

นวัตกรรม	คำจำกัดความ
บริหารจัดการ	การใช้สารสนเทศมาช่วยในการบริหารจัดการ การใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด ทั้งการวางแผน งบประมาณ การผลิต การจัดระบบการปลูกพืชและเลี้ยงสัตว์ การป้องกันความสูญเสีย รวมทั้ง การนำข้อมูลต่าง ๆ มาใช้ประกอบการวิเคราะห์และประเมินผลมีความรวดเร็วทันเหตุการณ์ ทันต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากที่สุด
โรงเรือนอัจฉริยะ	โรงเรือนปลูกพืชที่ติดตามและควบคุมสภาวะแวดล้อมภายในโรงเรือน ได้แก่ อุณหภูมิอากาศ ความชื้นอากาศ ความเข้มแสง และความชื้นดิน โดยใช้ชุดเซนเซอร์และระบบควบคุมการให้น้ำและปุ๋ยอัตโนมัติตามความต้องการของพืช
ระบบการให้น้ำ	ระบบการให้น้ำ ประกอบด้วย ๓ วิธี คือ การให้น้ำทางผิวดิน การให้น้ำโดยซึมจากใต้ดิน และการให้น้ำแบบพ่นเหนือดิน
Weather Station	สถานีตรวจวัดสภาพอากาศ ใช้สามารถตรวจวัดข้อมูลต่างๆ เช่น ปริมาณน้ำฝน ความชื้นอากาศ ความชื้นสัมพัทธ์ ความกดอากาศ ความชื้นดิน อุณหภูมิอากาศ อุณหภูมิดิน ความเร็วลม ทิศทางลม ซึ่งถูกเก็บอย่างเป็นระบบ โดยสามารถพัฒนาเป็นระบบเก็บข้อมูลอัตโนมัติ
IOT เกษตร	อุปกรณ์เครื่องมือต่างๆ ทางด้านการเกษตรที่มีการเชื่อมต่อ ควบคุม สั่งการใช้งานอุปกรณ์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ / Smart Phone / เครื่องมือสื่อสารต่าง ๆ
เครื่องจักรกลเกษตร	เครื่องจักรที่ใช้ในภาคเกษตรกรรมหลัก ทั้งในส่วนของตัวผลิตภัณฑ์ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์ต่อพ่วง เช่น เครื่องจักรสำหรับการเตรียมดิน การปลูก การเก็บเกี่ยว เครื่องสี ฯลฯ โดยจะควบคุมการทำงานด้วยคน
หุ่นยนต์เกษตร	นวัตกรรมที่นำเทคโนโลยี AI รวมกันเข้ากับเทคโนโลยีหุ่นยนต์เพื่อนำมาใช้งานในอุตสาหกรรมเกษตร
โดรน ; DRONE (Dynamic Remotely Operated Navigation Equipment)	ยานที่ควบคุมจากระยะไกลให้เคลื่อนที่ได้โดยอัตโนมัติ ถ้าเป็นยานทางอากาศโดยทั่วไปมีรูปแบบเป็นอุปกรณ์ที่ประกอบด้วยใบพัดหมุนหลายใบ นิยมใช้ในงานต่างๆ เช่น การสำรวจการเกษตร ถ้าเป็นขนาดใหญ่อาจมีลักษณะเหมือนเครื่องบินที่ไม่มีคนขับ ถ้าเป็นยานทางน้ำอาจเป็นโดรนที่เล่นบนผิวน้ำหรือใต้น้ำ และถ้าเป็นยานทางบกอาจมีลักษณะคล้ายรถ (ที่มา: คณะกรรมการจัดทำพจนานุกรมศัพท์คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ มติเมื่อ 28 มิ.ย. 62)
พลังงานทดแทน	พลังงานทดแทน หมายถึง พลังงานที่นำมาใช้แทนน้ำมันเชื้อเพลิง สามารถแบ่งตามแหล่งที่ได้มากเป็น 2 ประเภท คือ พลังงานทดแทนจากแหล่งที่ใช้แล้วหมดไป อาจเรียกว่า พลังงานสิ้นเปลือง ได้แก่ ถ่านหิน ก๊าซธรรมชาติ นิวเคลียร์ หินน้ำมัน และทรายน้ำมัน เป็นต้น และพลังงานทดแทนอีกประเภทหนึ่งเป็นแหล่งพลังงานที่ใช้แล้วสามารถหมุนเวียนมาใช้ได้อีก เรียกว่า พลังงานหมุนเวียน ได้แก่ แสงอาทิตย์ ลม ชีวมวล น้ำ พลังงานคลื่น พลังงานความร้อนใต้พิภพ และไฮโดรเจน เป็นต้น
พัฒนาผลิตภัณฑ์	การสร้างสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ให้มีคุณสมบัติใหม่ หรือ ลักษณะเฉพาะที่แตกต่างออกไป ซึ่งมีส่วนเพิ่มเติมหรือสามารถสร้างประโยชน์ใหม่ๆ ให้กับลูกค้าได้ โดยเป็นการพัฒนา ปรับปรุง หรือเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งการพัฒนาผลิตภัณฑ์มีความเกี่ยวพันและหมายถึง การแก้ไข เปลี่ยนแปลง สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่แล้ว ทั้งในด้านรูปลักษณ์ การนำเสนอ และสูตรการทำ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ใหม่ ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า หรือเป็นที่น่าพึงพอใจต่อความต้องการของตลาด
การตลาด	รูปแบบของนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการปรับปรุง กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing mix strategy) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ได้แก่ ระบบการตลาด การกระจายสินค้าและโลจิสติกส์