

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ

ชื่อโครงการ : พัฒนาสินค้าเกษตรตามแนวคิด BCG Model

กิจกรรมหลัก พัฒนาสินค้าเกษตรตามแนวคิด BCG Model จังหวัดฉะเชิงเทรา

วงเงิน ๕,๙๔๖,๕๔๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดที่ ๑ : ยกระดับภาคการเกษตรของจังหวัดด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมให้เป็นแหล่งผลิตอาหารที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เกษตรกรมีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเองได้

แผนงานที่ ๒ : พัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพ ปลอดภัยสูง และได้มาตรฐานสากล

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดฉะเชิงเทรา

ผู้รับผิดชอบ นายโอภาส เทียงงามดี ตำแหน่ง เกษตรและสหกรณ์จังหวัดฉะเชิงเทรา

สถานที่ติดต่อ ๒๘๕ ถนนสุขประยูร ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา

หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๓๘๘๒ ๔๔๒๐

หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา

ผู้รับผิดชอบ : นายदनัย ปัญญาพิทยากุล ตำแหน่ง : เกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา

สถานที่ติดต่อ : ๖๕ ถนนยุทธดำเนิน ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐ ๓๘๕๑ ๑๖๓๕

หน่วยงานดำเนินการ : ศูนย์วิจัยข้าวฉะเชิงเทรา

ผู้รับผิดชอบ : นางวรรณลภทร จันลาภา ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยข้าวฉะเชิงเทรา

สถานที่ติดต่อ : ๗๙/๑ หมู่ที่ ๑๓ ตำบลดอนฉิมพลี อำเภอบางน้ำเปรี้ยว จังหวัดฉะเชิงเทรา

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐ ๓๓๐๕ ๐๔๑๙

หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา

ผู้รับผิดชอบ : นายวันชัย เกาะสูงเนิน ตำแหน่ง : อุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา

สถานที่ติดต่อ : ๑๘ ถนนจุลละนันทน์ ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐ ๓๘๕๑ ๒๕๒๖

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : ประเทศไทยมีการกำหนดยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) โดยยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายในการยกระดับประเทศไทยให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว โดยจำเป็นต้องปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจทั้งระบบเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและส่งผลให้เกิดการยกระดับรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ ทั้งนี้ ยุทธศาสตร์ชาติยุทธศาสตร์ที่ ๒ ได้กำหนดให้มีการเกษตรปลอดภัย สร้างความตระหนักแก่ผู้ผลิตและผู้บริโภคทั่วโลกในเรื่องความสำคัญมาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหาร ภูมิใจและวางกรอบให้เกษตรกรและผู้ผลิตทำการผลิตสินค้าที่สอดคล้องกับมาตรฐาน และเข้าสู่ระบบมาตรฐานการจัดการคุณภาพทางการเกษตรที่ได้รับการรับรองจากสถาบันที่มีความน่าเชื่อถือ พร้อมทั้งให้ความรู้เกษตรกรด้านกระบวนการผลิตตามมาตรฐาน สากลเพื่อมุ่งสู่การเลิกใช้สารเคมีในภาคเกษตร การเพิ่มพื้นที่และปริมาณการผลิตเกษตรอินทรีย์ในระยะต่อไป โดยส่งเสริม

การถ่ายทอดองค์ความรู้แก่เกษตรกรในการทำเกษตรปลอดภัย และเปลี่ยนผ่านไปสู่การทำเกษตรอินทรีย์ ตลอดจนสนับสนุนกลไกทางการตลาดแก่เกษตรกรที่ต้องการทำการเกษตรอินทรีย์ การพัฒนาระบบการตรวจรับรองคุณภาพและมาตรฐานสินค้าเกษตรอินทรีย์ของไทย รวมถึงระบบตรวจสอบย้อนกลับ การตรวจสอบที่มาของสินค้าในทุกขั้นตอนให้เป็นไปตามมาตรฐานอันเป็นที่ยอมรับของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ สำหรับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน การพัฒนาภาคการเกษตร โดยส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารให้ได้คุณภาพมาตรฐานและความปลอดภัยและการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ โดยให้ความรู้ด้านกระบวนการผลิตตามมาตรฐานอาทิ หลักการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี รวมถึงส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารสำหรับผู้บริโภคเฉพาะกลุ่มที่มีมาตรฐานเฉพาะ เช่น สินค้าเกษตรอินทรีย์ สินค้าฮาลาล และสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการกำหนดมาตรการจูงใจในการปรับปรุงการผลิต และการส่งเสริมวางระบบการตรวจสอบย้อนกลับ รวมทั้งส่งเสริมการผลิตอาหารที่มีคุณภาพและเพียงพอสำหรับเด็กในวัยเรียนเพื่อเพิ่มสุขภาพและศักยภาพการเรียนรู้และสร้างความตระหนักในการบริโภคอาหารและโภชนาการที่ส่งผลต่อสุขภาพและ (ร่าง) แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) หมวดหน้าที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง โดยส่งเสริมการปรับโครงสร้าง ภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยยกระดับให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน และ เศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยสามารถเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่า และเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยสามารถเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน โดยการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการ ผลิตและบริการมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ และการ เสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับความเปลี่ยนแปลงและการเปลี่ยนแปลงภายใต้บริบทโลกใหม่ โดยประเทศไทยมีความสามารถในการรับมือกับภัยคุกคามที่สำคัญในอนาคต โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ โรคระบาดร้ายแรงและโรคอุบัติใหม่ และภัยคุกคามทางไซเบอร์ และคณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบเมื่อวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๔ ให้การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Model) : โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นวาระแห่งชาติ ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ เป็นต้นไป และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ให้ขับเคลื่อนการพัฒนาภาคการเกษตรด้วย BCG Model เป็นโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ได้แก่ (๑) เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เป็นการนำความรู้เทคโนโลยี นวัตกรรมมาใช้ในการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรไปสู่ Premium product (๒) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เป็นการพัฒนารัพยากรและวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรกลับมาใช้ประโยชน์สูงสุด ลดปริมาณของเสีย และ (๓) เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) เป็นการผลิตที่มุ่งเน้นความยั่งยืนต่อสิ่งแวดล้อมโดยใช้ทรัพยากรที่เหมาะสม ลดผลกระทบต่อสุขภาพและระบบนิเวศความหลากหลายทางชีวภาพ สำหรับแผนพัฒนาจังหวัด ฉะเชิงเทรา พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ประเด็นการพัฒนาด้าน ๑ ยุทธศาสตร์ภาคการเกษตรของจังหวัดด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม ให้เป็นแหล่งผลิตอาหารที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เกษตรกรมีความเข้มแข็งสามารถพึ่งพาตนเองได้ โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาการผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพ ปลอดภัยสูง และได้มาตรฐานสากล ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และช่องทางการตลาดสินค้าเกษตร ปลอดภัย

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : ภาคการเกษตรของจังหวัดฉะเชิงเทรายังประสบปัญหาต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อเกษตรกร ไม่ว่าจะเป็นเรื่องต้นทุนการผลิตที่สูง ผลผลิตต่อไร่ต่ำ ความเสื่อมโทรมของดิน การระบาดของโรคและแมลงศัตรูพืช การใช้เทคโนโลยีการผลิตสมัยใหม่ ปริมาณผลผลิตที่มากจนเกินความต้องการของตลาด ส่งผลให้ราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ เกษตรกรส่วนใหญ่ยังคงเป็นเกษตรกรรายย่อย ครัวเรือนเกษตรกรจำนวนมากถือครองที่ดินขนาดเล็กเพื่อทำกิน และเกษตรกรจำนวนมากยังคงมีปัญหาในการผลิตด้วยข้อจำกัดด้านที่ดิน ทุน และความรู้ทางการตลาด ทำให้เกษตรกรส่วนใหญ่ยังคงมีรายได้น้อย จากปัญหาที่เกิดขึ้นดังกล่าวจึงมีความจำเป็นพัฒนาการผลิตสินค้าที่ตรงตามความต้องการของตลาด กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน เพื่อยกระดับการผลิตที่ได้มาตรฐานเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรของจังหวัดฉะเชิงเทรา โดยจังหวัดฉะเชิงเทราก็ได้มีนโยบายขับเคลื่อน BCG Model กับพืชเศรษฐกิจ ๓ ชนิดของจังหวัด คือ ข้าว มันสำปะหลัง และมะม่วง ๑) ข้าวเป็นพืชเศรษฐกิจหลักที่สำคัญของประเทศชนิดหนึ่งมีการปลูกเพื่อการค้าและบริโภค โดยจังหวัดฉะเชิงเทราเป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่ในภาคตะวันออก และอยู่ในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ที่มีการผลิตข้าวเป็นพื้นที่ขนาดใหญ่ทั้งฤดูนาปีและฤดูนาปรัง มีพื้นที่โดยเฉลี่ยย้อนหลัง ๓ ปี ตั้งแต่ปี ๒๕๖๑-๒๕๖๓ ในฤดูนาปี เท่ากับ ๖๑๘,๑๑๒ ไร่ ผลผลิตเท่ากับ ๖๓๕ กิโลกรัมต่อไร่ และเฉลี่ยย้อนหลัง ๓ ปี ตั้งแต่ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๔ ฤดูนาปรังเท่ากับ ๓๑๖,๗๙๙ ไร่ ผลผลิตเท่ากับ ๖๒๘ กิโลกรัมต่อไร่ (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, ๒๕๖๔) จะเห็นได้ว่าผลผลิตต่อไร่อยู่ในเกณฑ์ที่ดี แต่ด้วยศักยภาพของพื้นที่และพันธุ์ข้าวที่ปลูกแล้ว จังหวัดฉะเชิงเทรายังสามารถเพิ่มผลผลิตได้มากยิ่งขึ้นไปอีก รวมทั้งยังสามารถลดต้นทุน และเพิ่มรายได้ของเกษตรกรจากผลผลิตต่อไร่ที่สูงขึ้น จากที่ตั้งของจังหวัดฉะเชิงเทราซึ่งอยู่ในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) และนโยบายส่งเสริมให้จังหวัดฉะเชิงเทราเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ซึ่งมีการผลิตที่มุ่งเน้นเพิ่มมูลค่า ใช้ทรัพยากรในการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับนโยบายการใช้ BCG Model เข้ามาช่วยโดยเฉพาะภาคการเกษตรในพื้นที่ที่มีการปลูกข้าว จำเป็นที่จะต้องใช้เทคโนโลยีการผลิตข้าวสมัยใหม่ซึ่งเข้ามาช่วยในเรื่องดังกล่าวได้อีกด้วย ๒) มันสำปะหลัง เป็นพืชเศรษฐกิจหลักอันดับต้นของจังหวัดฉะเชิงเทรา และเป็นพืชเศรษฐกิจตามยุทธศาสตร์สินค้ารายพืชเศรษฐกิจ ๔ สินค้า (ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มันสำปะหลัง ปาล์มน้ำมัน และอ้อย) ของประเทศอีกด้วย จังหวัดฉะเชิงเทรามีพื้นที่ปลูกมันสำปะหลัง ๒๑๙,๖๗๑ ไร่ ผลผลิตรวม ๗๘๕,๘๙๔ ตัน คิดเป็นผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ เท่ากับ ๓,๖๐๘ กก./ไร่ มูลค่า ๑,๕๕๘.๒๒ ล้านบาท ซึ่งมันสำปะหลังสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้หลากหลาย ทั้งอุตสาหกรรมแปรรูปมันสำปะหลังขั้นต้น ได้แก่ มันเส้น มันอัดเม็ด แป้งมันสำปะหลังดิบ หรืออุตสาหกรรมต่อเนื่อง ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ อุตสาหกรรมอาหารสัตว์ พลังงานทดแทน เป็นต้น นับว่ามันสำปะหลังเป็นพืชอาหารและพืชพลังงานที่สำคัญของจังหวัดฉะเชิงเทรา และในจังหวัดฉะเชิงเทรานั้นยังมีแหล่งอุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิตอาหารและพลังงานรองรับในพื้นที่หรือบริเวณใกล้เคียง นับได้ว่าเป็นโอกาสทางการแข่งขันของเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังของจังหวัดฉะเชิงเทราเป็นอย่างมาก แต่เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังบางส่วนก็ยังคงประสบกับปัญหา ผลผลิตต่อไร่และเปอร์เซ็นต์แป้งต่ำ เนื่องจากเกษตรกรใช้ท่อนพันธุ์ที่ไม่เหมาะสมกับพื้นที่ที่ดินมีความอุดมสมบูรณ์ต่ำ ความเสื่อมโทรมของดินจากการที่ใช้ปุ๋ยและสารเคมีในปริมาณมากติดต่อกันเป็นเวลานาน การระบาดของโรคและแมลงศัตรูพืช ส่งผลทำให้ต้นทุนการผลิตสูงตามไปด้วย ๓) มะม่วง เป็นสินค้าเกษตรที่สร้างชื่อเสียงให้กับจังหวัดฉะเชิงเทราเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย เช่น มะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง มะม่วงชายตึก มะม่วงเขียวเสวย เป็นต้น จังหวัดฉะเชิงเทรามีพื้นที่ปลูกมะม่วงทั้งหมด ๒๒,๖๕๔ ไร่ เกษตรกร ๖,๗๒๙ ราย ผลผลิตรวม ๒๐,๘๕๘.๑๑ ตัน/ปี มูลค่า ๔๖๔.๙๔ ล้านบาท นับว่าเป็นไม้ผลที่สร้างรายได้ให้กับจังหวัดฉะเชิงเทราอย่างสูง แต่ในการผลิตมะม่วงคุณภาพก็ยังคง

ประสบกับปัญหาการแข่งขันที่มีข้อจำกัดในการจำหน่ายสินค้าเกษตรให้กับตลาดที่สูงขึ้น ราคาสินค้าตกต่ำ ในช่วงฤดูกาลผลิต เนื่องจากมีผลไม้ออกในช่วงเวลาเดียวกัน ปัญหาการเข้าถึงการบริการ การขนส่ง การเกษตรกรรมสูงอายุ และค่าขนส่งที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้เกษตรกรยังประสบปัญหาคุณภาพ ผลผลิตไม่คงที่ โรคและแมลงศัตรูพืชระบาด ต้นทุนการผลิตสูง ตลาดไม่แน่นอน จึงมีความจำเป็นต้องเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป ด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และการตลาด รวมไปถึงสร้างจุดรวบรวมพันธุ์ มะม่วงเพื่อเป็นที่ศึกษา และพัฒนามะม่วงให้มีคุณภาพเหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภค และนำเศษวัสดุ ที่เหลือทิ้งของมะม่วงนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ จากปัญหาที่เกิดขึ้นจะเห็นได้ว่าผลผลิตทางการเกษตรมีแนวโน้ม เพิ่มขึ้น และคุณภาพที่ไม่คงที่บางช่วงของฤดูกาลที่ผลผลิตออกพร้อมๆ กันในปริมาณมาก จึงเกิดปัญหา ผลผลิตล้นตลาด หรือบางฤดูกาลสภาพอากาศแปรปรวน ทำให้ได้ผลผลิตมีขนาดไม่เป็นที่ต้องการของตลาด หรือผลผลิตสุกงอมไม่ได้ราคาเนื่องจากเกษตรกรเก็บเกี่ยวไม่ทัน จึงมีความจำเป็นต้องนำเทคโนโลยี และ นวัตกรรมมาใช้ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าเกษตรที่ไม่ได้คุณภาพ

จากเหตุผลดังกล่าว ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของปัญหา จึงควรดำเนินการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิตและการตลาดเพื่อพัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพิ่มปริมาณผลผลิต และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เชื่อมโยงเครือข่ายการตลาดที่แน่นอน เพื่อให้สร้างรายได้และเกิด ความยั่งยืนในอาชีพของเกษตรกรและเป็นการทำเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมต่อไป

ความเร่งด่วน : มีความเร่งด่วนมาก เนื่องจากในสถานการณ์การระบาดของโรคไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ส่งผลต่อการส่งออก ความต้องการในการบริโภคลดลง เนื่องจากประชาชนมีความตระหนักรู้ต่อการเลือกซื้อ สินค้าที่มีมาตรฐาน มีความปลอดภัย การดำเนินโครงการพัฒนาสินค้าเกษตรตามแนวคิด BCG Model จึงเป็น แนวทางในการแก้ไขปัญหาของเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา ให้มีการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ ปลอดภัยได้มาตรฐาน และตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการใช้ประโยชน์จากวัสดุที่เหลือทิ้ง ที่สามารถเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรอีกช่องทางหนึ่ง ทำให้เกิดการทำการเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

- ๑) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป และการเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตและตลาด ในการรับซื้อผลผลิต
- ๒) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม
- ๓) เพื่อนำเศษวัสดุเหลือทิ้งมาใช้ให้เกิดประโยชน์

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้น ปี ตุลาคม ๒๕๖๖ สิ้นสุด ปี กันยายน ๒๕๖๗

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา อำเภอบางคล้า อำเภอลองเขื่อน อำเภอพนมสารคาม อำเภอท่าตะเกียบ และอำเภอแปลงยาว จังหวัดฉะเชิงเทรา

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

- เกษตรกรนาแปลงใหญ่ แปลงต้นแบบ จำนวน ๑๕๐ ไร่
- เกษตรกรนาแปลงใหญ่ แปลงผลิตข้าวคุณภาพดี จำนวน ๓๐ ราย
- เกษตรกรผู้ปลูกมะม่วงและเกษตรกรแปรรูปผลผลิต จำนวน ๗๐ ราย
- เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง จำนวน ๖๐ ราย
- เกษตรกรผู้ประกอบการแปรรูปสินค้าเกษตร และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จำนวน ๑๐๐ ราย

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาสินค้าเกษตรตามแนวคิด BCG Model จำนวน ๑๖๐ ราย

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

เป้าหมาย

ตัวชี้วัด

- ๑) เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕
- ๒) เกษตรกรสามารถนำวัสดุที่เหลือทิ้งมาใช้ประโยชน์ได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๐

(๔.๒) ผลผลิต

- ๑) เกษตรกรผู้ปลูกข้าว มะม่วง และมันสำปะหลังมีความรู้ความเข้าใจในการผลิตสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น
- ๒) ผู้ประกอบการแปรรูปสินค้าเกษตรและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้รับความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมนำมาปรับใช้ในการผลิตสินค้าเกษตรเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่
- ๓) วัสดุที่เหลือทิ้งมีการนำมาใช้ประโยชน์ได้เพิ่มขึ้น

(๔.๓) ผลลัพธ์

- ๑) เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้น
- ๒) สภาพแวดล้อมดีขึ้นเนื่องจากการทิ้งวัสดุที่เหลือทิ้งลดลง

(๔.๔) ผลกระทบ

เชิงบวก

- ๑) เกษตรกรได้รับความรู้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าว มะม่วง และมันสำปะหลัง
- ๒) เกษตรกรมีปริมาณผลผลิตข้าว มะม่วง และมันสำปะหลังที่มีคุณภาพเพิ่มขึ้น
- ๓) เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น
- ๔) เกษตรกรขายผลผลิต ข้าว มะม่วง และมันสำปะหลังที่มีคุณภาพได้ราคาที่สูงจากการเชื่อมโยงการตลาด
- ๕) เกษตรกรนำเศษวัสดุเหลือทิ้ง ข้าว มะม่วง และมันสำปะหลังมาใช้ให้เกิดประโยชน์
- ๖) ผู้ประกอบการแปรรูปสินค้าเกษตรและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดฉะเชิงเทรา ได้รับความรู้และแนวคิดตามกรอบ BCG นำมาประยุกต์ใช้พัฒนาองค์กรได้
- ๗) ผู้ประกอบการแปรรูปสินค้าเกษตรในจังหวัดฉะเชิงเทรา ได้แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตรงตามความต้องการของตลาด
- ๘) เกษตรกรได้เรียนรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตสมัยใหม่

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมหลัก/กิจกรรมย่อย

โครงการ/กิจกรรม	รวม (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
กิจกรรมหลัก พัฒนาสินค้าเกษตรตามแนวคิด BCG Model จังหวัดฉะเชิงเทรา	๕,๙๔๖,๕๔๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ การพัฒนาการผลิตข้าวโดยใช้เทคโนโลยี สมัยใหม่และเชื่อมโยงตลาด		
กิจกรรมที่ ๑ แปลงต้นแบบการผลิตข้าวโดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่	๓,๔๕๐,๐๐๐	ศูนย์วิจัยข้าวฉะเชิงเทรา
กิจกรรมที่ ๒ โลกlobalต่อซังเพื่อเพิ่มอินทรีย์วัตถุและแร่ธาตุในดิน ด้วยเทคโนโลยีพัฒนาที่ดิน (พต.)	๓๗๓,๕๐๐	สถานีพัฒนาที่ดิน ฉะเชิงเทรา
กิจกรรมที่ ๓ เชื่อมโยงการผลิตและการตลาดเฉพาะพันธุ์ข้าว	๙,๐๐๐	ศูนย์วิจัยข้าวฉะเชิงเทรา
กิจกรรมที่ ๔ เชื่อมโยงการผลิตและการตลาดเฉพาะพันธุ์ข้าว	-	ศูนย์วิจัยข้าวฉะเชิงเทรา
กิจกรรมย่อยที่ ๒ โครงการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการ ผลิต การแปรรูป ด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และการตลาด มะม่วงอย่างครบวงจร		
กิจกรรมที่ ๒.๑ การถ่ายทอดความรู้และศึกษาดูงานการเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิต ด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และการตลาด	๓๐๗,๗๐๐	สำนักงานเกษตรจังหวัด ฉะเชิงเทรา
กิจกรรมที่ ๒.๒ แปลงเรียนรู้การพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและ จุดรวบรวมผลผลิต มะม่วงคุณภาพ	๑๕๐,๘๐๐	สำนักงานเกษตรจังหวัด ฉะเชิงเทรา
กิจกรรมที่ ๒.๓ การถ่ายทอดความรู้และศึกษาดูงานการยกระดับ ผลิตภัณฑ์แปรรูปมะม่วง และการตลาด	๑๖๒,๙๒๕	สำนักงานเกษตรจังหวัด ฉะเชิงเทรา
กิจกรรมที่ ๒.๔ การเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต การแปรรูป และ การตลาด ผลผลิต ผลิตภัณฑ์ มะม่วงคุณภาพ	๕๒,๕๗๕	สำนักงานเกษตรจังหวัด ฉะเชิงเทรา
กิจกรรมย่อยที่ ๓ การส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและ การตลาดมันสำปะหลังอย่างครบวงจร		
กิจกรรมที่ ๓.๑ การถ่ายทอดความรู้และศึกษาดูงานการเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลังคุณภาพ ด้วยเทคโนโลยีและ นวัตกรรม และการนำเศษวัสดุเหลือทิ้งมันสำปะหลังมาใช้ ประโยชน์	๓๙๐,๒๒๕	สำนักงานเกษตรจังหวัด ฉะเชิงเทรา
กิจกรรมที่ ๓.๒ แปลงเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมัน สำปะหลังคุณภาพและการนำเศษวัสดุเหลือทิ้งมันสำปะหลังมาใช้ ประโยชน์	๑๑๑,๒๐๐	สำนักงานเกษตรจังหวัด ฉะเชิงเทรา
กิจกรรมที่ ๓.๓ การเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตและตลาดในการรับ ซื้อผลผลิตมันสำปะหลังคุณภาพ	๔๗,๕๗๕	สำนักงานเกษตรจังหวัด ฉะเชิงเทรา
กิจกรรมย่อยที่ ๔ การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรมภายใต้กรอบแนวคิด BCG	๘๘๓,๐๔๐	สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดฉะเชิงเทรา

โครงการ/กิจกรรม	รวม (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
กิจกรรมหลัก พัฒนาสินค้าเกษตรตามแนวคิด BCG Model จังหวัดฉะเชิงเทรา	๕,๙๔๖,๕๔๐	
		ร่วมกับมหาวิทยาลัย ราชภัฏราชชนครินทร์
กิจกรรมหลักที่ ๕ อำนวยการ บูรณาการ ประสานติดตามการ ดำเนินงานโครงการ และสรุปผลการดำเนินโครงการ	๘,๐๐๐	สำนักงานเกษตรและ สหกรณ์จังหวัดฉะเชิงเทรา

แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	จำนวน	หน่วย นับ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
			ต.ค.- ธ.ค. ๒๕๖๗	ม.ค.- มี.ค. ๒๕๖๗	เม.ย.- มิ.ย. ๒๕๖๗	ก.ค.- ก.ย. ๒๕๖๗
กิจกรรมหลักพัฒนาสินค้าเกษตรตาม แนวคิด BCG Model จังหวัดฉะเชิงเทรา						
กิจกรรมย่อยที่ ๑ การพัฒนาการผลิตข้าว โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่และเชื่อมโยง ตลาด						
กิจกรรมที่ ๑ แปลงต้นแบบการผลิตข้าวโดย ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่	๑๕๐	ไร่	✓	✓		
กิจกรรมที่ ๒ โภกลบต่อซังเพื่อเพิ่ม อินทรีย์วัตถุและแร่ธาตุในดินด้วยเทคโนโลยี พัฒนาที่ดิน (พด.)	๙๐๐	ไร่	✓	✓		
กิจกรรมที่ ๓ เชื่อมโยงการผลิตและการตลาด เฉพาะพันธุ์ข้าว	๒ ๓๐	ครั้ง ราย			✓	
กิจกรรมที่ ๔ เชื่อมโยงการผลิตและการตลาด เฉพาะพันธุ์ข้าว					✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๒ โครงการส่งเสริมการเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป ด้วย เทคโนโลยี นวัตกรรม และการตลาดมะม่วง อย่างครบวงจร						
กิจกรรมที่ ๒.๑ การถ่ายทอดความรู้และ ศึกษาดูงานการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และการตลาด	๕๐	ราย		✓		
กิจกรรมที่ ๒.๒ แปลงเรียนรู้การพัฒนา ประสิทธิภาพการผลิตและจตุรรวบรวมผลผลิต มะม่วงคุณภาพ	๒	จุด		✓		

กิจกรรม	จำนวน	หน่วย นับ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
			ต.ค.- ธ.ค. ๒๕๖๗	ม.ค.- มี.ค. ๒๕๖๗	เม.ย.- มิ.ย. ๒๕๖๗	ก.ค.- ก.ย. ๒๕๖๗
กิจกรรมหลักพัฒนาสินค้าเกษตรตาม แนวคิด BCG Model จังหวัดฉะเชิงเทรา						
กิจกรรมที่ ๒.๓ การถ่ายทอดความรู้และ ศึกษาดูงานการยกระดับผลิตภัณฑ์แปรรูป มะม่วง และการตลาด	๒๐	ราย		✓		
กิจกรรมที่ ๒.๔ การเชื่อมโยงเครือข่ายการ ผลิต การแปรรูป และการตลาด ผลผลิต ผลิตภัณฑ์ มะม่วงคุณภาพ	๗๐	ราย		✓		
กิจกรรมย่อยที่ ๓ การส่งเสริมการเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิตและการตลาดมัน สำปะหลังอย่างครบวงจร						
กิจกรรมที่ ๓.๑ การถ่ายทอดความรู้และ ศึกษาดูงานการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมัน สำปะหลังคุณภาพ ด้วยเทคโนโลยีและ นวัตกรรม และการนำเศษวัสดุเหลือทิ้งมัน สำปะหลังมาใช้ประโยชน์	๖๐	ราย		✓		
กิจกรรมที่ ๓.๒ แปลงเรียนรู้การเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลังคุณภาพ และการนำเศษวัสดุเหลือทิ้งมันสำปะหลังมา ใช้ประโยชน์	๔	จุด		✓		
กิจกรรมที่ ๓.๓ การเชื่อมโยงเครือข่ายการ ผลิตและตลาดในการรับซื้อผลผลิตมัน สำปะหลังคุณภาพ	๖๐	ราย		✓		
กิจกรรมย่อยที่ ๔ การเพิ่มมูลค่าสินค้า เกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมภายใต้ กรอบแนวคิด BCG	๑๐๐	ราย		✓	✓	
กิจกรรมหลักที่ ๕ อำนวยการ บูรณาการ ประสานติดตามการดำเนินงานโครงการ และสรุปผลการดำเนินโครงการ	๑	ครั้ง				✓

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

กิจกรรม	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๗	ม.ค.-มี.ค. ๒๕๖๗	เม.ย.-มิ.ย. ๒๕๖๗	ก.ค.-ก.ย. ๒๕๖๗
กิจกรรมหลักพัฒนาสินค้าเกษตรตามแนวคิด BCG Model จังหวัดฉะเชิงเทรา				
กิจกรรมย่อยที่ ๑ การพัฒนาการผลิตข้าวโดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่และเชื่อมโยงตลาด				
กิจกรรมที่ ๑ แปลงต้นแบบการผลิตข้าวโดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่	๑,๗๒๕,๐๐ ๐	๑,๗๒๕,๐๐ ๐		
กิจกรรมที่ ๒ โลกlobalต่อซังเพื่อเพิ่มอินทรีย์วัตถุและแร่ธาตุในดินด้วยเทคโนโลยีพัฒนาที่ดิน (พด.)	๑๘๖,๗๕๐	๑๘๖,๗๕๐		
กิจกรรมที่ ๓ เชื่อมโยงการผลิตและการตลาดเฉพาะพันธุ์ข้าว			๙,๐๐๐	
กิจกรรมที่ ๔ เชื่อมโยงการผลิตและการตลาดเฉพาะพันธุ์ข้าว	-	-	-	-
กิจกรรมย่อยที่ ๒ โครงการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป ด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และการตลาดมะม่วงอย่างครบวงจร				
กิจกรรมที่ ๒.๑ การถ่ายทอดความรู้และศึกษาดูงานการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และการตลาด		๓๐๗,๗๐๐		
กิจกรรมที่ ๒.๒ แปลงเรียนรู้การพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและจตุรรวบรวมผลผลิตมะม่วงคุณภาพ		๑๕๐,๘๐๐		
กิจกรรมที่ ๒.๓ การถ่ายทอดความรู้และศึกษาดูงานการยกระดับผลิตภัณฑ์แปรรูปมะม่วงและการตลาด		๑๖๒,๙๒๕		
กิจกรรมที่ ๒.๔ การเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต การแปรรูป และการตลาด ผลผลิต ผลิตภัณฑ์ มะม่วงคุณภาพ		๕๒,๕๗๕		
กิจกรรมย่อยที่ ๓ การส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการตลาดมันสำปะหลังอย่างครบวงจร				
กิจกรรมที่ ๓.๑ การถ่ายทอดความรู้และศึกษาดูงานการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมัน		๓๙๐,๒๒๕		

กิจกรรม	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๗	ม.ค.-มี.ค. ๒๕๖๗	เม.ย.-มิ.ย. ๒๕๖๗	ก.ค.-ก.ย. ๒๕๖๗
กิจกรรมหลักพัฒนาสินค้าเกษตรตามแนวคิด BCG Model จังหวัดฉะเชิงเทรา				
สำปะหลังคุณภาพ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และการนำเศษวัสดุเหลือทิ้งมันสำปะหลังมาใช้ประโยชน์				
กิจกรรมที่ ๓.๒ แปลงเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลังคุณภาพ และการนำเศษวัสดุเหลือทิ้งมันสำปะหลังมาใช้ประโยชน์		๑๑๑,๒๐๐		
กิจกรรมที่ ๓.๓ การเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต และตลาดในการรับซื้อผลผลิตมันสำปะหลังคุณภาพ		๔๗,๕๗๕		
กิจกรรมหลักที่ ๔ การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมภายใต้กรอบแนวคิด BCG		๔๔๑,๕๒๐	๔๔๑,๕๒๐	
กิจกรรมหลักที่ ๕ อำนวยการ บูรณาการ ประสานติดตามการดำเนินงานโครงการ และสรุปผลการดำเนินโครงการ				๘,๐๐๐

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๕,๙๔๖,๕๔๐ บาท (ห้าล้านเก้าแสนสี่หมื่นหกพันห้าร้อยสี่สิบบาทถ้วน)

(๘) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกื้อหนุนภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)
- มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- | | | | |
|-------------------------|--|---|---|
| บุคลากรมีประสบการณ์ | <input checked="" type="checkbox"/> ทั้งหมด | <input type="checkbox"/> บางส่วน | <input type="checkbox"/> ไม่มีประสบการณ์ |
| เครื่องมือดำเนินการ | <input checked="" type="checkbox"/> มีพร้อมดำเนินการได้ทันที | <input type="checkbox"/> มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม | <input type="checkbox"/> ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม |
| เทคนิคในการบริหารจัดการ | <input checked="" type="checkbox"/> มีประสบการณ์สูง | <input type="checkbox"/> มีประสบการณ์ปานกลาง | <input type="checkbox"/> ไม่มีประสบการณ์ |

(๙.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๙.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

- วิธีการบริหารจัดการให้เกิดความยั่งยืน : ส่งเสริมให้เกษตรกรมีการจัดตั้งกลุ่มเกษตรกรและเครือข่ายเกษตรกร เพื่อให้เกิดการถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และเพิ่มอำนาจต่อรองในการซื้อ-ขายผลผลิตสินค้าเกษตร

- หน่วยงานรับโอนพัสดุตามโครงการ (ถ้ามี) : ศูนย์วิจัยข้าวฉะเชิงเทรา

(๑๑) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด : ไม่มี