

ข้าวนาปี



ข้อมูลพื้นฐาน

พื้นที่เพาะปลูก (ไร่)	597,148
ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	609
ผลผลิตรวม (ตัน)	358,905
ราคาขาย (บาท/ตัน)	8,420



จังหวัดฉะเชิงเทรา



ข้อมูล เดือนมกราคม 2565

ปริมาณผลผลิตข้าวนาปี ปี 2564 เท่ากับ 358,905 ตัน ลดลงจากปีที่ผ่านมา ซึ่งมีผลผลิต 376,965 ตัน หรือลดลงร้อยละ 4.79 เนื่องจากพื้นที่ในการเพาะปลูกส่วนใหญ่เป็นพื้นที่เช่า เจ้าของพื้นที่มีการเปลี่ยนผู้ถือครอง ทำให้เนื้อที่ในการเพาะปลูกข้าวนาปีลดลง และสภาพอากาศไม่เอื้ออำนวย ฝนตกทั้งช่วงมีปริมาณน้ำไม่เพียงพอ ส่งผลให้ผลผลิตต่อไร่ลดลง

1 การบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ



พื้นที่ปลูกข้าวนาปีในจังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน 597,148 ไร่ แบ่งเป็นเขตชลประทาน ร้อยละ 82.74 นอกเขตชลประทานร้อยละ 17.26 โดยเกษตรกรใช้ประโยชน์จากน้ำชลประทาน และจากแหล่งน้ำธรรมชาติ

2 การผลิตพันธุ์พืช



ศูนย์วิจัยข้าวฉะเชิงเทราผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวชั้นพันธุ์คัดและพันธุ์หลักจำนวน 2 พันธุ์ คือ กข79 และปทุมธานี 1

เป้าหมายการผลิต จำนวน 72.5 ตัน

ชั้นพันธุ์คัด

กข 79 = 2.5 ตัน
ปทุมธานี 1 = 5 ตัน

- ขยายพันธุ์เป็นเมล็ดพันธุ์ดี
- ผลิตเป็นเมล็ดพันธุ์ชั้นพันธุ์หลักของศูนย์

ชั้นพันธุ์หลัก

กข 79 = 20 ตัน
ปทุมธานี 1 = 45 ตัน

นำส่งกรมการข้าว เพื่อจัดสรรกระจายพันธุ์เป็นเมล็ดพันธุ์ดี

3 การป้องกันโรคระบาดในพืช



ปี 2565 ยังไม่พบการระบาด



แนวทางการดำเนินงาน

- แจ้งเตือนการระบาดของศัตรูพืช ตามฤดูกาลผลิต
- จัดทำแปลงติดตามสถานการณ์การระบาดของศัตรูพืช
- รายงานสถานการณ์การระบาดของศัตรูพืช

4 คุณภาพและมาตรฐานในการรับรองสินค้าเกษตร



ได้รับการรับรองมาตรฐาน

- GAP Grain (แบบกลุ่ม) >> 2 กลุ่ม 16 ราย 369 ไร่
- GAP Seed (แบบกลุ่ม) >> 2 กลุ่ม 31 ราย 565 ไร่
- GAP Grain (แบบรายเดี่ยว) >> 4 ราย 64.5 ไร่
- ข้าวอินทรีย์ (แบบกลุ่ม) >> 1 กลุ่ม 15 ราย 181 ไร่
- ข้าวอินทรีย์ (แบบรายเดี่ยว) >> 1 ราย 7 ไร่

5 การพัฒนาช่องทางการตลาด



ส่งเสริมให้เกษตรกรจำหน่ายสินค้าเองไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง

6 การลดต้นทุนการผลิต



แปลงใหญ่ข้าว จำนวน 7 แปลง
ต้นทุนการผลิตเดิม 4,488 บาท/ไร่
ลดลง 507 บาท/ไร่ คิดเป็นร้อยละ 11.33



7 การพัฒนาเกษตรกรเข้าสู่ Smart Farmer



1. พัฒนาอาสาสมัครเกษตรกรหมู่บ้านเพื่อเรียนรู้การวางแผนการผลิตพืชรายบุคคลสู่การขยายผลถ่ายทอดองค์ความรู้สู่เกษตรกรในชุมชน
2. พัฒนางค์ความรู้ด้านการใช้เทคโนโลยี เช่น การใช้ application Line ในการติดต่อสื่อสารเพื่อให้ทันต่อสถานการณ์และแลกเปลี่ยนข้อมูล การขึ้นทะเบียนเกษตรกรผ่าน Application Farm book เพื่อเป็นผู้นำในการเข้าถึงเทคโนโลยีและนำไปสู่การเป็นผู้ช่วยเกษตรกรในการขึ้นทะเบียนเกษตรกร

8 ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร



ศพก. หลัก = 11 ศูนย์



ด้านข้าว = 7 ศูนย์

ศพก. เครือข่าย = 172 ศูนย์



ด้านข้าว = 11 ศูนย์

9 การขับเคลื่อนศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม



- ยังไม่มีนวัตกรรม/เทคโนโลยีของศูนย์ AIC
- มีงานวิจัยของศูนย์วิจัยข้าวฉะเชิงเทรา เรื่อง Laser and Levelling ซึ่งยังไม่มีถ่ายทอดให้แก่เกษตรกร

10 ศูนย์ข้อมูลด้านการเกษตร (Big Data)



เป้าหมาย การขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกรจำนวน 15,050 ครัวเรือน
ผลการดำเนินงาน การขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร จำนวน 8,332 ครัวเรือน คิดเป็น 55.36%



ข้อมูลพื้นฐาน	
พื้นที่เพาะปลูก (ไร่)	211,774
ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	3,633
ผลผลิตรวม (ตัน)	760,895
ราคาขาย (บาท/ตัน)	2,100



จังหวัดฉะเชิงเทรา



ข้อมูล เดือนมกราคม 2565

1 การบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ

มีการประชุมร่วมกันระหว่างผู้ใช้น้ำและหน่วยงานราชการ รวมทั้งมีการสื่อสาร นำปัญหาร่วมกันหารือ

2 การผลิตพันธุ์พืช

แผนการผลิตท่อนพันธุ์มันสำปะหลังสะอาด

- พันธุ์ระยะ 72 จำนวน 10,000 ท่อน
- เริ่มปลูกช่วงเดือนพฤษภาคม 2565

3 การป้องกันโรคระบาดในพืช

ปี 2565 ยังไม่พบการระบาด

- ❑ แนวทางการดำเนินงาน
 - แจ้งเตือนการระบาดของศัตรูพืช ตามฤดูกาลผลิต
 - จัดทำแปลงติดตามสถานการณ์การระบาดของศัตรูพืช
 - รายงานสถานการณ์การระบาดของศัตรูพืช

4 คุณภาพและมาตรฐานในการรับรองสินค้าเกษตร

ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP

5 การพัฒนาช่องทางการตลาด

มีการ MOU การส่งเสริมการปลูกมันสำปะหลังแปรรูปมันเส้นสะอาด (เต่า) ภายใต้มาตรฐานการปฏิบัติการเกษตรที่ดี (GAP) ร่วมกันระหว่าง บริษัท สิงห์ฮีม อุตสาหกรรม จำกัด กับแปลงใหญ่มันสำปะหลัง ต.เขาหินซ้อน อ.พนมสารคาม

6 การลดต้นทุนการผลิต

แนะนำการเลือกท่อนพันธุ์ที่เหมาะสมกับพื้นที่ การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดินร่วมกับ การใช้ปุ๋ยอินทรีย์ การใช้ปุ๋ยชีวภาพ



จังหวัดฉะเชิงเทรามีพื้นที่ปลูกมันสำปะหลัง 211,774 ไร่ ปริมาณผลผลิตปี 2564 จำนวน 760,895 ตัน ลดลงจากปีที่ผ่านมา ซึ่งผลิตได้ 785,894 ตัน หรือลดลงร้อยละ 3.18 เนื่องจากเนื้อที่เก็บเกี่ยวและผลผลิตต่อไร่ลดลง อีกทั้งขาดแคลนท่อนพันธุ์ดี และต้นทุนปัจจัยการผลิตสูง เช่น ปุ๋ย ยา ท่อนพันธุ์ บางส่วนพื้นที่ประสบปัญหาช้างป่าบุกรุก และปัญหาการระบาดของโรคใบด่างในมันสำปะหลัง ส่งผลให้ผลผลิตรวมทั้งจังหวัดลดลง

7 การพัฒนาเกษตรกรเข้าสู่ Smart Farmer

1. ดำเนินการพัฒนาอาสาสมัครเกษตรกรหมู่บ้านเพื่อเรียนรู้การวางแผนการผลิตพืชรายบุคคลสู่การขยายผลถ่ายทอดองค์ความรู้สู่เกษตรกรในชุมชน
2. พัฒนาศักยภาพความรู้ด้านการใช้เทคโนโลยี เช่น การใช้ application Line ในการติดต่อสื่อสารเพื่อให้ทันต่อสถานการณ์และแลกเปลี่ยนข้อมูล การขึ้นทะเบียนเกษตรกรผ่าน Application Farmbook เพื่อเป็นผู้นำในการเข้าถึงเทคโนโลยี และนำไปสู่การเป็นผู้ช่วยเกษตรกรในการขึ้นทะเบียนเกษตรกร

8 ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร

ศพก. หลัก = 11 ศูนย์	ศพก. เครือข่าย = 172 ศูนย์
↓	↓
ด้านมันสำปะหลัง = 1 ศูนย์	ด้านมันสำปะหลัง = 1 ศูนย์

9 การขับเคลื่อนศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม

- ยังไม่มีนวัตกรรม/เทคโนโลยีของศูนย์ AIC

10 ศูนย์ข้อมูลด้านการเกษตร (Big Data)

เป้าหมายในการขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกรจำนวน 15,050 ครัวเรือน

ผลการดำเนินการขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร จำนวน 8,332 ครัวเรือน คิดเป็น 55.36%

มะม่วง



ข้อมูลพื้นฐาน

พื้นที่เพาะปลูก (ไร่)	22,395
ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	845.61
ผลผลิตรวม (ตัน)	17,801.75
ราคาขาย (บาท/ตัน)	15,640



จังหวัดฉะเชิงเทรา



ข้อมูล เดือนมกราคม 2565

จังหวัดฉะเชิงเทรา มีพื้นที่ปลูกมะม่วง 22,395 ไร่ ปริมาณผลผลิต ปี 2564 จำนวน 17,801.75 ตัน ลดลงจากปีที่ผ่านมา ซึ่งผลิตได้ 20,858.11 ตัน หรือลดลง ร้อยละ 14.65 เนื่องจากสภาพอากาศ ฝนตกเป็นช่วง ๆ ตลอด ทำให้มะม่วงไม่พร้อมดั่งข้อข้า ส่งผลให้ มะม่วงติดผลน้อยทำให้ผลผลิตมะม่วงลดลง แนวโน้มปี 2565 คาดว่าจะขยายตัว เนื่องจากมีหลายปัจจัยมีผลในเชิงบวก เนื่องจากสภาพอากาศเอื้ออำนวยในการผลิต

1 การบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ



มีการประชุมร่วมกันระหว่างผู้ใช้น้ำและหน่วยงานราชการ รวมทั้งมีการ สื่อสาร นำปัญหาร่วมกันหารือ

2 การผลิตพันธุ์พืช



3 การป้องกันโรคระบาดในพืช



- จัดอบรมเกษตรกรในเรื่องการป้องกันกำจัดแมลงศัตรูมะม่วงที่สำคัญ การใช้สารป้องกันกำจัดแมลงศัตรูมะม่วง
- แจ้งเตือนการระบาดของศัตรูพืช ตามฤดูกาลผลิต
- จัดทำแปลงติดตามสถานการณ์การระบาดศัตรูพืช
- รายงานสถานการณ์การระบาดศัตรูพืช
- ส่งเสริมการป้องกันกำจัดแมลงวันผลไม้/สำรวจประชากรแมลงวันผลไม้ทุกสัปดาห์/สนับสนุนอุปกรณ์กับดักแมลงวันผลไม้

4 คุณภาพและมาตรฐานในการรับรองสินค้าเกษตร



GAP แผน

ตรวจต่ออายุ 16 แปลง 14 ราย พื้นที่ 501 ไร่ (อำเภอ สอนามชัยเขต ท่าตะเกียบ บางคล้า พนมสารคาม และแปลงยาว)

5 การพัฒนาช่องทางการตลาด



- ส่งเสริมการจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook Line
- ตลาดวิสาหกิจชุมชนในท้องถิ่น

6 การลดต้นทุนการผลิต



- ลดการใช้สารเคมีโดยการใช้น้ำหมักชีวภาพ
- ใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน การผสมปุ๋ยใช้เอง
- ใช้ถุงคาร์บอนในการห่อผลมะม่วง เพื่อลดการใช้สารเคมี



7 การพัฒนาเกษตรกรเข้าสู่ Smart Farmer



- ดำเนินการพัฒนาอาสาสมัครเกษตรกรหมู่บ้านเพื่อเรียนรู้ การวางแผนการผลิตพืชรายบุคคลสู่การขยายผลถ่ายทอด องค์ความรู้สู่เกษตรกรในชุมชน
- พัฒนาองค์ความรู้ด้านการใช้เทคโนโลยี เช่น การใช้ application Line ในการติดต่อสื่อสารเพื่อให้ทันต่อ สถานการณ์ และแลกเปลี่ยนข้อมูล การขึ้นทะเบียน เกษตรกรผ่าน Application Farm book เพื่อเป็นผู้นำใน การเข้าถึงเทคโนโลยี และนำไปสู่การเป็นผู้ช่วยเกษตรกร ในการขึ้นทะเบียนเกษตรกร

8 ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร



ศพก. หลัก = 11 ศูนย์



ด้านมะม่วง = 1 ศูนย์

ศพก. เครือข่าย = 172 ศูนย์



ด้านมะม่วง = 3 ศูนย์

9 การขับเคลื่อนศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม



ติดตั้งระบบน้ำอัจฉริยะให้เกษตรกรที่ปลูกมะม่วง จำนวน 4 ราย

10 ศูนย์ข้อมูลด้านการเกษตร (Big Data)



มีเป้าหมายในการขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร จำนวน 15,050 ครัวเรือน ผลการดำเนินงานการขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียน เกษตรกร จำนวน 8,332 ครัวเรือน คิดเป็น 55.36%

โคเนื้อ



ข้อมูลพื้นฐาน

จำนวนโคเนื้อ (ตัว)	21,612
เกษตรกร (ราย)	2,641
ผลผลิตรวม (ตัน)	
ราคาขาย (บาท/ตัน)	



จังหวัดฉะเชิงเทรา



ข้อมูล เดือนมกราคม 2565

จังหวัดฉะเชิงเทรามีการเลี้ยงโคเนื้อในระดับปานกลาง ปริมาณการเลี้ยงจำนวน 21,612 ตัว เกษตรกร 2,641 ราย โดยส่วนใหญ่เป็นพันธุ์พื้นเมือง ลูกผสมพื้นเมืองกับบราห์มันหรือผสมสายเลือดโคยุโรป ส่วนบราห์มันพันธุ์แท้ยังมีอยู่ไม่มากเท่าที่ควร การเลี้ยงโคเนื้อยังเป็นแบบปล่อยทุ่งหาอาหารตามธรรมชาติ ปัจจุบันสถานที่เลี้ยงโคเริ่มถูกจำกัดจากความจริงของชุมชน ปลูกพืชเศรษฐกิจและการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม ทำให้การเลี้ยงโคต้องมีการปรับตัว จำกัดพื้นที่แต่ได้ปริมาณและคุณภาพสูงขึ้น

1 การบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ



มีการจัดการน้ำโดยใช้น้ำบาดาล หรือบางรายขุดบ่อน้ำ ซึ่งเพียงพอต่อการเลี้ยงสัตว์

2 การผลิตพันธุ์สัตว์



-

3 การป้องกันโรคระบาดในสัตว์



- กำหนดแผนการเฝ้าระวัง ป้องกันและควบคุมความเสี่ยงระดับจังหวัด
- ประเมินความเสี่ยงของสถานที่ประกอบการ

4 คุณภาพและมาตรฐานในการรับรองสินค้าปศุสัตว์



มีฟาร์ม GAP 1 แห่ง
↓
แปลงใหญ่โคขุนอำเภอท่าตะเกียบ

5 การพัฒนาช่องทางการตลาด



ความต้องการภายในจังหวัด
↓
ส่งเข้าโรงฆ่าสัตว์ ในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา

6 การลดต้นทุนการผลิต



7 การพัฒนาเกษตรกรเข้าสู่ Smart Farmer



ฝึกอบรมพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) จำแนกเป็น 3 กิจกรรม

- พัฒนาเกษตรกรสู่ Smart Farmer จำนวน 10 ราย
- พัฒนา Smart Farmer ต้นแบบ จำนวน 30 ราย
- สร้างผู้นำเยาวชนเกษตรกรด้านปศุสัตว์ Young Smart Farmer จำนวน 10 ราย

8 ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร



ศพก. หลัก = 11 ศูนย์



โคเนื้อ = 0 ศูนย์

ศพก. เครือข่าย = 172 ศูนย์



โคเนื้อ = 5 ศูนย์

9 การขับเคลื่อนศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม



ยังไม่มีนวัตกรรม/เทคโนโลยีของศูนย์ AIC

10 ศูนย์ข้อมูลด้านการเกษตร (Big Data)



สำรวจและปรับปรุงข้อมูลทะเบียนเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ ประจำปีงบประมาณ 2565

11 การส่งเสริมอาชีพด้านปศุสัตว์ (การรวมกลุ่ม การเข้าถึงแหล่งทุน การแปรรูป เป็นต้น)



-

ไก่เนื้อ



ข้อมูลพื้นฐาน

จำนวนไก่เนื้อ (ล้านตัว)	41.530
ผลิตภัณฑ์มวลรวม (ล้านบาท)	2,657.979
ผลผลิตรวม (ตัน)	
ราคาขาย (บาท/ตัว)	64



จังหวัดฉะเชิงเทรา



ข้อมูล เดือนมกราคม 2565

จังหวัดฉะเชิงเทรามีปริมาณการเลี้ยงไก่เนื้อ จำนวน 41,530,928 ตัว/ปี เป็นระดับฟาร์มมาตรฐานทั้งสิ้น 228 ฟาร์ม ผลิตภัณฑ์มวลรวม คิดเป็นมูลค่า 2,657,979,392 บาท/ปี (จำนวน 2 กิโลกรัม/ตัว ราคา 32 บาท/กิโลกรัม หรือเท่ากับ 64 บาท/ตัว) มีโรงฆ่าไก่เนื้อ 26 แห่ง ผลผลิตส่วนหนึ่งบริโภคภายในจังหวัด 30% และส่งออกยังตลาดต่างประเทศเป็นหลัก โดยเฉพาะกลุ่มสหภาพยุโรป (EU)

1 การบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ



มีการจัดการน้ำโดยใช้แหล่งน้ำภายในฟาร์มที่กักเก็บไว้ใช้เอง เพื่อความสะดวก ปลอดภัยในการบำบัดน้ำเพื่อให้สามารถใช้เลี้ยงสัตว์ได้ เช่น บ่อบาดาล บ่อน้ำตื้น สระกักเก็บน้ำ หรือถังกักเก็บน้ำขนาดใหญ่ที่สามารถใช้ได้พอเพียง

2 การผลิตพันธุ์สัตว์



-

3 การป้องกันโรคระบาดในสัตว์



ระบบ Biosecurity ในฟาร์มไก่เนื้อ

- ฝักระวังใช้หวัดนกเชิงรุกแบบบูรณาการของประเทศไทย
- การรณรงค์ทำความสะอาดเชื้อโรคในพื้นที่เสี่ยง
- การรณรงค์ทำวัคซีนป้องกันโรคในไก่เนื้อ
- สักรวจภูมิคุ้มกันโรคในไก่หลังทำวัคซีนป้องกันโรค

4 คุณภาพและมาตรฐานในการรับรองสินค้าปศุสัตว์



โครงการเนื้อสัตว์ปลอดภัยใส่ใจผู้บริโภค (ปศุสัตว์ OK)



37 แห่ง

ฟาร์ม GAP



228 แห่ง

5 การพัฒนาช่องทางการตลาด



- ส่งเข้าโรงฆ่าสัตว์ในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา
- ส่งออกนอกจังหวัด

6 การลดต้นทุนการผลิต



-

7 การพัฒนาเกษตรกรเข้าสู่ Smart Farmer



ฝึกอบรมพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) จำแนกเป็น 3 กิจกรรม

- พัฒนาเกษตรกรสู่ Smart Farmer จำนวน 10 ราย
- พัฒนา Smart Farmer ต้นแบบ จำนวน 30 ราย
- สร้างผู้นำเยาวชนเกษตรกรด้านปศุสัตว์ Young Smart Farmer จำนวน 10 ราย

8 ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร



ศพก. หลัก = 11 ศูนย์

ศพก. เครือข่าย = 172 ศูนย์

ไก่เนื้อ = 0 ศูนย์

ไก่เนื้อ = 0 ศูนย์

9 การขับเคลื่อนศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม



ยังไม่มีนวัตกรรม/เทคโนโลยีของศูนย์ AIC

10 ศูนย์ข้อมูลด้านการเกษตร (Big Data)



สำรวจและปรับปรุงข้อมูลทะเบียนเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ ประจำปีงบประมาณ 2565

11 การส่งเสริมอาชีพด้านปศุสัตว์ (การรวมกลุ่ม การเข้าถึงแหล่งทุน การแปรรูป เป็นต้น)



-

ไข่ไก่



ข้อมูลพื้นฐาน

ปริมาณไข่ (ตัว)	8,378,268
ผลผลิตไข่ไก่ (ฟอง/วัน)	5,697,221
ผลผลิตไข่ไก่ (ล้านฟอง/ปี)	2,079.485
ราคาขาย (บาท/ฟอง)	2.80



จังหวัดฉะเชิงเทรา



ข้อมูล เดือนมกราคม 2565

จังหวัดฉะเชิงเทราเป็นจังหวัดที่มีปริมาณการเลี้ยงไก่ไข่ มากเป็นอันดับหนึ่งของประเทศ ข้อมูล ณ วันที่ 23 พฤศจิกายน 2564 มีปริมาณไข่ไก่ 8,378,268 ตัว เกษตรกรผู้เลี้ยงเป็นระดับ ฟาร์มมาตรฐาน 79 ฟาร์ม ให้ผลผลิตไข่ไก่ 5,697,221 ฟอง/วัน ปริมาณ 2,079,485,993 ฟอง/ปี สร้างมูลค่า 5,822,560,780.- บาท (คำนวณที่ 2.80 บาท/ฟอง) จากแหล่งผลิตของจังหวัด ฉะเชิงเทราได้กระจายไข่ไก่ไปทั่วประเทศ จึงนับว่าเป็นสินค้า ปศุสัตว์ที่สำคัญ ในการสร้างมูลค่าให้กับจังหวัดฉะเชิงเทรา

1 การบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ



ระบบการบริหารจัดการน้ำสำหรับการเลี้ยงไก่ไข่ ผู้ประกอบการจะมี แหล่งน้ำภายในฟาร์ม บ่อบาดาล บ่อน้ำตื้น สระกักเก็บน้ำ หรือถึงกัก เก็บน้ำที่สามารถใช้เลี้ยงไก่ไข่ตลอดทั้งปี ไม่อาศัยแหล่งน้ำธรรมชาติ หรือจากระบบชลประทาน ซึ่งน้ำจากแหล่งดังกล่าว จะต้องนำมาบำบัด เพื่อให้สามารถใช้เลี้ยงสัตว์ได้

2 การผลิตพันธุ์สัตว์



-

3 การป้องกันโรคระบาดในสัตว์



ระบบ Biosecurity ในฟาร์มไข่ไก่

- ฝักระวังไข่หวัดนกเชิงรุก แบบบูรณาการของประเทศไทย
- การรณรงค์ทำความสะอาดเชื้อโรคในพื้นที่เสี่ยง
- การรณรงค์ทำวัคซีนป้องกันโรคในไก่ไข่
- สักรวจภูมิคุ้มกันโรคในไก่หลังทำวัคซีนป้องกันโรค

4 คุณภาพและมาตรฐานในการรับรองสินค้าปศุสัตว์



โครงการเนื้อสัตว์ปลอดภัยใส่ใจผู้บริโภค (ปศุสัตว์ OK)

➡ 18 แห่ง

ฟาร์ม GAP

➡ 80 แห่ง

5 การพัฒนาช่องทางการตลาด



- จุดรวมไข่บริโภคภายในจังหวัด
- จุดรวมไข่ส่งออกนอกจังหวัด

6 การลดต้นทุนการผลิต



ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ผสมอาหารเอง และส่วนหนึ่งใช้อาหารสภรณผู้เลี้ยงไก่ไข่แปดริ้ว



7 การพัฒนาเกษตรกรเข้าสู่ Smart Farmer



ฝึกอบรมพัฒนาเกษตรกรปราชญ์ (Smart Farmer)

จำแนกเป็น 3 กิจกรรม

- กิจกรรมพัฒนาเกษตรกรสู่ Smart Farmer จำนวน 10 ราย
- กิจกรรมพัฒนา Smart Farmer ต้นแบบ จำนวน 30 ราย
- กิจกรรมสร้างผู้นำเยาวชนเกษตรด้านปศุสัตว์ Young Smart Farmer จำนวน 10 ราย

8 ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร



ศพก. หลัก = 11 ศูนย์



ไข่ไก่ = 0 ศูนย์

ศพก. เครือข่าย = 172 ศูนย์



ไข่ไก่ = 0 ศูนย์

9 การขับเคลื่อนศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม



ยังไม่มีนวัตกรรม/เทคโนโลยีของศูนย์ AIC

10 ศูนย์ข้อมูลด้านการเกษตร (Big Data)



สำรวจและปรับปรุงข้อมูลทะเบียนเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ ประจำปีงบประมาณ 2565

11 การส่งเสริมอาชีพด้านปศุสัตว์ (การรวมกลุ่ม การเข้าถึงแหล่งทุน การแปรรูป เป็นต้น)



-



กุ้งขาวแวนนาไม

ข้อมูลพื้นฐาน

พื้นที่เพาะเลี้ยง (ไร่)	50,934
ผลผลิตรวม (ตัน)	17,825
ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	300-500
ราคาขายหน้าฟาร์ม (บาท/กก.)	120

1 การบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ

มีการประชุมร่วมกันระหว่างผู้ใช้น้ำและหน่วยงานราชการ รวมทั้งมีการสื่อสาร นำปัญหาร่วมกันหารือ

2 การผลิตพันธุ์สัตว์น้ำ

ปีงบประมาณ 2565 ผลิตอนุพลีสงกุ้งขาวแวนนาไมสายพันธุ์ขยายสิทธิ์ 1 แจกจ่ายให้แก่ศูนย์ฯ ในสังกัด กพข. และจำหน่ายให้แก่โรงเพาะฟัก และอนุบาลลูกกุ้ง ในทุกพื้นที่ จำนวน 500 ล้านตัว และผลิตกุ้งทะเล ปล่อยลงสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ 6 ล้านตัว

3 การป้องกันโรคระบาดในสัตว์

- ศพข.ฉะเชิงเทรา มีห้องปฏิบัติการตรวจ ไวรัสและแบคทีเรีย โดยเทคนิค Real time PCR และการตรวจภายใต้กล้องจุลทรรศน์ ในการเฝ้าระวังโรงเพาะฟักและอนุบาลที่ขึ้นบัญชี White list แบบ Lot by lot รวมถึงการเฝ้าระวังเชิงรุก และเชิงรับในฟาร์มเลี้ยงเกษตรกร
- ประชาสัมพันธ์แจ้งเตือนเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา

4 คุณภาพและมาตรฐานในการรับรองสินค้าประมง

เกษตรกรได้รับรองมาตรฐาน GAP กุ้งทะเล

1,040 ราย

5 การพัฒนาช่องทางการตลาด

ส่งเสริมการขายสินค้าสัตว์น้ำออนไลน์ผ่านระบบ Fisheries Shop

6 การลดต้นทุนการผลิต

- ส่งเสริมการใช้จุลินทรีย์และเลี้ยงด้วยอัตราความหนาแน่นต่ำ เพื่อลดการใช้น้ำและสารเคมี ลดโอกาสในการเกิดโรค
- การผลิตจุลินทรีย์ ปม.2 เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์น้ำใช้ในการบำบัดสารอินทรีย์เป็นโปรไบโอติกในการสร้างภูมิคุ้มกัน

จังหวัดฉะเชิงเทรา มีพื้นที่ที่เลี้ยงกุ้งขาวแวนนาไม 50,934 ไร่ ผลผลิตรวม 17,825 ตัน ผลผลิตเฉลี่ย 300-500 กิโลกรัม/ไร่ ราคาเฉลี่ยที่เกษตรกรขายได้ที่ฟาร์ม 120 บาท/กิโลกรัม มูลค่าสินค้าเฉลี่ยต่อปี 2,139 ล้านบาท เกษตรกรนิยมเลี้ยงกุ้งขาวแวนนาไม เนื่องจากเป็นสัตว์น้ำที่สามารถปรับตัวเข้ากับระบบการเลี้ยงแบบพัฒนาที่มีความหนาแน่นสูง เลี้ยงได้ในความเค็มในช่วงกว้างตั้งแต่ 3-35 ppt เจริญเติบโตเร็วและให้ผลผลิตสูง อย่างไรก็ตามการเลี้ยงกุ้งขาวแวนนาไมเพื่อให้ได้ผลผลิตสูงจำเป็นต้องมีสายพันธุ์กุ้งที่ผ่านการปรับปรุงพันธุ์ เช่น ลักษณะการเจริญเติบโต แต่ลูกพันธุ์กุ้งที่ผ่านการปรับปรุงยังมีปริมาณไม่เพียงพอต่อความต้องการของเกษตรกรในปัจจุบัน เพื่อตอบสนองความต้องการของเกษตรกร

7 การพัฒนาเกษตรกรเข้าสู่ Smart Farmer

มีการพัฒนาเกษตรกรเข้าสู่ Smart Farmer อย่างต่อเนื่อง จนมีการขยายผลหรือเป็นต้นแบบไปสู่เกษตรกรรายอื่น

8 ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร

ศพก. หลัก = 11 ศูนย์

กุ้งขาวแวนนาไม = 0 ศูนย์

ศพก. เครือข่าย = 172 ศูนย์

กุ้งขาวแวนนาไม = 8 ศูนย์

9 การขับเคลื่อนศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม

ยังไม่มีนวัตกรรม/เทคโนโลยีของศูนย์ AIC

10 ศูนย์ข้อมูลด้านการเกษตร (Big Data)

- มีการขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงกุ้งขาวแวนนาไม
- มีการจัดทำข้อมูลให้เป็นปัจจุบันตลอดเวลา ในเรื่อง พื้นที่ ปริมาณ ผลผลิต และราคา

11 การส่งเสริมอาชีพด้านปศุสัตว์ (การรวมกลุ่ม การเข้าถึงแหล่งทุน การแปรรูป เป็นต้น)

เกษตรกรมีการรวมกลุ่มกันเป็นชมรม และมีปัจจัยการผลิตร่วมกัน เช่น ชมรมผู้เลี้ยงกุ้งจังหวัดฉะเชิงเทรา รวมกลุ่มกันผลิตหัวเชื้อจุลินทรีย์ ปม.1 และ ปม.2 เพื่อใช้ในชุมชน และจำหน่ายแก่เกษตรกรในพื้นที่ใกล้เคียง

กุ้งก้ามกราม

ข้อมูลพื้นฐาน

พื้นที่เพาะเลี้ยง (ไร่)	21,511
ผลผลิตรวม (ตัน)	8,359
ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	200-400
ราคาขายหน้าฟาร์ม (บาท/กก.)	180



จังหวัดฉะเชิงเทรา



ข้อมูล เดือนมกราคม 2565

จังหวัดฉะเชิงเทรามีพื้นที่ที่เลี้ยงกุ้งก้ามกราม 21,511 ไร่ ส่วนใหญ่เป็นการเลี้ยงแบบผสมผสานกับกุ้งขาวแวนนาไม ผลผลิตรวม 8,359 ตัน ผลผลิตเฉลี่ย 200-400 กิโลกรัม/ไร่ ราคาเฉลี่ยที่เกษตรกรขายได้ที่ฟาร์ม 180 บาท/กิโลกรัม มูลค่าสินค้าเฉลี่ยต่อปี 1,504.62 ล้านบาท

1 การบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ



มีการประชุมร่วมกันระหว่างผู้ใช้น้ำและหน่วยงานราชการ รวมทั้งมีการสื่อสาร นำปัญหาร่วมกันหารือ

2 การผลิตพันธุ์สัตว์น้ำ



3 การป้องกันโรคระบาดในสัตว์



ประชาสัมพันธ์แจ้งเตือนเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา

4 คุณภาพและมาตรฐานในการรับรองสินค้าประมง



ส่งเสริมมาตรฐาน GAP กุ้งก้ามกราม

5 การพัฒนาช่องทางการตลาด



ส่งเสริมการซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำออนไลน์ผ่านระบบ Fisheries Shop

6 การลดต้นทุนการผลิต



- ส่งเสริมการใช้จุลินทรีย์และเลี้ยงด้วยอัตราความหนาแน่นต่ำ เพื่อลดการใช้จ่ายและสารเคมีลดโอกาสในการเกิดโรค
- การผลิตจุลินทรีย์ ปม.2 เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์น้ำใช้ในการบำบัดสารอินทรีย์ เป็นโปรไบโอติกในการสร้างภูมิคุ้มกัน



7 การพัฒนาเกษตรกรเข้าสู่ Smart Farmer



มีการพัฒนาเกษตรกรเข้าสู่ Smart Farmer อย่างต่อเนื่อง จนมีการขยายผลหรือเป็นต้นแบบไปสู่เกษตรกรรายอื่น

8 ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร



ศพก. หลัก = 11 ศูนย์



กุ้งก้ามกราม = 0 ศูนย์

ศพก. เครือข่าย = 172 ศูนย์



กุ้งก้ามกราม = 2 ศูนย์

9 การขับเคลื่อนศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม



ยังไม่มีนวัตกรรม/เทคโนโลยีของศูนย์ AIC

10 ศูนย์ข้อมูลด้านการเกษตร (Big Data)



- มีการขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงกุ้งก้ามกราม
- มีการจัดทำข้อมูลให้เป็นปัจจุบันตลอดเวลา ในเรื่อง พื้นที่ ปริมาณ ผลผลิต และราคา

11 การส่งเสริมอาชีพด้านปศุสัตว์ (การรวมกลุ่ม การเข้าถึงแหล่งทุน การแปรรูป เป็นต้น)



กุ้งก้ามกราม



ข้อมูลพื้นฐาน

พื้นที่เพาะเลี้ยง (ไร่)	4,309
ผลผลิตรวม (ตัน)	2,375
ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	500-1,000
ราคาขายหน้าฟาร์ม (บาท/กก.)	90



จังหวัดฉะเชิงเทรา



ข้อมูล เดือนมกราคม 2565

ปลากะพงขาวมีแหล่งเลี้ยงที่สำคัญในบริเวณพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราชปัตตานี และสงขลา ซึ่งคิดเป็น ร้อยละ 56.51 ของจำนวนฟาร์มเลี้ยงทั้งหมด หรือร้อยละ 59.93 ของเนื้อที่เลี้ยงทั้งหมด หรือร้อยละ 74.43 ของปริมาณผลผลิตจากการเพาะเลี้ยงทั้งหมด

จังหวัดฉะเชิงเทราที่มีพื้นที่ที่เลี้ยงปลากะพงขาว 4,309 ไร่ ผลผลิตรวม 2,375 ตัน ผลผลิตเฉลี่ย 500 - 1,000 กิโลกรัม/ไร่ ราคาเฉลี่ยที่เกษตรกรขายได้ที่ฟาร์ม 90 บาท/กิโลกรัม มูลค่าสินค้าเฉลี่ยต่อปี 213.75 ล้านบาท

1 การบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ



มีการประชุมร่วมกันระหว่างผู้ใช้น้ำและหน่วยงานราชการ รวมทั้งมีการสื่อสาร นำปัญหาร่วมกันหารือ

2 การผลิตพันธุ์สัตว์น้ำ



มีการดำเนินงานโครงการยกระดับแปลงใหญ่ ด้วยเกษตรสมัยใหม่และเชื่อมโยงตลาด โดยมีการสนับสนุนปัจจัยการผลิตต่าง ๆ ทั้งวัสดุอุปกรณ์ และครุภัณฑ์

3 การป้องกันโรคระบาดในสัตว์



การเฝ้าระวังโรคสัตว์น้ำเพื่อการส่งออก (สอ.3) 720 ตัวอย่าง

4 คุณภาพและมาตรฐานในการรับรองสินค้าประมง



รับรองมาตรฐาน GAP ปลากะพงขาว

180 ราย

5 การพัฒนาช่องทางการตลาด



ส่งเสริมการซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำออนไลน์ผ่านระบบ Fisheries Shop

6 การลดต้นทุนการผลิต



- ส่งเสริมการใช้จุลินทรีย์ และเลี้ยงด้วยความหนาแน่นต่ำ เพื่อลดการใช้ยาและสารเคมี ลดโอกาสในการเกิดโรค
- มีการใช้ปลาสด (ปลาเปิดปลาโก) เมื่อมีราคาถูกล้างหรือทดแทนการใช้อาหารเม็ดสำเร็จรูป



7 การพัฒนาเกษตรกรเข้าสู่ Smart Farmer



มีการพัฒนาเกษตรกรเข้าสู่ Smart Farmer อย่างต่อเนื่อง จนมีการขยายผลหรือเป็นต้นแบบไปสู่เกษตรกรรายอื่น

8

ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร



ศพก. หลัก = 11 ศูนย์

ศพก. เครือข่าย = 172 ศูนย์

ปลากะพง = 0 ศูนย์

ปลากะพง = 2 ศูนย์

9

การขับเคลื่อนศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม



ยังไม่มีนวัตกรรม/เทคโนโลยีของศูนย์ AIC

10

ศูนย์ข้อมูลด้านการเกษตร (Big Data)



- มีการขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงปลากะพง
- มีการจัดทำข้อมูลให้เป็นปัจจุบันตลอดเวลา ในเรื่องพื้นที่ ปริมาณ ผลผลิต และราคา

11

การส่งเสริมอาชีพด้านปศุสัตว์ (การรวมกลุ่ม การเข้าถึงแหล่งทุน การแปรรูป เป็นต้น)



โครงการยกระดับแปลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่และเชื่อมโยงตลาด