

แบบรายงานผลการตรวจราชการและการขับเคลื่อนแบบบูรณาการในพื้นที่ของผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบที่ ๑ เขตตรวจราชการที่...๘ และ ๙.. จังหวัด.....ฉะเชิงเทรา.....

๑. โครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ (รายแปลงทุกชนิดสินค้า)

ชื่อแปลงใหญ่ : ...ไผ่อำเภอนาทะเกียบ...	ชนิดสินค้า :ไผ่.....	ตำบล :ท่าตะเกียบ... อำเภอ :ท่าตะเกียบ... จังหวัด : ...ฉะเชิงเทรา.....	ประเภทแปลงปี : ๒๕๖๑
เกรดการจัดชั้นคุณภาพของแปลง : ..A..	ผู้รายงาน : นายดนัย ปัญญาพิทยากุล หน่วยงาน : สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา	งบประมาณได้รับการจัดสรร...๒๘,๙๐๐...บาทเบิกจ่าย...๒๕,๔๕๐...บาทคิดเป็น...๘๘..%	

ลำดับ ที่	ประเด็นการตรวจ / ผลสัมฤทธิ์	การดำเนินการ (ระบุแผน/ผลและการดำเนินงาน)	ปัญหา / อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	แนวทางการขับเคลื่อน / ระยะเวลาดำเนินการแล้วเสร็จ
๑. การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร					
๑.๑	การลดต้นทุนการผลิต	ต้นทุนเดิม ๘,๖๗๐ บาท/ไร่ลดต้นทุนลงร้อยละ ๑๔.๗๐ % ลดได้ ๑,๒๗๔ บาท/ไร่	ไม่พบ	ไม่มี	ดำเนินการต่อเนื่องตั้งแต่ปี ๒๕๖๑ โดยการลดการใช้ปุ๋ยเคมี และใช้ปุ๋ยหมัก ปุ๋ยอินทรีย์ และ น้ำหมักชีวภาพ ใช้สารปรับปรุง ดิน ได้แก่ปูนมาร์ล ขอนเงิน สนับสนุนสินเชื่อแปลงใหญ่ เพื่อให้กลุ่มดำเนินการผสมปุ๋ยเคมี ใช้เอง “จัดตั้งธนาคารปุ๋ย”
๑.๒	การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	- เพิ่มผลผลิตได้ร้อยละ ๒๐ จาก ๑,๘๐๐ กก./ไร่ เป็น ๒,๑๖๐ กิโลกรัม/ไร่ - มีการทดสอบใช้ระบบ Smart Farm ในแปลงปลูก	อยู่ระหว่างการทดสอบ ระบบในแปลงเรียนรู้	ไม่มี	- การผลิตไฟตงนอกฤดู - การใช้ถุงดำคลุมหน่อไม้เพิ่ม ขนาดของหน่อให้ใหญ่ขึ้น (กุมภาพันธ์ – สิงหาคม ๒๕๖๓)
๑.๓	การพัฒนาคุณภาพผลผลิต / การยกระดับมาตรฐาน	อบรมมาตรฐาน GAP ๑๐ ราย และศึกษาดูงาน พร้อมติดตามให้คำปรึกษาและตรวจประเมินแปลง (GAP) ครั้งที่ ๑	ไม่พบ	ไม่มี	มกราคม – พฤษภาคม ๒๕๖๓
๑.๔	การถ่ายทอดความรู้	มีการถ่ายทอดความรู้เรื่องการผลิตไฟตงนอกฤดู และการจัดการแปลง, กระบวนการจัดการกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนฯ, การบริหารจัดการกลุ่มแบบมีอ อาชีพ และการเชื่อมโยงการตลาดสินค้าแปลงใหญ่	ไม่พบ	ไม่มี	มกราคม – ธันวาคม ๒๕๖๓

ลำดับ ที่	ประเด็นการตรวจ / ผลสัมฤทธิ์	การดำเนินการ (ระบุแผน/ผลและการดำเนินงาน)	ปัญหา / อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	แนวทางการขับเคลื่อน / ระยะเวลาดำเนินการแล้วเสร็จ
๑.๕	การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ / การประสาน กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ เกษตรกร	มีการทดสอบใช้ระบบ Smart Farm ในแปลงปลูก ไผ่ตง โดย สวทช.ร่วมกับสภาเกษตรกร จช.และ สนง.กษอ.ท่าตะเกียบ	อยู่ระหว่างการทดสอบ ระบบในแปลงเรียนรู้	ไม่มี	กุมภาพันธ์ – สิงหาคม ๒๕๖๓
๒. การบริหารจัดการ					
๒.๑	การจัดหาปัจจัยการผลิต / แหล่งน้ำ / การใช้ เครื่องจักรกลร่วมกันและกระจายอย่างทั่วถึง	จัดหาปัจจัยการผลิตร่วมกัน (ปุ๋ยเคมี ปุ๋ยมูลไก่) และจัดตั้งธนาคารปุ๋ย	ไม่พบ	ไม่มี	มกราคม – ธันวาคม ๒๕๖๓
๒.๒	การทำแผนพัฒนารายแปลง / การบริหารจัดการ ตามแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล / การ พัฒนาแปลงอย่างต่อเนื่อง	๑. จัดทำแผนการผลิตรายบุคคล IFPP) ๒. จัดตั้งกองทุนกลุ่มเพื่อรวบรวมผลผลิต	ไม่พบ	ไม่มี	มกราคม – ธันวาคม ๒๕๖๓
๒.๓	การจัดการเงินและจัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อพัฒนา กลุ่ม / การจัดทำแผนการดำเนินงานของกลุ่มและ รายแปลง	ขอสนับสนุนสินเชื่อแปลงใหญ่ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	ไม่พบ	ไม่มี	มกราคม – ธันวาคม ๒๕๖๓
๒.๔	ความสามารถและความพร้อมของผู้จัดการแปลง/ ประธานแปลงในการบริหารงาน	ตัวแทนกลุ่มเข้าอบรมพัฒนาศักยภาพผู้จัดการ แปลงใหญ่ฯ	ไม่พบ	ไม่มี	มีนาคม ๒๕๖๓
๓. การตลาด					
๓.๑	ดำเนินการด้านการตลาด เช่น การทำ MOU หรือ การทำเกษตรพันธสัญญากับผู้ประกอบการ / มี ตลาดที่แน่นอน เพื่อเกิดความเชื่อมั่นด้านการตลาด และราคาของผลผลิต	๑. ทำบันทึกข้อตกลงระหว่างกลุ่มกับ ตลาดฝักร่วม ใจ (ตลาดไท) จ.ปทุมธานี ๒. ห้างแม็คโคร	ไม่พบ	ไม่มี	มกราคม – ธันวาคม ๒๕๖๓
๓.๒	การเชื่อมโยงตลาด / การเพิ่มช่องทางการตลาดและ ช่องทางจำหน่าย Online / การพัฒนาต่อยอด ผลิตภัณฑ์และการตลาด	๑. แปรรูปทำหมอนไม้ดอง ๒. แปรรูปผลิตภัณฑ์ต่างๆ	ไม่พบ	ไม่มี	มกราคม – ธันวาคม ๒๕๖๓

แบบรายงานผลการตรวจราชการและการขับเคลื่อนแบบบูรณาการในพื้นที่ของผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบที่ ๑ เขตตรวจราชการที่...๘ และ ๙.. จังหวัด.....ฉะเชิงเทรา.....

๑. โครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่(รายแปลงทุกชนิดสินค้า)

ชื่อแปลงใหญ่ :ไม่อำเภอดำเนินการ...	ชนิดสินค้า :ไม่.....	ตำบล :ดำเนินการ... อำเภอ :ดำเนินการ... จังหวัด : ...ฉะเชิงเทรา.....	ประเภทแปลงปี :๒๕๖๑
เกรดการจัดชั้นคุณภาพของแปลง : ..A..	ผู้รายงาน : นายดนัย ปัญญาพิทยกุล หน่วยงาน :สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา	งบประมาณได้รับการจัดสรร...๒๘,๙๐๐...บาทเบิกจ่าย...๒๕,๔๕๐...บาทคิดเป็น...๘๘...%	

งานตามนโยบายสำคัญของ กษ. (งานสำคัญที่ครอบคลุมตามความจำเป็น และความเหมาะสมของพื้นที่แปลงใหญ่)	ผลการดำเนินการ		การดำเนินการ	ปัญหา / อุปสรรค	แนวทางการดำเนินงาน / การขับเคลื่อน
	ดำเนินการแล้ว	ยังไม่ดำเนินการ			
๑. ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	✓		๑. การประชุมคณะกรรมการเครือข่ายศพก. และแปลงใหญ่ระดับอำเภอ/ระดับจังหวัด	๑. ยังไม่มีการเชื่อมโยงการผลิตสินค้า และการใช้ปัจจัยการผลิตร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๑. การประชุมคณะกรรมการเครือข่ายศพก. และแปลงใหญ่ระดับอำเภอ และระดับจังหวัด ปีละ ๔ ครั้ง
๒. การพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer)	✓		ดำเนินการพัฒนาเกษตรกร ให้เป็น Smart Farmer โดยจัดเวทีวิเคราะห์ศักยภาพ ประเมินคุณสมบัติก่อนการอบรม ค้นหาความต้องการในการพัฒนา ทำแผนการผลิตรายบุคคล (IFPP) และอบรมถ่ายทอดความรู้ตามความต้องการ และส่งเสริมให้เป็น	ความสามารถในการอ่านออกเขียนได้และโอกาสการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของเกษตรกร -เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานเป็นบุคลากรบรรจุใหม่ขาดความชำนาญ/เทคนิคในการถ่ายทอดความรู้ - เกษตรกรบางรายยังไม่ให้ความสำคัญในการนำแผนการผลิตรายบุคคลไป	ติดตามให้คำแนะนำการปฏิบัติงานและเชื่อมโยงเครือข่ายให้แก่เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ

งานตามนโยบายสำคัญของ กษ. (งานสำคัญที่ครอบคลุมตามความจำเป็น และความเหมาะสมของพื้นที่แปลงใหญ่)	ผลการดำเนินการ		การดำเนินการ	ปัญหา / อุปสรรค	แนวทางการดำเนินงาน / การขับเคลื่อน
	ดำเนินการแล้ว	ยังไม่ดำเนินการ			
			ผู้ประกอบการเกษตรที่มีแผนธุรกิจ และมี ความสามารถในการบริหารจัดการกลุ่ม โดยถ่ายทอดความรู้ ด้านการพัฒนากระบวนการกลุ่ม ได้แก่ ๑) ด้านการบริหารจัดการองค์กร ๒) ด้านการบริหารทุนและทรัพยากร ๓) ด้านการจัดการผลประโยชน์ของสมาชิก ๔) ด้านการพัฒนาความรู้ความสามารถ ของสมาชิกและองค์กรเกษตรกร ๕) ด้านการให้ความสำคัญกับชุมชน ๖) ด้านการบริหารจัดการองค์กรเชิงธุรกิจ	ปฏิบัติจริง	
๓. การบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรตามแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Zoning by Agri-Map)	✓		๑.ตรวจสอบพื้นที่ความเหมาะสมชนิดพืชในพื้นที่เกษตรแปลงใหญ่ ๒.ถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการปลูกพืชตาม	เกษตรกรยังขาดความรู้ความเข้าใจ ในการเข้าถึงข้อมูล Zoning by Agri-Map	๑.สร้างการเรียนรู้ให้เกษตรกรเห็นถึงประโยชน์ของการปลูกพืชตามความเหมาะสมของพื้นที่ตามกลไกหรือช่องทางที่มีอยู่

งานตามนโยบายสำคัญของ กษ. (งานสำคัญที่ครอบคลุมตามความจำเป็น และความเหมาะสมของพื้นที่แปลงใหญ่)	ผลการดำเนินการ		การดำเนินการ	ปัญหา / อุปสรรค	แนวทางการดำเนินงาน / การขับเคลื่อน
	ดำเนินการแล้ว	ยังไม่ดำเนินการ			
			ความเหมาะสมของพื้นที่และการเข้าถึงข้อมูลทรัพยากรดิน การจัดการดิน การใช้แอปพลิเคชัน LDD Zoning แก่เจ้าหน้าที่และเกษตรกร ๓.ตรวจวิเคราะห์ดินพื้นที่เกษตรแปลงใหญ่ ส่งเสริมการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน(พด.)		๒.ถ่ายทอดความรู้หรือจัดกระบวนการเรียนรู้ด้วยวิธีการต่างๆ เช่น อบรมประชาสัมพันธ์ ๓.สนับสนุนปัจจัยการผลิตบางส่วนที่จำเป็นสำหรับการเรียนรู้เพื่อสร้างแรงจูงใจในการพัฒนาพื้นที่ การลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
๔. การยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร	✓		สมาชิกแปลงใหญ่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP แล้ว จำนวน ๓๔ ราย และปี ๒๕๖๓ อยู่ระหว่างทำแผนลงตรวจแปลงใหม่จำนวน ๑๐ ราย		ทำแผนลงตรวจช่วงเดือนมี.ค.- มี.ย. ๖๓
๕. การพัฒนาเกษตรกรอินทรีย์	✓		-พัฒนาเกษตรกรอินทรีย์ปี ๒๕๖๑ให้ความรู้เกษตรกรสมาชิกแปลงใหญ่ใหม่เรื่องมาตรฐานเกษตรกรอินทรีย์(เกษตร) โครงการพัฒนากลุ่มเกษตรกรสู่การรับรองมาตรฐานเกษตรกรอินทรีย์ (PGS)จัดตั้งกลุ่มมาตรฐาน		-พัฒนาเกษตรกรอินทรีย์ปี ๒๕๖๑จัดอบรมเรื่องมาตรฐานเกษตรกรอินทรีย์(เกษตร) ๑.จัดประชุมชี้แจงให้ความรู้กับเกษตรกร เพื่อขับเคลื่อนเข้าสู่มาตรฐานของการทำเกษตรอินทรีย์

งานตามนโยบายสำคัญของ กษ. (งานสำคัญที่ครอบคลุมตามความจำเป็น และความเหมาะสมของพื้นที่แปลงใหญ่)	ผลการดำเนินการ		การดำเนินการ	ปัญหา / อุปสรรค	แนวทางการดำเนินงาน / การขับเคลื่อน
	ดำเนินการแล้ว	ยังไม่ดำเนินการ			
			เกษตรอินทรีย์ เกษตรกรเข้าร่วม โครงการฯ จำนวน ๔ ราย(พด.)		๒.ดำเนินการเก็บตัวอย่าง ดินในแปลงของเกษตรกร ที่เข้าร่วมโครงการฯ เพื่อ จะได้นำผลวิเคราะห์ดินที่ ได้มาแปรผลในด้านการ วางแผนเพื่อปรับปรุงดิน ๓.เกษตรกรที่เข้าร่วม โครงการฯ เข้ารับการ อบรมเพื่อส่งเสริมให้ ความรู้ และสร้าง กระบวนการจัดการองค์ ความรู้ จัดทำแปลงสาธิต แปลงเรียนรู้ (พด.)
๖. ตลาดเกษตรกร	✓		ดำเนินการประชาสัมพันธ์ ให้สมาชิกแปลงใหญ่นำ ผลผลิตมาจำหน่ายใน ตลาดเกษตรกรแล้ว แต่ กลุ่มมีช่องทางการ จำหน่ายหลายช่องทาง แล้วจึงไม่สนใจเข้าร่วม จำหน่ายในตลาดเกษตรกร		
๗. เกษตรทฤษฎีใหม่					
๘. แผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร	-	-	-	-	-
๙. การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ	✓		-ก่อสร้างแหล่งน้ำในไร่		๑.คัดเลือกพื้นที่และ

งานตามนโยบายสำคัญของ กษ. (งานสำคัญที่ครอบคลุมตามความจำเป็น และความเหมาะสมของพื้นที่แปลงใหญ่)	ผลการดำเนินการ		การดำเนินการ	ปัญหา / อุปสรรค	แนวทางการดำเนินงาน / การขับเคลื่อน
	ดำเนินการแล้ว	ยังไม่ดำเนินการ			
			นานนอกเขตชลประทาน ขนาด ๑,๒๖๐ ไร่.ม. - มีเกษตรกรเข้าร่วม โครงการฯ จำนวน ๒ ราย(พด.)		เกษตรกรขุดสระน้ำ ๒.จัดประชุมกลุ่ม เกษตรกรที่คัดเลือก ชี้แจง ขั้นตอนและซักซ้อมความ เข้าใจในการดำเนินงาน และการใช้ประโยชน์จาก แหล่งน้ำ ๓.บูรณาการร่วมกับ สำนักงานประมงจังหวัด สนับสนุนพันธุ์ปลาให้แก่ เกษตรกร
๑๐. การส่งเสริมการใช้เครื่องจักรกลทางการเกษตร	-	-	-	-	-
๑๑. ธนาคารสินค้าเกษตร	✓		- ก่อตั้งธนาคารปุ๋ย อินทรีย์ จำนวน ๑ แห่ง ดำเนินการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ ชนิดต่าง ๆ ได้แก่ ๑.ผลิตปุ๋ยหมัก พด. จำนวน ๕๐ ตัน ๒.ผลิตน้ำหมักชีวภาพ จำนวน ๕,๐๐๐ ลิตร(พด.)		๑.รวบรวมสมาชิกและ คัดเลือกคณะกรรมการใน การบริหารจัดการธนาคาร ปุ๋ยอินทรีย์ ๒.สนับสนุนให้สมาชิก แปลงใหญ่นำวัสดุมา แลกเปลี่ยนปุ๋ยอินทรีย์กับ ธนาคาร ๓.รณรงค์ให้เกษตรกรใส่ ใจสุขภาพของตนเองและ ผู้บริโภคผ่านภาควิ เคราะห์ช่วยความร่วมมือใน ท้องที่ เช่น องค์การ

งานตามนโยบายสำคัญของ กษ. (งานสำคัญที่ครอบคลุมตามความจำเป็น และความเหมาะสมของพื้นที่แปลงใหญ่)	ผลการดำเนินการ		การดำเนินการ	ปัญหา / อุปสรรค	แนวทางการดำเนินงาน / การขับเคลื่อน
	ดำเนินการแล้ว	ยังไม่ดำเนินการ			
					บริหารส่วนตำบล ๔.เชื่อมโยงเครือข่าย เกษตรอินทรีย์ภายใน จังหวัด และขยายพื้นที่ เกษตรอินทรีย์ให้เพิ่มมาก ขึ้น
๑๒. การจัดที่ดินทำกินให้ชุมชนตามนโยบายรัฐบาล พื้นที่เขตปฏิรูปที่ดิน					

หน่วยงานเจ้าภาพ:สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา..... โทรศัพท์.....๐๓๘-๕๑๑๖๓๕.....E-mailchachoengsao@doae.go.th.....

แบบรายงานผลการตรวจราชการและการขับเคลื่อนแบบบูรณาการในพื้นที่ของผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบที่ ๑ เขตตรวจราชการที่..... จังหวัด..... ฉะเชิงเทรา.....

๑. โครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่(รายแปลงทุกชนิดสินค้า)

ชื่อแปลงใหญ่ :พืชผักแปลงใหญ่ท่ากระดาน	ชนิดสินค้า :พืชผัก.....	ตำบล :.....ท่ากระดาน... อำเภอ :...สนามชัยเขต..... จังหวัด :...ฉะเชิงเทรา	ประเภทแปลงปี :๖๑...
เกรดการจัดชั้นคุณภาพของแปลง :..A	ผู้รายงาน: .นางพิลาสลักษณ์ สิทธิสมาน.หน่วยงาน :ส.ป.ก.ฉะเชิงเทรา	งบประมาณได้รับการจัดสรร...๓๓๑,๕๐๐.-...บาทเบิกจ่าย...๒๖๕,๐๓๐.๖๗.....บาท คิดเป็น.....๗๙.๙๔.....%	

ลำดับ ที่	ประเด็นการตรวจ / ผลสัมฤทธิ์	การดำเนินการ (ระบุแผน/ผล และการดำเนินงาน)	ปัญหา / อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	แนวทางการขับเคลื่อน / ระยะเวลาดำเนินการแล้วเสร็จ
๑. การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร					
๑.๑	การลดต้นทุนการผลิต	ปรับปรุงโครงสร้างดิน ใช้ระบบน้ำหยด เพาะกล้า	ใช้เวลาในการทดสอบ ให้เห็นผลเชิงประจักษ์	ภาครัฐควรสนับสนุน เครื่องจักรกล ระเบิด ดินดาน หรือไถพรวน ทุก ๓ ปี	อบรมเชิงปฏิบัติเรื่องการ ปรับปรุงโครงสร้างดิน และ ระบบน้ำภาคการเกษตร ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓
๑.๒	การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	การใช้ปุ๋ยตรงความ ต้องการของพืช กระตุ้นฮอร์โมน	เกษตรกรใส่ปุ๋ยโดยไม่ ตรวจสอบสภาพดิน	ควรตรวจสอบสภาพดิน ทุกฤดูกาลปลูกพืช	อบรมการใช้ปุ๋ยสั่งตัด โดยให้ เกษตรกรเป็นผู้ปฏิบัติ เจ้าหน้าที่เป็นพี่เลี้ยง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓
๑.๓	การพัฒนาคุณภาพผลผลิต / การยกระดับมาตรฐาน	ได้รับการรับรอง PGS ๙ ราย	ไม่สามารถควบคุม สภาพแวดล้อมได้ บางครั้งเกิดการระบาด	แนะนำให้ป้องกันและ เฝ้าระวัง	อบรมให้ความรู้ภาคทฤษฎี และติดตามการปฏิบัติในแปลง ของเกษตรกรอย่างสม่ำเสมอ

ลำดับ ที่	ประเด็นการตรวจ / ผลสัมฤทธิ์	การดำเนินการ (ระบุแผน/ผล และการดำเนินงาน)	ปัญหา / อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	แนวทางการขับเคลื่อน / ระยะเวลาดำเนินการแล้วเสร็จ
		และยื่นขอรับการตรวจ GAP ๒๕ ราย	อย่างรุนแรง (แมลง, เชื้อรา)		
๑.๔	การถ่ายทอดความรู้	มีการถ่ายทอดความรู้ใน เรื่องที่เกษตรกรสนใจ และ เรื่องที่ต้องเรียนรู้ วิทยาการจากหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง เอกชน และ สมาชิกถ่ายทอดกันเอง	บางครั้งได้รับความรู้ แบบเดิม ไม่สามารถ พัฒนาต่อยอดได้	นำความรู้ใหม่ ๆ ที่ พิสูจน์ได้ว่า นำไป ปฏิบัติและเกิดผลดีจริง	นำเกษตรกรศึกษาดูงาน เจริญ ปฏิบัติ ให้เห็นความแตกต่าง จากสิ่งที่ตนเคยทำ กับสิ่งที่ ผู้อื่นทำแล้วประสบผลสำเร็จ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓
๑.๕	การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ / การประสานกับหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร	ใช้ระบบน้ำหยดและจ่าย ปุ๋ยพร้อมกับการให้น้ำ ประสานงานกับ สป.กษ. ถึงแนวทางนำระบบ เกษตรอัจฉริยะมาใช้ใน กระบวนการผลิต	ขาดแหล่งน้ำต้นทุน โทรศัพท์บางรุ่นไม่ รองรับการทำงาน ๔.๐	ประสานหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องขอรับการ สนับสนุนแหล่งน้ำ อบรมให้ความรู้เรื่อง การใช้เทคโนโลยี	บูรณาการร่วมกับกรม ทรัพยากรน้ำ และ พต. จัดหา แหล่งน้ำให้เกษตรกร สร้างเครือข่ายระบบ ๔.๐ ของ กลุ่ม ส่งข้อมูลทางไลน์แจ้ง สมาชิกทราบ
๒. การบริหารจัดการ					
๒.๑	การจัดหาปัจจัยการผลิต / แหล่งน้ำ / การใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน และกระจายอย่างทั่วถึง	ชุดลอกคลองโพธิ์ ๑ แห่ง สร้างประตูปะบายน้ำ พลังงานแสงอาทิตย์ ๒ แหล่ง ชุดสระเก็บน้ำ ๕ สระ	เกษตรกรมีความ ต้องการแหล่งน้ำใน แปลงของตนเอง จำนวนมาก	ปรับสภาพพื้นที่ปลูก พืชอย่างเหมาะสม มี การขุดสระเก็บน้ำ หรือ ชุดร่อนแปลง หรือ ยกร่องเพื่อทำ การเกษตร แก้ปัญหา	ประสานงาน อบจ.เพื่อขอรับ การสนับสนุนเครื่องจักร ประสานงาน อบต.เพื่อขอรับ การสนับสนุนน้ำมัน ประสานงานหน่วยงานเอกชน เพื่อขอรับการสนับสนุนน้ำมัน

ลำดับ ที่	ประเด็นการตรวจ / ผลสัมฤทธิ์	การดำเนินการ (ระบุแผน/ผล และการดำเนินงาน)	ปัญหา / อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	แนวทางการขับเคลื่อน / ระยะเวลาดำเนินการแล้วเสร็จ
				น้ำท่วม น้ำแล้ง	
๒.๒	การวางแผนพัฒนารายแปลง / การบริหารจัดการตามแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล / การพัฒนาแปลงอย่างต่อเนื่อง	จัดทำแผนการผลิตรายแปลง จัดทำแผนการผลิตของกลุ่ม	ผลกระทบจากสภาพแวดล้อม และถูกรุกรานจากช้างป่า	จัดทำแผนสำรองกำหนดพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง (ทางช้างผ่าน) ในแผนน้อยลง	สลับการปลูกพืชของสมาชิกเพื่อป้องกันสินค้าล้นตลาด
๒.๓	การจัดการเงินและจัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อพัฒนากลุ่ม/ การจัดทำแผนการดำเนินงานของกลุ่มและรายแปลง	ส.ป.ก.สนับสนุนปัจจัยการผลิตที่จำเป็น (บางส่วน) ให้สมาชิกกลุ่ม จำนวน ๖ ราย กู้เงินกองทุนปฏิรูปรายละ ๓๐,๐๐๐ บาท เพื่อขุดสระ เก็บน้ำ	-	-	สนับสนุนปัจจัยการผลิต และติดตามการใช้ปัจจัยการผลิตรายแปลง อย่างใกล้ชิด
๒.๔	ความสามารถและความพร้อมของผู้จัดการแปลง/ประธานแปลงในการบริหารงาน	มีภาวะผู้นำ มีความพร้อมในการปฏิบัติงานสูง เสียสละ มีความสามัคคี	ปริมาณงานมาก	กระจายอำนาจการบริหารเป็น ๓ กลุ่ม (๓ หมู่บ้าน)	มีการประชุมกลุ่มย่อย และกลุ่มใหญ่อย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจตรงกัน
๓. การตลาด					
๓.๑	ดำเนินการด้านการตลาด เช่น การทำ MOU หรือการทำเกษตรพันธสัญญากับผู้ประกอบการ / มีตลาดที่แน่นอน เพื่อเกิดความเชื่อมั่นด้านการตลาดและราคาของผลผลิต	พ่อค้าในท้องถิ่น ๓ ราย พ่อค้าจากตลาดไท ขายให้บริษัท CP	ไม่สามารถกำหนดราคาผลผลิตได้ ยกเว้น พริกจินดา	หาผู้ค้ารับซื้อมากขึ้น แปรรูปผลผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่า ลดการสูญเสีย	จัดเวทีผู้ซื้อ พบ ผู้ผลิต จัดอบรมการแปรรูปผลผลิต
๓.๑	การเชื่อมโยงตลาด / การเพิ่มช่องทางการตลาดและช่องทางจำหน่าย Online / การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์และการตลาด	มีเพจกลุ่มผักแปลงใหญ่ท่ากระดาน เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ขาดความต่อเนื่อง	ประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง	เกษตรกรเป็นผู้กำกับดูแลหน่วยงานภาครัฐเป็นพี่เลี้ยง

แบบรายงานผลการตรวจราชการและการขับเคลื่อนแบบบูรณาการในพื้นที่ของผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบที่ ๑ เขตตรวจราชการที่..... จังหวัด.....

๑. โครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่(รายแปลงทุกชนิดสินค้า)

ชื่อแปลงใหญ่ :พืชผักแปลงใหญ่ท่ากระดาน	ชนิดสินค้า :พืชผัก.....	ตำบล :.....ท่ากระดาน... อำเภอ :...สนามชัยเขต..... จังหวัด :...ฉะเชิงเทรา	ประเภทแปลงปี :๖๑...
เกรดการจัดชั้นคุณภาพของแปลง :..A	ผู้รายงาน: .นางพิลาสลักษณ์ สิทธิสมาน.หน่วยงาน :ส.ป.ก.ฉะเชิงเทรา	งบประมาณได้รับการจัดสรร...๓๓๑,๕๐๐.-...บาทเบิกจ่าย...๒๖๕,๐๓๐.๖๗.....บาท คิดเป็น.....๗๙.๙๔.....%	

งานตามนโยบายสำคัญของ กษ. (งานสำคัญที่ครอบคลุมตามความจำเป็น และความเหมาะสมของพื้นที่แปลงใหญ่)	ผลการดำเนินการ		การดำเนินการ	ปัญหา / อุปสรรค	แนวทางการดำเนินงาน / การขับเคลื่อน
	ดำเนินการแล้ว	ยังไม่ดำเนินการ			
๑. ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร					
๒. การพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer)					
๓. การบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรตามแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Zoning by Agri-Map)	/	-	๑.ตรวจสอบพื้นที่ความเหมาะสมชนิดพืชในพื้นที่เกษตรแปลงใหญ่ ๒.ถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการปลูกพืชตามความเหมาะสมของพื้นที่และการเข้าถึงข้อมูลทรัพยากรดิน การจัดการดิน การใช้แอปพลิเคชัน LDD Zoning แก่เจ้าหน้าที่และเกษตรกร ๓.ตรวจวิเคราะห์ดินพื้นที่	เกษตรกรยังขาดความรู้ความเข้าใจ ในการเข้าถึงข้อมูล Zoning by Agri-Map	๑.สร้างการเรียนรู้ให้เกษตรกรเห็นถึงประโยชน์ของการปลูกพืชตามความเหมาะสมของพื้นที่ตามกลไกหรือช่องทางที่มีอยู่ ๒.ถ่ายทอดความรู้หรือจัดกระบวนการเรียนรู้ด้วยวิธีการต่างๆ เช่น อบรมประชาสัมพันธ์ ๓.สนับสนุนปัจจัยการผลิตบางส่วนที่จำเป็นสำหรับการเรียนรู้เพื่อสร้างแรงจูงใจใน

งานตามนโยบายสำคัญของ กษ. (งานสำคัญที่ครอบคลุมตามความจำเป็น และความเหมาะสมของพื้นที่แปลงใหญ่)	ผลการดำเนินการ		การดำเนินการ	ปัญหา / อุปสรรค	แนวทางการดำเนินงาน / การขับเคลื่อน
	ดำเนินการแล้ว	ยังไม่ดำเนินการ			
			เกษตรแปลงใหญ่ ส่งเสริมการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน		การพัฒนาพื้นที่ การลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพผลผลิต
๔. การยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร					
๕. การพัฒนาเกษตรกรอินทรีย์					
๖. ตลาดเกษตรกร					
๗. เกษตรทฤษฎีใหม่					
๘. แผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร					
๙. การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ	/	-	ก่อสร้างแหล่งน้ำในไร่นานอกเขตชลประทาน ขนาด ๑,๒๖๐ ลบ.ม. มีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๒ ราย		1.คัดเลือกพื้นที่และเกษตรกรขุดสระน้ำ 2.จัดประชุมกลุ่มเกษตรกรที่คัดเลือก ชี้แจงขั้นตอนและซักซ้อมความเข้าใจในการดำเนินงาน และการใช้ประโยชน์จากแหล่งน้ำ 3.บูรณาการร่วมกับสำนักงานประมงจังหวัด สนับสนุนพันธุ์ปลาให้แก่เกษตรกร

งานตามนโยบายสำคัญของ กษ. (งานสำคัญที่ครอบคลุมตามความจำเป็น และความเหมาะสมของพื้นที่แปลงใหญ่)	ผลการดำเนินการ		การดำเนินการ	ปัญหา / อุปสรรค	แนวทางการดำเนินงาน / การขับเคลื่อน
	ดำเนินการแล้ว	ยังไม่ดำเนินการ			
๑๐. การส่งเสริมการใช้เครื่องจักรกลทางการเกษตร					
๑๑. ธนาคารสินค้าเกษตร					
๑๒. การจัดที่ดินทำกินให้ชุมชนตามนโยบายรัฐบาล พื้นที่เขตปฏิรูปที่ดิน					

แบบรายงานผลการตรวจราชการและการขับเคลื่อนแบบบูรณาการในพื้นที่ของผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบที่ ๑ เขตตรวจราชการที่..... จังหวัด..... ฉะเชิงเทรา.....

๑. โครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่(รายแปลงทุกชนิดสินค้า)

ชื่อแปลงใหญ่ :แปลงใหญ่ข้าวเกาะนวล่อม	ชนิดสินค้า :...ข้าว..	ตำบล :ดงน้อย..... อำเภอ :...ราชสาส์น..... จังหวัด :ฉะเชิงเทรา...	ประเภทแปลงปี:๒๕๖๒.....
เกรดการจัดชั้นคุณภาพของแปลง :.....	ผู้รายงาน: นลินพร ยิ้มน้อย..... หน่วยงาน :ศูนย์วิจัยข้าวฉะเชิงเทรา.....	งบประมาณได้รับการจัดสรร.....๖๘,๗๓๗.....บาทเบิกจ่าย.....๓๘,๗๓๗.....บาท คิดเป็น.....๑๐๐.....%	

ลำดับ ที่	ประเด็นการตรวจ / ผลสัมฤทธิ์	การดำเนินการ (ระบุแผน/ผล และการดำเนินงาน)	ปัญหา / อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	แนวทางการขับเคลื่อน / ระยะเวลาดำเนินการแล้ว เสร็จ
๑. การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร					
๑.๑	การลดต้นทุนการผลิต	-การใช้เมล็ดพันธุ์ดี -การทำให้แปลงเรียนรู้สาธิต -การใส่ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน -การปรับปรุงสภาพเมล็ดพันธุ์ คัดทำความสะอาด -สนับสนุนกระสอบบรรจุเมล็ด พันธุ์ข้าว -การลดการใช้ปุ๋ยเคมี และใช้น้ำ หมักชีวภาพ สารชีวภัณฑ์ในการ ควบคุมโรคและแมลง ต้นทุนเดิม ๓,๕๐๐ บาท/ไร่ลด ต้นทุนลงร้อยละ๕๐ % ลดได้ ๑,๗๕๐บาท/ไร่	ไม่พบ	ไม่มี	เมษายน – กันยายน ๒๕๖๒

ลำดับ ที่	ประเด็นการตรวจ / ผลสัมฤทธิ์	การดำเนินการ (ระบุแผน/ผล และการดำเนินงาน)	ปัญหา / อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	แนวทางการขับเคลื่อน / ระยะเวลาดำเนินการแล้ว เสร็จ
๑.๒	การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	- เพิ่มผลผลิตได้ร้อยละ ๖.๕% จาก ๘๐๐กก./ไร่ เป็น ๘๕๕ กิโลกรัม/ไร่ - จัดทำแปลงเรียนรู้สาธิต - การใส่ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน - การใช้เทคโนโลยีก่อน - หลัง เก็บเกี่ยว	-เกษตรกรไม่ยอมรับการเปลี่ยนแปลงการนำเทคโนโลยีใหม่ๆมาใช้	-เกษตรกรไม่ยอมรับการเปลี่ยนแปลงการนำเทคโนโลยีใหม่ๆมาใช้	เมษายน – กันยายน ๒๕๖๒
๑.๓	การพัฒนาคุณภาพผลผลิต / การยกระดับมาตรฐาน	-อบรมมาตรฐาน GAP ๔๗ ราย พร้อมให้การติดตามให้คำปรึกษาและตรวจประเมินแปลง -มีการเฝ้าระวังเตือนภัยสถานการณ์ข้าว	เนื่องจากการรับรองแบบกลุ่มการทำระบบควบคุมภายในเป็นเรื่องยุ่งยาก เกษตรกรขาดความสามัคคี	-สร้างความเข้าใจร่วมกันภายในกลุ่มบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบที่ชัดเจนรับรองแบบรายเดี่ยว	
๑.๔	การถ่ายทอดความรู้	-ถ่ายทอดความรู้เรื่องการจัดการศัตรูข้าว ส่งเสริมให้เกษตรกรสร้างระบบเตือนภัยศัตรูข้าว -การถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการผลิตข้าวคุณภาพดี -จัดเวทีเรียนรู้ตามกระบวนการโรงเรียนเกษตรกรด้านการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวและการผลิตข้าวตามมาตรฐาน GAP ด้าน ICS ๒ ครั้ง	-เกษตรกรในแต่ละรายมีความสามารถในการเรียนรู้และรับรู้ที่แตกต่างกัน	-ปรับสื่อการเรียนรู้ให้เหมาะสม	พฤษภาคม – กรกฎาคม ๒๕๖๒

ลำดับ ที่	ประเด็นการตรวจ / ผลสัมฤทธิ์	การดำเนินการ (ระบุแผน/ผล และการดำเนินงาน)	ปัญหา / อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	แนวทางการขับเคลื่อน / ระยะเวลาดำเนินการแล้ว เสร็จ
๑.๕	การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ / การประสานกับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร	-การเรียนรู้การใช้โดรนเพื่อ การเกษตรในการฉีดพ่น สารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูข้าว -การจัดทำแปลงสาธิตเรียนรู้ เทคโนโลยีการผลิต			พฤษภาคม – กันยายน ๒๕๖๒
๒. การบริหารจัดการ					
๒.๑	การจัดหาปัจจัยการผลิต / แหล่งน้ำ / การใช้เครื่องจักรกล ร่วมกันและกระจายอย่างทั่วถึง	-สนับสนุนเมล็ดพันธุ์ข้าว ปี๖๒= ๒๐%ของพื้นที่ -มีการใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน เช่นเครื่องอบลดความชื้น กำลังการผลิต ๘.๕ ตันต่อวัน -เครื่องคัดทำความสะอาด เมล็ดพันธุ์ข้าว กำลังการผลิต ๖ ตันต่อวัน	สมาชิกบางรายขาด แหล่งน้ำในช่วงฤดูแล้ง	ส่งเสริมประชาสัมพันธ์ ถึงความสำคัญของการ เก็บเมล็ดพันธุ์ -อบรมเชิงปฏิบัติการ การใช้เครื่องจักร อุปกรณ์ให้แก่เกษตรกร -สนับสนุนให้เกษตรกร ฝึกใช้เครื่องจักรและ อุปกรณ์อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งการซ่อม บำรุงรักษา	พฤษภาคม – กันยายน ๒๕๖๒
๒.๒	การทำแผนพัฒนารายแปลง / การบริหารจัดการตามแผน ธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล / การพัฒนาแปลงอย่าง ต่อเนื่อง	-จัดเวทีชุมชนวางแผนการ ผลิตและการจัดจำหน่าย ผลผลิต	-ตลาดผู้บริโภคมีการ เปลี่ยน แปลงทำให้ผล ผลิตที่ทำตามแผนที่วาง ไว้ไม่สามารถจัดจำหน่าย ได้	-ศึกษาเทรนของตลาด เพื่อวางแผนการผลิต	มีนาคม – เมษายน ๒๕๖๒

ลำดับ ที่	ประเด็นการตรวจ / ผลสัมฤทธิ์	การดำเนินการ (ระบุแผน/ผล และการดำเนินงาน)	ปัญหา / อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	แนวทางการขับเคลื่อน / ระยะเวลาดำเนินการแล้ว เสร็จ
๒.๓	การจัดการเงินและจัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อพัฒนากลุ่ม/ การจัดทำแผนการดำเนินงานของกลุ่มและรายแปลง	-ขอสนับสนุนสินเชื่อเพื่อพัฒนาเกษตรแบบแปลงใหญ่ จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท -ประชุมร่วมกับหน่วยงานภาคีวางแผนการจัดการเงินและจัดหาแหล่งเงินทุนได้แก่ ตรวจบัญชีสหกรณ์สหกรณ์ การเกษตร ธนาครเพื่อ การเกษตรและสหกรณ์	ไม่พบ	-ส่งเสริมให้ความรู้เรื่อง การวางแผนทาง การเงิน	กรกฎาคม ๒๕๖๒ - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓
๒.๔	ความสามารถและความพร้อมของผู้จัดการแปลง/ประธานแปลงในการบริหารงาน	-อบรมการพัฒนาผู้นำชาวนา ในแปลงใหญ่ อบรมองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีการผลิต ข้าวให้มีคุณภาพ จำนวน ๖ หลักสูตร	ไม่พบ	ไม่มี	
๓. การตลาด					
๓.๑	ดำเนินการด้านการตลาด เช่น การทำ MOU หรือการทำ เกษตรพันธสัญญากับผู้ประกอบการ / มีตลาดที่แน่นอน เพื่อ เกิดความเชื่อมั่นด้านการตลาดและราคาของผลผลิต	-ไม่มีการทำ MOU ระหว่าง เกษตรกรสมาชิกแปลงใหญ่ กับผู้ประกอบการ	-ผู้ประกอบการไม่ให้ความสนใจเนื่องจาก คุณภาพสินค้าไม่เป็นไปตามที่ทางผู้ประกอบการกำหนด -เกษตรกรไม่ต้องการผูกมัดกับผู้ประกอบการ รายใดรายหนึ่ง	ไม่มี	มีนาคม – เมษายน ๒๕๖๒

ลำดับ ที่	ประเด็นการตรวจ / ผลสัมฤทธิ์	การดำเนินการ (ระบุแผน/ผล และการดำเนินงาน)	ปัญหา / อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	แนวทางการขับเคลื่อน / ระยะเวลาดำเนินการแล้ว เสร็จ
๓.๒	การเชื่อมโยงตลาด / การเพิ่มช่องทางการตลาดและช่องทาง จำหน่าย Online / การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์และ การตลาด	- มีการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวโดย บรรจุกระสอบๆละ ๒๕ กิโลกรัม โดยมีบรรจุภัณฑ์ที่มี คุณภาพ มีหลักแหล่งที่มาของ ที่ตั้งในการผลิตที่ชัดเจน และ จัดจำหน่ายโดยตรงจากผู้ผลิต สู่ชาวนาโดยตรงไม่ผ่านพ่อค้า คนกลาง - มีการผลิตข้าวเปลือกสำหรับ เลี้ยงไก่ชนบรรจุกระสอบๆละ ๑๐ กิโลกรัม	ไม่พบ	ไม่มี	มีนาคม – เมษายน ๒๕๖๒

แบบรายงานผลการตรวจราชการและการขับเคลื่อนแบบบูรณาการในพื้นที่ของผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบที่ ๑ เขตตรวจราชการที่..... จังหวัด.....

๑. โครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่(รายแปลงทุกชนิดสินค้า)

ชื่อแปลงใหญ่ :แปลงใหญ่ข้าวเกาะนาล้อม	ชนิดสินค้า :...ข้าว..	ตำบล :ดงน้อย..... อำเภอ :...ราชสาส์น..... จังหวัด :ฉะเชิงเทรา...	ประเภทแปลงปี:๒๕๖๒.....
เกรดการจัดชั้นคุณภาพของแปลง :.....	ผู้รายงาน: นลินพร ยิ้มน้อย..... หน่วยงาน :ศูนย์วิจัยข้าวฉะเชิงเทรา.....	งบประมาณได้รับการจัดสรร.....๖๘,๗๓๗.....บาทเบิกจ่าย.....๓๘,๗๓๗.....บาท คิดเป็น.....๑๐๐.....%	

งานตามนโยบายสำคัญของ กษ. (งานสำคัญที่ครอบคลุมตามความจำเป็น และความเหมาะสมของพื้นที่แปลงใหญ่)	ผลการดำเนินการ		การดำเนินการ	ปัญหา / อุปสรรค	แนวทางการดำเนินงาน / การขับเคลื่อน
	ดำเนิน การแล้ว	ยังไม่ ดำเนินการ			
๑. ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร					
๒. การพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer)					
๓.การบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรตามแผนที่เกษตรเพื่อการบริหาร จัดการเชิงรุก (Zoning by Agri-Map)	/	-	๑.ตรวจสอบพื้นที่ความ เหมาะสมชนิดพืชในพื้นที่ เกษตรแปลงใหญ่ ๒.ถ่ายทอดองค์ความรู้ เกี่ยวกับการปลูกพืชตาม ความเหมาะสมของพื้นที่ และการเข้าถึงข้อมูล ทรัพยากรดิน การจัดการ ดิน การใช้แอปพลิเคชัน LDD Zoning แก่ เจ้าหน้าที่และเกษตรกร ๓.ตรวจวิเคราะห์ดินพื้นที่	เกษตรกรยังขาดความรู้ ความเข้าใจ ในการเข้าถึง ข้อมูล Zoning by Agri- Map	๑.สร้างการเรียนรู้ให้ เกษตรกรเห็นถึงประโยชน์ ของการปลูกพืชตามความ เหมาะสมของพื้นที่ตามกลไก หรือช่องทางที่มีอยู่ ๒.ถ่ายทอดความรู้หรือจัด กระบวนการเรียนรู้ด้วย วิธีการต่างๆ เช่น อบรม ประชาสัมพันธ์ ๓.สนับสนุนปัจจัยการผลิต บางส่วนที่จำเป็นสำหรับการ เรียนรู้เพื่อสร้างแรงจูงใจใน

งานตามนโยบายสำคัญของ กษ. (งานสำคัญที่ครอบคลุมตามความจำเป็น และความเหมาะสมของพื้นที่แปลงใหญ่)	ผลการดำเนินการ		การดำเนินการ	ปัญหา / อุปสรรค	แนวทางการดำเนินงาน / การขับเคลื่อน
	ดำเนินการแล้ว	ยังไม่ดำเนินการ			
			เกษตรแปลงใหญ่ ส่งเสริมการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน		การพัฒนาพื้นที่ การลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพผลผลิต
๔. การยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร					
๕. การพัฒนาเกษตรกรอินทรีย์					
๖. ตลาดเกษตรกร					
๗. เกษตรทฤษฎีใหม่					
๘. แผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร					
๙. การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ	/	-	ก่อสร้างแหล่งน้ำในไร่นานอกเขตชลประทาน ขนาด ๑,๒๖๐ ลบ.ม. + มีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๒ ราย		1.คัดเลือกพื้นที่และเกษตรกรขุดสระน้ำ 2.จัดประชุมกลุ่มเกษตรกรที่คัดเลือก ชี้แจงขั้นตอนและซักซ้อมความเข้าใจในการดำเนินงาน และการใช้ประโยชน์จากแหล่งน้ำ 3.บูรณาการร่วมกับสำนักงานประมงจังหวัด สนับสนุนพันธุ์ปลาให้แก่เกษตรกร

งานตามนโยบายสำคัญของ กษ. (งานสำคัญที่ครอบคลุมตามความจำเป็น และความเหมาะสมของพื้นที่แปลงใหญ่)	ผลการดำเนินการ		การดำเนินการ	ปัญหา / อุปสรรค	แนวทางการดำเนินงาน / การขับเคลื่อน
	ดำเนินการแล้ว	ยังไม่ดำเนินการ			
๑๐. การส่งเสริมการใช้เครื่องจักรกลทางการเกษตร					
๑๑. ธนาคารสินค้าเกษตร					
๑๒. การจัดที่ดินทำกินให้ชุมชนตามนโยบายรัฐบาล พื้นที่เขตปฏิรูปที่ดิน					

แบบรายงานผลการตรวจราชการและการขับเคลื่อนแบบบูรณาการในพื้นที่ของผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบที่ ๑ เขตตรวจราชการที่...๘ และ ๙... จังหวัด...ฉะเชิงเทรา....

๑. โครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่(รายแปลงทุกชนิดสินค้า)

ชื่อแปลงใหญ่ :..สมาคมผู้เพาะเลี้ยงปลา ทะเลไทย...	ชนิดสินค้า :...ปลากะพง....	ตำบล :.....บางกะไห..... อำเภอ :..เมืองฉะเชิงเทรา... จังหวัด :....ฉะเชิงเทรา.....	ประเภทแปลงปี :... ๒๕๖๑...
เกรดการจัดชั้นคุณภาพของแปลง :.....	ผู้รายงาน: ..หน่วยงาน :..สำนักงานประมงจังหวัด ฉะเชิงเทรา.	งบประมาณได้รับการจัดสรร..๓๑,๐๐๐...บาทเบิกจ่าย.....บาทคิดเป็น.....%	

ลำดับ ที่	ประเด็นการตรวจ / ผลสัมฤทธิ์	การดำเนินการ (ระบุแผน/ผล และการดำเนินงาน)	ปัญหา / อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	แนวทางการขับเคลื่อน / ระยะเวลาดำเนินการแล้วเสร็จ
๑. การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร					
๑.๑	การลดต้นทุนการผลิต	หลังดำเนินการตามแผน ต้นทุนเพิ่มจากเดิมร้อยละ ๕.๑๒	-	-	- ตรวจสอบสุขภาพลูกปลาก่อน ปล่อย - ใช้อาหารสำเร็จรูปแทนอาหาร สด - ผลการดำเนินงานปี ๒๕๖๑
๑.๒	การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	ผลผลิตหลังดำเนินการ ตามแผนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๖.๙	-	-	- ตรวจสอบสุขภาพลูกปลาก่อน ปล่อย - ผลการดำเนินงานปี ๒๕๖๑
๑.๓	การพัฒนาคุณภาพผลผลิต / การยกระดับมาตรฐาน	ส่งเสริมการยกระดับ มาตรฐานสินค้า GAP ได้ ร้อยละ ๑๐๐	-	-	- ผลการดำเนินงานปี ๒๕๖๒ - ทั้งสิ้น ๑๒ ราย

ลำดับ ที่	ประเด็นการตรวจ / ผลสัมฤทธิ์	การดำเนินการ (ระบุแผน/ผล และการดำเนินงาน)	ปัญหา / อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	แนวทางการขับเคลื่อน / ระยะเวลาดำเนินการแล้วเสร็จ
๑.๔	การถ่ายทอดความรู้	อยู่ในระหว่างการ ดำเนินงานภายใต้ งบประมาณปี ๒๕๖๓ โดย จัดการถ่ายทอดความรู้ ด้านการจัดทำบัญชีต้นทุน	เกษตรกรไม่ค่อยมีเวลา ว่างตรงกัน	จัดถ่ายทอดความรู้ ร่วมกับโครงการการ เชื่อมโยงการตลาด	-เสนอโครงการเพื่อขออนุมัติต่อ อธิบดีกรมประมงเรียบร้อยแล้ว - ดำเนินการแล้วเสร็จเดือน กุมภาพันธ์
๑.๕	การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ / การประสานกับหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร	ส่งเสริมการใช้ แอปพลิเคชัน Line ในการ ติดต่อสื่อสารระหว่าง ภายในกลุ่มและภาครัฐ	-	-	ตลอดระยะเวลาโครงการ
๒. การบริหารจัดการ					
๒.๑	การจัดหาปัจจัยการผลิต / แหล่งน้ำ / การใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน และกระจายอย่างทั่วถึง	ไม่มี	-	-	-
๒.๒	การทำแผนพัฒนารายแปลง / การบริหารจัดการตามแผนธุรกิจใน ระดับกลุ่มและรายบุคคล / การพัฒนาแปลงอย่างต่อเนื่อง	จัดทำแผนพัฒนาราย แปลง เสร็จเรียบร้อยแล้ว	-	-	- ตามแผนการดำเนินงาน ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ - ดำเนินการแล้วเสร็จเดือน มกราคม ๒๕๖๓
๒.๓	การจัดการเงินและจัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อพัฒนากลุ่ม/ การจัดทำ แผนการดำเนินงานของกลุ่มและรายแปลง	ไม่มี	-	-	-
๒.๔	ความสามารถและความพร้อมของผู้จัดการแปลง/ประธานแปลงใน การบริหารงาน	จัดอบรมพัฒนาผู้จัดการ แปลงประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ในเดือนมิถุนายน	-	-	-เสนอรายชื่อตามแผนการ ดำเนินงานภายในเดือน กุมภาพันธ์เรียบร้อยแล้ว - ผู้จัดการแปลงเข้ารับการ อบรมเดือนมิถุนายน ๒๕๖๓

ลำดับ ที่	ประเด็นการตรวจ / ผลสัมฤทธิ์	การดำเนินการ (ระบุแผน/ผล และการดำเนินงาน)	ปัญหา / อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	แนวทางการขับเคลื่อน / ระยะเวลาดำเนินการแล้วเสร็จ
๓. การตลาด					
๓.๑	ดำเนินการด้านการตลาด เช่น การทำ MOU หรือการทำเกษตรพันธสัญญากับผู้ประกอบการ / มีตลาดที่แน่นอน เพื่อเกิดความเชื่อมั่นด้านการตลาดและราคาของผลผลิต	สมาคมผู้เพาะเลี้ยงปลาทะเลไทยทำ MOU กับบริษัทการบินไทยและบริษัท ห้างเย็นไทยยูเนียน จำกัด	ปัญหาด้านการตลาด มีกลุ่มผู้บริโภคน้อย ปัญหาด้านโรคระบาด ทำให้การท่องเที่ยวถดถอย	- ควรหาช่องทาง การตลาดเพิ่มเติม	-ทำ MOU เมื่อปี ๒๕๖๒
๓.๑	การเชื่อมโยงตลาด / การเพิ่มช่องทางการตลาดและช่องทางจำหน่าย Online / การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์และการตลาด	อยู่ระหว่างดำเนินการ สมาคมผู้เพาะเลี้ยงปลาทะเลไทย เชื่อมโยงตลาดจังหวัดจันทบุรี	- งบประมาณมีจำกัด - เกษตรกรไม่ค่อยมี เวลาว่างให้กับ หน่วยงานภาครัฐ เนื่องจากต้องดูแล ฟาร์ม	- ควรจัดสรร งบประมาณเพิ่มเติม ตามจำนวนสมาชิกใน แปลง - จัดการเชื่อมโยง ตลาดร่วมกับการ ฝึกอบรมเพื่อลด ค่าใช้จ่าย	ดำเนินการเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

แบบรายงานผลการตรวจราชการและการขับเคลื่อนแบบบูรณาการในพื้นที่ของผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบที่ ๑ เขตตรวจราชการที่..... จังหวัด.....

๑. โครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่(รายแปลงทุกชนิดสินค้า)

ชื่อแปลงใหญ่ :...สมาคมผู้เพาะเลี้ยงปลา ทะเลไทย...	ชนิดสินค้า :...ปลากะพง...	ตำบล :.....บางกะไห..... อำเภอ :...เมืองฉะเชิงเทรา... จังหวัด :...ฉะเชิงเทรา.....	ประเภทแปลงปี :... ๒๕๖๑...
เกรดการจัดชั้นคุณภาพของแปลง :.....	ผู้รายงาน: ..หน่วยงาน :...สำนักงานประมงจังหวัด ฉะเชิงเทรา.	งบประมาณได้รับการจัดสรร..๓๑,๐๐๐...บาทเบิกจ่าย.....บาทคิดเป็น.....%	

งานตามนโยบายสำคัญของ กษ. (งานสำคัญที่ครอบคลุมตามความจำเป็น และความเหมาะสมของพื้นที่แปลงใหญ่)	ผลการดำเนินการ		การดำเนินการ	ปัญหา / อุปสรรค	แนวทางการดำเนินงาน / การขับเคลื่อน
	ดำเนิน การแล้ว	ยังไม่ ดำเนินการ			
๑. ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	/		เป็นศูนย์การเรียนรู้ เครือข่าย ปี ๒๕๖๐ จำนวน ๑ ราย	-	-
๒. การพัฒนาเกษตรกรปราชญ์ (Smart Farmer)	/		พัฒนาเกษตรกรเป็น Smart Farmer แล้ว ๑๒ ราย	-	-
๓.การบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรตามแผนที่เกษตรเพื่อการบริหาร จัดการเชิงรุก (Zoning by Agri-Map)			ไม่มี	-	-
๔. การยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร			ส่งเสริมมาตรฐานสินค้า GAP ร้อยละ ๑๐๐	-	-
๕. การพัฒนาเกษตรกรอินทรีย์			ไม่มี	-	-
๖. ตลาดเกษตรกร			ไม่มี		
๗. เกษตรทฤษฎีใหม่			ไม่มี		

งานตามนโยบายสำคัญของ กษ. (งานสำคัญที่ครอบคลุมตามความจำเป็น และความเหมาะสมของพื้นที่แปลงใหญ่)	ผลการดำเนินการ		การดำเนินการ	ปัญหา / อุปสรรค	แนวทางการดำเนินงาน / การขับเคลื่อน
	ดำเนินการแล้ว	ยังไม่ดำเนินการ			
๘. แผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร			ไม่มี		
๙. การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ			ไม่มี		
๑๐. การส่งเสริมการใช้เครื่องจักรกลทางการเกษตร			ไม่มี		
๑๑. ธนาคารสินค้าเกษตร			ไม่มี		
๑๒. การจัดที่ดินทำกินให้ชุมชนตามนโยบายรัฐบาล พื้นที่เขตปฏิรูปที่ดิน			ไม่มี		

แบบรายงานผลการตรวจราชการและการขับเคลื่อนแบบบูรณาการในพื้นที่ของผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบที่ ๑ เขตตรวจราชการที่.....๘..... จังหวัด...ฉะเชิงเทรา.....

๑. โครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่(รายแปลงทุกชนิดสินค้า)

ชื่อแปลงใหญ่ :..แปลงใหญ่วัวขุน...	ชนิดสินค้า :.....วัวขุน...	ตำบล :..ท่าตะเกียบ. อำเภอ :..ท่าตะเกียบ.... จังหวัด :....ฉะเชิงเทรา....	ประเภทแปลงปี :..๒๕๖๓..
เกรดการจัดชั้นคุณภาพของแปลง :..-..	ผู้รายงาน: ...ศิริยานนท์..หน่วยงาน :..สนง.ปศจ.ฉช..	งบประมาณได้รับการจัดสรร.....บาทเบิกจ่าย.....บาทคิดเป็น.....%	

ลำดับ ที่	ประเด็นการตรวจ / ผลสัมฤทธิ์	การดำเนินการ (ระบุแผน/ผล และการดำเนินงาน)	ปัญหา / อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	แนวทางการขับเคลื่อน / ระยะเวลาดำเนินการแล้วเสร็จ
๑. การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร					
๑.๑	การลดต้นทุนการผลิต	ลดต้นทุนการผลิต ร้อยละ ๒๐ - ปลูกสร้างแปลงพืชอาหารสัตว์ไว้ให้สัตว์อย่างเพียงพอ - ถนอมอาหารสัตว์ไว้ใช้ในยามขาดแคลน เช่น ฟางอัดฟ่อน แร่ธาตุก้อนฟางหมักยูเรีย หญ้าแห้งอัดฟ่อน - ผสมสูตรอาหารใช้ในกลุ่มโดยนำวัตถุดิบในพื้นที่มาผสม เช่น เปลือกสับปะรด มันสำปะหลัง กากมันหมัก	- วัตถุดิบอาหารสัตว์ในพื้นที่ไม่เพียงพอ - เกษตรกรบางรายไม่เข้าใจวิธีการใช้วัตถุดิบในพื้นที่เพื่อลดต้นทุน	- ให้มีการวางแผนการใช้และหาวัตถุดิบไว้ล่วงหน้า - ชี้แจงให้คำแนะนำในวิธีการต่างๆที่จะลดต้นทุนให้เกษตรกร	๑. สร้างความเข้าใจ ถ่ายทอดความรู้แก่สมาชิกกลุ่มพร้อมทั้งสาธิตวิธีการใช้ และหาวัตถุดิบมาทำอาหารสัตว์เพื่อลดต้นทุน ๒. ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่นตรวจบัญชีสหกรณ์ , ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ , เกษตรอำเภอ , องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น
๑.๒	การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	เพิ่มผลผลิต ร้อยละ ๒๐ - ใช้บริการผสมเทียมจากหน่วยงานภาครัฐ โดยน้ำเชื้อคุณภาพ - ใช้พ่อพันธุ์โคเนื้อที่มีลักษณะ	- ในส่วนของโคขุนต้องใช้ระยะเวลานานในการจะให้ผลผลิต - ไก่พื้นเมืองแม่พันธุ์ฟักไข่ไม่พร้อมกัน	- จัดให้มีการผสมเทียมตรวจท้อง - ทำฟาร์ม GFM เพื่อป้องกันโรค และถ่ายทอดการจัดการฟาร์ม	๑. มีการติดตามการดำเนินงานเป็นระยะๆ/ทุกเดือน ๒. ประสานเจ้าหน้าที่ผสมเทียมโดยใช้น้ำเชื้อ กรมปศุสัตว์ ที่กำหนดสายพันธุ์ไว้แล้ว เช่น น้ำเชื้อพ่อพันธุ์

ลำดับ ที่	ประเด็นการตรวจ / ผลสัมฤทธิ์	การดำเนินการ (ระบุแผน/ผล และการดำเนินงาน)	ปัญหา / อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	แนวทางการขับเคลื่อน / ระยะเวลาดำเนินการแล้วเสร็จ
		ดีในการผสมพันธุ์ - มีการประกวดโคเนื้อในพื้นที่เพื่อหาพ่อแม่พันธุ์ดีในการปรับปรุงพันธุ์ - สมาชิกในกลุ่มต้องมีพื้นที่ปลูกสร้างแปลงหญ้าเลี้ยงสัตว์อย่างพอเพียง - อบรมให้ความรู้ด้านการเลี้ยงสัตว์ การจัดการฟาร์มที่มีประสิทธิภาพให้แก่สมาชิกในกลุ่ม		- สำหรับโกพื้นเมือง ให้ใช้ตู้ฟักไข่ , หาพ่อพันธุ์ – แม่พันธุ์ เพิ่มเติม - วางแผนการเก็บไข่เข้าฟักให้มีจำนวนมากขึ้น	ลูกผสมบราห์มัน , ชาร์โรเลย์ , แอ่งก๊ส เป็นต้น
๑.๓	การพัฒนาคุณภาพผลผลิต / การยกระดับมาตรฐาน	พัฒนาคุณภาพสายพันธุ์โคเนื้อ - มีการพัฒนาสายพันธุ์โดยการปรับปรุงพันธุ์ เพื่อยกระดับสายพันธุ์ตามตลาดต้องการ - ใช้สูตรอาหารที่ทำให้โคเจริญเติบโตได้รวดเร็ว โดยปราศจากการใช้สารเร่งเนื้อแดงเพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและตลาด - มีการฝึกอบรมความรู้ให้กับสมาชิกในกลุ่ม เพื่อเพิ่มศักยภาพในการเลี้ยงโคให้มีคุณภาพ ตามหลักวิชาการ	- ไม่มีเครื่องมือ,อุปกรณ์การเกษตรที่จะช่วยเพิ่มการพัฒนาคุณภาพ - เกษตรกรขาดความรู้ในการเลี้ยงสัตว์ และปรับปรุงพันธุ์สัตว์	- สนับสนุนเครื่องมืออุปกรณ์ ที่จำเป็นให้สมาชิกกลุ่ม - ฝึกอบรมให้ความรู้ด้านการปรับปรุงพันธุ์ การผสมสูตรอาหารสัตว์ และการเลี้ยงสัตว์	๑. ประสานเจ้าหน้าที่จากศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ให้มีความรู้ด้านพันธุ์ การจัดการการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกร ๒. อบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสัตว์

ลำดับ ที่	ประเด็นการตรวจ / ผลสัมฤทธิ์	การดำเนินการ (ระบุแผน/ผล และการดำเนินงาน)	ปัญหา / อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	แนวทางการขับเคลื่อน / ระยะเวลาดำเนินการแล้วเสร็จ
๑.๔	การถ่ายทอดความรู้	- สอบถามความต้องการเกษตรกรสนใจในเรื่องใด - กำหนดและวางแผนประสานการฝึกอบรมบรรยาย สาธิต - ทดสอบ ติดตามผลการดำเนินการ	-	-	- ฝึกอบรมให้ความรู้ด้านต่างๆแก่เกษตรกร เช่น การจัดการฟาร์ม การผสมอาหารสัตว์ การถนอมอาหารสัตว์ และการปรับปรุงพันธุ์สัตว์ - ติดตาม ประเมิน ให้คำแนะนำเพิ่มเติม หากเกษตรกรยังปฏิบัติไม่ถูกต้องตามหลักวิชาการ พร้อมแลกเปลี่ยนประสบการณ์
๑.๕	การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ / การประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร	- วางแผนการนำเทคโนโลยีที่สอดคล้องเข้าไปยังกลุ่ม/ตัวเกษตรกรให้ตรงตามแผนงานของกลุ่ม - ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการฝึกอบรม - ติดตามประเมินผลการอบรม	- เกษตรกรบางรายไม่เข้าใจวิธีการใช้เทคโนโลยี	- ให้คำแนะนำการเข้าถึงและใช้เทคโนโลยี ให้เข้าใจ	- ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น มหาวิทยาลัย เพื่อจัดเจ้าหน้าที่ที่ชำนาญมาฝึกอบรม
๒. การบริหารจัดการ					
๒.๑	การจัดหาปัจจัยการผลิต / แหล่งน้ำ / การใช้เครื่องจักรกลร่วมกันและกระจายอย่างทั่วถึง	- สำรวจความต้องการปัจจัยการผลิตของเกษตรกรแต่ละรายตามแบบฟอร์ม - ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานชลประทาน , สปก. , พค. , เกษตรจังหวัด และศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์	- งบประมาณในบางรายการไม่เพียงพอต่อความต้องการ - ขาดแคลนปัจจัยการผลิตในบางฤดูกาล	- จัดสรรงบประมาณให้เพียงพอ - วางแผนการจัดหาปัจจัยการผลิต	- วางแผนการดำเนินการในกิจกรรมนั้นๆ - ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อบูรณาการร่วมกัน
๒.๒	การทำแผนพัฒนารายแปลง / การบริหารจัดการตามแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล / การพัฒนาแปลงอย่างต่อเนื่อง	- จัดทำแผนพัฒนารายแปลง/บุคคลตามแผนพัฒนา ๕ ด้าน คือ ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต เพิ่มคุณภาพ บริหารจัดการ	- กลุ่มทำแผนไม่เป็น หรือไม่ชัดเจน	- ให้คำแนะนำ การจัดทำแผนการผลิต พัฒนาแผนธุรกิจ ร่วมกับ ธกส.ในพื้นที่	- ประชุมกลุ่มเพื่อทราบวัตถุประสงค์ความต้องการว่าจะผลิตสินค้าหรือดำเนินการไปในทางใด - ประสาน ธกส.พื้นที่ เพื่อบริหารการ

ลำดับ ที่	ประเด็นการตรวจ / ผลสัมฤทธิ์	การดำเนินการ (ระบุแผน/ผล และการดำเนินงาน)	ปัญหา / อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	แนวทางการขับเคลื่อน / ระยะเวลาดำเนินการแล้วเสร็จ
		การตลาด			จัดทำแผนธุรกิจ
๒.๓	การจัดการเงินและจัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อพัฒนากลุ่ม / การจัดทำ แผนการดำเนินงานของกลุ่มและรายแปลง	- หาแหล่งเงินทุนกู้ยืมในอัตราดอกเบี้ยต่ำ เช่น ธกส. กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร - สำรวจความต้องการจำนวนสัตว์ที่จะเลี้ยงทั้งหมดและหาราคากลาง เพื่อกำหนดต้นทุนทั้งหมดประกอบการตัดสินใจกู้ยืมเงิน	- กลุ่มยังไม่มีระบบการจัดการเงิน ที่รัดกุม - การเขียนรายละเอียดประกอบการกู้เงินไม่ชัดเจน	- ให้งานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการเงิน เช่น ธกส. , สหกรณ์ อบรมให้ความรู้ด้านการจัดการเงินแก่กรรมการกลุ่ม	- ประสานหน่วยงานด้านการเงินมาให้ความรู้ ความเข้าใจ ด้านการบริหารการเงิน - หาข้อมูลแหล่งเงินทุนหลายๆแห่ง พร้อมให้คำแนะนำ รายละเอียดต่างๆ ประกอบการกู้ยืม
๒.๔	ความสามารถและความพร้อมของผู้จัดการแปลง/ประธานแปลงใน การบริหารงาน	- คัดเลือกบุคคลหรือสมาชิกกลุ่มที่มีความสามารถและมีศักยภาพ มีความเป็นผู้นำ เชื่อสัจย์ - ผู้จัดการแปลงวางแผนการดำเนินการภายในกลุ่มในด้านต่างๆ	-	-	- ให้สมาชิกประชุมกลุ่มเพื่อลงคะแนนเสียง หรือความเห็น มติของกลุ่มว่าบุคคลใดควรเป็นผู้จัดการแปลง - ผู้จัดการแปลง ประสานกับหน่วยงานเพื่อช่วยเหลือ แนะนำด้านการจัดการด้านต่างๆ
๓. การตลาด					
๓.๑	ดำเนินการด้านการตลาด เช่น การทำ MOU หรือการทำเกษตรพันธสัญญากับผู้ประกอบการ / มีตลาดที่แน่นอน เพื่อเกิดความ เชื่อมั่นด้านการตลาดและราคาของผลผลิต	- จัดทำแผนการตลาดในแต่ละฤดูกาล โดยทำการผลิตให้ได้ตามฤดูกาล - สำรวจหาข้อมูลสินค้าจากตลาดที่กว้างขวาง	- ปริมาณสัตว์ยังมีไม่เพียงพอที่จะส่งให้บริษัทที่ทำ MOU - ลักษณะพันธุ์สัตว์ ยังไม่ได้ตามความต้องการของตลาด - การจัดการฟาร์มยังไม่เป็นระบบ - ผลผลิตสินค้ายังไม่ได้ตามเกณฑ์ที่ตลาดต้องการ	- ปรับปรุงพันธุ์สัตว์ให้ได้ลักษณะตามความต้องการของตลาด - ปรับระบบการเลี้ยงการจัดการฟาร์มให้มีประสิทธิภาพ เพื่อพัฒนาสินค้าให้ได้ตามที่ตลาดต้องการ	- ศึกษา สำรวจความต้องการของตลาดเพื่อผลิตสินค้าให้ได้ตามความต้องการ อาจแยกเป็น ๓ ระดับ คือ ตลาดระดับล่าง , กลาง , บน และตาม MOU - แปรรูปสินค้าให้มีความหลากหลาย เพื่อจำหน่ายได้ตาม MOU

ลำดับ ที่	ประเด็นการตรวจ / ผลสัมฤทธิ์	การดำเนินการ (ระบุแผน/ผล และการดำเนินงาน)	ปัญหา / อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	แนวทางการขับเคลื่อน / ระยะเวลาดำเนินการแล้วเสร็จ
๓.๑	การเชื่อมโยงตลาด / การเพิ่มช่องทางการตลาดและช่องทาง จำหน่าย Online / การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์และการตลาด	- สำรวจข้อมูลความต้องการ สินค้าในตลาดจาก Internet , สื่อโซเชียล , บุคคล , ร้านค้า	- ราคาสินค้าบางครั้งไม่ แน่นอน - ตลาดบางแห่งมีความผัน แปรไม่แน่นอน	- ใช้โซเชียล เช่น LINE , Facebook , โทรศัพท์มือถือ แสดง สินค้าที่มีให้ตลาดได้เห็น ในทุกพื้นที่ - มีการผลิตสินค้า หลากหลายจากวัสดุต่างๆ และเพิ่มรูปแบบภาชนะ บรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม ดึงดูดความสนใจของ ตลาด	- รวบรวมสินค้าที่ผลิตได้ เสนอขาย หรือเป็นตัวอย่างให้กลุ่มหรือ บุคคลภายนอกพื้นที่ได้เห็น ได้สัมผัส สินค้า - สร้างความเชื่อมั่นให้ตลาดด้วย ระบบการผลิตที่ได้มาตรฐาน สะอาด ปลอดภัย ต่อผู้บริโภค

แบบรายงานผลการตรวจราชการและการขับเคลื่อนแบบบูรณาการในพื้นที่ของผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบที่ ๑ เขตตรวจราชการที่ ๘ , ๙ จังหวัด...ฉะเชิงเทรา....

๑. โครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่(รายแปลงทุกชนิดสินค้า)

ชื่อแปลงใหญ่ :..แปลงใหญ่วัวขุน...	ชนิดสินค้า :.....วัวขุน...	ตำบล :..ท่าตะเกียบ. อำเภอ :..ท่าตะเกียบ.... จังหวัด :....ฉะเชิงเทรา...	ประเภทแปลงปี :..๒๕๖๓..
เกรดการจัดชั้นคุณภาพของแปลง :.-..	ผู้รายงาน: ...ศิริยานนท์..หน่วยงาน :..สนง.ปศจ.ฉช..	งบประมาณได้รับการจัดสรร.....บาทเบิกจ่าย.....บาทคิดเป็น.....%	

งานตามนโยบายสำคัญของ กษ. (งานสำคัญที่ครอบคลุมตามความจำเป็น และความเหมาะสมของพื้นที่แปลงใหญ่)	การดำเนินการ	ปัญหา / อุปสรรค	แนวทางการดำเนินงาน / การขับเคลื่อน
๑. ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	๑.)สำรวจและคัดเลือกความพร้อมและความต้องการด้านปศุสัตว์ของเกษตรกรเครือข่ายปศุสัตว์ จำนวน ๑๑ ศูนย์ ใน ๑๑ อำเภอ ๒.) ประชุมชี้แจงรายละเอียดแผน งาน แก่เจ้าหน้าที่ระดับอำเภอ ๓.)สนับสนุนปัจจัย ตามความจำเป็นจากทางเลือกอาชีพ ๔.) ติดตาม ประเมินผล ให้คำแนะนำด้านการบริหารงาน , การเลี้ยงสัตว์ การตลาด ปี ๒๕๖๑ จำนวน ๑๑ ศูนย์ ปี ๒๕๖๒ จำนวน ๑๑ ศูนย์ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐	- การจัดหาเกษตรกรเป็นเครือข่ายปศุสัตว์ค่อนข้างยาก เนื่องจากมีการเลี้ยงสัตว์ลดลง หันไปทำป่าเลี้ยงกิ้ง ปลา กะพง และการเกษตรอื่นเป็นส่วนใหญ่ - เกษตรกรที่รักในอาชีพเกษตรกรจริงๆ ลดน้อยลง เพราะมีอายุมาก เยาวชนรุ่นหลังที่มีความสนใจด้านปศุสัตว์มีน้อย	- คัดเลือกเกษตรกรเครือข่ายปศุสัตว์ที่มีศักยภาพ พร้อมเป็นศูนย์เรียนรู้ให้ผู้สนใจเข้ามาศึกษาได้ - สนับสนุนปัจจัยการผลิตแก่เกษตรกรเครือข่ายที่แจ้งความจำเป็นตามเมนูทางเลือกอาชีพ - ติดตาม ให้คำแนะนำ คัดเลือกศูนย์เครือข่ายดีเด่นระดับจังหวัดและประเมินผล - รายงานผลให้กรมปศุสัตว์ทราบทุกเดือน
๒. การพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer)	๑.)คัดเลือกเกษตรกรเพื่อถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีด้านปศุสัตว์ในกิจกรรมของโครงการ คือ - กิจกรรมพัฒนาเกษตรกรสู่ SF - พัฒนาอาสาปศุสัตว์สู่ SF	- เกษตรกรมีความสามารถในการพัฒนาไม่เท่ากัน บางคนพัฒนาได้เร็ว บางคนพัฒนาได้ช้า - บางพื้นที่เกษตรกรไม่มีความสนใจโครงการ จึงหาเกษตรกรที่จะมาอบรม	- แต่งตั้งคณะทำงานพิจารณาหาเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์เข้าโครงการ - คัดเลือกเกษตรกรตามคุณสมบัติที่กำหนด - สำรวจและประเมินคุณสมบัติตามแบบ SF1

งานตามนโยบายสำคัญของ กษ. (งานสำคัญที่ครอบคลุมตามความจำเป็น และความเหมาะสมของพื้นที่แปลงใหญ่)	การดำเนินการ	ปัญหา / อุปสรรค	แนวทางการดำเนินงาน / การขับเคลื่อน
	- พัฒนา SF ต้นแบบ - สร้างผู้นำเยาวชนเกษตรกรด้านปศุสัตว์ ๒.) ประเมินคุณสมบัติเกษตรกร ๒ ครั้ง ๓.) ติดตามผลหลังการอบรม	ได้ค่อนข้างยาก	- ฝึกอบรมและวิธีการอื่นๆในการพัฒนาตามเป้าหมาย - ถอดบทเรียน SF ต้นแบบและเกษตรกรรุ่นใหม่
๓.การบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรตามแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Zoning by Agri-Map)	- คัดเลือกเกษตรกรตามพื้นที่ S๓/N ที่มีความสนใจ และสามารถดำเนินการได้ตลอดระยะเวลาของโครงการ - ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น พต. เพื่อกำหนดพื้นที่ และดำเนินการ - ติดตามการดำเนินงานทุกเดือน	- ในพื้นที่มีน้ำไม่เพียงพอ	๑. แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการฯ ๒. ประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรที่สนใจ สมัครเข้าร่วมโครงการตามเงื่อนไข ๓. รับสมัคร และตรวจสอบเอกสาร หลักฐานคุณสมบัติ พร้อมลงพื้นที่สำรวจ ๔. ติดตาม ประเมินผลสัมฤทธิ์ของเกษตรกร พร้อมให้คำแนะนำต่างๆเพิ่มเติม
๔. การยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร	-	-	-
๕. การพัฒนาเกษตรกรอินทรีย์ (ด้านปศุสัตว์)	๑.) ชี้แจงประชาสัมพันธ์เจ้าหน้าที่ระดับอำเภอเพื่อแจ้งเกษตรกรผู้เลี้ยงปศุสัตว์ทราบ ๒.) คัดเลือก ตรวจสอบ ให้คำแนะนำการดำเนินงานและความพร้อมของเกษตรกรที่ยื่นความประสงค์ ๓.) ตรวจสอบประเมินโดยคณะกรรมการที่ได้รับแต่งตั้ง ๔.) ออกใบรับรองปศุสัตว์อินทรีย์ให้เกษตรกร	- กำลังซื้อของผู้บริโภคยังอยู่ในระดับกลางขึ้นไป	๑.) แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกเกษตรกรเลี้ยงปศุสัตว์อินทรีย์ ๒.) ชี้แจงรายละเอียดโครงการให้เจ้าหน้าที่ระดับอำเภอทราบ และประชาสัมพันธ์รับสมัครเกษตรกรที่สนใจ ๓.) คัดเลือก ประเมินพร้อมให้คำแนะนำการปฏิบัติตามโครงการฯ ๔.) ผ่านแล้วออกใบรับรอง หากยังมีข้อบกพร่องให้แก้ไขตามกำหนดแล้วประเมินอีกครั้ง
๖. ตลาดเกษตรกร	-	-	-
๗. เกษตรทฤษฎีใหม่	-	-	-
๘. แผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร	-	-	-
๙. การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ	-	-	-

งานตามนโยบายสำคัญของ กษ. (งานสำคัญที่ครอบคลุมตามความจำเป็น และความเหมาะสมของพื้นที่แปลงใหญ่)	การดำเนินการ	ปัญหา / อุปสรรค	แนวทางการดำเนินงาน / การขับเคลื่อน
๑๐. การส่งเสริมการใช้เครื่องจักรกลทางการเกษตร	-	-	-
๑๑. ธนาคารสินค้าเกษตร	๑. คัดเลือกเกษตรกรที่มีศักยภาพ มีความสนใจ ตั้งใจจริง และมีคุณสมบัติตามเงื่อนไข ธกค. เข้าร่วมโครงการฯ ๒. ลงพื้นที่ตรวจสอบคุณสมบัติ และความพร้อมของเกษตรกร เช่น โรงเรือน แปลงหญ้า แหล่งน้ำ ๓. ส่งมอบสัตว์ตามกำหนด โดยได้รับโค – กระบือ รายละ ๑ ตัว และทำสัญญาขี้ม เพื่อการผลิต ๔. ติดตามการดำเนินงานโครงการฯ ทุกเดือน	๑. เกษตรกรบางรายไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไข และผิดสัญญา ๒. ปัจจุบันบางพื้นที่เกษตรกรมีความต้องการน้อย เนื่องจากเป็นแหล่งอุตสาหกรรม , การทำประมง จึงมีความต้องการรับสัตว์น้อยลง ๓. งบประมาณดำเนินการไม่เพียงพอ ๔. จำนวนสัตว์ที่ได้มีจำนวนน้อย ควรปรับปรุง โดยเพิ่มจำนวนสัตว์ที่จะมอบจากรายละ ๑ ตัว เป็น ๓ ตัว ต่อคน	- แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาตรวจสอบและคัดเลือกเกษตรกรระดับจังหวัด - แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบผลการดำเนินงาน และทะเบียนสัตว์ - คัดเลือกเกษตรกรที่มีความพร้อม โดยประสานความร่วมมือกับผู้นำท้องถิ่น ชุมชน - มีการติดตาม การดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอทุกเดือน
๑๒. การจัดที่ดินทำกินให้ชุมชนตามนโยบายรัฐบาล พื้นที่เขตปฏิรูปที่ดิน	-	-	-

หน่วยงานเจ้าภาพ: สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด.....ฉะเชิงเทรา..... โทรศัพท์.....๐๓๘-๕๑๑๗๐๐..... E-mailpvlo_ccs@dld.go.th.....

แบบรายงานผลการตรวจราชการและการขับเคลื่อนแบบบูรณาการในพื้นที่ ของผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบที่ ๑ เขตตรวจราชการที่..... จังหวัด...จะเชิงเทรา.....

๑. โครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ (ภาพรวมด้านพืช)

ประเภทแปลงปี : ...๒๕๖๑-๒๕๖๓.....	แปลงใหญ่ด้านพืชที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ ทั้งหมด :๘..... แปลง	เป้าหมายการพัฒนาเกรดการจัดชั้นคุณภาพของแปลง		
		เกรด A :๓..... แปลง	เกรด B :๑..... แปลง	เกรด C : แปลง
ประเภทแปลงปี : ...๒๕๕๙-๒๕๖๐.....	แปลงใหญ่ด้านพืชที่ไม่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ ทั้งหมด :๕..... แปลง	เป้าหมายการพัฒนาเกรดการจัดชั้นคุณภาพของแปลง		
		เกรด A :๑..... แปลง	เกรด B :๔..... แปลง	เกรด C : แปลง

ลำดับ ที่	ประเด็นการตรวจ / ผลสัมฤทธิ์	การดำเนินการ (ระบุแผน / ผลและการดำเนินงาน)	ปัญหา / อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	แนวทางการขับเคลื่อน / ระยะเวลาดำเนินการแล้วเสร็จ
๑. การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร					
๑.๑	การลดต้นทุนการผลิต	- ร่วมกันวิเคราะห์ จัดทำข้อมูลต้นทุนการผลิตสินค้า - การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน การใช้ปุ๋ยอินทรีย์ เพื่อลดการใช้ปุ๋ยเคมี - การใช้สารชีวภัณฑ์ ทดแทนการใช้สารเคมี - การร่วมกันซื้อปัจจัยการผลิต	- เกษตรกรบางราย ยังใช้สารเคมีในปริมาณที่เคยชิน หรือใช้ในปริมาณที่เกินค่าที่กำหนด	- ส่งเสริม และถ่ายทอดความรู้ให้เกษตรกรมีความเข้าใจมากขึ้น	มกราคม – กันยายน ๒๕๖๓
๑.๒	การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	- การใช้ต้นพันธุ์ดี - การปรับปรุงบำรุงดิน - การตัดแต่งกิ่ง - การจัดการผลผลิตหลังการเก็บเกี่ยว			มกราคม – กันยายน ๒๕๖๓

ลำดับ ที่	ประเด็นการตรวจ / ผลสัมฤทธิ์	การดำเนินการ (ระบุแผน / ผลและการดำเนินงาน)	ปัญหา / อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	แนวทางการขับเคลื่อน / ระยะเวลาดำเนินการแล้วเสร็จ
๑.๓	การพัฒนาคุณภาพผลผลิต / การยกระดับ มาตรฐาน	- มีการทำ MOU ร่วมกับ กรมวิชาการ เกษตร เพื่อตรวจรับรองมาตรฐาน GAP ให้กับเกษตรกรสมาชิกแปลงใหญ่	- ปัญหาเกษตรกรบางท่าน อายุมาก ไม่ชอบการจดบันทึก - เกษตรกรบางรายยังไม่เห็น ความสำคัญการรับรอง มาตรฐาน GAP	- สร้างความเข้าใจ ให้เกษตรกร เห็นความสำคัญของ GAP มาก ขึ้น	มกราคม – กันยายน ๒๕๖๓
๑.๔	การถ่ายทอดความรู้	- จัดเวทีวิเคราะห์จัดทำแผนรายแปลง - อบรมถ่ายทอดความรู้ ดังนี้ การเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิต การบริหารจัดการ โรคและแมลงศัตรูพืช การวิเคราะห์ธาตุ อาหารในดิน การบริหารจัดการกลุ่ม การ พัฒนาเกษตรกรเป็น Smart Farmer ตลอดจนการเชื่อมโยงตลาด			- มกราคม – กันยายน ๒๕๖๓ - ดำเนินการร่วมกับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง เช่น สถานีพัฒนาที่ดิน ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตร จังหวัดฉะเชิงเทรา สำนักงาน ตรวจบัญชีสหกรณ์จังหวัด ฉะเชิงเทรา เป็นต้น
๑.๕	การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ / การประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและ ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร	- มีการจัดทำแปลงเรียนรู้ในเรื่องต่างๆ เช่น การใช้ปุ๋ยสั่งตัด การทำแปลงพันธุ์มัน ปลอดโรคการจัดการผลผลิตให้มีคุณภาพ			- มกราคม – กันยายน ๒๕๖๓
๒. การบริหารจัดการ					
๒.๑	การจัดหาปัจจัยการผลิต / แหล่งน้ำ / การ ใช้เครื่องจักรกลร่วมกันและกระจายอย่าง ทั่วถึง	- การจัดทำแปลงเรียนรู้ - การสนับสนุนวัสดุการเกษตรให้กับ สมาชิก		-	- มกราคม – กันยายน ๒๕๖๓ -จัดทำแปลงเรียนรู้ให้สมาชิก ศึกษาและใช้เป็นต้นแบบ
๒.๒	การทำแผนพัฒนารายแปลง / การบริหาร จัดการตามแผนธุรกิจในระดับกลุ่มและ รายบุคคล/การพัฒนาแปลงอย่างต่อเนื่อง	- การจัดเวทีวิเคราะห์ทำแผนรายแปลง และรายบุคคล - การตั้งคณะกรรมการกลุ่มและประธาน ดูแลแต่ละด้าน			- มกราคม – มีนาคม ๒๕๖๓
๒.๓	การจัดการเงินและจัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อ พัฒนากลุ่ม/ การจัดทำแผนการดำเนินงาน	- การจัดตั้งกองทุนหมุนเวียนของกลุ่มและ มีการบริหารเงินกองทุนให้เป็นระบบ			

ลำดับ ที่	ประเด็นการตรวจ / ผลสัมฤทธิ์	การดำเนินการ (ระบุแผน / ผลและการดำเนินงาน)	ปัญหา / อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	แนวทางการขับเคลื่อน / ระยะเวลาดำเนินการแล้วเสร็จ
	ของกลุ่มและรายแปลง	- การขอสนับสนุนสินเชื่อเงินกู้แปลงใหญ่ ในอัตราร้อยละ ๐.๐๑			
๒.๔	ความสามารถและความพร้อมของผู้จัดการ แปลง / ปรธานแปลงในการบริหารงาน	- เกษตรกรที่จะเป็นผู้จัดการแปลง จะได้รับ การอบรมเพื่อพัฒนาเป็นผู้จัดการแปลง จากกรมส่งเสริมการเกษตร			
๓. การตลาด					
๓.๑	ดำเนินการด้านการตลาด เช่น การทำ MOU หรือการทำเกษตรพันธสัญญากับ ผู้ประกอบการ / มีตลาดที่แน่นอน เพื่อ เกิดความเชื่อมั่นด้านการตลาดและราคา ของผลผลิต	- เพิ่มช่องทางการตลาด เช่น การทำ mou กับตลาดไท เพื่อจำหน่ายสินค้าเกษตร ที่ ได้รับการรับรอง GAP - จัดสัมมนาเชื่อมโยงเครือข่าย ผู้ประกอบการ ได้พบกับผู้ผลิต เพื่อเพิ่ม ช่องทางการจำหน่ายสินค้า	- สินค้าบางชนิด มีข้อจำกัด คือ ไม่สามารถผลิตเข้าสู่ตลาด อย่างต่อเนื่องได้	- ให้กลุ่มสร้างเครือข่ายผู้ผลิต สินค้าให้กว้างขึ้น	- มกราคม – กันยายน ๒๕๖๓ - บูรณาาร่วมกับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง เช่น พาณิชย์จังหวัด ท่องเที่ยวจังหวัดฉะเชิงเทรา
๓.๒	การเชื่อมโยงตลาด / การเพิ่มช่องทาง การตลาดและช่องทางจำหน่าย Online / การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์และการตลาด	- ส่งเสริมให้กลุ่มเข้าร่วมกิจกรรมการออก ร้านจำหน่ายสินค้าในงานต่างๆ เพื่อเป็น การประชาสัมพันธ์สินค้าให้ผู้บริโภคได้ ทราบ - มีการสร้างเพจ เพื่อประชาสัมพันธ์กลุ่ม ทางช่องทางออนไลน์	- เกษตรกรบางรายมีข้อจำกัด ในการใช้สื่อออนไลน์	- แนะนำให้เกษตรกรสร้าง มูลค่าเพิ่มสินค้า โดยการทำ บรรจุภัณฑ์ให้ดึงดูดผู้บริโภค และมีตราสัญลักษณ์มาตรฐาน ต่างๆ เพื่อเป็นการรับรอง มาตรฐานสินค้าและสร้างความ เชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค	- มกราคม – กันยายน ๒๕๖๓ - บูรณาาร่วมกับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง เช่น พาณิชย์จังหวัด ท่องเที่ยวจังหวัดฉะเชิงเทรา - ส่งเสริมให้มี

แบบรายงานผลการตรวจราชการและการขับเคลื่อนแบบบูรณาการในพื้นที่ของผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบที่ ๑ เขตตรวจราชการที่..... จังหวัด.....

๑. โครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่(ภาพรวมด้านพืช)

งานตามนโยบายสำคัญของ กษ. (งานสำคัญที่ครอบคลุมตามความจำเป็น และความเหมาะสมของพื้นที่แปลงใหญ่)	การดำเนินการ	ปัญหา / อุปสรรค	แนวทางการดำเนินงาน / การขับเคลื่อน
๑. ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	๑. การพัฒนาศักยภาพ ศพก. หลัก และศูนย์เครือข่าย ให้มีความพร้อมในการเป็นสถานที่ถ่ายทอดความรู้ และการผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐาน สินค้าเกษตรปลอดภัยและได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย	๑. ศพก.หลัก และศูนย์เครือข่าย ยังไม่ได้รับมาตรฐานสินค้าเกษตร ไม่ครบทุกศูนย์ ๒. การเชื่อมโยงการผลิตสินค้า และการใช้ปัจจัยการผลิตร่วมกัน อย่างมีประสิทธิภาพ ระหว่าง ศพก. และแปลงใหญ่	๑. การพัฒนาศูนย์เรียนรู้การเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) หลัก ๑๑ ศูนย์ เป้าหมายหลัก ให้สามารถผลิตสินค้า เกษตรปลอดภัยและได้รับการรับรอง คุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร ปลอดภัย เป้าหมายรอง สนับสนุน และพัฒนา ศพก. ที่มีศักยภาพและความพร้อม ในการนำนวัตกรรม และ เทคโนโลยีการเกษตรที่เหมาะสมไป ใช้ในการดำเนินงาน และการต่อยอด เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ๒. การพัฒนาศูนย์เครือข่าย ศพก. ๑๖๖ ศูนย์ (ปี ๖๒ จำนวน ๓๓ จำนวน ปี ๖๓ จำนวน ๓๓ ศูนย์) ให้ มีความพร้อมในการเป็นจุดเรียนรู้/ แหล่งเรียนรู้ทางการเกษตรด้านต่างๆ เพื่อเป็นกลไกสนับสนุนการ ขับเคลื่อนการพัฒนาการเกษตรใน ระดับพื้นที่และเชื่อมโยงการทำงาน

งานตามนโยบายสำคัญของ กษ. (งานสำคัญที่ครอบคลุมตามความจำเป็น และความเหมาะสมของพื้นที่แปลงใหญ่)	การดำเนินการ	ปัญหา / อุปสรรค	แนวทางการดำเนินงาน / การขับเคลื่อน
			กับภาครัฐ 3. พัฒนาเกษตรกรในพื้นที่ ศพก. ให้มีความรู้ความสามารถในการผลิตสินค้าเกษตร เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมเข้าสู่การผลิตในระบบแปลงใหญ่ และวางระบบการส่งต่อเกษตรกรที่ผ่านการอบรม เพื่อให้เข้าร่วมในแปลงใหญ่ 4. สนับสนุนการให้บริการของ ศพก. และให้มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาการเกษตรของชุมชนและเป็นจุดเชื่อมโยงและบูรณาการการทำงานกับทุกภาคส่วน รวมทั้งสร้างการรับรู้เพื่อให้เกษตรกรเข้ามาใช้บริการและมาร่วมพัฒนา ศพก. มากขึ้น เพื่อให้เป็นศูนย์กลางด้านการเกษตรของชุมชนอย่างแท้จริง การประชุมคณะกรรมการเครือข่าย ศพก.+แปลงใหญ่ ระดับจังหวัด/อำเภอ ร่วมกัน 4 ครั้ง/ปี 5. พัฒนาเกษตรกรผู้นำ ศูนย์เครือข่ายสร้างความเข้มแข็งของเครือข่าย

งานตามนโยบายสำคัญของ กษ. (งานสำคัญที่ครอบคลุมตามความจำเป็น และความเหมาะสมของพื้นที่แปลงใหญ่)	การดำเนินการ	ปัญหา / อุปสรรค	แนวทางการดำเนินงาน / การขับเคลื่อน
			ศพก. ทุกระดับ เพื่อเป็นกลไกสนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาการเกษตรในระดับพื้นที่และเชื่อมโยงการทำงานกับภาครัฐ(อบรมประธานศูนย์เครือข่าย 166 คน) 6. จัดงานวันถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ (Field day) ในพื้นที่เพื่อนำเสนอนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ในการผลิตให้กับเกษตรกร จำนวน 11 อำเภอ
๒. การพัฒนาเกษตรกรปราชญ์ (Smart Farmer)	จัดเวทีวิเคราะห์/ประเมินศักยภาพและจัดกระบวนการเรียนรู้เพื่อปรับแนวคิดในการทำอาชีพและจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพและการผลิตสู่การเป็น Smart Farmer และผู้ประกอบการเกษตรกรรุ่นใหม่ และจัดทำช่องทางแลกเปลี่ยนเรียนรู้	-เกษตรกรมีพื้นฐานและความสนใจสนใจด้านการเกษตรที่แตกต่างกัน มีความหลากหลายในการจัดหลักสูตรเพื่อพัฒนา -เกษตรกรส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ความเข้าใจในการผลิตตามมาตรฐานสินค้าเกษตรและยังไม่ได้เข้าสู่ระบบรับรองมาตรฐานและไม่มีข้อจำกัดในการขอรับรองเช่น การขอ อย. ต้องใช้งบประมาณในการปรับปรุงสูง การขอ GAP หากเป็นรายเดี่ยว ไม่ใช่กลุ่มแปลงใหญ่หรือกลุ่มที่ได้รับการส่งเสริม ต้องรอตรวจประเมินนาน	

งานตามนโยบายสำคัญของ กษ. (งานสำคัญที่ครอบคลุมตามความจำเป็น และความเหมาะสมของพื้นที่แปลงใหญ่)	การดำเนินการ	ปัญหา / อุปสรรค	แนวทางการดำเนินงาน / การขับเคลื่อน
๓. การบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรตามแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Zoning by Agri-Map)	๑.ตรวจสอบพื้นที่ความเหมาะสมชนิดพืชในพื้นที่เกษตรแปลงใหญ่ (เขตเหมาะสม S๒) ๒.ถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการปลูกพืชตามความเหมาะสมของพื้นที่และการเข้าถึงข้อมูลทรัพยากรดิน การจัดการดิน การใช้แอปพลิเคชัน LDD Zoning แก่เจ้าหน้าที่และเกษตรกร ๓.ตรวจวิเคราะห์ดินพื้นที่เกษตรแปลงใหญ่ ส่งเสริมการใช้อยู่ตามค่าวิเคราะห์ดิน	เกษตรกรยังขาดความรู้ ความเข้าใจ ในการเข้าถึงข้อมูล Zoning by Agri-Map	๑.สร้างความรู้ความเข้าใจกับเกษตรกรให้เห็นถึงประโยชน์ของการปลูกพืชตามความเหมาะสมของพื้นที่ตามกลไกหรือช่องทางที่มีอยู่ เช่น ในการลงพื้นที่พบปะเยี่ยมเยียนตามระบบส่งเสริมการเกษตร ใช้ช่องทางกระจายแพร่ประชาสัมพันธ์ ให้เกษตรกรรับรู้ทางสื่อประเภทต่างๆ การกระจายข่าววิทยุกระจายเสียงชุมชน ป้ายประชาสัมพันธ์ แผ่นพับ สื่อดิจิทัลต่าง ๆ ฯลฯ ๒.ถ่ายทอดความรู้หรือจัดกระบวนการเรียนรู้ด้วยวิธีการต่างๆ ผ่านศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) เช่น การจัดเวที การจัดอบรม นำเกษตรกรศึกษาดูงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้ตามแหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ จัดทำแปลงสาธิต แปลงเรียนรู้ ฯลฯ ๓.สนับสนุนปัจจัยการผลิตบางส่วนที่จำเป็นสำหรับการเรียนรู้เพื่อสร้างแรงจูงใจในการพัฒนาปรับเปลี่ยนการผลิตเป็นพืชทางเลือกใหม่ของเกษตรกร ๔.ประสานภาคเอกชนอำนวยความสะดวกให้เกิดความเชื่อมโยงระหว่าง

งานตามนโยบายสำคัญของ กษ. (งานสำคัญที่ครอบคลุมตามความจำเป็น และความเหมาะสมของพื้นที่แปลงใหญ่)	การดำเนินการ	ปัญหา / อุปสรรค	แนวทางการดำเนินงาน / การขับเคลื่อน
			ตลาด โรงงานแปรรูปจืดรับซื้อ ผลผลิตกับเกษตรกรผู้ผลิต
๔. การยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร			
๕. การพัฒนาเกษตรอินทรีย์			
๖. ตลาดเกษตรกร	-จัดเวทีวิเคราะห์/ประเมินสถานการณ์ พื้นที่สินค้า เกษตรกรผู้จำหน่ายสินค้า ในตลาดเกษตรกร ผู้บริโภคเพื่อหา แนวทางพัฒนาคุณภาพสินค้าและการ บริการของตลาดเกษตรกร -จัดอบรมถ่ายทอดความรู้ให้กับ เกษตรกรผู้จำหน่ายสินค้าในตลาด เกษตรกรเพื่อส่งเสริมให้ผลิตสินค้า เกษตรที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน และ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและส่งเสริม การจำหน่ายสินค้าผ่านทาง ออนไลน์	-สินค้าเกษตรบางชนิด เช่น พืชผัก ผลไม้ มีข้อจำกัดในการขายผ่าน ตลาดออนไลน์ -ปริมาณผลผลิตไม่มากพอและไม่ ต่อเนื่อง -ปริมาณผลผลิตไม่แน่นอน เนื่องจากปัจจัยการผลิตที่ควบคุม ไม่ได้ เช่น ฤดูแล้งขาดแคลนน้ำใน การเพาะปลูก ไม่มีผลผลิตจำหน่าย -มีคู่แข่งมากขึ้นทำให้ยอดขาย ลดลง	-การวางแผนการผลิตร่วมกันของ สมาชิกเพื่อควบคุมปริมาณผลผลิตให้ สอดคล้องกับความต้องการของ ลูกค้า - ปรับปรุงภูมิทัศน์บริการ เพื่อปรับ สภาพแวดล้อมภายในบริเวณตลาด ให้ดึงดูดลูกค้า -ประชาสัมพันธ์ตลาดเกษตรกรให้ เป็นที่รู้จักเพื่อขยายกลุ่มลูกค้า ผ่าน สื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก ของหน่วยงานราชการ เป็นต้น
๗. เกษตรทฤษฎีใหม่			
๘. แผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร			
๙. การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ			
๑๐. การส่งเสริมการใช้เครื่องจักรกลทางการเกษตร			
๑๑. ธนาคารสินค้าเกษตร			
๑๒. การจัดที่ดินทำกินให้ชุมชนตามนโยบายรัฐบาล พื้นที่เขตปฏิรูปที่ดิน			

หน่วยงานเจ้าภาพ: สำนักงานเกษตรจังหวัด..... โทรศัพท์.....E-mail

แบบรายงานผลการตรวจราชการและการขับเคลื่อนแบบบูรณาการในพื้นที่ของผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบที่ ๑ เขตตรวจราชการที่..๘ และ ๙.... จังหวัด...ฉะเชิงเทรา....

๑. โครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่(ภาพรวมด้านประมง)

ลำดับ ที่	ประเด็นการตรวจ / ผลสัมฤทธิ์	การดำเนินการ (ระบุแผน / ผล และการดำเนินงาน)	ปัญหา / อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	แนวทางการขับเคลื่อน / ระยะเวลาดำเนินการแล้วเสร็จ
๑. การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร					
๑.๑	การลดต้นทุนการผลิต	-	-	-	-
๑.๒	การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	-	-	-	-
๑.๓	การพัฒนาคุณภาพผลผลิต / การยกระดับมาตรฐาน	-	-	-	-
๑.๔	การถ่ายทอดความรู้	-	-	-	-
๑.๕	การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ / การประสานกับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร	-	-	-	-
๒. การบริหารจัดการ					
๒.๑	การจัดหาปัจจัยการผลิต / แหล่งน้ำ / การใช้ เครื่องจักรกลร่วมกันและกระจายอย่างทั่วถึง	-	-	-	-
๒.๒	การทำแผนพัฒนารายแปลง / การบริหารจัดการตามแผน ธุรกิจในระดับกลุ่มและรายบุคคล / การพัฒนาแปลงอย่าง ต่อเนื่อง	จัดทำแผนพัฒนารายแปลง เสร็จเรียบร้อยแล้วทั้งสอง แปลง (๑. สมาคมผู้ เพาะเลี้ยงปลาทะเลไทย และ ๒. กลุ่มผู้เลี้ยงปลา กะพงยักษ์)	-	-	-

ลำดับ ที่	ประเด็นการตรวจ / ผลสัมฤทธิ์	การดำเนินการ (ระบุแผน / ผล และการดำเนินงาน)	ปัญหา / อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	แนวทางการขับเคลื่อน / ระยะเวลาดำเนินการแล้วเสร็จ
๒.๓	การจัดการเงินและจัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อพัฒนากลุ่ม/ การจัดทำแผนการดำเนินงานของกลุ่มและรายแปลง	-	-	-	-
๒.๔	ความสามารถและความพร้อมของผู้จัดการแปลง / ประธานแปลงในการบริหารงาน	อยู่ในระหว่างรอการจัด อบรมพัฒนาผู้จัดการแปลง ปี ๖๓ ช่วงเดือนมิถุนายน	-	-	มิถุนายน
๓. การตลาด					
๓.๑	ดำเนินการด้านการตลาด เช่น การทำ MOU หรือการทำ เกษตรพันธสัญญากับผู้ประกอบการ / มีตลาดที่แน่นอน เพื่อเกิดความเชื่อมั่นด้านการตลาดและราคาของผลผลิต	๑. สมาคมผู้เพาะเลี้ยงปลา ทะเลไทยทำ MOU กับ บริษัทการบินไทยและ บริษัท ห้างหุ้นไทยยูเนียน จำกัด ๒. กลุ่มผู้เลี้ยงปลากะพง ยักษ์ ทำ MOU กับ บริษัท ฟู้ดแพชชั่น จำกัดและบริษัท ศิริคุณซีฟู้ด จำกัด	-	-	-
๓.๒	การเชื่อมโยงตลาด / การเพิ่มช่องทางการตลาดและ ช่องทางจำหน่าย Online / การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ และการตลาด	อยู่ระหว่างดำเนินการ ๑. สมาคมผู้เพาะเลี้ยงปลา ทะเลไทย เชื่อมโยงตลาด จังหวัดจันทบุรี ๒. กลุ่มผู้เลี้ยงปลากะพง ยักษ์ เชื่อมโยงตลาดจังหวัด ขอนแก่น	- งบประมาณมีจำกัด - เกษตรกรไม่ค่อยมีเวลา ว่างให้กับหน่วยงานภาครัฐ เนื่องจากต้องดูแลฟาร์ม	-	๑. เดือนกุมภาพันธ์ ๒. ไตรมาสที่สอง

แบบรายงานผลการตรวจราชการและการขับเคลื่อนแบบบูรณาการในพื้นที่ของผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบที่ ๑ เขตตรวจราชการที่..๘ และ ๙.... จังหวัด...ฉะเชิงเทรา....

๑. โครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่(ภาพรวมด้านประมง)

งานตามนโยบายสำคัญของ กษ. (งานสำคัญที่ครอบคลุมตามความจำเป็น และความเหมาะสมของพื้นที่แปลงใหญ่)	การดำเนินการ	ปัญหา / อุปสรรค	แนวทางการดำเนินงาน / การขับเคลื่อน
๑. ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	๑. ศูนย์การเรียนรู้หลัก จำนวน ๑๑ ศูนย์ ๒. ศูนย์การเรียนรู้เครือข่าย จำนวน ๕๕ ศูนย์ (ปี ๒๕๖๐ – ๒๕๖๒) ๓. ศูนย์เครือข่าย ประจำอำเภอ ด้านประมง ๑๑ ศูนย์ (ปี ๒๕๖๓)	-	-
๒. การพัฒนาเกษตรกรปราชญ์ (Smart Farmer)	เกษตรกร ปี ๒๕๖๓ จำนวน ๑๐๐ ราย	-	- อบรม/ถ่ายทอดความรู้ - ประเมินความรู้/คุณสมบัติ และ คัดกรองเกษตรกร - ถอดองค์ความรู้ Smart Farmer ต้นแบบ - ติดตามและประเมินผล
๓.การบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรตามแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Zoning by Agri-Map)	เกษตรกร ปี ๒๕๖๓ จำนวน ๖๔ ราย	-	- สำรวจและประเมินความเหมาะสมของเกษตรกร - ติดตามและประเมินผล
๔. การยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร	-	-	-

งานตามนโยบายสำคัญของ กษ. (งานสำคัญที่ครอบคลุมตามความจำเป็น และความเหมาะสมของพื้นที่แปลงใหญ่)	การดำเนินการ	ปัญหา / อุปสรรค	แนวทางการดำเนินงาน / การขับเคลื่อน
๕. การพัฒนาเกษตรอินทรีย์	-	-	-
๖. ตลาดเกษตรกร	-	-	-
๗. เกษตรทฤษฎีใหม่	รับสมัครเกษตรกรรายใหม่ปี ๖๓ จำนวน ๔๑ ราย (อ.สนามชัยเขต ที่ สนง.ประมงจังหวัดฉะเชิงเทรา รับผิดชอบ)	-	-พิจารณาความเหมาะสมของ เกษตรกร
๘. แผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร	-	-	-
๙. การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ	-	-	-
๑๐. การส่งเสริมการใช้เครื่องจักรกลทางการเกษตร	-	-	-
๑๑. ธนาคารสินค้าเกษตร	-	-	-
๑๒. การจัดที่ดินทำกินให้ชุมชนตามนโยบายรัฐบาล พื้นที่เขตปฏิรูปที่ดิน	-	-	-

หน่วยงานเจ้าภาพ: สำนักงานประมงจังหวัด.....ฉะเชิงเทรา..... โทรศัพท์.....๐๓๘ - ๕๑๑ - ๘๕๒..... E-mail

แบบรายงานผลการตรวจราชการและการขับเคลื่อนแบบบูรณาการในพื้นที่ของผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบที่ ๑ เขตตรวจราชการที่ ๘ , ๙ จังหวัด...ฉะเชิงเทรา.....

๑. โครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่(ภาพรวมด้านปศุสัตว์)

ลำดับ ที่	ประเด็นการตรวจ / ผลสัมฤทธิ์	การดำเนินการ (ระบุแผน / ผล และการดำเนินงาน)	ปัญหา / อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	แนวทางการขับเคลื่อน / ระยะเวลาดำเนินการแล้วเสร็จ
๑. การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร					
๑.๑	การลดต้นทุนการผลิต	ลดต้นทุนการผลิต ร้อยละ ๒๐ - ปลุกสร้างแปลงพืชอาหารสัตว์ ไว้ให้สัตว์อย่างเพียงพอ - ถนอมอาหารสัตว์ไว้ใช้ในยาม ขาดแคลน เช่น ฟางอัดฟ่อน แร่ ธาตุก้อนฟางหมักยูเรีย หญ้า แห้งอัดฟ่อน - ผสมสูตรอาหารใช้ในกลุ่ม โดย นำวัตถุดิบในพื้นที่มาผสม เช่น เปลือกสับปะรด มันสำปะหลัง กากมันหมัก	- วัตถุดิบอาหารสัตว์ในพื้นที่ไม่ เพียงพอ - เกษตรกรบางรายไม่เข้าใจ วิธีการใช้วัตถุดิบในพื้นที่เพื่อลด ต้นทุน	- ให้มีการวางแผนการใช้และ หาวัตถุดิบไว้ล่วงหน้า - ชี้แจงให้คำแนะนำในวิธีการ ต่างๆที่จะลดต้นทุนให้ เกษตรกร	๑. สร้างความเข้าใจ ถ่ายทอดความรู้ แก่สมาชิกกลุ่มพร้อมทั้งสาธิต วิธีการใช้ และหาวัตถุดิบมา ทำอาหารสัตว์เพื่อลดต้นทุน ๒. ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่นตรวจบัญชีสหกรณ์ , ศูนย์วิจัย และพัฒนาอาหารสัตว์ , เกษตร อำเภอ , องค์การปกครองส่วน ท้องถิ่น
๑.๒	การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	เพิ่มผลผลิต ร้อยละ ๒๐ - ใช้บริการผสมเทียมจาก หน่วยงานภาครัฐ โดยน้ำเชื้อ คุณภาพ - ใช้พ่อพันธุ์โคเนื้อที่มีลักษณะดี ในการผสมพันธุ์ - มีการประกวดโคเนื้อในพื้นที่ เพื่อหาพ่อแม่พันธุ์ดีในการ ปรับปรุงพันธุ์	- ในส่วนของโคขุนต้องใช้ระยะ เวลานานในการจะให้ผลผลิต - ใกล้เคียงแม่พันธุ์ฟักไข่ไม่ พร้อมกัน	- จัดให้มีการผสมเทียม ตรวจท้อง - ทำฟาร์ม GFM เพื่อป้องกัน โรค และง่ายต่อการจัดการ ฟาร์ม - สำหรับใกล้เคียงให้ใช้ตู้ฟัก ไข่ , หาพ่อพันธุ์ – แม่พันธุ์ เพิ่มเติม - วางแผนการเก็บไข่เข้าฟักให้	๑. มีการติดตามการดำเนินงานเป็น ระยะๆ/ทุกเดือน ๒. ประสานเจ้าหน้าที่ผสมเทียมโดย ใช้น้ำเชื้อ กรมปศุสัตว์ ที่กำหนดสาย พันธุ์ไว้แล้ว เช่น น้ำเชื้อพ่อพันธุ์ ลูกผสมบราห์มัน , ชาร์โรเลย์ , แอ็งกัส เป็นต้น

ลำดับ ที่	ประเด็นการตรวจ / ผลสัมฤทธิ์	การดำเนินการ (ระบุแผน / ผล และการดำเนินงาน)	ปัญหา / อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	แนวทางการขับเคลื่อน / ระยะเวลาดำเนินการแล้วเสร็จ
		- สมาชิกในกลุ่มต้องมีพื้นที่ปลูกสร้างแปลงหญ้าเลี้ยงสัตว์อย่างพอเพียง - อบรมให้ความรู้ด้านการเลี้ยงสัตว์ การจัดการฟาร์มที่มีประสิทธิภาพให้แก่สมาชิกในกลุ่ม		มีจำนวนมากขึ้น	
๑.๓	การพัฒนาคุณภาพผลผลิต / การยกระดับมาตรฐาน	- พัฒนาคุณภาพสายพันธุ์โคเนื้อ - มีการพัฒนาสายพันธุ์โดยการปรับปรุงพันธุ์ เพื่อยกระดับสายพันธุ์ตามที่ตลาดต้องการ - ใช้สูตรอาหารที่ทำให้โคเจริญเติบโตได้รวดเร็ว โดยปราศจากการใช้สารเร่งเนื้อแดง เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและตลาด - มีการฝึกอบรมความรู้ให้กับสมาชิกในกลุ่ม เพื่อเพิ่มศักยภาพในการเลี้ยงโคให้มีคุณภาพ ตามหลักวิชาการ	- ไม่มีเครื่องมือ,อุปกรณ์ การเกษตรที่จะช่วยเพิ่มการพัฒนาคุณภาพ - เกษตรกรขาดความรู้ในการเลี้ยงสัตว์ และปรับปรุงพันธุ์สัตว์	- สนับสนุนเครื่องมือ อุปกรณ์ ที่จำเป็นให้สมาชิกกลุ่ม - ฝึกอบรมให้ความรู้ด้านการปรับปรุงพันธุ์ การผสมสูตรอาหารสัตว์ และการเลี้ยงสัตว์	๑. ประสานเจ้าหน้าที่จากศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ให้ความรู้ด้านพันธุ์ การจัดการการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกร ๒. อบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสัตว์
๑.๔	การถ่ายทอดความรู้	- สอบถามความต้องการเกษตรกรสนใจในเรื่องใด - กำหนดและวางแผนประสานการฝึกอบรม บรรยาย สาธิต - ทดสอบ ติดตามผลการดำเนินการ	-	-	- ฝึกอบรมให้ความรู้ด้านต่างๆแก่เกษตรกร เช่น การจัดการฟาร์ม การผสมอาหารสัตว์ การถนอมอาหารสัตว์ และการปรับปรุงพันธุ์สัตว์ - ติดตาม ประเมิน ให้คำแนะนำเพิ่มเติม หากเกษตรกรยังปฏิบัติไม่ถูกต้องตามหลักวิชาการ พร้อมแลกเปลี่ยนประสบการณ์

ลำดับ ที่	ประเด็นการตรวจ / ผลสัมฤทธิ์	การดำเนินการ (ระบุแผน / ผล และการดำเนินงาน)	ปัญหา / อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	แนวทางการขับเคลื่อน / ระยะเวลาดำเนินการแล้วเสร็จ
๑.๕	การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ / การประสานกับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร	- วางแผนการนำเทคโนโลยีที่ สอดคล้องเข้าไปยังกลุ่ม/ตัว เกษตรกรให้ตรงตามแผนงาน ของกลุ่ม - ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการฝึกอบรม - ติดตามประเมินผลการอบรม	- เกษตรกรบางรายไม่เข้าใจ วิธีการใช้เทคโนโลยี	- ให้คำแนะนำการเข้าถึงและ ใช้เทคโนโลยี ให้เข้าใจ	- ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น มหาวิทยาลัย เพื่อจัดเจ้าหน้าที่ที่ ชำนาญมาฝึกอบรม
๒. การบริหารจัดการ					
๒.๑	การจัดการปัจจัยการผลิต / แหล่งน้ำ / การใช้เครื่องจักรกล ร่วมกันและกระจายอย่างทั่วถึง	- สำรวจความต้องการปัจจัยการ ผลิตของเกษตรกรแต่ละรายตาม แบบฟอร์ม - ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานชลประทาน , สปก. , พต. , เกษตรจังหวัด และศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์	- งบประมาณในบางรายการไม่ เพียงพอต่อความต้องการ - ขาดแคลนปัจจัยการผลิตใน บางฤดูกาล	- จัดสรรงบประมาณให้ เพียงพอ - วางแผนการจัดการปัจจัยการ ผลิต	- วางแผนการดำเนินการในกิจกรรม นั้นๆ - ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อ บูรณาการร่วมกัน
๒.๒	การทำแผนพัฒนารายแปลง / การบริหารจัดการตามแผนธุรกิจ ในระดับกลุ่มและรายบุคคล / การพัฒนาแปลงอย่างต่อเนื่อง	- จัดทำแผนพัฒนารายแปลง/ บุคคลตามแผนพัฒนา ๕ ด้าน คือ ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต เพิ่ม คุณภาพ บริหารจัดการ การตลาด	- กลุ่มทำแผนไม่เป็น หรือ ไม่ ชัดเจน	- ให้คำแนะนำ การจัดทำ แผนการผลิต พัฒนาแผน ธุรกิจ ร่วมกับ ธกส.ในพื้นที่	- ประชุมกลุ่มเพื่อทราบวัตถุประสงค์ ความต้องการว่าจะผลิตสินค้าหรือ ดำเนินการไปในทางใด - ประสาน ธกส.พื้นที่ เพื่ออบรมการ จัดทำแผนธุรกิจ
๒.๓	การจัดการเงินและจัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อพัฒนากลุ่ม/ การ จัดทำแผนการดำเนินงานของกลุ่มและรายแปลง	- หาแหล่งเงินทุนกู้ยืมในอัตรา ดอกเบี้ยต่ำ เช่น ธกส. กองทุน สงเคราะห์เกษตรกร - สำรวจความต้องการจำนวน สัตว์ที่จะเลี้ยงทั้งหมดและหา ราคากลาง เพื่อคำนวณต้นทุน ทั้งหมดประกอบการตัดสินใจ กู้ยืมเงิน	- กลุ่มยังไม่มีระบบการจัด การเงิน ที่รัดกุม - การเขียนรายละเอียด ประกอบการกู้เงินไม่ชัดเจน	- ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้าน การเงิน เช่น ธกส. , สหกรณ์ อบรมให้ความรู้ด้านการจัด การเงินแก่กรรมการกลุ่ม	- ประสานหน่วยงานด้านการเงินมา ให้ความรู้ ความเข้าใจ ด้านการ บริหารการเงิน - หาข้อมูลแหล่งเงินทุนหลายๆแห่ง พร้อมให้คำแนะนำ รายละเอียด ต่างๆ ประกอบการกู้ยืม

ลำดับ ที่	ประเด็นการตรวจ / ผลสัมฤทธิ์	การดำเนินการ (ระบุแผน / ผล และการดำเนินงาน)	ปัญหา / อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	แนวทางการขับเคลื่อน / ระยะเวลาดำเนินการแล้วเสร็จ
๒.๔	ความสามารถและความพร้อมของผู้จัดการแปลง/ประธานแปลง ในการบริหารงาน	- คัดเลือกบุคคลหรือสมาชิกกลุ่ม ที่มีความสามารถและมีศักยภาพ มีความเป็นผู้นำ ซื่อสัตย์ - ผู้จัดการแปลงวางแผนการ ดำเนินการภายในกลุ่มในด้าน ต่างๆ	-	-	- ให้สมาชิกประชุมกลุ่มเพื่อ ลงคะแนนเสียง หรือความเห็น มติ ของกลุ่มว่าบุคคลใดควรเป็น ผู้จัดการแปลง - ผู้จัดการแปลง ประสานกับ หน่วยงานเพื่อช่วยเหลือ แนะนำด้าน การจัดการด้านต่างๆ
๓. การตลาด					
๓.๑	ดำเนินการด้านการตลาด เช่น การทำ MOU หรือการทำเกษตร พันธสัญญากับผู้ประกอบการ / มีตลาดที่แน่นอน เพื่อเกิดความ เชื่อมั่นด้านการตลาดและราคาของผลผลิต	- จัดทำแผนการตลาดในแต่ละ ฤดูกาล โดยทำแผนการผลิตให้ ได้ตามฤดูกาล - สำรวจหาข้อมูลสินค้าจาก ตลาดที่กว้างขวาง	- ปริมาณสัตว์ยังมีไม่เพียงพอที่จะส่งให้บริษัทที่ทำ MOU - ลักษณะพันธุ์สัตว์ ยังไม่ได้ตาม ความต้องการของตลาด - การจัดการฟาร์มยังไม่เป็น ระบบ - ผลผลิตสินค้ายังไม่ได้ตาม เกณฑ์ที่ตลาดต้องการ	- ปรับปรุงพันธุ์สัตว์ให้ได้ ลักษณะตามความต้องการของ ตลาด - ปรับระบบการเลี้ยงการ จัดการฟาร์มให้มีประสิทธิภาพ เพื่อพัฒนาสินค้าให้ได้ตามที่ ตลาดต้องการ	- ศึกษา สำรวจความต้องการของ ตลาดเพื่อผลิตสินค้าให้ได้ตามความ ต้องการ อาจแยกเป็น ๓ ระดับ คือ ตลาดระดับล่าง , กลาง , บน และ ตาม MOU - แปรูปสินค้าให้มีความหลากหลาย เพื่อจำหน่ายได้ตาม MOU
๓.๒	การเชื่อมโยงตลาด / การเพิ่มช่องทางการตลาดและช่องทาง จำหน่าย Online / การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์และการตลาด	- สำรวจข้อมูลความต้องการ สินค้าในตลาดจาก Internet , สื่อโซเชียล , บุคคล , ร้านค้า	- ราคาสินค้าบางครั้งไม่แน่นอน - ตลาดบางแห่งมีความผันแปร ไม่แน่นอน	- ใช้สื่อโซเชียล เช่น LINE , Facebook , โทรศัพท์มือถือ แสดงสินค้าที่มีให้ตลาดได้เห็น ในทุกพื้นที่ - มีการผลิตสินค้าหลากหลาย จากวัสดุต่างๆ และเพิ่ม รูปแบบภาชนะบรรจุภัณฑ์ที่ สวยงาม ดึงดูดความสนใจของ ตลาด	- รวบรวมสินค้าที่ผลิตได้ เสนอขาย หรือเป็นตัวอย่างให้กลุ่มหรือ บุคคลภายนอกพื้นที่ได้เห็น ได้สัมผัส สินค้า - สร้างความเชื่อมั่นให้ตลาดด้วย ระบบการผลิตที่ได้มาตรฐาน สะอาด ปลอดภัย ต่อผู้บริโภค

แบบรายงานผลการตรวจราชการและการขับเคลื่อนแบบบูรณาการในพื้นที่ของผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบที่ ๑ เขตตรวจราชการที่ ๘ , ๙ จังหวัด...จะเชิงเทรา....

๒. โครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่(ภาพรวมด้านปศุสัตว์)

งานตามนโยบายสำคัญของ กษ. (งานสำคัญที่ครอบคลุมตามความจำเป็น และความเหมาะสมของพื้นที่แปลงใหญ่)	การดำเนินการ	ปัญหา / อุปสรรค	แนวทางการดำเนินงาน / การขับเคลื่อน
๑. ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	๑.)สำรวจและคัดเลือกความพร้อมและ ความต้องการด้านปศุสัตว์ของเกษตรกร เครือข่ายปศุสัตว์ จำนวน ๑๑ ศูนย์ ใน ๑๑ อำเภอ ๒.) ประชุมชี้แจงรายละเอียดแผน งาน แก่เจ้าหน้าที่ระดับอำเภอ ๓.)สนับสนุนปัจจัย ตามความจำเป็นจาก ทางเลือกอาชีพ ๔.) ติดตาม ประเมินผล ให้คำแนะนำ ด้านการบริหารงาน , การเลี้ยงสัตว์ การตลาด ปี ๒๕๖๑ จำนวน ๑๑ ศูนย์ ปี ๒๕๖๒ จำนวน ๑๑ ศูนย์ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐	- การจัดหาเกษตรกรเป็นเครือข่าย ปศุสัตว์ค่อนข้างยาก เนื่องจากมี การเลี้ยงสัตว์ลดลง หันไปทำป่า เลี้ยงกุ้ง ปลากระพง และการเกษตร อื่นเป็นส่วนใหญ่ - เกษตรกรที่รักในอาชีพเกษตรกร จริงๆ ลดน้อยลง เพราะมีอายุมาก เยาวชนรุ่นหลังที่มีความสนใจด้าน ปศุสัตว์มีน้อย	- คัดเลือกเกษตรกรเครือข่ายปศุสัตว์ที่มี ศักยภาพ พร้อมเป็นศูนย์เรียนรู้ให้ผู้สนใจเข้ามา ศึกษาได้ - สนับสนุนปัจจัยการผลิตแก่เกษตรกรเครือข่าย ที่แจ้งความจำเป็นตามเมนูทางเลือกอาชีพ - ติดตาม ให้คำแนะนำ คัดเลือกศูนย์เครือข่าย ดีเด่นระดับจังหวัดและประเมินผล - รายงานผลให้กรมปศุสัตว์ทราบทุกเดือน
๒. การพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer)	๑.)คัดเลือกเกษตรกรเพื่อถ่ายทอด ความรู้และเทคโนโลยีด้านปศุสัตว์ใน กิจกรรมของโครงการ คือ - กิจกรรมพัฒนาเกษตรกรสู่ SF - พัฒนาอาสาปศุสัตว์สู่ SF - พัฒนา SF ต้นแบบ - สร้างผู้นำเยาวชนเกษตรกรด้านปศุ สัตว์ ๒.) ประเมินคุณสมบัติเกษตรกร ๒ ครั้ง	- เกษตรกรมีความสามารถในการ พัฒนาไม่เท่ากัน บางคนพัฒนาได้ เร็ว บางคนพัฒนาได้ช้า - บางพื้นที่เกษตรกรไม่มีความสนใจ โครงการ จึงหาเกษตรกรที่จะมา อบรมได้ค่อนข้างยาก	- แต่งตั้งคณะทำงานพิจารณาหาเกษตรกรผู้ เลี้ยงสัตว์เข้าโครงการ - คัดเลือกเกษตรกรตามคุณสมบัติที่กำหนด - สำรวจและประเมินคุณสมบัติตามแบบ SF1 - ฝึกอบรมและวิธีการอื่นๆในการพัฒนาตาม เป้าหมาย - ถอดบทเรียน SF ต้นแบบและเกษตรกรรุ่น ใหม่

งานตามนโยบายสำคัญของ กษ. (งานสำคัญที่ครอบคลุมตามความจำเป็น และความเหมาะสมของพื้นที่แปลงใหญ่)	การดำเนินการ	ปัญหา / อุปสรรค	แนวทางการดำเนินงาน / การขับเคลื่อน
๓.การบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรตามแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Zoning by Agri-Map)	๓.) ติดตามผลหลังการอบรม - คัดเลือกเกษตรกรตามพื้นที่ S๓/N ที่มีความสนใจ และสามารถดำเนินการได้ตลอดระยะเวลาของโครงการ - ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น พศ. เพื่อกำหนดพื้นที่ และดำเนินการ - ติดตามการดำเนินงานทุกเดือน	- ในพื้นที่มีน้ำไม่เพียงพอ	๑. แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการฯ ๒. ประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรที่สนใจ สมัครเข้าร่วมโครงการตามเงื่อนไข ๓. รับสมัคร และตรวจสอบเอกสาร หลักฐานคุณสมบัติ พร้อมลงพื้นที่สำรวจ ๔. ติดตาม ประเมินผลสัมฤทธิ์ของเกษตรกร พร้อมให้คำแนะนำต่างๆเพิ่มเติม
๔. การยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร	-	-	-
๕. การพัฒนาเกษตรกรอินทรีย์ (ด้านปศุสัตว์)	๑.) ชี้แจงประชาสัมพันธ์เจ้าหน้าที่ระดับอำเภอเพื่อแจ้งเกษตรกรผู้เลี้ยงปศุสัตว์ทราบ ๒.) คัดเลือก ตรวจสอบ ให้คำแนะนำการดำเนินงานและความพร้อมของเกษตรกรที่ยื่นความประสงค์ ๓.) ตรวจสอบประเมินโดยคณะกรรมการที่ได้รับแต่งตั้ง ๔.) ออกใบรับรองปศุสัตว์อินทรีย์ให้เกษตรกร	- กำลังซื้อของผู้บริโภคยังอยู่ในระดับกลางขึ้นไป	๑.) แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกเกษตรกรเลี้ยงปศุสัตว์อินทรีย์ ๒.) ชี้แจงรายละเอียดโครงการให้เจ้าหน้าที่ระดับอำเภอทราบ และประชาสัมพันธ์รับสมัครเกษตรกรที่สนใจ ๓.) คัดเลือก ประเมินพร้อมให้คำแนะนำการปฏิบัติตามโครงการฯ ๔.) ผ่านแล้วออกใบรับรอง หากยังมีข้อบกพร่องให้แก้ไขตามกำหนดแล้วประเมินอีกครั้ง
๖. ตลาดเกษตรกร	-	-	-
๗. เกษตรทฤษฎีใหม่	-	-	-
๘. แผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร	-	-	-
๙. การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ	-	-	-
๑๐. การส่งเสริมการใช้เครื่องจักรกลทางการเกษตร	-	-	-
๑๑. ธนาคารสินค้าเกษตร	๑. คัดเลือกเกษตรกรที่มีศักยภาพ มีความสนใจ ตั้งใจจริง และมีคุณสมบัติตามเงื่อนไข ธกค. เข้าร่วมโครงการฯ	๑. เกษตรกรบางรายไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไข และผิดสัญญา	- แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาตรวจสอบและคัดเลือกเกษตรกรระดับจังหวัด - แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบผลการ

งานตามนโยบายสำคัญของ กษ. (งานสำคัญที่ครอบคลุมตามความจำเป็น และความเหมาะสมของพื้นที่แปลงใหญ่)	การดำเนินการ	ปัญหา / อุปสรรค	แนวทางการดำเนินงาน / การขับเคลื่อน
	๒. ลงพื้นที่ตรวจสอบคุณสมบัติ และความพร้อมของเกษตรกร เช่น โรงเรือน แปลงหญ้า แหล่งน้ำ ๓. ส่งมอบสัตว์ตามกำหนด โดยได้รับ โค – กระบือ รายละ ๑ ตัว และทำ สัญญาขี้ม เพื่อการผลิต ๔. ติดตามการดำเนินงานโครงการฯ ทุกเดือน	๒. ปัจจุบันบางพื้นที่เกษตรกรมีความต้องการน้อย เนื่องจากเป็น แหล่งอุตสาหกรรม , การทำประมง จึงมีความต้องการรับสัตว์น้อยลง ๓. งบประมาณดำเนินการไม่เพียงพอ ๔. จำนวนสัตว์ที่ได้มีจำนวนน้อย ควรปรับปรุง โดยเพิ่มจำนวนสัตว์ที่จะมอบจากรายละ ๑ ตัว เป็น ๓ ตัว ต่อคน	ดำเนินงาน และทะเบียนสัตว์ - คัดเลือกเกษตรกรที่มีความพร้อม โดย ประสานความร่วมมือกับผู้นำท้องถิ่น ชุมชน - มีการติดตาม การดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ ทุกเดือน
๑๒. การจัดที่ดินทำกินให้ชุมชนตามนโยบายรัฐบาล พื้นที่เขตปฏิรูปที่ดิน	-	-	-

หน่วยงานเจ้าภาพ: สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด.....ฉะเชิงเทรา..... โทรศัพท์.....๐๓๘-๕๑๑๗๐๐..... E-mailpvlo_ccs@dld.go.th.....