

โครงการตลาดเกษตรกร

ผลการดำเนินงานตั้งแต่ :วันที่ 1ตุลาคม2561-28กุมภาพันธ์ 2562

ผู้ให้ข้อมูล : สำนักงานเกษตรจังหวัด



ประเด็นการตรวจติดตาม

ประเด็นการตรวจติดตาม

ผลการดำเนินงานตามประเด็นการตรวจฯ
(แผน ผล และวิธีการดำเนินงานฯแต่ละประเด็น
การตรวจ)

กิจกรรมที่ 1 พัฒนาความรู้และ
ศักยภาพของเกษตรกร


1. แผนการผลิตรวมของกลุ่ม เพื่อให้
มีสินค้าคุณภาพมาจำหน่ายในตลาด
ได้อย่างต่อเนื่อง



มีวิธีดำเนินการอย่างไร

- จัดเวทีวิเคราะห์สถานการณ์การผลิต/จำหน่าย
สินค้าในตลาดเกษตรกร ความต้องการสินค้าของ
ลูกค้าตลาดเกษตรกรให้กับผู้จำหน่ายสินค้าใน
ตลาดเกษตรกร
- จัดกระบวนการเรียนรู้ วิเคราะห์สถานการณ์การ
ผลิต การตลาด ความแนวโน้มความต้องการของ
ผู้บริโภค

ประเด็นการตรวจติดตาม

ประเด็นการตรวจติดตาม	ผลการดำเนินงานตามประเด็นการตรวจฯ (แผน ผล และวิธีการดำเนินงานฯแต่ละประเด็นการตรวจ)
<p>กิจกรรมที่ 2 พัฒนาตลาดเกษตรกร</p> <p>การพัฒนาตลาดเกษตรกร</p> <p>2. รูปแบบตลาดเกษตรกรที่เป็นมาตรฐาน สื่อถึงความเป็นตลาดเกษตรกร เช่น รูปแบบของเต็นท์ ป้าย การจัดวางสินค้า การจัดทำเรื่องราวสินค้า (story) บรรจุภัณฑ์ รูปแบบของสถานที่</p>	<p>มีวิธีดำเนินการอย่างไร</p> <ul style="list-style-type: none">- สถานที่จำหน่าย ใช้เต็นท์สีเขียวสื่อถึงสินค้าเกษตร ติดตราสัญลักษณ์ตลาดเกษตรกรและสัญลักษณ์ Q สื่อถึงสินค้าที่นำมาจำหน่ายมีความปลอดภัยได้รับการรับรองมาตรฐาน- บรรจุภัณฑ์สินค้าติดสติ๊กเกอร์สัญลักษณ์ตลาดเกษตรกร--มีป้ายแสดงราคาสินค้า ชั่งวางสินค้าเพื่อความชัดเจนเป็นระเบียบ- เกษตรกรผู้จำหน่ายสินค้าในตลาดเกษตรกรสวนใส่เสื้อทีมและเอี๊ยมที่มีตราสัญลักษณ์ตลาดเกษตรกร
	

ประเด็นการตรวจติดตาม

ประเด็นการตรวจติดตาม	ผลการดำเนินงานตามประเด็นการตรวจฯ (แผน ผล และวิธีการดำเนินงานฯแต่ละประเด็น การตรวจ)
<p>กิจกรรมที่ ๓ เชื่อมโยงและส่งเสริม เครือข่ายตลาดเกษตรกร</p> <p>๔. การเชื่อมโยงเกษตรกรจากแปลงใหญ่ หรือ เกษตรกรที่ผลิตสินค้าคุณภาพจากเครือข่าย ต่างๆ</p>	<p>มีวิธีดำเนินการอย่างไร</p> <ul style="list-style-type: none">-ทำไลน์กลุ่มระหว่างเกษตรกรผู้จำหน่ายสินค้าใน ตลาดเกษตรกรและตัวแทนจากแปลงใหญ่-ประชาสัมพันธ์ข่าวสารตลาดเกษตรกรให้แก่ Young Smart Farmer กลุ่มส่งเสริมอาชีพและแปลงใหญ่ สามารถนำสินค้าที่ผลิตได้และมีคุณภาพนำมา จำหน่ายที่ตลาดเกษตรกร-ปัจจุบันมีกลุ่มส่งเสริมอาชีพนำสินค้ามาจำหน่าย จำนวน 2 กลุ่ม , Young Smart Farmer จำนวน 4 ราย

ประเด็นการตรวจติดตาม

ประเด็นการตรวจติดตาม

ผลการดำเนินงานตามประเด็นการตรวจฯ
(แผน ผล และวิธีการดำเนินงานฯแต่ละประเด็น
การตรวจ)

๕. การเชื่อมโยงตลาดเกษตรกรและตลาด
ในระดับที่สูงขึ้นเช่น ห้างสรรพสินค้า
Modern trade โรงพยาบาล โรงแรม

มีวิธีดำเนินการอย่างไร

- การจำหน่ายผลผลิตที่โรงพยาบาลจำนวน 2 ที่ คือ บริเวณหน้าโรงพยาบาลพนมสารคาม จำหน่ายทุกวันจันทร์ และโรงพยาบาลเมืองฉะเชิงเทรา จำหน่ายบริเวณลานพักญาติ โดยจำหน่าย 2 อาทิตย์ เว้น 1 อาทิตย์
- การบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงาน เช่น สำนักงานพาณิชย์ สำนักงานพัฒนาชุมชน อุตสาหกรรมจังหวัด สำนักงานสาธารณสุข และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสนับสนุนให้เกษตรกรที่มีสินค้าพรีเมียม และมีความพร้อมในการจำหน่ายตาม ห้างสรรพสินค้าต่างๆ



ประเด็นการตรวจติดตาม

ประเด็นการตรวจติดตาม	ผลการดำเนินงานตามประเด็นการตรวจฯ (แผน ผล และวิธีการดำเนินงานฯแต่ละประเด็น การตรวจ)
6. การเชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้าทาง ตลาดOnline	สามารถจำหน่ายสินค้าทางตลาด Online ได้ เกษตรกรสามารถจำหน่ายสินค้าออนไลน์ได้ จำนวน1..... ราย สินค้าที่จำหน่ายได้แก่ ครีมหักผม มะกรูด และข้าวสารบรรจุถุง

ประเด็นการตรวจติดตาม

ประเด็นการตรวจติดตาม

ผลการดำเนินงานตามประเด็นการตรวจฯ
(แผน ผล และวิธีการดำเนินงานฯแต่ละประเด็น
การตรวจ)

กิจกรรมที่ 4 ประชาสัมพันธ์ตลาด

เกษตรกร

7. ช่องทางประชาสัมพันธ์ตลาดเกษตรกร

ผลการดำเนินงาน

- จัดช่วงโปรโมชั่นสินค้าให้แก่ผู้บริโภคตามเทศกาล
- การประชาสัมพันธ์การจำหน่ายสินค้าทางช่องทาง

Page Face book



ประเด็นการตรวจติดตาม

ประเด็นการตรวจติดตาม	ผลการดำเนินงานตามประเด็นการตรวจฯ (แผน ผล และวิธีการดำเนินงานฯแต่ละประเด็น การตรวจ)
8. แผนปฏิบัติงาน /แผนดำเนินการ เพื่อให้ มีสินค้าคุณภาพจำหน่ายในตลาด เกษตรกรกรถาวรอย่างต่อเนื่อง	แผน-..... แห่ง ผล.....-... แห่ง มีวิธีดำเนินการ อย่างไร..... -ไม่มีการจัดทำตลาดเกษตรกรถาวร

ประเด็นการตรวจติดตาม

ประเด็นการตรวจติดตาม	ผลการดำเนินงานตามประเด็นการตรวจฯ (แผน ผล และวิธีการดำเนินงานฯแต่ละประเด็น การตรวจ)
9. การสร้างเครือข่ายการส่งเสริม การเกษตร และรองรับสินค้าจากเกษตรกร ที่ได้รับการส่งเสริม จากกลุ่มต่าง ๆ	มีวิธีดำเนินการอย่างไร -ประชาสัมพันธ์ผ่านที่ประชุมเกษตรกรอำเภอและการ ประชุมกลุ่มส่งเสริมอาชีพที่สามารถผลิตสินค้ามี คุณภาพที่สามารถนำสินค้ามาจำหน่ายที่ตลาด เกษตรกรได้ โดยขอให้สำนักงานเกษตรอำเภอรับรอง และเสนอชื่อเกษตรกรพร้อมเอกสารรับรองคุณภาพ สินค้า ให้จังหวัดพิจารณา

ประเด็นการตรวจติดตาม

ประเด็นการตรวจติดตาม	ผลการดำเนินงานตามประเด็นการตรวจฯ (แผน ผล และวิธีการดำเนินงานฯแต่ละประเด็น การตรวจ)
10. การจัดกิจกรรมกระตุ้นการรับรู้ ของผู้บริโภค และกระตุ้นการ จำหน่ายสินค้าของเกษตรกรใน ตลาดเกษตรกรถาวร	มีวิธีดำเนินการอย่างไร - ตลาดเกษตรกรจังหวัดฉะเชิงเทราไม่มีตลาด ถาวร

ประเด็นการตรวจติดตาม

ประเด็นการตรวจติดตาม

ผลการดำเนินงานตามประเด็นการตรวจฯ
(แผน ผล และวิธีการดำเนินงานฯแต่ละประเด็น
การตรวจ)

11. การใช้ประโยชน์ตลาดเกษตรกรได้
อย่างเต็มประสิทธิภาพ

มีวิธีดำเนินการอย่างไร

- ตลาดเกษตรกรจังหวัดฉะเชิงเทราไม่มีตลาดถาวร
- มีการจัดจำหน่ายสินค้าที่ตลาดเกษตรกรชั่วคราว
อาทิตย์ละ 3 วัน ได้แก่ วันอาทิตย์ , อังคาร, ศุกร์



ประเด็นการตรวจติดตาม

ประเด็นการตรวจติดตาม	ผลการดำเนินงานตามประเด็นการตรวจฯ (แผน ผล และวิธีการดำเนินงานฯแต่ละประเด็น การตรวจ)
12. การเชื่อมโยงเกษตรกรจากแปลงใหญ่ หรือเกษตรกรที่ผลิตสินค้าคุณภาพจาก เครือข่าย	แผน ...-..... ราย ผล....6.... ราย มีวิธีดำเนินการอย่างไร - ดำเนินการประชาสัมพันธ์และเชื่อมโยงเครือข่าย

ประเด็นการตรวจติดตาม

ประเด็นการตรวจติดตาม	ผลการดำเนินงานตามประเด็นการตรวจฯ (แผน ผล และวิธีการดำเนินงานฯแต่ละประเด็น การตรวจ)
13. การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ	
1. งบประมาณ	งบประมาณที่ได้รับ.....102,000..... บาท เบิกจ่าย27,000..... บาท คิดเป็นร้อยละ.....26.47.....



ประเด็นการตรวจติดตาม

ประเด็นการตรวจติดตาม	ผลการดำเนินงานตามประเด็นการตรวจฯ (แผน ผล และวิธีการดำเนินงานฯแต่ละประเด็นการตรวจ)
14. การประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการฯ จากพื้นที่ดำเนินการปี 2561	<p>ผลการดำเนินงานดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none">1) เกษตรกรมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้า มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและเกิดความเข้มแข็ง มั่นคงและยั่งยืน ในครัวเรือนเกษตรกร2) ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงอาหารที่ปลอดภัยในราคาที่เหมาะสมเหตุผล

ประเด็นการตรวจติดตาม

ประเด็นการตรวจติดตาม	ผลการดำเนินงานตามประเด็นการตรวจฯ (แผน ผล และวิธีการดำเนินงานฯแต่ละประเด็น การตรวจ)
๑๕. ปัญหา/อุปสรรค	<ol style="list-style-type: none">๑. เนื่องจากเป็นตลาดไม่ถาวรพื้นที่ที่กาง-เก็บบ่อยๆ ชำรุดฉีกขาดเสียหายเร็ว๒. พื้นที่ที่มีจำกัดไม่สามารถขยายเพิ่มได้ทำให้ยังไม่ สามารถรองรับผลผลิตจากแปลงใหญ่ และกลุ่ม ส่งเสริมอาชีพกลุ่มอื่นๆได้๓. การประชาสัมพันธ์ขาดความต่อเนื่อง และมีช่องทาง น้อย

ประเด็นการตรวจติดตาม

ประเด็นการตรวจติดตาม	ผลการดำเนินงานตามประเด็นการตรวจฯ (แผน ผล และวิธีการดำเนินงานฯแต่ละประเด็นการตรวจ)
๑๖. ข้อเสนอแนะ	<p>๑. ควรมีการจัดงานมหกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าจากแปลงใหญ่ กลุ่มส่งเสริม และจากเกษตรกรทั่วไปที่ไม่สามารถมาจำหน่ายสินค้าที่ตลาดเกษตรกร เนื่องจากพื้นที่มีจำกัด</p> <p>2. เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์โดยบูรณาการร่วมกับ ประชาสัมพันธ์จังหวัด/หนังสือพิมพ์/วิทยุท้องถิ่น</p>

ประเด็นการตรวจติดตาม

ประเด็นการตรวจติดตาม	ผลการดำเนินงานตามประเด็นการตรวจฯ (แผน ผล และวิธีการดำเนินงานฯแต่ละประเด็น การตรวจ)
ผลสัมฤทธิ์ภาพรวมของโครงการฯปี 2562	<ol style="list-style-type: none">1) เกษตรกรมีช่องทางการจำหน่ายผลผลิต คุณภาพ มีทักษะทางด้านการตลาด2) เกษตรกรสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการ ผลิต ลดต้นทุนการผลิตเพิ่มผลผลิตต่อหน่วย พื้นที่และผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่รับ การรับรองมาตรฐาน3) เกษตรกรมีแผนการผลิตที่สอดคล้องกับ ความต้องการของตลาด4) เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายเครือข่ายด้าน การตลาดและเพิ่มช่องทางการจำหน่าย ผลผลิตคุณภาพ