

ข้อมูลจุดดูงาน

ประเด็น	รายละเอียด/ข้อมูลที่ใช้นำเสนอในที่ประชุม
1. กรม/หน่วยงาน/จังหวัดผู้รับผิดชอบ	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบึงกาฬ
2. ชื่อจุดดูงาน/ที่ตั้ง	วิสาหกิจชุมชนโคขุนบ้านม่วงมีชัย หมู่ 6 ตำบลหอคำ อำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ
3. ประวัติความเป็นมาของจุดดูงาน โดยสังเขป	- รวมกลุ่มเมื่อปี 2560 - รวมกลุ่มผลิตลูกโคขุน
4. สอดคล้องกับนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เรื่อง..	การผลิตอาหารคุณภาพ เชื่อมโยงการตลาดอย่างยั่งยืน
5. สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาภาค เรื่อง ..	- เพิ่มรายได้ภาคการเกษตร - แหล่งอาหารคุณภาพ
6. กิจกรรมที่เป็นจุดเด่นของจุดดูงาน	- กลุ่มมีความเข้มแข็ง - โคขุนต้นน้ำ - กิจกรรมเลี้ยงแพะ
7. ความสำเร็จของจุดดูงาน (จำนวนสมาชิก, รายได้ของสมาชิก, ปริมาณผลผลิต, ปริมาณการส่งออก, คู่ค้า ฯลฯ)	- สมาชิกทั้งหมด 24 ราย - จำหน่ายลูกโคขุนจำนวน 30 – 40 ตัว/ปี
8. การสนับสนุน โดย กรม/สำนักงาน จาก กษ. (งบประมาณ/ปัจจัยการผลิต/ฝึกอบรม/การตลาด/ฯลฯ)	- กรมปศุสัตว์ - จ.ก.ส. สาขาหอคำ
9. แผนการดำเนินงานในอนาคต	กำหนดเป้าหมายผลิตโคขุนให้ได้ 60 – 80 ตัว/ปี
10. ภาพกิจกรรมประกอบ	 

(ลงชื่อ).....นพคุณ คล้ายพันธ์.....ผู้ประสานงาน
ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์
โทร.....

ข้อมูลจุดดูงาน

ประเด็น	รายละเอียด/ข้อมูลที่ใช้นำเสนอในที่ประชุม
1. กรม/หน่วยงาน/จังหวัดผู้รับผิดชอบ	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบึงกาฬ
2. ชื่อจุดดูงาน/ที่ตั้ง	วิวกอมฟาร์ม เลขที่ 119 หมู่ 8 ตำบลหอคำ อำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ
3. ประวัติความเป็นมาของจุดดูงานโดยสังเขป	- จัดตั้งฟาร์มเมื่อปี 2560 - เป็นเจ้าของฟาร์มโค
4. สอดคล้องกับนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เรื่อง..	การผลิตอาหารคุณภาพ เชื่อมโยงการตลาดอย่างยั่งยืน
5. สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาภาค เรื่อง..	- เพิ่มรายได้ภาคการเกษตร - แหล่งอาหารคุณภาพ
6. กิจกรรมที่เป็นจุดเด่นของจุดดูงาน	- กลุ่มมีความเข้มแข็ง - โคขุนต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ
7. ความสำเร็จของจุดดูงาน (จำนวนสมาชิก, รายได้ของสมาชิก, ปริมาณผลผลิต, ปริมาณการส่งออก, คู่ค้า ฯลฯ)	- ธุรกิจส่วนตัว - จำหน่ายลูกโคขุนจำนวน 20 ตัว/ปี - ผลิตอาหาร TMR
8. การสนับสนุน โดย กรม/สำนักงาน จาก กษ. (งบประมาณ/ปัจจัยการผลิต/ฝึกอบรม/การตลาด/ฯลฯ)	- กรมปศุสัตว์
9. แผนการดำเนินงานในอนาคต	กำหนดเป้าหมายผลิตโคขุนให้ได้ 30 – 40 ตัว/ปี
10. ภาพกิจกรรมประกอบ	

(ลงชื่อ).....นพคุณ คล้ายพันธ์.....ผู้ประสานงาน
ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์
โทร.....

ข้อมูลจุดดูงาน

ประเด็น	รายละเอียด/ข้อมูลที่ใช้นำเสนอในที่ประชุม
1. กรม/หน่วยงาน/จังหวัดผู้รับผิดชอบ	การยางแห่งประเทศไทยจังหวัดบึงกาฬ
2. ชื่อจุดดูงาน/ที่ตั้ง	กลุ่มแปลงใหญ่วิสาหกิจชุมชนยางพาราเหล่าทอง เลขที่ 65 หมู่ 10 ตำบลเหล่าทอง อำเภอโซ่พิสัย จังหวัดบึงกาฬ
3. ประวัติความเป็นมาของจุดดูงาน โดยสังเขป	กลุ่มแปลงใหญ่วิสาหกิจชุมชนยางพาราเหล่าทอง เริ่มดำเนินการเมื่อปีพ.ศ.2557 จดทะเบียนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2557 และขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประกอบกิจการยาง กับ การยางแห่งประเทศไทย เมื่อปี พ.ศ.2558 เลขทะเบียนที่ 58 – 3803 – 4 – 0000 – 1 การดำเนินกิจกรรมเริ่มจากการรวมตัวของชาวสวนยางพาราเพื่อเพิ่มอำนาจต่อรองกับพ่อค้าคนกลาง โดยส่งเสริมให้สมาชิกผลิตน้ำยางคุณภาพ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเหล่าทองได้รับชื้อน้ำยางสดจากสมาชิกและผู้ที่สนใจดิบ ด้วยราคามาตรฐานยุติธรรม มีเครื่องวัด % DRC ที่ทันสมัยเชื่อถือได้ ต่อมาทางกลุ่มได้เข้าร่วมโครงการตามนโยบายของภาครัฐ คือ โครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ โดยมีสมาชิกรวมกันจำนวน 38 ราย มีพื้นที่ปลูกยางพาราและให้ผลผลิตแล้ว 515 ไร่ โดยเกษตรกรสมาชิกกลุ่มแปลงใหญ่นำผลผลิตมาขายให้กับกลุ่มแปลงใหญ่วิสาหกิจชุมชนยางพาราเหล่าทอง นอกจากนี้กลุ่มเกษตรกรชาวสวนยางพาราจากอำเภอใกล้เคียงยังนำผลผลิตยางพารามาขายให้กับกลุ่มวิสาหกิจอีกด้วยโดยที่ผ่านมทางกลุ่มได้รับการสนับสนุนในเรื่องการรวมกลุ่ม การต่อยอดทางธุรกิจจากหลายหน่วยงานของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์โดยล่าสุดเพื่อเป็นการขยายโอกาสและต่อยอดธุรกิจให้มีการพัฒนาและการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายตอบโจทย์การพัฒนาที่ยั่งยืนและแก้ไขปัญหาราคผลผลิตยางพารตกต่ำ โดยวัตถุประสงค์หลักของการจัดตั้งกลุ่มแปลงใหญ่วิสาหกิจชุมชนยางพาราเหล่าทอง มีดังนี้ 1. เพื่อส่งเสริมเกษตรกรชาวสวนยางพาราให้มีสถานที่ซื้อขายน้ำยางพารา เป็นการซื้อขายที่ได้มาตรฐานตามค่า % DRC ที่มีมาตรฐานและลดการถูกเอารัดเอาเปรียบด้านราคา 2. เพื่อเพิ่มมูลค่าให้น้ำยางพารา โดยการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์พร้อมใช้อื่นๆ เช่น รองเท้าบูต แผ่นรองกันลื่น หมอนยางพารา ค้อนยางและอื่นๆ 3. เพื่อเป็นสถานประกอบการรองรับแรงงานในชุมชน และเป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชนด้านการแปรรูป การทำเกษตรแบบแปลงใหญ่ 4. เพื่อแก้ไขปัญหาราคายางพารตกต่ำ โดยเกษตรกรสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ในการรวมกลุ่มในรูปแบบเกษตรแบบแปลงใหญ่ ทำให้สมาชิกในกลุ่มเกิดการเรียนรู้ มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการทำงานยางพาราจากการขายอย่างก๊อ่นถั่วเป็นน้ำยางพาราสด ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น มั่นคงและยั่งยืน ทั้งยังทำให้สมาชิกมีสุขภาพร่างกายและจิตใจดีขึ้น เนื่องจากไม่เสี่ยงต่อการใช้สารเคมี และสามารถสร้างอำนาจต่อรองด้านการตลาดได้
4. สอดคล้องกับนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เรื่อง..	ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดโซ่อุปทาน - เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร

5. สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาภาคเรื่อง...	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างความเข้มแข็งของฐานเศรษฐกิจภายในควบคู่กับ การแก้ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
6. กิจกรรมที่เป็นจุดเด่นของจุดดูงาน	1.เป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชนและผู้สนใจศึกษาดูงาน เรื่องยางพาราครบวงจร 2.เป็นศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยียางพาราเพื่อชุมชน ช่วยส่งเสริมการใช้ยางพาราของประเทศ 3.สร้างรายได้ให้ชุมชน ทำให้เกษตรกรมีรายได้ที่มั่นคงยั่งยืน
7. ความสำเร็จของจุดดูงาน (จำนวนสมาชิก, รายได้ของสมาชิก, ปริมาณผลผลิต, ปริมาณการส่งออก, คู่ค้า ฯลฯ)	1.รวมกลุ่มกันเพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการผลิตยางพาราในพื้นที่อำเภอโซ่พิสัยและอำเภอใกล้เคียง จากยางก้อนถ้วย เป็นน้ำยางสด ตลอดจนแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย 2.มีการบริหารจัดการปัจจัยการผลิตในกลุ่ม มีการศึกษาทำแปลงเรียนรู้ แปรเทียบและพัฒนาจากความต้องการของสมาชิกกลุ่ม 3.รวมกลุ่มต่อรองด้านการตลาดและเชื่อมโยงการตลาด 4. ทำ MOU ซื้อขายผลผลิตระหว่างสมาชิกแปลงใหญ่หรือกลุ่มสหกรณ์ และบริษัทอื่นๆ 5. มีการส่งขายผลิตภัณฑ์ให้บริษัทฯ ทำหน้าที่เป็นฝ่ายการตลาดของกลุ่ม 6. มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เป็นของฝากขึ้นชื่อของบึงกาฬ ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐหลายหน่วยงาน อนาคตจะมีการทำผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ป่วยในโรงพยาบาล เป็นต้น 7. ตลาดท้องถิ่น ตลาดชุมชน จำหน่ายโดยตรงและผ่านตัวแทนออกบูธ แสดงสินค้า 8. ตลาดภายนอก ส่งโดยตรง/บริษัทรับจ้าง/ไปรษณีย์ไทย 9. ตลาดต่างประเทศ จัดส่งโดยเอเจนซี่ ที่ทำธุรกิจค้าต่างประเทศ เช่น จีน ฮองกง เป็นต้น 10. ส่งเสริมการขายโดยสื่ออิเล็กทรอนิกส์และสื่อออนไลน์ เป็นต้น 11. มีการบริหารจัดการรายได้ที่ชัดเจนและยุติธรรม กิจกรรมกลุ่มแปลงใหญ่วิสาหกิจชุมชนยางพาราเหล่าทอง 1. ซื่อน้ำยางพาราสด 2. ผลิตหมอนจากน้ำยางพารา 3. แปรรูปผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่นที่นอน, หมอนรองคอ, รองเท้านักเรียน 4. แปรรูปยางเครป 5. แปรรูปยางเป็นแบรีเออร์หุ้มยาง-เสาหลักนำทาง
8. การสนับสนุน โดย กรม/สำนักงาน จาก กษ. (งบประมาณ/ปัจจัยการผลิต/ฝึกอบรม/การตลาด/ ฯลฯ)	1. การยางแห่งประเทศไทยจังหวัดบึงกาฬ ส่งเสริม สนับสนุน และให้ความช่วยเหลือเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการยาง หรือในรูปแบบโครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ยางพารา 2. สำนักงานเกษตรจังหวัดบึงกาฬ และสำนักงานเกษตรอำเภอโซ่พิสัย สนับสนุนความรู้ทางด้านวิชาการและปัจจัยการผลิตในรูปแบบโครงการต่อยอดทางธุรกิจของกลุ่มผ่านโครงการ 9101 ตามรอยเท้าพ่อ ภายใต้พระบารมี เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 3. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสนับสนุนข้อมูลและแนวทางการตลาด เพิ่มโอกาสทางการตลาดจัดให้มีแหล่งขายหรือจัดแสดงสินค้า 4. มีหน่วยงานจากหลายจังหวัดมาใช้เป็นแหล่งศึกษาดูงานเรื่องการแปรรูปยางพารา

	5. สำนักงานปฏิรูปที่ดิน/สถานีพัฒนาที่ดินบึงกาฬ แนะนำส่งเสริมข้อมูลทางวิชาการ ในการปรับปรุงบำรุงดินและการบริหารจัดการพื้นที่เพื่อเป็นการลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิต 6. หน่วยงานในส่วนภูมิภาคของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้ความรู้ทางด้านวิชาการแก่กลุ่มแปลงใหญ่ตามบทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย 7. สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ ให้ความรู้ในเรื่องการทำบัญชีของกลุ่ม ทำให้กลุ่มมีความรู้เรื่องการทำบัญชี อย่างเป็นระบบและเป็นปัจจุบัน 8. ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ ช่วยสนับสนุนสินเชื่อและการจัดทำแผนธุรกิจ 9. สำนักงานปศุสัตว์/สำนักงานประมงในพื้นที่ส่งเสริมและให้ความรู้ในการทำเกษตรผสมผสานเพื่อให้เกษตรกรสามารถพึ่งพาตัวเองได้ โดยไม่หวังรายได้จากยางพาราอย่างเดียว
9. แผนการดำเนินงานในอนาคต	1. ทำผลิตภัณฑ์ใหม่ๆที่หลากหลายตามความต้องการของตลาดและมีมูลค่าที่สูง 2. ทำสินค้าพรีเมียม เพื่อส่งออกตรงไปยังตลาดต่างประเทศ 3. ขยายพื้นที่แปรรูปและฐานการผลิตที่มากขึ้น 4. ผลิตสินค้าสำหรับบุคคลเฉพาะกลุ่ม เช่น นักกีฬา คนพิการ เป็นต้น 5. พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายสำหรับงานอื่นๆ เช่น อธิปไตย ล้อรถ แพนหางเดิน เป็นต้น 6. พัฒนาเป็นจุดเรียนรู้สำหรับเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และคนทั่วไปที่สนใจในเรื่องยางพาราอย่างครบวงจร
10. ภาพกิจกรรมประกอบ	 



นายประมาน ประกายสี ผู้ประสานงาน
ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้อำนวยการจังหวัดบึงกาฬ
หน่วยงาน การยางแห่งประเทศไทยจังหวัดบึงกาฬ
โทร. 0 4249 2194

ข้อมูลจุดดูงาน

ประเด็น	รายละเอียด/ข้อมูลที่ใช้นำเสนอในที่ประชุม
1. กรม/หน่วยงาน/จังหวัดผู้รับผิดชอบ	สถานีพัฒนาที่ดินบึงกาฬ
2. ชื่อจุดดูงาน/ที่ตั้ง	ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยี การพัฒนาที่ดิน187 ม.7 ต.โคสี อ.เมืองบึงกาฬ จ.บึงกาฬ
3. ประวัติความเป็นมาของจุดดูงานโดยสังเขป	พื้นที่จุดดูงานแต่ก่อนเคยปลูกข้าว แล้วเปลี่ยนมาเป็นปลูกยางพาราแต่ผลผลิตของพืชทั้ง 2 ชนิด ได้ผลผลิตน้อย เจ้าของพื้นที่จึงมีแนวคิดที่จะปรับเปลี่ยนมาทำการเกษตรแบบผสมผสานและมีการปรับปรุงบำรุงดินเฉพาะหลุมปลูก
4. สอดคล้องกับนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เรื่อง..	การสร้างแปลงเรียนรู้เกษตรอัจฉริยะ แปลงใหญ่อัจฉริยะ
5. สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาภาค เรื่อง..	สร้างความเข้มแข็งของฐานเศรษฐกิจภายในควบคู่กับการแก้ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
6. กิจกรรมที่เป็นจุดเด่นของจุดดูงาน	ปรับเปลี่ยนพื้นที่ที่ไม่เหมาะสมกับการปลูกข้าวไปทำการเกษตรแบบผสมผสาน
7. ความสำเร็จของจุดดูงาน (จำนวนสมาชิก, รายได้ของสมาชิก, ปริมาณผลผลิต, ปริมาณการส่งออก, คู่ค้า ฯลฯ)	เป็นแหล่งศึกษาดูงานเกี่ยวกับการปรับเปลี่ยนพื้นที่ที่ไม่เหมาะสมไปปลูกพืชผสมผสานและเป็นแหล่งน้ำในพื้นที่ของจุดดูงาน
8. การสนับสนุน โดย กรม/สำนักงาน จาก กษ. (งบประมาณ/ปัจจัยการผลิต/ฝึกอบรม/การตลาด/ฯลฯ)	ได้รับการสนับสนุนจากสถานีพัฒนาที่ดินบึงกาฬ ในการขุดแหล่งน้ำในไร่นานอกเขตชลประทานและขุดร่องน้ำลักษณะที่ 2
9. แผนการดำเนินงานในอนาคต	จัดตั้งเป็นศูนย์การเรียนรู้แบบครบวงจร
10. ภาพกิจกรรมประกอบ	   

(ลงชื่อ).....ปิยวรรณ...เข็มพันธ์.....ผู้ประสานงาน

(...นางสาวปิยวรรณ..เข็มพันธ์.)

ตำแหน่ง...นักวิชาการเกษตรปฏิบัติการ.....

โทร...081-9668365.....