

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดจะเชิงเทรา.....

แผนงาน (เป็นโครงการภายใต้แผนงานตามแนบ.จ.๑)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มทักษะให้เกษตรกรในพื้นที่ ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) และศูนย์เครือข่าย
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) เป็นแหล่งศึกษาและเรียนรู้ของเกษตรกรและประชาชนในระดับพื้นที่ในด้านการเกษตรจากสถานที่จริง โดยเป็นศูนย์เรียนรู้จากเกษตรกรต้นแบบที่ประกอบอาชีพการเกษตรและประสบความสำเร็จ มีหลักสูตรการเรียนรู้ที่ให้ความรู้ตามกระบวนการผลิต มีฐานการเรียนรู้ให้ดูตัวอย่างของจริง และมีแปลงเรียนรู้สำหรับฝึกปฏิบัติ พร้อมทั้งการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด นอกจากมี ศพก. เป็นศูนย์เรียนรู้หลักในการดำเนินงานแล้ว ยังได้มีการคัดเลือกให้มีศูนย์เรียนรู้เครือข่ายหรือจุดเรียนรู้อื่น ๆ ในพื้นที่ ที่เป็นจุดเรียนรู้เฉพาะทาง เช่น ศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน (ศจช.) ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชน (ศดปช.) ศูนย์เรียนรู้ด้านประมง ศูนย์เรียนรู้ด้านปศุสัตว์ ฯลฯ ไว้เป็นศูนย์เครือข่ายในการเสริมหนุนกระบวนการเรียนรู้ ให้สมบูรณ์และครอบคลุมหลากหลายสาขาทางการเกษตร ที่ตรงกับความต้องการของเกษตรกรในพื้นที่ ดังนั้น การจัดการประชาสัมพันธ์ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน การให้เกษตรกรและประชาชนที่สนใจได้มีโอกาสเข้ามาฝึกปฏิบัติและเรียนรู้ตามหลักสูตรของ ศพก. หรือศูนย์เครือข่ายนั้น จะทำให้มีความรู้ มีประสบการณ์ในการผลิตด้านการเกษตร สามารถนำไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ในพื้นที่และกิจกรรมของตนเองได้อย่างยั่งยืน
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อให้เกษตรกรและประชาชนทั่วไปได้เรียนรู้และเพิ่มทักษะในกระบวนการผลิตทางการเกษตร ๒. เพื่อประชาสัมพันธ์ผลผลิตและผลงานของศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) และศูนย์เครือข่ายของแต่ละอำเภอ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สร้างเครือข่าย ของเกษตรกรในการเชื่อมโยงการผลิตทางการเกษตร
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. เกษตรกรที่เข้ารับการอบรม มีการนำความรู้ไปปฏิบัติใช้จริง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ (๒๓๑ คน) ๒. มีการเชื่อมโยงกระบวนการผลิต การตลาด ระหว่างศูนย์เรียนรู้การเพิ่ม

	ประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) และศูนย์เครือข่ายร่วมกันไม่น้อยกว่า ๑๑ จุด
๔. พื้นที่เป้าหมาย	ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) และศูนย์เครือข่าย ในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา
๕. กิจกรรมหลัก	ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์
๕.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมหลักที่ ๑ การอบรมและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตรการเรียนรู้ของศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) หรือศูนย์เครือข่าย ให้เกษตรกรในพื้นที่ จำนวน ๓ รุ่นๆ ละ ๑๐ คน/วัน จำนวน ๑๑ อำเภอ รวม ๓๓๐ คน - สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ในการอบรมและฝึกปฏิบัติ งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักงานเกษตรอำเภอ
๕.๑ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมหลักที่ ๒ การจัดเชื่อมโยงผลผลิตและการตลาด และประชาสัมพันธ์ผลงานของศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) และศูนย์เครือข่าย จำนวน ๑๑ อำเภอ - นำเสนอสินค้าเกษตร ผลผลิต ของ ศพก. และศูนย์เครือข่ายจำนวน ๑๑ อำเภอ - จัดเสวนาแลกเปลี่ยนการเชื่อมโยงเครือข่ายการทำงาน และการดำเนินงานให้ประสบความสำเร็จ ๒.๒ การพาคณะกรรมการเครือข่าย ศพก. ระดับจังหวัด และอำเภอ ศึกษาดูงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แนวคิด เพื่อนำมาประยุกต์และปรับปรุงใช้ในพื้นที่ - คณะกรรมการเครือข่าย ศพก. ระดับจังหวัด จำนวน ๑๑ คน - คณะกรรมการ ศพก. ระดับอำเภอ อำเภอละ ๔ คน - เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรจังหวัดและเจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรอำเภอ จำนวน ๑๕ คน - ศพก. หรือศูนย์เครือข่าย ในพื้นที่ต่างจังหวัดที่มีการดำเนินงานในเรื่องการบริหารจัดการคณะกรรมการฯ และสินค้าเกษตรที่มีประสิทธิภาพ จำนวน ๒ วัน งบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักงานเกษตรอำเภอ
๖. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา
๗. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ตุลาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๔
๘. งบประมาณ	งบประมาณ ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน)

๙. ผลผลิต (Output)	๑. เกษตรกรที่ได้รับการอบรมสามารถนำความรู้จากศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) และศูนย์เครือข่าย จำนวน ๓๓๐ ราย ๒. ประชาสัมพันธ์ผลผลิตและผลงานของศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) และศูนย์เครือข่ายของแต่ละอำเภอ จำนวน ๑๑ ศูนย์
๑๐.ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑. เกษตรกรที่เข้ารับการอบรม ได้มีความรู้และนำความรู้ไปปฏิบัติใช้จริง ๒. ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) และศูนย์เครือข่าย เกิดการเชื่อมโยงทางการผลิต การตลาด ร่วมกัน สร้างความเข้มแข็งให้เกิดการรู้จักได้มากขึ้น