



หัวข้อเรื่อง	หน้า
คำนำ	(ก)
สารบัญ	(ข)
บทที่ ๑ ความเป็นมา	
- ความสำคัญของสินค้า	๑
- นโยบายรัฐบาล	๒
- นโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	๒
- นโยบายจังหวัดชัยนาท	๓
- แผนงาน/โครงการ	๔
บทที่ ๒ ลักษณะพันธุ์	
- แหล่งกำเนิดข้าวขาวเจ๊กชัยนาท	๖
- ประโยชน์ของข้าวขาวเจ๊กชัยนาท	๗
- ลักษณะประจำพันธุ์ของข้าวขาวเจ๊กชัยนาท	๙
- ผู้เพาะ/จำหน่ายพันธุ์ (ภาครัฐ/เอกชน)	๑๐
บทที่ ๓ ลักษณะทางกายภาพของจังหวัดชัยนาท	
- ลักษณะทางกายภาพโดยทั่วไปของจังหวัดชัยนาท	๑๑
- ลักษณะและวิธีการผลิตข้าวขาวเจ๊กชัยนาท	๑๕
- ภัยธรรมชาติ	๑๗
- ปฏิทินการผลิตข้าวขาวเจ๊กชัยนาท	๑๘
บทที่ ๔ เศรษฐกิจพืชผักของจังหวัดชัยนาท	
- ต้นทุนการผลิตข้าวขาวเจ๊กชัยนาท	๑๙
- ปริมาณการผลิตข้าวขาวเจ๊กชัยนาท	๒๐
- ช่องทางการตลาดข้าวขาวเจ๊กชัยนาท	๒๐
- ราคาข้าวขาวเจ๊กชัยนาท	๒๒
- แหล่งจำหน่ายข้าวขาวเจ๊กชัยนาท	๒๒
- พื้นที่ปลูกข้าวขาวเจ๊กชัยนาท	๒๓
- กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกข้าวขาวเจ๊กชัยนาท	๒๓
- คุณภาพการผลิตข้าวขาวเจ๊กชัยนาท	๒๔
บทที่ ๕ ปัญหาอุปสรรค/แนวทางการแก้ไขปัญหา	
- ปัญหาด้านโรค แมลง ศัตรูพืช	๒๗
- ข้อเสนอแนะสำหรับการแก้ไขปัญหาด้านโรค แมลง ศัตรูพืช	๔๕
- ปัญหาอุปสรรคอื่น ๆ	๕๓
- แนวทางการแก้ไข/ข้อเสนอแนะ	๕๓
คณะผู้จัดทำ	(ค)



ด้วยสำนักแผนงานและโครงการพิเศษ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มอบหมายให้สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด ดำเนินการศึกษาวเคราะห์ข้อมูลนโยบายระดับชาติ ระดับกระทรวง ระดับจังหวัดที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตร และยุทธศาสตร์ของสินค้าเกษตร รวมถึงการวิเคราะห์จัดทำข้อมูลเฉพาะที่เกี่ยวกับตัวสินค้าเกษตรของจังหวัด เป็นแผนงาน/โครงการที่เกี่ยวกับสินค้าเกษตรของจังหวัด โดยพิจารณาคัดเลือกสินค้าที่สำคัญของจังหวัดจากปริมาณการผลิต ปริมาณผลผลิต จำนวนเกษตรกรที่เพาะปลูก มูลค่าของสินค้า และสินค้าที่มีความโดดเด่นมีผลต่อเศรษฐกิจของจังหวัด และกำหนดให้สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด ดำเนินการจัดทำข้อมูลรายสินค้า เพื่อใช้ในการวางแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ดังกล่าว อย่างน้อยปีละ ๑ ชนิดสินค้า

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดชัยนาท จึงได้จัดทำข้อมูลรายสินค้า เรื่อง **ข้าวขาวเจ๊กชัยนาท** เพื่อใช้ในการวางแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดทำข้อมูลเพื่อการวางแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์รายสินค้าของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ เพื่อรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการผลิตข้าวขาวเจ๊กของจังหวัดชัยนาท ซึ่งมีองค์ประกอบที่สำคัญ ได้แก่ ความสำคัญของสินค้า นโยบายรัฐบาล นโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นโยบายจังหวัด ตลอดจนแหล่งกำเนิด ประโยชน์ ลักษณะประจำพันธุ์ ผู้เพาะ/จำหน่ายพันธุ์ รวมทั้งปริมาณการผลิต ช่องทางการตลาด ราคา แหล่งจำหน่าย กลุ่มเกษตรกร และปัญหาอุปสรรค/แนวทางแก้ไขปัญหา การผลิตในจังหวัดชัยนาท และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัดในช่วงแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔ ของจังหวัดชัยนาท โดยตั้งเป้าหมาย “เมืองเกษตรมาตรฐาน ย่านท่องเที่ยว เพื่อการเรียนรู้ มุ่งสู่สิ่งแวดล้อมสมดุลและสังคมเป็นสุข” และได้ดำเนินการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์พัฒนาจังหวัดมาเป็นลำดับ ในช่วงแผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔) ฉบับที่บทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ ได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการภาคการเกษตรไว้ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาการผลิต การแปรรูป การตลาดและระบบ Logistics สินค้ามาตรฐาน โดยมีเป้าประสงค์ เพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตภาคเกษตรเพิ่มขึ้น และผลผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพได้มาตรฐานเพิ่มขึ้น

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดชัยนาท ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่ให้ความอนุเคราะห์รายละเอียดของข้อมูล และหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ข้อมูลเหล่านี้จะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อหน่วยงานภาครัฐและประชาชนผู้ที่สนใจ หากมีข้อเสนอแนะ หรือข้อติชมประการใด คณะผู้จัดทำยินดีน้อมรับและขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดชัยนาท
สิงหาคม ๒๕๖๓



คณะผู้จัดทำ



ที่ปรึกษา

นายสุวิทย์ สอนสุข เกษตรและสหกรณ์จังหวัดชัยนาท



ข้อมูลและภาพประกอบ

๑. ศูนย์วิจัยข้าวชัยนาท
๒. กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกข้าวขาวเจ้าไก่ในจังหวัดชัยนาท
๓. สหกรณ์การเกษตรทุ่งวัดสิงห์ จำกัด



ผู้เรียบเรียง

- | | |
|----------------------------|-------------------------------------|
| ๑. นางสาวจุฑารัตน์ ชายะกุล | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ |
| ๒. นางสาวกรรณิกา รัตนา | เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน |
| ๓. นางสาวพิมกมล ชื่นชม | เจ้าพนักงานธุรการ |
| กลุ่มสารสนเทศการเกษตร | สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดชัยนาท |

