

รายงานสรุปการประชุมเชิงปฏิบัติการ
“แผนีกำลังสร้างสรรค์ ๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง จังหวัดฉะเชิงเทรา”
วันพฤหัสบดีที่ ๑๗ กันยายน ๒๕๖๙ เวลา ๐๙.๓๐ น.
ณ ห้องราชพฤกษ์ B โรงแรมเซ็นไรส์ ลาгуn ไฮเทล แอนด์ กอล์ฟ จังหวัดฉะเชิงเทรา

เริ่มประชุมเวลา ๐๙.๓๐ น. โดยมีกำหนดการดังนี้

เวลา

๐๘.๓๐ – ๐๙.๓๐ น.	ลงทะเบียน
๑๐.๐๐ – ๑๐.๐๑ น.	ถวายความอาลัยต่อสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทิราเทพยวดี กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชร มหาวัชรราชธิดา ยืนสงบนิ่งเป็นเวลา ๑ นาที
๑๐.๐๑ – ๑๐.๐๕ น.	กล่าวต้อนรับ โดย นางสาวจันจิรา สังข์ทอง หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์พัฒนาการเกษตร สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดฉะเชิงเทรา
๑๐.๐๕ – ๑๐.๑๕ น.	กล่าววัตถุประสงค์โครงการ โดย นายมานพ ทาจาก เกษตรและสหกรณ์จังหวัดฉะเชิงเทรา
๑๐.๑๕ – ๑๐.๔๕ น.	กล่าวเปิดงานและมอบนโยบาย โดย นายบุญธรรม ถาวรทัศนกิจ รองผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา
๑๑.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.	ถ่ายทอดประสบการณ์แนวทางการดำเนินงาน ในหัวข้อ “กล้าที่จะเปลี่ยน เพื่อเรียนรู้และเติบโต” โดย นายเอกสิทธิ์ ตันตะรวงศา ประธานกลุ่มผู้เลี้ยงกุ้งก้ามกรามลุ่มน้ำบางปะกง
๑๒.๐๐ – ๑๒.๑๕ น.	แนะนำบทบาทของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาค ตะวันออก (EEC) โดยคุณทักษพร วงศ์ยศ ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักพัฒนา พื้นที่และชุมชน EECO
๑๒.๑๕ – ๑๓.๐๐ น.	รับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ – ๑๔.๐๐ น.	การบรรยาย “เกษตรอัจฉริยะด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี” โดย ผู้อำนวยการสถาบันฝึกอบรมเจียไต๋ บริษัทเจียไต๋
๑๔.๐๐ – ๑๕.๐๐ น.	การบรรยาย “กลยุทธ์การบรรลุเป้าหมายและรากฐานธุรกิจให้โตต่อเนื่อง” โดย นางสาวปศุณา บุญก่อเกื้อ รองประธานหอการค้าจังหวัดฉะเชิงเทรา
๑๕.๐๐ – ๑๕.๓๐ น.	กิจกรรมแบ่งกลุ่ม “กำหนดทิศทางการสินค้าเกษตรไปสู่มูลค่าสูง”
๑๕.๓๐ – ๑๖.๐๐ น.	สรุปผลกิจกรรม/ปิดการประชุม

กล่าวเปิดงานและมอบนโยบาย โดย นายบุญธรรม ถาวรทัศนกิจ รองผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

การยกระดับภาคเกษตรกรรมของจังหวัดฉะเชิงเทรามีเป้าหมายสูงสุดคือการเปลี่ยนผ่านจากเกษตรกรรมแบบดั้งเดิมที่เน้นการผลิตเชิงปริมาณ ไปสู่ "เกษตรมูลค่าสูง" ด้วยการใช้นวัตกรรมและการจัดการสมัยใหม่ ท่ามกลางวิกฤตเศรษฐกิจโลก กฎระเบียบทางการค้าที่เข้มงวด และการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ เกษตรกรจังหวัดฉะเชิงเทราจำเป็นต้องปรับตัวจากการเป็นเพียงผู้ผลิตวัตถุดิบสู่การเป็นผู้ประกอบการที่พึ่งพาตนเองได้อย่างมีศักดิ์ศรี โดยอาศัยความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนที่ต้องทำงานเชิงรุกเพื่อค้นหา “จุดร่วม” และสร้างโอกาสใหม่ ๆ ให้แก่ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

การยกระดับบทบาทเกษตรกร จาก “ผู้ผลิต” สู่ “ผู้ประกอบการ” เพื่อให้เกษตรกรสามารถอยู่รอดและเติบโตได้ในยุคปัจจุบัน จึงจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนบทบาทสำคัญ ดังนี้

- การเลิกเป็นเพียงผู้ผลิตวัตถุดิบต้นน้ำ เกษตรกรต้องหยุดพฤติกรรมการเป็นเพียงผู้ปลูกที่รอความช่วยเหลือจากผู้อื่น หรือรอขายผลผลิตด้วยความสงสาร แต่ต้องยกระดับตนเองเพื่อสร้างอำนาจต่อรองและเพิ่มมูลค่าสินค้า
- การเป็นผู้ประกอบการครบวงจร: ต้องมีทักษะในการเป็น “ผู้ผลิต ผู้แปรรูป และนักการตลาด” ในคนเดียวกัน เพื่อให้สามารถบริหารจัดการธุรกิจเกษตรได้ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงมือผู้บริโภค โดยไม่ต้อง “ยืมจมูกคนอื่นหายใจ”
- การทำงานอย่างชาญฉลาด นำแนวคิดจากสังคมญี่ปุ่นที่สนับสนุนให้คนอายุ ๑๐๐ ปีทำงานได้ปกติ มาปรับใช้ โดยเปลี่ยนจากการตรากตรำใช้แรงงาน มาเป็นการใช้เทคโนโลยีและกระบวนการจัดการใหม่ ๆ เข้ามาเสริมแทน

ประเด็นการขับเคลื่อนผ่าน ๔ เสาหลัก ซึ่งการสร้างสินค้าเกษตรมูลค่าสูงต้องขับเคลื่อนด้วยกลยุทธ์ที่ชัดเจน ๔ ด้าน ดังนี้

๑) การตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานความปลอดภัยตรงตามกลุ่มเป้าหมายที่มีกำลังซื้อสูง (Premium Outlet) เช่นเดียวกับกลุ่มลูกค้าของ Siam Premium Outlet หรือร้าน Starbucks ที่เลือกซื้อสินค้าจากแบรนด์และคุณภาพ

- การเลือกปลูกพืชตามความต้องการของตลาด เช่น การผลิตข้าวสายพันธุ์ที่ตลาดต้องการ แม้จะดูแลยากกว่าพันธุ์ข้าวทั่วไปที่เน้นปลูกเพื่อเอาจำนวนวัน (เช่น พันธุ์ ๑๐๐ วัน)
- การปรับปรุงรูปลักษณ์สินค้าให้มีความสวยงามและมีคุณค่า จนตลาดต้องซื้อเพราะความพึงพอใจในคุณภาพ ไม่ใช่ซื้อเพราะความสงสาร

๒) การวางแผนธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) การบริหารจัดการต้องมองให้ครบวงจร โดยใช้แนวคิด "แปลไทยเป็นไทย" เพื่อให้เข้าใจง่าย เช่นเดียวกับ "ตำราแพทย์ของญี่ปุ่น" ที่ภาครัฐแปลภาษาเทคนิคยาก ๆ ให้เป็นภาษาชาวบ้านเพื่อให้คนทั่วไปเข้าถึงความรู้ได้ เกษตรกรจึงต้องเข้าใจ Supply Chain ในฐานะผู้ประกอบการที่ไม่ปล่อยให้ราคาสินค้าตกต่ำไปตามยถากรรม

๓) การบูรณาการร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ เป็นการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐ หอการค้า สมาคม โรงสี และภาคเอกชน โดยรัฐสมัยใหม่ต้องปรับตัวเข้าหาเกษตรกร

- การหา "จุดร่วม" เช่น กรณีการขอความร่วมมือให้เกษตรกร "ไกล่เกลี่ยข้อพิพาท" รัฐต้องเข้าใจถึงข้อจำกัดด้าน "ต้นทุนน้ำมัน" ที่เกษตรกรต้องแบกรับ ไม่ใช่เพียงแค่สั่งให้ทำตามนโยบาย
- ภาครัฐพร้อมปรับกระบวนการทำงานเพื่อสนับสนุนการหาตลาดใหม่ ๆ และลดอุปสรรคให้แก่เกษตรกร

๔) การใช้ข้อมูล วิจัย และเทคโนโลยีอัจฉริยะ

เครื่องมือ	รายละเอียดและกรณีศึกษา
เทคโนโลยีอัจฉริยะ	การนำโดรนมาใช้บินตรวจสอบสภาพสวนและวิเคราะห์ระยะเวลาการใส่ปุ๋ย/น้ำ เช่น "ก้านัน ในจังหวัดพังงา" ที่จับวิศวะคอมพิวเตอร์ แล้วผันตัวมาปลูก "ทุเรียนสาธิต" โดยใช้เทคโนโลยีจัดการจนผลผลิตมีคุณภาพและรูปทรงสมบูรณ์
ข้อมูลการวิจัย	การดำเนินงานวิจัยที่ "ขึ้นหิ้ง" มา "ลงห้าง" หรือนำมาใช้งานจริงในพื้นที่ให้ตรงกับปัญหาและศักยภาพของท้องถิ่น
ข้อมูลต้นทุนจริง	การนำข้อมูลจากสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรมาวิเคราะห์ต้นทุนที่แท้จริง (เช่น ค่าพลังงาน ค่าอาหารสัตว์) เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการเจรจาและแก้ไขปัญหา

การรับมือกับความท้าทายและเทรนด์โลก เกษตรกรจังหวัดฉะเชิงเทราต้องตระหนักถึงความผันผวน และปัจจัยกดดัน เพื่อเตรียมการปรับตัว ดังนี้

ความท้าทาย	แนวทางการปรับตัว
กฎระเบียบการค้าโลก	ต้องปฏิบัติตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อม การลดก๊าซมีเทนจากการทำนา และมาตรฐานการประมงเพื่อป้องกันการถูกกีดกันทางการค้า
สภาพภูมิอากาศ	ใช้แนวคิดแบบเนเธอร์แลนด์ที่จัดการระบบน้ำและพื้นที่เองโดยไม่รอคอย “น้ำฟ้า” เพียงอย่างเดียว
โครงสร้างประชากร	รับมือวิกฤตที่ ประชากรไทยลดลงปีละหลักแสนคน และไม่มีทางถึง ๗๐ ล้านคน ด้วยการใช้เทคโนโลยีทดแทนแรงงานคนที่หายไป
ความผันผวนของตลาด	กรณี อินเดียประกาศระงับการส่งออกข้าวในปี ๒๕๖๗ ถือเป็นโอกาสจากโชคชะตาเพียงชั่วคราว แต่ในระยะยาวต้องเน้นคุณภาพที่เหนือกว่าเพื่อแข่งกับประเทศที่มีต้นทุนต่ำกว่าอย่างแอฟริกาหรือเวียดนาม

บทสรุป

ความสำเร็จในการสร้างสินค้าเกษตรมูลค่าสูงจะเกิดขึ้นได้ เมื่อทุกภาคส่วนกล้าที่จะเริ่มต้นนับหนึ่งและยอมรับการเปลี่ยนแปลง เพื่อส่งต่อรากฐานที่มั่นคงให้แก่ลูกหลาน โดยยึดถือหลักการสำคัญคือ “การช่วยตัวเองก่อน แล้วฟ้าดินจะช่วย อย่าพึ่งแต่นั่งรอโชคชะตาหรือฟ้าฝน แต่ต้องเริ่มจากการเปลี่ยนวิธีคิดและวิถีผลิตของตัวเอง” และเจตนารมณ์ในการขับเคลื่อนจังหวัดฉะเชิงเทรา คือ “เราต้องผนึกกำลังอย่างสร้างสรรค์ เดินช้าบ้าง เดินเร็วบ้างไม่เป็นไร แต่ต้องเดินไปข้างหน้า และที่สำคัญคือห้ามหยุดเดิน”

พิธีเปิด โดย นายมานพ ทาจาก เกษตรและสหกรณ์จังหวัดฉะเชิงเทรา

กล่าวรายงานการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ มีวัตถุประสงค์สำคัญ เพื่อชี้แจงแนวทางการขับเคลื่อนนโยบายสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง สร้างการรับรู้และบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งด้านพืช ปศุสัตว์ และประมง ร่วมกับกลุ่มเกษตรกรและภาคีเครือข่าย ตลอดจนส่งเสริมให้เกษตรกรสามารถวิเคราะห์ศักยภาพ วางแผนธุรกิจ วางแผนการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทาน ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต แปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และประยุกต์ใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดรับกับนโยบายหลักของรัฐบาล ภายใต้หลักการ “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” เพื่อมุ่งยกระดับรายได้ของเกษตรกรในจังหวัดฉะเชิงเทราอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน และได้รับความอนุเคราะห์วิทยากรจากหลากหลายภาคส่วน มาบรรยายถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ด้านความสำเร็จของการขับเคลื่อนสินค้าเกษตรมูลค่าสูง ตลอดจน

แนวทางการวางแผนดำเนินธุรกิจอย่างมืออาชีพ รวมถึงจัดให้มีกิจกรรมกลุ่มระดมความคิดเห็นเพื่อหาแนวทางการพัฒนาสินค้าและบริการเกษตรมูลค่าสูงในระดับพื้นที่ต่อไป

สำหรับผู้เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการในวันนี้ มีจำนวนทั้งสิ้น ๘๐ คน ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่หน่วยงานราชการในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และเครือข่ายเกษตรกรด้านพืช ปศุสัตว์ และประมง ในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา

สรุปเนื้อหาการบรรยาย (ช่วงเช้า)

๑. ถ่ายทอดประสบการณ์แนวทางการดำเนินงาน ในหัวข้อ “กล้าที่จะเปลี่ยน เพื่อเรียนรู้และเติบโต” โดย นายเอกสิทธิ์ ตันตะราวศา ประธานกลุ่มผู้เลี้ยงกุ้งก้ามกรามลุ่มน้ำบางปะกง

ในสภาวะวิกฤตที่ภาคเกษตรกรรมต้องเผชิญกับต้นทุนการผลิตที่พุ่งสูงขึ้นถึง ๒ - ๓ เท่า ทั้งค่าอาหาร พลังงาน และแรงงาน ขณะที่ราคากลางของผลผลิตกลับหยุดนิ่งมานานกว่า ๓ ทศวรรษ ภาคการเลี้ยงกุ้งไทยจึงมาถึงจุดเปลี่ยนสำคัญที่ต้องเลือกระหว่าง “การปรับตัวเพื่อความอยู่รอด” หรือ “การล่มสลายเชิงระบบ” การเปลี่ยนผ่านจากการเลี้ยงกุ้งเชิงปริมาณ ไปสู่โมเดลธุรกิจมูลค่าสูงที่เน้นคุณภาพและความมั่นคงสรุปประเด็นสำคัญ ได้ดังนี้

- การปรับกระบวนการทัศน์ เปลี่ยนบทบาทจาก “ผู้ตามตลาด” ที่ฝากชีวิตไว้กับโชคชะตา มาเป็น “ผู้ควบคุม” ที่ออกแบบการผลิตตามความต้องการของตลาดเฉพาะเจาะจง
- การใช้ระบบนิเวศการผลิต ใช้กฎ ๕๐/๕๐ คือพึ่งพาต้นทุนทางธรรมชาติร้อยละ ๕๐ และการลงทุนส่วนตัวร้อยละ ๕๐ เพื่อลดความเสี่ยงด้านต้นทุนและสร้างความต่างด้านคุณภาพ
- การบริหารห่วงโซ่อุปทานแบบบูรณาการ แก้ไขปัญหาผลผลิตล้นตลาดเชิงโครงสร้าง โดยเฉพาะ “กับดักเดือนกันยายน” และสร้างระบบ “ส่งต่อผลผลิตอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่แปลงปลูกไปจนถึงมือคนซื้อ” เพื่อรักษาเสถียรภาพด้านราคาทั้งระบบ

การปรับเปลี่ยนวิธีคิดจากผู้ผลิตเชิงปริมาณสู่ผู้ประกอบการที่เน้นคุณภาพ

วิกฤตต้นทุนในปัจจุบันเป็นเครื่องพิสูจน์ว่า การเน้นปริมาณ ไม่ตอบโจทย์อีกต่อไป การพยายามเลี้ยงให้หนาแน่นที่สุดเพื่อหวังกำไรสูงสุดมักนำไปสู่ความเสี่ยงที่ควบคุมไม่ได้ คุณเอกสิทธิ์เน้นย้ำว่าหัวใจของการเป็นผู้ประกอบการเกษตรยุคใหม่คือ การเปลี่ยนมาเน้นความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้า เป็นหลัก ตัวอย่างเช่น

- การเลี้ยงแบบเน้นปริมาณ มักเป็นการเลี้ยงด้วยความกังวล เกษตรกรต้องแบกรับต้นทุนอาหารและพลังงานเพื่อรักษากุ้งจำนวนมากในพื้นที่จำกัด แลกกับอำนาจการต่อรองที่ต่ำ เมื่อผลผลิตออกพร้อมกัน
- การเลี้ยงแบบเน้นคุณภาพ มุ่งเน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสม่ำเสมอ ตามความต้องการของตลาดระดับบน การลดความหนาแน่นทำให้ควบคุมคุณภาพเนื้อ รสชาติ และขนาดได้ดีกว่า ส่งผลให้ตลาดเป็นฝ่ายวิ่งเข้าหา แทนที่เกษตรกรต้องเร่ขาย

คุณเอกสิทธิ์ให้ทัศนคติว่า “กุ้งที่ดี ราคาดี อยู่ในมือของเกษตรกรเอง” หากเราสามารถผลิตกุ้งที่มีมาตรฐานที่เป็นยอมรับสากล เราจะก้าวข้ามปัญหาเรื่องราคากลางและสร้างอำนาจต่อรองที่แท้จริงได้ โดยใช้ทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ลุ่มน้ำเป็นเครื่องมือ

เกษตรระบบนิเวศ การปรับใช้วัฏกรรมการเลี้ยงกุ้งแบบผสมผสาน

การสร้างรายได้เปรียบเทียบการแข่งขันได้ดีที่สุดคือการนำ “ต้นทุนทางสิ่งแวดล้อม” ของลุ่มน้ำบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรามาใช้ในสัดส่วน ๕๐/๕๐ ร่วมกับการจัดการสมัยใหม่

กลไกการเลี้ยงแบบผสมผสาน และการหมุนเวียนธาตุอาหาร การเลี้ยงกุ้งขาวแวนนาไม่ร่วมกับกุ้งก้ามกรามไม่ใช่เพียงการประหยัดพื้นที่ แต่คือการสร้างระบบนิเวศภายในบ่อ

กึ่งกำมกราม ทำหน้าที่เป็นสัตรว์หน้าดินที่คอยค้ำยันดินและตะกอน ช่วยลดการสะสมของเสียและปล่อยก๊าซแอมโมเนียกลับสู่ชั้นน้ำอย่างสมดุล

กึ่งขาว อาศัยในชั้นกลางน้ำ คอยดักกินแพลงก์ตอนและไรน้ำที่เจริญเติบโตจากการสังเคราะห์แสง โดยใช้ธาตุอาหารที่กึ่งกำมกรามช่วยหมุนเวียนขึ้นมา

ผลลัพธ์จากการลดความหนาแน่นจำนวนการปล่อยกึ่ง ช่วยรักษาสมดุลของห่วงโซ่อาหารธรรมชาติ (หนอนแดง, ไรน้ำ, แพลงก์ตอน) ไม่ให้ถูกบริโภคจนสูญพันธุ์ในช่วงต้น ส่งผลให้กึ่งสามารถดำรงชีวิตด้วยอาหารธรรมชาติได้นานขึ้นจาก ๑๕ วัน เพิ่มขึ้นเป็น ๖๐ วัน (เพิ่มขึ้น ๓๐๐%) ซึ่งเป็นดัชนีชี้วัดหลัก (KPI) ในการลดต้นทุนอาหารสำเร็จรูปและพลังงานจากการตีน้ำได้อย่างมีนัยสำคัญ การ “หัดให้กึ่งหากินเอง” จึงเป็นกลยุทธ์การบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพสูงก่อนเข้าสู่กระบวนการจัดการภายนอกบ่อ

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานและการควบคุมความเสี่ยง

ความเปราะบางของเกษตรกรไทยมักเกิดจากความล้มเหลวในการวางแผนตลาดล่วงหน้า คุณเอกสิทธิ์วิเคราะห์ว่าเกษตรกรส่วนใหญ่มักติดอยู่ใน “กับดักเดือนกันยายน” ซึ่งเป็นภาวะที่เกษตรกรแห่จับกุ้งขายทุกราคาเพื่อเตรียมบ่อสำหรับรอบเทศกาลปีใหม่ ทำให้เกิดภาวะผลผลิตล้นตลาด และราคาตกต่ำอย่างรุนแรงในเดือนกันยายน

การวิเคราะห์อุปสงค์-อุปทาน

- ภาวะเก็งราคาผิดพลาด เกษตรกรคาดหวังราคาพุ่งสูงในช่วงปีใหม่หรือสงกรานต์จึงเก็บกุ้งไว้พร้อมกัน แต่ตามกฎ Demand & Supply เมื่อปริมาณสินค้าเข้าสู่ตลาดมหาศาลพร้อมกัน ราคาจะไม่ปรับตัวสูงขึ้นตามที่คาด และยิ่งเพิ่มความเสี่ยงจากอากาศที่แปรปรวน
 - การเปลี่ยนบทบาทเป็น “ผู้ควบคุม” เกษตรกรต้องเลิกเป็นผู้รับชะตากรรมจากราคาที่แพ้งหรือตลาดกำหนด แต่ต้องเปลี่ยนมาเป็นการวางแผนการผลิตล่วงหน้าร่วมกับห่วงโซ่อุปทาน
- การเชื่อมโยง ลูกพันธุ์ - เกษตรกร - ผู้จำหน่ายอาหาร - แพ้ง - ห้องเย็น/ผู้ส่งออก ให้ทำงานสอดคล้องกัน เพื่อให้ผลผลิตไหลเข้าสู่ตลาดอย่างสม่ำเสมอตลอดปี ไม่กระจุกตัว ซึ่งจะนำไปสู่แนวคิด “กึ่งดี ราคาดี มีทุกวัน” ที่สร้างความยั่งยืนได้มากกว่าการรอคอยโชคจากเทศกาล

การสร้าง ความมั่นคงด้านราคาและยกระดับสู่ตลาดสากล

กึ่งจะเชิงเทรา มีชื่อเสียงในระดับสากล โดยเฉพาะในตลาดจีนที่ต้องการคุณภาพรสชาติที่โดดเด่น อย่างไรก็ตาม ความสำเร็จในโลกไม่ได้วัดที่การทำราคาสูงสุดเพียงชั่วคราว แต่วัดที่มาตรฐานความสม่ำเสมอ แนวทางการสร้างความมั่นคงในรายได้

- การตั้งราคาเดียว คุณเอกสิทธิ์เสนอแนวทางการทำงานร่วมกับโรงงานส่งออกเพื่อกำหนดราคาที่เสถียรตลอดทั้งปี เพื่อลดความเสี่ยงด้านราคาผันผวนและสร้างแรงจูงใจในการผลิตคุณภาพสูง
- ความสัมพันธ์ทางธุรกิจ การเป็นพันธมิตรกับผู้ซื้อรายใหญ่ (ร้านอาหาร/โรงงาน) โดยอาศัยความเชื่อมั่นในคุณภาพกึ่งที่ดีและสม่ำเสมอ จะช่วยให้เกษตรกรไม่ต้องแบกรับภาระในการเร่งขายหรือถูกกดราคาจากพ่อค้าคนกลาง

ในมิตินี้ “ความมั่นคงสูง” มีค่ามากกว่า “มูลค่าสูง” เพราะการมีรายได้ที่คาดการณ์ได้ช่วยให้เกษตรกรสามารถวางแผนการลงทุนและการเงินได้อย่างแม่นยำ ต่างจากการรอราคาสูงแต่ต้องเผชิญกับความผันผวนที่คุมไม่ได้

๒. แนะนำบทบาทของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)
โดยคุณทักษพร วงศ์ยศ ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักพัฒนาพื้นที่และชุมชน EECO

โครงการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก หรือ EEC เป็นกลยุทธ์สำคัญภายใต้นโยบาย Thailand ๔.๐ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจไทยผ่านนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูง แผนงานมุ่งเน้นการพัฒนา ๑๒ อุตสาหกรรมเป้าหมาย ในพื้นที่ ๓ จังหวัด ได้แก่ ฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง โดยเน้นการสร้างความสมดุลระหว่างการ

เติบโตของภาคอุตสาหกรรมและการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ยังมีภารกิจสำคัญในการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน ผ่านการสร้างงานและสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนด้วยตราสัญลักษณ์ EEC SELECT เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการท้องถิ่น โครงการนี้จึงเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคเพื่อเตรียมความพร้อมให้ประเทศไทยก้าวสู่การเป็นประเทศที่มีรายได้สูงในอนาคต

โครงการ EEC Select (หรือ EEC Select Best Service) ช่วยยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตของชุมชนในพื้นที่ EEC ผ่านกลไกและการดำเนินงานหลัก ดังนี้

๑. ยกระดับมาตรฐานและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์/บริการชุมชน

- คัดเลือกและมอบตรารับรองมาตรฐาน EEC Select Best Service ให้แก่ผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน และ SMEs โดยพิจารณาจากการเชื่อมโยงภูมิปัญญาท้องถิ่น การใช้วัตถุดิบในพื้นที่ EEC นวัตกรรม และอัตลักษณ์ที่โดดเด่น

- ส่งเสริมให้เกิดการใช้วัตถุดิบท้องถิ่นและการจ้างงานในพื้นที่ ซึ่งช่วยสร้างอาชีพและกระจายรายได้สู่ชุมชนโดยตรง

๒. ขยายช่องทางการตลาดทั้ง Onsite และ Online

- ตลาดค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) สนับสนุนการนำผลิตภัณฑ์และบริการเข้าวางจำหน่ายใน Modern Trade เช่น ร้าน CJ More (กระจายสินค้าไปกว่า ๗๐๐ สาขาทั่วประเทศ)

- แพลตฟอร์มออนไลน์ เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผ่าน ThailandPostMart, The Gallery Shop และ Line OA

- งานแสดงสินค้าและนิทรรศการ นำผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า นิทรรศการ และกิจกรรมจับคู่ธุรกิจเพื่อสร้างเครือข่ายการค้า

๓. เชื่อมโยงการท่องเที่ยวและการประชาสัมพันธ์

- ประชาสัมพันธ์สถานประกอบการและผลิตภัณฑ์ผ่านอินฟลูเอนเซอร์ สื่อมวลชน และสื่อออนไลน์ (เช่น TikTok) เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและขยายฐานลูกค้าใหม่

- บูรณาการความร่วมมือผ่าน MOU กับพันธมิตรเอกชน (เช่น บริษัท หนุมสาวทัวร์ จำกัด และบริษัท โลเคิล อโลค จำกัด) ในการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว EEC Select Best Service Route เพื่อเชื่อมโยงตลาดนักท่องเที่ยวเข้าสู่ชุมชน

๔. สร้างผลลัพธ์เชิงรูปธรรมด้านรายได้และความมั่นคงในอาชีพ

- ช่วยสร้างความมั่นคงในอาชีพและกระตุ้นการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค ทำให้มียอดขายเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน (เช่น ตัวอย่างผู้ประกอบการที่มียอดขายเพิ่มขึ้นกว่า ๒๘๐,๐๐๐-๕๕๐,๐๐๐ บาท จากการวางจำหน่ายใน CJ More และโปรโมตออนไลน์ หรือรายได้เพิ่มขึ้นประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท จากการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าและเครือข่ายธุรกิจ)

๕. ส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืน (BCG Model)

- กำหนดเกณฑ์การประเมินที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการดำเนินธุรกิจตามแนวทาง BCG Model เพื่อให้ชุมชนเข้มแข็ง พึ่งพาตนเองได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน

สรุปเนื้อหาการบรรยาย (ช่วงบ่าย)

๓. การบรรยาย “เกษตรอัจฉริยะด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี” โดย นายธนากร นพสุวรรณกร ผู้อำนวยการสถาบันฝึกอบรมเจียไต๋ บริษัทเจียไต๋

แนวทางการขับเคลื่อนเกษตรอัจฉริยะของกลุ่มบริษัทเจียไต๋ มุ่งเน้นการบูรณาการนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ากับประสบการณ์เกษตรกรที่ยาวนานกว่า ๑๐๐ ปี หัวใจสำคัญคือการเปลี่ยนผ่านการเกษตรแบบดั้งเดิมไปสู่ระบบนิเวศเกษตรที่เชื่อมโยงกัน โดยมี Chia Tai Academy เป็นศูนย์กลางในการพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ใช้งานได้จริงให้แก่บุคลากรทุกภาคส่วนในระบบนิเวศการเกษตร

นอกจากนี้ยังมีการนำเสนอเทคโนโลยีล้ำสมัยผ่านความร่วมมือกับ XAG เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการแปลงปลูก ทั้งในด้านความแม่นยำ การลดต้นทุน และการยกระดับผลผลิตอย่างยั่งยืน สรุปประเด็นสำคัญ ดังนี้

๑) วิสัยทัศน์และการเปลี่ยนผ่านสู่เกษตรอัจฉริยะ

การเรียนรู้จากอดีตเพื่อก้าวสู่อนาคตเกษตรไทย โดยมีการปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานดังนี้

๑.๑) การปรับเปลี่ยนจากการใช้แรงงานคนและสัตว์เป็นหลัก รวมถึงการจัดการแปลงแบบดั้งเดิมที่ควบคุมคุณภาพได้ยาก

๑.๒) การสร้างอนาคต โดยการใช้องค์ความรู้ สินค้า เทคโนโลยี และการบริหารจัดการที่มีระบบ มุ่งเน้นแนวคิดที่ว่า "นาดี" ทำได้จริงและไม่ใช่เรื่องยาก

๑.๓) ระบบนิเวศเทคโนโลยี (Smart Agriculture Ecosystem) เป็นการเชื่อมต่อข้อมูล การสื่อสาร เครื่องจักร และระบบฟาร์มเข้าด้วยกัน เพื่อให้ทุกเทคโนโลยีเชื่อมอยู่บนฐานข้อมูลเดียว ช่วยในการวางแผนและปฏิบัติงานได้แม่นยำขึ้น

๒) Chia Tai Academy ศูนย์กลางการเรียนรู้และพัฒนา

Chia Tai Academy ทำหน้าที่เป็นกลไกหลักในการยกระดับประสิทธิภาพการผลิตอย่างยั่งยืน โดยมีโครงสร้างและเป้าหมายที่ชัดเจน คือ

๒.๑) แนวทางการเรียนรู้ กระบวนการพัฒนาองค์ความรู้ประกอบด้วย ๕ ขั้นตอนหลัก

๒.๑.๑) การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้

๒.๑.๒) การทดลองในแปลงและสภาพจริง

๒.๑.๓) การพิสูจน์ เก็บข้อมูล วิเคราะห์ และพิสูจน์ผล

๒.๑.๔) การถ่ายทอดองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ

๒.๑.๕) การนำไปปรับใช้ในแปลงจริงของเกษตรกร

๒.๒) กลุ่มเป้าหมายในการพัฒนา การเรียนรู้ถูกออกแบบมาให้ครอบคลุมทุกภาคส่วนในระบบนิเวศการเกษตร ได้แก่

๒.๒.๑) เกษตรกรเพิ่มทักษะเพื่อเพิ่มผลผลิตและรายได้ที่ยั่งยืน

๒.๒.๒) ผู้ให้บริการทางการเกษตร เพื่อเสริมศักยภาพการบริการด้วยเทคโนโลยีและมาตรฐาน

๒.๒.๓) ที่ปรึกษาการเพาะปลูก เป็นการยกระดับความเชี่ยวชาญในการวิเคราะห์และวางแผน

๒.๒.๔) นักวิชาการเกษตร เป็นการพัฒนาความรู้เชิงลึกด้านวิทยาการและการวิจัย

๒.๒.๕) พันธมิตรและบุคลากรของเจียไต๋ เพื่อสร้างความร่วมมือในการเติบโตอย่างยั่งยืน

๒.๓) หลักสูตรองค์ความรู้ แบ่งออกเป็น ๒ ระดับหลัก

๒.๓.๑) องค์ความรู้พื้นฐาน (BASIC ๑๐๑) ครอบคลุมการผลิตพืช, เทคโนโลยีการเกษตรสมัยใหม่, การส่งเสริมอาชีพ (การเงิน/การออม), และแนวคิดผู้ประกอบการเกษตร

๒.๓.๒) องค์ความรู้เฉพาะด้าน (Expertise) เน้นการจัดการโรคและแมลง, เทคโนโลยีโดรน, การบริหารธุรกิจเกษตร และหัวใจสำคัญคือ Crop Management Plan (CMP) ซึ่งเป็นการวางแผนและบริหารจัดการการเพาะปลูกอย่างเป็นระบบตั้งแต่ก่อนปลูกจนถึงหลังเก็บเกี่ยว

๓) นวัตกรรมเครื่องจักรกลเกษตรอัจฉริยะ (XAG Technology)

เจียไต๋นำเสนอเทคโนโลยีจาก XAG ที่ช่วยเพิ่มความแม่นยำและประสิทธิภาพในหลายด้านตามตาราง ดังนี้

เทคโนโลยี / อุปกรณ์	คุณสมบัติเด่น	สมรรถนะที่สำคัญ
XAG P150 Max (โดรนเกษตรอัจฉริยะ)	4-in-1 Platform พ่นสาร, หว่านวัสดุ, สำรวจแปลง, ขนส่ง	บรรทุกสูงสุด 80 กก., ความเร็วบิน 20 ม./วินาที, ถังพ่น 80 ลิตร, ถังหว่าน 115 ลิตร, ชาร์จเร็ว 7 นาที
XAG APC2 (ระบบบังคับด้วยรีโมทคอนโทรล)	อัปเดตเครื่องจักรเดิมให้แม่นยำระดับเซนติเมตร	ความแม่นยำ ± 2.5 ซม., ติดตั้งภายใน 20 นาที, ควบคุมผ่านสมาร์ทโฟน, ระยะสื่อสารไร้สาย 2 กม.
XAG R200 (รถเกษตรอัจฉริยะ)	สำหรับสวนและโรงเรือน พ่นแม่นยำ เข้าพื้นที่แคบ ลดการสัมผัสสาร	ความจุถังพ่น 240 ลิตร, อัตราไหล 16 ลิตร/นาที่, ระยะพ่นกว้าง 7 เมตร, ไต่ทางลาดได้ 20%
XAG FBV (วาล์วไฟฟ้าอัจฉริยะ)	ควบคุมระบบน้ำผ่านสมาร์ทโฟน รักษาแรงดันให้สมดุล	ความคลาดเคลื่อนการวัดแรงดัน $\pm 1.5\%$, มาตรฐาน IP66 (กันฝุ่น/น้ำ), รองรับท่อขนาด 75/90/110 มม.

๔) โครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีสนับสนุน

เพื่อสนับสนุนการทำงานของเครื่องจักรกลเกษตร ระบบนิเวศของเจียไต๋ ประกอบด้วย

๔.๑) Data Intelligence ระบบบริหารจัดการฟาร์ม พร้อมการทำแผนที่ความละเอียดสูง

๔.๒) Positioning & Network บริการระบุตำแหน่ง RTK เพื่อความแม่นยำสูงและการเชื่อมต่อเครือข่ายในฟาร์ม

๔.๓) Smart Infrastructure ระบบชลประทานอัจฉริยะ (Smart Irrigation) และโรงเรือนอัจฉริยะ (Smart Greenhouse)

๔. การบรรยาย “กลยุทธ์การบรรลุเป้าหมายและรากฐานธุรกิจให้โตต่อเนื่อง” โดย นางสาวปศุณา บุญก่อเกื้อ รองประธานหอการค้าจังหวัดฉะเชิงเทรา

แนวทางการดำเนินงานของคุณปศุณา บุญก่อเกื้อ เจ้าของบ้านสวนเมล่อน อำเภอบ้านโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา ประธานวิสาหกิจชุมชนเกษตรปลอดภัยสูง จังหวัดฉะเชิงเทรา และผู้ก่อตั้งบริษัท G International ซึ่งเป็นแบบอย่างของการเปลี่ยนผ่านจากเกษตรกรสู่ “เกษตรกรธุรกิจ” ที่เข้มแข็ง โดยสรุปประเด็นสำคัญ ดังนี้

๑. การแก้ปัญหาอุปสรรคและการสร้างมาตรฐานคุณภาพ ก้าวข้ามข้อจำกัดทางธรรมชาติ แก้ปัญหาดินเค็มในพื้นที่โดยใช้หญ้าเนเปียร์ปรับปรุงดิน และบริหารจัดการน้ำประปาเพื่อแก้ปัญหาน้ำเค็ม จนสามารถปลูกเมล่อนคุณภาพสูงได้ และยกระดับมาตรฐานสู่ระดับสากล เมล่อนผลสดเกรด A ได้รับการตรวจประเมินมาตรฐาน GAP ทำให้ผลไม้นี้สามารถส่งบริษัทการบินไทย จนได้ขึ้นเสิร์ฟบนเครื่องบิน รวมถึงวางจำหน่ายในห้างโมเดิร์นเทรด เช่น Tops Supermarket นอกจากนี้ยังสร้างโรงงานที่ได้มาตรฐาน ISO, GHP และ HACCP เพื่อรองรับการเติบโตเชิงพาณิชย์

๒. การสร้างมูลค่าเพิ่มจากของเหลือทิ้ง การแปรรูปผลผลิตส่วนเกินและตกเกรด โดยยึดหลักคิดว่า “กำไรของเกษตรกรอยู่ที่ของที่เหลือทิ้ง” โดยนำเมล่อนสุก ข้าวหลุม หรือลูกเล็กเกรดรอง มาแปรรูปเป็นไวน์ผลไม้ (เช่น ไวน์เมล่อน ไวน์มะพร้าว ไวน์มะม่วง) และคราฟต์โซดา และการช่วยเหลือผลผลิตล้นตลาดในและนอกพื้นที่ นำมะม่วงสุกจากอำเภอบางคล้า และข้าวจากอำเภอบางน้ำเปรี้ยวมาแปรรูปเป็นไวน์และสาโทจนติดอันดับสินค้าขายดี รวมถึงรับแปรรูปผลผลิตจากจังหวัดอื่น เช่น มะยงชิดจากจังหวัดนครนายก และหมากเม่าจากจังหวัดกระบี่

๓. นวัตกรรม เทคโนโลยี และการสนับสนุนจากพันธมิตร

การสนับสนุนจาก EEC และ ธกส. ได้รับทุนสนับสนุนเครื่อง Retort จาก EEC เพื่อช่วยฆ่าเชื้อและเพิ่มความเร็วในกระบวนการผลิต และได้รับการสนับสนุนเงินทุนจาก ธกส. (โครงการธุรกิจชุมชนสร้างไทย) รวมถึงโอกาสศึกษาดูงานที่ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นแรงบันดาลใจในการพัฒนาไวน์สปาร์กลิงกระป๋อง

การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์จากแบบขวดแก้ว (ราคา ๘๐ บาท) มาเป็นแบบกระป๋อง (ราคา ๓๙ บาท) เพื่อลดต้นทุนและสร้างราคาที่เหมาะสมถึงตลาดได้ง่ายขึ้น

๔. การบริหารการตลาดและการเติบโตทางธุรกิจ

การเชื่อมโยงตลาดครบวงจร บริหารจัดการเองตั้งแต่วิธีการปลูก (ต้นน้ำ) การแปรรูป (กลางน้ำ) จนถึง การขายตรงหน้าฟาร์ม คาเฟ่ และช่องทางออนไลน์ เช่น TikTok, Shopee, Line OA โดยไม่ผ่านคนกลาง

การขยายสู่ Modern Trade และ OEM เช่น นำผลิตภัณฑ์เข้าจำหน่ายในร้าน CJ More จนมียอดขายเติบโตถึง ๓๕๑% ในช่วง ๖ เดือน และติด Top ๑๐ นอกจากนี้ยังเปิดรับผลิต OEM ให้กับผู้ประกอบการรายย่อยและวิสาหกิจชุมชนอื่น ๆ (กว่า ๒๐ บริษัท ๖๐ แบรินด์) โดยรับผลิตเริ่มต้นเพียง ๑๐๐ ลิตร เพื่อช่วยเติมฝันให้ผู้สร้างแบรนด์

๕. การสร้างประโยชน์และกระจายรายได้สู่ชุมชน

การประกันราคาและสร้างอาชีพ วิสาหกิจชุมชนฯ มีสมาชิกปลูกเมล่อนรวม ๑๕๓ โรงเรือน (๙๘ ราย) โดยมีการประกันราคารับซื้อเมล่อนเกรดสดที่ ๕๕ บาท/กก. และเกรดตกเกรดที่ ๒๐ บาท/กก. เพื่อช่วยให้เกษตรกรอยู่รอดได้ พร้อมทั้งจ้างงานผู้สูงอายุและคนในพื้นที่ ถ่ายทอดองค์ความรู้ โดยเปิดฟาร์มเป็นแหล่งเรียนรู้ และศึกษาดูงานฟรีให้แก่เกษตรกรและผู้สนใจมาตลอด ๑๐ ปี โดยมุ่งหวังให้เกษตรกรแบ่งสัดส่วนขายผลสด ๗๐% และนำอีก ๓๐% มาแปรรูปเพิ่มมูลค่าเพื่อความยั่งยืน

ไฟล์นำเสนอประกอบการบรรยาย



๕. กิจกรรมแบ่งกลุ่ม “กำหนดทิศทางการสินค้าเกษตรไปสู่มูลค่าสูง” โดย สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา

การประชุมในครั้งนี้ กำหนดหัวข้อกลุ่มระดมสมอง จำนวน ๗ กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ ๑ การลดต้นทุน/การเพิ่มผลผลิต (กึ่งก้ามกราม)

กลุ่มที่ ๒ การแปรรูป/การตลาด (มะม่วง)

กลุ่มที่ ๓ การแปรรูป/การตลาด (มะพร้าวน้ำหอม)

กลุ่มที่ ๔ การนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ (SF/ศพก.)

กลุ่มที่ ๕ การลดต้นทุน/การเพิ่มผลผลิต(ทุเรียน)

กลุ่มที่ ๖ การแปรรูป/การตลาด (ปลานิลและสินค้าเกษตรอื่นๆ)

กลุ่มที่ ๗ การทำการตลาด

กลุ่มที่ ๘ อื่นๆ

มีจำนวนผู้เข้าร่วม จำนวน ๔ กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มที่ ๔, ๕, ๖ และ ๗ จากหัวข้อกลุ่มระดมสมอง ได้แบ่งกลุ่มเกษตรกรตามประเภทของพืชที่เกษตรกรปลูก โดยมีประเด็นคำถาม ๓ ข้อที่เหมือนกัน เพื่อให้ครอบคลุม การลดต้นทุน การเพิ่มผลผลิต การนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ การแปรรูป และการตลาด คือ

- ๑) ปัญหาสำคัญคืออะไร
- ๒) มีแนวทางแก้ไขอย่างไร
- ๓) สิ่งที่ยากให้ภาครัฐสนับสนุนคืออะไร



ไอเดียดีๆ
เริ่มได้จาก
การมีส่วนร่วม

กิจกรรมระดมสมอง

30-Minute High-Value Agri-Canvas

คิดให้ชัด • ทำได้จริง • ต่อให้ไกลกว่า

เป้าหมายของเรา

“3 ประเด็นหลัก”

เพื่อพัฒนาเกษตรของจังหวัด
ให้เกิดผลจริง!



1 ปัญหาสำคัญที่สุด (Pain Point)

จำนวน : 1-2 ข้อ

✓ **เน้น :** ปัญหาหลักที่เป็นอุปสรรคจริง
ไม่กระจายประเด็นย่อย

ตัวอย่าง

- ต้นทุนการผลิตสูง
- ผลผลิตไม่ได้คุณภาพตามมาตรฐาน



2 แนวทางแก้ไข / ทำจริง (Action Plan)

จำนวน : 2-3 ข้อ

✓ **เน้น :** Action ที่เกษตรกร/กลุ่ม
สามารถลงมือทำได้จริง

ตัวอย่าง

- ปรับสูตรอาหาร/ลดต้นทุน
- ใช้เทคโนโลยี/เพิ่มประสิทธิภาพ
- แปรรูปเพิ่มมูลค่า



3 สิ่งที่ยากให้ภาครัฐสนับสนุน (Government Support)

จำนวน : 1-2 ข้อ

✓ **เน้น :** นโยบาย ปัจจัยพื้นฐาน หรือ
โครงสร้างที่ต้องการการปลดล็อก

ตัวอย่าง

- ลดภาระต้นทุน / จัดหาปัจจัยการผลิต
- ปรับปรุงระบบน้ำ / โครงสร้างพื้นฐาน
- สนับสนุนการตลาด / เข้าถึงแหล่งทุน



หลักการเขียน

ปัญหา
ทางออก
การสนับสนุน

💡 เขียนให้กระชับ ชัดเจน

- ✓ ใช้คำสำคัญ / ตัวเลข / วิธีการ / ผลที่ต้องการ
- ✓ ตัวใหญ่ อ่านง่าย จากหน้าห้อง

ไอเดียเล็กๆ
ที่ทำได้จริง
สร้างการเปลี่ยนแปลงได้

ภาพประกอบกิจกรรมระดมสมอง

กลุ่ม 4

การนำเทคโนโลยีเชิงการวิจัย

1. ปัญหา

- เทคโนโลยีสมัยใหม่มีราคาสูง
- เกษตรกรขาดความรู้ในการเลือกใช้

2. แนวทางแก้ไข

- รวมกลุ่มให้เกิดความเข้มแข็ง เพื่อรองรับการสนับสนุนจากภาครัฐและภาคเอกชน รวมทั้งมีอำนาจต่อรองด้านราคา
- สร้างเกษตรกรรุ่นใหม่ที่มีความรู้ด้านเทคโนโลยี

3. สิ่งที่ยากได้จากภาครัฐ

- สนับสนุนเทคโนโลยีและเครื่องมือที่เหมาะสมกับคนในพื้นที่

กลุ่ม 5 (ทุเรียน)

1) ปัญหาสำคัญที่สุด

(1) ขาดความรู้ในการผลิต

(2) ขาดเงินทุน

(3) ขาดตลาด

(4) ขาดความรู้ในการจัดการศัตรูพืช

(5) ขาดความรู้ในการจัดการน้ำ

(6) ขาดความรู้ในการจัดการดิน

(7) ขาดความรู้ในการจัดการอากาศ

2) แนวทางแก้ไข

(1) จัดอบรมให้ความรู้

(2) จัดหาเงินทุน

(3) จัดหาตลาด

(4) จัดหาความรู้ในการจัดการศัตรูพืช

(5) จัดหาความรู้ในการจัดการน้ำ

(6) จัดหาความรู้ในการจัดการดิน

(7) จัดหาความรู้ในการจัดการอากาศ

กลุ่ม 6

วิสาหกิจชุมชน

Pain Point:

- ราคาสินค้าต่ำ
- ขาดความรู้ในการผลิต
- ขาดความรู้ในการจัดการศัตรูพืช
- ขาดความรู้ในการจัดการน้ำ
- ขาดความรู้ในการจัดการดิน
- ขาดความรู้ในการจัดการอากาศ

Action Plan:

- จัดอบรมให้ความรู้
- จัดหาเงินทุน
- จัดหาตลาด
- จัดหาความรู้ในการจัดการศัตรูพืช
- จัดหาความรู้ในการจัดการน้ำ
- จัดหาความรู้ในการจัดการดิน
- จัดหาความรู้ในการจัดการอากาศ

Support:

- ภาครัฐ
- ภาคเอกชน
- ภาคประชาสังคม
- ภาคชุมชน

กลุ่ม 7

มะม่วง

ปัญหา 1. ผลผลิตล้นตลาด

66 หมู่ 7 ทางเหนือ

1. 66 หมู่ 7 ทางเหนือ

2. 66 หมู่ 7 ทางใต้

ภาครัฐ

1. 66 หมู่ 7 ทางเหนือ

2. 66 หมู่ 7 ทางใต้

ภาพประกอบกิจกรรม

๑. จุดลงทะเบียน



๒. พิธีเปิด



๓. วิทยากรบรรยาย (เช้า)



๔. วิทยากรบรรยาย (ป้าย)



แบบประเมินวัดความรู้ ความเข้าใจ ก่อนการประชุมเชิงปฏิบัติการ

คำชี้แจง: แบบประเมินนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้วัดระดับความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมประชุม ขอความร่วมมือตอบแบบประเมินนี้ และส่งคืนเจ้าหน้าที่ ก่อนพักเบรกช่วงเช้า (๑๐.๓๐ น.) หรือ สแกน QR Code เพื่อตอบแบบประเมิน



ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

เพศ : ☐ ชาย ☐ หญิง

อายุ: ☐ 18 - 30 ปี ☐ 31 - 40 ปี ☐ 41 - 50 ปี ☐ 51 - 60 ปี ☐ 60 ปีขึ้นไป

อาชีพ/ตำแหน่ง ☐ เกษตรกร ☐ เจ้าหน้าที่ ☐ อื่น ๆ ระบุ _____

ส่วนที่ 2: คำถามวัดความรู้ ความเข้าใจ เรื่อง สินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง 1 ทองถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง (เลือกเพียง ๑ คำตอบ)

๑. **หัวใจสำคัญ** ของหลักการขับเคลื่อนสินค้าเกษตรมูลค่าสูงของรัฐบาลคือข้อใด

- ☐ ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้
- ☐ ลดการนำเข้าสินค้าเกษตร
- ☐ เน้นการเพิ่มพื้นที่เพาะปลูก
- ☐ ส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตสินค้าชนิดเดียวกัน

๒. ข้อใด **ไม่ใช่** การนำเทคโนโลยีนวัตกรรมมาใช้ในการทำการเกษตร เพื่อช่วยลดต้นทุนการผลิต

- ☐ การใช้จุลินทรีย์ปรับคุณภาพน้ำในการเลี้ยงสัตว์น้ำ
- ☐ การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน
- ☐ การใช้เครื่องจักรช่วยในการเก็บเกี่ยว
- ☐ การเพิ่มปริมาณการใช้ปุ๋ยเคมีเพื่อเร่งการเจริญเติบโตของพืช

๓. การวางแผนธุรกิจเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ควรมองครอบคลุมมิติใดบ้าง

- ☐ การลดต้นทุน
- ☐ การเพิ่มผลผลิต
- ☐ การแปรรูปและการตลาด
- ☐ ถูกทุกข้อ

๔. วิธีใดเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มและความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภค ในการส่งเสริมสินค้าเกษตรที่มีอัตลักษณ์ของจังหวัดฉะเชิงเทรา เช่น มะพร้าว น้ำหอม มะม่วงน้ำดอกไม้

- ☐ การลดราคาสินค้าเพื่อให้ผู้บริโภคสามารถซื้อได้ในปริมาณมาก
- ☐ การเพิ่มปริมาณการผลิตโดยไม่จำเป็นต้องพัฒนาคุณภาพสินค้า
- ☐ การใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
- ☐ การจำหน่ายสินค้าโดยไม่ต้องระบุแหล่งผลิตหรือแหล่งที่มาของสินค้า

รายงานผลการประเมินก่อนการประชุมเชิงปฏิบัติการ
เรื่อง สิ้นค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง ๑ ท้องถิ่น ๑ สิ้นค้าเกษตรมูลค่าสูง

๑. กลุ่มผู้เข้าร่วมประชุม

มีผู้ตอบแบบประเมินก่อนการประชุม จำนวน ๗๒ คน ประกอบด้วย

- เกษตรกร จำนวน ๕๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๖.๓๘
- เจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๘๓
- อื่น ๆ จำนวน ๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๒.๗๗

ผู้ตอบแบบประเมินเป็นเพศชาย ๓๗ คน และเพศหญิง ๓๕ คน ส่วนใหญ่มีอายุ ๔๑ ปีขึ้นไป

๒. ผลการประเมินความรู้ความเข้าใจ

จากแบบประเมินความรู้ความเข้าใจ จำนวน ๔ ข้อ พบว่า ผู้เข้าร่วมประชุมตอบคำถามได้ถูกต้องในภาพรวม คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๑๑

ประเด็นความรู้	จำนวนตอบถูก (คน)	ร้อยละ
๑. หลักการขับเคลื่อนสินค้าเกษตรมูลค่าสูงของรัฐบาล	๖๔	๘๘.๘๙
๒. การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้เพื่อลดต้นทุนการผลิต	๔๙	๖๘.๐๖
๓. มิติของการวางแผนธุรกิจเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม	๖๙	๙๕.๘๓
๔. การสร้างมูลค่าเพิ่มและความเชื่อมั่นให้สินค้าเกษตรที่มีอัตลักษณ์	๖๖	๙๑.๖๗

๓. ประเด็นสำคัญจากผลการประเมิน

ผลการประเมินสะท้อนว่า ผู้เข้าร่วมประชุมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดสินค้าเกษตรมูลค่าสูงในภาพรวม โดยมีความเข้าใจในประเด็น การวางแผนธุรกิจเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และ การสร้างมูลค่าเพิ่มและความเชื่อมั่นให้สินค้าเกษตรที่มีอัตลักษณ์ ในสัดส่วนสูง

สำหรับประเด็นที่ควรให้ความสำคัญในการประชุม ได้แก่ การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้เพื่อลดต้นทุนการผลิต เนื่องจากมีผู้ตอบถูกคิดเป็นร้อยละ ๖๘.๐๖ จึงควรเน้นการถ่ายทอดความรู้และยกตัวอย่างการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตได้อย่างเป็นรูปธรรม เช่น ระบบน้ำอัจฉริยะ การใช้เซนเซอร์ การใช้เครื่องจักรกลการเกษตร การใช้โดรน และการใช้ข้อมูลเพื่อบริหารจัดการปัจจัยการผลิต

๔. ข้อเสนอเพื่อการดำเนินการประชุม

ควรนำผลการประเมินก่อนการประชุมมาใช้เป็นข้อมูลประกอบการออกแบบกิจกรรม โดยเน้นการเสริมสร้างความเข้าใจในเรื่อง การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อลดต้นทุน การเชื่อมโยงการผลิตกับตลาด และการสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่สินค้าเกษตร รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์และนำความรู้ไปประยุกต์ใช้กับสินค้าเกษตรในพื้นที่ต่อไป

แบบประเมินวัดความรู้ ความเข้าใจ หลังการประชุมเชิงปฏิบัติการ

คำชี้แจง: แบบประเมินนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้วัดระดับความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมประชุม ขอความร่วมมือตอบแบบประเมินนี้ และส่งคืนเจ้าหน้าที่ หลังการประชุมเชิงปฏิบัติการ หรือ สแกน QR Code เพื่อตอบแบบประเมิน



ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

เพศ : ☐ ชาย ☐ หญิง

อายุ: ☐ 18 - 30 ปี ☐ 31 - 40 ปี ☐ 41 - 50 ปี ☐ 51 - 60 ปี ☐ 60 ปีขึ้นไป

อาชีพ/ตำแหน่ง ☐ เกษตรกร ☐ เจ้าหน้าที่ ☐ อื่น ๆ ระบุ _____

โปรดเลือกเพียง 1 คำตอบในแต่ละรายการ โดยใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องว่าง

ส่วนที่ 1 การนำไปใช้ประโยชน์ หลังการประชุมเชิงปฏิบัติการ

การประเมินผลหลังการประชุมเชิงปฏิบัติการ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
๑. ท่านมีความรู้ความเข้าใจแนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย ๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง					
๒. ท่านมีความมั่นใจในการนำทักษะการวางแผนธุรกิจ (เช่น ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต แปรรูป) ไปปรับใช้กับสินค้าเกษตรของตนเอง					
๓. ท่านเห็นความสำคัญของการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม หรือการทำเกษตรระบบนิเวศมาปรับใช้ในพื้นที่					
๔. ท่านได้รับแนวทางในการเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและกลุ่มเกษตรกร					

ส่วนที่ 2 ระดับความพึงพอใจการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ

การประเมินผลหลังการประชุมเชิงปฏิบัติการ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
๑. เนื้อหามีความทันสมัย สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ					
๒. ความรู้ความเชี่ยวชาญของวิทยากรในหัวข้อที่นำเสนอ					
๓. ความเหมาะสมของกำหนดการและระยะเวลา					
๔. การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่					

รายงานผลการประเมินหลังการประชุมเชิงปฏิบัติการ
เรื่อง สีนค้ำเกษตรกรและบริการมูลค่าสูง 1 ท้องถิ่น 1 สีนค้ำเกษตรกรมูลค่าสูง

1. ผู้ตอบแบบประเมิน

มีผู้ตอบแบบประเมินหลังการประชุม จำนวน 38 คน ประกอบด้วย เกษตรกร จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 86.84 และเจ้าหน้าที่ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 13.16 โดยผู้ตอบส่วนใหญ่อยู่ในช่วง 51-60 ปี จำนวน 14 คน รองลงมา คือ 60 ปีขึ้นไป จำนวน 13 คน และช่วง 41-50 ปี จำนวน 7 คน

2. ผลการประเมินการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

ผู้เข้าร่วมประชุมมีความคิดเห็นต่อการนำความรู้และแนวทางจากการประชุมไปใช้ประโยชน์ในระดับสูง โดยมีค่าเฉลี่ยรวม 4.42 จาก 5.00 คะแนน สรุปได้ดังนี้

ประเด็นการประเมิน	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
มีความรู้ความเข้าใจแนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย 1 ท้องถิ่น 1 สีนค้ำเกษตรกรมูลค่าสูง	4.18	มาก
มีความมั่นใจในการนำทักษะการวางแผนธุรกิจไปปรับใช้กับสินค้ำเกษตรกร	4.29	มาก
เห็นความสำคัญของการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม หรือเกษตรระบบนิเวศมาปรับใช้ในพื้นที่	4.42	มาก
ได้รับแนวทางในการเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และกลุ่มเกษตรกร	4.34	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.31	มาก

ทั้งนี้ ประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ การเห็นความสำคัญของการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม หรือการนำเกษตรระบบนิเวศมาปรับใช้ในพื้นที่ มีค่าเฉลี่ย 4.42 รองลงมา คือ การได้รับแนวทางในการเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือ มีค่าเฉลี่ย 4.34

3. ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการจัดประชุม

ผู้เข้าร่วมประชุมมีความพึงพอใจต่อการจัดประชุมในระดับสูง โดยมีค่าเฉลี่ยรวม 4.36 จาก 5.00 คะแนน รายละเอียดดังนี้

ประเด็นการประเมิน	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
เนื้อหามีความทันสมัยและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ	4.34	มาก
ความรู้ความเชี่ยวชาญของวิทยากร	4.39	มาก
ความเหมาะสมของกำหนดการและระยะเวลา	4.29	มาก
การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่	4.55	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.39	มาก

ประเด็นที่ได้รับคะแนนสูงสุด คือ การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ มีค่าเฉลี่ย 4.55 รองลงมา คือ ความรู้ความเชี่ยวชาญของวิทยากร มีค่าเฉลี่ย 4.39

4. สรุปผลสำหรับผู้บริหาร

ผลการประเมินหลังการประชุมเชิงปฏิบัติการสะท้อนว่า ผู้เข้าร่วมประชุมมีการรับรู้และความมั่นใจในการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก โดยเฉพาะการประยุกต์ใช้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และเกษตรระบบนิเวศ รวมถึงการวางแผนธุรกิจและการเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือ

ในด้านการจัดประชุม ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจในระดับมาก โดยเฉพาะด้านการอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่และความรู้ความเชี่ยวชาญของวิทยากร ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมแบบประเมินไม่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมที่เป็นประเด็นสำคัญ โดยสรุปการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ สามารถสร้างความรู้ความเข้าใจและแนวทางในการนำไปประยุกต์ใช้กับการพัฒนาสินค้าเกษตรมูลค่าสูงในพื้นที่ได้ในระดับที่น่าพอใจ และเป็นข้อมูลสนับสนุนการดำเนินงานในระยะต่อไป

รายชื่อเป้าหมายการประชุมเชิงปฏิบัติการ
“แผนกำลังสร้างสรรค์ ๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
วันพฤหัสบดีที่ ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๙ เวลา ๐๙.๓๐ น.
ณ โรงแรมชั้นไรส์ ลาภูณ โฮเทล แอนด์ กอล์ฟ อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
๑	คุณพรवीณ์ คชภูติ	แทน ประธานสภาเกษตรกรจังหวัดฉะเชิงเทรา
๒	นายสุกัญต์ โสรจกิจ	ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา
๓	นายทนต์ศักดิ์ ทรัพย์พันฟู	ประธานสภาหอการค้าจังหวัดฉะเชิงเทรา
๔	ผศ.ดร.นรากร ศรีสุข	แทน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์
๕	นางสาวสุนทรี เจียสุวรรณ	แทน ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา
๖	นางกฤษฎาพร สุนทรพจน์	พาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา
๗	นายสุรพล จารุงศ์	ที่ปรึกษาผู้ตรวจราชการภาคประชาชนด้านเศรษฐกิจ
๘	นายธนภณ เข้มกัลดทอง	ที่ปรึกษาผู้ตรวจราชการภาคประชาชนด้านสิ่งแวดล้อม
๙	คุณบุญมี ศรีสุข	นายกสมาคมธุรกิจอาหารจังหวัดฉะเชิงเทรา
๑๐	นายทักษพร วงศ์ยศ	ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักพัฒนาพื้นที่และชุมชน EECO
๑๑	นายมานพ ทาจาก	เกษตรและสหกรณ์จังหวัดฉะเชิงเทรา
๑๒	นางสาววิมลดา บุญวรภัทร์	เกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา
๑๓	นายคณิง คมขำ	ประมงจังหวัดฉะเชิงเทรา
๑๔	นายอำนาจ กวมทรัพย์	ปศุสัตว์จังหวัดฉะเชิงเทรา
๑๕	นางสาวศิริลักษณ์ ธรรมประไพ	นักวิชาการสหกรณ์ชำนาญการพิเศษ แทนสหกรณ์จังหวัดฉะเชิงเทรา
๑๖	นางสาววรรณดี ชำนาญไพร	นักวิชาการปฏิรูปที่ดินชำนาญการพิเศษ แทน ปฏิรูปที่ดินจังหวัดฉะเชิงเทรา
๑๗	นายสมชาย ไพรสิน	ผู้อำนวยการโครงการชลประทานฉะเชิงเทรา
๑๘		ผู้อำนวยการสำนักงานจัดรูปที่ดินและจัดระบบน้ำเพื่อเกษตรกรรมที่ ๑๘
๑๙	นายอนุรักษ์ บัวคลีคลาย	ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
๒๐	นายบุญสม พรหมสุวรรณ	ผู้อำนวยการสถานีพัฒนาที่ดินฉะเชิงเทรา

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
๒๑	นายมนูญ สกฤณี	ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร จังหวัดฉะเชิงเทรา
๒๒	นางสาวกัญญาภัทร ลิ้มหยง	แทน ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ฉะเชิงเทรา
๒๓	นายพีระ ดุงสูงเนิน	ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยข้าวฉะเชิงเทรา
๒๔	นางสาวสุธาทิพย์ การรักษา	ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรฉะเชิงเทรา
๒๕	นางสาวสุทธินิณี พูลสวัสดิ์	นักวิชาการประมงปฏิบัติการ แทนผู้อำนวยการศูนย์วิจัย และพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่งฉะเชิงเทรา
๒๖		ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทยจังหวัดฉะเชิงเทรา
๒๗	นางพะเยาว์ บุตรวาทิตย์	ผู้อำนวยการศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ สระบุรี
๒๘	นายอนิรุทธิ์ เนื่องเล็ก	ปศุสัตว์เขต ๒
๒๙	นางสาวจันจิรา สังข์ทอง	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
๓๐	นางสาวจุฑามาศ ตนะวรรณสมบัติ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
๓๑	นางสาวธิดิตรา ธีรนิติกุล	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
๓๒	นายกฤษ วิชาญสิน	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
๓๓	นางสาวพรพิมล พงษ์ธาสาริกร	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน
๓๔	นางสาวสกาเดือน พันธรักษ์	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
๓๕	นางสาวนภัสกร อินทร์สันต์	สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา
๓๖	นางสาวรศธร คล่องธรรม	สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา
๓๗	นางสาวลดาวัลย์ แก้วประดับ	สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา
๓๘	นางสาวอรพรรณ ชุตินิ	สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา
๓๙	นายสุรวุฒิ แสนพันธ์	สำนักงานเกษตรอำเภอบางคล้า
๔๐	นางกัญจนภัส เพิ่มทรัพย์	สำนักงานเกษตรอำเภอนมสารคาม
๔๑	นางสาวธัญญรัตน์ พุทธิมา	สำนักงานเกษตรอำเภอบางปะกง
๔๒	นายพงศ์ภวัน คชเกตุ	สำนักงานเกษตรอำเภอบ้านโพธิ์
๔๓	จิรณัทย์ หงษ์จาดูร์นต์	สำนักงานเกษตรอำเภอบางน้ำเปรี้ยว

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
๔๔	นายสุชาติ คำภีระวงษ์	สำนักงานเกษตรอำเภอราชสาสน์
๔๕	นางสาวสุชาดา เล็กชอุ่ม	สำนักงานเกษตรอำเภอกลองเขื่อน
๔๖	นางสาวศศิวิมล ชูชมกลิ่น	สำนักงานเกษตรอำเภอนาทะเกียบ
๔๗	นายชนวัชร อุดมพันธ์	สำนักงานเกษตรอำเภอแปลงยาว
๔๘	นางสาวอภิสันท์ ทานะมัย	สำนักงานเกษตรอำเภอสนามชัยเขต
๔๙	นายวสันต์ สุขช่วย	สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองฉะเชิงเทรา
๕๐	นางสาวณัฐนิชา สุขไชยพร	สำนักงานประมงจังหวัดฉะเชิงเทรา
๕๑	นางสาววรลักษณ์ ใจเก่งดี	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดฉะเชิงเทรา
๕๒	นางสาวจุฑามาศ กันจិនะ	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดฉะเชิงเทรา
๕๓	นายมณฑล สรรวมประจำ	เกษตรกรกลุ่มผู้เลี้ยงกุ้ง
๕๔	นางอัจฉรา พูลสวัสดิ์	เกษตรกรกลุ่มผู้เลี้ยงกุ้ง
๕๕	นางกัญลักษณ์ สรรวมประจำ	เกษตรกรกลุ่มผู้เลี้ยงกุ้ง
๕๖	นางมานิตา โตสงค์	เกษตรกรกลุ่มผู้เลี้ยงกุ้ง
๕๗	นายประดิพัทธ์ รุ่งเรือง	เกษตรกรกลุ่มผู้เลี้ยงกุ้ง
๕๘	นางสิริวันทน อ่ำพร	เกษตรกรกลุ่มผู้เลี้ยงกุ้ง
๕๙	นางอัญชรา โตสงค์	เกษตรกรกลุ่มผู้เลี้ยงกุ้ง
๖๐	นายนฤเดช โตสงค์	เกษตรกรกลุ่มผู้เลี้ยงกุ้ง
๖๑	นางวรรณา เรือนน้อย	เกษตรกรกลุ่มผู้เลี้ยงกุ้ง
๖๒	นางกุลญา อุทิศ	เกษตรกรกลุ่มผู้เลี้ยงกุ้ง
๖๓	นายสมศักดิ์ วัลลภานนท์	ประธานศพก./แปลงใหญ่มะม่วงอำเภอบางคล้า
๖๔	นายชุมพล สัมฤทธิ์	แปลงใหญ่มะม่วง อำเภอบางคล้า
๖๕	นายชัยทัศน์ ดุลภาคไพศาล	แปลงใหญ่มะม่วง อำเภอบางคล้า
๖๖	นางสาววันเพ็ญ จำรูญโรจน์	แปลงใหญ่มะม่วง อำเภอบางคล้า
๖๗	นายสดี สกุลจีน	แปลงใหญ่มะม่วง อำเภอบางคล้า

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
๖๘	นางน้ำค้าง สุกุลจีน	แปลงใหญ่มะม่วง อำเภอบางคล้า
๖๙	นายจงกัลป์ ต้นเจริญ	แปลงใหญ่มะม่วง อำเภอบางคล้า
๗๐	นายบุญสม ศรีศิริโชคชัย	แปลงใหญ่มะม่วง อำเภอบางคล้า
๗๑	นายวรพจน์ กุศลสงเคราะห์กุล	กลุ่มเกษตรกรมะพร้าวน้ำหอม
๗๒	คุณสุณี งามเจริญรงค์	กลุ่มเกษตรกรมะพร้าวน้ำหอม
๗๓	นางสาวพรพรา อานุกาเวนะวัฒน์	กลุ่มเกษตรกรมะพร้าวน้ำหอม
๗๔	นาง หทัยรัตน์ บำรุงศิริ	กลุ่มเกษตรกรมะพร้าวน้ำหอม
๗๕	นาง เยาวลักษณ์ เอี่ยมนิรันดร์	กลุ่มเกษตรกรมะพร้าวน้ำหอม
๗๖	นายเชิดศักดิ์ แสงศรี	Smart Farmer
๗๗	นายสมศักดิ์ ดวงโพธิ์ศรี	Smart Farmer
๗๘	นางสาวช่อนกลิ่น ขจร	Smart Farmer
๗๙	นางสาวบุษรัตน์ ทำมาคำ	ศพก.เครือข่าย
๘๐	นางสาวศิรินทร์ทิพย์ สิทธิชัย	เกษตรกร
๘๑	นางสุจินดา รุ่งเรือง	กลุ่มแปลงใหญ่ปลานิล
๘๒	นางอรัญญา หน่ายคอน	กลุ่มแปลงใหญ่ปลานิล
๘๓	นางสินีนารถ พูลศิริ	กลุ่มแปลงใหญ่ปลานิล
๘๔	นายสุภาพ โนริวงศ์	ศพก. อำเภอบางน้ำเปรี้ยว
๘๕	นายสุพจน์ จุเปี้ย	แปลงใหญ่ข้าว ตำบลโพรงอากาศ อำเภอบางน้ำเปรี้ยว
๘๖	นายวัฒนา โพธา	ประธาน ศพก. อำเภอราชสาส์น
๘๗	นายมานะ รักษาทรัพย์	ประธานวิสาหกิจชุมชนข้าวหอมมะลิเพชรนิ
๘๘	นายปรีชา ดาวมณี	ประธานวิสาหกิจชุมชนกลุ่มพืชผักสมุนไพรตำบลดงน้อย
๘๙	นายสุชาติ เสน่หา	ประธาน ศพก.อำเภอคลองเขื่อน
๙๐	นายกิตติภ มงคล	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ผลิตมะม่วงคุณภาพตำบลคลองเขื่อน
๙๑	นายรังสี ฐูปหอม	วิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่มะพร้าวน้ำหอม บางตลาด

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
๙๒	นายประสงค์ เทียมจันทร์	กลุ่มแปลงใหญ่ทุเรียนอำเภอท่าตะเกียบ
๙๓	นายถาวร บุญสนิท	กลุ่มแปลงใหญ่ทุเรียนอำเภอท่าตะเกียบ
๙๔	นายวิรัตน์ แซ่ลี	กลุ่มแปลงใหญ่ทุเรียนอำเภอท่าตะเกียบ
๙๕	นายสุวิทย์ คุณาวุฒิ	ประธานวิสาหกิจชุมชนชมรมชาวสวนอำเภอแปลงยาว
๙๖	นายสมบูรณ์ ศิริประภาพรสกุล	เกษตรกรวิสาหกิจชุมชนชมรมชาวสวนอำเภอแปลงยาว
๙๗	นายทิวาศิลป์ บุญแสง	ประธาน ศพก. อำเภอแปลงยาว
๙๘	นางสาวอามิณา ไคร์ครวญ	ประธานวิสาหกิจชุมชนทุเรียนสนามชัยเขต
๙๙	นายยุทธนา กรองบุญมา	วิสาหกิจชุมชนทุเรียนสนามชัยเขต
๑๐๐	นายยรรนง พันธ์แก้ว	วิสาหกิจชุมชนทุเรียนสนามชัยเขต
๑๐๑	นายเดชเดชา ชุนรัตน์	วิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่หมากและมะพร้าว ตำบลบางดินเปิด
๑๐๒	นางเพ็ญศรี ดุรงค์พันธุ์	วิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่หมากและมะพร้าว ตำบลบางดินเปิด
๑๐๓	นางพรทิพย์ เหลืองสุขเจริญ	วิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่หมากและมะพร้าว ตำบลบางดินเปิด
๑๐๔	นายสมยศ ไทยเจริญ	เครือข่ายผู้ประกอบการแปรรูปอาหาร
๑๐๕	นางสาวสร้อยสุรินทร์ รุ่งโรจน์ปรีดา	เครือข่ายผู้ประกอบการแปรรูปอาหาร
๑๐๖	นางสาวกณทิลา รุ่งโรจน์ปรีดา	เครือข่ายผู้ประกอบการแปรรูปอาหาร
๑๐๗	นางสาวดวงกมล สุดประโคน	เครือข่ายผู้ประกอบการแปรรูปอาหาร

ภาคผนวก

โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ
“แผนกำลังสร้างสรรค์ ๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง จังหวัดฉะเชิงเทรา”
ภายใต้โครงการสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง ๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

๑. หลักการและเหตุผล

การขับเคลื่อนเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง เป็นกลไกสำคัญในการตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ที่มุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการผลิตภาคการเกษตรสู่สินค้าและผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง รวมทั้งสอดคล้องกับนโยบายหลักของรัฐบาลในการสร้างรายได้ภาคการเกษตร ภายใต้หลักการ “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” เพื่อเสริมสร้างศักยภาพเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้มอบหมายให้สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดฉะเชิงเทรา บูรณาการแผนงาน/โครงการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรผ่านโครงการสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง “๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง” อย่างไรก็ตาม การขับเคลื่อนในระดับพื้นที่ ยังคงมีข้อจำกัดด้านการจัดการข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ปรับปรุงแผนพัฒนารายสินค้า และช่วยในการตัดสินใจเชิงนโยบายให้มีประสิทธิภาพ ท้นต่อสถานการณ์ ดังนั้น เพื่อให้การพัฒนาสินค้าเกษตรมูลค่าสูงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จังหวัดฉะเชิงเทราจะต้องจัดเก็บข้อมูลความต้องการของเกษตรกร เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลสำหรับการพัฒนาสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูงระดับพื้นที่ให้มีคุณภาพ และได้มาตรฐาน โดยให้ความสำคัญต่อการบูรณาการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วน

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดฉะเชิงเทรา ในฐานะหน่วยงานประสานงานการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรในระดับพื้นที่ เล็งเห็นความสำคัญของการสร้างความเข้าใจที่ตรงกันระหว่างหน่วยงานภาคีเครือข่าย ทั้งด้านพืช ปศุสัตว์ และประมง ตลอดจนการส่งเสริมให้กลุ่มเกษตรกรสามารถวิเคราะห์ศักยภาพวางแผนการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทาน และทบทวนแผนพัฒนารายสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้กำหนดจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ “แผนกำลังสร้างสรรค์ ๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ขึ้น เพื่อเป็นการชี้แจงแนวทางในการขับเคลื่อนนโยบาย สร้างการรับรู้ และบูรณาการความร่วมมือในการวางแผนพัฒนาสินค้าเกษตรมูลค่าสูง อันจะนำไปสู่การเพิ่มผลผลิต การสร้างมูลค่าเพิ่ม และการยกระดับรายได้ของเกษตรกรในจังหวัดฉะเชิงเทราอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- ๑) เพื่อชี้แจงแนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย ๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง
- ๒) เพื่อสร้างการรับรู้และบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ด้านพืช ปศุสัตว์และประมง) และเกษตรกร
- ๓) เพื่อให้เกษตรกรสามารถวางแผนธุรกิจในสินค้าของตนเองให้เกิดประสิทธิผล เช่น การวางแผนผลิ การเพิ่มผลผลิต การลดต้นทุน และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าเกษตร รวมถึงการปรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมการปรับใช้

๓. เป้าหมาย

๓.๑ เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)

ผู้เข้าร่วมโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ “ผืนกกำลังสร้างสรรค์ ๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง จังหวัดฉะเชิงเทรา” มีจำนวนทั้งสิ้น ๙๐ คน ประกอบด้วย

๑) เจ้าหน้าที่หน่วยงานราชการในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และเครือข่ายเกษตรกรที่เกี่ยวข้อง สาขาพืช/ปศุสัตว์/ประมง ในจังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน ๘๐ ราย ได้รับความรู้ ทักษะการวางแผนธุรกิจ และประสบการณ์ในการสร้างความสามารถทางการแข่งขัน

๒) เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน ๗ คน

๓) วิทยากร จำนวน ๓ คน

๓.๒ เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

๑) หน่วยงานราชการในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และเครือข่ายเกษตรกรที่เกี่ยวข้อง สาขาพืช/ปศุสัตว์/ประมง ในจังหวัดฉะเชิงเทรา รับรู้แนวทางในการขับเคลื่อนสินค้าและบริการเกษตรมูลค่าสูง

๒) เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และเครือข่ายเกษตรกรที่เกี่ยวข้อง สาขาพืช/ปศุสัตว์/ประมง ในจังหวัดฉะเชิงเทรา ที่เข้ารับการอบรม สามารถวางแผนในการดำเนินธุรกิจ ทั้งในด้านการผลิต การเพิ่มผลผลิต การลดต้นทุน และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าเกษตร รวมถึงการปรับเทคโนโลยี และนวัตกรรมการปรับใช้

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ ๑๗ กันยายน ๒๕๖๙ จำนวน ๑ วัน

๕. พื้นที่ดำเนินการ

โรงแรมเซ็นไรส์ ลาгуn โฮเทล แอนด์ กอล์ฟ อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา

๖. วิธีดำเนินการ

๖.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการ “ผืนกกำลังสร้างสรรค์ ๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง” ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๙ จำนวน ๑ วัน ดังนี้

๑) แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย ๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง

๒) บรรยายความสำเร็จของสินค้าเกษตรมูลค่าสูงจากการบูรณาการความร่วมมือของทุกภาคส่วน ที่เกี่ยวข้อง

๓) บรรยายแนวทางในการวางแผนการดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ

๔) กิจกรรมจัดกลุ่มระดมสมองเพื่อเสนอความคาดหวัง/ความต้องการ เพื่อหาแนวทางการพัฒนาสินค้าและบริการเกษตรมูลค่าสูง (การลดต้นทุน/การเพิ่มผลผลิต/การแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม/การนำเทคโนโลยีนวัตกรรมมาปรับใช้/การทำการตลาด/ความคาดหวังของกลุ่มที่ต้องการให้หน่วยงานภาครัฐเข้ามาสนับสนุน)

๖.๒ รายงานสรุปผลการประชุมเชิงปฏิบัติการ

๗. งบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายอื่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า โครงการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน กิจกรรมขับเคลื่อนเกษตรกรรมยั่งยืน รายการค่าใช้จ่ายโครงการสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง ๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง (รายละเอียดตามเอกสารแนบ)

๘. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

๘.๑ ตัวชี้วัดผลผลิต (Output)

๑) บุคลากรเป้าหมาย จำนวน ๘๐ ราย ได้แก่ บุคลากรในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เกษตรกรกลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และเครือข่ายเกษตรกรด้านพืช ปศุสัตว์ และประมง ในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา ได้รับความรู้ ทักษะ และสร้างความเข้าใจที่ตรงกันเกี่ยวกับแนวทางการขับเคลื่อนนโยบายและ การวางแผนพัฒนาสินค้าเกษตรมูลค่าสูง

๒) บุคลากรที่เข้ารับการอบรม สามารถดำเนินการวางแผนปฏิบัติการรายสินค้า (Action Plan) หรือแนวทางการยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูงระดับพื้นที่ที่ผ่านการบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วน อย่างเป็นรูปธรรมได้

๘.๒ ผลลัพธ์ (Outcome)

๑) กลุ่มเกษตรกรและภาคีเครือข่ายในระดับพื้นที่สามารถวิเคราะห์ศักยภาพ วางแผนธุรกิจวางแผนการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทาน ลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และประยุกต์ใช้นวัตกรรมเทคโนโลยี และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มได้อย่างเหมาะสม

๒) สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานด้านพืช ปศุสัตว์ และประมง ทำให้เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและการตัดสินใจเชิงนโยบายในระดับจังหวัด

๘.๓ ผลกระทบ (Impact)

๑) สินค้าเกษตรและบริการในท้องถิ่นได้รับการยกระดับคุณภาพ มาตรฐาน และขีดความสามารถในการแข่งขัน ตรงตามความต้องการของตลาด

๒) เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการสามารถเพิ่มช่องทางในการสร้างรายได้ให้ตนเอง มีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น อันเป็นการเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโตอย่างยั่งยืน

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑) แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ทิศทางและโอกาสของสินค้าเกษตรไทยพัฒนาไปสู่เกษตรมูลค่าสูง ระหว่างหน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน และเกษตรกร

๒) ประชาสัมพันธ์ให้เกิดการรับรู้การพัฒนาสินค้าเกษตรไปสู่มูลค่าสูง

๓) เกิดการเชื่อมโยงของสินค้าเกษตรมูลค่าสูงสินค้าเกษตรอย่างครบวงจร

๔) สินค้าเกษตรมูลค่าสูงในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทราเป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้นผู้บริโภคและผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นในคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าเพิ่มขึ้น

๕) เกษตรกรและผู้สนใจมีความรู้ความเข้าใจและเห็นความสำคัญในการพัฒนาสินค้าเกษตรมูลค่าสูงมากขึ้น

๖) ยอดจำหน่ายสินค้าเกษตรมูลค่าสูงของจังหวัดฉะเชิงเทราเพิ่มขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มยุทธศาสตร์พัฒนาการเกษตร สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดฉะเชิงเทรา