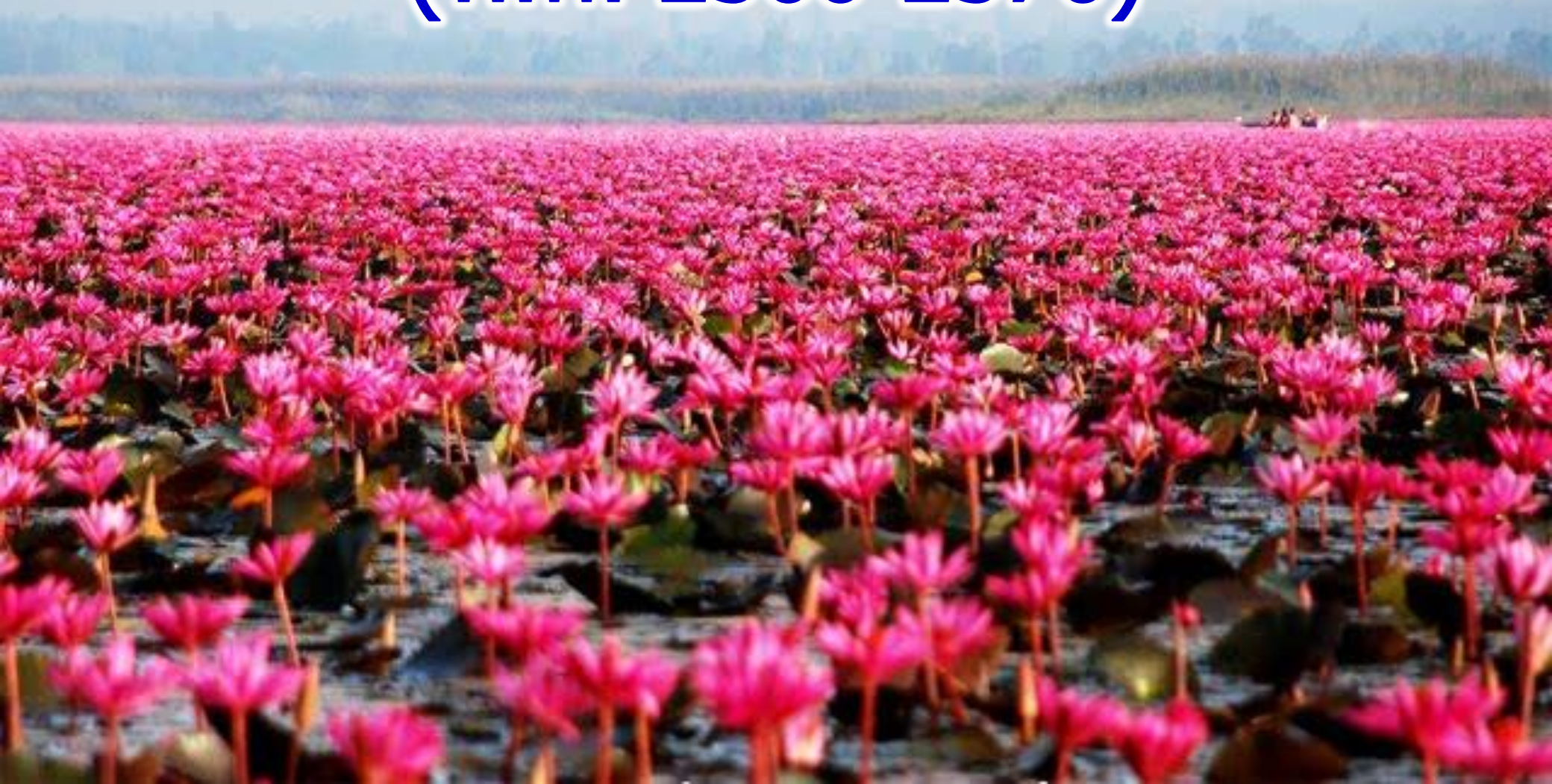


แผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)





พลิกวิกฤติสู่โอกาส

การมองเป้าหมายร่วมกันและการวัดผลข้อมูลเชิงประจักษ์

Agenda



01 การทบทวนแผนพัฒนาด้วยฐานข้อมูล

SWOT วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นพัฒนา แนวทางพัฒนา เป้าหมายและตัวชี้วัด

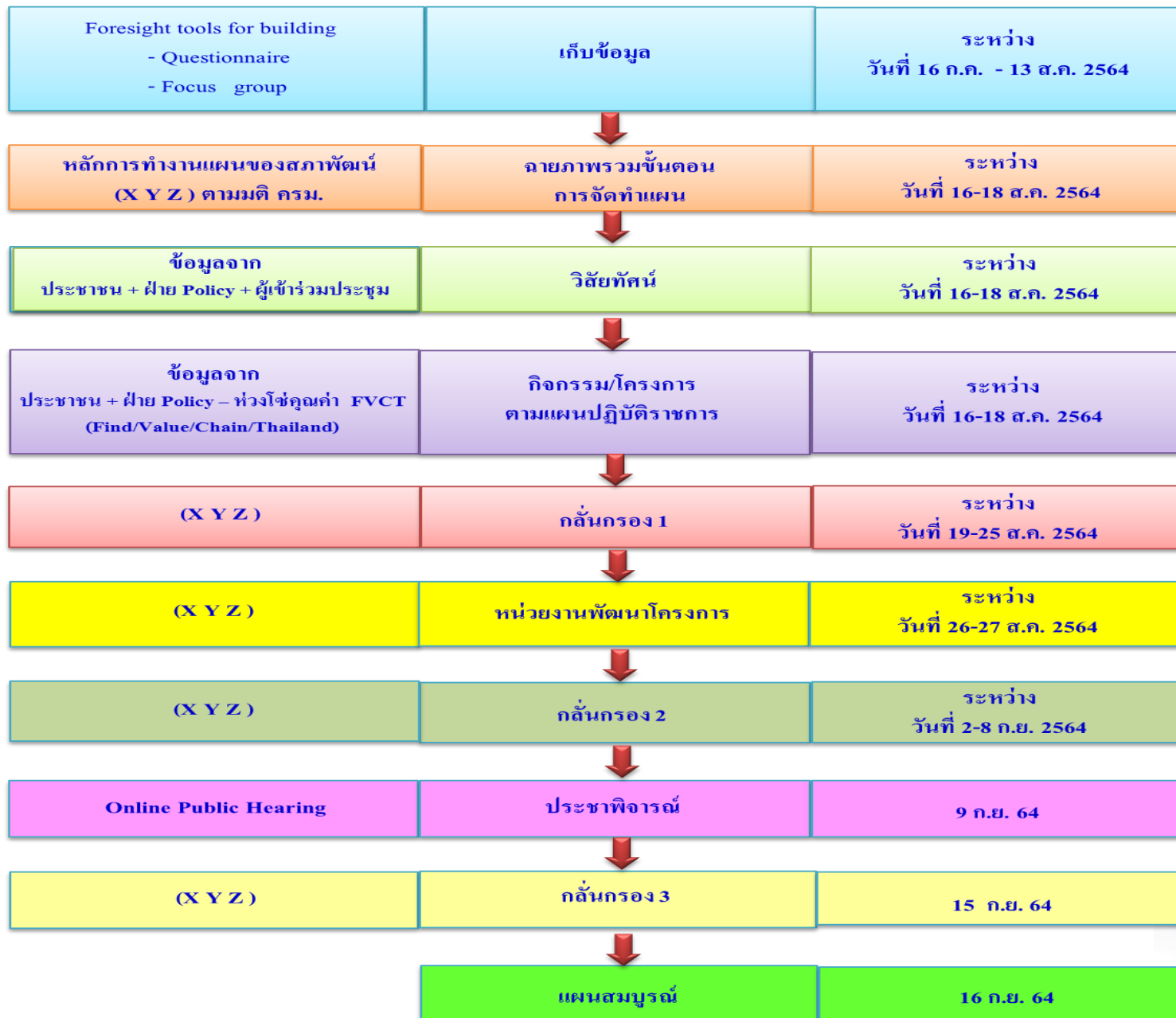
02 โครงการสำคัญ ปี 2566 Flagships

6 ประเด็นการพัฒนา

03 ข้อมูลโครงการเทียบค่าเป้าหมายระดับชาติ

140 ค่าเป้าหมาย

กรอบแนวคิดการจัดทำแผนปฏิบัติการจังหวัดอุดรธานี



อุตสาหกรรม

เมืองแห่งการท่องเที่ยว 24%

เมืองแห่งการค้าการลงทุน 20%

เมืองศูนย์กลางคมนาคม
และโลจิสติกส์ 10%

เมืองแห่งเทคโนโลยีอัจฉริยะและ
นวัตกรรม 10%

เมืองแห่งการศึกษา
9 %

เมืองแห่งการเกษตร
สมัยใหม่ 8%





เมืองอัจฉริยะ ศูนย์กลางการค้าการลงทุน
การท่องเที่ยวและไมซ์ ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง



VISION
วิสัยทัศน์

MISSION

พันธกิจ

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก และการยกระดับมาตรฐานแรงงาน สถานประกอบการ และเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
2. พัฒนาการผลิตและการตลาด เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ เกษตรมูลค่าสูง เกษตรอุตสาหกรรม และส่งเสริมเกษตรอัจฉริยะ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก
3. พัฒนาทุนมนุษย์ ด้านการศึกษา สาธารณสุข และพลังทางสังคม เพื่อพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต และลดความเหลื่อมล้ำ โดยใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
4. พัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ การกีฬา และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัด เพื่อเป็นเมืองศูนย์กลางใหม่ กีฬา และการท่องเที่ยวของอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง
5. อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการน้ำ การจัดการขยะ เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและการเติบโตอย่างยั่งยืน
6. เสริมสร้างการมีส่วนร่วม เครือข่ายทางสังคม และหลักประกันทางสังคม เพื่อให้เกิดความเสมอภาค ความยุติธรรม ความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน
7. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการจังหวัดให้มีเอกภาพด้วยการบูรณาการการทำงานกับทุกภาคส่วนตามแนวทางจังหวัดอัจฉริยะ เพื่อการบริการประชาชนและเพิ่มประสิทธิภาพภาครัฐ

ประเด็นการพัฒนา

- 01 การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
- 02 การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก
- 03 การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง
- 04 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ กีฬา และการท่องเที่ยว โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัด
- 05 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน
- 06 การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการของจังหวัดอุดรธานี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก



โครงการสำคัญ (Flagships)

งบประมาณรวมทั้งสิ้น 355,383,020 บาท

ประกอบด้วย 3 Flagships 55 โครงการ

Flagship 1 การส่งเสริมการขับเคลื่อนเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ และเกษตรชีวภาพ สู่เกษตรกรรมยั่งยืน (264,953,370 บาท)

Flagship 2 ยกระดับสินค้าเกษตรแปรรูป และเกษตรอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานสากล โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ การวิจัย และเกษตรอัจฉริยะ สู่การเป็นเมืองแห่ง Food Valley (84,428,650 บาท)

Flagship 3 การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก (6,001,000 บาท)

หน่วยงานดำเนินการ 13 หน่วย ประกอบด้วย

- 1.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดอุดรธานี
- 2.เกษตรจังหวัดอุดรธานี
- 3.ประมงจังหวัดอุดรธานี
- 4.ปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี
- 5.ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ อุดรธานี
- 6.ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวอุดรธานี
- 7.สำนักงานปศุสัตว์ที่ดินจังหวัดอุดรธานี
- 8.โครงการชลประทานอุดรธานี
- 9.สถานีพัฒนาที่ดินอุดรธานี
- 10.โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาห้วยหลวง (นิคมสร้างตนเองห้วยหลวง)
- 11.พลังงานจังหวัดอุดรธานี
12. มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี (ศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม AIC)
13. สภาเกษตรกรจังหวัดอุดรธานี

Flagship 1 การส่งเสริมการขับเคลื่อนเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ และเกษตรชีวภาพ สู่เกษตรกรรมยั่งยืน

ตัวชี้วัด

- 1) สินค้าเกษตรชีวภาพมีมูลค่าเพิ่มขึ้น (ขยายตัวร้อยละ 5)
- 2) สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีมูลค่าเพิ่มขึ้น (ขยายตัวร้อยละ 4)
- 3) กลุ่มประชาชนมีรายได้ต่ำสุดร้อยละ 40 มีความสามารถในการบริหารจัดการหนี้สินได้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (สัดส่วนภาระหนี้ต่อรายได้ (debt service ratio) (ร้อยละ 50)
- 4) สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่ม (ขยายตัวร้อยละ 3)
- 5) เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 2,000 ราย
- 6) ผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยของไทยได้รับการยอมรับด้านคุณภาพความปลอดภัยและคุณค่าทางโภชนาการสูงขึ้น (ดัชนีระดับ ดี)

ที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/รายการ	ประเภทรายจ่าย			รวมวงเงิน งบประมาณ	หน่วย ดำเนินงาน
		งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รายจ่ายอื่น		
	1. โครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	339,183,020	16,200,000		355,383,020	
	แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการขับเคลื่อนเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ และเกษตรชีวภาพสู่เกษตรเกษตรมยั่งยืน	248,753,370	16,200,000		264,953,370	
	กิจกรรมหลักที่ 1 ส่งเสริมการสร้างเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น	13,046,750			13,046,750	
1	ส่งเสริมการพัฒนาศูนย์เรียนรู้การเลี้ยงควาย และการสร้างอัตลักษณ์ควายไทยโบราณบ้านเชียง 3,000 ปี	1,000,000			1,000,000	สนง.ปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี
2	การผลิตผ้าไหมอัตลักษณ์ประจำถิ่น ส่งเสริมการผลิตผ้าไหมอัตลักษณ์ประจำถิ่น	5,237,800			5,237,800	ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ อุดรธานี
3	ขึ้นทะเบียนปลากะพงทองบ้านดุงเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นของจังหวัดอุดรธานี	261,400			261,400	สนง.ประมงจังหวัดอุดรธานี
4	ส่งเสริมการผลิตสารชีวภัณฑ์และปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ เพื่อใช้ในการส่งเสริมการเจริญเติบโต และการป้องกันกำจัดแมลงศัตรูในการปลูกพืช	850,000			850,000	ม.ราชภัฏ ศูนย์ AIC
5	การยกระดับการจัดการห่วงโซ่คุณค่าใหม่ของการผลิตถั่วคั่วทรายด้วยสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ อำเภอกุดจับ จังหวัดอุดรธานี	2,206,500			2,206,500	ม.ราชภัฏ ศูนย์ AIC
6	โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ศึกษาและวิจัยอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ประจำจังหวัดอุดรธานี และขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ประจำจังหวัดอุดรธานี	350,000			350,000	ม.ราชภัฏ ศูนย์ AIC
7	การพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มมะม่วงน้ำดอกไม้สีทองด้วยสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ อ.หนองวัวซอ จ.อุดรธานี (ศูนย์ AIC)	2,022,650			2,022,650	ม.ราชภัฏ ศูนย์ AIC
8	ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร เพื่อนำความรู้ไปใช้พัฒนาการเกษตรในพื้นที่ จังหวัดอุดรธานี	1,118,400			1,118,400	สนง.เกษตรจังหวัดอุดรธานี

ที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/รายการ	ประเภทรายจ่าย			รวมวงเงิน งบประมาณ	หน่วย ดำเนินงาน
		งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รายจ่าย อื่น		
	กิจกรรมหลักที่ 2 ส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานการผลิตและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์	222,216,620	10,000,000		232,216,620	
9	การส่งเสริมการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมวัยอ่อน พันธุ์ไทยลูกผสม ของจังหวัดอุดรธานี	7,000,000			7,000,000	ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ อุดรธานี
10	การส่งเสริมการผลิตข้าวเพื่อลดต้นทุนการผลิตและการรับรองคุณภาพข้าวปลอดภัย	4,000,000			4,000,000	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวอุดรธานี
11	การยกระดับคุณภาพการผลิตโคเนื้อเพื่อพัฒนาสู่มาตรฐาน GAP	5,112,000			5,112,000	สนง.ปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี
12	เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อ	8,980,000			8,980,000	สนง.ปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี
13	การบริหารจัดการผลผลิตข้าวอินทรีย์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันโดยการมีส่วนร่วมของเครือข่ายกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต ข้าวอินทรีย์ อำเภอกู่แก้ว จังหวัดอุดรธานี	878,000			878,000	สนง.การปฏิรูปที่ดินจังหวัดอุดรธานี
14	การส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์น้ำอินทรีย์	428,520			428,520	สนง.ประมงจังหวัดอุดรธานี
15	การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันการผลิตสินค้าทางเกษตร (กล้วยหอมทอง)	11,550,000	10,000,000		21,550,000	สนง.เกษตรจังหวัดอุดรธานี
16	การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันการผลิตสินค้าทางเกษตร (มะม่วง)	21,500,000			21,500,000	สนง.เกษตรจังหวัดอุดรธานี
17	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตใบกระท่อมและฟ้าทะลายโจร	25,211,500			25,211,500	สนง.เกษตรจังหวัดอุดรธานี
18	ส่งเสริมการปลูกผักปลอดภัยตามมาตรฐานเกษตรปลอดภัย เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร	30,792,000			30,792,000	สนง.เกษตรจังหวัดอุดรธานี
19	การส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพการปลูกไม้พืชมูลค่าสูงใหม่ตามมาตรฐานเกษตรปลอดภัย จังหวัดอุดรธานี	22,477,500			22,477,500	สนง.เกษตรจังหวัดอุดรธานี
20	การส่งเสริมการปลูกพืชผสมผสานเพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจครัวเรือน	30,486,200			30,486,200	สนง.เกษตรจังหวัดอุดรธานี
21	การส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพการปลูกมะขามฝักใหญ่ ตามมาตรฐานเกษตรปลอดภัย จังหวัดอุดรธานี	23,476,500			23,476,500	สนง.เกษตรจังหวัดอุดรธานี
22	การส่งเสริมการปลูกกล้วยปลอดภัยเพื่อการบริโภคและส่งออก	30,324,400			30,324,400	สนง.เกษตรจังหวัดอุดรธานี

ที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/รายการ	ประเภทรายจ่าย			รวมวงเงิน งบประมาณ	หน่วย ดำเนินงาน
		งบ ดำเนินงาน	งบลงทุน	รายจ่าย อื่น		
	กิจกรรมหลักที่ 3 ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรชีวภาพ	2,215,000			2,215,000	
23	การสร้างมูลค่าจากฐานทรัพยากรชีวภาพท้องถิ่นในแปลงเกษตรกรรมและวนเกษตรแบบมีส่วนร่วม	1,365,000			1,365,000	สนง.การปฏิรูปที่ดิน จังหวัดอุดรธานี
24	การผลิตสารชีวภัณฑ์และปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ เพื่อใช้ในการส่งเสริมการเจริญเติบโตและการป้องกันกำจัดแมลงศัตรูในการปลูกพืช	850,000			850,000	ม.ราชภัฏ ศูนย์ AIC
	กิจกรรมหลักที่ 4 ขับเคลื่อนและสนับสนุนปัจจัยพื้นฐานเพื่อเกษตรปลอดภัยและยั่งยืน	1,275,000	6,200,000		17,475,000	
25	ปรับปรุงถนนคันคลอง RMC อ่างเก็บน้ำกุดลิงจ้อ ตำบลนาดี อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี		6,200,000		6,200,000	โครงการชลประทาน อุดรธานี
26	การส่งเสริมการผลิตพลังงานแสงอาทิตย์โซลาร์เซลล์เพื่อทดแทนในการผลิตไฟฟ้า	200,000			200,000	โครงการส่งน้ำและ บำรุงรักษาห้วยหลวง
27	การปรับปรุงบำรุงดินเพื่อเพิ่มผลผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์	10,000,000			10,000,000	สถานีพัฒนาที่ดินอุดรธานี
28	การส่งเสริมเทคโนโลยีสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อลดต้นทุนด้านพลังงาน ส่งเสริมระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ แบบเคลื่อนที่	1,075,000			1,075,000	สนง.พลังงานจังหวัด อุดรธานี

Flagship 2 ยกกระต๊อบสินค้าเกษตรแปรรูป และเกษตรอุตสาหกรรมให้ได้
มาตรฐานสากล โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ การวิจัย และ เกษตรอัจฉริยะ
สู่การเป็นเมืองแห่ง **Food Valley**

ตัวชี้วัด

- 1) สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ขยายตัวร้อยละ 4
- 2) สินค้าที่ได้จากเทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น ขยายตัวร้อยละ 4
- 3) ประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ขยายตัวร้อยละ 15
- 4) ศักยภาพและขีดความสามารถเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น (ไม่ต่ำกว่าละ 20 ต่อปี)
- 5) จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับไม่น้อยกว่า 40 ผลิตภัณฑ์
- 6) เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 2,000 ราย
- 7) กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ แปลงใหญ่ที่ได้รับการยกระดับและนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ได้ไปใช้ในการเพิ่มมูลค่าทุกพื้นที่เป้าหมายของ 20 อำเภอ

ที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/รายการ	ประเภทรายจ่าย			รวมวงเงิน งบประมาณ	หน่วย ดำเนินงาน
		งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รายจ่าย อื่น		
	แผนงานที่ 2 ยกระดับสินค้าเกษตรแปรรูป และเกษตรอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานสากล โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ การวิจัย และเกษตรอัจฉริยะสู่การเป็นเมืองแห่ง Food Valley	84,428,650			84,428,650	
	กิจกรรมหลักที่ 1 กิจกรรมหลักที่ 1 ส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรสู่มาตรฐานสากลเพื่อศักยภาพทางการแข่งขันด้านเกษตรอุตสาหกรรม	14,060,000			14,060,000	
29	โครงการยกระดับสินค้าเกษตรแปรรูปและเกษตรอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐาน โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่	14,060,000			14,060,000	สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี
	กิจกรรมหลักที่ 2 กิจกรรมหลักที่ 2 ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศเพื่อการเกษตรสมัยใหม่ และฐานข้อมูลการเกษตรจังหวัดอุดรธานี	5,300,000			5,300,000	
30	โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศเพื่อการเกษตรสมัยใหม่	2,100,000			2,100,000	ม.ราชภัฏ ศูนย์ AIC
31	โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) ของระบบการเกษตรจังหวัดอุดรธานี	3,200,000			3,200,000	ม.ราชภัฏ ศูนย์ AIC และสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดอุดรธานี
	กิจกรรมหลักที่ 3 ส่งเสริมและบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรอย่างยั่งยืนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่	6,500,000			6,500,000	
32	โครงการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการบริหารจัดการน้ำแบบครบวงจร	6,500,000			6,500,000	ม.ราชภัฏ ศูนย์ AIC
	กิจกรรมหลักที่ 4 ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตทุกสรรพสิ่ง (IoT) และเกษตรแม่นยำเพื่อการเกษตรมูลค่าสูง	2,529,650			2,529,650	
33	โครงการการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตทุกสรรพสิ่งและเกษตรแม่นยำเพื่อการเกษตร	1,200,000			1,200,000	ม.ราชภัฏ ศูนย์ AIC
34	โครงการพัฒนาระบบการผลิตสัตว์น้ำด้วยเทคโนโลยีการเลี้ยงสัตว์น้ำระบบน้ำหมุนเวียนและระบบ IoT	855,290			855,290	สำนักงานประมงจังหวัดอุดรธานี
35	โครงการพัฒนาระบบเฝ้าระวังและจัดการคุณภาพน้ำด้วยเทคโนโลยี IoT สำหรับแปลงใหญ่ปาลาณิกระชังเขื่อนลำปาว อำเภอวังสามหมอ จังหวัดอุดรธานี	474,360			474,360	สำนักงานประมงจังหวัดอุดรธานี

ที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/รายการ	ประเภทรายจ่าย			รวมวงเงิน งบประมาณ	หน่วย ดำเนินงาน
		งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รายจ่าย อื่น		
	กิจกรรมหลักที่ 5 การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับการผลิตและแปรรูปปุยอินทรีและอาหารสัตว์ต้นทุนต่ำและคุณภาพสูง					
	กิจกรรมหลักที่ 6 การยกระดับและเพิ่มมูลค่าการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	11,220,000			11,220,000	
36	โครงการส่งเสริมกลุ่มเครือข่ายผู้เลี้ยงแพะเพิ่มมูลค่า ขั้บเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม	1,000,000			1,000,000	สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดอุดรธานี
37	โครงการส่งเสริมอาชีพเพาะเลี้ยงจิ้งหรีด และส่งเสริมการแปรรูปจิ้งหรีดผงสู่อุตสาหกรรมอาหาร	1,780,000			1,780,000	ม.ราชภัฏ ศูนย์ AIC จังหวัดอุดรธานี,สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี และสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี
38	โครงการพัฒนาทักษะการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์	1,000,000			1,000,000	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี
39	โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและแปรรูปผักปลอดภัยด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกผักในจังหวัดอุดรธานี	4,540,000			4,540,000	ม.ราชภัฏ ศูนย์ AICจังหวัดอุดรธานี และสำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี
40	โครงการยกระดับและเพิ่มมูลค่าการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าวฮาง ภายใต้การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมกับพื้นที่	2,900,000			2,900,000	ม.ราชภัฏ ศูนย์ AIC จังหวัดอุดรธานี และสำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี
	กิจกรรมหลักที่ 7 การพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมพลังงานทดแทนเพื่อแปรรูปและเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร	10,654,000			10,654,000	
41	โครงการพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมการอบแห้งเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร	7,880,000			7,880,000	ม.ราชภัฏ ศูนย์ AIC จังหวัดอุดรธานี และสำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี
42	โครงการส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือกในการเกษตร	1,174,000			1,174,000	ม.ราชภัฏ ศูนย์ AIC จังหวัดอุดรธานี และสำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี
43	โครงการส่งเสริมพลังงานทดแทนเพื่อเพิ่มมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ขนาด 2x2 เมตร	1,600,000			1,600,000	สำนักงานพลังงานจังหวัดอุดรธานี

ที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/รายการ	ประเภทรายจ่าย			รวมวงเงิน งบประมาณ	หน่วย ดำเนินงาน
		งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รายจ่าย อื่น		
	กิจกรรมหลักที่ 8 ยกระดับและเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรสมัยใหม่แบบครบวงจรด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG	23,570,000			23,570,000	
44	โครงการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันสำหรับกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG	12,500,000			12,500,000	ม.ราชภัฏ ศูนย์ AIC จังหวัดอุดรธานี และสำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี
45	โครงการยกระดับและเพิ่มมูลค่าทางการเกษตรสมัยใหม่แบบครบวงจร	6,070,000			6,070,000	ม.ราชภัฏ ศูนย์ AIC จังหวัดอุดรธานี และสำนักงานประมงจังหวัดอุดรธานี
46	โครงการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพาะเลี้ยงเห็ดด้วยนวัตกรรมแบบครบวงจร	5,000,000			5,000,000	ม.ราชภัฏ ศูนย์ AIC จังหวัดอุดรธานี และสำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี
	กิจกรรมหลักที่ 9 การพัฒนาระบบเกษตรอัจฉริยะสำหรับการปลูกผักปลอดภัยมูลค่าสูง	8,080,000			8,080,000	
47	โครงการส่งเสริมการผลิตพืชผักปลอดภัยมูลค่าสูงในระบบโรงเรือนอัจฉริยะ	5,830,000			5,830,000	ม.ราชภัฏ ศูนย์ AIC จังหวัดอุดรธานี และสำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี
48	โครงการพัฒนาระบบเกษตรอัจฉริยะ	2,250,000			2,250,000	ม.ราชภัฏ ศูนย์ AIC
	กิจกรรมหลักที่ 10 การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ (Logistic) สินค้าเกษตรเพื่อรองรับการขยายตัวของเกษตรอุตสาหกรรมในภูมิภาค	400,000			400,000	
49	โครงการพัฒนาระบบเกษตรด้านโลจิสติกส์สำหรับเกษตรกร	400,000			400,000	ม.ราชภัฏ ศูนย์ AIC
	กิจกรรมหลักที่ 11 การยกระดับและเพิ่มมูลค่าการแปรรูปสมุนไพรสำหรับโรคอุบัติใหม่ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมกับพื้นที่	2,115,000			2,115,000	
50	โครงการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากเกลือสินเธาว์เพื่อสุขภาพ	2,115,000			2,115,000	ม.ราชภัฏ ศูนย์ AIC
	กิจกรรมหลักที่ 12 การบริหารจัดการและสร้างเวทีการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานกิจกรรมการยกระดับและเพิ่มศักยภาพสินค้าเกษตรแปรรูป และเกษตรอุตสาหกรรมของจังหวัดอุดรธานี ภายใต้การใช้งานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรมสมัยใหม่ และเกษตรอัจฉริยะ	-	-		-	

Flagship 3 การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก

ตัวชี้วัด

- 1) สถาบันเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีความเข้มแข็ง ยกระดับการผลิต และและการตลาดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- 2) เกษตรกรมีแหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตรในจังหวัดอุดรธานีเพิ่มขึ้น 2 แห่ง
- 3) เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 3
- 4) กลุ่มเกษตรกรได้รับความรู้และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปฏิบัติ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70
- 5) เกษตรกรสามารถจัดทำแผนธุรกิจเพื่อขอกู้ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70
- 6) สมาชิกวิสาหกิจชุมชน 1,000 ราย ได้รับความรู้ด้านการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน และแนวทางการจัดทำแผนวิสาหกิจชุมชน
- 7) วิสาหกิจชุมชนได้รับการยกระดับศักยภาพในการดำเนินกิจการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของวิสาหกิจที่เข้าร่วมโครงการ
- 8) เกิด Young smart farmer เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 20 ราย

ที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/รายการ	ประเภทรายจ่าย			รวมวงเงิน งบประมาณ	หน่วย ดำเนินงาน
		งบ ดำเนินงาน	งบลงทุน	รายจ่าย อื่น		
	แผนงานที่ 3 การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก	6,001,000			6,001,000	
	กิจกรรมหลักที่ 1 การสร้างความเข้มแข็งด้านการตลาดสินค้าเกษตร	3,100,000			3,100,000	
51	โครงการพัฒนาช่องทางการตลาดสำหรับผลผลิตสินค้าทางการเกษตรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	650,000			650,000	ม.ราชภัฏ ศูนย์ AIC
52	โครงการสร้าง Branding สำหรับสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่า	500,000			500,000	ม.ราชภัฏ ศูนย์ AIC
53	โครงการส่งเสริมการพัฒนาด้านสินค้าปศุสัตว์	1,950,000			1,950,000	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด อุดรธานี
	กิจกรรมหลักที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มเกษตรกรเพื่อเข้าถึงแหล่งเงินทุน	650,000			650,000	
54	โครงการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรเพื่อจัดทำแผนธุรกิจในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน	650,000			650,000	ม.ราชภัฏ ศูนย์ AIC
	กิจกรรมหลักที่ 3 การยกระดับศักยภาพและสร้างเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการ	2,251,000			2,251,000	
55	โครงการยกระดับศักยภาพและสร้างเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการ ให้เป็นศูนย์รวมและกระจายสินค้าทางการเกษตร	2,251,000			2,251,000	สำนักงานเกษตรจังหวัด อุดรธานี

โครงการที่ของบประมาณของกระทรวง กรม (งบฟังกักชั้น)

ประจำปีงบประมาณ 2566 โดยสำนักทรัพยากรน้ำบาดาล เขต 10 อุดรธานี

งบประมาณรวม 352,185,800 บาท (2 โครงการ)

โครงการที่ 1 โครงการพัฒนาน้ำบาดาลเพื่อการเกษตรแปลงใหญ่

วงเงิน 294,864,800 บาท

โครงการที่ 2 โครงการพัฒนาน้ำบาดาลเพื่อความมั่นคงระดับชุมชน

วงเงิน 57,321,000 บาท



จบการนำเสนอ

