

แบบฟอร์มสำรวจข้อมูล BCG Value Chain

สินค้า : มะพร้าวน้ำหอม

ชื่อจังหวัด.....ราชบุรี.....

พื้นที่เป้าหมายเพาะปลูก/เพาะเลี้ยง๘๓.๐๖๓.....(ไร่) เกษตรกร.....๕.๓๒๘.....ครัวเรือน/ราย

	ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
	พื้นที่เป้าหมาย.....ไร่ (.....%) เกษตรกรเป้าหมาย.....ราย (.....%)	พื้นที่เป้าหมาย.....ไร่ (.....%) เกษตรกรเป้าหมาย.....ราย (.....%)	พื้นที่เป้าหมาย.....ไร่ (.....%) เกษตรกรเป้าหมาย.....ราย (.....%)
B	๑. วิจัยศึกษาทดสอบการให้น้ำและธาตุอาหารเพื่อเพิ่มปริมาณมะพร้าวน้ำหอมที่ได้คุณภาพส่งออก ปี งบประมาณ : ๒๕๖๔ แหล่งงบประมาณ : สกสว. วงเงินงบประมาณ : ๗๑,๙๐๔ บาท หน่วยงาน : ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรราชบุรี กิจกรรม ศึกษาการจัดการสวนมะพร้าวน้ำหอมด้วยระบบน้ำเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมะพร้าวน้ำหอม กิจกรรมย่อย ศึกษาเปรียบเทียบวิธีการให้ปุ๋ยเคมีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ปุ๋ยและลดต้นทุนการผลิตมะพร้าวน้ำหอมเพื่อการส่งออก เป้าหมาย : พื้นที่ ๑๐ ไร่ ๒. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร ปี งบประมาณ : ๒๕๖๔ แหล่งงบประมาณ : งบปกติ วงเงินงบประมาณ : ๙๒,๐๐๐ บาท หน่วยงาน : สำนักงานเกษตรจังหวัดราชบุรี กิจกรรม ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมะพร้าวเพื่อความยั่งยืน		๑. ส่งเสริมการปลูกและประชาสัมพันธ์มะพร้าวน้ำหอมของดีจังหวัดราชบุรี ปี งบประมาณ : ๒๕๖๕ แหล่งงบประมาณ : งบจังหวัด วงเงินงบประมาณ : ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (๑ กิจกรรม) หน่วยงาน : สำนักงานเกษตรจังหวัดราชบุรี กิจกรรม ประชาสัมพันธ์มะพร้าวน้ำหอมของดีจังหวัดราชบุรี เป้าหมาย : จัดงานประชาสัมพันธ์การผลิตและการจำหน่ายมะพร้าวน้ำหอมของดีจังหวัดราชบุรี ๑ ครั้ง

	ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
	เป้าหมาย : ๑) พัฒนาความรู้ศักยภาพของเกษตรกรเกี่ยวกับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต จำนวน ๒๐ ราย ๒) จัดทำแปลงเรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมะพร้าว จำนวน ๑ แปลง ๓) ติดตามประเมินผล จำนวน ๑ ครั้ง ๓. ยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน ปี งปม.ดำเนินการ : ๒๕๖๔ แหล่งงบประมาณ : งบปกติ วงเงินงบประมาณ : ๓๐,๐๐๐ บาท หน่วยงาน : สำนักงานเกษตรจังหวัดราชบุรี กิจกรรม ส่งเสริมการอารักขาพืชเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร เป้าหมาย : ๑) จัดกระบวนการเรียนรู้การจัดการศัตรูพืชตระกูลปาล์ม (มะพร้าว) จำนวน ๕๐ ราย ๒) จัดทำแปลงเรียนรู้การจัดการศัตรูตระกูลปาล์ม (มะพร้าว) จำนวน ๑ แปลง ๔. ยกระดับแปลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่และเชื่อมโยงตลาด จังหวัดราชบุรี ปี งปม.ดำเนินการ : ๒๕๖๔ แหล่งงบประมาณ : เงินกู้ภายใต้พระราชกำหนดฯ วงเงินงบประมาณ : ๗,๔๒๙,๗๐๐ บาท (๓ แปลง) หน่วยงาน : สำนักงานเกษตรจังหวัดราชบุรี เป้าหมาย : แปลงใหญ่มะพร้าวน้ำหอม จำนวน ๓ แปลง ๑) แปลงใหญ่มะพร้าว ตำบลท้านัด ตำบลประสาธสิทธิ์ ตำบลดอนไผ่ ตำบลบ้านไร่ ตำบลแพงพวย		

	ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
	ตำบล สี่หมื่น อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี (๒,๙๖๑,๐๐๐ บาท) ๒) แปลงใหญ่มะพร้าว น้ำหอม ตำบลแพ่งพวย ตำบลดอนคลัง อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี (๒,๓๗๘,๗๐๐ บาท) ๓) แปลงใหญ่มะพร้าว ตำบลดอนคลัง อำเภอ ดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี (๒,๐๙๐,๐๐๐ บาท) ๕. ส่งเสริมการปลูกและประชาสัมพันธ์มะพร้าว น้ำหอมของดีจังหวัดราชบุรี ปี งบประมาณ : ๒๕๖๕ แหล่งงบประมาณ : งบจังหวัด วงเงินงบประมาณ : ๑๓๖,๖๐๐ บาท (๒ กิจกรรม) หน่วยงาน : สำนักงานเกษตรจังหวัดราชบุรี ๕.๑ กิจกรรม เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมะพร้าว น้ำหอมตามความเหมาะสมของพื้นที่ (๓๖,๖๐๐ บาท) เป้าหมาย : อบรมเกษตรกร ๑๐๐ คน ๕.๒ กิจกรรม จัดทำแปลงต้นแบบในการผลิต มะพร้าว น้ำหอมปลอดภัย (๑๐๐,๐๐๐ บาท) เป้าหมาย : แปลงต้นแบบการปลูกมะพร้าว น้ำหอม ๒ แปลง		
	๒. เทคโนโลยีการผลิตที่ใช้ในปัจจุบัน - GAP - ทำแปลงสาธิต	๒. เทคโนโลยีการผลิตที่ใช้ในปัจจุบัน - ภูมิปัญญาชาวบ้าน - การแปรรูปแบบง่าย/การถนอมอาหาร	๒. เทคโนโลยีการผลิตที่ใช้ในปัจจุบัน - จัดแสดงสินค้า/นิทรรศการให้ความรู้ - การส่งเสริมการขาย
	๓. ปัญหาอุปสรรค - ทักษะของเกษตรกร	๓. ปัญหาอุปสรรค - ขาดองค์ความรู้ในการแปรรูปสินค้า	๓. ปัญหาอุปสรรค - ช่วงเวลาการจัดงานไม่เหมาะสม - สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙

	ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
	๔. องค์ความรู้ที่ต้องการ เพื่อนำไปเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต/นำไปเพิ่มมูลค่าหรือต่อยอด ๑. การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตมะพร้าวสู่มาตรฐานตลอดห่วงโซ่อุปทาน เป้าหมาย : ๑) เกษตรกรได้ตรวจประเมินเบื้องต้นเพื่อรับรองมาตรฐาน GAP จำนวน ๒๐๐ รายต่อปี ๒) เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการได้รับรองตาม GI จำนวน ๕๐ รายต่อปี กิจกรรมที่จะขอรับการจัดสรร ปี งบประมาณ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙ แหล่งงบประมาณ : - วงเงินงบประมาณ : ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท หน่วยงาน : สำนักงานเกษตรจังหวัดราชบุรี ๒. ศูนย์เพาะพันธุ์มะพร้าวน้ำหอมจังหวัดราชบุรี กิจกรรมที่จะขอรับการจัดสรร ปี งบประมาณ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙ แหล่งงบประมาณ : - หน่วยงาน : - ๓. การจัดตั้งศูนย์วิเคราะห์ดิน คุณภาพน้ำและวิจัยอากาศชั้นสูงของมะพร้าวน้ำหอมจังหวัดราชบุรี กิจกรรมที่จะขอรับการจัดสรร ปี งบประมาณ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙ แหล่งงบประมาณ : - หน่วยงาน : สถานีพัฒนาที่ดินราชบุรี ๔. การจัดการศัตรูพืชแบบผสมผสาน (Integrate Pest Management : IPM)/ปฎิบัติตามค่าวิเคราะห์ดิน/เกษตรแม่นยำ ๕. การพัฒนาสายพันธุ์มะพร้าวน้ำหอม/พันธุ์มะพร้าวน้ำหอมแท้ ๖. การเพาะเนื้อเยื่อมะพร้าวน้ำหอม ๗. เทคโนโลยีลดการใช้แรงงาน/บรรจุภัณฑ์	๔. องค์ความรู้ที่ต้องการ เพื่อนำไปเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต/นำไปเพิ่มมูลค่าหรือต่อยอด ๑. GMP ๒. อย. ๓. การแปรรูปมะพร้าวน้ำหอมเพื่อเพิ่มมูลค่า ๔. การพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างความหลากหลายและทางเลือกให้กับผู้บริโภค ๕. เทคโนโลยีการยืดอายุน้ำมะพร้าวและสามารถคงคุณภาพของมะพร้าวได้เป็นเวลานาน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม	๔. องค์ความรู้ที่ต้องการ เพื่อนำไปเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต/นำไปเพิ่มมูลค่าหรือต่อยอด ๑. โครงการการประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการบริโภคมะพร้าวน้ำหอม กิจกรรมที่จะขอรับการจัดสรร ปี งบประมาณ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙ แหล่งงบประมาณ : - วงเงินงบประมาณ : ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท หน่วยงาน : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดราชบุรี ๑.๑ กิจกรรม วางแผนการประชาสัมพันธ์ ประเด็นและช่องทางผ่านสื่อต่าง ๆ ๑.๒ กิจกรรม ผลิตและเผยแพร่สื่อบุคคล คลิปวิดีโอ ๑.๓ กิจกรรม ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Social Media ตลอดจนให้ Blogger บุคคลที่มีชื่อเสียงและมีผู้ติดตามจำนวนมาก ในการโฆษณาสร้างความน่าเชื่อถือในคุณภาพของมะพร้าวน้ำหอม ๑.๔ กิจกรรม นำทูต ทูตพาณิชย์ ผู้ประกอบการ ต่างๆ เช่น ผู้ประกอบการที่ร่วมงานกับกรมการค้าต่างประเทศ หรือกระทรวงพาณิชย์ เป็นต้น ชมขั้นตอนการผลิต และชิมมะพร้าวน้ำหอมจังหวัดราชบุรีเพื่อการประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการบริโภคมะพร้าวน้ำหอม อันส่งผลในการเพิ่มโอกาสทางการค้าและขยายช่องทางการตลาดให้เพิ่มมากขึ้น ๒. เทคนิคการขายออนไลน์ ๓. เทคนิคด้านการตลาด/การขนส่ง ๔. การพัฒนาตลาดต่างประเทศ/ตลาดกลาง/ตลาดออนไลน์/ตลาดภายในประเทศ

	ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
C	พื้นที่เป้าหมาย.....ไร่ (.....%) เกษตรกรเป้าหมาย.....ราย (.....%)	พื้นที่เป้าหมาย.....ไร่ (.....%) เกษตรกรเป้าหมาย.....ราย (.....%)	พื้นที่เป้าหมาย.....ไร่ (.....%) เกษตรกรเป้าหมาย.....ราย (.....%)
	๑. กิจกรรม (๑) กิจกรรมย่อย..... เป้าหมาย..... (๒) กิจกรรมย่อย..... เป้าหมาย.....	๑. กิจกรรม (๑) กิจกรรมย่อย..... เป้าหมาย..... (๒) กิจกรรมย่อย..... เป้าหมาย.....	๑. กิจกรรม (๑) กิจกรรมย่อย..... เป้าหมาย..... (๒) กิจกรรมย่อย..... เป้าหมาย.....
	๒. เทคโนโลยีการผลิตที่ใช้ในปัจจุบัน	๒. เทคโนโลยีการผลิตที่ใช้ในปัจจุบัน	๒. เทคโนโลยีการผลิตที่ใช้ในปัจจุบัน
	๓. ปัญหาอุปสรรค	๓. ปัญหาอุปสรรค	๓. ปัญหาอุปสรรค
	๔. องค์ความรู้ที่ต้องการ เพื่อนำไปเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต/นำไปเพิ่มมูลค่าหรือต่อยอด ๑. การรวมกลุ่ม/การบริหารจัดการวัสดุเหลือใช้จากการผลิต ๒. นวัตกรรมจัดการวัสดุเหลือใช้เพื่อมาใช้ประโยชน์ด้านการเกษตร	๔. องค์ความรู้ที่ต้องการ เพื่อนำไปเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต/นำไปเพิ่มมูลค่าหรือต่อยอด ๑. โครงการโรงไฟฟ้าชีวมวล แหล่งบประมาณ : - หน่วยงาน : - ๒. การนำเปลือกมะพร้าวมาใช้ประโยชน์เพื่อสร้างมูลค่าให้มากที่สุด ๓. การสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ จากวัสดุเหลือใช้ เช่น เฟอร์นิเจอร์ ของตกแต่งบ้าน	๔. องค์ความรู้ที่ต้องการ เพื่อนำไปเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต/นำไปเพิ่มมูลค่าหรือต่อยอด

	ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
G	พื้นที่เป้าหมาย.....ไร่ (.....%) เกษตรกรเป้าหมาย.....ราย (.....%)	พื้นที่เป้าหมาย.....ไร่ (.....%) เกษตรกรเป้าหมาย.....ราย (.....%)	พื้นที่เป้าหมาย.....ไร่ (.....%) เกษตรกรเป้าหมาย.....ราย (.....%)
	๑. กิจกรรม (๑) กิจกรรมย่อย..... เป้าหมาย..... (๒) กิจกรรมย่อย..... เป้าหมาย.....	๑. กิจกรรม (๑) กิจกรรมย่อย..... เป้าหมาย..... (๒) กิจกรรมย่อย..... เป้าหมาย.....	๑. กิจกรรม (๑) กิจกรรมย่อย..... เป้าหมาย..... (๒) กิจกรรมย่อย..... เป้าหมาย.....
	๒. เทคโนโลยีการผลิตที่ใช้ในปัจจุบัน - ภูมิปัญญาท้องถิ่น - ลดการใช้สารเคมี และใช้วิธีการจัดการแบบผสมผสาน - เกษตรกรรมยั่งยืน - การกำจัดศัตรูพืช โดยวิธีธรรมชาติบำบัดธรรมชาติ	๒. เทคโนโลยีการผลิตที่ใช้ในปัจจุบัน	๒. เทคโนโลยีการผลิตที่ใช้ในปัจจุบัน
	๓. ปัญหาอุปสรรค	๓. ปัญหาอุปสรรค	๓. ปัญหาอุปสรรค
	๔. องค์ความรู้ที่ต้องการ เพื่อนำไปเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต/นำไปเพิ่มมูลค่าหรือต่อยอด	๔. องค์ความรู้ที่ต้องการ เพื่อนำไปเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต/นำไปเพิ่มมูลค่าหรือต่อยอด	๔. องค์ความรู้ที่ต้องการ เพื่อนำไปเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต/นำไปเพิ่มมูลค่าหรือต่อยอด ๑. การเชื่อมโยงและขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนผ่าน BCG model (ท่องเที่ยวเชิงเกษตร ๔ ชนิด : มะพร้าว น้ำหอม อ้อย ไก่ชน สุกร) กิจกรรมที่จะขอรับการจัดสรร ปี งบประมาณ. ๒๕๖๕-๒๕๖๘ แหล่งงบประมาณ : - วงเงินงบประมาณ : ๔๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท หน่วยงาน : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดราชบุรี

หมายเหตุ: องค์ความรู้ เช่น การพัฒนาพันธุ์ การจัดการปุ๋ย การจัดการน้ำ การลดความสูญเสีย การจัดการของเสียและขยะ การดูแลโรคระบาด การเก็บเกี่ยว การรวบรวม การฆ่าสัตว์ การขนส่ง logistics การรวมกลุ่มเกษตรกร บรรจุภัณฑ์ ฯลฯ

อักษรสีน้ำเงิน กิจกรรมที่ปฏิบัติอยู่แล้วในราชบุรี

อักษรสีเขียว โครงการที่จะขอรับการจัดสรรเมื่อ ๒๓ มี.ค.๖๔

อักษรสีแดง องค์ความรู้ที่ต้องการเพิ่มเติม เสนอที่ประชุม ๘ มิ.ย.๖๔

โครงการพัฒนาการผลิตและการตลาดมะพร้าวน้ำหอมจังหวัดราชบุรี

๑. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทฯ และแผนระดับที่ ๓

๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติด้าน การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

๑.๒ แผนแม่บทฯ ประเด็น การเกษตร แผนย่อย เกษตรปลอดภัย/เกษตรชีวภาพ/การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร

๑.๓ ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๙

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่

๒. หลักการและเหตุผล : มะพร้าวเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญต่อชีวิตและความเป็นอยู่ของประชากรโลก เนื่องจากเป็นปัจจัยสำคัญในการประกอบอาหาร ได้แก่ กะทิ ฐานมะพร้าว น้ำมะพร้าว น้ำมันมะพร้าว ฯลฯ เกือบทุกส่วนของมะพร้าวใช้ประโยชน์ได้นานัปการ เช่น เปลือก ใบ กะลา ก้าน ลำต้น มะพร้าว เป็นต้น โดยแหล่งปลูกมะพร้าวที่สำคัญของโลก คือบริเวณกลุ่มประเทศสมาชิกเอเชียและแปซิฟิก (APPC) มีเนื้อที่ปลูกมากกว่าร้อยละ ๘๐ ของเนื้อที่ปลูกรวมของโลก ประเทศผู้ผลิตสำคัญ ได้แก่ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และอินเดีย โดยประเทศไทยผลิตมะพร้าวเป็นอันดับ ๙ (องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ, ๒๕๖๐) ในปี ๒๕๖๒ ประเทศไทยมีพื้นที่ปลูกมะพร้าว ๘๔๑,๙๐๔ ไร่ ผลผลิต ๗๘๘,๑๗๘ ตัน ผลผลิตเฉลี่ย ๑,๐๒๗ กิโลกรัม/ไร่ (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, ๒๕๖๓) ซึ่งการผลิตมะพร้าวของไทยในช่วง ๕ ปีที่ผ่านมาได้ประสบกับปัญหาสำคัญ ได้แก่ พื้นที่ปลูกผลผลิตรวม โดยสาเหตุประการสำคัญที่ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในการผลิตมะพร้าวของไทยลดลง ได้แก่

ที่ผ่านมาเกษตรกรปรับเปลี่ยนพื้นที่ไปปลูกพืชอื่น ซึ่งให้ผลตอบแทนสูงกว่ามะพร้าว นอกจากนั้นต้นมะพร้าวมีอายุมากเสื่อมโทรม ขาดการบำรุงรักษา รวมทั้งปัญหาศัตรูมะพร้าว เมื่อปี ๒๕๕๓ เกิดการระบาดของทำลายของแมลงดำหนามและหนอนหัวดำ ซึ่งทำให้เกิดวิกฤตการณ์การขาดแคลนมะพร้าวอย่างต่อเนื่องจนถึงช่วงปลายปี ๒๕๕๔ การผลิตมะพร้าวของไทยได้ปรับตัวเข้าสู่ภาวะปกติ ทำให้ผลผลิตที่เกษตรกรผลิตได้บวกกับผลผลิตที่นำเข้าจากประเทศเพื่อนบ้านเกิดภาวะล้นตลาดขึ้นส่งผลให้ในปี ๒๕๕๕ มะพร้าวมีราคาตกต่ำลงเหลือเพียงผลละประมาณ ๔ บาท และปี ๒๕๕๖-๒๕๕๘ มีราคาเพิ่มขึ้นเล็กน้อยคือ ผลละประมาณ ๖-๑๐ บาท และราคาสูงขึ้นต่อเนื่องในปี ๒๕๕๙-๒๕๖๐ อยู่ที่ผลละประมาณ ๑๑-๑๓ บาท ต่อมาในปี ๒๕๖๑ มะพร้าวมีราคาตกต่ำลงอีกครั้ง อยู่ที่ประมาณผลละ ๕ บาท ปัจจุบัน (ปี ๒๕๖๓) ราคามะพร้าวผลใหญ่ขยับตัวขึ้นอยู่ที่ประมาณผลละ ๑๓.๙๑ บาทต่อผล (ข้อมูลราคาเฉลี่ยถึงเดือนเมษายน ๒๕๖๓ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร) เนื่องจากช่วงปลายปี ๒๕๖๒ ผลผลิตมะพร้าวในประเทศมีจำนวนน้อยทำให้เกิดภาวะมะพร้าวขาดคอ และทำให้ราคาผลผลิตมะพร้าวสูงขึ้น นอกจากนั้น พื้นที่ปลูกมะพร้าวยังมีการปรับเปลี่ยนจากการปลูกมะพร้าวผลใหญ่ มาเป็นการปลูกมะพร้าวน้ำหอมเพื่อการส่งออก ซึ่งสร้างรายได้ให้เกษตรกรในพื้นที่ภาคตะวันตก ภาคกลาง และภาคตะวันออกเพิ่มมากขึ้น แต่ทั้งนี้ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมะพร้าวเพื่อความยั่งยืน ย่อมต้องดำเนินการโดยคำนึงถึงบริบทของพื้นที่ ลักษณะการบริหารจัดการในแต่ละพื้นที่ ชนิดพันธุ์ของมะพร้าว การปลูกและการเก็บเกี่ยวตามความต้องการของตลาด การรวมกลุ่มของเกษตรกร

ตลอดจนความต้องการของตลาด เพื่อให้สามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้ตลอดทั้งปี ยังผลให้เกิดเสถียรภาพของราคา และเกิดความยั่งยืนจากการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตประกอบกับปัจจุบันรัฐบาลให้ความสำคัญกับการ

ส่งเสริม พัฒนา และแก้ไขปัญหาการผลิตมะพร้าว ทั้งระยะเร่งด่วน ระยะปานกลาง และระยะยาว โดยมี คณะกรรมการพืชน้ำมันและน้ำมันพืชกำกับดูแล และให้ความเห็นชอบ “ยุทธศาสตร์มะพร้าวเพื่ออุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๖๐–๒๕๗๙” เพื่อให้การพัฒนาการผลิตมะพร้าวของประเทศไทยมีความสอดคล้อง และเกิดประโยชน์ ต่อเกษตรกรรวมทั้งอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับมะพร้าว ดังนั้น จึงควรจัดทำโครงการส่งเสริมการเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิตมะพร้าวเพื่อความยั่งยืน ปี ๒๕๖๔

อีกทั้ง การท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมายส่งผลให้รูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวมีความ น่าสนใจมากยิ่งขึ้นซึ่งการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวภายใต้นโยบาย BCG model มุ่งขับเคลื่อนเศรษฐกิจสู่การ พัฒนาที่ยั่งยืนสร้างความเข้มแข็งจากภายในเชื่อมโยงไทยสู่โลกนำการท่องเที่ยวไทยสู่การท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์นำ การท่องเที่ยวไทยสู่การท่องเที่ยวมูลค่าสูงอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบและการ จัดการอุปทานส่วนเกินได้อย่างมีประสิทธิภาพ นำมาซึ่งการพัฒนาและนำเทคโนโลยีที่สร้างโลกเสมือนจริงมาใช้ เพื่อศึกษาแหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชนให้เกิดความยั่งยืน รวมถึงผลักดันแนวทางในการส่งเสริมเมืองรองและ ชุมชนอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อสร้างการกระจายรายได้สู่จังหวัดท่องเที่ยวเมืองรองโดยนำเสนอในรูปแบบ local Experience เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้สนใจมาสัมผัสประสบการณ์จากพื้นที่โดยตรงโดยสนับสนุนการมีส่วนร่วม ของนักท่องเที่ยวตลอดจนผู้เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดราชบุรี จึงจัดทำโครงการเชื่อมโยงและขับเคลื่อน เศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนผ่าน BCG model ขึ้น เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว จังหวัดราชบุรีสู่การท่องเที่ยวที่มีมูลค่าสูงอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบ โดยใช้ BCG model เป็นต้นแบบในการขับเคลื่อน

๓. วัตถุประสงค์ :

- ๑) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการตลาดมะพร้าวน้ำหอม
- ๒) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้ามะพร้าวน้ำหอมและสร้างรายได้เพิ่มให้กับเกษตรกร
- ๓) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างกิจกรรมเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้พื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว

๔. เป้าหมาย :

- ๑) เกษตรกรผู้ปลูกมะพร้าว
- ๒) แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพิ่มมากขึ้น ผ่านการจัดตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชน
- ๓) สื่อมวลชน ผู้ประกอบการ ผู้บริโภค ในและต่างประเทศ

๕. ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย :

- ๑) เจ้าหน้าที่ และเกษตรกรผู้เข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรที่กำหนดมีความรู้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๘๐
- ๒) เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการได้ตรวจประเมินเบื้องต้นเพื่อรับรองมาตรฐาน GAP ๒๐๐ รายต่อปี
- ๓) เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการได้รับรับรองตาม GI ๕๐ รายต่อปี
- ๔) เกิดองค์ความรู้ในการเพิ่มมูลค่าผลผลิต ผลิตภัณฑ์ หรือวัสดุเหลือใช้ ๕ องค์ความรู้
- ๕) กลุ่มเกษตรกรเป้าหมายได้รับการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร
- ๖) สร้างเส้นทางเชื่อมโยงการท่องเที่ยว จำนวน ๑ เส้นทาง
- ๗) ที่พักโฮมสเตย์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานโฮมสเตย์ จำนวน ๑ พื้นที่

๖. พื้นที่เป้าหมาย :

๗. กลุ่มเป้าหมาย :

- ๑) เกษตรกรแปลงใหญ่/เกษตรกรรายย่อย
- ๒) ผู้ประกอบการ/ผู้ผลิต /ท่องเที่ยวเชิงเกษตร

๘. งบประมาณ (ล้านบาท)

โครงการ/ กิจกรรม	ปี						รวม (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙		
ต้นทาง โครงการส่งเสริมและ พัฒนาศักยภาพการ ผลิ ต ะ พ ร ้า ว ส ู่ มา ต ร ฐ า น ต ล อ ด ห ่วง โ ช ่ อู ป ท า น	-	๓	๓	๓	๓	๓	๑๕	สนง.เกษตรจังหวัดราชบุรี
กลางทาง	-	-	-	-	-	-	-	-
ปลายทาง ๑.โครงการเชื่อมโยง และ ขับ เ ค ลี อ น เศรษฐกิจด้านการ ท่องเที่ยวสู่การพัฒนา ที่ยั่งยืนผ่าน BCG model ๒..โครงการการ ประชาสัมพันธ์ และ ส่งเสริมการบริโภค มะพร้าวน้ำหอม	๕	๘	๘	๘	๘	๘	๔๕	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดราชบุรี
	-	๒	๒	๒	๒	๒	๑๐	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด ราชบุรี

๙. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินงาน

ที่	โครงการ / กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบ
	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตมะพร้าวสู่มาตรฐานตลอดห่วงโซ่อุปทาน	สำนักงานเกษตร จังหวัดราชบุรี
๑	พัฒนาความรู้และศักยภาพเจ้าหน้าที่	

ที่	โครงการ / กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบ
	กิจกรรม : การถ่ายทอดความรู้ด้านการผลิตมะพร้าว (อบรมให้ความรู้ ด้านการผลิตมะพร้าว) กิจกรรม : จัดกระบวนการเรียนรู้การผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย (อบรม/ฝึกปฏิบัติตรวจสอบแปลง)	
๒	ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตมะพร้าว กิจกรรม : วิเคราะห์ความต้องการและพัฒนาความรู้ (ประชุมชี้แจง จัดเวทีวิเคราะห์ปัญหา อบรมให้ความรู้ตามหัวข้อที่ต้องการ) กิจกรรม : การลดต้นทุนการผลิตมะพร้าว (อบรมการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน การใช้สารชีวภัณฑ์และศัตรูธรรมชาติในการป้องกันกำจัดศัตรูพืช) กิจกรรม : จัดทำแปลงเรียนรู้ (สนับสนุนปัจจัยการผลิต) กิจกรรม : สร้างเครือข่ายจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพ (จัดประชุมเกษตรกรผู้นำ ๒๐ คน จำนวน ๓ ครั้ง) กิจกรรม : เชื่อมโยงเครือข่ายต้นแบบการบริหารจัดการมะพร้าว (ดูงานนอกจังหวัดเพื่อเชื่อมโยงเครือข่าย จนท./เกษตรกร)	
๓	รับรองมาตรฐานการผลิต กิจกรรม : มาตรฐานการผลิตตามระบบ GAP (อบรมเกษตรกร และดูงาน จนท./เกษตรกร) กิจกรรม : มาตรฐานการผลิตตามการรับรองของ GI (อบรมเกษตรกร และประชุมคณะกรรมการ ๒ ครั้ง) กิจกรรม : มาตรฐานการผลิตตามระบบ GMP (อบรมผู้ประกอบการ และสนับสนุนปัจจัยการผลิต) กิจกรรม : ตรวจสอบประเมินเบื้องต้น ตามระบบ GAP (ค่าเบี้ยเลี้ยง จนท.) กิจกรรม : จัดทำแปลงต้นแบบมาตรฐานการผลิต (สนับสนุนปัจจัยการผลิต)	
๔	ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า กิจกรรม : ถ่ายทอดความรู้การเพิ่มมูลค่า (อบรมให้ความรู้) กิจกรรม : สนับสนุนปัจจัยการผลิต กิจกรรม : ส่งเสริมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์	
๕	ประชาสัมพันธ์มะพร้าวจังหวัดราชบุรี กิจกรรม : ชุมนิทรรศการประชาสัมพันธ์มะพร้าวจังหวัดราชบุรี (ชุมนิทรรศการ/เอกสารเผยแพร่) กิจกรรม : จัดงานประชาสัมพันธ์มะพร้าวจังหวัดราชบุรี (จัดงาน ๑ ครั้ง)	
	การประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการบริโภคมะพร้าวน้ำหอม	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดราชบุรี
๑	วางแผนการประชาสัมพันธ์ นำเสนอรูปแบบการประชาสัมพันธ์ ประเด็นและช่องทางผ่านสื่อต่างๆ	
๒	ผลิตและเผยแพร่สื่อกี๊พขาว คลิปวีดีโอ ประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการบริโภคมะพร้าวน้ำหอม	
๓	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการบริโภคมะพร้าวน้ำหอมผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ และผ่านสื่อ SocialMediaตลอดจนให้ Bloggerบุคคลที่มีชื่อเสียง และมีผู้ติดตามจำนวนมาก ในการโฆษณาสร้างความน่าเชื่อถือในคุณภาพของมะพร้าวน้ำหอมของจังหวัดราชบุรีให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น อันเป็นการสร้างโอกาสทางการค้าให้กับผู้ประกอบการ และเกษตรกรผู้ปลูกมะพร้าวน้ำหอมของจังหวัดราชบุรีอย่างยั่งยืนต่อไป	
๔	นำทูต ทูตพาณิชย์ ผู้ประกอบการต่างๆ เช่น ผู้ประกอบการที่ร่วมงานกับกรมการค้า	

ที่	โครงการ / กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบ
	ต่างประเทศ หรือกระทรวงพาณิชย์ เป็นต้น ชมขั้นตอนการผลิต และชิมมะพร้าว น้ำหอมของจังหวัดราชบุรี เพื่อการประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการบริโภคมะพร้าว น้ำหอม อันส่งผลในการเพิ่มโอกาสทางการค้า และขยายช่องทางการตลาดให้เพิ่ม มากขึ้น	
	โครงการเชื่อมโยงและขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ผ่าน BCG model	สนง.การท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด ราชบุรี
๑.	ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ / การสร้างองค์ความรู้ / การสร้างเครือข่าย - คัดเลือกบุคคล/ชุมชน เข้ารับการอบรมฯ - ดำเนินการอบรม / สร้างเครือข่าย สรุปผล / ประเมินผล	
๒.	กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์และการสร้างแบรนด์ด้านการท่องเที่ยว - คัดเลือกผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวที่โดดเด่น พัฒนา / ส่งเสริม กระบวนการสร้างแบรนด์ด้านการท่องเที่ยว	
๓.	กิจกรรมจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยง BCG model ๓.๑ กิจกรรมการสร้าง story ๓.๒ กิจกรรมการจัดทำเส้นทางเชื่อมโยง ๓.๓ กิจกรรมการจัดทำแพ็คเกจการท่องเที่ยว	
๔.	กิจกรรมการตลาด/การประชาสัมพันธ์ ๔.๑ สื่อประชาสัมพันธ์ แผ่นพับโบว์ชัวร์ และสื่อโซเชียล ๔.๒ จัดกิจกรรมเฟรมทริป กลุ่มเป้าหมายคือสื่อและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ด้านการท่องเที่ยว ๔.๓ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านงานประกวดนวัตกรรมส่งเสริม และบูรณาการด้านการท่องเที่ยวภายใต้ BCG Model ๔.๔ กิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนนวัตกรรมเทคโนโลยีเสมือนจริง AR ๔.๕ จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน (Event)	

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

๑๐.๑ หน่วยงานหลัก สำนักงานเกษตรจังหวัดราชบุรี / สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดราชบุรี/
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดราชบุรี

๑๐.๒ หน่วยงานสนับสนุน :

๑๑. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :

๑) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาความรู้ในการบริหารจัดการการผลิตมะพร้าวตลอดห่วงโซ่อุปทานให้แก่เจ้าหน้าที่
และเกษตรกร

๒) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมะพร้าวให้มีปริมาณเหมาะสมเพียงพอกับความต้องการของผู้บริโภค

- ๓) เพื่อพัฒนาคุณภาพผลผลิตมะพร้าวให้ได้มาตรฐาน ลดความเสี่ยงและเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
- ๔) เครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน ได้เรียนรู้และเข้าใจถึงบริบทการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อนำไปเป็นแนวทางในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนต่อไป
- ๕) มีเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน ที่ใช้ BCG Model เป็นต้นแบบในการขับเคลื่อนกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- ๖) ตอบสนองนโยบายพัฒนาเศรษฐกิจในรูปแบบ BCG model ภายใต้แผนระยะยาวภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ - ๒๕๖๙
- ๗) ชุมชนมีรายได้จากการใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการเพิ่มรายได้ ร้อยละ ๑๐
