

๑. โครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

รอบที่ ๒

หน่วยงานหลัก องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

วัตถุประสงค์: ๑. เด็กนักเรียนได้ดื่มนมที่มีคุณภาพ ผลิตจากน้ำนมโคสดภายในประเทศ ไม่มีการปลอมปนนมผงหรือวัตถุอื่นใด

๒. ประหยัดต้นทุนการผลิตด้านการจัดการโลจิสติกส์และบริหารจัดการด้านการจัดการนมโรงเรียนที่เร็วขึ้น

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : ๑. นักเรียน ๗.๔๕ ล้านคน ทั้งประเทศ ได้ดื่มนมโรงเรียนครบ ๒๖๐ วัน/ปี

๒. จำนวนน้ำนมดิบที่ใช้ในโครงการฯ เป็นไปตามที่จัดทำ MOU

๓. คุณภาพนมโรงเรียนเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

เป้าหมาย : นักเรียนตั้งแต่อนุบาล ๑ ถึงประถมศึกษาปีที่ ๖ จำนวน ๗.๔๕ ล้านคน ได้ดื่มนมโรงเรียน ๒๖๐ วัน/ปี

คำชี้แจง : ขอให้จัดทำสรุปผลการดำเนินงานตามประเด็นการตรวจติดตามที่เกี่ยวข้องเสนอผู้ตรวจราชการ

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ผลการดำเนินงานตั้งแต่: วันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ถึงวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๑

ผู้ให้ข้อมูล : ...สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดฉะเชิงเทรา.....

ประเด็นการตรวจติดตาม

๑. ข้อมูลของหน่วยงานและรายละเอียด

หน่วยงาน	รายละเอียด
โรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ	- โรงเรียนรัฐบาล ๑๙๘ แห่ง (สพฐ. สช.) - โรงเรียนเทศบาล/อปท๘๒ แห่ง - ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ๘๒ แห่ง - โรงเรียนประเภทอื่นๆ(สช)๒๒ แห่ง - รวมทั้งสิ้น๓๘๔.....แห่ง
ผู้ประกอบการที่ทำ MOU ในพื้นที่	ไม่มีผู้ประกอบการในพื้นที่ ไม่มีศูนย์รวมน้ำนมดิบ และสหกรณ์โคนม มีเฉพาะอปท.สพฐ.สช. ที่เชื่อมกับสหกรณ์ในต่างจังหวัด ได้แก่ สค. วังน้ำเย็น/สค.ไทยมิลค์/สค.มวกเหล็ก/สค.ปากช่อง/ทีดีแคร์ ฟู้ดส์ และ บจ.คันทรี่เฟรช
เด็กนักเรียนที่ร่วมโครงการในพื้นที่ (คน)	๘๓,๔๘๘ คน
ปริมาณน้ำนมโคดิบในโครงการตามที่ทำ MOUในพื้นที่	จ.ฉะเชิงเทรา ไม่มีศูนย์รวมน้ำนมดิบ จึงไม่มีการทำ MOU ในพื้นที่ของจังหวัด
งบประมาณ (บาท)	ของ อปท. สพฐ.และ เอกชน

๒. รายละเอียดการส่งมอบนมโรงเรียนในพื้นที่

รายชื่อผู้ประกอบการ	โรงเรียน	จำนวนเด็ก นักเรียน (คน)	ปริมาณนมที่จัดส่ง ตาม MOU	ผลการดำเนินการ
- เป็นผู้ประกอบการที่ส่งผลิตภัณฑ์นมให้อปท. สพฐ.ในพื้นที่ ๖ ราย - เป็นอปท. สพฐ. และเอกชน ที่จัดซื้อนมเข้าในพื้นที่ ๓๘๔ แห่ง ได้แก่ เอกชน ๒๒ แห่ง อปท. ๑๖๔ แห่ง รัฐบาล ๑๙๘ แห่ง	๓๘๔ แห่ง	๘๓,๔๘๘ คน	- นมพาสเจอร์ไรท์ ๓๙,๗๑๑ ถัง - นม UHT ๔๓,๗๗๗ กล่อง รวมทั้งหมด ๘๓,๔๘๘ ชิ้น	

๓. การจัดการด้านการขนส่งและการจัดเก็บรักษา (Logistics)

รายชื่อผู้ประกอบการ	การจัดการด้านขนส่ง (ขนส่งเอง/จ้างรายอื่น/อื่นๆ)	การจัดเก็บรักษา
สค.วังน้ำเย็น/สค.ไทยมิลค์/สค.มวกเหล็ก/สค.ปากช่อง/บ.ทีดีแคร์ ฟู้ดส์ และ บจ.คันทรี่เฟรช	จ้างตัวแทนขนส่งรายอื่นใน จังหวัดฉะเชิงเทรา	- นมพาสเจอร์ไรท์เก็บรักษาตามวิธีการที่กำหนด - นม UHT เก็บในอุณหภูมิ ๒๘ °C วางเรียงซ้อนกันไม่เกิน ๘ ชั้นต่อแถว

๔. การตรวจติดตามและการดำเนินการโครงการ

ประเด็นการตรวจติดตาม	ผลการดำเนินงานตามประเด็นการตรวจ (แผน ผล และวิธีการดำเนินงานแต่ละประเด็นการตรวจ)
๑. เด็กนักเรียนได้ดื่มนมโรงเรียนที่มีคุณภาพตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด และครบตามจำนวนที่ทำตาม MOU	เด็กนักเรียนได้ดื่มนมโรงเรียนที่มีคุณภาพตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด และครบตามจำนวนที่ทำตาม MOU
๒. การจัดส่งจำนวนน้ำนมดิบที่ใช้ในโครงการฯ เป็นไปตามที่จัดทำ MOU	ในพื้นที่ จ.ฉะเชิงเทรา ได้จัดส่งเป็นนมพาสเจอร์ไรท์และ UHTจากผู้ประกอบการที่ ๖ ราย
๓. การจัดการด้านการขนส่งและการจัดเก็บรักษา (Logistics)	การจัดการด้านการขนส่งและการจัดเก็บรักษา (Logistics) เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการดำเนินโครงการอาหารเสริม (นม)โรงเรียนของคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม
๔. การบูรณาการของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ในการดำเนินกิจกรรม มีหน่วยงานใดบ้างและการดำเนินการเป็นอย่างไร	<u>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</u> ๑. จังหวัดฉะเชิงเทรา ๒. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดฉะเชิงเทรา ๓. สำนักงานเกษตรกรและสหกรณ์จังหวัดฉะเชิงเทรา ๔. สำนักงานสหกรณ์จังหวัดฉะเชิงเทรา ๕. สรรพากรพื้นที่ฉะเชิงเทรา ๖. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา ๗. ประธานสภาจังหวัดฉะเชิงเทรา

	๘. นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดฉะเชิงเทรา ๙. ท้องถิ่นจังหวัดฉะเชิงเทรา ๑๐. พาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา ๑๑. ผอ.สนง.เขตพื้นที่การศึกษาประมฯ เขต ๑ ๑๒. ผอ.สนง.เขตพื้นที่การศึกษาประมฯ เขต ๒ .
๕. งบประมาณที่ใช้ดำเนินงาน	งบประมาณของ อปท. สพฐ. และเอกชน
๖. ปัญหา/อุปสรรค	๑. ถึงขั้นมีขนาดใหญ่และสูง ทำให้เด็กหยิบนมไม่ถนัด
๗. ข้อเสนอแนะ	๑. โรงเรียนอยากให้ผู้ประกอบการจัดตู้แช่มาให้เพื่อการเก็บรักษาที่ได้คุณภาพ

สพฐ. คือ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

สช. คือ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน

อปท. คือ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น