

ตัวชี้วัดโครงการ “นาร่อง” แก้ไขปัญหาทางด้านการเกษตร
โดยน้อมนำแนวพระราชดำริมาปรับใช้ในพื้นที่บ้านหนองกระทิง
ตำบลท่ากระดาน อำเภอสนมชัยเขต จังหวัดฉะเชิงเทรา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

๑. ยกระดับรายได้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรแปลงรวม

๑. เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดความรู้และนำไปปฏิบัติจริงร้อยละ ๙๐ (วัดจากการติดตามผล)
๒. แผนการผลิตที่ใช้หลักการตลาดนำการผลิตได้รับการนำไปปฏิบัติร้อยละ ๘๐
๓. ปริมาณผลผลิตผักที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ ๒๐ ต่อไร่ เทียบกับก่อนเข้าร่วมโครงการ
๔. สมาชิกรายใหม่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๑๐ รายและคงอยู่ในกลุ่มอย่างน้อย ๖ เดือน
๕. มีการใช้ Business Model Canvas ในการวางแผนธุรกิจและทบทวนทุก ๓ เดือน
๖. มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าทางออนไลน์ที่มียอดขายอย่างน้อย ๒ ช่องทาง
๗. รายได้เฉลี่ยของสมาชิกในกลุ่มเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ จากฐานเดิมภายใน ๑ ปี
๘. มีแบรนด์สินค้าที่ได้รับการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
๙. มีระบบบริหารจัดการกลุ่มที่มีประสิทธิภาพ วัดจากความพึงพอใจของสมาชิกไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๑๐. นำเทคโนโลยี/นวัตกรรมใหม่มาใช้อย่างน้อย ๓ เทคโนโลยีและวัดผลการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
๑๑. สมาชิกร้อยละ ๗๐ มีรายได้เสริมจากการทำผักเพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ ๑๕
๑๒. สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจร้อยละ ๙๐ มีการจัดทำบัญชีธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
๑๓. ลดต้นทุนการผลิตลงได้อย่างน้อยร้อยละ ๑๐ เทียบกับก่อนเข้าร่วมโครงการ
๑๔. สมาชิกร้อยละ ๘๐ สามารถผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐาน GAP หรือเกษตรอินทรีย์

๒. ยกระดับเศรษฐกิจชุมชนกลุ่มวิสาหกิจแพะ แกะ โค

๑. มีระบบ**คลังเสบียง**อาหารสัตว์ที่มีประสิทธิภาพวัดจากความพึงพอใจของสมาชิกไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. พื้นที่ปลูกพืชอาหารสัตว์เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕ และมีผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐
๓. มีสูตรอาหารสัตว์ที่ลดต้นทุนได้อย่างน้อย ๒ สูตร และนำไปใช้จริงในกลุ่มอย่างน้อยร้อยละ ๗๐ ของสมาชิก
๔. มีระบบการจัดเก็บและรักษาคุณภาพวัตถุดิบที่ได้มาตรฐาน ลดการสูญเสียลงร้อยละ ๒๐
๕. รายจ่ายด้านอาหารสัตว์ของสมาชิกลดลงเฉลี่ยร้อยละ ๑๕
๖. สมาชิกร้อยละ ๘๐ มีส่วนร่วมในกิจกรรมของกลุ่มอย่างสม่ำเสมอ
๗. มูลค่าการประหยัดค่าใช้จ่ายจาก**คลังเสบียง**อาหารสัตว์เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕ ภายใน ๑ ปี
๘. รายได้เฉลี่ยของสมาชิกเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ จากการเลี้ยงสัตว์
๙. จำนวนสมาชิกใหม่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ และมีอัตราการคงอยู่ร้อยละ ๙๐ หลัง ๑ ปี
๑๐. สมาชิกร้อยละ ๑๐๐ ได้รับการอบรม และร้อยละ ๘๐ นำความรู้ไปปฏิบัติจริง
๑๑. มีการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่อย่างน้อย ๓ เรื่อง และเผยแพร่สู่สมาชิกทั้งหมด
๑๒. สมาชิกร้อยละ ๙๐ มีการจัดทำบัญชีธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
๑๓. อัตราการเพิ่มขึ้นของปริมาณผลผลิตเฉลี่ยร้อยละ ๑๕ ต่อปี

๓. ส่งเสริมอาชีพทางเลือก

๑. มีแปลงสาธิตการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพดี ๓ แปลง และเกษตรกรสามารถผลิตเมล็ดพันธุ์ได้ตามมาตรฐาน
๒. ลดต้นทุนการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว ร้อยละ ๗.๕
๓. สมาชิกร้อยละ ๙๐ ได้รับการอบรมเพิ่มทักษะ และร้อยละ ๘๐ สามารถนำความรู้ไปปฏิบัติจริง
๔. มีการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่อย่างน้อย ๕ เรื่อง และเผยแพร่ให้สมาชิกทั้งหมด โดยมีการประเมินความเข้าใจหลังการอบรม
๕. ค่าใช้จ่ายในครัวเรือนลดลงเฉลี่ยร้อยละ ๑๐ จากการเลี้ยงสัตว์ (ไก่ เป็ด ปลา) เพื่อบริโภค
๖. รายได้ผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ ๑๕ จากอาชีพทางเลือกภายใน ๑ ปี
๗. มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากพืชสมุนไพรอย่างน้อย ๒ ชนิด และมียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี
๘. ร้อยละ ๗๐ ของผู้เข้าร่วมโครงการมีอาชีพเสริมที่สร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง
๙. มีการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนใหม่อย่างน้อย ๑ กลุ่ม จากอาชีพทางเลือกที่ส่งเสริม
๑๐. อัตราการเพิ่มขึ้นของผลผลิตสัตว์น้ำเฉลี่ยร้อยละ ๒๐ ต่อปี
๑๑. ร้อยละ ๘๐ ของเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรสามารถผลิตได้ตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์
๑๒. มีการพัฒนาเครือข่ายการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์จากอาชีพทางเลือกอย่างน้อย ๓ ช่องทาง

๔. แปรรูปผลผลิตทางการเกษตร

๑. พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากการแปรรูปข้าวอย่างน้อย ๓ ผลิตภัณฑ์ ที่ผ่านการทดสอบตลาดและมียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี
๒. พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรอื่นๆ อย่างน้อย ๓ ผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)
๓. มีช่องทางการจำหน่ายออนไลน์ที่มียอดขายอย่างน้อย ๓ ช่องทาง และมีอัตราการเติบโตของยอดขายร้อยละ ๒๐ ต่อปี
๔. สามารถกระจายสินค้าไปยังพื้นที่ใหม่อย่างน้อย ๕ จังหวัด โดยมียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕ ในแต่ละพื้นที่
๕. สมาชิกร้อยละ ๙๐ ได้รับการอบรมเพิ่มทักษะด้านการแปรรูป และร้อยละ ๘๐ สามารถนำความรู้ไปปฏิบัติจริง
๖. พัฒนาองค์ความรู้ใหม่ด้านการแปรรูปอย่างน้อย ๕ เรื่อง และมีการถ่ายทอดให้สมาชิกทั้งหมด
๗. ลดต้นทุนการผลิตต่อหน่วยลงร้อยละ ๑๕ โดยไม่กระทบคุณภาพผลิตภัณฑ์
๘. นำนวัตกรรมใหม่มาใช้ในการกระบวนการผลิต บรรจุภัณฑ์ หรือผลิตภัณฑ์อย่างน้อย ๓ นวัตกรรม และวัดผลการเพิ่มประสิทธิภาพหรือมูลค่าเพิ่ม
๙. ได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการ เช่น GMP, HACCP สำหรับผลิตภัณฑ์หลักอย่างน้อย ๒ ผลิตภัณฑ์
๑๐. เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์แปรรูปเฉลี่ยร้อยละ ๓๐ เมื่อเทียบกับราคาวัตถุดิบ
๑๑. ร้อยละ ๘๐ ของผลิตภัณฑ์แปรรูปได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัยและดึงดูดผู้บริโภค
๑๒. มีการร่วมมือกับสถาบันการศึกษาหรือหน่วยงานวิจัยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างน้อย ๑ โครงการ

๕. ระบบส่งน้ำเพื่อใช้ในภาคการเกษตร

๑. ติดตั้งระบบส่งน้ำที่มีประสิทธิภาพครอบคลุมพื้นที่เป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕
๒. เพิ่มพื้นที่การใช้ประโยชน์ชลประทานได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๓ ไร่ ตามแนวท่อส่งน้ำโครงการสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าพร้อมระบบส่งน้ำบ้านหนองกระเทียม
๓. ปริมาณน้ำคงสระไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของสระ
๔. เพิ่มผลผลิตทางการเกษตรในพื้นที่โครงการเฉลี่ยร้อยละ ๒๐ ต่อไร่