นมุซังคิงจากมาเลเซียจริง



นอกจากนี้ หน่วยงานตรวจสอบและกักกันสินค้าเกษตรของมาเลเซียยังเดินทางมาร่วมมือกับสำนักงานศุลกากรแห่งชาติจีน ผ่านการแลกเปลี่ยนเทคนิคและการหารือทวิภาคี เพื่อร่วมกันปราบปรามการติดฉลากหลอกลวงและการระบุแหล่งกำเนิดสินค้าไม่ถูกต้อง

โมฮัมหมัด ซาบู ระบุว่า การปกป้องแบรนด์ “มุซังคิง” ไม่ได้เป็นเพียงเรื่องทรัพย์สินทางปัญญาเท่านั้น แต่ยังเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจของประเทศโดยตรง เนื่องจากในช่วงหลายปีที่ผ่านมา การส่งออกทุเรียนไปยังจีนได้กลายเป็นอุตสาหกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูงและเป็นแหล่งรายได้หลักของเกษตรกรผู้ปลูกทุเรียนจำนวนมาก

มาเลเซียจึงจะเดินทางปกป้องสถานะของ “มุซังคิง” ในฐานะแบรนด์ระดับชาติ ผ่านมาตรการด้านกฎหมาย ระบบการรับรองและความร่วมมือระหว่างประเทศ เพื่อรักษาความเชื่อมั่นในตลาดโลกต่อไป

● จีนแฉโรงงาน “ตีนไก่แบรนด์ดังออนไลน์” ใช้สารฟอกขาว เสี่ยงอันตรายต่อผู้บริโภค

จีนเปิดโปงโรงงาน “ตีนไก่แบรนด์ดังออนไลน์” ใช้สารฟอกขาว เตือนผู้บริโภคระวังการบริโภค สถานีวิทยุและโทรทัศน์กลาง CCTV แห่งประเทศจีน จัดรายการพิเศษคุ้มครองผู้บริโภคของจีน “3.15” ครั้งที่ 36 ออกอากาศเมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2569 โดยรายการ “3.15” ในปีนี้มุ่งเน้นหัวข้อ “消费放心 品质生活” “การบริโภคอย่างมั่นใจ ชีวิตที่มีคุณภาพ” พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการตรวจสอบพฤติกรรมที่ผิดกฎหมายซึ่งละเมิดสิทธิและผลประโยชน์ของผู้บริโภคในหลายภาคส่วน อาทิ ความปลอดภัยด้านอาหาร ความปลอดภัยสาธารณสุข ความปลอดภัยทางการเงิน และการโฆษณา

หนึ่งในประเด็นสำคัญที่ถูกเปิดโปง คือ กระบวนการผลิตตีนไก่แปรรูปของโรงงานหลายแห่งที่มีสภาพสกปรก และใช้สารเคมีฟอกขาว เพื่อให้สินค้าดูขาวสะอาดก่อนออกสู่ตลาด



จากการสืบสวนพบว่าโรงงานหลายแห่ง อาทิ บริษัท ชูฝูเสียง (蜀福香) บริษัท หมิงหยางฟู้ด (明扬食品) บริษัท เจิงเฉียวฟู้ด (曾巧食品) บริษัท จินซานฟาร์มาซูติคอล (金山制药) บริษัท อี้เฟิงอิเล็กทรอนิกส์นิวแมททีเรียล (亿丰电子新材料) มีสภาพการผลิตที่ไม่ถูกสุขลักษณะอย่างรุนแรง ผู้สื่อข่าวที่เข้าไปตรวจสอบพบว่า ภายในโรงงานแปรรูปอาหาร บริเวณพื้นที่แช่หมัก พื้นที่ตัดแต่ง และพื้นที่คัดเลือกรสชาติ มีกลิ่นเหม็นคาวรุนแรงอยู่ทั่วบริเวณ สภาพโรงงานผลิตสกปรกอย่างหนักและไม่เป็นระเบียบอย่างยิ่ง จากการสืบสวนของผู้สื่อข่าว พบว่า โรงงานผลิตตีนไก่บางแห่งมีสภาพแวดล้อมที่ไม่ถูกสุขลักษณะอย่างมาก เช่น พื้นโรงงานมีน้ำเสียขังสะสมเป็นเวลานาน เครื่องจักรและอุปกรณ์เต็มไปด้วยคราบสกปรกและคราบน้ำมันเกาะทั่วพื้นผิว ภาชนะพลาสติกวางกองอย่างไม่เป็นระเบียบ ตีนไก่จำนวนมากถูกกองไว้บนพื้นที่ชื้นและสกปรก

เมื่อการสืบสวนดำเนินลึกลงไป ข้อมูลสำคัญประการหนึ่งก็ถูกเปิดเผยขึ้น นั่นคือ แม้ว่าสภาพแวดล้อมในการผลิตจะสกปรกอย่างยิ่ง แต่ตีนไก่ที่ผลิตเสร็จแล้วกลับมีลักษณะขาวสะอาดน่ารับประทาน ซึ่งเป็นผลมาจากขั้นตอนสำคัญในกระบวนการผลิตที่เรียกว่า “การฟอกขาว” โดยการใช้สาร Hydrogen Peroxide หรือไฮโดรเจนเปอร์ออกไซด์ในการแช่ฟอก

สารชนิดนี้เป็นสารออกซิไดซ์ที่ใช้ในการฆ่าเชื้อ แต่ตามกฎระเบียบด้านความปลอดภัยอาหาร ห้ามใช้ในกระบวนการแปรรูปตีนไก่ เพราะอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพ เช่น ทำลายสารอาหารและโปรตีนในอาหาร ระคายเคืองเยื่อช่องปาก ทำให้ตบและไตทำงานผิดปกติหากบริโภคสะสม หากได้รับในปริมาณสูงอาจเป็นอันตรายต่อชีวิต ทั้งนี้ คนงานในโรงงานยังยอมรับกับผู้สื่อข่าวว่า ตีนไก่ที่แช่สารฟอกขาวนั้น พวกเขาเองไม่เคยบริโภค และยังเตือนผู้สื่อข่าวไม่ให้กิน เพราะทราบถึงอันตรายของสารเคมีดังกล่าว

ปัญหาในอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป

“ตีนไก่แปรรูปเป็นอาหารยอดนิยมในจีน” โดยมักจำหน่ายในรูปแบบของขบเคี้ยวพร้อมรับประทาน เช่น ตีนไก่ดองหรือรสเผ็ด การเปิดโปงครั้งนี้จึงสร้างความกังวลต่อผู้บริโภค และกระตุ้นให้หน่วยงานกำกับดูแลเข้มงวดกับมาตรฐานการผลิตอาหารมากยิ่งขึ้น เพื่อคุ้มครองความปลอดภัยของผู้บริโภคในตลาดอาหารแปรรูปขนาดใหญ่ของจีน

ข้อมูลในอุตสาหกรรมระบุว่า จีนเป็นหนึ่งในตลาดบริโภคสินค้าที่ใหญ่ที่สุดของโลก มีการบริโภคสินค้าหลายล้านตันต่อปี สินค้าจำนวนมากจำหน่ายผ่านช่องทางอีคอมเมิร์ซและการไลฟ์สตรีม ความต้องการที่เพิ่มขึ้นทำให้บางผู้ผลิตบางรายลดต้นทุนโดยลดมาตรฐานความปลอดภัย โดยความเสี่ยงในห่วงโซ่การผลิตสินค้า ผู้เชี่ยวชาญด้านความปลอดภัยอาหารระบุว่า การผลิตสินค้าต้องควบคุมหลายขั้นตอน ได้แก่ การทำความสะอาดและการลวกฆ่าเชื้อ การกำจัดเล็บบและสิ่งสกปรก การแช่เย็นและการแปรรูป การบรรจุภัณฑ์แบบปลอดเชื้อ หากขั้นตอนใดไม่ได้มาตรฐาน อาจเกิดการปนเปื้อนแบคทีเรีย การใช้สารเคมีผิดกฎหมาย การเสื่อมคุณภาพของโปรตีน เป็นต้น

● “นมผง” หรือแค่ผงปรุงแต่ง? จีนเปิดโปงสินค้านมอูฐ-นมแพะในตลาดออนไลน์

เกาะติด 3-15 | สิ่งที่คุณคิดว่าเป็นนมผง แท้จริงอาจเป็นผงถั่ว – สืบสวนความวุ่นวายในตลาด “นมทางเลือก” การตรวจสอบของผู้สื่อข่าวพบว่า ผลิตภัณฑ์ที่โฆษณาว่าเป็น “นมอูฐผง” บางชนิดในแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซของจีน แท้จริงแล้วมีปริมาณนมอูฐเพียงเล็กน้อย ขณะที่ส่วนประกอบหลักกลับเป็นผงถั่วหรือวัตถุดิบอื่นที่มีต้นทุนต่ำ การตรวจสอบเพิ่มเติมในหลายแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ พบว่า กรณีลักษณะคล้ายกันเกิดขึ้นอย่างแพร่หลาย และเกี่ยวข้องกับหลายแบรนด์ ตัวอย่างเช่น ผลิตภัณฑ์ “ผงโภชนาการนมอูฐเสริมซีลีเนียมและแคลเซียม” ราคาประมาณ 92 หยวน ซึ่งจัดอยู่ในหมวดอาหารโภชนาการสำหรับนักกีฬา แม้จะมีน้ำหนัก 1,000 กรัม แต่กลับมีผงนมอูฐเต็มมันเนยเพียง 5 กรัม ส่วนที่เหลือส่วนใหญ่เป็นผงข้าวโอ๊ต มอลโทเดกซ์ทรีน และไซลิทอล

อีกตัวอย่างหนึ่งคือผลิตภัณฑ์ “นมอูฐพรีเมียมโอบิตกแคลเซียมสูงชนิดจืดลินทรีมีชีวิต” ที่จำหน่ายผ่านการไลฟ์สด ราคา 99 หยวน พร้อมโปรโมชันซื้อหนึ่งแถมหนึ่ง แม้ “ผงนมอูฐ” จะอยู่ในลำดับแรกของรายการส่วนผสม แต่แท้จริงเป็น วัตถุดิบผสม ซึ่งประกอบด้วยผงนมอูฐเต็มมันเนย โอลิโกแซ็กคาไรด์ และผงเวย์ ที่ผ่านการกำจัดเกลือ ทำให้ไม่สามารถระบุปริมาณนมอูฐจริงได้ชัดเจน

ปรากฏการณ์ดังกล่าวไม่ได้จำกัดอยู่เพียงนมอูฐเท่านั้น แต่ยังพบในผลิตภัณฑ์ นมแพะผงและนมจามรีผง ซึ่งถือเป็น “นมเฉพาะกลุ่ม” ที่กำลังได้รับความนิยม ตัวอย่างเช่น ผลิตภัณฑ์ “ผงโภชนาการนมแพะแคลเซียมสูงสำหรับผู้สูงอายุ” ที่มีปริมาณนมแพะเพียง 10 กรัม ในผลิตภัณฑ์ 1,000 กรัม ส่วนประกอบหลักกลับเป็นมอลโทเดกซ์ทรีนและผงแต่งกลิ่นนม ผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายผู้บริโภค ฉินอินเจียง รองเลขาธิการสมาคมวิจัยกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคแห่งประเทศจีน ระบุว่า แม้ผลิตภัณฑ์บางชนิดจะได้รับใบอนุญาตการผลิตอย่างถูกต้องตามกฎหมาย แต่การตั้งชื่อสินค้า บรรจุภัณฑ์ และการโฆษณาที่มีลักษณะทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูง อาจเข้าข่ายการโฆษณาเกินจริงและละเมิดกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค

นอกจากนี้ ผู้สื่อข่าวยังพบกรณีที่น่าสงสัยเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ผงนมอูฐน้ำนมแรก (คอลอสตรัม) ขนาด 500 กรัม ที่มียอดขายมากกว่า 1,000 ชิ้น แม้บนบรรจุภัณฑ์จะระบุชื่อผู้ผลิตและวันที่ผลิต แต่เมื่อค้นหาในระบบข้อมูลเครดิตองค์กรแห่งชาติ กลับไม่พบข้อมูลของบริษัทดังกล่าว ขณะที่หน่วยงานกำกับดูแลตลาดในพื้นที่เคยเผยแพร่กรณีตัวอย่างว่าผู้ผลิตที่ระบุบนฉลาก ไม่มีตัวตนจริง การตรวจสอบยังพบว่า ร้านค้าออนไลน์ดังกล่าวจดทะเบียนเป็นผู้ประกอบการรายย่อยในมณฑลเหอหนานหนึ่ง แต่สินค้าถูกจัดส่งจากเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง เมื่อผู้สื่อข่าวสอบถามถึงแหล่งสินค้าและเอกสารตรวจสอบคุณภาพ ร้านค้ากลับหลีกเลี่ยงคำถามและเสนอให้คืนสินค้าแทน อีกกรณีหนึ่ง ร้านค้าออนไลน์บางแห่งยังใช้กลยุทธ์อ้างว่าเป็นสินค้านำเข้าเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ เช่น ผลิตภัณฑ์นมอูฐสองโหนดนำเข้าจากรัสเซีย ขนาด 500 กรัม ราคา 52 หยวน ซึ่งระบุในฉลากว่าเป็นนมอูฐสด 100% แต่เมื่อนำไปตรวจวิเคราะห์โดยสถาบันวิชาชีพ พบว่ามีส่วนประกอบของนมวัว ที่ไม่ได้ระบุในฉลาก

ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมระบุว่า ราคาตลาดของนมอูฐผงแท้จากซินเจียง มีต้นทุนจัดซื้อไม่น้อยกว่า 300,000 หยวนต่อตัน หรือประมาณ 210 หยวนต่อกิโลกรัม เฉพาะต้นทุนวัตถุดิบ หากเป็นผลิตภัณฑ์นมผสมที่มีนมอูฐไม่น้อยกว่า 70% ต้นทุนวัตถุดิบก็ยังไม่ต่ำกว่า 210 หยวนต่อกิโลกรัม ยังไม่รวมต้นทุนการผลิตและการตลาด ดังนั้น ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในราคาต่ำกว่านี้มาก มีความเสี่ยงสูงที่จะเป็นของปลอม

ขณะเดียวกัน มาตรฐานความปลอดภัยอาหารฉบับใหม่ของจีน GB 19644-2024 ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2568 ได้กำหนดนิยามและข้อกำหนดของนมผงจากสัตว์ชนิดต่างๆ เช่น อูฐ จามรี ลา และม้า โดยระบุว่า นมผงที่ต้องผลิตจากน้ำนมดิบของสัตว์ชนิดเดียว ส่วนนมผงปรุงแต่งต้องมีปริมาณของแข็งจากนมไม่น้อยกว่า 70%

ผู้เชี่ยวชาญเสนอให้หน่วยงานกำกับดูแลเพิ่มความเข้มงวดในการบังคับใช้มาตรฐานใหม่ ตรวจสอบทุกช่องทาง และดำเนินคดีกับผู้กระทำผิด ขณะเดียวกัน แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซควรเพิ่มการตรวจสอบสินค้า โดยเฉพาะสินค้าที่มีคำว่า “นมอูฐ” และต้องให้ผู้ประกอบการแสดงรายงานการตรวจสอบตามมาตรฐาน

สำหรับผู้บริโภค ควรตรวจสอบฉลากสินค้าอย่างรอบคอบ โดยสามารถใช้หลักการ “4 ขั้นตอน” ได้แก่ 1) ตรวจสอบชื่อสินค้า 2) ตรวจสอบประเภทสินค้า 3) ตรวจสอบมาตรฐานที่ใช้ และ 4) ตรวจสอบรายการส่วนผสมหากพบปัญหา ผู้บริโภคสามารถเจรจากับผู้ขาย ร้องเรียนต่อแพลตฟอร์ม แจ้งหน่วยงานรัฐ หรือดำเนินคดีตามกฎหมายได้

● “ด้านตงซิง” สร้าง “ด้านอัจฉริยะ” เสริมพลวัตการค้าและการแลกเปลี่ยนภาคประชาชน

ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน ณ นครหนานหนิง รายงานว่า “เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง” เป็นมณฑลแห่งแรกในจีนที่เสนอแนวคิดการพัฒนา “ด้านศุลกากรทางบก” สู่ “ด้านศุลกากรอัจฉริยะ” หรือ Smart Border Gate โดยมี “ด้านโหย่วอู่กวาน” ด้านปลายทางการส่งออกผลไม้ไทยไปจีนผ่านถนน R9 (มุกดาหาร) R12 (นครพนม) เป็น ‘ต้นแบบ’ ด้านศุลกากรทางบกที่นำร่องด้านเทคโนโลยีอัจฉริยะโครงการแรกของประเทศจีน ซึ่งขณะนี้ พร้อมใช้งานจริงแล้ว (ด้านหูหงิ/Huu Nghi Border Gate ยังอยู่ระหว่างกระบวนการยื่นขออนุมัติจากรัฐบาลกลางเวียดนาม)

ล่าสุด เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2569 ที่ผ่านมา “ด้านตงซิง” (Dongxing Border Gate/东兴口岸) ด้านสากลทางบกที่มีความสำคัญอีกแห่งของเขตฯ กว่างซีจ้วง ได้เริ่มต้นโครงการก่อสร้างเพื่อยกระดับ “ด้านตงซิง” สู่ “ด้านอัจฉริยะ” อีกแห่งของกว่างซีแล้ว เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการผ่านด่านของบุคคลและสินค้าให้รวดเร็วมากยิ่งขึ้น

“ด้านตงซิง” ตั้งอยู่ที่เมืองระดับอำเภอตงซิง สุดแผ่นดินตะวันตกของประเทศไทย ตรงข้ามกับด้านม็องก่าย (Mongcai) จังหวัดกว๋างนิญ (Quang Ninh) ของเวียดนาม มีแม่น้ำเป่ยหลุนเป็นแนวพรมแดนธรรมชาติ ด้านแห่งนี้ตั้งอยู่ก่อนไปทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือจากกรุงฮานอยราว 300 กิโลเมตร (ไกลกว่าด้านโหย่วอู่กวานราว 100 กิโลเมตร)

สำหรับ “ด้านตงซิง” แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ (1) ด้านสะพานข้ามแม่น้ำเป่ยหลุน แห่งที่ 1 เป็นด่านแห่งเดิม ปัจจุบันทำหน้าที่เป็น “ด่านตรวจคนเข้าเมือง” (Immigration) และ (2) ด้านสะพานข้ามแม่น้ำเป่ยหลุน แห่งที่ 2 เป็นด่านที่สร้างขึ้นใหม่ ทำหน้าที่เป็น “ด้านศุลกากร” (Customs) ใช้สำหรับบุคคลและรถบรรทุกสินค้าผ่านเข้า-ออกนอกประเทศ เป็นด่านที่มีความพร้อมด้านฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ไม่ยิ่งหย่อนไปกว่าด้านโหย่วอู่กวาน

สำหรับโครงการก่อสร้าง “ด้านอัจฉริยะตงซิง-ม็องก่าย” เป็นอีกหนึ่งความร่วมมือเชิงลึกด้านเศรษฐกิจดิจิทัลและเศรษฐกิจสีเขียวระหว่างจีนกับอาเซียน (เวียดนาม) ที่จะช่วยยกระดับขีดความสามารถในการขนส่งสินค้าข้ามแดนระหว่างสองฝ่ายให้เพิ่มขึ้นเป็นเท่าตัว ช่วยส่งเสริมประสิทธิภาพในการจัดสรร/หมุนเวียนทรัพยากรภายในภูมิภาค และมีนัยสำคัญยิ่งต่อการพัฒนา “เขตทดลองการค้าเสรีจีน-อาเซียน เวอร์ชัน 3.0” ด้วย

ที่สำคัญ โครงการดังกล่าวเป็นผลดำเนินงานที่เป็นรูปธรรมของการประชุมประจำฤดูใบไม้ผลิระหว่างรัฐบาลเขตฯ กว่างซีจ้วง กับเลขาธิการพรรคคอมมิวนิสต์ 5 จังหวัดชายแดนเวียดนาม ประจำปี 2569 (กว่างนิญ ลางเซิน กวางบิ่ง เตียนกวาง และโฮฟอง) ที่ต่อยอดจากที่รัฐบาลท้องถิ่นสองฝ่ายได้ลงนามข้อตกลงกรอบความร่วมมือในการพัฒนาจุดทดลองด้านอัจฉริยะร่วมกัน เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2568

โครงการดังกล่าวมุ่งประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่อย่าง “ปัญญาประดิษฐ์” (AI) ในการพัฒนาระบบด้านอัจฉริยะที่มีความทันสมัยเชื่อมโยงข้ามแดน มีสิ่งอำนวยความสะดวกอัจฉริยะ มีการกำกับดูแลที่แม่นยำ และมีบริการที่มีประสิทธิภาพสูง โดยปรับปรุงยกระดับด้านฝั่งกว่างซี(จีน)ทั้ง 2 จุด ดังนี้

1) ด้านตรวจคนเข้าเมือง หรือ ด้านสะพานแห่งที่ 1

• วัตถุประสงค์: เพื่อพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกที่เป็นอัจฉริยะ ระบบการบริหารจัดการที่เป็นดิจิทัล การกำกับดูแลที่มีความแม่นยำ การบริการที่ครอบคลุม และความร่วมมือที่เป็นระบบ เพื่อเป็นต้นแบบของด้านตรวจคนเข้าเมืองทางบกอัจฉริยะของจีน

• การดำเนินงาน: การปรับปรุงพื้นที่ใช้งาน การอัปเดตระบบและอุปกรณ์ตรวจสอบอัจฉริยะ และสร้างแพลตฟอร์มการบริหารจัดการร่วมกัน (Collaborative Management Platform) เมื่อโครงการแล้วเสร็จ จะบูรณาการเทคโนโลยีแบบจำลองเสมือนจริงจากระบบทางกายภาพ (Digital Twin) และโมเดลภาษาขนาดใหญ่ (Large Language Model – LLM) ช่วยให้การกำกับดูแลมีความแม่นยำและอัจฉริยะ ยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการและงานตรวจคนเข้าเมืองให้รวดเร็วมากยิ่งขึ้น

• งบประมาณและระยะเวลา: เงินลงทุนรวม 263.6808 ล้านหยวน ระยะเวลาก่อสร้าง 180 วัน

• ขีดความสามารถในการรองรับ (Capacity) : ความสามารถรองรับปกติวันละ 35,000 คนครั้ง และสามารถรองรับสูงสุดวันละ 50,000 คนครั้ง

• สถิติปี 2568 ด้านตงซิง (รวมเขตการค้าผ่านจุดผ่อนปรนตลาดการค้าสำหรับชาวชายแดน) มีคนผ่านเข้า-ออกรวม 9.622 ล้านคนครั้ง ซึ่งมากเป็นอันดับ 1 ของด่านพรมแดนทางบกในประเทศจีน เพิ่มขึ้นร้อยละ 13 (YoY)

2) ด้านศุลกากร (Customs) หรือด้านสะพานแห่งที่ 2

• วัตถุประสงค์: เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการปฏิบัติพิธีการศุลกากรให้มีความแม่นยำและความสะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ผ่านการขยายพื้นที่ปฏิบัติงาน (พื้นที่ปฏิบัติการทางศุลกากร ประตูไม้กั้นอัจฉริยะ ศูนย์ตรวจสอบและบังคับการรวม) การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และเพื่อช่วยภาคธุรกิจยกระดับประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ข้ามพรมแดนและลดต้นทุนการประกอบธุรกิจ

• การดำเนินงาน: บนหลักการ “แยกพื้นที่นำเข้า-ส่งออก แยกเส้นทางสัญจร” ซึ่งจะช่วยให้ประสิทธิภาพการทำงานของด่าน ช่วยลดเวลาและลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ได้อย่างมาก การก่อสร้างแบ่งย่อยเป็น 6 พื้นที่ ได้แก่ (1) พื้นที่ลานตรวจขาเข้า (2) พื้นที่ลานตรวจขาออก (3) พื้นที่ตรวจคนเข้าเมือง (4) พื้นที่ลานจอดพักยานพาหนะ (5) พื้นที่ที่กั้นไว้สำหรับการพัฒนาในอนาคต และ (6) ศูนย์ผู้คอนเทนเนอร์ โดยโครงการก่อสร้างแบ่งออกเป็น 2 ระยะ คือ ระยะแรก : ขยายพื้นที่ด่านในปัจจุบัน สร้างพื้นที่ลานตรวจสอบสินค้าขาออกเพิ่มเติม รวมถึงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและห้องปฏิบัติการตรวจวิเคราะห์ ระยะสอง : พัฒนาโมเดลการผ่านพิธีการศุลกากรอัจฉริยะแบบไร้คน เพิ่มพื้นที่ลานปฏิบัติการของรถนำทางอัจฉริยะ (Intelligent Guided Vehicle หรือ IGV) ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานทางเลือก เพื่อสร้างฉากทัศน์นำร่องการผ่านพิธีการศุลกากรอัจฉริยะ

- พื้นที่โครงการและงบประมาณ: เนื้อที่ 551 ไร่ (ราว 230 ไร่) เงินลงทุนรวม 580 ล้านบาท
- ขีดความสามารถในการรองรับ (Capacity) : วันละ 3,300 คันครั้ง (ปัจจุบัน รองรับได้วันละ 1,000 คันครั้ง)
- สถิติปี 2568 ด่านตงซิง สะพานแห่งที่ 2 มีปริมาณสินค้านำเข้า-ส่งออกรวม 2.023 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.6 (YoY)

รวมมูลค่าสินค้า 156,370 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.9 (YoY) สร้างสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์ทั้งปริมาณสินค้าและมูลค่าสินค้านำเข้า-ส่งออก

“ด่านตงซิง” เป็นด่านนำเข้าผลไม้ทางบกแห่งที่ 3 ของเขตฯ กว่างซีจ้วง ต่อจากด่านไห่ยวออี๋กวาน และด่านรถไฟผิงเสียง โดยเมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2564 นางสาวเบญจมาศ ต้นเวทยานนท์ กงสุลใหญ่ ณ นครหนานหนิง ได้ร่วมเป็นเกียรติในพิธีต้อนรับการนำเข้า “ผลไม้ไทย” ล็อตแรกผ่านด่านตงซิง ซึ่งประกอบด้วยทุเรียน จำนวน 7 ตู้ รวมน้ำหนัก 116.2 ตัน มูลค่าสินค้า 4.324 ล้านบาท

• จีนกำหนดเป้าหมายเศรษฐกิจขยายตัวร้อยละ 4.5-5.0 ในปี 2569

เมื่อ 5 มี.ค. 2569 นายกรัฐมนตรี หลี่ เฉียง กล่าวรายงานการทำงานของรัฐบาลต่อการประชุมสภาประชาชนแห่งชาติจีน ชุดที่ 14 ครั้งที่ 4 โดยได้กำหนดเป้าหมายหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมจีนในปี 2569 ได้แก่ (1) GDP ขยายตัวร้อยละ 4.5-5.0 ซึ่งนับเป็นครั้งแรกที่จีนกำหนดเป้าหมายเศรษฐกิจต่ำกว่าร้อยละ 5.0 ในรอบกว่า 30 ปี และเป็นครั้งที่สามที่จีนกำหนดเป้าหมายเศรษฐกิจจีนเป็นช่วง (ปี 2559 ร้อยละ 6.5-7.0 และปี 2562 ร้อยละ 6-6.5) (2) อัตราการว่างงานอยู่ที่ประมาณร้อยละ 5.5 และเพิ่มการจ้างงานใหม่มากกว่า 12 ล้านคน (3) ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) ขยายตัวประมาณร้อยละ 2 (4) รายได้ประชาชาติเติบโตในระดับเดียวกันกับอัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจ (5) ดุลการชำระเงินระหว่างประเทศมีความสมดุล (6) ปริมาณการผลิตัญพืชและอาหารประมาณ 700 ล้านตัน และ (7) ปริมาณการปล่อยคาร์บอนต่อหน่วย GDP จะลดลงประมาณร้อยละ 3.8

นายกรัฐมนตรีจีนกล่าวสรุปผลงานการพัฒนาเศรษฐกิจจีนในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 14 (2564 - 2568) (1) ปริมาณ GDP ได้ก้าวข้ามขั้น 110/ 120/ 130 และ 140 ล้านล้านหยวนต่อเนื่อง และขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 5.4 ต่อปี ซึ่งสูงกว่าอัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจโลก (2) มีความคืบหน้าด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยการลงทุน R&D ของจีนเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 10 ต่อปี (3) มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการผลิตของจีนเป็นอันดับ 1 ของโลกต่อเนื่อง 16 ปี และห่วงโซ่ธุรกิจ/ห่วงโซ่อุปทานมีเสถียรภาพมากยิ่งขึ้น (4) จีนครองแชมป์ประเทศการค้าสินค้ารายใหญ่ที่สุดของโลกต่อเนื่องปีที่ 9 (5) รายได้ส่วนบุคคลสุทธิต่อหัวเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 5.4 ต่อปี (6) ประสบความสำเร็จช่วง 5 ปีในการเปลี่ยนผ่านจากการเสริมสร้างผลงานการบรรเทาความยากจนสู่การดำเนินยุทธศาสตร์การฟื้นฟูเขตชนบท (7) ระยะเวลาการศึกษาเฉลี่ยของประชากรวัยแรงงานเพิ่มขึ้นเป็น 11.3 ปี และอายุขัยเฉลี่ยเพิ่มขึ้นสู่ระดับ 79.25 ปี (8) สัดส่วนจำนวนวันที่มีคุณภาพอากาศในเกณฑ์ดี/ดีมากของเมืองทั้งหมดในจีนเพิ่มขึ้นสู่ระดับร้อยละ 89.3 (9) จีนได้สร้างระบบพลังงานสะอาดที่ใหญ่ที่สุดและเติบโตเร็วที่สุดของโลก และ (10) จีนได้เสริมสร้างความมั่นคงทางอาหาร พลังงาน/ทรัพยากร การเงิน และอินเทอร์เน็ต โดยไม่ก่อให้เกิดความเสี่ยงเชิงระบบ

5. การดำเนินงานสำคัญของสำนักงาน

- สปช.ปักกิ่ง ประชุมหารือทางเทคนิคร่วมกับกรมความร่วมมือระหว่างประเทศ คณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติจีน (NHC) เพื่อหารือแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับกฎระเบียบของจีนด้านอาหารเพื่อสุขภาพ (Health Food: Blue Hat) และวัตถุดิบที่ใช้ได้ทั้งเป็นยาและอาหาร (药食同源)
- สปช.ปักกิ่ง เป็นวิทยากรในการเสวนา หัวข้อ กรณีศึกษาในบทบาทภารกิจของทูตเกษตร: ปัญหาอุปสรรค ขั้นตอนวิธีการ ปัจจัยความสำเร็จในการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศ องค์การหน่วยงานที่สำคัญ ให้แก่ผู้อบรมหลักสูตร นักบริหารการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ระดับสูง รุ่นที่ 92
- สปช.ปักกิ่ง เข้าร่วมการประชุมนานาชาติ FAO-CFA Conference on Sustainable Aquaculture ณ นครผู้โจว เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม การจัดการสุขภาพสัตว์น้ำ และแนวทางพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน
- สปช.ปักกิ่ง ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานปักกิ่ง จัดกิจกรรม “Amazing Thai Fruit Media FAM Trip” นำคณะสื่อมวลชนจากพื้นที่ตอนเหนือของจีน อาทิ สถานีวิทยุและโทรทัศน์จีหลิน (JLRT) สถานีวิทยุและโทรทัศน์เหอหนาน (HMG) และแพลตฟอร์มข่าวออนไลน์ Guancha.cn ซึ่งเป็นสื่อชั้นนำที่มีอิทธิพลสูง ครอบคลุมผู้ชมจำนวนมากในพื้นที่ภาคเหนือของจีน เดินทางไปประเทศไทย เพื่อจัดทำข่าวและผลิตเนื้อหาเกี่ยวกับสวนผลไม้และตลาดผลไม้ไทย
- สปช.ปักกิ่ง เข้าร่วมงาน 12th Sichuan Agricultural Expo Global Roadshow (Beijing) ณ กรุงปักกิ่ง เพื่อรับฟังข้อมูลเกี่ยวกับการจัดงาน Sichuan Agricultural Expo ซึ่งมีกำหนดจัดขึ้น ณ มณฑลเสฉวน ในเดือนตุลาคม 2569 พร้อมทั้งแลกเปลี่ยนข้อมูลและสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานและผู้ประกอบการจีน
- สปช.ปักกิ่ง ประชุมหารือกับสมาคมตลาดค้าส่งสินค้าเกษตรแห่งประเทศไทย (China Agricultural Wholesale Market Association: CAWA) เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลและมุมมองเกี่ยวกับแนวโน้มตลาดสินค้าเกษตรและอาหารในประเทศจีน โดยเฉพาะสินค้าเพื่อสุขภาพ อาหารฟังก์ชัน และผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้บริโภคใหม่
- สปช.ปักกิ่ง จัดทำรายงานสถานการณ์และราคาผลไม้ขายส่งจากตลาดซินฟาตี้และราคาขายปลีกจากร้านค้าซูเปอร์มาร์เก็ต/ออนไลน์ในกรุงปักกิ่ง ระหว่างวันที่ 1 - 31 มีนาคม 2569 โดยเฉพาะทุเรียน มะพร้าว ลำไย พร้อมทั้งจัดทำข้อสังเกตต่อสถานการณ์และพฤติกรรมผู้บริโภคชาวจีน
- สปช.ปักกิ่ง จัดทำรายงานสถานการณ์การค้าสินค้าเกษตรในจีน (Situation Report) ประจำเดือนมีนาคม 2569
- สปช.ปักกิ่ง จัดทำรายงานสถานการณ์การค้าลำไยตลาดจีน (รายสัปดาห์) ประจำเดือนมีนาคม 2569
- สปช.ปักกิ่ง จัดทำบทความจดหมายข่าวเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
- สปช.ปักกิ่ง รายงานวิเคราะห์สถานการณ์การค้าเกษตร ผลกระทบของความตึงเครียดในตะวันออกกลางต่อเศรษฐกิจโลก และแนวโน้มผลกระทบต่อสินค้าเกษตรไทยในตลาดจีน
- สปช.ปักกิ่ง ประสานสำนักการเกษตรต่างประเทศ สป.กษ. เรื่อง ผู้บริหารบริษัท SUNHOLA Group Co., Ltd. ขอเข้าเยี่ยมชมการเพาะผู้บริโภคระหวางเกษตรและสหกรณ์ และหารือเกี่ยวกับความร่วมมือด้านการค้าผลไม้ไทยในตลาดจีน
- สปช.ปักกิ่ง ประสานสำนักการเกษตรต่างประเทศ เรื่อง โครงการฝึกอบรม Silk Road of Health Training and Exchange Project for Health Management Professionals

สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.)

- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อนำส่งหนังสือที่ มกอช. นำส่งหนังสือเชิญ GACC เข้าร่วมประชุม JTC-SPS ครั้งที่ 9
- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC และ มกอช. เกี่ยวกับการจัดประชุมคณะกรรมการเทคนิคร่วม ครั้งที่ 9 ว่าด้วยการดำเนินการตามบันทึกความเข้าใจด้านมาตรการสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช

กรมวิชาการเกษตร

- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อนำส่งหนังสือที่กรมวิชาการเกษตรส่งรายงานการดำเนินและหนังสือชี้แจงมาตรการควบคุมปริมาณสารซัลเฟอร์ไดออกไซด์ในลำไยสดต่อสาธารณรัฐประชาชนจีน
- สปช.ปักกิ่ง ประสานกรมวิชาการเกษตร เรื่อง GACC นำส่งร่างพิธีสารว่าด้วยข้อกำหนดด้านสุขอนามัยพืชสำหรับสละผลสดส่งออกสาธารณรัฐประชาชนจีน ของไทย

- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อนำส่งหนังสือที่กรมวิชาการเกษตร นำส่งทะเบียนรายชื่อผู้ประกอบการในต่างประเทศที่ได้รับการขึ้นทะเบียนด้านการกักกันสำหรับพืชและผลิตภัณฑ์จากพืชเพื่อการนำเข้า ครั้งที่ 2/2569
- สปช.ปักกิ่ง ประสานกรมวิชาการเกษตร เรื่อง ขอความอนุเคราะห์แนะนำสวนผลไม้และสวนสุนัขอัจฉริยะที่อำนวยความสะดวกแก่คณะสื่อมวลชน จากสาธารณรัฐประชาชนจีน
- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อนำส่งหนังสือกรมวิชาการเกษตร นำส่งข้อมูลการขึ้นทะเบียนโรงคัดบรรจุ เนื่องจากมีข้อผิดพลาดของหมายเลขทะเบียนและวันที่ในรายงานการสอบสวน
- สปช.ปักกิ่ง ประสานกรมวิชาการเกษตร เรื่อง GACC ขอให้ฝ่ายไทยนำส่งเอกสารเชิงเทคนิคประกอบการวิเคราะห์ความเสี่ยงการส่งออกบุกสตรมายั้งจีน
- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อนำส่งหนังสือกรมวิชาการเกษตร แจ้งคืนคุณสมบัติการส่งออกไปจีนครั้งแรกสำหรับโรงคัดบรรจุและสวนผลไม้ของไทย
- สปช.ปักกิ่ง ประสานกรมวิชาการเกษตร เรื่อง GACC นำส่งร่างพิธีสารว่าด้วยข้อกำหนดด้านสุขอนามัยพืชสำหรับอินทผลัมผลสดส่งออกสาธารณรัฐประชาชนจีนของไทย
- สปช.ปักกิ่ง ประสานกรมวิชาการเกษตร เรื่อง GACC แจ้งเตือนการตรวจพบปัญหาผลไม้ส่งออกจีนของไทยไม่ได้เกณฑ์มาตรฐาน ครั้งที่ 3/2569
- สปช.ปักกิ่ง ประสานกรมวิชาการเกษตร เรื่อง GACC แจ้งเตือนตรวจพบศัตรูพืชกักกันในสินค้าพืชส่งออกจีนของไทย ครั้งที่ 2/2569
- สปช.ปักกิ่ง ประสานกรมวิชาการเกษตร เรื่อง GACC แจ้งผลการพิจารณาการขอลดลดอนการระงับการนำเข้าของบริษัทผู้ผลิตอาหารส่งออกจีนของไทยเป็นการชั่วคราว จำนวน 3 ราย
- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อนำส่งหนังสือที่กรมวิชาการเกษตร เสนอรายชื่อผู้ผลิตวัสดุปลูกแบบอินทรีย์วัตถุเพื่อขึ้นทะเบียนกับหน่วยงาน GACC ของจีน
- สปช.ปักกิ่ง ประสานกรมวิชาการเกษตร เรื่อง GACC แจ้งขอให้ฝ่ายไทยยกระดับการกำกับดูแลคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าวส่งออกจีน
- สปช.ปักกิ่ง ประสานกรมวิชาการเกษตร เรื่อง GACC แจ้งความประสงค์ตรวจประเมินผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากธัญพืชส่งออกจีนของไทยผ่านระบบวีดิทัศน์ทางไกล จำนวน 3 ราย
- สปช.ปักกิ่ง ประสานกรมวิชาการเกษตร เรื่อง GACC แจ้งเตือนการตรวจพบปัญหาผลไม้ส่งออกจีนของไทยไม่ได้เกณฑ์มาตรฐาน ครั้งที่ 3/2569
- สปช.ปักกิ่ง ประสานกรมวิชาการเกษตร เรื่อง GACC แจ้งปัญหาการตรวจพบซัลเฟอร์ไดออกไซด์ในลำไยส่งออกจีนของไทยไม่ได้เกณฑ์มาตรฐาน ครั้งที่ 2 เพิ่มเติม จำนวน 84 ซิปมันท์
- สปช.ปักกิ่ง ประสานกรมวิชาการเกษตร เรื่อง GACC แจ้งเตือนการตรวจพบปัญหาผลไม้ส่งออกจีนของไทยไม่ได้เกณฑ์มาตรฐาน ครั้งที่ 4/2569
- สปช.ปักกิ่ง ประสานกรมวิชาการเกษตร เรื่อง GACC นำส่งเอกสารนโยบายการบริหารจัดการการขึ้นทะเบียนผู้ผลิตอาหารของต่างประเทศเพื่อการนำเข้าแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน
- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อนำส่งหนังสือกรมวิชาการเกษตร เรื่อง รายงานผลตรวจประเมินเพื่อการขึ้นทะเบียนเรือนเพาะชำต้นสนใบพาย และนำส่งข้อมูลประกอบการพิจารณาตามแบบฟอร์มใหม่

กรมปศุสัตว์

- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อนำส่งหนังสือที่กรมปศุสัตว์ เรื่อง GACC แจ้งความประสงค์ส่งออกสินค้าเนื้อสัตว์ปีกและผลิตภัณฑ์พลอยได้จากจีนไปไทย
- สปช.ปักกิ่ง ประสานกรมปศุสัตว์ เรื่อง ขอให้ฝ่ายไทยยืนยันหนังสือรับรองสุขอนามัยสัตว์น้ำมีชีวิตสวยงามส่งออกไทยของสาธารณรัฐประชาชนจีน
- สปช.ปักกิ่ง ประสานกรมปศุสัตว์ เรื่อง GACC แจ้งผลการพิจารณารายงานการปรับปรุงแก้ไขเนื้อสัตว์ปีกส่งออกจีนของไทยอีกครั้ง

- สปช.ปักกิ่ง ประสานกรมปศุสัตว์ เรื่องสินค้ารังนกพร้อมดื่มที่ส่งออกผ่านช่องทางการค้าข้ามพรมแดนติดค้ำงที่ด้านศุลกากรทางโจว เนื่องจากไม่มีรับรองสุขอนามัยพืชและสัตว์ (Health Certificate)
- สปช.ปักกิ่ง ประสานกรมปศุสัตว์ เรื่อง GACC แจ้งผลการพิจารณาการขอเปิดตลาดการส่งออกโคมีชีวิตจากไทยไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีน

กรมประมง

- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อนำส่งหนังสือที่กรมประมง นำส่งร่างพิธีสารผลิตภัณฑ์ประมงที่มาจากธรรมชาติส่งออกจากไทยไปยังประเทศจีน
- สปช.ปักกิ่ง ประสานกรมประมง เรื่อง สินค้ากุ้งก้ามกรามปรุงสุกแช่เยือกแข็ง จำนวน 5 ตู้คอนเทนเนอร์ ถูกกักกัน ณ ท่าเรือไวเกาเฉียว นครเซี่ยงไฮ้ ภายหลังกุลกากรเซี่ยงไฮ้สุ่มตัวอย่างตรวจพบยาปฏิชีวนะในกลุ่ม Nitrofurans ชนิด Semicarbazide
- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อนำส่งหนังสือที่กรมประมง นำส่งร่างพิธีสารสัตว์น้ำเพื่อการบริโภคส่งออกจากประเทศไทยไปยังประเทศจีน
- สปช.ปักกิ่ง ประสานกรมประมง เรื่อง GACC แจ้งการตรวจพบเชื้อ Enterocytozoon hepatopenaei (EHP) ในกุ้งกุลาดำมีชีวิตส่งออกจีนของไทย
- สปช.ปักกิ่ง ประสานกรมประมง เรื่อง GACC แจ้งนำส่งแบบสอบถามสำหรับการขอขึ้นทะเบียนชนิดสัตว์น้ำเพิ่มเติมเพื่อการส่งออกจีน
- สปช.ปักกิ่ง ประสาน GACC เพื่อนำส่งหนังสือกรมประมง รายงานผลการตรวจสอบสาเหตุการปนเปื้อนเชื้อไวรัส EHP

