

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ : พัฒนาการผลิตและการแปรรูปสินค้าเกษตร ให้เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐานสากล

แผนงาน ส่งเสริมช่องทางตลาดอาหารปลอดภัย

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมช่องทางตลาดอาหารปลอดภัย
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals-SDGs) เป้าหมายที่ ๑ (ขจัดความยากจน) และเป้าหมายที่ ๒ (ขจัดความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหาร ส่งเสริมเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน) ประกอบกับสถานการณ์โลกในปัจจุบัน จากวิกฤติการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ หรือที่เรียกกันว่า COVID-๑๙ ได้ระบาดอย่างรุนแรงขึ้นทั่วโลก รวมทั้งประเทศไทย ซึ่งส่งผลกระทบต่อประชาชนทุกสาขาอาชีพและธุรกิจทุกภาคส่วน โดยเฉพาะอย่างยิ่งสร้างผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจและสาธารณสุข คริวเรือนภายในประเทศได้รับผลกระทบเป็นวงกว้างมากขึ้น เกิดการชะลอตัวของเศรษฐกิจ รัฐบาลได้ใช้งบประมาณแผ่นดินที่มีอยู่ ในการดำเนินมาตรการและวิธีการต่าง ๆ เพื่อหยุดยั้งและควบคุมการระบาดของโรคและช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นหน่วยงานส่วนภูมิภาคขับเคลื่อนนโยบายผ่านกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ได้น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ ๙ ทรงพระราชทานมาเป็นเข็มทิศในการชี้นำส่งเสริมสนับสนุนให้ประชาชนได้นำไปถือปฏิบัติ ดังนั้น การดำเนินงานโครงการส่งเสริมช่องทางตลาดอาหารปลอดภัย จึงเป็นส่วนสำคัญในการส่งเสริมให้ประชาชนที่ผลิตสินค้าและแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรได้มีการเรียนรู้ในการพัฒนาสินค้าให้เป็นสินค้าปลอดภัยสำหรับการบริโภคในระดับครัวเรือน และเป็นสินค้าที่ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นและสามารถเข้าถึงได้ โดยผ่านช่องทางการจำหน่ายในตลาดต่าง ๆ เช่น โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรมร้านอาหารหรือแหล่งอื่น ๆ ทำให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการอาหารปลอดภัยมีรายได้สามารถนำไปสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจของครัวเรือนส่งผลให้ครัวเรือนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความสุขตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่เน้นการพึ่งพาตนเองเป็นสำคัญ
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริมกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และกลุ่มอาชีพอื่น ๆ มีความมั่นคงทางอาหารและเกิดรายได้จากเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการจากการจำหน่ายอาหารปลอดภัย ๒. เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัยเชิงพื้นที่ระดับจังหวัด

หัวข้อ	รายละเอียด
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑) กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และกลุ่มอาชีพอื่น ๆ จำนวน ๒๐ กลุ่ม ได้รับการพัฒนาระดับให้เป็นกลุ่มอาชีพที่ผลิตอาหารปลอดภัยสูง ๒) มีช่องทางการตลาดในการจำหน่ายอาหารปลอดภัยสูง ทั้งระบบ Off line /on line
๕. พื้นที่เป้าหมาย	กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP /กลุ่มเป้าหมาย คสป. จำนวน ๒๐ กลุ่ม ในพื้นที่ ๑๑ ด้าน
๖. กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมศักยภาพการเป็นผู้ผลิตผู้ประกอบการอาหารปลอดภัย กิจกรรมย่อยที่ ๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการวิเคราะห์ศักยภาพการเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการอาหารปลอดภัย งบประมาณ : ๗๙,๖๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๒ สนับสนุนกิจกรรมกลุ่ม งบประมาณ : ๕๐๐,๐๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๓ ส่งเสริมช่องทางการตลาด งบประมาณ : ๔๖๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง : พาณิชย์จังหวัด ,เกษตรจังหวัด,สาธารณสุขจังหวัด ฯลฯ
๗. หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา
๘. งบประมาณ	๑,๐๓๙,๖๐๐ บาท (หนึ่งล้านสามหมื่นเก้าพันหกร้อยบาทถ้วน)
๑๐. ผลผลิต (Output)	(๑) กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และกลุ่มอาชีพอื่น ๆ จำนวน ๒๐ กลุ่ม ได้รับการพัฒนาระดับให้เป็นกลุ่มอาชีพที่ผลิตอาหารปลอดภัยสูง (๒) มีช่องทางการตลาดในการจำหน่ายอาหารปลอดภัยสูง
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑. กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และกลุ่มอาชีพ ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาด้านการผลิตอาหารปลอดภัย ๒. กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และกลุ่มอาชีพ ได้รับการส่งเสริมช่องทางการตลาด เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่กลุ่ม ๓. กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการส่งเสริมช่องทางการตลาดทั้งในระบบ Off line / on line