

ระเบียบวาระการประชุม
ประชาพิจารณ์จัดทำร่างแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดฉะเชิงเทรา ปี ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
(ฉบับทบทวน ปิงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘)

วันศุกร์ที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๓๐ – ๑๒.๐๐ น.
ณ ห้องประชุมสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดฉะเชิงเทรา
และผ่านระบบการประชุมทางไกลออนไลน์ Zoom Meeting

- | | |
|------------------|---|
| ระเบียบวาระที่ ๑ | เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ |
| ระเบียบวาระที่ ๒ | เรื่องรับรองรายงานการประชุม |
| ระเบียบวาระที่ ๓ | เรื่องเพื่อทราบ
๑. แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
(ฉบับทบทวน ปิงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘)
๒. การทบทวนแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดฉะเชิงเทรา ปี ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
(ฉบับทบทวน ปิงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘) |
| ระเบียบวาระที่ ๔ | เรื่องเพื่อพิจารณา
พิจารณาร่างแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดฉะเชิงเทรา ปี ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
(ฉบับทบทวน ปิงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘) |
| ระเบียบวาระที่ ๕ | เรื่องอื่นๆ (ถ้ามี) |

ระเบียบวาระการประชุม

ประชาพิจารณ์จัดทำร่างแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดฉะเชิงเทรา ปี ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

(ฉบับทบทวน ปังบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘)

วันศุกร์ที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๓๐ – ๑๒.๐๐ น.

ณ ห้องประชุมสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดฉะเชิงเทรา

และผ่านระบบการประชุมทางไกลออนไลน์ Zoom Meeting

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

.....

มติที่ประชุม

.....

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องรับรองรายงานการประชุม (ไม่มี)

.....

มติที่ประชุม

.....

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อทราบ

๑. แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน ปังบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘)

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้กำหนดให้สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด ซึ่งมีหน้าที่ในการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนากการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ศึกษาแนวทางและดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ตามคู่มือปฏิบัติงานการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด รวมถึงได้มีการปรับปรุงแนวทางการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด ให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์และยุทธศาสตร์ทุกระดับ ตลอดจนทิศทางนโยบายต่างๆ รายละเอียดตาม QR Code



เสนอที่ประชุมเพื่อโปรดทราบ

มติที่ประชุม

๒. การทบทวนแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดฉะเชิงเทรา ปี ๒๕๖๖

- ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘)

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดฉะเชิงเทรา ได้มีหนังสือที่ ฉช ๐๐๐๖/ว ๒๒๗ ลงวันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๖ เรื่อง ทบทวนแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดฉะเชิงเทรา ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘) ขอความอนุเคราะห์หน่วยงานพิจารณาให้ความเห็น ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ซึ่งไม่มีหน่วยงานใดขอปรับปรุงตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

เสนอที่ประชุมเพื่อโปรดทราบ

มติที่ประชุม

ระเบียบวาระที่ ๔

เรื่องเพื่อพิจารณา

พิจารณา (ร่าง) แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดฉะเชิงเทรา ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘)

๑. การเชื่อมโยงแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดกับแผนพัฒนาทั้งระบบ

๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) มีวิสัยทัศน์ คือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชน และประโยชน์ส่วนรวม การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติจะมุ่งเน้นการสร้างสมดุล ระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีความเกี่ยวข้องกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ๕ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (๐๑) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง (๐๒) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (หลัก) (๐๔) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (๐๕) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ (๐๖) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

๑.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม โดยมีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ คือ (๐๓) การเกษตร ซึ่งกำหนดแผนย่อยไว้ ๖ แผนย่อย ดังนี้

๑) แผนย่อย เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

๒) แผนย่อย เกษตรปลอดภัย

๓) แผนย่อย เกษตรชีวภาพ

๔) แผนย่อย เกษตรแปรรูป

๕) แผนย่อย เกษตรอัจฉริยะ

๖) แผนย่อย การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร

๑.๓ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เป็นแผนระดับที่ ๒ โดยมีกรอบระยะเวลาดำเนินการ ๕ ปี ครอบคลุมปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ รองรับการถ่ายทอดแผนระดับที่ ๑ ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง และเชื่อมโยงให้มีการขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติผ่านแผนระดับที่ ๓ เพื่อให้เป็นกรอบทิศทางในการป้องกัน แจ่งเตือน แก้ไข หรือระงับยับยั้งภัยคุกคาม เพื่อธำรงไว้ซึ่งความมั่นคงแห่งชาติและรักษาผลประโยชน์แห่งชาติอันเป็นเป้าหมายสูงสุดของประเทศ ซึ่งนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติฉบับนี้ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนกรอบแนวคิดความมั่นคงแบบองค์รวม มุ่งเน้นการกำหนดนโยบายและแผนการขับเคลื่อนงานด้านความมั่นคงให้สอดคล้องในทิศทางเดียวกัน โดยมีได้จำกัดเฉพาะความมั่นคงของรัฐ แต่ให้หมายรวมถึงความมั่นคงของมนุษย์ และความมั่นคงระหว่างประเทศ จึงจำเป็นต้องมีกรอบทิศทางให้สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงภัยคุกคามสำคัญที่จำเป็นต้องเร่งป้องกันและแก้ไขได้อย่างทันทั่วทั้งที่ใช้กระบวนการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เพื่อให้ประเทศมีเสถียรภาพ ประชาชนอยู่ดีมีสุขและมีศักยภาพบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม และรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติอย่างยั่งยืน

๑.๔ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) การพัฒนาประเทศในระยะ ๕ ปี ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ให้สามารถก้าวข้ามความท้าทายที่เป็นอุปสรรคต่อการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ จำเป็นจะต้องเร่งแก้ไขจุดอ่อนและข้อจำกัดของประเทศที่มีอยู่เดิม รวมทั้งเพิ่มศักยภาพในการรับมือกับความเสี่ยงสำคัญที่มาจากการเปลี่ยนแปลงของบริบททั้งจากภายนอกและภายใน ตลอดจนการเสริมสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและทันทั่วทั้งที่ด้วยเหตุนี้ การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้า พลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการยกระดับกิจกรรมการผลิตและการให้บริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้นโดยอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อมฯ ซึ่งประกอบด้วย ๑๓ หมายเหตุ โดยมีหมายเหตุที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จำนวน ๑๑ หมายเหตุ ได้แก่

หมายเหตุที่ ๑	ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
หมายเหตุที่ ๒	ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
หมายเหตุที่ ๕	ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
หมายเหตุที่ ๖	ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน
หมายเหตุที่ ๗	ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
หมายเหตุที่ ๘	ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
หมายเหตุที่ ๙	ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม
หมายเหตุที่ ๑๐	ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมายเหตุที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

หมายเหตุที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การ พัฒนาแห่งอนาคต

หมายเหตุที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

๑.๕ แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๗๕ มุ่งเน้นการพัฒนาภายใต้ ๔+๑ สาขายุทธศาสตร์ คือ เกษตรและอาหาร สุขภาพ และการแพทย์ พลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และเศรษฐกิจหมุนเวียน ซึ่งมีศักยภาพจะเพิ่มผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศเพิ่มขึ้น ๑ ล้านล้านบาท จากฐานความหลากหลาย ของทรัพยากรชีวภาพ (Nature) วัฒนธรรม (Culture) และความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ (Nurture) ภายใต้กลไก จตุภาคี ประกอบด้วย หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันวิจัย/สถาบันการศึกษา และภาคประชาชน โดยมีวิสัยทัศน์ คือ เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ประชาชนมีรายได้ดี คุณภาพชีวิตดี รักษา และฟื้นฟูฐานทรัพยากรจากความหลากหลายทางชีวภาพให้มีคุณภาพที่ดี ด้วยการใช้ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างความยั่งยืนของฐานทรัพยากร ความหลากหลายทางชีวภาพ และวัฒนธรรมด้วยการจัดสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ ประโยชน์

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง ด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้ สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อกระแสการเปลี่ยนแปลง ของโลก

๑.๖ เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคตะวันออก (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติที่ผ่านมา ภาคตะวันออกมีความสำคัญ ต่อการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศมาอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากเป็นที่ตั้งของเขตพัฒนาพิเศษ ภาคตะวันออก ซึ่งเป็นฐานอุตสาหกรรมเป้าหมายที่สำคัญของประเทศ มีโครงข่ายคมนาคมขนส่งที่มี ประสิทธิภาพทั้งทางถนน ทางราง ทางอากาศ และทางทะเล และเป็นแหล่งการค้าขายแดนกับราชอาณาจักร กัมพูชาที่สามารถเชื่อมโยงการค้ากับประเทศในภูมิภาคอาเซียน และเอเชียแปซิฟิกได้อย่างสะดวก นอกจากนี้ ยังเป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญของประเทศ โดยเฉพาะผลไม้ สุกกร ไข่ กุ้งทะเล รวมทั้งมีศักยภาพ ในการต่อยอดการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ขณะเดียวกันยังมีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ทั้งการท่องเที่ยวชายทะเล การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการแพทย์ การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย และการท่องเที่ยวเชิงอารยธรรม ดังนั้น ในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ภาคตะวันออกจะยังคงเป็นจักรกลสำคัญในการสนับสนุนให้เกิดการพลิกโฉมและขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ให้สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน และสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวให้อยู่รอดอย่างมั่นคง ท่ามกลางสภาวะวิกฤติทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้บรรลุเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” ตามบทบาทของภาคตะวันออกที่ยังคงมุ่งเน้นการพัฒนา

ด้านอุตสาหกรรม การผลิตอาหารปลอดภัยได้มาตรฐาน การท่องเที่ยวคุณภาพ การค้าชายแดน และการเป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงการค้า การท่องเที่ยวและโลจิสติกส์ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งการรักษาความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๑.๗ ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้จัดทำยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) เพื่อเป็นกรอบการพัฒนาการเกษตรของประเทศในระยะยาว ซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนาที่สำคัญ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) แผนปฏิรูปของสมาชิกเปลี่ยนการปฏิรูปประเทศ (สปท.) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ซึ่งเป็นเป้าหมายการพัฒนาในระดับโลกขององค์การสหประชาชาติ โดยยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) มุ่งในการเสริมจุดแข็งและแก้ไขจุดอ่อนให้เอื้อต่อการพัฒนาภาคการเกษตรในระยะยาว เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ “เกษตรกรรมมั่นคง ภาคการเกษตรมั่งคั่ง ทรัพยากรการเกษตรยั่งยืน”

โดยมียุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนา ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

๑.๘ แผนปฏิบัติการด้านการเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ จะเป็นกรอบกำหนดทิศทางและยุทธศาสตร์การพัฒนาการเกษตรของประเทศ ใน ๕ ปีข้างหน้า เพื่อให้ส่วนราชการ องค์กรมหาชน รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาคเกษตร ทั้งในและนอกกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ใช้เป็นแนวทางในการจัดทำรายละเอียดแผนงาน/โครงการในส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งในฐานะหน่วยงานเจ้าภาพและหน่วยงานสนับสนุน ซึ่งจะนำไปสู่การจัดทำคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนระดับต่างๆ ต่อไป

วิสัยทัศน์ คือ เกษตรไทยสู่เกษตรมูลค่าสูง เกษตรกรมีความมั่นคงในการประกอบอาชีพ ภาคเกษตรเติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

- ๑. ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตรและเกษตรแปรรูปเพิ่มขึ้น
- ๒. ดัชนีความผาสุกของเกษตรกรเพิ่มขึ้น
- ๓. รายได้เงินสดสุทธิครัวเรือนเกษตรกรเพิ่มขึ้น
- ๔. ทรัพยากรการเกษตรได้รับการอนุรักษ์ ปั่นฟู และใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า
- ๕. ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของภาคเกษตรลดลง

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตรและเกษตรแปรรูป เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔.๕ ต่อปี

๒. ดัชนีความผาสุกของเกษตรกรเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ ๙๐ ภายในปี ๒๕๗๐

๓. รายได้เงินสดสุทธิครัวเรือนเกษตรกร ไม่ต่ำกว่า ๕๓๗,๐๐๐ บาทต่อครัวเรือน ภายในปี ๒๕๗๐

๔. ครัวเรือนเกษตรกรได้รับประโยชน์จากการบริหารจัดการน้ำรวม ๒,๓๗๖,๐๑๕ ครัวเรือน ภายในปี ๒๕๗๐

๕. พื้นที่เกษตรกรรมได้รับการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีด้านการพัฒนาที่ดินให้เกิด ความสมดุลและยั่งยืน ไม่น้อยกว่า ๑๐ ล้านไร่ ภายในปี ๒๕๗๐

๖. ลดการเผาในพื้นที่เกษตร จำนวน ๑,๔๗๐,๐๐๐ ไร่ ภายในปี ๒๕๗๐

๑.๙ แผนปฏิบัติการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เป็นแผนหลักในการขับเคลื่อนภารกิจของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ไปสู่การปฏิบัติที่ชัดเจน และเป็นรูปธรรม เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งนำไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ และนำไปใช้ ในการติดตามและประเมินผลโครงการสำคัญประจำปีงบประมาณ ตลอดจนผู้บริหารสามารถใช้เป็นเครื่องมือ ในการกำกับ ดูแล และติดตามผลการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ในแต่ละผลผลิตให้สามารถ ดำเนินการได้ตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการบริหารราชการ แผ่นดินในภาพรวม มีวิสัยทัศน์ คือ “เกษตรกรรมมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี” โดยมีเป้าหมายผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น ผลผลิตทางการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น รายได้เงินสดสุทธิครัวเรือนเกษตรกรเพิ่มขึ้น สถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร) มีศักยภาพเพิ่มขึ้น และการบริหารจัดการทรัพยากรเพื่อการผลิตทางการเกษตรมีความสมดุล ประกอบด้วย ๕ ประเด็นการพัฒนา ได้แก่

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑	เสริมสร้างความมั่นคงทางการเกษตร
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒	ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓	สร้างความเสมอภาคและกระจายความเท่าเทียมทางสังคมเกษตร
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔	บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่าง สมดุลและยั่งยืน
ประเด็นการพัฒนาที่ ๕	พัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐและงานวิจัยด้าน การเกษตร

๑.๑๐ แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาการเกษตรในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เป้าหมายการพัฒนา คือ ยกระดับรายได้เกษตรกรในพื้นที่อีอีซี (EEC) ให้เทียบเท่า กลุ่มอุตสาหกรรมและบริการภายในปี ๒๕๘๐ และยกระดับการใช้เทคโนโลยีในภาคการเกษตร รวมทั้งให้มูลค่า ผลิตภัณฑ์มวลรวมของ EEC ในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น โดยกำหนดให้จังหวัดฉะเชิงเทราเป็นแหล่งเพาะเลี้ยงสัตว์ น้ำเชิงอุตสาหกรรม (Aquaculture Industry Valley) จังหวัดชลบุรีเป็นแหล่งพืชพลังงาน (Bio-Mass Belt) และจังหวัดระยองเป็นแหล่งรวบรวมผลไม้และอาหารทะเลสด (Fruit and Seafood Valley) ซึ่งให้ ความสำคัญกับการพัฒนาคลัสเตอร์สินค้าเกษตรที่สำคัญ ได้แก่ คลัสเตอร์ผลไม้ คลัสเตอร์ประมง คลัสเตอร์พืช

สำหรับอุตสาหกรรมชีวภาพ คลัสเตอร์พืชสมุนไพร และคลัสเตอร์สินค้าเกษตรมูลค่าสูง ให้มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่

ตัวชี้วัด	๑. อัตราการขยายตัวมูลค่าผลผลิตมวลรวมภาคเกษตรของอีอีซี ณ ราคาประจำปี (เฉลี่ยเพิ่มขึ้น)
	๒. อัตราการขยายตัวรายได้เกษตรกรต่อแรงงานเกษตรของ อีอีซี (เฉลี่ยเพิ่มขึ้น)
ค่าเป้าหมาย	๑. อัตราการขยายตัวมูลค่าผลผลิตมวลรวมภาคเกษตรของอีอีซี ณ ราคาประจำปี เฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓.๕ ต่อปี
	๒. อัตราการขยายตัวรายได้เกษตรกรต่อแรงงานเกษตรของ อีอีซี เฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๖.๕ ต่อปี
๑.๑๑ เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดฉะเชิงเทรา ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๘๕)	
“เมืองที่อยู่อาศัยชั้นดีและเติบโตอย่างชาญฉลาด มีเศรษฐกิจมูลค่าสูงและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการอยู่ร่วมกันของทุกภาคส่วน รองรับ EEC”	
เป้าหมายย่อยการพัฒนา	
๑) พัฒนาศักยภาพคนและคุณภาพชีวิตเพื่อสังคมน่าอยู่	
๒) ยกกระดับภาคการเกษตรของจังหวัดให้เข้มแข็งและสร้างมูลค่าเพิ่มได้สูงด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม เป็นแหล่งผลิตอาหารที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน	
๓) ยกกระดับการท่องเที่ยวให้เป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูง เพื่อเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวในทุกมิติ โดยเน้นคุณภาพและความยั่งยืน สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชน	
๔) พัฒนาศักยภาพพื้นที่ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มุ่งสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ในเขตพื้นที่เศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC)	
๕) การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน	
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดระยะ ๒๐ ปี ในช่วง (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ คือ	
เป้าหมายย่อยการพัฒนาที่ ๒	ยกกระดับภาคการเกษตรของจังหวัดให้เข้มแข็งและสร้างมูลค่าเพิ่มได้สูง ด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม เป็นแหล่งผลิตอาหารที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน
แผนการดำเนินงานที่สำคัญ	๑) พัฒนาปัจจัยพื้นฐาน และโครงสร้างพื้นฐานรองรับการผลิตภาคการเกษตร
	๒) พัฒนาการผลิต การแปรรูป สินค้าเกษตรให้มีคุณภาพปลอดภัยสูง และได้มาตรฐานสากล
	๓) พัฒนาเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย

ตัวชี้วัด

๑. อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคการเกษตรของจังหวัดฉะเชิงเทรา (GPP) เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)
๒. มีปริมาณแหล่งน้ำในภาคการเกษตรเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)
๓. สินค้าเกษตรที่ได้รับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)
๔. มูลค่าสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม (ร้อยละ)

ค่าเป้าหมาย

๑. อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคการเกษตรของจังหวัดฉะเชิงเทรา (GPP) เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕
๒. มีปริมาณแหล่งน้ำในภาคการเกษตรเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐
๓. สินค้าเกษตรที่ได้รับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๐
๔. มูลค่าสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ร้อยละ ๑๐

๑.๑๒ แผนพัฒนาจังหวัดฉะเชิงเทรา (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เป็นการกำหนดทิศทางการพัฒนาจังหวัดฉะเชิงเทราในระยะ ๕ ปี ทามกลางสถานการณ์การพัฒนาในพื้นที่ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ คือ

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑

ยกระดับภาคการเกษตรของจังหวัดด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม ให้เป็นแหล่งผลิตอาหารที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานเกษตรกรรมมีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเองได้

ตัวชี้วัด

๑. อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคการเกษตรของจังหวัดฉะเชิงเทรา (GPP) เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)
๒. มีปริมาณแหล่งน้ำในภาคการเกษตรเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)
๓. สินค้าเกษตรที่ได้รับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)

ค่าเป้าหมาย

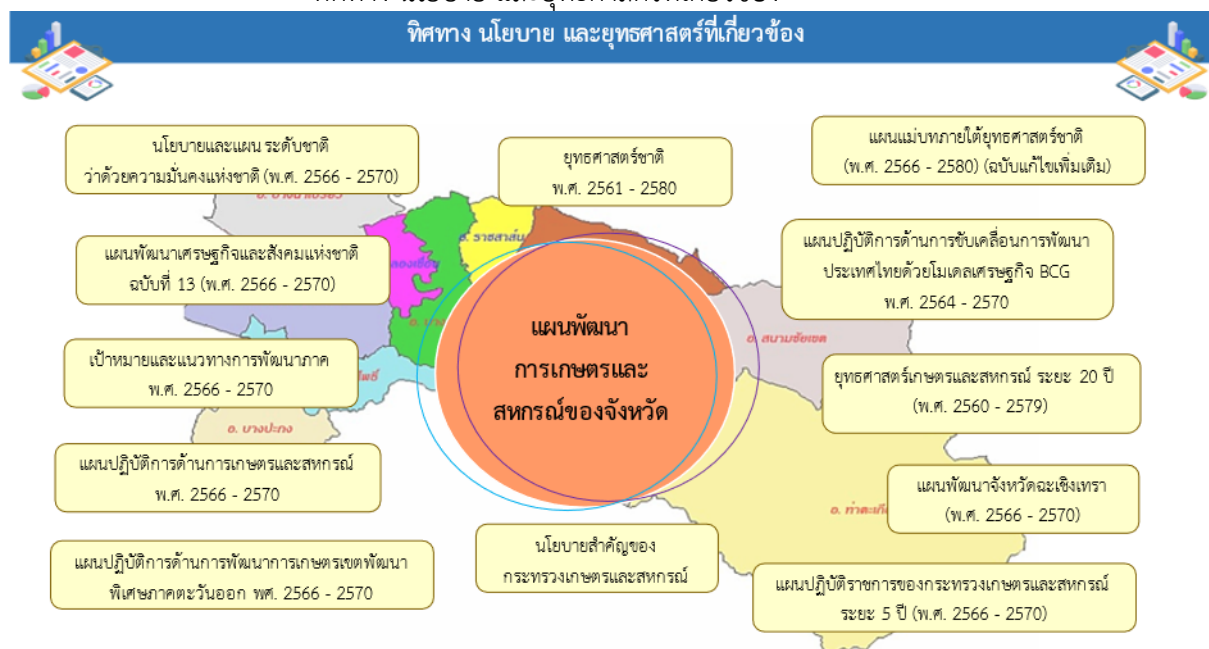
๑. อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคการเกษตรของจังหวัดฉะเชิงเทรา (GPP) เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑
๒. มีปริมาณแหล่งน้ำในภาคการเกษตรเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐
๓. สินค้าเกษตรที่ได้รับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๐

๒. การจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดฉะเชิงเทรา (ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

องค์ประกอบเล่มแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ประกอบด้วย

ส่วนที่ ๑ บทนำ

ทิศทาง นโยบาย และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง



ส่วนที่ ๒ ข้อมูลเพื่อการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด

๑. ข้อมูลประชากร

จำนวนประชากรของจังหวัดฉะเชิงเทรา ณ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๖ มีจำนวนทั้งสิ้น ๗๒๘,๑๑๖ คน แบ่งเป็นเพศชาย ๓๕๖,๒๘๕ คน เพศหญิง ๓๗๑,๘๓๑ คน และมีครัวเรือนทั้งสิ้น ๓๓๒,๘๐๕ ครัวเรือน ซึ่งอำเภอเมืองฉะเชิงเทรามีจำนวนประชากรสูงสุด คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๔๗ ของจำนวนประชากรทั้งหมดของจังหวัดฉะเชิงเทรา รองลงมาคืออำเภอบางปะกง และอำเภอบางน้ำเปรี้ยว คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๙๑ และ ๑๒.๓๐ ตามลำดับ สำหรับอำเภอที่มีประชากรน้อยที่สุดคืออำเภอกลองเขื่อน คิดเป็นร้อยละ ๑.๗๒ และเมื่อจำแนกตามเพศจะเห็นว่าเพศหญิงมากกว่าเพศชาย

เมื่อเปรียบเทียบขนาดของประชากรต่อพื้นที่ พบว่า อำเภอเมืองฉะเชิงเทรามีประชากรหนาแน่นมากที่สุด คิดเป็นอัตราส่วน ๑ ตารางกิโลเมตรต่อประชากร ๔๓๒.๑๒ คน รองลงมาคืออำเภอบางปะกง และอำเภอบ้านโพธิ์ ตามลำดับ ส่วนอำเภอที่มีประชากรหนาแน่นน้อยที่สุดคืออำเภอท่าตะเกียบ คิดเป็นอัตราส่วน ๑ ตารางกิโลเมตรต่อประชากร ๔๔.๔๘ คน

อำเภอ	จำนวนครัวเรือน	เพศชาย (คน)	เพศหญิง (คน)	รวม (คน)	ร้อยละ	ความหนาแน่นของประชากร (ต่อ ตร.กม.)
อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา	๗๗,๐๔๙	๓๙,๐๙๖	๓๘,๕๓๒	๗๗,๖๒๘	๒๒.๔๗	๔๓๒.๑๒
อำเภอบางคล้า	๒๐,๗๖๓	๑๐,๗๖๕	๑๐,๘๙๘	๒๑,๖๖๓	๖.๒๖	๒๐๐.๑๔

อำเภอ	จำนวน ครัวเรือน	เพศชาย (คน)	เพศหญิง (คน)	รวม (คน)	ร้อยละ	ความหนาแน่น ของประชากร (ต่อ ตร.กม.)
อำเภอบางน้ำเปรี้ยว	๒๘,๙๙๖	๔๔,๕๐๙	๔๕,๐๖๔	๘๙,๕๗๓	๑๒.๓๐	๑๗๙.๖๓
อำเภอบางปะกง	๕๙,๒๒๔	๔๕,๗๑๓	๔๘,๒๘๖	๙๓,๙๙๙	๑๒.๙๑	๓๖๔.๔๙
อำเภอบ้านโพธิ์	๒๔,๕๖๘	๒๕,๘๒๖	๒๗,๗๔๒	๕๓,๕๖๘	๗.๓๖	๒๔๖.๑๘
อำเภอพนมสารคาม	๓๙,๒๗๙	๔๐,๓๕๑	๔๒,๙๖๙	๘๓,๓๒๐	๑๑.๔๔	๑๕๑.๔๙
อำเภอราชสาส์น	๔,๙๖๙	๖,๑๗๓	๖,๔๓๒	๑๒,๖๐๕	๑.๗๓	๙๓.๔๔
อำเภอสนาบชัยเขต	๒๖,๗๖๑	๓๗,๔๖๗	๓๗,๗๒๓	๗๕,๑๙๐	๑๐.๓๓	๔๕.๑๓
อำเภอแปลงยาว	๒๘,๗๘๕	๒๕,๖๙๙	๒๕,๔๗๑	๕๑,๑๗๐	๗.๐๓	๒๑๕.๗๐
อำเภอท่าตะเกียบ	๑๗,๗๘๙	๒๓,๕๕๗	๒๓,๓๕๒	๔๖,๙๐๙	๖.๔๔	๔๔.๔๘
อำเภอคลองเขื่อน	๔,๖๒๒	๖,๑๒๙	๖,๔๑๖	๑๒,๕๔๕	๑.๗๒	๙๘.๔๗
รวม	๓๓๒,๘๐๕	๓๕๖,๒๘๕	๓๗๑,๘๓๑	๗๒๘,๑๑๖	๑๐๐	๒,๐๗๑.๒๗

ที่มา : ระบบสถิติทางการทะเบียน กรมการปกครอง (ณ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๖)

๒. ครัวเรือนเกษตรกร

จังหวัดฉะเชิงเทรา มีจำนวนครัวเรือนทั้งสิ้น ๓๓๒,๘๐๕ ครัวเรือน โดยมีจำนวนครัวเรือนเกษตร จำนวน ๕๗,๓๔๓ ครัวเรือน สัดส่วนต่อครัวเรือนทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ ๑๗.๒๓ โดยอำเภอที่มีสัดส่วนครัวเรือนเกษตรต่อครัวเรือนทั้งหมดสูงที่สุด คือ อำเภอสนาบชัยเขต อำเภอบางน้ำเปรี้ยว และอำเภอท่าตะเกียบ คิดเป็นร้อยละ ๓.๔๒ ๒.๘๕ และ ๒.๖๐ ตามลำดับ และอำเภอที่มีสัดส่วนครัวเรือนเกษตรต่อครัวเรือนทั้งหมดน้อยที่สุด คือ อำเภอบางปะกง คิดเป็นร้อยละ ๐.๑๗

ลำดับที่	อำเภอ	จำนวนครัวเรือน	จำนวนครัวเรือนเกษตร	ร้อยละจำนวนครัวเรือน เกษตรกร/ครัวเรือนทั้งหมด
๑	อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา	๗๗,๐๔๙	๘,๒๗๙	๒.๔๙
๒	อำเภอบางคล้า	๒๐,๗๖๓	๔,๑๙๗	๑.๒๖
๓	อำเภอบางน้ำเปรี้ยว	๒๘,๙๙๖	๙,๔๘๓	๒.๘๕
๔	อำเภอบางปะกง	๕๙,๒๒๔	๕๕๗	๐.๑๗
๕	อำเภอบ้านโพธิ์	๒๔,๕๖๘	๑,๐๓๒	๐.๓๑
๖	อำเภอพนมสารคาม	๓๙,๒๗๙	๕,๓๑๕	๑.๖๐
๗	อำเภอราชสาส์น	๔,๙๖๙	๒,๐๗๔	๐.๖๒
๘	อำเภอสนาบชัยเขต	๒๖,๗๖๑	๑๑,๓๗๐	๓.๔๒
๙	อำเภอแปลงยาว	๒๘,๗๘๕	๓,๖๑๕	๑.๐๙
๑๐	อำเภอท่าตะเกียบ	๑๗,๗๘๙	๘,๖๖๕	๒.๖๐
๑๑	อำเภอคลองเขื่อน	๔,๖๒๒	๒,๗๕๖	๐.๘๓
รวม		๓๓๒,๘๐๕	๕๗,๓๔๓	๑๗.๒๓

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา (ณ วันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๕)

๓. การใช้ประโยชน์ที่ดินของจังหวัดฉะเชิงเทรา

จังหวัดฉะเชิงเทรามีพื้นที่ประมาณ ๕,๓๕๑ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ ๓,๓๔๔,๓๗๕ ไร่ การใช้ประโยชน์ที่ดินของจังหวัดฉะเชิงเทรา จากข้อมูลแผนที่การใช้ที่ดินจังหวัดฉะเชิงเทรา พบว่า ส่วนใหญ่เป็นการใช้ที่ดินเพื่อการเกษตร จำนวน ๒,๓๑๖,๙๑๓ ไร่ หรือคิดเป็นร้อยละ ๖๙.๒๘ รองลงมา คือพื้นที่ป่า พื้นที่ชุมชนและสิ่งปลูกสร้าง ตามลำดับ ซึ่งที่ดินที่ถูกใช้ไปในภาคการเกษตรมากที่สุดร้อยละ ๒๕.๐๕ เป็นการทำการเกษตรประเภทไม้ยืนต้น รองลงมาคือประเภทพื้นที่นา และสถานที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๕๘ และ ๑๑.๑๓ ตามลำดับ

ประเภทการใช้ที่ดิน	พ.ศ. ๒๕๖๔	
	เนื้อที่ (ไร่)	ร้อยละ
พื้นที่ชุมชนและสิ่งปลูกสร้าง	๒๙๘,๖๐๘	๘.๙๓
พื้นที่ชุมชนและสิ่งปลูกสร้าง	๒๙๘,๖๐๘	๘.๙๓
พื้นที่เกษตรกรรม	๒,๓๑๖,๙๑๓	๖๙.๒๘
พื้นที่นา	๗๒๑,๘๑๘	๒๑.๕๘
พืชไร่	๒๗๔,๔๐๑	๘.๒๐
ไม้ยืนต้น	๘๓๗,๘๑๘	๒๕.๐๕
ไม้ผล	๘๔,๗๕๔	๒.๕๓
พืชสวน	๕,๔๑๑	๐.๑๖
ทุ่งหญ้าเลี้ยงสัตว์และโรงเรือนเลี้ยงสัตว์	๑๙,๘๘๘	๐.๕๙
พืชน้ำ	๑๕	๐.๐๐
สถานที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	๓๗๒,๓๑๙	๑๑.๑๓
เกษตรผสมผสาน/ไร่นาสวนผสม	๔๘๙	๐.๐๑
พื้นที่ป่าไม้	๕๔๑,๔๒๕	๑๖.๑๙
พื้นที่ป่าไม้	๕๔๑,๔๒๕	๑๖.๑๙
พื้นที่น้ำ	๑๐๓,๓๙๐	๓.๐๙
พื้นที่น้ำ	๑๐๓,๓๙๐	๓.๐๙
พื้นที่เบ็ดเตล็ด	๘๔,๐๓๙	๒.๕๑
พื้นที่เบ็ดเตล็ด	๘๔,๐๓๙	๒.๕๑
รวม	๓,๓๔๔,๓๗๕	๑๐๐

ที่มา : สถานีพัฒนาที่ดินฉะเชิงเทรา

๔. ข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวม ณ ราคาประจำปี จังหวัดฉะเชิงเทรา ปี ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔

จากข้อมูลแสดงให้เห็นว่าสัดส่วนของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดฉะเชิงเทรา ส่วนใหญ่อยู่ในภาคอุตสาหกรรมและการบริการ ซึ่งมีมูลค่ารวม ๓๘๐,๗๒๘ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๙๕.๐๙ โดยมีสัดส่วนมากที่สุดอยู่ในสาขาการผลิตอุตสาหกรรม มีมูลค่า ๒๖๗,๐๘๒ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๖๖.๗๑ (เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๓ ที่มีมูลค่า ๒๒๒,๑๐๓ ล้านบาท) รองลงมา คือ สาขาการขนส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ มีมูลค่า ๔๙,๓๒๒ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๓๒ (เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๓ ที่มีมูลค่า ๔๐,๐๙๐ ล้านบาท) ในขณะที่ภาคการเกษตร มีมูลค่า ๑๙,๖๕๖ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๕.๙๑ (เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๓ ที่มีมูลค่า ๑๘,๙๐๐ ล้านบาท)

หน่วย : ล้านบาท

จังหวัดฉะเชิงเทรา	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	ร้อยละ ๒๕๖๔
๑. ภาคการเกษตร	๑๘,๘๗๙	๑๙,๑๑๙	๑๙,๕๓๐	๑๘,๙๐๐	๑๙,๖๕๖	๕.๙๑
เกษตรกรรม การป่าไม้ และ การประมง	๑๘,๘๗๙	๑๙,๑๑๙	๑๙,๕๓๐	๑๘,๙๐๐	๑๙,๖๕๖	๕.๙๑
๒. นอกภาคการเกษตร	๓๖๑,๘๔๙	๓๖๑,๘๒๗	๓๖๘,๙๔๔	๓๖๒,๕๐๗	๓๘๐,๗๒๘	๙๕.๐๙
๒.๑ อุตสาหกรรม	๒๓๗,๑๘๗	๒๓๕,๖๔๘	๒๖๙,๑๗๗	๒๓๕,๔๑๗	๒๘๑,๑๓๓	๗๐.๒๒
การทำเหมืองแร่และเหมือง หิน	๕๒๔	๔๗๔	๕๕๖	๕๑๕	๔๙๒	๐.๑๒
การผลิตอุตสาหกรรม	๒๒๖,๓๑๗	๒๖๓,๒๖๘	๒๕๕,๓๙๖	๒๒๒,๑๐๓	๒๖๗,๐๘๒	๖๖.๗๑
ไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำ และระบบ ปรับอากาศ	๗,๙๘๘	๙,๕๐๕	๑๐,๔๕๗	๙,๗๔๔	๙,๕๕๐	๒.๓๙
การจัดหาน้ำ การจัดการ และการบำบัดน้ำเสียของ เสีย และสิ่งปฏิกูล	๒,๓๕๗	๒,๔๐๑	๒,๗๖๘	๓,๐๕๕	๔,๐๐๙	๑.๐๐
๒.๒ การบริการ	๘๖,๘๖๐	๙๖,๑๗๙	๙๙,๗๖๗	๘๗,๐๙๐	๙๙,๕๙๕	๒๕.๘๗
การก่อสร้าง	๖,๑๗๔	๖,๒๒๙	๖,๑๖๔	๕,๕๖๒	๖,๑๐๓	๑.๕๒
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และ จักรยานยนต์	๔๐,๘๐๕	๔๗,๗๘๙	๔๘,๔๓๒	๔๐,๐๙๐	๔๙,๓๒๒	๑๒.๓๒
การขนส่งและสถานที่เก็บ สินค้า	๑๑,๒๔๙	๑๒,๑๘๒	๑๒,๙๖๕	๙,๐๗๗	๙,๒๗๔	๒.๓๒
ที่พักแรมและบริการด้าน อาหาร	๓๔๕	๓๙๐	๔๑๗	๓๘๗	๓๖๔	๐.๐๙
ข้อมูลข่าวสารและการ สื่อสาร	๑,๘๖๙	๑,๙๙๙	๒,๓๘๘	๒,๒๑๓	๒,๒๑๐	๐.๕๕

จังหวัดฉะเชิงเทรา	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	ร้อยละ ๒๕๖๔
กิจกรรมทางการเงินและการ ประกันภัย	๖,๑๗๗	๖,๕๒๒	๖,๗๒๓	๖,๖๕๘	๖,๘๐๒	๑.๗๐
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	๓,๗๕๖	๔,๐๔๓	๔,๘๐๙	๕,๑๒๙	๖,๒๑๙	๑.๕๕
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	๓๘๐	๓๔๘	๔๕๐	๖๗๐	๑,๓๑๓	๐.๓๓
กิจกรรมการบริหารและการ บริการสนับสนุน	๑,๔๒๐	๑,๓๘๕	๑,๖๕๓	๑,๖๓๖	๑,๖๓๐	๐.๔๑
การบริหารราชการ การป้องกันประเทศ และ การประกันสังคม ภาคบังคับ	๓,๗๙๘	๔,๒๘๕	๔,๔๓๔	๔,๔๘๙	๔,๖๙๒	๑.๑๗
การศึกษา	๖,๔๗๑	๖,๑๔๒	๖,๑๕๓	๖,๑๖๓	๖,๓๙๕	๑.๖๐
กิจกรรมด้านสุขภาพและ งานสังคมสงเคราะห์	๒,๕๗๐	๒,๘๒๖	๓,๒๒๙	๓,๓๘๔	๓,๕๙๙	๐.๙๐
ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	๒๙๙	๓๒๘	๓๗๐	๓๑๒	๓๔๓	๐.๐๙
กิจกรรมบริการด้านอื่นๆ	๑,๕๔๗	๑,๖๖๒	๑,๕๗๙	๑,๓๒๑	๑,๓๒๙	๐.๓๓
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (ล้านบาท)	๓๔๒,๙๒๖	๓๙๐,๙๔๕	๓๘๘,๔๗๔	๓๔๑,๔๐๗	๔๐๐,๓๘๕	๑๐๐
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ต่อคน (บาท)	๔๒๕,๓๑๕	๔๗๔,๘๑๔	๔๖๒,๒๐๘	๓๙๘,๐๙๗	๔๕๗,๗๓๖	-
ประชากร (๑,๐๐๐ คน)	๘๐๖	๘๒๓	๘๔๐	๘๕๘	๘๗๕	-

ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

๕. ข้อมูลสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด

๕.๑ ด้านการปลูกพืชเศรษฐกิจของจังหวัด

๑. ข้าวนาปี

ปีเพาะปลูก	เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	
				ปลูก	เก็บ
๒๕๕๔/๒๕๕๕	๗๒๕,๒๓๙	๖๘๑,๐๒๐	๔๐๕,๐๑๕	๕๕๘	๕๙๕
๒๕๕๕/๒๕๕๖	๗๔๐,๖๔๖	๗๒๔,๕๒๘	๔๕๘,๘๔๙	๖๑๙	๖๓๓
๒๕๕๖/๒๕๕๗	๗๑๓,๓๔๔	๖๙๙,๘๖๔	๔๔๘,๗๓๐	๖๒๙	๖๔๑
๒๕๕๗/๒๕๕๘	๗๒๘,๕๔๖	๗๒๔,๑๙๓	๔๖๘,๗๐๕	๖๔๓	๖๔๗

ปีเพาะปลูก	เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	
				ปลูก	เก็บ
๒๕๕๘/๒๕๕๙	๖๒๓,๗๖๑	๖๑๔,๑๓๙	๓๘๓,๗๕๕	๖๑๕	๖๒๕
๒๕๕๙/๒๕๖๐	๖๑๘,๙๕๓	๖๑๐,๕๑๕	๓๘๙,๕๘๗	๖๒๙	๖๓๘
๒๕๖๐/๒๕๖๑	๖๒๕,๔๑๕	๖๑๑,๒๕๔	๓๙๗,๘๐๑	๖๓๖	๖๕๑
๒๕๖๑/๒๕๖๒	๖๓๒,๒๖๙	๖๒๗,๔๐๐	๔๐๖,๙๕๗	๖๔๔	๖๔๙
๒๕๖๒/๒๕๖๓	๖๐๙,๔๙๖	๖๐๑,๒๕๘	๓๗๖,๙๖๕	๖๑๘	๖๒๗
๒๕๖๓/๒๕๖๔	๕๙๗,๑๔๘	๕๘๙,๕๕๕	๓๕๘,๙๐๕	๖๐๑	๖๐๙
๒๕๖๔/๒๕๖๕	๕๘๓,๘๒๙	๕๗๗,๙๘๓	๓๕๗,๔๕๖	๖๑๒	๖๑๘

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ ๖

๒) ยางพารา

ปี	เนื้อที่ยืนต้น (ไร่)	เนื้อที่กรีดยาง (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิตต่อไร่ (กก.)
๒๕๕๕	๑๘๙,๐๒๖	๑๑๓,๖๘๘	๒๗,๒๙๙	๒๔๐
๒๕๕๖	๑๙๑,๖๐๘	๑๒๓,๖๙๙	๒๙,๘๘๖	๒๔๒
๒๕๕๗	๒๐๓,๔๓๙	๑๕๒,๙๓๗	๓๓,๔๗๐	๒๑๙
๒๕๕๘	๒๐๑,๓๔๙	๑๕๔,๓๓๑	๒๗,๑๓๕	๑๗๖
๒๕๕๙	๒๐๑,๘๑๒	๑๕๖,๑๗๑	๒๖,๗๙๘	๑๗๒
๒๕๖๐	๒๐๑,๕๑๘	๑๖๗,๔๖๑	๓๐,๕๘๘	๑๘๓
๒๕๖๑	๒๐๑,๖๗๕	๑๗๖,๘๓๕	๓๓,๙๖๓	๑๙๒
๒๕๖๒	๒๓๗,๓๕๖	๑๘๔,๗๓๙	๓๔,๙๐๓	๑๘๙
๒๕๖๓	๒๓๗,๓๓๙	๑๘๗,๑๒๘	๓๓,๖๗๙	๑๘๐
๒๕๖๔	๒๓๕,๙๑๕	๑๘๗,๑๙๗	๓๔,๒๐๓	๑๘๓

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ ๖

๓) มันสำปะหลัง

ปี	เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิตต่อไร่ (กก.) ต่อเนื้อที่เก็บเกี่ยว
๒๕๕๗	๒๙๔,๒๗๓	๒๗๕,๘๙๐	๙๙๙,๘๘๐	๓,๖๒๔
๒๕๕๘	๒๘๓,๘๔๘	๒๘๑,๔๙๖	๑,๐๑๔,๐๐๓	๓,๖๐๒
๒๕๕๙	๒๗๓,๐๙๓	๒๗๑,๐๘๗	๘๘๔,๐๙๑	๓,๒๖๑

ปี	เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิตต่อไร่ (กก.) ต่อเนื้อที่เก็บเกี่ยว
๒๕๖๐	๒๓๓,๑๓๒	๒๓๑,๒๓๑	๗๗๗,๒๔๑	๓,๓๖๑
๒๕๖๑	๒๑๓,๙๙๔	๒๑๑,๙๐๑	๗๑๓,๗๙๔	๓,๓๖๙
๒๕๖๒	๒๑๕,๔๓๐	๒๑๒,๙๑๑	๘๓๓,๓๗๓	๓,๙๑๔
๒๕๖๓	๒๑๙,๖๖๔	๒๑๗,๘๔๙	๗๘๕,๘๙๔	๓,๖๐๘
๒๕๖๔	๒๑๑,๗๗๔	๒๐๙,๔๓๒	๗๖๐,๘๙๕	๓,๖๓๓
๒๕๖๕	๒๐๔,๓๐๑	๒๐๑,๕๑๘	๗๔๐,๒๖๔	๓,๖๗๓

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ ๖

๕.๒ ด้านการปศุสัตว์ของจังหวัด

ปศุสัตว์	๒๕๖๓		๒๕๖๔		๒๕๖๕	
	จำนวน (ตัว)	เกษตรกร (ราย)	จำนวน (ตัว)	เกษตรกร (ราย)	จำนวน (ตัว)	เกษตรกร (ราย)
โคเนื้อ	๑๙,๗๑๑	๒,๑๖๔	๒๐,๗๕๕	๒,๕๖๔	๒๓,๙๔๐	๒,๘๒๗
โคนม	๑๗๙	๔	๑๖๙	๕	๑๑๕	๕
กระบือ	๒,๗๗๐	๒๐๐	๓,๒๒๘	๒๗๔	๓,๖๗๕	๒๘๔
สุกร	๓๓๖,๔๒๒	๔๖๔	๓๗๑,๖๒๙	๕๘๘	๒๐๒,๓๒๖	๓๐๗
ไก่	๑๑,๖๕๔,๕๖๕	๑๓,๘๒๑	๑๒,๖๙๙,๗๖๓	๑๔,๐๒๓	๑๕,๑๑๒,๒๑๒	๑๔,๑๖๓
เป็ด	๑,๓๑๙,๓๙๘	๒,๙๔๕	๑,๑๙๘,๑๐๐	๒,๙๖๗	๑,๐๗๓,๗๔๓	๒,๘๕๗
แพะ	๕,๗๗๐	๒๓๒	๖,๑๖๔	๓๖๓	๗,๘๒๐	๔๐๗
แกะ	๑,๐๕๒	๕๙	๑,๓๗๘	๙๔	๑,๔๓๔	๙๕

ที่มา : กรมปศุสัตว์

๕.๓ ด้านการประมงของจังหวัด

ประเภทกลุ่มสัตว์น้ำ		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
กุ้งทะเล	จำนวนผู้ประกอบการ (ราย)	๓,๔๔๐	๕,๔๓๘	๕,๓๓๒	๕,๓๓๓
	จำนวนฟาร์ม (แห่ง)	๓,๕๔๘	๕,๔๓๘	๕,๔๓๓	๕,๔๕๓
	เนื้อที่เลี้ยง (ไร่)	๓๕,๑๙๑.๑๔	๕๑,๒๐๔.๑๔	๔๙,๘๗๙.๒๑	๕๐,๐๒๒.๗๑
กุ้งน้ำจืด	จำนวนผู้ประกอบการ (ราย)	๙๘๕	๒,๓๗๕	๒,๓๑๕	๒,๖๓๐
	จำนวนฟาร์ม (แห่ง)	๙๘๘	๒,๓๙๔	๒,๓๔๕	๒,๖๗๖
	เนื้อที่เลี้ยง (ไร่)	๑๐,๑๖๘.๖๖	๑๙,๖๘๑.๘๓	๑๙,๓๗๙.๘๐	๒๒,๒๗๓.๐๘

ประเภทกลุ่มสัตว์น้ำ		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
ปลาทะเล	จำนวนผู้ประกอบการ (ราย)	๔๑๒	๕๒๗	๕๐๔	๕๐๕
	จำนวนฟาร์ม (แห่ง)	๔๑๒	๕๒๗	๕๑๑	๕๑๒
	เนื้อที่เลี้ยง (ไร่)	๔,๒๑๐.๘๘	๔,๙๖๖.๙๙	๔,๓๑๑.๗๘	๔,๓๓๑.๒๗
ปลาน้ำจืด	จำนวนผู้ประกอบการ (ราย)	๒,๔๙๖	๔,๑๑๐	๔,๐๙๐	๓,๗๔๑
	จำนวนฟาร์ม (แห่ง)	๒,๔๗๑	๔,๑๐๓	๔,๑๑๗	๓,๗๖๔
	เนื้อที่เลี้ยง (ไร่)	๓๐,๔๖๖.๓๐	๖๓,๖๐๘.๕๔	๔๗,๙๖๔.๘๑	๔๓,๕๑๘.๗๙
สัตว์น้ำ อื่นๆ	จำนวนผู้ประกอบการ (ราย)	๑๓๔	๑๖๘	๒๓๓	๑๘๙
	จำนวนฟาร์ม (แห่ง)	๑๓๔	๑๖๘	๒๓๓	๑๘๙
	เนื้อที่เลี้ยง (ไร่)	๑๔๖.๘๖	๒๙๔.๘๕	๖๘๗.๕๕	๒๑๑.๐๓

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดฉะเชิงเทรา (ณ วันที่ ๓ มกราคม ๒๕๖๖)

ส่วนที่ ๓ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด

๓.๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในโดย McKinsey ๗ - S Framework

๗-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
กลยุทธ์ (Strategy)	๑ จังหวัดฉะเชิงเทรามีสภาพทางภูมิศาสตร์ที่หลากหลาย เหมาะสมกับการเกษตรหลายชนิด มีความหลากหลายทางชีวภาพ และสภาพดินแต่ละพื้นที่มีความหลากหลายเหมาะสมกับการทำเกษตรที่หลากหลาย เช่น - พื้นที่ติดชายฝั่งทะเล ในเขตอำเภอบางปะกง เหมาะสำหรับการทำนาเกลือ เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (น้ำจืด และน้ำกร่อย) หรือในบางพื้นที่ในช่วงฤดูแล้งมีน้ำเค็มโดยธรรมชาติ เกษตรกรไม่ต้องเติมเกลือลงในน้ำเพื่อปรับสภาพน้ำให้เหมาะสมสำหรับการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ - พื้นที่ราบลุ่มแม่น้ำ เป็นพื้นที่อุดมสมบูรณ์ มีคลองธรรมชาติที่เป็นสาขาของแม่น้ำบางปะกง เช่น คลองท่าลาดที่เกิดจากคลองสาขา คือ คลองระบมและคลองสียัด ซึ่งมีต้นน้ำอยู่ทางภาคตะวันออกของอำเภอสนามชัยเขต เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญ ได้แก่ พืชผัก พืชไร่ พืชสวน ประมง ปศุสัตว์	๑ ขาดแหล่งน้ำทางการเกษตร ดังนี้ - เนื่องจากจังหวัดฉะเชิงเทรามีพื้นฐานทางด้านเกษตรกรรม แหล่งน้ำธรรมชาติสำหรับใช้ในภาคการเกษตรยังไม่เพียงพอ - เกษตรกรบางรายไม่มีบ่อเก็บน้ำ หรือบางพื้นที่เป็นพื้นที่เช่าไม่สามารถขุดบ่อเก็บน้ำได้ - ระบบชลประทานที่ยังไม่ครอบคลุมพื้นที่การเกษตรในอำเภอสนามชัยเขต อำเภอท่าตะเกียบ และอำเภอนวมสารคาม - น้ำเค็มรุกตัวล้นพื้นที่ทางการเกษตร - ในช่วงเดือน ก.พ. – เม.ย. ของทุกปีจะประสบปัญหาปริมาณน้ำน้อย น้ำทะเลหนุน น้ำมีความเค็มสูง ทำให้การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (ปลากะพง) มีอัตราการรอดต่ำ ๒ ข้อจำกัดจากปัจจัยทางภูมิศาสตร์ ทำให้เกิดข้อจำกัดในการทำการเกษตร ส่งผลให้เกษตรกรไม่สามารถทำการเกษตรตามความต้องการได้

๗-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
	- มีพื้นที่ทำการเกษตรตามศักยภาพของพื้นที่ เช่น พื้นที่ที่มีเหมาะสมสูง (S๑) สำหรับการปลูกข้าว ในอำเภอเมืองฉะเชิงเทรา อำเภอบางน้ำเปรี้ยว อำเภอกลองเชื่อน และอำเภอบางคล้า พื้นที่ที่มีเหมาะสมสูง (S๑) สำหรับการปลูกปลูกยางพารา ในอำเภอสนามชัยเขต อำเภอพนมสารคาม และอำเภอท่าตะเกียบ เป็นต้น ๒ ความได้เปรียบทางภูมิศาสตร์ ได้แก่ ระยะทาง ความสะดวกในการขนส่งไปยังท่าเรือแหลมฉบัง ท่าเรือกรุงเทพ สะดวกในการส่งออก รวมถึงใกล้กลุ่มผู้บริโภคจำนวนมากและมีกำลังซื้อสูง	๓ การขยายของเมืองและเขตอุตสาหกรรมตามโครงการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ส่งผลให้พื้นที่ทางการเกษตรถูกปรับเปลี่ยนไปหมู่บ้านจัดสรร และนิคมอุตสาหกรรม ๔ ผลกระทบจากการวางผังเมืองที่ไม่ได้แบ่งสัดส่วนที่ชัดเจน ทำให้โรงงานอุตสาหกรรมบางแห่งอยู่ใกล้พื้นที่ทางการเกษตร ส่งผลให้เกษตรกรไม่สามารถทำเกษตรอินทรีย์ได้
โครงสร้างขององค์กร (Structure)	๓ จังหวัดฉะเชิงเทรามีสินค้าเกษตรที่ได้รับสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ GI ได้แก่ มะม่วงน้ำดอกไม้สีทองบางคล้า และมะพร้าว น้ำหอมบางคล้า - มะม่วงน้ำดอกไม้สีทองบางคล้า เป็นมะม่วงที่มีผลทรงรี ยาว เปลือกบางสีเหลืองทองเนียน เนื้อสีเหลืองเข้มไม่มีเสี้ยน รสชาติหอมหวาน เมล็ดลีบบาง - มะพร้าว น้ำหอมบางคล้า เป็นมะพร้าว น้ำหอมพันธุ์หุสรี มีลักษณะทรงผลเล็กรียาว ขนาดผลเล็ก ผิวเปลือกมีสีเขียวอมเหลือง เปลือกนอกบางไม่ชุ่มน้ำ ก้นผลมี ๓ จีบ เนื้อมะพร้าวมีสีขุ่น น้ำมะพร้าวมีกลิ่นหอมคล้ายใบเตย รสชาติหวานเด่น ๔ จังหวัดฉะเชิงเทราเป็นแหล่งผลิตอาหารที่สำคัญเป็นอันดับต้นๆ ของประเทศไทย เช่น ไข่ ปลากระพง กุ้ง ลูกพันธุ์ปลากระพง ๕ จังหวัดฉะเชิงเทรามีพื้นที่ชลประทานและอ่างเก็บน้ำที่กระจายอยู่ใน ๑๑ อำเภอ เช่น โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาบางปะกง โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาลองสียัด โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระองค์ไชยา	๕ เกษตรกรส่วนใหญ่ยังเป็นเกษตรกรรายย่อย ๖ สินค้าเกษตรยังขาดการแปรรูป เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม เนื่องจากเกษตรกรยังนิยมจำหน่ายผลผลิตต้นทาง ๗ สินค้าเกษตรยังขาดทิศทางทางการตลาดที่ชัดเจนทำให้ไม่สามารถกำหนดกลุ่มเป้าหมายได้ถูกต้อง ๘ เกษตรกรยังไม่นิยมสร้าง Story ให้แก่สินค้าส่งผลให้สินค้าเกษตรไม่มีจุดเด่นและความน่าสนใจ รวมถึงการประชาสัมพันธ์และการสร้างการรับรู้กับผู้บริโภคยังไม่ทั่วถึง ๙ ขาดพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่เหมาะสมกับพื้นที่ ๑๐ ต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตรสูง ๑๑ เกษตรกรรายใหม่เข้าสู่ธุรกิจค่อนข้างยากเนื่องจากการลงทุนสูง (เช่น ฟาร์มไก่ ฟาร์มสุกร ฟาร์มกุ้ง) ๑๒ ขาดแหล่งรวบรวม/กระจายผลผลิต ๑๓ ห้องเย็น/โรงงานแปรรูป สำหรับสินค้าพืช ประมง ปศุสัตว์ ยังไม่เพียงพอในการ

๗-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
	นุซิด อ่างเก็บน้ำคลองระบม อ่างเก็บน้ำลาดกระทิง อ่างเก็บน้ำลุ่มน้ำโจน และอ่างเก็บน้ำคลองสียัด เป็นต้น	รองรับปริมาณผลผลิตในพื้นที่ ๑๔ การถือครองที่ดินส่วนใหญ่ไม่มีเอกสารสิทธิ์ และเป็นที่เช่า ๑๕ ศูนย์ผลิตจุลินทรีย์ (ปม.๑) ในพื้นที่มีจำนวนน้อยเมื่อเทียบกับความต้องการ
ระบบการปฏิบัติงาน (System)	๖ มีหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถานศึกษารวมถึงภาคประชาชน ตั้งอยู่ในพื้นที่เพื่อให้การสนับสนุน ช่วยเหลือ และแก้ปัญหาให้แก่เกษตรกร ๗ มีศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตร กระจายอยู่ทุกพื้นที่ ๘ มีการรวมกลุ่มแปลงใหญ่ทั้งด้านพืช ประมง ปศุสัตว์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ๙ มีโรงสีรับซื้อข้าวตั้งอยู่ในพื้นที่ปลูกข้าว และมีกำลังการผลิตสามารถรับซื้อผลผลิตข้าวในพื้นที่ได้ ๑๐ มีสหกรณ์ที่เป็นตัวแทนในการจำหน่ายสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น สหกรณ์ชมรมชาวสวนมะม่วง เป็นต้น	๑๖ ยังไม่นิยมนำเทคโนโลยีสารสนเทศทางการเกษตรมาปรับใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปลูก การเก็บเกี่ยว การกระจายผลผลิต การเก็บรักษาผลผลิต การยืดอายุ และการคงสภาพสินค้าก่อนถึงมือผู้บริโภค เช่น ข้อมูลการบริการด้านการเกษตร (Agricultural Services) การเกษตรแม่นยำสูง (Precision Agriculture) และนวัตกรรมและเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยว (Postharvest Technology Innovation) เป็นต้น ๑๗ ขาดการติดตามผลระยะยาว การเก็บข้อมูล การวัดผล และการประเมินผล ๑๘ มีหน่วยงานเก็บข้อมูลหลายหน่วยงาน ทำให้ข้อมูลสารสนเทศภาคการเกษตรที่ได้ไม่เป็นเอกภาพ หรือบางข้อมูลไม่มีการจัดเก็บ รวมถึงบางข้อมูลไม่มีการเผยแพร่ เช่น ข้อมูล/การจัดเก็บข้อมูล ด้านการบริหารจัดการ การทำบัญชี (ต้นทุนการผลิต กำไร ค่าแรง ค่าขนส่ง เชื้อเพลิง) ๑๙ แผนที่ดิน Soil Map /แผนที่น้ำ ยังไม่มีความละเอียดเพียงพอ ๒๐ ขาดระบบการบำรุง/ดูแลรักษาแหล่งน้ำที่มีประสิทธิภาพ ๒๑ การสวมสิทธิ์ใบอนุญาตสินค้าเกษตร (กุ้ง) ทำให้ไม่สามารถสกัดสินค้าไม่มีคุณภาพสู่การแปรรูปเพื่อการส่งออก รวมถึงไม่มีระบบตรวจสอบย้อนกลับที่มีประสิทธิภาพ
บุคลากร (Staff)	๑๑ เกษตรกรรุ่นใหม่มีแนวโน้มในการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและ	๒๒ เกษตรกรยังคงมีการทำการเกษตรแบบเดิมซ้ำๆ ไม่ยอมปรับเปลี่ยน เนื่องจาก

๗-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
	การตลาดมากขึ้น ๑๒ ผู้ประกอบการธุรกิจการเกษตรรายใหญ่ มีกำลังในการลงทุนด้านเทคโนโลยีเพื่อมาช่วยเพิ่มศักยภาพด้านการผลิต	ถูกมองว่าเป็นการเพิ่มกระบวนงานและมีความยุ่งยาก ๒๓ ภาคการเกษตรขาดแคลนแรงงานมากขึ้น จึงต้องอาศัยแรงงานต่างด้าว ๒๔ การใช้เทคโนโลยีที่จะมาช่วยลดจำนวนแรงงานภาคการเกษตรจำเป็นต้องใช้บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง
ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill)	๑๓ มีเกษตรกรที่มีความเชี่ยวชาญในการทำ การเกษตร เช่น การเพาะพันธุ์อนุบาลลูกกุ้ง ขาวแวนนาไม กุ้งก้ามกราม ลูกปลากะพงขาว พืชไร่ พืชสวน พืชผัก และปศุสัตว์ เป็นต้น ๑๔ มีผู้นำเกษตรกรที่มีทักษะ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในการประกอบอาชีพ ทั้งในด้านพืช ประมง และปศุสัตว์ ๑๕ เกษตรกรสามารถผลิตสินค้าเกษตร (มะม่วง) ให้ออกนอกฤดูได้ ทำให้มีสินค้าจำหน่ายออกสู่ตลาดได้อย่างต่อเนื่อง ๑๖ เกษตรกรส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจ ในเรื่องการลดใช้สารเคมี เพื่อให้การทำ การเกษตรเป็นไปตามมาตรฐาน	๒๕ เกษตรกรบางรายยังขาดองค์ความรู้ที่สำคัญด้านการเกษตร ได้แก่ - ด้านการใช้สารเคมี/วัสดุการเกษตร ที่ถูกต้องเหมาะสม - ด้านการแปรรูปผลผลิต - ด้านการจัดทำมาตรฐานสินค้าเกษตร - ด้านการตลาดและการตลาดออนไลน์ - การต่อยอดธุรกิจ และการวางแผนเพื่อการบริหารจัดการการผลิต - การเข้าถึงข้อมูลด้านการเกษตร - เกษตรกรรายย่อยส่วนใหญ่ขาดการทำ บัญชีครัวเรือน บัญชีต้นทุน รายรับ - รายจ่าย และผลกำไร ๒๖ บุคลากรของหน่วยงานในสังกัด กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จังหวัด ฉะเชิงเทรา ขาดความรู้แบบบูรณาการ ครอบคลุมทุกมิติด้านการเกษตร
รูปแบบการ บริหาร จัดการ (Style)	๑๗ มีสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรที่เข้มแข็ง ๑๘ มีการจัดทำระบบมาตรฐานสินค้าเกษตร ระบบมาตรฐานฟาร์ม เพื่อเพิ่มความสามารถ แข่งขันได้ ๑๙ กลุ่ม Young Smart farmer มีศักยภาพ ในการผลิตและจำหน่ายสินค้าเกษตร พร้อม เป็น Start up อีกทั้งสามารถถ่ายทอดความรู้ ให้กับเกษตรกรรายอื่นๆ ซึ่งมีแนวโน้มจำนวน เพิ่มขึ้น ๒๐ เกษตรกรในพื้นที่ทำเกษตรผสมผสาน	๒๗ การทำการเกษตรไม่ตรงตามเขตที่กำหนดตามแผนที่การเกษตร ทำให้ผลผลิต น้อยและไม่ได้คุณภาพ ๒๘ การใช้เทคโนโลยี/เครื่องจักรด้าน การเกษตรมีราคาสูง ๒๙ กระบวนการบริหารจัดการการกระจาย และการระบายสินค้าของภาครัฐในสภาวะ วิกฤติยังไม่เป็นระบบ

๗-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
	เพื่อลดความเสี่ยงจากการทำเกษตรเชิงเดี่ยว (พืช ประมง ปศุสัตว์) ๒๑ เกษตรกรสามารถจำหน่ายสินค้าเกษตร (มะพร้าว) แบบไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง ทำให้ได้ราคาดี ๒๒ ช่องทางการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำออนไลน์ กุ้งขาวแวนนาไมน์ ปลากระพง มีตลาดรับซื้อเพียงพอ	
ค่านิยมร่วม (Shared Values)		๒๘ เกษตรกรมีความเคยชินในการรับการช่วยเหลือจากภาครัฐ ทำให้ขาดการพัฒนาตนเอง ไม่เปิดใจยอมรับกับนโยบายภาคการเกษตรใหม่ๆ ยังคงยึดติดกับสิ่งที่ทำแบบเดิมๆ ๒๙ เกษตรกรส่วนใหญ่ทำเกษตรแบบปริมาณมาก ราคาถูก (ไม่ทำการเกษตรแบบประณีต) ๓๐ คนรุ่นใหม่ไม่นิยมทำการเกษตร เนื่องจากมีทางเลือกในการประกอบอาชีพอื่น ๓๑ เกษตรกรนิยมจ้างเหมาช่วงทำการเกษตร เนื่องจากไม่ต้องลงทุนซื้ออุปกรณ์เป็นของตนเอง

๓.๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกโดย PESTEL Analysis

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
ด้านการเมือง ๑ นโยบายสำคัญของรัฐบาลที่สนับสนุนการพัฒนาด้านการเกษตรของจังหวัดฉะเชิงเทรา ได้แก่ - นโยบายตลาดนำการผลิต เป็นแนวคิดด้านการบริหารจัดการสินค้าเกษตรแบบใหม่ ให้ปริมาณการผลิตและความต้องการสินค้าเกษตรเกิดความสมดุลกัน - โครงการระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาการเกษตรในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก เป็นการกำหนดประเภทสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพและโอกาสทางการตลาด	๑ นโยบายภาครัฐบางอย่างไม่เอื้อต่อการพัฒนาด้านการเกษตรของจังหวัดฉะเชิงเทรา เช่น - การตามโครงการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ทำให้พื้นที่เกษตรกรรมลดลง เนื่องจากถูกปรับเปลี่ยนเป็นพื้นที่อุตสาหกรรมและที่อยู่อาศัย - นโยบายระดับประเทศไม่สอดคล้องกับความต้องการระดับพื้นที่ - นโยบายการประกันรายได้สินค้าเกษตรจากภาครัฐเป็นอุปสรรคในการพัฒนาตนเองของเกษตรกร

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
และการกำหนดพื้นที่การเกษตรที่เหมาะสมกับศักยภาพของพื้นที่ - นโยบายด้านการสร้างตลาดกลางสินค้าสัตว์น้ำระดับประเทศของจังหวัดฉะเชิงเทรา - การขับเคลื่อนงานด้านเกษตรอัจฉริยะ ที่มุ่งเน้นการทำเกษตรแบบทำน้อยได้มาก ใช้ทรัพยากรในการผลิตให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ลดต้นทุน ลดการสูญเสีย เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้มากขึ้น - โครงการลดก๊าซเรือนกระจก ผ่านเครื่องมือ "ตลาดคาร์บอน" (Carbon Market) หรือ ตลาดซื้อขายคาร์บอนเครดิต โดยทำให้ผู้ที่ก่อกมลพิษ หรือ ปลปล่อยก๊าซเรือนกระจก มีต้นทุนในปล่อยก๊าซเรือนกระจก หรือต้องบรรเทา หรือชดเชยผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับโลก และผู้ที่ได้รับผลกระทบจากภาวะโลกรวน ด้วยการทำให้การปล่อย หรือการลดก๊าซเรือนกระจกมีราคา และตลาดคาร์บอนจะเป็นสื่อการในการซื้อขายแลกเปลี่ยน “คาร์บอนเครดิต” ซึ่งกลไกตลาดจะทำให้เกิดจุดดุลยภาพ (equilibrium) ทำให้การลดก๊าซเรือนกระจกสุทธิลดลงด้วยต้นทุนการลดที่ต่ำที่สุดในท้ายที่สุด - แผนพลังงานชาติ เป็นกรอบแนวทางดำเนินนโยบายเพื่อการพัฒนาด้านพลังงานของประเทศไทยในอนาคต - การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรตามแผนที่การเกษตร - นโยบายผลักดันสนับสนุนส่งเสริมสินค้าเกษตรเพื่อการส่งออกไปยังประเทศคู่ค้า - คณะกรรมการนโยบายพัฒนาไข่ไก่และผลิตภัณฑ์ (Egg Board) ควบคุมปริมาณการเลี้ยง เพื่อให้มีความสมดุล ด้านปริมาณและราคาไข่ไก่ ๒ มีการจัด Zoning ในการทำเกษตรกรรมในพืชเศรษฐกิจของประเทศ	เนื่องจากได้รับความช่วยเหลือตลอดเวลา ส่งผลให้ขาดทักษะในการพัฒนาอาชีพ - มาตรการช่วยเหลือจากภาครัฐยังไม่ครอบคลุมการจัดการผลผลิตทั้งหมด - นโยบายการค้าเสรี การรวมกลุ่มทางการค้า ทำให้มาตรการทางภาษีลดลง การแข่งขันทางการค้ามากขึ้น
ด้านเศรษฐกิจ ๓ ตลาดต่างประเทศมีความต้องการมะม่วงน้ำดอกไม้เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง เช่น ประเทศจีน ประเทศเกาหลี ประเทศญี่ปุ่น ประเทศในตะวันออกกลาง และประเทศในแถบยุโรป	๒ ผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ทำให้เศรษฐกิจตกต่ำ ๓ ราคาสินค้าเกษตรผันผวน ๔ ระบบตลาดแบบผูกขาด ทำให้เกษตรกรไม่สามารถ

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
๔ มะม่วงอาร์บูอิทุ (RbE๒) เป็นพืชเศรษฐกิจที่มีความต้องการสูงของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ๕ มีตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์ที่เป็นที่นิยมมากขึ้น เช่น DGT Farm (ตลาดเกษตรออนไลน์) รวมถึงช่องทางอื่น เช่น Facebook Line TikTok Lazada และ Shopee เป็นต้น เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรให้แก่ผู้บริโภคโดยตรง	กำหนดราคาจำหน่ายผลผลิตอย่างเป็นธรรมได้ ๕ การลงทุนใช้เทคโนโลยี/โรงงานแปรรูปมีต้นทุนสูง ๖ การแข่งขันทางการตลาดสูง ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ๗ ราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์ เวชภัณฑ์ มีการปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ๘ มีการลักลอบนำเข้าสินค้าเกษตรจากประเทศเพื่อนบ้าน
ด้านสังคม ๖ กระแสการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศมีความต้องการสินค้าเกษตรที่ปลอดภัยและได้มาตรฐาน ส่งผลให้สินค้าเกษตรปลอดภัยได้รับความนิยมมากขึ้น ๗ คนรุ่นใหม่ไม่นิยมทำกับข้าวเอง ธุรกิจร้านอาหารจึงเติบโตมากขึ้น ความต้องการวัตถุดิบสูงขึ้น ๘ . มีคลิป VDO ที่นำเสนอการทำอาหารมากขึ้น ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น YouTube Facebook Reel และ TikTok ส่งผลให้ผลผลิตทางการเกษตรมีความต้องการเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากมีกลุ่มผู้บริโภคที่ต้องการลองทำอาหารตาม ๙ มีการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ให้แก่เกษตรกรในช่วงหน้าแล้ง และในช่วงที่มีการระบาดของโรคแมลงศัตรูพืช รวมถึงโรคระบาดต่างๆ ๑๐ การพัฒนาภายใต้เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก EEC ทำให้มีแนวโน้มประชากรเข้ามาอาศัยในพื้นที่มากขึ้น ส่งผลให้มีการบริโภคสูงขึ้น	๙ สื่อ social เชิงลบมีผลต่อความน่าเชื่อถือในการบริโภคสินค้าเกษตร
ด้านเทคโนโลยี ๑๑ เทคโนโลยีบางอย่างมีราคาถูกลง ทำให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงได้ง่าย ๑๒ มีแอปพลิเคชันของหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในการสนับสนุนข้อมูลทางด้านการเกษตรให้แก่เกษตรกร ๑๓ มีแนวคิด internet of thing มาใช้ในการผลิต ๑๔ มีเทคโนโลยีการเก็บรักษาที่สามารถยืดอายุ	๑๐ เทคโนโลยีบางอย่างมีราคาสูง เกษตรกรยังเข้าไม่ถึงเนื่องจากไม่คุ้มค่าต่อการลงทุน เช่น โดรน เครื่องจักร เป็นต้น ๑๑ อุปกรณ์ทางการเกษตรบางอย่างที่ต้องควบคุมด้วยระบบคอมพิวเตอร์ ต้องใช้ทักษะ และใบอนุญาต และต้องผ่านการอบรม ๑๒ ปัญหาการขนส่งสินค้าเกษตรบางชนิดมีค่าขนส่ง

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
ผลผลิตสินค้าเกษตร ทำให้สามารถขนส่งทางเรือได้	ค่อนข้างสูง อีกทั้งข้อปฏิบัติหรือกฎระเบียบของ บริษัทขนส่งยังไม่เอื้ออำนวยกับการขนส่งสินค้า ทางการเกษตรที่เน่าเสียง่าย
ด้านกฎหมาย ๑๕ มีกฎหมายที่เกี่ยวข้องไว้รองรับ เช่น พระราชบัญญัติพันธุ์พืช พ.ศ. ๒๕๑๘ พระราชบัญญัติ ควบคุมการฆ่าสัตว์เพื่อการจำหน่ายเนื้อสัตว์ พ.ศ. ๒๕๕๙ พระราชกำหนดการประมง พ.ศ. ๒๕๕๘ และ ที่แก้ไขเพิ่มเติม พระราชบัญญัติสหกรณ์ พ.ศ. ๒๕๔๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจ ชุมชน พ.ศ. ๒๕๔๘ และพระราชบัญญัติมาตรฐาน สินค้าเกษตร พ.ศ. ๒๕๕๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม เป็นต้น	๑๓ กฎหมายที่เป็นอุปสรรค เช่น - กฎหมายห้ามใช้เครื่องมือในการทำประมงบาง ชนิด ทำให้เป็นอุปสรรคในการประกอบอาชีพของ ชาวประมง - กฎหมายผังเมือง มีข้อห้ามเรื่องการจัดตั้งโรงงานแปรรูป ภายในระยะ ๕๐๐ เมตรจากแหล่งน้ำ - มีข้อจำกัดการขออนุญาตการแปรรูปสินค้าเกษตร บางชนิด (แอลกอฮอล์) ๑๔ EU ยังไม่รับรองไข่ไก่และห้ามนำเข้าผลิตภัณฑ์ที่มีไข่จากไทยเป็นส่วนผสม
ด้านสิ่งแวดล้อม ๑๖ ความหลากหลายทางชีวภาพของกลุ่มน้ำบางปะกง ส่งผลดีต่อคุณภาพสินค้าเกษตร เช่น มะพร้าวน้ำหอม มะม่วง ปลูกแพรง ๑๗ กระแสการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การปิดน่านน้ำเป็น เวลาทำให้ปริมาณสัตว์น้ำเพิ่มมากขึ้น ๑๘ สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป พันธุ์ข้าวของ จังหวัดมีความหลากหลาย สามารถเลือกใช้ให้ เหมาะสมได้ เช่น ข้าวพันธุ์ที่ต้องการน้ำน้อย ข้าวพันธุ์ ที่มีระยะเวลาเก็บเกี่ยวสั้น รวมถึงการป้องกันการ ระบาดของโรคในข้าวได้	๑๕ ปรากฏการณ์เอลนีโญและลานีญา ทำให้ภาวะ อากาศแปรปรวน อุณหภูมิโลกสูงขึ้น แหล่งน้ำ ธรรมชาติลดลง ส่งผลต่อภาคการเกษตร ๑๖ การทำการเกษตรภาคปศุสัตว์ทำให้เกิดกลิ่น เกิดผลกระทบต่อมลภาวะในเขตชุมชน ๑๗ การเกิดโรคระบาดในพืชและสัตว์ เช่น ASF โรค ปากและเท้าเปื่อย (FMD) โรคไข้หวัดนก แผลง ศัตรูพืช ๑๘ ปัญหาช้างป่าบุกรุกทำลายพืชผลทางการเกษตร

๓.๓ การจัดทำ TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์

S จุดแข็ง	W จุดอ่อน
SO กลยุทธ์เชิงรุก S๑S๒S๔S๑๔O๑O๒ ส่งเสริมการจัดตั้งศูนย์ รวบรวมและกระจายสินค้าเกษตรปลอดภัยในพื้นที่ เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) S๑๘O๓ ส่งเสริมผู้ประกอบการรุ่นใหม่/สถาบัน เกษตรกร เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้ผลิตอาหารปลอดภัย เพื่อสุขภาพ	SO กลยุทธ์เชิงแก้ไข W๑O๑ สร้างแหล่งน้ำและระบบกระจายน้ำรองรับ แหล่งผลิตสินค้าเกษตร W๑W๑๘O๑ การจัดตั้งจุดวัดปริมาณน้ำฝน พร้อม จัดทำสถิติและการคาดการณ์ปริมาณน้ำฝนเพื่อใช้ในการวางแผนการผลิตในฤดูกาลต่อไป W๒W๑๗W๑๘O๑ ส่งเสริมการจัดทำระบบข้อมูล

S จุดแข็ง	W จุดอ่อน
S๑๘O๕O๖ พัฒนากลุ่ม Young Smart Farmer เข้าสู่การทำตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัยออนไลน์ S๘S๑๒S๑๓S๑๖S๑๗S๑๘O๑O๒ ส่งเสริมการจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการและผู้ผลิตสินค้าเกษตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) S๒S๑๐O๒O๓ ส่งเสริมการท่องเที่ยวระยะสั้นในรูปแบบ Home Stay ในสวนใกล้ชิตธรรมชาติเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ทดลองใช้ชีวิตเป็นเกษตรกรผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น ปลูกพืช เลี้ยงสัตว์ เก็บไข่ไก่ S๔S๕S๖S๘S๑๐S๑๒S๑๓S๑๕S๑๗S๑๘O๑O๓ ส่งเสริมให้จังหวัดฉะเชิงเทราเป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยได้มาตรฐาน (อินทรีย์ GAP PGS) S๔S๖S๗S๘S๑๐S๑๑S๑๒S๑๓S๑๖S๑๗S๑๘O๑O๗O๘O๙ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในระบบการผลิตสินค้าเกษตร S๑S๔S๖S๘S๑๓O๑ ส่งเสริมการรวมกลุ่มสู่การเป็นผู้ประกอบการผลิตสินค้าเกษตรตามกลุ่มคลัสเตอร์ S๑S๖S๗S๑๕S๑๗O๑ ยกกระดับมูลค่าสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยีชีวภาพ S๑S๒S๔S๕S๑๒S๑๓S๑๔S๑๑O๑O๓O๑๔Q๑๖O๑๙O๒๑ ส่งเสริมให้เกิดตลาดสินค้าสัตว์น้ำระดับประเทศในจังหวัดฉะเชิงเทรา S๔S๙S๑๕O๔ ขอความร่วมมือร้านอาหารในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา ใช้ผลผลิตทางการเกษตรที่ผลิตได้ในจังหวัดฉะเชิงเทราก่อน S๓S๑๖O๖ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ จุดเด่นและอัตลักษณ์ของมะม่วง GI ของฉะเชิงเทรา ทั้งในประเทศและต่างประเทศ S๑S๖S๗S๘S๑๐S๑๑S๑๒S๑๘O๑O๒O๓O๗O๙O๑๑ ส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการผลิตการแปรรูป รวมถึงการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ (ไม้ผล พืชผัก พืชไร่ ประมง ปศุสัตว์)	สารสนเทศให้เป็นเอกภาพ พร้อมเผยแพร่ข้อมูลให้หน่วยงานและประชาชนทั่วไปทราบและนำไปใช้ประโยชน์ W๕W๑๑O๑ ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรรายย่อยสู่การเป็นผู้ประกอบการสินค้าเกษตรปลอดภัย W๙O๖O๗ ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบริโภคสินค้าเกษตรในระดับครัวเรือน ผ่านสื่อต่างๆ มากขึ้น เช่น รายการอาหารต่างๆ คลิป VDO ใน YouTube Facebook Reel และ TikTok W๑๖W๒๐W๒๒W๒๔W๒๕W๒๗W๒๘O๑O๙O๑๐O๑๑O๑๒ ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาปรับใช้ในภาคการเกษตร W๕W๖W๗W๘W๑๓W๒๕O๑O๒O๓O๖ ส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าด้วยการแปรรูปและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ W๑๒W๑๓W๑๖W๒๙O๒O๑๒ สนับสนุนให้มีการจัดตั้งห้องเย็น/แหล่งแปรรูปที่ได้มาตรฐาน W๕W๖W๗W๘O๔O๕O๖ ส่งเสริมให้เกษตรกรมีความรู้ในการเข้าสู่ตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์มากขึ้น W๑๓W๑๘W๒๖O๑๐ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาฐานข้อมูลด้านการเกษตรให้ทันสมัย และเป็นเอกภาพ W๑๓W๑๘W๒๖O๑๐ ส่งเสริมให้เกษตรกรเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศภาครัฐ และนำมาใช้ประโยชน์ในการประกอบธุรกิจ W๕W๑๐W๒๕O๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำบัญชีต้นทุนอาชีพแก่เกษตรกร W๕W๑๐W๒๕O๑ ส่งเสริมการจัดทำบัญชีพื้นฐานแก่เกษตรกร (อบรมออนไลน์) W๕W๗W๘W๑๐W๒๕O๑ การพัฒนาผู้บริหารสหกรณ์เป็นผู้บริหารมีอาชีพรูปแบบ SMART COOP

S จุดแข็ง	W จุดอ่อน
ST กลยุทธ์เชิงป้องกัน S๖S๗S๑๒S๑๓S๑๖T๕T๑๐ การสร้างต้นแบบนวัตกรรมการผลิตสินค้าเกษตรในรูปแบบเกษตรแม่นยำสูง (Precision Agriculture) S๖S๗S๑๒S๑๓S๑๖T๕T๑๐ การนำเทคโนโลยีด้านเกษตรอัจฉริยะมาปรับใช้ในการเกษตร (พืช ประมง ปศุสัตว์) S๒S๔S๑๗S๑๘T๓T๔T๕T๖T๘T๑๒ สนับสนุนให้เกษตรกรเกิดการรวมกลุ่มเพื่อแปรรูปสินค้าเกษตร โดยการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดในระดับชุมชนให้ได้มาตรฐานและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค S๖S๗S๘T๒T๓T๔T๕T๖T๘ ส่งเสริมการจัดทำผลิตภัณฑ์ ๑ อำเภอ ๑ สินค้าเกษตร (พืช สมุนไพร ประมง ปศุสัตว์) S๔S๕S๖S๗S๘S๑๗S๑๘T๓T๔T๖ ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยเพื่อเพิ่มมูลค่า S๘S๑๗S๑๘T๓T๔ ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรเพื่อเพิ่มอำนาจในการต่อรองธุรกิจ S๑T๑๘ ส่งเสริมการทำอาชีพที่ป้องกันการบุกรุกช้างป่า เช่น ปลุกพืชสมุนไพร เลี้ยงสัตว์ S๑S๖S๗S๑๒S๑๓T๑๕ ส่งเสริมการใช้พื้นที่ที่มีความแข็งแรง ด้านทานโรค และสภาพอากาศ	WT กลยุทธ์เชิงรับ W๑W๒W๑๙W๒๐W๒๗T๑T๑๕ สนับสนุนให้พัฒนางานวิจัยเพื่อให้ได้พืชที่มีความเหมาะสมกับสภาพพื้นที่ W๑W๑๙W๒๐W๒๗T๑T๑๕ สนับสนุนและส่งเสริมให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนพืชเศรษฐกิจ เพื่อพัฒนาเป็นเกษตรอุตสาหกรรม W๗W๑๒W๑๓W๒๙T๑T๘T๑๒ ปรับปรุงมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรในช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดจำนวนมาก W๑๖W๒๕T๑T๕T๖T๑๐ พัฒนาส่งเสริมองค์ความรู้ให้เกษตรกรเพื่อปรับเปลี่ยนระบบการผลิต W๑W๒T๑๕ โครงการต้นแบบการจัดการน้ำและเกษตรอัจฉริยะ W๑W๒T๑๕ การจัดหาแหล่งน้ำให้เกษตรกรในช่วงหน้าแล้ง W๑W๒T๑๕ การขุดบ่อในพื้นที่ สปก. เพื่อเพิ่มแหล่งน้ำ W๖W๗W๘T๓T๔T๕T๖ ส่งเสริมการขายโดยการสร้างจุดแข็งทางการตลาด W๖W๗W๘T๓T๔T๕T๖ พัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อสู้กับคู่แข่งการตลาด W๖W๗W๘T๓T๔T๕T๖ ปรับรูปแบบการทำผลิตภัณฑ์ให้เกิดความแตกต่าง W๖W๗W๘T๓T๔T๕T๖ การจัดทำข้อตกลงความร่วมมือร่วมกันทางการตลาด W๒๕T๑๗ ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการวิจัยเทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการเกิดโรคทางการเกษตร W๒W๒๖T๑๘ ส่งเสริม การพัฒนาอาชีพเพื่อปรับเปลี่ยนวิถีการอยู่ร่วมกันระหว่างคนและช้างป่าอย่างสมดุล

ส่วนที่ ๔ (ร่าง) แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
(ฉบับทบทวน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘)

ประเด็น	แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของ จังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของ จังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘)
วิสัยทัศน์ (Vision)	ยกระดับภาคการเกษตรของจังหวัดด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม ให้เป็นแหล่งผลิตอาหารที่ปลอดภัย มีคุณภาพและได้มาตรฐานเกษตรกรรมมีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเองได้	ยกระดับภาคการเกษตรของจังหวัดด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม ให้เป็นแหล่งผลิตอาหารที่ปลอดภัย มีคุณภาพและได้มาตรฐานเกษตรกรรมมีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเองได้
พันธกิจ (Mission)	บริหารจัดการทรัพยากรด้านการเกษตรเพื่อพัฒนาภาคการเกษตรให้ทันสมัย ปลอดภัย สร้างมูลค่าเพิ่ม และบริหารจัดการธุรกิจเกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ	บริหารจัดการทรัพยากรด้านการเกษตรเพื่อพัฒนาภาคการเกษตรให้ทันสมัย ปลอดภัย สร้างมูลค่าเพิ่ม และบริหารจัดการธุรกิจเกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
เป้าประสงค์หลัก (Goals)	๑. พัฒนาภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมให้มีความทันสมัย ๒. ผลิตสินค้าเกษตรให้มีความเพียงพอและปลอดภัย ได้มาตรฐาน รองรับการเปลี่ยนแปลงของเมืองในอนาคต ๓. เกษตรกรสามารถบริหารจัดการธุรกิจได้ มีรายได้เพิ่มขึ้น สามารถพึ่งพาตนเองได้	๑. พัฒนาภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมให้มีความทันสมัย ๒. ผลิตสินค้าเกษตรให้มีความเพียงพอและปลอดภัย ได้มาตรฐาน รองรับการเปลี่ยนแปลงของเมืองในอนาคต ๓. เกษตรกรสามารถบริหารจัดการธุรกิจได้ มีรายได้เพิ่มขึ้น สามารถพึ่งพาตนเองได้

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

ประเด็น	แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของ จังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของ จังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘)
ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)	๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ บริหารจัดการทรัพยากรด้านการเกษตรเพื่อสนับสนุนการผลิตอย่างยั่งยืน เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ บริหารจัดการปัจจัยโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตรให้มีศักยภาพสูงสุด ตัวชี้วัด ๑. มีปริมาณแหล่งน้ำในภาคการเกษตร	๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ บริหารจัดการทรัพยากรด้านการเกษตรเพื่อสนับสนุนการผลิตอย่างยั่งยืน เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ บริหารจัดการปัจจัยโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตรให้มีศักยภาพสูงสุด ตัวชี้วัด ๑. มีปริมาณแหล่งน้ำในภาคการเกษตร

ประเด็น	แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของ จังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของ จังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘)
	เพิ่มขึ้น (ร้อยละ) กลยุทธ์ ๑. เพิ่มแหล่งน้ำให้เพียงพอต่อภาคการผลิต ๒. ปรับปรุง/บำรุงรักษาแหล่งน้ำให้เพียงพอ ๓. บริหารจัดการทรัพยากรดิน น้ำให้เหมาะสม สนับสนุนภาคการผลิต	เพิ่มขึ้น (ร้อยละ) กลยุทธ์ ๑. เพิ่มแหล่งน้ำให้เพียงพอต่อภาคการผลิต ๒. ปรับปรุง/บำรุงรักษาแหล่งน้ำให้เพียงพอ ๓. บริหารจัดการทรัพยากรดิน น้ำให้เหมาะสม สนับสนุนภาคการผลิต
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ๑. ส่งเสริม สนับสนุนการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน ปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ๒. สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรและเชื่อมโยงการตลาด ๓. เตรียมความพร้อมสินค้าเกษตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในอนาคต ตัวชี้วัด ๑. สินค้าเกษตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน สินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น (ร้อยละ) กลยุทธ์ ๑. ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตร ปลอดภัย ได้มาตรฐานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ๒. ส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูป พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน ปลอดภัยต่อผู้บริโภค ๓. สนับสนุนการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม มาใช้ในภาคการผลิต	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ๑. ส่งเสริม สนับสนุนการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน ปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ๒. สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรและเชื่อมโยงการตลาด ๓. เตรียมความพร้อมสินค้าเกษตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในอนาคต ตัวชี้วัด ๑. สินค้าเกษตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน สินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น (ร้อยละ) กลยุทธ์ ๑. ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตร ปลอดภัย ได้มาตรฐานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ๒. ส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูป พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน ปลอดภัยต่อผู้บริโภค ๓. สนับสนุนการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม มาใช้ในภาคการผลิต
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ บุคลากรในภาคการเกษตร สามารถบริหารจัดการธุรกิจการเกษตรให้มีความเข้มแข็ง เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ บุคลากรในภาคการเกษตร สามารถบริหารจัดการธุรกิจการเกษตรให้มีความเข้มแข็ง เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

ประเด็น	แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของ จังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของ จังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘)
	๑. เกษตรกรได้รับการพัฒนาศักยภาพสู่การเป็น Smart Farmer ๒. สถาบันเกษตรกรมีความเข้มแข็งสามารถบริหารจัดการธุรกิจการเกษตรได้อย่างยั่งยืน และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก ตัวชี้วัด ๑. เกษตรกรเป็น Smart Farmer เพิ่มขึ้น (ราย) ๒. สมาชิกสถาบันเกษตรกรได้รับการอบรมมีความรู้เรื่องการจัดทำบัญชีต้นทุนอาชีพเพิ่มขึ้น (ร้อยละ) ๓. สมาชิกสถาบันเกษตรกรที่ได้รับการอบรมสามารถจัดทำบัญชีต้นทุนอาชีพได้ (ร้อยละ) ๔. สมาชิกของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรได้รับการยกระดับความรู้สามารถนำความรู้ไปพัฒนาสถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง (ร้อยละ) กลยุทธ์ ๑. ส่งเสริมสถาบันเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน ให้มีองค์ความรู้/ทักษะในการประกอบธุรกิจ ๒. เชื่อมโยงเครือข่ายด้านการตลาดสินค้าเกษตรให้ครอบคลุมทุกช่องทาง	๑. เกษตรกรได้รับการพัฒนาศักยภาพสู่การเป็น Smart Farmer ๒. สถาบันเกษตรกรมีความเข้มแข็งสามารถบริหารจัดการธุรกิจการเกษตรได้อย่างยั่งยืน และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก ตัวชี้วัด ๑. เกษตรกรเป็น Smart Farmer เพิ่มขึ้น (ราย) ๒. สมาชิกสถาบันเกษตรกรได้รับการอบรมมีความรู้เรื่องการจัดทำบัญชีต้นทุนอาชีพเพิ่มขึ้น (ร้อยละ) ๓. สมาชิกสถาบันเกษตรกรที่ได้รับการอบรมสามารถจัดทำบัญชีต้นทุนอาชีพได้ (ร้อยละ) ๔. สมาชิกของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรได้รับการยกระดับความรู้สามารถนำความรู้ไปพัฒนาสถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง (ร้อยละ) กลยุทธ์ ๑. ส่งเสริมสถาบันเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน ให้มีองค์ความรู้/ทักษะในการประกอบธุรกิจ ๒. เชื่อมโยงเครือข่ายด้านการตลาดสินค้าเกษตรให้ครอบคลุมทุกช่องทาง

ส่วนที่ ๕ แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ของโครงการสำคัญด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด

๕.๑ แนวทางการจัดทำโครงการ



๕.๒ แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea)

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยดำเนินการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ บริหารจัดการทรัพยากรด้านการเกษตรเพื่อสนับสนุนการผลิตอย่างยั่งยืน		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตร เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน		
๑	โครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตข้าวในชุมชน	สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองฉะเชิงเทรา
๒	โครงการส่งเสริมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลผลิตเกษตรอำเภอบางคล้า ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน	สำนักงานเกษตรอำเภอบางคล้า
๓	โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตมะเขือเทศ (โรงเรือน) ตามโครงการขับเคลื่อนเกษตรมูลค่าสูงระดับหมู่บ้าน	สำนักงานเกษตรอำเภอบางน้ำเปรี้ยว
๔	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนวัสดุปลูก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชผักในระบบควบคุมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านต้นกรอก	สำนักงานเกษตรอำเภอบางปะกง
๕	โครงการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวคุณภาพและเพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยการแปรรูปข้าวปลอดภัย จังหวัดฉะเชิงเทรา	สำนักงานเกษตรอำเภอบ้านโพธิ์

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยดำเนินการ
๖	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการลดต้นทุนการผลิตข้าว	สำนักงานเกษตรอำเภอพนมสารคาม
๗	โครงการแปรรูปผักผองขงพร้อมดื่มเพื่อสุขภาพ	สำนักงานเกษตรอำเภอรราชาสัน
๘	โครงการการพัฒนากระบวนการผลิตและแปรรูปตามโครงการขับเคลื่อนเกษตรมูลค่าสูงระดับหมู่บ้าน	สำนักงานเกษตรอำเภอสนามชัยเขต
๙	โครงการส่งเสริมการพัฒนาแปรรูปกล้วยวิสาหกิจชุมชนบ้านเกาะบรเพชร	สำนักงานเกษตรอำเภอแปลงยาว
๑๐	โครงการส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพมันเทศบ้านหนองขาหยั่ง	สำนักงานเกษตรอำเภอท่าตะเกียบ
๑๑	โครงการการพัฒนากระบวนการผลิตตามโครงการขับเคลื่อนเกษตรมูลค่าสูง ระดับหมู่บ้าน	สำนักงานเกษตรอำเภอคลองเขื่อน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ บุคลากรในภาคการเกษตร สามารถบริหารจัดการธุรกิจการเกษตรให้มีความเข้มแข็ง		

เสนอที่ประชุมเพื่อโปรดพิจารณา

มติที่ประชุม

.....

ระเบียบวาระที่ ๕

เรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

มติที่ประชุม

.....

