



## แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์

ของจังหวัดชัยนาท (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ฉบับทบทวน ๒๕๖๕



สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดชัยนาท

สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กันยายน ๒๕๖๕

## คำนำ

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้จัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ซึ่งใช้เป็นแผนแม่บทในการพัฒนาประเทศ ช่วงปี พ.ศ. ๒๕๖๐ ถึง ๒๕๖๔ และหลังจากการประกาศใช้ ทุกภาคส่วนราชการจะต้องนำมาเป็นแผนหลักในการจัดทำยุทธศาสตร์พัฒนาตามภารกิจที่เกี่ยวข้อง ร่วมกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และ Thailand ๔.๐ ทั้งนี้ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะที่เป็นหน่วยงานหลักการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระดับภูมิภาค จัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด เพื่อรองรับการพัฒนาด้านการเกษตรในระดับจังหวัด สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดชัยนาท ได้จัดทำแผนฯ ดังกล่าว โดยนำข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรในทุกมิติจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งในภาคการเกษตร และนอกภาคการเกษตร ที่เป็นข้อมูลปฐมภูมิ ทูตียภูมิ มาประมวลผลและวิเคราะห์ศักยภาพ โดยการวิเคราะห์ สังเคราะห์ ได้ดำเนินการตามหลักทฤษฎีและเทคนิคทางวิชาการอย่างเป็นระบบ เป็นขั้นตอน สามารถนำไปจัดทำรายละเอียดในการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพื่อการพัฒนาภาคการเกษตรของจังหวัดต่อไป ทั้งนี้ แผนงาน/โครงการที่เสนอได้ผ่านการรับฟังความคิดเห็นจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้องด้วยแล้ว สุดท้ายนี้คณะผู้จัดทำ ขอขอบคุณผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ที่ให้การสนับสนุนในการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดชัยนาท ในครั้งนี้เป็นอย่างยิ่ง

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดชัยนาท

กันยายน ๒๕๖๔

## สารบัญ

	หน้า
<b>ส่วนที่ ๑ บทนำ</b>	
- ที่มา	๑
- ทิศทาง นโยบาย และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนพัฒนา การเกษตรและสหกรณ์	๒
<b>ส่วนที่ ๒ ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเกษตรที่สำคัญของจังหวัดชัยนาท</b>	
- ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดชัยนาท	๘
- ข้อมูลด้านการเกษตรที่สำคัญของจังหวัดชัยนาท	๒๐
- ข้อมูลสถิติสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดชัยนาท	๒๔
- ข้อมูลแหล่งจำหน่าย ราคา และวิถีตลาดสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดชัยนาท	๖๑
<b>ส่วนที่ ๓ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดชัยนาท</b>	
- การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในด้วย McKinsey ๗-s Framework	๗๕
- การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกด้วย PESTEL Analysis	๗๘
- การวิเคราะห์ SWOT Analysis	๘๓
<b>ส่วนที่ ๔ แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดชัยนาท</b>	
- วิสัยทัศน์ (Vision)	๘๗
- พันธกิจ (Mission)	๘๗
- เป้าประสงค์หลักการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดชัยนาท (Goals)	๘๗
- ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)	๘๗
- แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดชัยนาท (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)	
- แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)	
- สรุปข้อเสนอโครงการตามจุดเน้นทางยุทธศาสตร์ด้านการเกษตรของจังหวัดชัยนาท (Positioning)	
<b>ส่วนที่ ๕ โครงการภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ของจังหวัดชัยนาท (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)</b>	๙๗
<b>ส่วนที่ ๖ แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea)</b>	
- โครงการชัยนาทเมืองข้าว “Rice City”	๑๑๗
- โครงการพัฒนากระบวนการผลิตส้มโอขาวแตงกวาสู่มาตรฐาน	๑๒๑

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
- โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิต การแปรรูป มันสำปะหลังคุณภาพดี จังหวัดชัยนาท	๑๒๕
- โครงการชัยนาทเมืองสมุนไพร	๑๒๘
- ส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับสินค้าประมง	๑๓๓
- โครงการส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการผลิตและคุณภาพสินค้าปศุสัตว์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และอำนาจทางการแข่งขันเพื่อการส่งออกเชิงพาณิชย์	๑๓๖
- โครงการส่งเสริมศักยภาพเกษตรกรและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน ด้านการตลาดสินค้าเกษตร	๑๔๓
- โครงการปลดหนี้ด้วยธุรกิจเกษตร	๑๔๖

### ภาคผนวก

- ภาพกิจกรรม

## สารบัญตาราง

	หน้า	
ตารางที่ ๑	ข้อมูลอุตุนิยมวิทยาเป็นรายปีของจังหวัดชัยนาท	๑๐
ตารางที่ ๒	โครงการชลประทานที่มีพื้นที่รับผิดชอบในจังหวัดชัยนาท	๑๑
ตารางที่ ๓	ข้อมูลพื้นที่ในเขต/นอกเขตโครงการชลประทานของอำเภอต่าง ๆ	๑๓
ตารางที่ ๔	การจำแนกการใช้ประโยชน์ทรัพยากรที่ดินป่าสงวนแห่งชาติ	๑๔
ตารางที่ ๕	พื้นที่ป่าตามพระราชบัญญัติป่าไม้ พุทธศักราช ๒๔๘๔ ในจังหวัดชัยนาท	๑๕
ตารางที่ ๖	พื้นที่ป่าชุมชนจังหวัดชัยนาท	๑๖
ตารางที่ ๗	การแบ่งเขตการปกครองของจังหวัดชัยนาท	๑๖
ตารางที่ ๘	จำนวนประชากรแยกรายเทศบาล / อำเภอ	๑๗
ตารางที่ ๙	ข้อมูลประชากร คริวเรือนทั่วไป และคริวเรือนเกษตรกร จังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๓	๒๐
ตารางที่ ๑๐	การจำแนกตามการใช้พื้นที่เพื่อเกษตรกรรมของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๕	๒๑
ตารางที่ ๑๑	ข้อมูลด้านการปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว) ของจังหวัดชัยนาท ปีการผลิต ๒๕๖๔/๖๕	๒๒
ตารางที่ ๑๒	ข้อมูลด้านการปลูกพืชเศรษฐกิจของจังหวัดชัยนาท ปีการผลิต ๒๕๖๔/๖๕	๒๒
ตารางที่ ๑๓	ข้อมูลการผลิตพืชผัก ๑๐ อันดับของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๕	๒๒
ตารางที่ ๑๔	ข้อมูลด้านการปศุสัตว์ของจังหวัดชัยนาท ปีการผลิต ๒๕๖๕	๒๓
ตารางที่ ๑๕	ข้อมูลปริมาณการผลิต และมูลค่าผลผลิตสัตว์น้ำจากการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ของจังหวัดชัยนาท	๒๔
ตารางที่ ๑๖	ข้อมูลปริมาณการจับสัตว์น้ำจืดจากการทำการประมงน้ำจืด จังหวัดชัยนาท ประจำปี ๒๕๖๑-๒๕๖๔	๒๔
ตารางที่ ๑๗	เนื้อที่ปลูก ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ <u>ข้าวนาปี</u> จังหวัดชัยนาท ปีเพาะปลูก ๒๕๕๕/๕๖-๒๕๖๔/๖๕ ที่ความชื้น ๑๕%	๒๔
ตารางที่ ๑๘	เนื้อที่เพาะปลูก ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ <u>ข้าวนาปี</u> ระดับอำเภอ ของจังหวัดชัยนาท ปีเพาะปลูก ๒๕๖๔/๖๕	๒๕
ตารางที่ ๑๙	เนื้อที่ปลูก ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ <u>ข้าวนาปรัง</u> จังหวัดชัยนาท ปีเพาะปลูก ๒๕๕๕-๒๕๖๔ ที่ความชื้น ๑๕%	๒๖
ตารางที่ ๒๐	เนื้อที่เพาะปลูก ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ <u>ข้าวนาปรัง</u> ระดับอำเภอ ของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๔	๒๗
ตารางที่ ๒๑	เนื้อที่เก็บเกี่ยว ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ <u>มันสำปะหลัง</u> โรงงาน จังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๕๕-๒๕๖๔	๒๘
ตารางที่ ๒๒	เนื้อที่เพาะปลูก เนื้อที่เก็บเกี่ยว ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ <u>รายอำเภอ</u> ปีเพาะปลูก ๒๕๖๔	๒๙
ตารางที่ ๒๓	สถิติการผลิตอ้อยโรงงานของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๕๘/๒๕๕๙-๒๕๖๔/๒๕๖๕	๓๑

## สารบัญตาราง(ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ ๒๔ เนื้อที่ปลูก เนื้อที่ไถหนอ/ไถดอ เนื้อที่เสียหาย เนื้อที่เก็บเกี่ยว และผลผลิตอ้อยโรงงานของจังหวัดชัยนาท ปีเพาะปลูก ๒๕๖๔/๖๕	๓๑
ตารางที่ ๒๕ เนื้อที่เพาะปลูก เนื้อที่เก็บเกี่ยว ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ รุ่น ๑ จังหวัดชัยนาท ปีเพาะปลูก ๒๕๕๗/๕๘-๒๕๖๓/๖๔	๓๓
ตารางที่ ๒๖ เนื้อที่เพาะปลูก เนื้อที่เก็บเกี่ยว ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ รุ่น ๑ ที่ความชื้น ๑๔.๕% จังหวัดชัยนาท ปีเพาะปลูก ๒๕๖๔/๖๕ รายอำเภอ	๓๓
ตารางที่ ๒๗ เนื้อที่เพาะปลูก เนื้อที่เก็บเกี่ยว ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ รุ่น ๒ ที่ความชื้น ๑๔.๕% จังหวัดชัยนาท ปีเพาะปลูก ๒๕๖๔/๖๕ รายอำเภอ	๓๔
ตารางที่ ๒๘ เนื้อที่ยืนต้น เนื้อที่เก็บเกี่ยว ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ รายอำเภอ ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๔	๓๕
ตารางที่ ๒๙ เนื้อที่ยืนต้น เนื้อที่เก็บเกี่ยว ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ รายอำเภอ ปี ๒๕๖๔	๓๕
ตารางที่ ๓๐ สถิติจำนวนเกษตรกร เนื้อที่ยืนต้น เนื้อที่กรีด ผลผลิตรวม และผลผลิตต่อไร่ ยางพารา จังหวัดชัยนาท รายอำเภอ ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๔	๓๖
ตารางที่ ๓๑ เนื้อที่ยืนต้น เนื้อที่กรีด ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ ยางพารา จังหวัดชัยนาท รายอำเภอ ปี ๒๕๖๔	๓๖
ตารางที่ ๓๒ สถิติพื้นที่ปลูก พื้นที่ให้ผล ปริมาณผลผลิต ของส้มโอขาวแตงกวาจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๕๗-๒๕๖๔	๓๗
ตารางที่ ๓๓ จำนวนเกษตรกร เนื้อที่เพาะปลูก และผลผลิต ส้มโอขาวแตงกวา จังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๔	๓๗
ตารางที่ ๓๔ สถิติปริมาณการผลิต และจำนวนผู้เลี้ยงไก่เนื้อของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๕๕-๒๕๖๕	๓๙
ตารางที่ ๓๕ สถิติปริมาณการผลิต และจำนวนผู้เลี้ยงไก่เนื้อของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๔	๓๙
ตารางที่ ๓๖ สถิติปริมาณการผลิต และจำนวนผู้เลี้ยงไก่เนื้อของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๕	๓๙
ตารางที่ ๓๗ สถิติปริมาณการผลิต และจำนวนผู้เลี้ยงสุกรขุนของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๕๖-๒๕๖๕	๔๑
ตารางที่ ๓๘ สถิติปริมาณการผลิต และจำนวนผู้เลี้ยงสุกรขุนของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๕๙-๒๕๖๔	๔๑
ตารางที่ ๓๙ สถิติปริมาณการผลิต และจำนวนผู้เลี้ยงสุกรขุนของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๕	๔๑
ตารางที่ ๔๐ สถิติปริมาณการผลิต และจำนวนผู้เลี้ยงโคเนื้อของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๕๖-๒๕๖๕	๔๓
ตารางที่ ๔๑ สถิติปริมาณการผลิต และจำนวนผู้เลี้ยงโคเนื้อของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๔	๔๓

## สารบัญตาราง(ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ ๔๒ สถิติปริมาณการผลิต และจำนวนผู้เลี้ยงโคเนื้อของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๕	๔๓
ตารางที่ ๔๓ สถิติปริมาณการผลิต และจำนวนผู้เลี้ยงโคขุนของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๔	๔๕
ตารางที่ ๔๔ ข้อมูลปริมาณการผลิต และจำนวนผู้เลี้ยงโคขุน ของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๕	๔๕
ตารางที่ ๔๕ สถิติปริมาณการผลิต และจำนวนผู้เลี้ยงโคนมของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๑-๒๕๖๔	๔๗
ตารางที่ ๔๖ ข้อมูลปริมาณการผลิต และจำนวนผู้เลี้ยงโคนมของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๕	๔๗
ตารางที่ ๔๗ สถิติปริมาณการผลิต และจำนวนผู้เลี้ยงแพะเนื้อของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๕๖-๒๕๖๕	๔๘
ตารางที่ ๔๘ สถิติปริมาณการผลิต และจำนวนผู้เลี้ยงแพะเนื้อของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๔	๔๘
ตารางที่ ๔๙ ข้อมูลปริมาณการผลิต และจำนวนผู้เลี้ยงแพะของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๕	๔๘
ตารางที่ ๕๐ สถิติปริมาณการผลิต และจำนวนเกษตรกรผู้ปลูกหญ้าแพงโกล่าเพื่อจำหน่าย และเลี้ยงสัตว์ ของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๓	๕๐
ตารางที่ ๕๑ สถิติปริมาณการผลิต และจำนวนเกษตรกรผู้ปลูกหญ้าแพงโกล่าเพื่อจำหน่าย และเลี้ยงสัตว์ ของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๔	๕๐
ตารางที่ ๕๒ สถิติปริมาณการผลิต และจำนวนเกษตรกรผู้ปลูกหญ้าแพงโกล่าเพื่อจำหน่าย และเลี้ยงสัตว์ ของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๕	๕๑
ตารางที่ ๕๓ ปริมาณการผลิตสัตว์น้ำจากการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของจังหวัดชัยนาท ประจำปี ๒๕๖๑-๒๕๖๔	๕๒
ตารางที่ ๕๔ มูลค่าผลผลิตสัตว์น้ำจากการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของจังหวัดชัยนาท ประจำปี ๒๕๖๑-๒๕๖๔	๕๒
ตารางที่ ๕๕ ราคาเฉลี่ยผลผลิตสัตว์น้ำจากการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของจังหวัดชัยนาท ประจำปี ๒๕๖๑-๒๕๖๔	๕๓
ตารางที่ ๕๖ ข้อมูลจำนวนเกษตรกร กระชัง และเนื้อที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๒	๕๓
ตารางที่ ๕๗ ข้อมูลจำนวนเกษตรกร กระชัง และเนื้อที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๓	๕๔
ตารางที่ ๕๘ ข้อมูลจำนวนเกษตรกร กระชัง และเนื้อที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๔	๕๔
ตารางที่ ๕๙ จำนวนฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด จังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๒	๕๕

## สารบัญตาราง(ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ ๖๐ จำนวนฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด จังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๓-๒๕๖๔	๕๕
ตารางที่ ๖๑ ข้อมูลจำนวนบ่อดิน/บ่อซีเมนต์/บ่อพลาสติก และพื้นที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด จังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๐	๕๖
ตารางที่ ๖๒ ข้อมูลจำนวนบ่อดิน/บ่อซีเมนต์/บ่อพลาสติก และพื้นที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด จังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๑	๕๖
ตารางที่ ๖๓ ข้อมูลจำนวนบ่อดิน/บ่อซีเมนต์/บ่อพลาสติก และพื้นที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด จังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๒	๕๖
ตารางที่ ๖๔ ข้อมูลจำนวนบ่อดิน/บ่อซีเมนต์/บ่อพลาสติก และพื้นที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด จังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๓	๕๗
ตารางที่ ๖๕ ข้อมูลจำนวนบ่อดิน/บ่อซีเมนต์/บ่อพลาสติก และพื้นที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด จังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๔	๕๗
ตารางที่ ๖๖ ข้อมูลปริมาณการเพาะเลี้ยง จำนวนผู้เพาะเลี้ยง กระจาย ของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๐	๕๘
ตารางที่ ๖๗ ข้อมูลปริมาณการเพาะเลี้ยง จำนวนผู้เพาะเลี้ยง กระจาย ของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๑	๕๘
ตารางที่ ๖๘ ข้อมูลปริมาณการเพาะเลี้ยง จำนวนผู้เพาะเลี้ยง กระจาย ของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๒	๕๘
ตารางที่ ๖๙ ข้อมูลปริมาณการเพาะเลี้ยง จำนวนผู้เพาะเลี้ยง กระจาย ของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๓	๕๘
ตารางที่ ๗๐ ข้อมูลปริมาณการเพาะเลี้ยง จำนวนผู้เพาะเลี้ยง กระจาย ของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๔	๕๙
ตารางที่ ๗๑ ปริมาณการจับสัตว์น้ำจืดจากแหล่งน้ำธรรมชาติ จังหวัดชัยนาท เป็นรายอำเภอ ปี ๒๕๖๑-๒๕๖๔	๕๙
ตารางที่ ๗๒ มูลค่า และราคาเฉลี่ยผลผลิตสัตว์น้ำจากการจับสัตว์น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ ของจังหวัดชัยนาท ประจำปี ๒๕๖๔	๖๐
ตารางที่ ๗๓ จำนวนโรงสีข้าวแยกขนาด (กำลังการผลิต) รายอำเภอ ของจังหวัดชัยนาท	๖๒
ตารางที่ ๗๔ ราคาการผลิตข้าวเปลือกเจ้า ความชื้น ๑๕% เฉลี่ยรายปี ของจังหวัดชัยนาท	๖๒
ตารางที่ ๗๕ รายชื่อผู้ประกอบการลานมันสำปะหลังรายใหญ่ และความต้องการใช้หัวมันสด จังหวัดชัยนาท	๖๓
ตารางที่ ๗๖ ราคาหัวมันสำปะหลังสดคละ เชื้อแป้ง ๒๕% เฉลี่ยรายปี ของจังหวัดชัยนาท	๖๔
ตารางที่ ๗๗ ราคาอ้อยโรงงาน เฉลี่ยรายปี ของจังหวัดชัยนาท	๖๔



## สารบัญตาราง(ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ ๗๘ ราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ รุ่น ๑ เฉลี่ยรายปี ของจังหวัดชัยนาท	๖๕
ตารางที่ ๗๙ ราคาน้ำยางดิบ เฉลี่ยรายปี	๖๖
ตารางที่ ๘๐ ราคาผลปาล์ม เฉลี่ยรายปี	๖๗
ตารางที่ ๘๑ ราคาส้มโอขาวแตงกวา เฉลี่ยรายปี ของจังหวัดชัยนาท	๖๗
ตารางที่ ๘๒ ราคาไก่เนื้อที่เกษตรกรขายได้ที่ฟาร์ม (บาท/กิโลกรัม) เฉลี่ยรายปี ของจังหวัดชัยนาท	๖๘
ตารางที่ ๘๓ ราคาสุกรขุนที่เกษตรกรขายได้ที่ฟาร์ม (บาท/กิโลกรัม) เฉลี่ยรายปี ของจังหวัดชัยนาท	๖๙
ตารางที่ ๘๔ ราคาโคเนื้อที่เกษตรกรขายได้ที่ฟาร์ม (บาท/ตัว) เฉลี่ยรายปี ของจังหวัดชัยนาท	๗๐
ตารางที่ ๘๕ ราคาน้ำนมดิบที่เกษตรกรขายได้ และราคารับซื้อน้ำนมดิบหน้าโรงงาน เฉลี่ยรายปี	๗๑
ตารางที่ ๘๖ ราคาแพะขุนที่เกษตรกรขายได้ที่ฟาร์ม (บาท/ตัว) เฉลี่ยรายปี ของจังหวัดชัยนาท	๗๒
ตารางที่ ๘๗ ข้อมูลราคาสัตว์น้ำจืดของจังหวัดชัยนาท ประจำปี ๒๕๖๓	๗๓
ตารางที่ ๘๘ ข้อมูลราคาสัตว์น้ำจืดของจังหวัดชัยนาท ประจำปี ๒๕๖๔	๗๔
ตารางที่ ๘๙ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน โดย McKinsey ๗-S Framework	๗๕
ตารางที่ ๙๐ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกด้วย PESTEL Analysis	๗๘
ตารางที่ ๙๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรของกลุ่มจังหวัดชัยนาท	๘๐
ตารางที่ ๙๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรของจังหวัดชัยนาท (ต่อ)	๘๑
ตารางที่ ๙๓ การวิเคราะห์ TOWS Matrix	๘๓

## สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ ๑ ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ชาติกับแผนในระดับต่างๆ	๑
ภาพที่ ๒ แผนที่จังหวัดชัยนาท	๘
ภาพที่ ๓ รวมการใช้พื้นที่การเกษตรของจังหวัดชัยนาท	๓๖
ภาพที่ ๔ แสดงการใช้ที่ดินของจังหวัดชัยนาท	๓๖



# ส่วนที่ ๑

## บทนำ





การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม (๒) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ (๓) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม (๔) การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน และ (๕) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงภายใต้บริบทโลกใหม่โดยภายใต้เป้าหมายหลักในแต่ละด้านได้มีการกำหนด “หมุดหมายการพัฒนา” ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” มุ่งหวังจะ “มี” หรือต้องการจะ “จัด” ในช่วงระยะเวลา ๕ ปี ของแผนฯ ซึ่งประกอบด้วย ๑๓ หมุดหมาย โดยมีหมุดหมายที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จำนวน ๑๑ หมุดหมาย ได้แก่ (๐๑) ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง (๐๒) ไทยเป็น ๑๐ ประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง (๐๒) ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน (๐๕) ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและจุดยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค(๐๖)ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน (๐๗) ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ (๐๘) ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัยเติบโตได้อย่างยั่งยืน (๐๙) ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลงและคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม(๑๐)ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ(๑๑)ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (๑๒) ไทยมีกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต (๑๓) ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพและตอบโจทย์ประชาชน

## ๒.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นส่วนสำคัญในการถ่ายทอดเป้าหมาย และประเด็นยุทธศาสตร์ของยุทธศาสตร์ชาติลงสู่แผนระดับต่าง ๆ ในลักษณะที่มีการบูรณาการ และเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติด้านที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้หน่วยงานสามารถนำไปใช้เป็นกรอบในการดำเนินการที่เกี่ยวข้องให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาประเทศตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติภายในปี ๒๕๘๐ โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ มีทั้งหมด ๒๓ ฉบับ เกี่ยวข้องกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จำนวน ๑๖ ฉบับ ได้แก่ (๑) ความมั่นคง (๓) การเกษตร (หลัก) (๔) อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร (๕) การท่องเที่ยว (๐๖) พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ (๗) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล (๐๘) ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (๙) เขตเศรษฐกิจพิเศษ (๑๕) พลังทางสังคม (๑๖) เศรษฐกิจฐานราก (๑๘) การเติบโตอย่างยั่งยืน (๑๙) การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ (๒๐) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ (๒๑) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (๒๒) กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม และ (๒๓) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

## ๒.๓ แผนระดับที่ ๓

### ๒.๓.๑ แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ

BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐

มุ่งเน้นการพัฒนาภายใต้ ๕ สาขายุทธศาสตร์ คือ เกษตรและอาหาร สุขภาพและการแพทย์ พลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และเศรษฐกิจหมุนเวียน ซึ่งมีศักยภาพจะเพิ่มผลิตภัณท์มวลรวมภายในประเทศเพิ่มขึ้น ๑ ล้านล้านบาท จากฐานความหลากหลายของทรัพยากรชีวภาพ (Nature) วัฒนธรรม (Culture) และความเอื้อเพื่อเอื้อแผ่ (Nurture) ภายใต้กลไก จตุภาคี ประกอบด้วย หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันวิจัย/สถาบันการศึกษา และภาคประชาชน โดยมีวิสัยทัศน์คือ เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ประชาชนมีรายได้ดี คุณภาพชีวิตดี รักษา และฟื้นฟูฐานทรัพยากรจากความหลากหลายทางชีวภาพให้มีคุณภาพที่ดี ด้วยการใช้ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างความยั่งยืนของฐานทรัพยากร ความหลากหลายทางชีวภาพ และวัฒนธรรมด้วยการจัดสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง ด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถแข่งขัน ได้อย่างยั่งยืน และยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีความเกี่ยวข้องในทุกยุทธศาสตร์

### ๒.๓.๒ นโยบายรัฐบาล

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ โดยคณะรัฐมนตรีได้แถลงนโยบายต่อรัฐสภาให้ทราบถึงแนวทางการบริหารราชการแผ่นดินที่รัฐบาลจะดำเนินการเพื่อพัฒนาประเทศไทยให้ก้าวไปข้างหน้าด้วยความมั่นคง สังคมไทยมีความสุข สัมคคีและเอื้ออาทร คนไทยมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและมีความพร้อมที่จะดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ เศรษฐกิจไทยมีความแข็งแกร่งและมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น ควบคู่ไปกับการดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีนโยบายประกอบด้วย นโยบายหลัก ๑๒ ด้าน นโยบายเร่งด่วน ๑๒ เรื่อง โดยมีนโยบายหลักที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดังนี้

๑) นโยบายหลัก ๘ ด้าน ประกอบด้วย นโยบายหลักที่ ๑ การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ นโยบายหลักที่ ๔ การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก นโยบายหลักที่ ๕ การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย นโยบายหลักที่ ๖ การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจ และการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค นโยบายหลักที่ ๗ การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก นโยบายหลักที่ ๑๐ การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน นโยบายหลักที่ ๑๑ การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ และนโยบายหลักที่ ๑๒ การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบและกระบวนการยุติธรรม

๒) นโยบายเร่งด่วน ๑๐ เรื่อง ประกอบด้วย นโยบายเร่งด่วนที่ ๑ การแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน นโยบายเร่งด่วนที่ ๓ มาตรการเศรษฐกิจ นโยบายเร่งด่วนที่ ๔ การให้ความช่วยเหลือเกษตรกรและพัฒนานวัตกรรม นโยบายเร่งด่วนที่ ๕ ยกระดับศักยภาพแรงงาน นโยบายเร่งด่วนที่ ๖ การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต นโยบายเร่งด่วนที่ ๗ เตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ ๒๑ นโยบายเร่งด่วนที่ ๘ การแก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการทั้งฝ่ายการเมืองและฝ่ายราชการประจำ นโยบายเร่งด่วนที่ ๙ การแก้ไขปัญหาหายสาบสูญ และสร้างความสงบสุขในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ นโยบายเร่งด่วนที่ ๑๐ การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน และนโยบายเร่งด่วนที่ ๑๑ การจัดเตรียมมาตรการรองรับภัยแล้งและอุทกภัย

### ๒.๓.๓ นโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีแนวทางการพัฒนาเพื่อขับเคลื่อนด้านการเกษตรให้มีความยั่งยืนด้วย ๕ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

๑) ยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต โดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ดำเนินการประสานความร่วมมือกับกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย Lazada Shopee Alibaba สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้มีความหลากหลาย ทั้งในรูปแบบตลาดออนไลน์ และออฟไลน์ รวมถึงการจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจผู้ซื้อกับผู้ขาย

เพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจเกษตรทั้งผลผลิตและสินค้าเกษตรแปรรูป เพื่อเป็นผลิตภัณฑ์เกษตรชุมชน ที่เชื่อมโยงกับตลาดชุมชนหรือตลาดเกษตรกร อีกทั้งส่งเสริมระบบเกษตรพันธสัญญา เพื่อสร้างความไว้วางใจระหว่างเกษตรกรกับผู้ประกอบการ โดยมีความร่วมมือด้านการตลาดที่สำคัญ ได้แก่

๑.๑) ความร่วมมือกับกระทรวงพาณิชย์ การสร้างกลไกความร่วมมือให้เกิดการบูรณาการอย่างเป็นรูปธรรมระหว่างกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และกระทรวงพาณิชย์ ให้เกิดการขับเคลื่อนภายใต้ยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต ผ่านคณะทำงานร่วมของทั้ง ๒ กระทรวง โดยการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการขับเคลื่อน ได้แก่ (๑) การสร้างและใช้ข้อมูลจากฐานเดียวกัน (Single Big Data) จัดทำ Dashboard สินค้าเกษตร (๒) การสร้างแพลตฟอร์มกลาง “เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด” โดยคัดเลือกกลุ่มสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ และวิสาหกิจชุมชนเป็นกลุ่มนำร่องในการออกแบบจัดทำแพลตฟอร์มกลาง (๓) การสร้างความเชื่อมั่นด้านคุณภาพ มาตรฐาน ความปลอดภัย และการตรวจสอบย้อนกลับ และ (๔) การพัฒนาคนและผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาด

๑.๒) ความร่วมมือกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย โดยพัฒนาเกษตรแม่นยำสู่ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม ในสินค้าเกษตรสำคัญ อาทิ ยางพารา ปาล์มน้ำมัน อ้อยโรงงาน ข้าวโพดหวาน และมะเขือเทศ ร่วมกับบริษัทผู้รับซื้อในเครือข่ายสภาอุตสาหกรรม เป็นการดำเนินงานที่เน้นให้เกษตรกรรวมกลุ่มเป็นแปลงใหญ่ ด้วยกระบวนการจัดการที่ลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มผลผลิตให้สูงขึ้น สนับสนุนแผนการตลาดที่ชัดเจนของอุตสาหกรรม ทั้งด้านปริมาณ คุณภาพ และช่วงเวลาการรับซื้อ ทั้งนี้ พื้นที่เป้าหมายคือ พื้นที่เกษตรกรรมที่ผลิตสินค้าตามเป้าหมายของอุตสาหกรรมที่ห่างจากแหล่งรับซื้อผลผลิตในรัศมีไม่เกิน ๑๐๐ กิโลเมตร เพื่อลดภาระต้นทุนการจัดการด้านโลจิสติกส์

๑.๓) การพัฒนาระบบตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มโอกาสและการรับรู้ความต้องการของตลาด โดยการพัฒนาช่องทางเชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตรทั้งในและต่างประเทศ การจัดทำร้านค้าออนไลน์ให้กับสินค้าเกษตร ด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ พัฒนาระบบเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานอย่างต่อเนื่อง และการพัฒนาต่อยอดระบบเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ การใช้งานของเกษตรกร เช่น การ Live จำหน่ายสินค้าทาง Facebook รวมถึงการเชื่อมโยงระบบจัดเก็บและขนส่งสินค้า ตลอดจนการเชื่อมโยงเครือข่าย/คลัสเตอร์ให้แก่สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร โดยการพัฒนากลไก เพื่อเพิ่ม ช่องทางการจำหน่ายสินค้าของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร

๒) ยุทธศาสตร์เทคโนโลยีเกษตร ๔.๐ เพื่อการพัฒนาภาคเกษตรกรรมโดยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมตลอดโซ่อุปทานและโซ่คุณค่า (Supply-Value Chain) ตั้งแต่การผลิต การแปรรูปจนถึงการตลาด โดย

๒.๑) พัฒนาศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) เพื่อเป็นต้นแบบเกษตรอัจฉริยะให้กับเกษตรกร รวมถึงเป็นกลไกส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ เพื่อให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีการเกษตรผ่านการรวมกลุ่ม

๒.๒) พัฒนาศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) เป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ ด้านเทคโนโลยีทางการเกษตร สนับสนุนและส่งเสริมเทคโนโลยีเกษตร การประดิษฐ์ นวัตกรรม รวมทั้งเครื่องจักรกลเกษตรที่เหมาะสมกับพื้นที่ของแต่ละจังหวัด โดยเชื่อมโยงการทำงานกับศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) เพื่อยกระดับสู่การทำเกษตรสมัยใหม่ เกษตรแบบแม่นยำ (Precision Agriculture) และเกษตรอัจฉริยะ

๒.๓) พัฒนาเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรปราดเปรี๊อง (Smart Farmer) และส่งเสริมสถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร ให้เป็นผู้ให้บริการทางการเกษตร (Agricultural Service Providers : ASP) เพื่อยกระดับการให้บริการทางการเกษตร และเป็นช่องทาง การเข้าถึงเทคโนโลยี และนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ได้อย่างครบวงจร

๓) ยุทธศาสตร์ ๓'S คือ "Safety" ความปลอดภัยของอาหาร "Security" ความมั่นคง มั่งคั่ง ของภาคการเกษตรและอาหาร และ "Sustainability" ความยั่งยืนของภาคการเกษตร

๓.๑) Safety เน้นสินค้าเกษตรและอาหารของไทยมีความปลอดภัย เชื่อมั่น ในระบบที่มีมาตรฐาน สามารถตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) มาตรฐานสินค้าเกษตรของไทยเป็นไปตาม มาตรฐานสากล และมั่นใจว่าสินค้าเกษตรและอาหารของไทย ผลิตด้วยความปลอดภัยทั้งระบบ เพื่อผู้บริโภค ภายในประเทศ และส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ

๓.๒) Security เน้น ๔ ด้าน ได้แก่ (๑) Food Security ไทยเป็นผู้ส่งออกสินค้า เกษตรและอาหารที่สำคัญของโลก สามารถผลิตสินค้าเกษตรและอาหารได้เพียงพอ และสามารถผลิตเลี้ยงคน ทั่วโลกได้ โดยมีตัวอย่างสินค้าดาวเด่นของไทย อาทิ ข้าว มันสำปะหลัง ไข่ สินค้าประมง (๒) Health Security ไทยมีมาตรการควบคุม ป้องกันการระบาดของโรคที่เข้มนวด (๓) Biosecurity ไทยมีระบบควบคุม/ป้องกันโรค ระบาดในสัตว์ และพืช รวมทั้งศัตรูพืช การนำแอปพลิเคชัน e-Smart Plus มาใช้ในการประเมินความเสี่ยง ฟาร์มสุกรแบบ Realtime สำหรับโรค African Swine Fever (ASF) และ (๔) Farmer Security เน้นการ เสริมสร้างเกษตรกร และองค์กรเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง ส่งเสริมเกษตรกรพอเพียง และ Smart Farmer, Young Smart Farmer เพื่อให้ภาคเกษตรมีความมั่นคง

๓.๓) Sustainability ระบบการทำเกษตรของไทยเน้นความยั่งยืน เช่น เกษตร ผสมผสาน เกษตรอินทรีย์ เกษตรธรรมชาติ และวนเกษตร การลด ละ เลิก การใช้สารเคมี ประชาสัมพันธ์ ให้เกษตรกรรับรู้เกี่ยวกับการใช้สารเคมีอย่างถูกต้อง มีการนำเทคโนโลยีฝนหลวงมาใช้ประโยชน์ มีการจัดสิทธิ ในการใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ให้มีความสำคัญกับความยั่งยืนของดิน การบริหารจัดการพื้นที่ เกษตรกรรม (Zoning) เพื่อลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และมีการบริหารจัดการ น้ำทั้งระบบ รวมถึงการขับเคลื่อนโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio Circular - Green Economy : BCG Economy) และ SDGs ที่เกี่ยวข้องกับภาคการเกษตร

๔) ยุทธศาสตร์การบริหารเชิงรุกแบบบูรณาการกับทุกภาคส่วน

๔.๑) การบูรณาการเพื่อพัฒนาฐานข้อมูล Big Data ในการใช้ประโยชน์ และเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อการบริหารและสนับสนุนข้อมูลที่ดีแก่เกษตรกรสำหรับการ ตัดสินใจที่ถูกต้องและเหมาะสม รวมถึงตรวจสอบศักยภาพพื้นที่ โดยบูรณาการจัดทำระบบแผนที่เกษตร เพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-Map) สำหรับเป็นเครื่องมือในการวางแผนบริหารจัดการสินค้าเกษตร ที่สำคัญ ที่คำนึงถึงความเหมาะสมด้านกายภาพ ด้านเศรษฐกิจสำหรับการเชื่อมโยงข้อมูล และช่วยให้เกษตรกร มีข้อมูลที่ดี โดยมีการรวบรวมข้อมูลและการดำเนินงานทุกอย่างที่เกี่ยวข้องกับภาคเกษตรให้ครอบคลุมทุกด้าน ทั้งสินค้า การตลาด และทรัพยากร และครอบคลุมพื้นที่ทั้ง ๗๗ จังหวัด เพื่อบริหารจัดการสินค้าเกษตร และทรัพยากรทางการเกษตร นำไปใช้วางแผนการผลิตอย่างเป็นระบบ รวมถึงการรับรู้ความต้องการคุณภาพ และปริมาณของตลาดทั้งในและต่างประเทศ

๔.๒) สร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในด้านการพัฒนาการเกษตร การนำจุดแข็ง หรือศักยภาพของแต่ละภาคส่วนมารวมมือกัน เพื่อพัฒนาภาคเกษตรตลอดโซ่อุปทาน เช่น ความร่วมมือ



ด้านการตลาดร่วมกับกระทรวงพาณิชย์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย แพลตฟอร์มตลาดออนไลน์ต่าง ๆ เพื่อเชื่อมโยงด้านการตลาดให้มีความหลากหลาย ใช้ในการซื้อขายได้จริง

๕) ยุทธศาสตร์เกษตรกรรมยั่งยืนตามแนวศาสตร์พระราชา โดยน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ เพื่อเป็นภูมิคุ้มกัน และสร้างความมั่นคงแก่เกษตรกร ได้แก่ โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ เกษตรทฤษฎีใหม่ และโครงการหลวง ด้วยการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกลุ่มเกษตรกร เครือข่ายเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร สามารถนำไปปฏิบัติได้จริงและพึ่งพาตนเองได้

### ๒.๓.๔ ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้จัดทำยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานในการพัฒนาภาคการเกษตรให้สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาที่สำคัญ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ทั้ง ๖ ยุทธศาสตร์ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ แผนปฏิรูปของสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ (สปท.) และยังสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ซึ่งเป็นเป้าหมายการพัฒนาในระดับโลกขององค์การสหประชาชาติ โดยยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) มุ่งในการแก้ไขจุดอ่อนและเสริมจุดแข็งให้เอื้อต่อการพัฒนาภาคการเกษตรในระยะยาว เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ “เกษตรกรรมมั่นคงภาคการเกษตรมั่งคั่ง ทรัพยากรการเกษตรยั่งยืน” โดยมีแนวทางไปสู่เป้าหมาย คือ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมาตรฐานสินค้า

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและ

นวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและ

ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

ที่มา : ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)

### ๒.๓.๕ ยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

- แผนพัฒนาจังหวัดภาคกลางตอนบน (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

วิสัยทัศน์

“ลุ่มน้ำเศรษฐกิจดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ที่ยั่งยืน”

ประเด็นการพัฒนา

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ สร้างการผลิตสินค้าเกษตรอาหารเพื่อสุขภาพมูลค่าสูงที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ยกระดับการท่องเที่ยวมูลค่าสูงด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมบนพื้นฐานของการท่องเที่ยว อย่างรับผิดชอบ

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ เพิ่มมูลค่าห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมและการบริการ

ในอนาคต

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและพลังงานแบบมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน

- แผนพัฒนาจังหวัดชัยนาท ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

วิสัยทัศน์

“ เมืองเกษตรมาตรฐาน การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ สิ่งแวดล้อมสมดุลและสังคมเป็นสุข ”

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด

๑. การพัฒนาการผลิต การแปรรูป การตลาดและระบบ Logistic สินค้าเกษตร  
มาตรฐานด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

๒. พัฒนาและยกระดับศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและบริการที่เน้นคุณค่า

๓. การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

๔. การพัฒนาคุณภาพคน และเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางสังคม



ส่วนที่ ๒

ข้อมูลทั่วไปและ

ข้อมูลด้านการเกษตรที่สำคัญ

ของจังหวัดชัยนาท



## ส่วนที่ ๒

### ข้อมูลทั่วไป และข้อมูลด้านการเกษตรที่สำคัญของจังหวัดชัยนาท

#### ๑. ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดชัยนาท

##### ❖ ลักษณะทางภูมิศาสตร์

๑.๑) ที่ตั้ง จังหวัดชัยนาท ตั้งอยู่ในภาคกลางตอนบนของประเทศไทย บนฝั่งซ้ายของแม่น้ำเจ้าพระยา และเป็นตอนเหนือสุดของภาคกลาง บนเส้นรุ้งที่ ๑๕ องศาเหนือ และเส้นแวงที่ ๑๐๐ องศาตะวันออก มีพื้นที่จังหวัดทั้งหมด ๒,๔๖๙.๗๔๖ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ ๑,๕๕๓,๕๙๑ ไร่ หรือเท่ากับร้อยละ ๑๕.๕ ของพื้นที่ในภาคกลางตอนบน และอยู่ห่างจากกรุงเทพมหานคร ประมาณ ๑๙๕ กิโลเมตร (ที่มา : องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยนาท)

##### ๑.๒) อาณาเขต ติดต่อกับพื้นที่ต่าง ๆ ดังนี้

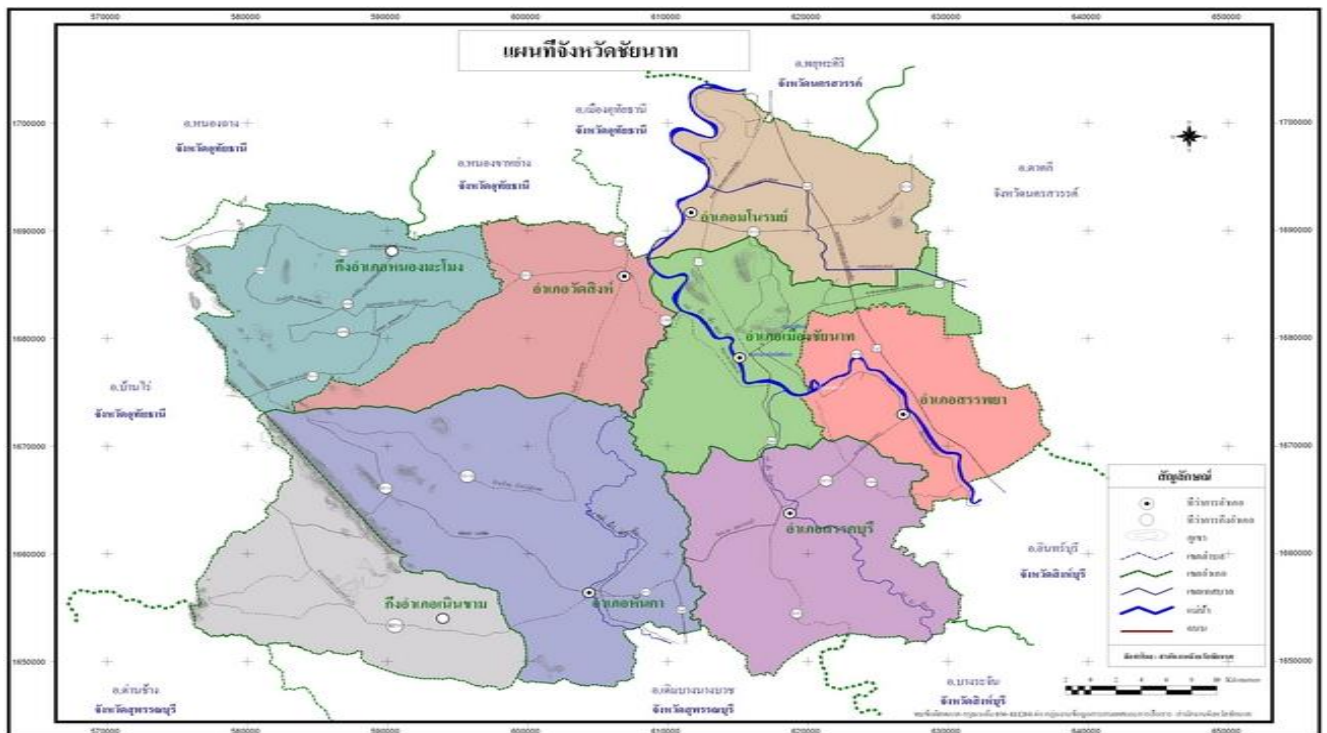
**ทิศเหนือ** เขตท้องที่อำเภอโมรโมญี ติดต่อกับ จังหวัดนครสวรรค์

เขตท้องที่อำเภอวัดสิงห์ ติดต่อกับ จังหวัดอุทัยธานี

**ทิศใต้** เขตท้องที่อำเภอสรรพยา และอำเภอสรรคบุรี ติดต่อกับ จังหวัดสิงห์บุรี

**ทิศตะวันออก** เขตท้องที่อำเภอเมืองชัยนาท และอำเภอโมรโมญี ติดต่อกับ จังหวัดนครสวรรค์ เขตท้องที่อำเภอสรรพยา ติดต่อกับ จังหวัดสิงห์บุรี

**ทิศตะวันตก** เขตท้องที่อำเภอหันคา และอำเภอเนินขาม ติดต่อกับ จังหวัดสุพรรณบุรีเขตท้องที่อำเภอหนองมะโมงติดต่อกับ จังหวัดอุทัยธานี



**๑.๓) ลักษณะภูมิประเทศ** จังหวัดชัยนาทมีสภาพภูมิประเทศเป็นที่สูง ที่ราบ ที่ราบลุ่ม และมีพื้นที่ลูกคลื่นลอนตื้น มีภูเขาสลับเป็นบางช่วง โดยมีลักษณะที่สูงจากทิศตะวันตกและทิศเหนือลาดสู่ที่ราบส่วนใหญ่ทางตอนกลาง และตอนใต้ของจังหวัด ซึ่งเกิดจากการทับถมของตะกอนริมแม่น้ำเป็นเวลานานจนดินแข็งกลายเป็นที่ราบ โดยสรุป แบ่งสภาพภูมิประเทศออกเป็น ๒ ลักษณะ คือ

(๑) พื้นที่ราบลุ่ม พื้นที่ประมาณร้อยละ ๖๐ ของพื้นที่ทั้งหมด ได้แก่ พื้นที่ตอนกลาง ตอนใต้ และตะวันออกของจังหวัด มีลักษณะเป็นพื้นที่ราบจนถึงพื้นที่ลูกคลื่นลอนตื้น

(๒) บริเวณที่ราบสลับเนินเขาเตี้ย ประกอบด้วยพื้นที่ลูกคลื่นลอนตื้นถึงลูกคลื่นที่ราบและภูเขาสูงกระจายอยู่ทั่วไป ลาดเทสู่ที่ราบภาคกลาง ครอบคลุมพื้นที่ทิศตะวันตก และด้านเหนือของจังหวัด

นอกจากลักษณะภูมิประเทศเป็นที่ราบแล้ว ยังมีเนินเขาเล็กๆ ขนาดประมาณ ๑-๓ กิโลเมตร กระจายอยู่ทั่วไป ที่สำคัญได้แก่ เขาธรรมามูล เขาพลอง เขาท่าพระ เขากระดี เขาไก่อ้อย เขาสารพัดดี เขาราวเทียน เขาแก้ว และเขาสรรพยา เป็นต้น

**๑.๔) ลักษณะดิน** จังหวัดชัยนาท มีกลุ่มชุดดินทั้งหมด ๑๘ กลุ่ม สามารถแบ่งกลุ่มใหญ่ๆ ได้ ๕ กลุ่ม ตามความเหมาะสมสำหรับการเกษตร ดังนี้

(๑) กลุ่มดินที่เหมาะสมสำหรับปลูกข้าว ได้แก่ กลุ่มชุดดินที่ ๔ และ ๗ มีเนื้อที่ประมาณ ๘๖๙,๖๒๔ หรือประมาณร้อยละ ๕๖.๓๔ ของพื้นที่จังหวัด ส่วนใหญ่จะอยู่บริเวณตอนกลาง ตอนใต้ และตะวันออกของจังหวัด มีลักษณะเป็นดินละเอียดเหนียว

(๒) กลุ่มดินที่เหมาะสมสำหรับปลูกพืชไร่ (สับปะรด ข้าวฟ่าง อ้อย ถั่วลิสง มันสำปะหลัง และละหุ่ง) ได้แก่ กลุ่มชุดดินที่ ๓๖ , ๓๘ และ ๔๐ และหน่วยแผนที่ ๕๖ มีพื้นที่ประมาณ ๓๒๖,๕๘๗ ไร่ หรือร้อยละ ๒๑.๑๔ ของพื้นที่จังหวัด กระจายอยู่ทั่วไปทางทิศตะวันตกของจังหวัด

(๓) กลุ่มดินที่เหมาะสมสำหรับพืชผักและไม้ผลไม่ยืนต้น ได้แก่ กลุ่มชุดดินที่ ๓๖ และ ๕๖ มีพื้นที่ประมาณ ๑๗๔,๑๔๒ ไร่ หรือร้อยละ ๑๑.๒๘ ของพื้นที่จังหวัด ดินกลุ่มนี้มีสภาพพื้นที่ค่อนข้างราบเรียบ เกิดจากวัตถุ ดินกำเนิดดินพวกตะกอนลำนํ้า

(๔) กลุ่มดินที่เหมาะสมสำหรับปลูกหญ้าหรือทุ่งหญ้าเลี้ยงสัตว์ ได้แก่ กลุ่มชุดดินที่ ๓๖ , ๓๘ , ๔๐ , ๔๘ และ ๕๖ มีพื้นที่ประมาณ ๓๓๙,๘๐๐ ไร่ หรือร้อยละ ๒๒.๐๐ ของพื้นที่จังหวัด สภาพเป็นพื้นที่คลื่นลอนลาดกึ่งเนินเขา

(๕) กลุ่มดินที่ไม่เหมาะสมสำหรับการเกษตร ลักษณะเป็นภูเขาและเทือกเขา ซึ่งมีความลาดชันมากกว่าร้อยละ ๓๕ จึงควรรักษาสภาพตามธรรมชาติไว้ เพื่อเป็นแหล่งต้นน้ำ ลำธาร ซึ่งมีเนื้อที่ประมาณ ๒๙,๔๕๕ ไร่ หรือร้อยละ ๑.๙๑ ของพื้นที่จังหวัด

**๒. ลักษณะภูมิอากาศ** ลักษณะภูมิอากาศโดยทั่วไปของจังหวัดชัยนาท มีอุณหภูมิคล้ายคลึงกับจังหวัดใกล้เคียง ซึ่งอยู่ภายใต้อิทธิพลของลมมรสุมที่พัดผ่านประจำฤดู

### ๒.๑ ฤดูกาล

• **ฤดูร้อน** เริ่มตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ ถึงเดือนเมษายน ระยะเวลานี้เป็นช่วงว่างของฤดูมรสุม จึงมีลมจากทิศใต้และตะวันออกเฉียงใต้พัดปกคลุม ทำให้มีอากาศร้อนอบอ้าวโดยทั่วไป

• **ฤดูฝน** เริ่มตั้งแต่เดือนพฤษภาคม ถึงกลางเดือนตุลาคม โดยได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ ซึ่งเป็นลมร้อนและชื้น พัดจากมหาสมุทรอินเดียผ่านอ่าวไทย ปกคลุมประเทศไทยทำให้มีฝนตกชุกโดยทั่วไป

• **ฤดูหนาว** เริ่มตั้งแต่กลางเดือนตุลาคมถึงเดือนกุมภาพันธ์ ได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ จะพัดพาเอาความแห้งแล้งและความหนาวเย็นจากประเทศจีนเข้ามาปกคลุมประเทศไทยทำให้มีอากาศหนาวเย็นโดยทั่วไป

## ๒.๒ ปริมาณน้ำฝน อุณหภูมิและความชื้นสัมพัทธ์

(๑) ปริมาณน้ำฝน จากข้อมูลในช่วงปี ๒๕๕๕-๒๕๖๔ พบว่าในปี ๒๕๕๖ มีปริมาณน้ำฝนสูงสุดในรอบ ๑๐ ปี โดยมีปริมาณน้ำฝนเท่ากับ ๑,๒๘๖ มิลลิเมตร รองลงมา คือ ในปี ๒๕๕๙ มีปริมาณน้ำฝนเท่ากับ ๑,๒๔๖ มิลลิเมตร ส่วนปีที่มีปริมาณน้ำฝนน้อยที่สุด คือ ปี ๒๕๖๓ มีปริมาณน้ำฝนเพียง ๑๔๔ มิลลิเมตร รองลงมาคือปี ๒๕๖๒ มีปริมาณน้ำฝน ๓๓๙.๙๐ มิลลิเมตร

(๒) อุณหภูมิและความชื้นสัมพัทธ์ ในช่วงปี ๒๕๕๕-๒๕๖๔ พบว่าในปี ๒๕๖๓ มีอุณหภูมิเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ ๓๙.๔๐ องศาเซลเซียส ส่วนปี ๒๕๕๕ มีอุณหภูมิเฉลี่ยต่ำที่สุดเท่ากับ ๑๘.๙๐ องศาเซลเซียส สำหรับความชื้นสัมพัทธ์สูงสุดในปี ๒๕๖๑ เท่ากับ ๙๗.๒๕ ส่วนความชื้นสัมพัทธ์ต่ำที่สุดในปี ๒๕๕๕ เท่ากับ ๑๒.๐๐

## ตารางที่ ๑ ข้อมูลอุตุนิยมวิทยาเป็นรายปีของจังหวัดชัยนาท

ปี	ปริมาณฝน รวมตลอดปี (มม.)	ความชื้นสัมพัทธ์ (%)			อุณหภูมิ (°C)		
		เฉลี่ย	ต่ำสุดเฉลี่ย	สูงสุดเฉลี่ย	เฉลี่ย	ต่ำสุดเฉลี่ย	สูงสุดเฉลี่ย
๒๕๕๕	๑,๐๗๗.๘๐	๙๗.๐๐	๑๒.๐๐	๕๕.๐๐	๔๐.๓๐	๑๘.๙๐	๒๙.๖๐
๒๕๕๖	๑,๒๘๖.๐๐	๖๖.๐๘	๓๖.๔๒	๙๕.๗๕	๒๙.๖๒	๒๑.๓๘	๓๖.๔๒
๒๕๕๗	๑,๐๒๔.๘๐	๖๕.๑๖	๓๗.๙๒	๙๒.๕๘	๒๕.๘๓	๒๓.๔๘	๓๓.๕๓
๒๕๕๘	๙๘๕.๘๐	๗๓.๘๓	๗๑.๙๒	๙๗.๐๐	๒๘.๔๓	๒๑.๓๑	๓๖.๗๕
๒๕๕๙	๑,๒๔๖.๓๐	๖๙.๐๐	๔๖.๗๕	๙๑.๓๓	๒๙.๓๖	๒๓.๘๗	๓๔.๗๙
๒๕๖๐	๑,๑๙๕.๙๐	๗๖.๔๒	๔๑.๔๗	๙๒.๓๓	๒๘.๐๙	๒๑.๒๓	๓๖.๑๐
๒๕๖๑	๗๙๑.๙๐	๗๐.๒๙	๔๓.๓๓	๙๗.๒๕	๒๘.๕๘	๒๑.๐๔	๓๓.๑๑
๒๕๖๒	๓๓๙.๙๐	๗๒.๐๐	๓๕.๐๐	๙๗.๐๐	๒๘.๖๐	๒๑.๒๐	๓๗.๓๐
๒๕๖๓	๑๔๔.๐๐	๖๓.๐๐	๒๓.๐๐	๙๖.๐๐	๓๐.๑๐	๒๑.๖๐	๓๙.๔๐
๒๕๖๔	๑,๑๖๙.๐๐	๗๒.๙๐	๔๕.๕๐	๙๒.๕๐	๒๘.๑๐	๒๓.๗๐	๓๔.๐๐

ที่มา : สถานีอุตุนิยมวิทยาจังหวัดชัยนาท ; มกราคม ๒๕๖๕

## ๓. แหล่งน้ำ

### ๓.๑ แหล่งน้ำธรรมชาติ

(๑) แม่น้ำเจ้าพระยา ไหลผ่านอำเภอมโนรมย์ อำเภอดงสิงห์ อำเภอมืองชัยนาท และอำเภอสรรพยา ความยาวของแม่น้ำที่ไหลผ่านจังหวัดชัยนาท ประมาณ ๕๐ กิโลเมตร

(๒) แม่น้ำท่าจีน แยกจากแม่น้ำเจ้าพระยาทางฝั่งขวาที่ตำบลมะขามเต่า อำเภอ วัดสิงห์ ไหลไปทางทิศตะวันตก แล้วจึงหักไหลลงไปทางใต้ เรียกว่า แม่น้ำมะขามเต่า ไหลผ่านอำเภอวัดสิงห์ และอำเภอหันคา เข้าเขตจังหวัดสุพรรณบุรี เรียกว่า แม่น้ำสุพรรณบุรี

(๓) แม่น้ำน้อย แยกจากแม่น้ำเจ้าพระยาทางฝั่งขวาที่ปากแพรกเหนือวัด พระบรมธาตุ ตำบลชัยนาท อำเภอเมืองชัยนาท ไหลไปทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ ผ่านอำเภอเมืองชัยนาท และอำเภอสรรคบุรี

(๔) บึงและหนองน้ำธรรมชาติ มีกระจายอยู่ทั่วไป รวมทั้งสิ้น ๖๑๕ แห่ง แบ่งได้ดังนี้

- ห้วย จำนวน ๗๔ แห่ง
- หนอง จำนวน ๑๓๘ แห่ง
- คลอง จำนวน ๑๓๙ แห่ง
- บึง จำนวน ๕๗ แห่ง
- สระ/อ่างเก็บน้ำ จำนวน ๑๖๗ แห่ง

**๓.๒ แหล่งน้ำชลประทาน** จังหวัดชัยนาทมีคลองชลประทาน ซึ่งมีหลายสายไหลผ่านพื้นที่ ต่าง ๆ ได้แก่ คลองอนุศาสนนันท์ คลองมหाराช คลองบรมธาตุ คลองพลเทพ เป็นต้น ล้วนเป็นแหล่งน้ำสำคัญ สำหรับการเกษตรตามพื้นที่ต่าง ๆ และมีโครงการของกรมชลประทานเข้ามาดำเนินการทั้งโครงการขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก ครอบคลุมพื้นที่ประมาณ ๗๐ % ของพื้นที่การเกษตร มีโครงการชลประทาน รวมทั้งสิ้น ๘ โครงการ มีพื้นที่โครงการ ๗๗๖,๒๐๘ ไร่ ครอบคลุมพื้นที่ชลประทาน ๖๙๘,๕๙๒ ไร่ ดัง ตารางที่ ๒

**ตารางที่ ๒ โครงการชลประทานที่มีพื้นที่รับผิดชอบในจังหวัดชัยนาท**

ชื่อโครงการ	พื้นที่ (ไร่)	พื้นที่ชลประทาน (ไร่)	พื้นที่รับน้ำ
๑. โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษา เจ้าพระยา	๖๓๐	เพื่อจัดสรรให้โครงการต่าง ๆ	
๒. โครงการชลประทานชัยนาท	๗๒,๗๙๑	๖๗,๗๔๔	อ.วัดสิงห์
๓. โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษา บรมธาตุ	๒๖๔,๗๒๗	๒๓๘,๓๐๗	อ.เมืองชัยนาท อ.สรรพยา อ.สรรคบุรี และ อ.หันคา
๔. โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพล เทพ	๑๐๓,๐๐๐	๙๖,๓๐๐	อ.เมืองชัยนาท อ.วัดสิงห์ และ อ.หันคา
๕. โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาท่า โบสถ์	๙๐,๔๐๓	๘๑,๓๖๒	อ.หันคา และ อ.วัดสิงห์
๖. โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษา มหาราช	๕๓,๐๑๙	๓๙,๔๑๐	อ.สรรพยา
๗. โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาชัย นูตร	๑๒,๓๐๐	๑๑,๑๐๐	อ.สรรคบุรี
๘. โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษา มโนรมย์	๑๗๙,๓๓๘	๑๖๔,๓๖๙	อ.มโนรมย์ อ.เมืองชัยนาท และ อ.สรรพยา

ที่มา : โครงการชลประทานชัยนาท / ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๕

นอกจากนี้ยังมีโครงการพัฒนาแหล่งน้ำขนาดเล็ก จำนวน ๑๗ โครงการ คือ

๑) โครงการชลประทานท่าฉนวน-วัดโคก ส่งน้ำให้พื้นที่ชลประทานในเขตอำเภอมโนรมย์ จำนวน ๒๐,๑๘๘ ไร่ เป็นลักษณะการชลประทานส่งน้ำด้วยไฟฟ้า

๒) โครงการชลประทานทุ่งวัดสิงห์ ส่งน้ำให้พื้นที่ชลประทานในเขตอำเภอวัดสิงห์ และอำเภอหันคาบางส่วน จำนวน ๖๗,๗๔๔ ไร่ เป็นลักษณะการชลประทานส่งน้ำด้วยไฟฟ้า

๓) โครงการเขาแก้ว ส่งน้ำให้พื้นที่ชลประทานในเขตอำเภอมโนรมย์ จำนวน ๘,๖๐๐ ไร่

๔) โครงการสูบน้ำด้วยไฟฟ้าของการพลังงานแห่งชาติ ส่งน้ำให้พื้นที่อำเภอวัดสิงห์ หมู่ที่ ๑,๒ ตำบลมะขามเต่า จำนวน ๒,๓๐๐ ไร่

๕) อ่างเก็บน้ำไพรนกยูง ตำบลไพรนกยูง อำเภอหันคา ความจุ ๒๑๙,๘๐๐ ลบ.ม. พื้นที่ได้รับประโยชน์ ๕๐๐ ไร่

๖) อ่างเก็บน้ำห้วยหนองโรง ตำบลกะบกเตี้ย อำเภอเนินขาม ความจุ ๒๑,๔๕๐,๐๐๐ ลบ.ม. พื้นที่ได้รับประโยชน์ ๙,๐๐๐ ไร่

๗) แก้มลิงดงส้มจีน พร้อมอาคารประกอบ ตำบลวังหมัน อำเภอวัดสิงห์ ความจุ ๓๐๙,๓๐๐ ลบ.ม. พื้นที่ได้รับประโยชน์ ๒,๐๐๐ ไร่

๘) แก้มลิงบ้านโพธิ์ทอง พร้อมอาคารประกอบ ระยะที่ ๑ ตำบลสะพานหิน อำเภอหนองมะโมง ความจุ ๖๐๐,๐๐๐ ลบ.ม. พื้นที่ได้รับประโยชน์ ๑,๕๐๐ ไร่

๙) แก้มลิงบึงหาดกอนสิน พร้อมอาคารประกอบ ตำบลเขาท่าพระ อำเภอเมืองชัยนาท ความจุ ๒,๙๙๐,๐๐๐ ลบ.ม. พื้นที่ได้รับประโยชน์ ๒,๐๐๐ ไร่

๑๐) แก้มลิงบ้านโพธิ์ทอง พร้อมอาคารประกอบ ระยะที่ ๒ ตำบลสะพานหิน อำเภอหนองมะโมง ความจุ ๘๖๐,๐๐๐ ลบ.ม. พื้นที่ได้รับประโยชน์ ๑,๕๐๐ ไร่

๑๑) แก้มลิงบ้านวังตะเคียน พร้อมอาคารประกอบ ตำบลวังตะเคียน อำเภอหนองมะโมง ความจุ ๒๑๑,๖๕๐ ลบ.ม. พื้นที่ได้รับประโยชน์ ๒,๐๐๐ ไร่

๑๒) อาคารบังคับน้ำบ้านวังหัวเรือพร้อมอาคารประกอบ ตำบลวังตะเคียน อำเภอหนองมะโมง พื้นที่ได้รับประโยชน์ ๙๐๐ ไร่

๑๓) แก้มลิงบ้านทุ่งกว้าง พร้อมระบบส่งน้ำ หมู่ที่ ๖ ตำบลหนองขุ่น อำเภอวัดสิงห์ ความจุ ๒๕๐,๐๐๐ ลบ.ม. พื้นที่ได้รับประโยชน์ ๗๐๐ ไร่

๑๔) ขุดลอกห้วยขุนแก้ว พร้อมก่อสร้างอาคารประกอบ ระยะ ๒ ตำบลกุดจอก อำเภอหนองมะโมง พื้นที่ได้รับประโยชน์ ๒,๐๐๐ ไร่

๑๕) อาคารบังคับน้ำห้วยน้อย ตำบลวังหมัน อำเภอวัดสิงห์ พื้นที่ได้รับประโยชน์ ๑,๐๐๐ ไร่

๑๖) รางชักน้ำซับบ่อหว่า ตำบลวังหมัน อำเภอวัดสิงห์ พื้นที่ได้รับประโยชน์ ๕๐๐ ไร่

๑๗) อาคารบังคับน้ำคลองหนองกรด ตำบลบ่อแร่ อำเภอวัดสิงห์ พื้นที่ได้รับประโยชน์ ๕๐๐ ไร่

๑๘) อาคารบังคับน้ำร่องระกำ พร้อมอาคารประกอบ ตำบลบ่อแร่ อำเภอวัดสิงห์ พื้นที่ได้รับประโยชน์ ๕๐๐ ไร่



ตารางที่ ๓ ข้อมูลพื้นที่ในเขต/นอกเขตโครงการชลประทานของอำเภอต่าง ๆ

อำเภอ	พื้นที่ทั้งหมด ๑๐๐% (ไร่)	พื้นที่ในเขต โครงการชลประทาน (ไร่)	พื้นที่นอกเขต โครงการชลประทาน (ไร่)	พื้นที่อื่นๆ (ไร่)
เมืองชัยนาท	๑๕๙,๖๑๑	๑๑๒,๐๓๔	๒๑,๒๖๖	๒๖,๓๑๑
มโนรมย์	๑๔๑,๐๒๗	๘๑,๙๗๙	๔๕,๑๔๖	๑๓,๙๐๒
วัดสิงห์	๑๙๗,๐๗๔	๖๕,๑๘๘	๙๐,๗๒๒	๔๑,๑๖๔
สรรพยา	๑๔๒,๖๗๓	๑๑๕,๒๗๕	๑๗,๒๙๘	๑๐,๑๐๐
สรรคบุรี	๒๒๑,๗๔๗	๑๘๑,๘๐๓	๑๗,๒๐๖	๒๒,๗๓๘
หันคา	๓๓๐,๘๓๔	๑๔๒,๓๑๓	๑๐๔,๔๐๑	๘๔,๑๒๐
หนองมะโมง	๑๘๑,๘๗๕	-	๑๕๘,๑๓๒	๒๓,๗๔๓
เนินขาม	๑๖๘,๗๕๐	-	๑๖๒,๘๕๙	๕,๘๙๑
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>๑,๕๔๓,๕๙๑</b>	<b>๖๙๘,๕๙๒</b>	<b>๖๑๗,๐๓๐</b>	<b>๒๒๗,๙๖๙</b>

ที่มา : โครงการชลประทานชัยนาท / ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๕

๓.๓ แหล่งน้ำใต้ดิน จังหวัดชัยนาทมีบ่อน้ำบาดาล จำนวน ๒,๓๕๔ บ่อ สามารถสูบน้ำมาใช้ได้ในพื้นที่จังหวัดชัยนาท ๑,๕๔๓,๑๖๘.๕๒ ล้าน ลบ.ม./ปี แบ่งเป็นบ่อราชการ จำนวน ๑,๘๘๓ บ่อ ที่ใช้การได้จริง ๑,๓๘๐ บ่อ บ่อบาดาลที่ดำเนินการเจาะโดยเอกชน และได้รับอนุญาตตามระเบียบกรมทรัพยากรน้ำบาดาล จำนวน ๔๗๑ บ่อ (สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดชัยนาท ; ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม ๒๕๖๔) จากรายงานและแผนที่อุทกธรณีวิทยาของจังหวัดชัยนาท แสดงให้เห็นถึงปริมาณและคุณภาพของน้ำบาดาลในท้องที่ต่างๆ ของจังหวัด สำหรับชั้นน้ำบาดาลในจังหวัดชัยนาท สามารถสรุปได้ ดังนี้

๑) น้ำบาดาลบ่อน้ำตื้น (Qcp) เป็นชั้นบาดาลที่อยู่ระดับความลึกตั้งแต่ ๑๕-๒๐ เมตร บางแหล่งลึกถึง ๓๐ เมตร ปริมาณน้ำอยู่ในอัตรา ๒๐๐-๓๐๐ ลิตรต่อนาที พบในบริเวณที่ลุ่มน้ำหลากทั้งสองฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา ตั้งแต่อำเภอมโนรมย์ อำเภอเมืองชัยนาท และอำเภอสรรคบุรี

๒) น้ำบาดาลระดับลึกปานกลาง (Qcr) ชั้นน้ำบาดาลอยู่ที่ระดับลึก ๔๕-๑๐๐ เมตร ปริมาณน้ำบาดาลอยู่ในอัตรา ๑๐๐-๒๐๐ ลิตรต่อนาที พบส่วนใหญ่ทางตอนกลางของจังหวัด

๓) ชั้นน้ำบาดาลในหินแข็ง (Pcms,D-Emm,Gr&Vc) จัดเป็นประเภทไม่เหมาะสมเป็นแหล่งน้ำบาดาลที่ดี เนื่องจากโอกาสเก็บน้ำจะได้ในช่องว่างที่เกิดรอยหินแตกเท่านั้น ปริมาณน้ำอัตราไม่เกิน ๔๐ ลิตรต่อนาที

#### ๔. ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ

๔.๑ ป่าไม้ จังหวัดชัยนาทมีพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ ๒ ป่า คือ

๑) ป่าสงวนแห่งชาติ จังหวัดชัยนาทมีป่าสงวนแห่งชาติ จำนวน ๒ ป่า คือ

- ป่าสงวนแห่งชาติป่าเขาช่องลม และป่าเขาหลัก ประกาศตามกฎหมายกระทรวง ฉบับที่ ๑๘๘ (พ.ศ.๒๕๐๖) ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองและสงวนป่า พ.ศ.๒๔๘๑ เนื้อที่ประมาณ ๕๔.๙๙ ตารางกิโลเมตร หรือ ๓๔,๓๖๘.๗๕ ไร่ อยู่ในท้องที่ตำบลวังตะเคียน ตำบลหนองมะโมง และตำบลสะพานหิน

อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท มีลักษณะเป็นภูเขาหินปูนลูกน้อย-ใหญ่ สภาพป่าเป็นป่าเบญจพรรณ ผสมป่าเต็งรัง มีไม้ขนาดเล็กถึงขนาดกลาง พรรณไม้เด่นที่พบ ได้แก่ มะค่าโมง ตะเคียน ประดู่ แดง เขียว สวอง เสลา เต็ง รัง รกฟ้า สะเดา พฤษภ มะค่าแต้ มะกอกป่า โมกมัน เพกา เสี้ยว และกระถินยักษ์ โดยมีจันทร์ผา ขึ้นอยู่ทั่วไปบริเวณหน้าผา

• ป่าสงวนแห่งชาติป่าเขาราวเทียน ประกาศตามกฎกระทรวงฉบับที่ ๔๐๖ (พ.ศ.๒๕๑๒) ออกตามความในพระราชบัญญัติป่าสงวนแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๐๗ เนื้อที่ประมาณ ๗๐.๓๔ ตารางกิโลเมตร หรือ ๔๓,๙๖๒ ไร่ อยู่ในท้องที่ตำบลไพรมณู และตำบลเด่นใหญ่ อำเภอหันคา ตำบลเนินขาม ตำบลสุขเดือนห้า และตำบลกะบกเตี้ย อำเภอเนินขาม จังหวัดชัยนาท มีลักษณะเป็นเทือกเขาลูกยาวต่อเนื่องกัน สภาพป่าส่วนใหญ่เป็นป่าเบญจพรรณ และบางส่วนเป็นป่าเต็งรัง พรรณไม้เด่นที่พบ ได้แก่ ประดู่ ชิงชัน มะค่าแต้ เต็ง รัง ตะแบก แดง สวอง มะกา มะม่วงหัวแมงวัน กระพี้จั่น กระโดน มะขามป้อม เปล้า โมกมัน และชงโค โดยมีไม้ไผ่รกรกขึ้นกระจายอยู่ทั่วไป

โดยป่าสงวนแห่งชาติทั้ง ๒ ป่า มีการจำแนกเขตการใช้ประโยชน์ทรัพยากรที่ดินป่าไม้ ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๐ และ ๑๗ มีนาคม ๒๕๓๕ และกรมป่าไม้ได้ส่งมอบพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติที่เสื่อมโทรม ทั้ง ๒ ป่า ให้สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก.) ไปดำเนินการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ดังตารางที่ ๔

ตารางที่ ๔ การจำแนกการใช้ประโยชน์ทรัพยากรที่ดินป่าสงวนแห่งชาติ

ชื่อป่าสงวนแห่งชาติ	เนื้อที่ทั้งหมด (ไร่)	เนื้อที่ (ไร่)			เนื้อที่ ส่งมอบ ส.ป.ก. (ไร่)	เนื้อที่ คงเหลือ (ไร่)
		เพื่ออนุรักษ์ (C)	เพื่อ เศรษฐกิจ (E)	เหมาะสม แก่ เกษตรกร (A)		
๑. ป่าเขาช่องลมและป่า เขาหลัก	๓๔,๓๖๘.๗๕	๑๔,๐๐๗.๗๕	๑๓,๔๘๖	๖,๘๗๕	๒๐,๓๖๑	๑๔,๐๐๗.๗๕
๒. ป่าเขาราวเทียน	๔๓,๙๖๒	๒๐,๕๘๗	๑๙,๐๐๐	๔,๓๗๕	๒๐,๙๙๓	๒๒,๙๖๙.๐๐
<b>รวม</b>	<b>๗๘,๓๓๐.๗๕</b>	<b>๓๔,๕๙๔.๗๕</b>	<b>๓๒,๔๘๖</b>	<b>๑๑,๒๕๐</b>	<b>๔๑,๓๕๔</b>	<b>๓๖,๙๗๖.๗๕</b>

ที่มา : รายงานประจำปี ๒๕๖๔ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดชัยนาท ; ข้อมูล ณ เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๔

ซึ่งสำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดชัยนาท ได้รับมอบพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติที่เสื่อมโทรมจากกรมป่าไม้ จำนวน ๔๑,๓๕๔ ไร่ โดยในปี ๒๕๓๒ ได้กั้นคืนพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติที่มีสภาพป่า และมีภาวะผูกพันไม่เหมาะสมต่อการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมกลับคืนให้กรมป่าไม้ ประมาณ ๑,๐๐๐ ไร่ ปัจจุบัน สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดชัยนาท ดำเนินการออก ส.ป.ก.๔-๐๑ เต็มพื้นที่ คงเหลือพื้นที่ประมาณ ๑๐ ไร่ และไม่มีการบุกรุกพื้นที่ ส.ป.ก.

๒) ป่าตามพระราชบัญญัติป่าไม้ พุทธศักราช ๒๔๘๔ จังหวัดชัยนาท มีพื้นที่ป่าตามพระราชบัญญัติป่าไม้ พุทธศักราช ๒๔๘๔ ครอบคลุมเกือบทุกอำเภอ ยกเว้นอำเภอสรรคบุรี ดังตารางที่ ๕

ตารางที่ ๕ พื้นที่ป่าตามพระราชบัญญัติป่าไม้ พุทธศักราช ๒๔๘๔ ในจังหวัดชัยนาท

ลำดับ ที่	ชื่อเขา	ที่ตั้ง			เนื้อที่ (ไร่-งาน-ตารางวา)
		หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	
๑.	เขาธรรมามูล	๑,๒,๗	ธรรมามูล	เมืองชัยนาท	๑,๐๕๐-๓-๑
๒.	เขากระตี่	๒,๑๐	ธรรมามูล	เมืองชัยนาท	๔๓๓-๓-๔๑
๓.	เขاب้านกล่ำ	๕,๖,๘	ธรรมามูล	เมืองชัยนาท	๑,๘๓๔-๑-๑๗
๔.	เขาท่าพระ	๓	เขาท่าพระ	เมืองชัยนาท	๑๘๔-๒-๕๐
๕.	เขาพลอง	๔	เขาท่าพระ	เมืองชัยนาท	๓๔๐-๓-๑๐
๖.	เขาดิน	๑	เขาท่าพระ	เมืองชัยนาท	๑๕๒-๓-๓๓
๗.	เขาขยาย	๔,๘	เขาท่าพระ	เมืองชัยนาท	๑๗๕-๓-๖๗
๘.	เขาแหลม	๕	ไร่พัฒนา	มโนรมย์	๖๔๗-๓-๙๐
๙.	เขาหนองหลวง	๗	วังหมัน	วัดสิงห์	๑๗๗-๓-๖๔
๑๐.	เขาปักเป้า	๗	วังหมัน	วัดสิงห์	๑๓๗-๐-๐
๑๑.	เขาเต่าเหลือง	๖	วังหมัน	วัดสิงห์	๔๐-๐-๙๙
๑๒.	เขาสรรพยา	๒	สรรพยา	สรรพยา	๑๓๗-๐-๙๐
๑๓.	เขาสารพัดดี	๗	บ้านเข็ญ	หันคา	๒๘๘-๒-๕๑
๑๔.	เขาหนองสอ	๗	บ้านเข็ญ	หันคา	๔๑๓-๒-๖๓
๑๕.	เขาน้อย	๑๐,๑๕	หนองแขง	หันคา	๘๕๘-๒-๘๘
๑๖.	เขาไร่ (หนองน้ำใส)	๓,๑๐	ไพรนกยูง	หันคา	๑๐๐-๑-๑๗
๑๗.	เขาราบ	๕	ไพรนกยูง	หันคา	๙๐-๒-๔

ลำดับ ที่	ชื่อเขา	ที่ตั้ง			เนื้อที่ (ไร่-งาน-ตารางวา)
		หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	
๑๘.	เขาคู่	๕,๑๒	ไพรนกยูง	หันคา	๗๕๖-๑-๒๕
๑๙.	เขาหนองหลวง (ไร่ แพน)	๗	ไพรนกยูง	หันคา	๑๒๗-๒-๕๐
๒๐.	เขากล่ำ	๙,๑๑	ไพรนกยูง	หันคา	๘๙๓-๒-๒๙
๒๑.	เขากระเจียว	๑๐	เด่นใหญ่	หันคา	๒๗๖-๒-๘๙
๒๒.	เขาดิน	๑	หนองมะโมง	หนองมะโมง	๘๔-๒-๖๓
๒๓.	เขาพนมเกิน	๓,๖,๑๑	วังตะเคียน	หนองมะโมง	๑,๓๑๘-๐-๐
๒๔.	เขาวัด	๑๐	เนินขาม	เนินขาม	๕๘-๒-๙๓
๒๕.	เขามอยายกา	๑๓	เนินขาม	เนินขาม	๑๓๐-๑-๒๘
๒๖.	เขารวก	๑๘	เนินขาม	เนินขาม	๒๘๔-๓-๑๐
<b>รวม</b>					<b>๑๐,๙๙๕-๓-๗๒</b>

ที่มา : รายงานประจำปี ๒๕๖๔ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดชัยนาท ; ข้อมูล ณ เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๔

๓) ป่าชุมชน จังหวัดชัยนาท มีป่าชุมชนที่ได้รับการจัดตั้งจากกรมป่าไม้ จำนวน ๔๕ แห่ง เนื้อที่ ๑๘,๙๕๔-๑-๗๓ ไร่ โดยมีป่าชุมชนเขาราวเทียนทอง หมู่ที่ ๑๐ ตำบลเนินขาม อำเภอเนินขาม จังหวัดชัยนาท ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นป่าชุมชนแห่งแรกของประเทศไทย เมื่อวันที่ ๒๑ ธันวาคม ๒๕๔๒ โดยมีป่าชุมชนในอำเภอต่าง ๆ ดังตารางที่ ๖

ตารางที่ ๖ พื้นที่ป่าชุมชนจังหวัดชัยนาท

อำเภอ	จำนวน (แห่ง)	พื้นที่โดยประมาณ (ไร่)
เมืองชัยนาท	๗	๓,๑๐๗-๒-๒๗๐
มโนรมย์	๑	๗๑๑-๒-๒๗
วัดสิงห์	๓	๓๘๗-๒-๑๖๒
สรรพยา	๓	๒๑๑-๑-๑๔๕
สรรคบุรี	-	-
หันคา	๑๓	๕,๐๑๔-๓-๓๖๘
หนองมะโมง	๑๐	๓,๖๗๓-๓-๓๐๕
เนินขาม	๘	๕,๘๔๔-๒-๓๙๖
<b>รวม</b>	<b>๔๕</b>	<b>๑๘,๙๕๔-๑-๗๓</b>



ที่มา : รายงานประจำปี ๒๕๖๔ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดชัยนาท ; ข้อมูล ณ เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๔



❖ ข้อมูลด้านการปกครองของจังหวัดชัยนาท

๑. การแบ่งเขตการปกครอง แบ่งเขตการปกครองออกเป็น ๘ อำเภอ ๕๑ ตำบล ๕๐๕ หมู่บ้าน ๓๙ เทศบาล (๑ เทศบาลเมือง ๓๘ เทศบาลตำบล) และ ๒๐ องค์การบริหารส่วนตำบล ดังตารางที่ ๗

ตารางที่ ๗ การแบ่งเขตการปกครองของจังหวัดชัยนาท

อำเภอ	เขตการปกครอง				พื้นที่ (ตร.กม.)
	ตำบล	หมู่บ้าน	เทศบาล	อบต.	
อำเภอเมืองชัยนาท	๘	๘๒	๗	๒	๒๕๕.๓๗๗
อำเภอมโนรมย์	๗	๔๐	๔	๔	๒๒๕.๖๔๔
อำเภอวัดสิงห์	๖	๔๗	๓	๔	๓๑๕.๓๑๘
อำเภอสรรพยา	๗	๕๕	๘	๑	๒๒๘.๒๗๗
อำเภอสรรคบุรี	๘	๙๒	๘	๑	๓๕๔.๗๙๖
อำเภอหันคา	๘	๑๐๐	๖	๔	๕๒๙.๓๓๔
อำเภอหนองมะโมง	๔	๔๑	๒	๒	๒๙๑.๐๐๐
อำเภอเนินขาม	๓	๔๘	๑	๒	๒๗๐.๐๐๐
<b>รวม</b>	<b>๕๑</b>	<b>๕๐๕</b>	<b>๓๙</b>	<b>๒๐</b>	<b>๒,๔๖๙.๗๔๖</b>

ที่มา : ที่ทำการปกครองจังหวัดชัยนาท ; ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม ๒๕๖๕

๒. ข้อมูลประชากร จังหวัดชัยนาท มีประชากร ๓๒๐,๔๓๒ คน แยกเป็นชาย ๑๕๓,๙๖๒ คน เป็นหญิง ๑๖๖,๔๗๐ คน พื้นที่ ๒,๔๖๙.๗๔๖ ตารางกิโลเมตร คิดเป็นอัตราส่วน ๑ ตารางกิโลเมตร ต่อประชากร ๑๓๐ คน ดังตารางที่ ๘

ตารางที่ ๘ จำนวนประชากรแยกรายเทศบาล / อำเภอ

รายชื่อ	พื้นที่ (ตร.กม.)	จำนวนประชากร			อัตราส่วน ประชากรต่อ พื้นที่
		ชาย	หญิง	รวม	
อำเภอเมืองชัยนาท	๗๓.๓๔	๑๑,๐๓๒	๑๑,๗๖๔	๒๒,๗๙๖	๓๑๐.๘๒
เทศบาลเมืองชัยนาท	๖.๐๖	๕,๓๓๙	๖,๒๔๙	๑๑,๕๘๘	๑,๙๑๒.๒๑
เทศบาลตำบลนางลือ	๕๑.๑๑	๓,๕๖๐	๓,๙๓๐	๗,๔๙๐	๑๔๖.๕๕
เทศบาลตำบลเสื่อโฮก	๔๓.๑๙	๓,๖๔๖	๓,๘๗๕	๗,๕๒๑	๑๗๔.๑๓
เทศบาลตำบลหาดท่าเสา	๒๔.๗๖	๒,๔๔๒	๒,๕๗๘	๕,๐๒๐	๒๐๒.๗๔
เทศบาลตำบลชัยนาท	๓๐.๒๐	๓,๖๐๔	๔,๓๕๗	๗,๙๖๑	๒๖๓.๖๐
เทศบาลตำบลบ้านกล้วย	๒๐.๗๒	๓,๒๙๘	๓,๖๖๓	๖,๙๖๑	๓๓๕.๙๕
อำเภอมโนรมย์	๒๑๑.๗๒	๑๑,๓๕๖	๑๒,๓๘๑	๒๓,๗๓๗	๑๑๒.๑๑
เทศบาลตำบลทางน้ำสาร	๑๑.๙๒	๒,๙๓๗	๓,๑๕๓	๖,๐๙๐	๕๑๐.๙๐

เทศบาลตำบลคุ้มสำเภา	๒.๐๐	๘๘๑	๙๔๗	๑,๘๒๘	๙๑๔.๐๐
อำเภอวัดสิงห์	๓๑๓.๓๒	๑๐,๖๖๒	๑๑,๓๘๘	๒๒,๐๕๐	๗๐.๓๗
เทศบาลตำบลวัดสิงห์	๒.๐๐	๑,๔๙๕	๑,๖๗๖	๓,๑๗๑	๑,๕๘๕.๕๐
อำเภอสรรพยา	๒๐๐.๐๒	๑๔,๘๑๗	๑๕,๘๓๖	๓๐,๖๕๓	๑๕๓.๒๔
เทศบาลตำบลสรรพยา	๒.๕๒	๑,๔๗๖	๑,๕๙๕	๓,๐๗๑	๑,๒๑๘.๖๕
เทศบาลตำบลโพธิ์พิทักษ์	๐.๗๗	๗๓๘	๘๒๗	๑,๕๖๕	๒,๐๓๒.๔๖
เทศบาลตำบลบางหลวง	๒๔.๙๗	๒,๕๐๒	๒,๘๐๗	๕,๓๐๙	๒๑๒.๖๑

รายชื่อ	พื้นที่ (ตร.กม.)	จำนวนประชากร			อัตราส่วน ประชากรต่อ พื้นที่
		ชาย	หญิง	รวม	
อำเภอสรรคบุรี	๓๕๓.๐๐	๒๙,๑๕๔	๓๑,๖๖๔	๖๐,๘๑๘	๑๗๒.๒๘
เทศบาลตำบลแพรกศรี ราชา	๑.๘๐	๑,๑๕๕	๑,๓๓๙	๒,๔๙๔	๑,๓๘๕.๕๕
อำเภอหันคา	๔๑๐.๗๐	๑๙,๘๑๔	๒๑,๑๖๖	๔๐,๙๘๐	๙๙.๗๘
เทศบาลตำบลหันคา	๔.๗๕	๑,๙๔๕	๒,๑๔๙	๔,๐๙๔	๘๖๑.๘๙
เทศบาลตำบลสามง่าม ท่าโบสถ์	๑.๘๘	๖๓๖	๖๘๖	๑,๓๒๒	๗๐๓.๑๙
เทศบาลตำบลหนอง แซง	๑๑๒.๐๐	๓,๗๘๓	๓,๙๔๗	๗,๗๓๐	๖๙.๐๑
อำเภอหนองมะโมง	๑๙๔.๑๒	๖,๒๗๓	๖,๔๘๕	๑๒,๗๕๘	๖๕.๗๒
เทศบาลตำบลวัง ตะเคียน	๙๖.๘๘	๓,๒๕๘	๓,๔๑๓	๖,๖๗๑	๖๘.๘๕
อำเภอเนินขาม	๑๔๒.๐๗	๕,๒๙๑	๕,๕๐๐	๑๐,๗๙๑	๗๕.๙๕
เทศบาลตำบลเนินขาม	๑๒๗.๙๓	๒,๘๖๘	๓,๐๙๕	๕,๙๖๓	๔๖.๖๑
<b>รวม</b>	<b>๒,๔๖๙.๗๔๖</b>	<b>๑๕๓,๙๖๒</b>	<b>๑๖๖,๔๗๐</b>	<b>๓๒๐,๔๓๒</b>	<b>๑๒๙.๗๔</b>

ที่มา : ที่ทำการปกครองจังหวัดชัยนาท ; ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม ๒๕๖๕

ขนาดของประชากรต่อพื้นที่ พบว่า อำเภอเมืองชัยนาท มีประชากรหนาแน่นมากที่สุด คิดเป็นอัตราส่วน ๑ ตารางกิโลเมตรต่อประชากร ๓๑๑ คน อำเภอที่มีประชากรหนาแน่นน้อยที่สุดคือ อำเภอหนองมะโมง คิดเป็นอัตราส่วน ๑ ตารางกิโลเมตรต่อประชากร ๖๖ คน เทศบาลที่มีประชากรต่อพื้นที่หนาแน่นมากที่สุด คือ เทศบาลตำบลโพธิ์พิทักษ์ คิดเป็นอัตราส่วน ๑ ตารางกิโลเมตรต่อประชากร ๒,๐๓๒ คน เทศบาลที่มีประชากรหนาแน่นน้อยที่สุด คือ เทศบาลตำบลเนินขาม คิดเป็นอัตราส่วน ๑ ตารางกิโลเมตรต่อประชากร ๔๗ คน



## ❖ ข้อมูลด้านโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคของจังหวัดชัยนาท

๑. การคมนาคมขนส่ง จังหวัดชัยนาทมีเส้นทางคมนาคมที่สามารถเดินทางติดต่อกันระหว่างจังหวัดกับกรุงเทพมหานคร หรือจังหวัดใกล้เคียง และอำเภอต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว โดยสามารถเดินทางได้ทางบก จากถนนสายหลัก จำนวน ๔ สาย ได้แก่

- ถนนสายเอเชีย (ตอนโพนางคำออก-ท่าฉนวน) หมายเลข ๓
- ถนนสิงห์บุรี-ชัยนาท (ตอนบ้านม้า-ชัยนาท) หมายเลข ๓๑๑
- ถนนสุพรรณบุรี-ชัยนาท (ตอนปากน้ำ-โรงพยาบาลสรรคบุรี-ชัยนาท) หมายเลข ๓๔๐
- ถนนพหลโยธิน (ตอนดอนรังนก-ทางน้ำหนองแขม) หมายเลข ๑

นอกจากนี้ยังมีถนนสายรองอีกจำนวน ๖๒ สาย ส่วนทางเรือ ทางรถไฟ และทางอากาศ ยังไม่มีเส้นทางที่สามารถเดินทางได้

### ๒. ระบบไฟฟ้า การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดชัยนาท ประกอบด้วย

๑) สถานีไฟฟ้าแรงสูงมโนรมย์ ตั้งอยู่หมู่ที่ ๔ ตำบลคิ่งสำเภา อำเภอมโนรมย์ จ่ายกระแสไฟฟ้าให้กับพื้นที่อำเภอมโนรมย์ อำเภอดงสิงห์ จังหวัดชัยนาท และอำเภอพยุหะคีรี จังหวัดนครสวรรค์ ปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้ ๑๐๐ เมกกะวัตต์

๒) สถานีไฟฟ้าแรงสูงชัยนาท ตั้งอยู่หมู่ที่ ๓ ตำบลชัยนาท อำเภอเมืองชัยนาท จ่ายกระแสไฟฟ้าให้กับพื้นที่อำเภอเมืองชัยนาท อำเภอสรรพยา และอำเภอสรรคบุรี ปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้ ๑๐๐ เมกกะวัตต์

๓) สถานีไฟฟ้าแรงสูงหันคา ตั้งอยู่อำเภอหันคา จังหวัดชัยนาท จ่ายกระแสไฟฟ้าให้กับพื้นที่อำเภอหันคา อำเภอเนินขาม ปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้ ๒๕ เมกกะวัตต์

๓. ระบบประปา สำนักงานประปาชัยนาท มีพื้นที่รับผิดชอบให้บริการประชาชน จำนวน ๒ แห่ง ประกอบด้วย

๑) การประปาส่วนภูมิภาค สาขาชัยนาท เลขที่ ๒๐๓ ถนนพรหมประเสริฐ ตำบลบ้านกล้วย อำเภอเมืองชัยนาท จังหวัดชัยนาท

๒) หน่วยบริการหันคา หมู่ที่ ๓ ตำบลหันคา อำเภอหันคา จังหวัดชัยนาท

๔. ด่านกักกันของจังหวัดชัยนาท จังหวัดชัยนาทมีด่านกักกันสัตว์จังหวัดชัยนาท ซึ่งมีห้องปฏิบัติการตรวจเชื้อเบื้องต้น จำนวน ๑ แห่ง ตั้งอยู่เลขที่ ๓๔ ตำบลไร่พัฒนา อำเภอมโนรมย์ จังหวัดชัยนาท หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๖-๔๑๐-๙๖๙



## ๒. ข้อมูลด้านการเกษตรที่สำคัญของจังหวัดชัยนาท

### ๑. ครัวเรือนเกษตรกรและแรงงานภาคเกษตร

จังหวัดชัยนาท แบ่งเขตการปกครองออกเป็น ๘ อำเภอ ๕๑ ตำบล ๕๐๕ หมู่บ้าน ๓๙ เทศบาล (สำนักงานเทศบาลตำบล ๓๘ เทศบาลเมือง ๑) และ ๒๐ องค์การบริหารส่วนตำบล มีครัวเรือนทั้งสิ้น ๑๒๖,๖๗๓ ครัวเรือน เป็นครัวเรือนเกษตรกร ๓๑,๗๓๒ ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๐๕ ของครัวเรือนประชากร ทั้งจังหวัด ดังตารางที่ ๙

ตารางที่ ๙ ข้อมูลประชากร ครัวเรือนทั่วไป และครัวเรือนเกษตรกร จังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๓

ที่	อำเภอ	จำนวน			ร้อยละของจำนวน ครัวเรือนประชากร ต่อครัวเรือนเกษตรกร
		ประชากร*	ครัวเรือนทั่วไป*	ครัวเรือนเกษตรกร**	
๑.	เมืองชัยนาท	๖๙,๓๓๗	๒๙,๓๖๕	๖,๕๔๓	๒๒.๒๘
๒.	โมนรมย์	๓๑,๖๕๕	๑๓,๐๘๒	๔,๕๐๒	๓๔.๔๑
๓.	วัดสิงห์	๒๕,๒๒๑	๑๑,๑๘๓	๓,๔๘๖	๓๑.๑๗
๔.	สรรพยา	๔๐,๕๙๘	๑๖,๓๓๓	๔,๑๒๒	๒๕.๒๓
๕.	สรรคบุรี	๖๓,๓๑๒	๒๓,๖๗๒	๗,๙๙๔	๓๓.๗๗
๖.	หันคา	๕๔,๑๒๖	๒๐,๓๕๖	๘,๑๙๒	๔๐.๒๔
๗.	หนองมะโมง	๑๙,๔๒๙	๗,๖๒๔	๕,๕๔๐	๗๒.๖๖
๘.	เนินขาม	๑๖,๗๕๔	๖,๖๖๙	๒,๗๒๓	๔๐.๘๓
รวม		๓๒๐,๔๓๒	๑๒๘,๒๘๔	๔๓,๑๐๒	๓๓.๖๐

ที่มา : \* ระบบสถิติทางการทะเบียน สำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง ; ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๕

\*\* ข้อมูลพื้นฐานด้านการเกษตรจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๔ สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท ; ข้อมูล ณ เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๕





## ๒. การใช้ที่ดินเพื่อการเกษตร

จังหวัดชัยนาท มีพื้นที่เพื่อใช้ในการเกษตรกรรม ๑,๒๒๖,๙๖๔ ไร่ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ ๗๙.๔๙ ของพื้นที่จังหวัด พืชเศรษฐกิจหลักที่สำคัญของจังหวัด คือ ข้าว คิดเป็นร้อยละ ๖๕.๕๕ ของพื้นที่เกษตรกรรม รองลงมา ได้แก่ พืชไร่ คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๘๘ และพืชอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ ๙.๗๔ ตามลำดับ ดังตารางที่ ๑๐

ตารางที่ ๑๐ การจำแนกตามการใช้พื้นที่เพื่อเกษตรกรรมของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๕

อำเภอ	พื้นที่ การเกษตร	ข้าว	พืชไร่	ไม้ผล	พืชผัก	เกษตรอื่น ๆ	ทุ่งหญ้า อาหารสัตว์*	เนื้อที่ เพาะเลี้ยง สัตว์น้ำจืด**
เมือง ชัยนาท	๑๓๔,๔๒๒	๑๐๙,๙๑๑	๕,๔๔๘	๔,๕๔๘	๕๔๘	๑๓,๐๖๗.๑๒	๑๙๒	๗๐๗.๘๘
มโนรมย์	๙๙,๒๔๔	๗๖,๒๔๗	๑๔,๔๒๖	๒,๗๖๖	๘๗๗	๓,๗๘๐.๘๑	๖๘๙	๔๕๘.๑๙
วัดสิงห์	๑๖๕,๐๐๘	๙๘,๖๒๒	๓๑,๒๗๙	๑,๔๑๕	๑๔๔	๓๒,๖๗๑.๐๙	๙	๘๖๗.๙๑
สรรพยา	๑๐๙,๑๙๓	๑๐๒,๕๕๘	๒๗	๑,๕๒๙	๔๙๓	๓,๙๑๒.๖๑	๑๔๖	๕๒๗.๓๙
สรรคบุรี	๑๘๗,๘๐๐	๑๗๐,๔๙๙	๕,๕๕๖	๗,๖๐๓	๗๘๔	๒,๖๘๔.๓๒	๓๒๖.๙๐	๓๔๖.๗๘
หันคา	๒๓๘,๓๘๗	๑๖๕,๑๘๔	๖๐,๗๕๘	๕,๗๗๓	๑๐๙	๕,๔๐๑.๙๔	๑๐๐	๑,๐๖๑.๐๖
หนองมะ โมง	๑๕๘,๐๓๒	๕๖,๖๓๙	๖๑,๕๓๖	๖๒๔	๕๗	๓๘,๕๘๓.๓๗	๑๐	๕๘๒.๖๓
เนินขาม	๑๓๔,๘๗๘	๒๔,๖๔๒	๘๙,๔๖๓	๙๑๙	๒๖	๑๙,๔๐๑.๙๖	๖	๔๒๐.๐๔
<b>รวม</b>	<b>๑,๒๒๖,๙๖๔</b>	<b>๘๐๔,๓๐๒</b>	<b>๒๖๘,๔๙๓</b>	<b>๒๕,๑๗๗</b>	<b>๓,๐๓๘</b>	<b>๑๑๙,๕๐๓.๒๒</b>	<b>๑,๔๗๘.๙๐</b>	<b>๔,๙๗๑.๘๘</b>

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท ; ข้อมูล ณ มกราคม ๒๕๖๕

\* ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ชัยนาท ; ข้อมูล ณ มิถุนายน ๒๕๖๕

\*\* สำนักงานประมงจังหวัดชัยนาท ; ข้อมูล ณ มิถุนายน ๒๕๖๕

## ๓. ข้อมูลสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดชัยนาท

### ๓.๑ ด้านพืช

จังหวัดชัยนาท เป็นแหล่งผลิตข้าวที่สำคัญแหล่งหนึ่งของประเทศไทย และในพื้นที่ลุ่มน้ำเจ้าพระยา มีพื้นที่ปลูกข้าวนาปี ปี ๒๕๖๓/๖๔ จำนวน ๗๔๐,๘๘๑ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๖๐.๕๔ ของพื้นที่การเกษตร พื้นที่ปลูกข้าวนาปรัง ปี ๒๕๖๓ เท่ากับ ๑๐๒,๕๕๔ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๘.๓๘ ของพื้นที่การเกษตร ซึ่งเกษตรกรสามารถปลูกได้ทั้งข้าวนาปีและข้าวนาปรัง การปลูกข้าวนาปี อาศัยน้ำฝนตามธรรมชาติและน้ำชลประทาน ส่วนนาปรังเกษตรกรอาศัยน้ำจากแหล่งน้ำชลประทานและแหล่งน้ำอื่น ๆ จึงทำให้เกษตรกรบางส่วนสามารถปลูกข้าวได้ ๒-๓ ครั้งต่อปี ในการจัดเก็บข้อมูลจะจำแนกข้าวนาปี และข้าวนาปรัง จากวันปลูกโดยข้าวนาปี คือ ข้าวที่ปลูกในช่วงวันที่ ๑ พฤษภาคม - ๓๑ ตุลาคม และข้าวนาปรัง คือ ข้าวที่ปลูกในช่วงวันที่ ๑ พฤศจิกายน - ๓๐ เมษายน ของปีถัดไป เป็นผลทำให้สถิติการเก็บข้อมูลการปลูกข้าวนาปี และข้าวนาปรัง มาเป็นลำดับที่ ๑ และ ๒ รองลงมาคือ พื้นที่สำหรับปลูกพืชไร่ และไม้ผลไม้ยืนต้น ตามลำดับ ดังตารางที่ ๑๑ และ ๑๒

ตารางที่ ๑๑ ข้อมูลด้านการปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว) ของจังหวัดชัยนาท ปีการผลิต ๒๕๖๔/๖๕

ชนิดพืช	เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิตที่เก็บเกี่ยวได้ (ตัน)	ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ (กิโลกรัม)	ราคาเฉลี่ยรายปี ๖๓ ข้าวเปลือกเจ้าความชื้น ๑๕% (บาท/ตัน)
ข้าวนาปี	๘๔๗,๓๓๙	๘๑๑,๖๗๑	๕๐๒,๘๔๙	๖๒๐	๗,๓๓๐
ข้าวนาปรัง	๒๐๒,๗๖๗	๒๐๒,๔๔๒	๑๒๙,๗๙๖	๖๔๑	๘,๔๐๐

ที่มา : ๑. คณะทำงานพัฒนาคุณภาพข้อมูลปริมาณการผลิตสินค้าเกษตรด้านพืชภาคกลาง ; ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๕

๒. สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท ; ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕

๓. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยนาท ; ข้อมูล ณ มกราคม ๒๕๖๔

ตารางที่ ๑๒ ข้อมูลด้านการปลูกพืชเศรษฐกิจของจังหวัดชัยนาท ปีการผลิต ๒๕๖๔/๖๕

ชนิดพืช	จำนวน เกษตรกร (ราย)	เนื้อที่ เพาะปลูก (ไร่)	เนื้อที่ เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิต ที่เก็บเกี่ยวได้ (ตัน)	ผลผลิตเฉลี่ย/ เนื้อที่เก็บเกี่ยว (กิโลกรัม/ไร่)	ราคาที่เกษตรกร ขายได้เฉลี่ย (บาท/กิโลกรัม)
มันสำปะหลัง	๔,๗๗๘	๙๐,๖๑๓	๗๖,๒๖๒	๑๘๕,๙๑๖	๒,๔๓๘	๒.๐๖
อ้อยโรงงาน	๒,๐๐๗	๑๔๕,๕๐๓	๘๘,๕๗๗	๙๒๒,๕๕๑	๑๐,๔๑๕	๘๐๗.๐๐
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	๗๒๒	๑๙,๘๔๘	๑๙,๖๐๓	๒๔,๖๐๕	๑,๒๒๐	๘๐.๐๘
ปาล์มน้ำมัน	๔๓	๑,๓๗๐	๑,๓๕๐	๑,๒๔๙	๙๐๕	๙.๒๒
ยางพารา	๓๘	๑,๕๓๑	๑,๓๑๑	๐.๓๘	๐.๒๙	๕๔.๔๔
ส้มโอขาวแตงกวา	๕๓๘	๒,๓๙๔	๑,๔๓๘	๗,๒๖๘	๕,๐๕๔	๔๓.๙๕
พืชผัก	-	๑,๘๘๑	๑,๔๔๕	๑,๖๐๗	-	-

ที่มา : ๑. คณะทำงานพัฒนาคุณภาพข้อมูลปริมาณการผลิตสินค้าเกษตรด้านพืชภาคกลาง ; ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๕

๒. สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท ; ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕

๓. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยนาท ; ข้อมูล ณ มกราคม ๒๕๖๔

ตารางที่ ๑๓ ข้อมูลการผลิตพืชผัก ๑๐ อันดับของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๕

ชนิดพืชผัก	พื้นที่ปลูก (ไร่)	พื้นที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิตที่เก็บเกี่ยวได้ (กิโลกรัม)	ผลผลิตเฉลี่ย (กิโลกรัม)	ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/กิโลกรัม)
๑.ข้าวโพดฝักสด	๗๘๒	๕๓๙	๔๗๑,๓๐๐	๘๗๔.๔๐	๘.๘๙
๒.แตงโมเนื้อ	๓๓๑	๒๙๐	๖๖๖,๗๔๐	๒,๒๙๙.๑๐	๙.๘๖
๓.มะเขือยาว	๒๐๐	๒๐๐	๓๕,๐๐๐	๑๗๕.๐๐	๒๐.๐๐
๔.ข้าวโพดหวาน	๑๑๘	๘๖	๗๗,๓๓๕	๘๙๙.๒๔	๕.๕๙
๕.ฟักทอง	๑๐๕	๓๘	๓๔,๔๒๘	๙๐๖.๐๐	๑๒.๑๒
๖.มะระจีน	๑๐๐	๑๐๐	๗๒,๐๐๐	๗๒๐.๐๐	๑๕.๐๐
๗.แตงกวา	๖๓	๕๓	๕๔,๗๘๒	๑,๐๓๓.๖๒	๙.๙๑
๘.ถั่วฝักยาว	๖๒	๑๖	๑๐,๑๐๐	๕๓๑.๕๘	๒๙.๖๕
๙.ข่า	๖๒	๖๒	๖๐,๐๐๐	๙๖๗.๗๔	๒๐.๓๗
๑๐.ชะอม	๕๘	๕๘	๑๒๕,๔๐๐	๒,๑๕๒.๗๙	๑๘.๕๔
รวม	๕๘	๑,๔๔๕	๑,๖๐๗,๐๘๕	-	-

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท ; ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕

หมายเหตุ : พืชผักบางชนิด สามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้มากกว่า ๑ ครั้ง/๑ รอบการเพาะปลูก

### ๓.๒ ด้านปศุสัตว์

จังหวัดชัยนาทมีเกษตรกรประกอบอาชีพด้านการปศุสัตว์ จำนวน ๑๕,๑๙๓ ครัวเรือน เกษตรกรผู้เลี้ยงปศุสัตว์ ประกอบอาชีพเลี้ยงไก่มากที่สุด รองลงมา ได้แก่ การเลี้ยงเป็ด ไก่เนื้อ และ สุกร ตามลำดับ

#### ตารางที่ ๑๔ ข้อมูลด้านการปศุสัตว์ของจังหวัดชัยนาท ปีการผลิต ๒๕๖๕

ชนิดสัตว์	จำนวนเกษตรกร (ราย)	จำนวนสัตว์ (ตัว)	ข้อมูลผลผลิต		ราคาเฉลี่ย (บาท/หน่วย)	ตลาด
			จำนวน	หน่วยนับ		
ไก่เนื้อ	๑๔๒	๕,๘๖๙,๔๕๒	๑๗,๙๗๒	ตัว	๓๓.๒๖ (บาท/กก.)	โรงฆ่าและชำแหละเนื้อไก่ จำนวน ๕ แห่ง
สุกร	๖๐๕	๒๒๔,๖๗๘	๒๗๗,๑๒๕	ตัว	๗๗.๘๖ (บาท/กก.)	- โรงฆ่า ๒ แห่ง - สถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ ๒๑ แห่ง
โคเนื้อ (ขุน)	๕๐	๗๗๒	๒๔๕	ตัน	๑๐๕.๒๐ (บาท/กก.)	- พ่อค้าในตลาด - พ่อค้าต่างจังหวัด - โรงฆ่าสัตว์ ๑ แห่ง - เชียงจำหน่ายเนื้อโค ๗ แห่ง
แพะเนื้อ	๑,๐๗๕	๓๙,๔๓๗	๒,๒๙๕	ตัน	๒,๑๕๑ (บาท/ตัว)	- ผู้รวบรวม - ส่งออก
โคนม	๖๔	๑,๑๘๒	-	กิโลกรัม	๑๘.๒๒ (บาท/กก.)	- ศูนย์รับน้ำนมดิบ
หญ้าแพงโกล่า*	๓๐๗	๒,๒๘๒ (ไร่)	๕,๒๕๙.๔๕	ตัน	๒,๘๐๐-๓,๐๐๐ (กก./ไร่)	- ฟาร์มม้า จ.สระบุรี - ฟาร์มเลี้ยงปศุสัตว์

ที่มา : ๑. คาดการณ์ตลาดผลผลิต : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยนาท ; ข้อมูล ณ มิถุนายน ๒๕๖๕

๒. สำนักเศรษฐกิจการเกษตร ; ข้อมูล ณ มิถุนายน ๒๕๖๕

๓. \*ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ชัยนาท ; ข้อมูล ณ มิถุนายน ๒๕๖๕

### ๓.๓ ด้านประมง

จังหวัดชัยนาท ในปี ๒๕๖๓ มีปริมาณการผลิตสัตว์น้ำจากการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จำนวน ๓,๓๑๐.๔๔ ตัน และมีมูลค่าผลผลิตสัตว์น้ำจากการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ๑๙๖,๗๖๙,๘๙๔ บาท นอกจากนี้จังหวัดชัยนาท ยังมีการทำประมงสัตว์น้ำจืดประเภทการจับสัตว์น้ำจืดจากแหล่งน้ำธรรมชาติ โดยในปี ๒๕๖๓ มีปริมาณการจับสัตว์น้ำจืดจากแหล่งน้ำธรรมชาติ เท่ากับ ๒,๘๘๓.๑๒ ตัน น้อยกว่าปี ๒๕๖๒ เนื่องจากสถานการณ์ภัยแล้งที่เกิดขึ้น สัตว์น้ำจืดที่เพาะเลี้ยงและจับจากแหล่งน้ำธรรมชาติที่มีราคาสูงของจังหวัดชัยนาท ได้แก่ ปลากด ปลาทราย ปลาเทโพ ปลาสังกะวาด ปลาแรด เป็นต้น ดังตารางที่ ๑๕-๑๖

ตารางที่ ๑๕ ข้อมูลปริมาณการผลิต และมูลค่าผลผลิตสัตว์น้ำจากการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของจังหวัด  
ชัยนาท

ประจำปี ๒๕๖๑-๒๕๖๔

ปีการผลิต	ผลการผลิต (กิโลกรัม)	มูลค่า (บาท)	ราคาเฉลี่ย (บาท)
ปี ๒๕๖๑	๘,๔๕๐,๐๙๒.๘๘	๔๙๓,๑๔๗,๔๒๐.๔๘	๕๘.๓๖
ปี ๒๕๖๒	๒,๐๘๘,๔๐๐.๐๐	๑๒๔,๓๒๒,๒๐๐	๕๙.๔๗
ปี ๒๕๖๓	๓,๓๑๐,๔๔๐.๐๐	๑๙๖,๗๖๙,๘๙๔	๕๙.๘๕
ปี ๒๕๖๔	๔,๐๓๓,๗๗๘.๗๐	๒๕๐,๓๒๕,๔๕๑.๔๐	๖๒.๐๖

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดชัยนาท ; ข้อมูล ณ วันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๕

ตารางที่ ๑๖ ข้อมูลปริมาณการจับสัตว์น้ำจืดจากการทำการประมงน้ำจืด จังหวัดชัยนาท ประจำปี  
๒๕๖๑-๒๕๖๔

ปีการผลิต	ปริมาณการจับสัตว์น้ำจืด (ตัน/ปี)		
	จากการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จืด	จากแหล่งน้ำธรรมชาติ	รวม
ปี ๒๕๖๑	๕,๖๙๑.๗๕	๔,๐๙๒.๔๒	๙,๗๘๔.๑๗
ปี ๒๕๖๒	๒,๐๘๘.๔๐	๒,๘๘๕.๙๑	๔,๙๗๔.๓๑
ปี ๒๕๖๓	๓,๓๑๐.๔๔	๒,๘๘๓.๑๒	๖,๑๙๓.๕๖
ปี ๒๕๖๔	๔,๐๓๓.๗๗	๒,๑๘๐.๕๑	๖,๒๑๔.๒๘

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดชัยนาท ; ข้อมูล ณ วันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๕

### ๓. ข้อมูลสถิติสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดชัยนาท

#### ๑. ข้าวนาปี

ข้าวนาปีหรือนาน้ำฝน คือ การทำนาที่ต้องอาศัยน้ำฝนจากธรรมชาติเป็นหลัก สำหรับในเขตชลประทาน จะได้รับน้ำชลประทานบางส่วน ถ้าเกิดสภาวะฝนทิ้งช่วง โดยทั่วไปจะเริ่มตั้งแต่เดือนพฤษภาคมถึงมิถุนายน หากปีใดฝนมาเร็วก็จะเริ่มทำนาเร็ว หากปีใดฝนแล้งก็จะทำให้ไม่สามารถทำนาได้หรือทำได้แต่เสียหายมาก หรือหากปีใดน้ำมากเกินไป ข้าวก็จะเสียหาย หรือไม่ได้เก็บเกี่ยว ในพื้นที่นอกเขตชลประทานส่วนใหญ่จะเป็นข้าวหอมจังหวัด (ข้าวขาวดอกมะลิ ๑๐๕) และพันธุ์ข้าวไวต่อช่วงแสงอื่น ๆ สำหรับพื้นที่การเกษตรในเขตชลประทานและนอกเขตชลประทานที่สามารถรับน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติได้ และเป็นพื้นที่ไม่ลุ่มเกินไปจะใช้พันธุ์ข้าวไม่มีความไวต่อช่วงแสง

ตารางที่ ๑๗ เนื้อที่ปลูก ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ ข้าวนาปี จังหวัดชัยนาท ปีเพาะปลูก ๒๕๕๕/๕๖-๒๕๖๔/๖๕ ที่ความชื้น ๑๕%

ปีเพาะปลูก	เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิตต่อไร่ต่อเนื้อที่เก็บเกี่ยว (กก.)
๒๕๕๕/๕๖	๗๘๗,๕๙๓	๗๘๔,๖๗๙	๕๑๙,๓๗๖	๖๖๒
๒๕๕๖/๕๗	๗๙๔,๘๕๖	๗๙๒,๗๙๕	๕๓๓,๐๔๔	๖๗๒
๒๕๕๗/๕๘	๗๗๐,๓๘๐	๗๕๗,๒๐๐	๕๑๓,๗๘๓	๖๗๙
๒๕๕๘/๕๙	๖๘๗,๘๒๗	๖๘๘,๖๕๕	๔๕๓,๑๖๙	๖๕๘
๒๕๕๙/๖๐	๗๔๘,๒๙๘	๗๓๑,๖๑๖	๔๘๔,๓๐๖	๖๖๒
๒๕๖๐/๖๑	๘๒๕,๙๒๕	๘๑๑,๒๕๓	๕๕๘,๒๖๖	๖๖๙
๒๕๖๑/๖๒	๘๔๘,๗๒๘	๘๔๒,๕๕๕	๕๕๗,๙๔๖	๖๖๒
๒๕๖๒/๖๓	๘๔๘,๐๒๔	๗๘๐,๙๒๐	๕๑๓,๘๒๖	๖๕๘
๒๕๖๓/๖๔	๘๓๕,๘๖๙	๘๒๙,๔๔๔	๕๑๘,๖๔๔	๖๒๐
๒๕๖๔/๖๕*	๘๔๓,๒๔๐	๘๐๑,๗๘๔	๖๔๐,๔๖๕	๗๙๘

ที่มา : คณะทำงานพัฒนาคุณภาพข้อมูลปริมาณการผลิตสินค้าเกษตรด้านพืช ภาคกลาง ; กรกฎาคม ๒๕๖๔

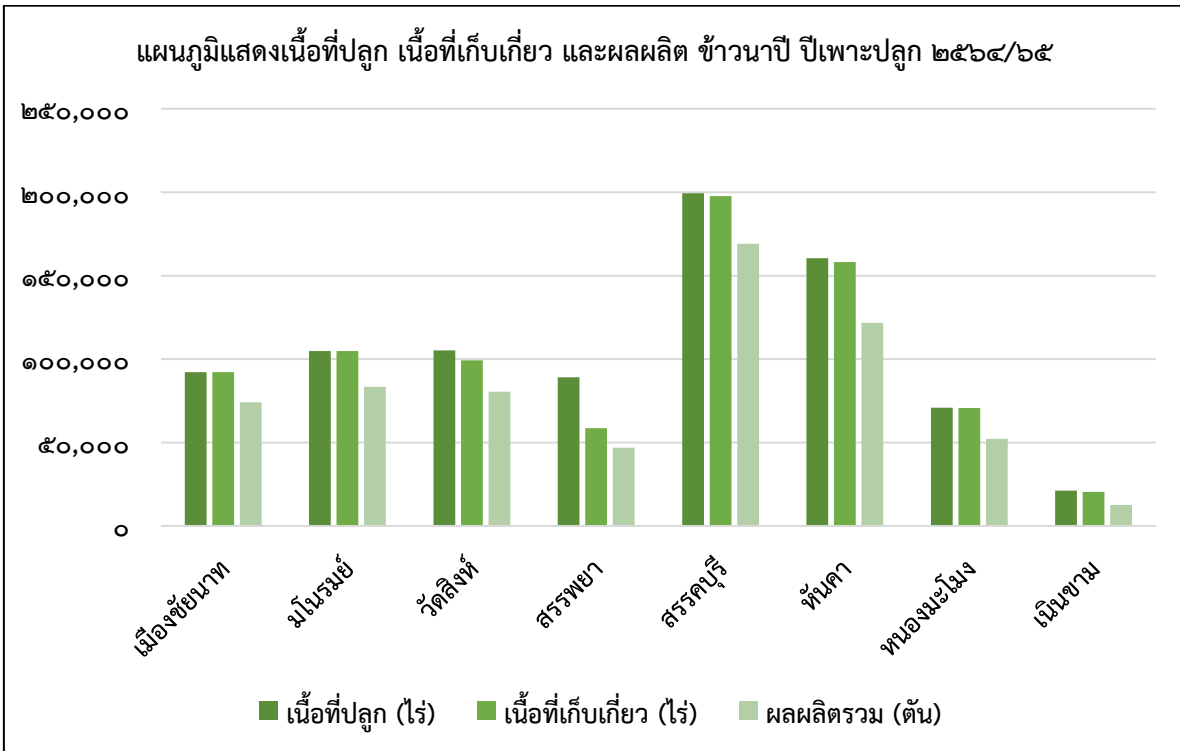
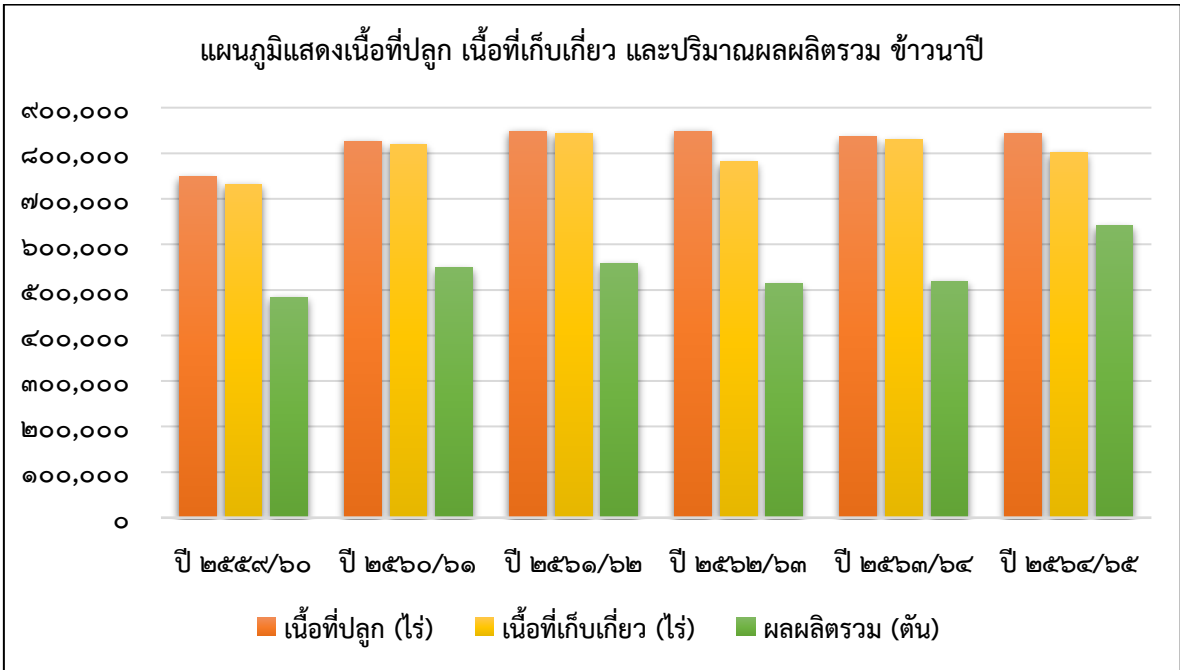
ปีเพาะปลูก ๒๕๖๔/๖๕\* สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท ; ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕

ตารางที่ ๑๘ เนื้อที่เพาะปลูก ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ ข้าวนาปี ระดับอำเภอของจังหวัดชัยนาท

ปีเพาะปลูก ๒๕๖๔/๖๕

อำเภอ	จำนวนเกษตรกร*	เนื้อที่ปลูก (ไร่)	เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ผลผลิตต่อไร่ต่อเนื้อที่เก็บเกี่ยว (กิโลกรัม)
เมืองชัยนาท	๔,๐๔๓	๙๒,๑๔๖	๙๒,๑๔๖	๗๔,๑๒๖	๘๐๔.๔๔
มโนรมย์	๓,๑๕๙	๑๐๔,๘๘๖	๑๐๔,๘๘๖	๘๓,๔๐๕	๗๙๕.๒๐
วัดสิงห์	๓,๓๔๓	๑๐๕,๑๗๒	๙๙,๑๘๐	๘๐,๕๐๐	๘๑๑.๖๕
สรรพยา	๔,๕๖๒	๘๙,๑๗๑	๕๘,๖๐๓	๔๖,๘๒๘	๗๙๙.๐๗
สรรคบุรี	๖,๓๘๒	๑๙๙,๓๕๐	๑๙๗,๖๓๔	๑๖๙,๑๐๕	๘๕๕.๖๕
หันคา	๖,๖๕๘	๑๖๐,๔๐๐	๑๕๘,๑๒๙	๑๒๑,๖๘๒	๗๖๙.๕๑
หนองมะโมง	๓,๑๙๑	๗๐,๙๕๓	๗๐,๗๒๒	๕๒,๒๕๐	๗๓๘.๘๑
เนินขาม	๑,๕๘๖	๒๑,๑๖๒	๒๐,๔๘๕	๑๒,๕๖๙	๖๑๓.๖๐
รวม	๓๒,๙๒๔	๘๔๓,๒๔๐	๘๐๑,๗๘๔	๖๔๐,๔๖๕	๗๙๘.๘๐

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท ; ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕



## ๒. ข้าวนาปรัง

ข้าวนาปรังหรือนาครั้งที่สอง หรือนานอกฤดู หรือนาน้ำตม คือ การทำนาที่ไม่ได้อาศัยน้ำฝนจากธรรมชาติเป็นหลัก แต่อาศัยน้ำจากลำห้วย หนอง คลองบึง น้ำใต้ดิน หรือน้ำจากคลองชลประทาน พันธุ์ข้าวที่ปลูกเป็นพันธุ์ข้าวอายุสั้นหรือเกษตรกรเรียกว่า “พันธุ์ข้าวเตี้ย” ไม่มีความไวต่อช่วงแสง กล่าวคือ ข้าวจะออกดอกติดรวงข้าว และเก็บเกี่ยวได้ตามอายุ ระยะเวลาการเพาะปลูก และอายุเก็บเกี่ยวจะน้อยกว่าข้าวนาปี การทำนาปรังจะใช้ วิธีหว่าน น้ำตม เป็นส่วนมาก

ตารางที่ ๑๙ เนื้อที่ปลูก ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ ข้าวนาปรัง จังหวัดชัยนาท ปีเพาะปลูก ๒๕๕๕-๒๕๖๔ ที่ความชื้น ๑๕%

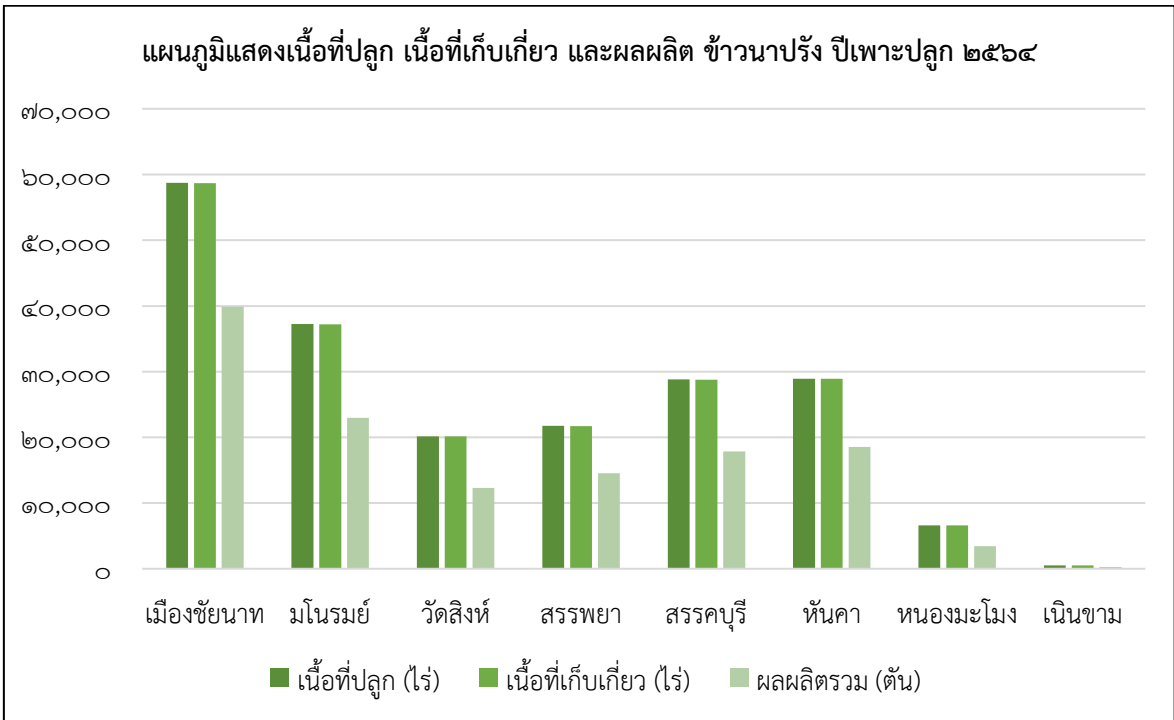
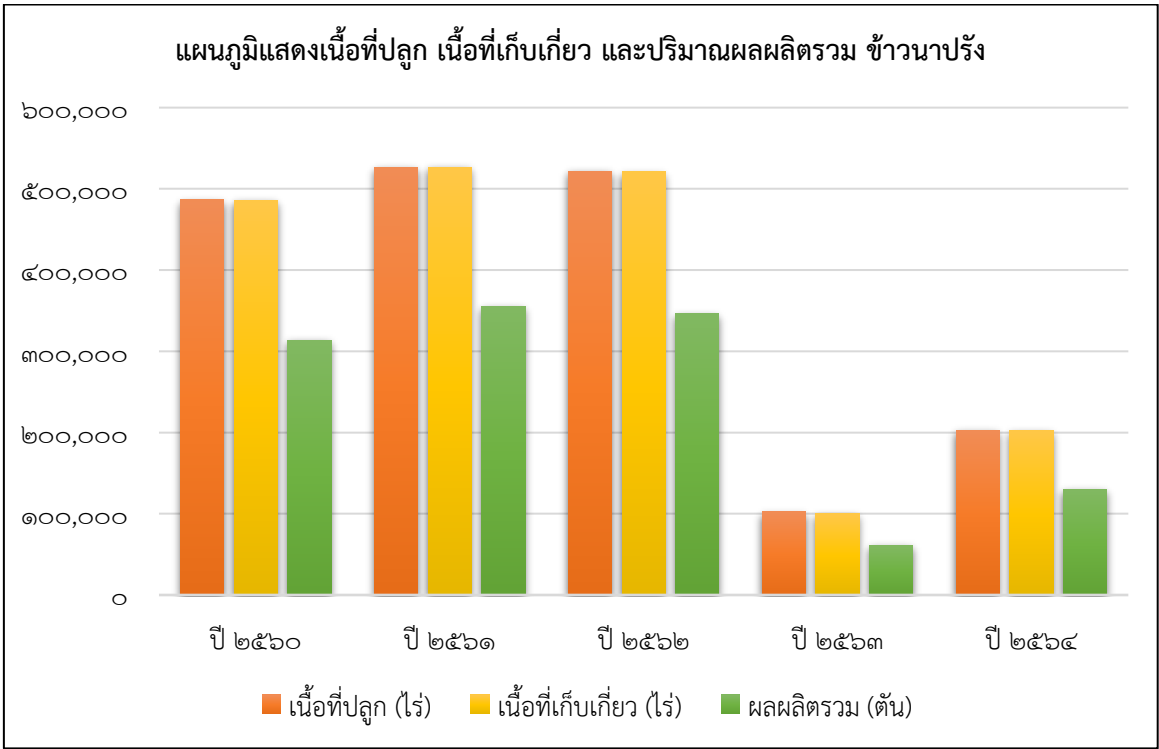
ปีเพาะปลูก	เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิตต่อไร่ (กก.)
๒๕๕๕	๖๙๓,๗๘๒	๖๙๑,๔๖๑	๕๑๖,๗๔๔	๗๔๗
๒๕๕๖	๖๗๖,๔๐๒	๖๗๔,๗๙๑	๔๘๑,๕๒๑	๗๑๔
๒๕๕๗	๖๐๑,๑๖๖	๕๙๗,๐๕๕	๔๐๒,๘๕๓	๖๗๕
๒๕๕๘	๒๐๖,๓๑๕	๒๐๕,๑๓๑	๑๓๒,๗๔๙	๖๔๗
๒๕๕๙	๑๔๗,๗๕๖	๑๔๗,๐๓๔	๘๙,๓๖๔	๖๐๘
๒๕๖๐	๔๘๖,๔๐๙	๔๘๕,๗๐๔	๓๑๓,๗๑๘	๖๔๖
๒๕๖๑	๕๒๖,๗๐๘	๕๒๖,๔๑๒	๓๕๕,๑๕๘	๖๗๕
๒๕๖๒	๕๒๑,๖๔๗	๕๒๑,๑๑๘	๓๔๖,๔๕๐	๖๖๕
๒๕๖๓	๑๐๒,๕๕๔	๙๙,๙๗๑	๖๐,๗๙๘	๖๐๘
๒๕๖๔	๒๐๒,๗๖๗	๒๐๒,๔๔๒	๑๒๙,๗๙๖	๖๔๑

ที่มา : คณะทำงานพัฒนาคุณภาพข้อมูลปริมาณการผลิตสินค้าเกษตรด้านพืช ภาคกลาง ; ธันวาคม ๒๕๖๔

ตารางที่ ๒๐ เนื้อที่เพาะปลูก ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ ข้าวนาปรัง ระดับอำเภอของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๔

อำเภอ	เนื้อที่ปลูก (ไร่)	เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ผลผลิตต่อไร่ต่อเนื้อที่เก็บเกี่ยว (กิโลกรัม)
เมืองชัยนาท	๕๘,๗๔๒	๕๘,๖๖๔	๓๙,๘๙๒	๖๘๐
มโนรมย์	๓๗,๒๔๕	๓๗,๑๘๕	๒๒,๙๘๐	๖๑๘
วัดสิงห์	๒๐,๑๔๘	๒๐,๑๒๘	๑๒,๒๗๘	๖๑๐
สรรพยา	๒๑,๗๗๐	๒๑,๗๐๐	๑๔,๕๓๙	๖๗๐
สรรคบุรี	๒๘,๘๑๒	๒๘,๗๖๘	๑๗,๘๓๖	๖๒๐
หันคา	๒๘,๙๒๘	๒๘,๘๙๓	๑๘,๕๔๙	๖๔๒
หนองมะโมง	๖,๖๑๒	๖,๕๙๔	๓,๔๔๙	๕๒๓
เนินขาม	๕๑๐	๕๑๐	๒๗๓	๕๓๕
รวม	๒๐๒,๗๖๗	๒๐๒,๔๔๒	๑๒๙,๗๙๖	๖๔๑

ที่มา : คณะทำงานพัฒนาคุณภาพข้อมูลปริมาณการผลิตสินค้าเกษตรด้านพืช ภาคกลาง ; ธันวาคม ๒๕๖๔





### ๓. มันสำปะหลัง

มันสำปะหลัง เป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดชัยนาทอีกชนิดหนึ่ง ปลูกมากในท้องที่อำเภอหันคา อำเภอเนินขาม อำเภอหนองมะโมง เนื่องจากเป็นที่ราบสูงเหมาะแก่การเพาะปลูกพืชไร่ อย่างไรก็ตามหากเปรียบเทียบกับจังหวัดทางภาคตะวันออกและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งเป็นแหล่งผลิต มันสำปะหลังอยู่แล้ว พื้นที่ปลูกของจังหวัดชัยนาท ถือว่าอยู่ในระดับต่ำ โดยเฉพาะมีพื้นที่ปลูกมันสำปะหลังประมาณแสนกว่าไร่ การปลูกมันสำปะหลัง เกษตรกรจะเริ่มปลูกเมื่อมีฝนตกลงมาในช่วงเดือนเมษายนหรือต้นฝน ความคาดเคลื่อนของพื้นที่ปลูกและพื้นที่เก็บเกี่ยว อาจแตกต่างกันบ้าง โดยเกษตรกรมีการใช้พันธุ์มันสำปะหลังพันธุ์ส่งเสริม ซึ่งสำนักงานเกษตรจังหวัดและสำนักงานเกษตรอำเภอ ได้จัดทำโครงการเพิ่มผลผลิตต่อไร่ใช้มันสำปะหลังพันธุ์ดีให้แก่เกษตรกร และมีการใช้ปุ๋ยเคมีเพียงเล็กน้อย

ตารางที่ ๒๑ เนื้อที่เก็บเกี่ยว ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ มันสำปะหลังโรงงานจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๕๕-๒๕๖๔

ปีเพาะปลูก	เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ผลผลิตต่อไร่ต่อเนื้อที่เก็บเกี่ยว (กก.)
๒๕๕๕	๗๕,๓๙๖	๗๓,๓๖๑	๒๔๓,๑๐๘	๓,๓๑๔
๒๕๕๖	๖๕,๔๒๔	๖๔,๔๔๑	๒๑๑,๐๓๕	๓,๒๗๕
๒๕๕๗	๖๔,๔๓๔	๖๓,๐๒๑	๒๐๓,๙๓๕	๓,๒๓๖
๒๕๕๘	๖๘,๔๐๐	๖๖,๘๕๙	๒๑๒,๗๑๓	๓,๑๘๒
๒๕๕๙	๗๗,๕๖๙	๗๕,๑๕๕	๒๒๙,๓๓๗	๓,๐๕๒
๒๕๖๐	๘๗,๒๓๖	๗๙,๕๓๘	๒๓๗,๕๙๑	๒,๙๘๗
๒๕๖๑	๘๑,๕๗๒	๘๐,๑๒๑	๒๔๑,๘๗๒	๓,๐๑๙
๒๕๖๒	๘๓,๐๔๑	๘๒,๑๔๖	๒๓๙,๖๖๕	๒,๙๑๘
๒๕๖๓	๘๑,๐๘๕	๖๔,๑๖๐	๑๕๙,๗๙๖	๒,๔๙๑
๒๕๖๔	๙๐,๖๑๓	๗๖,๒๖๒	๑๘๕,๙๑๖	๒,๔๓๘

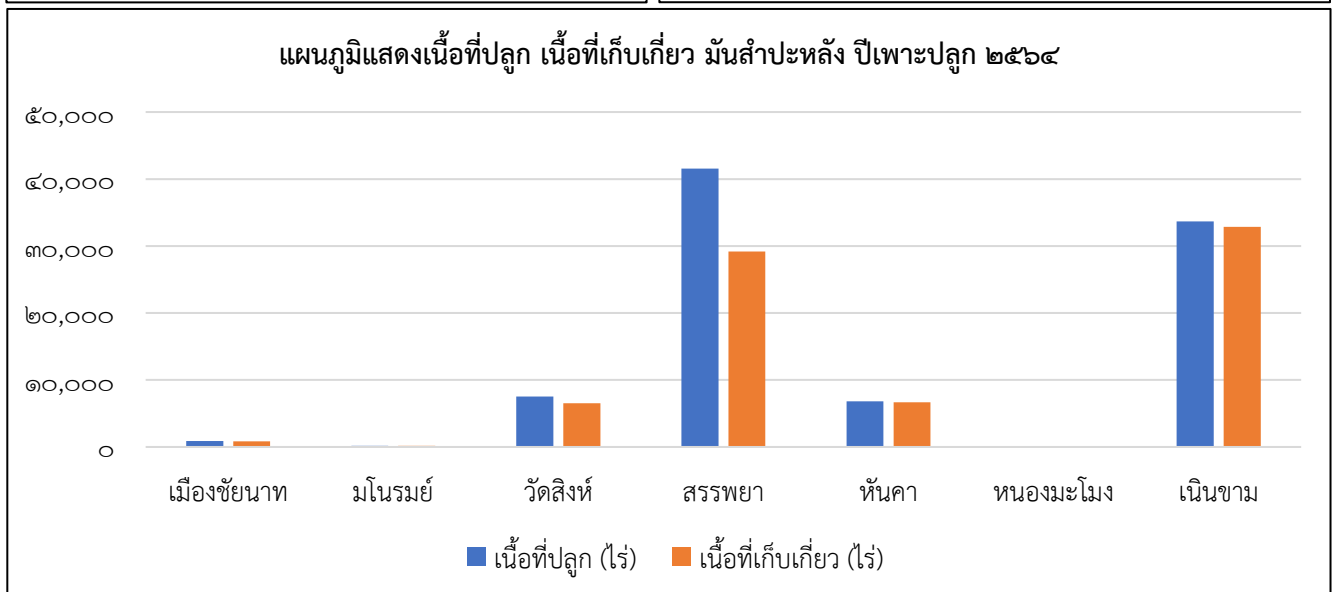
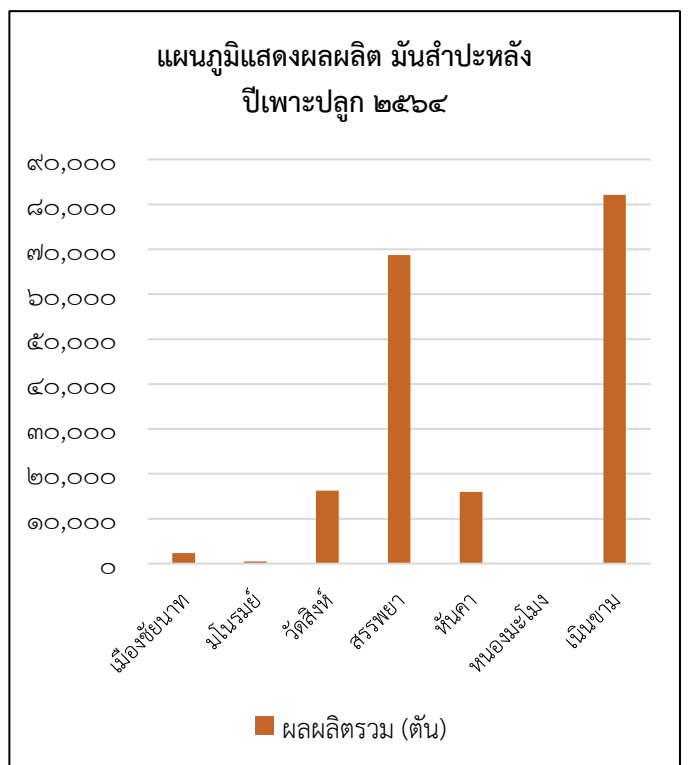
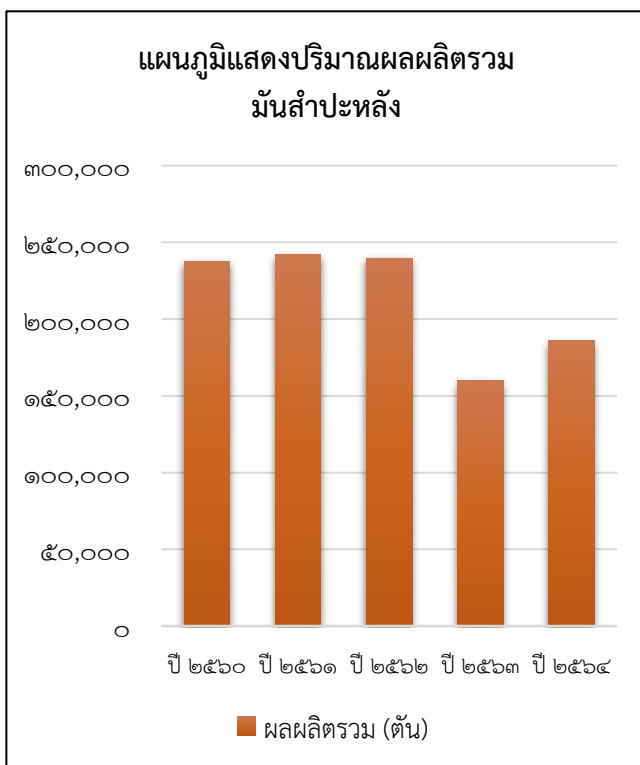
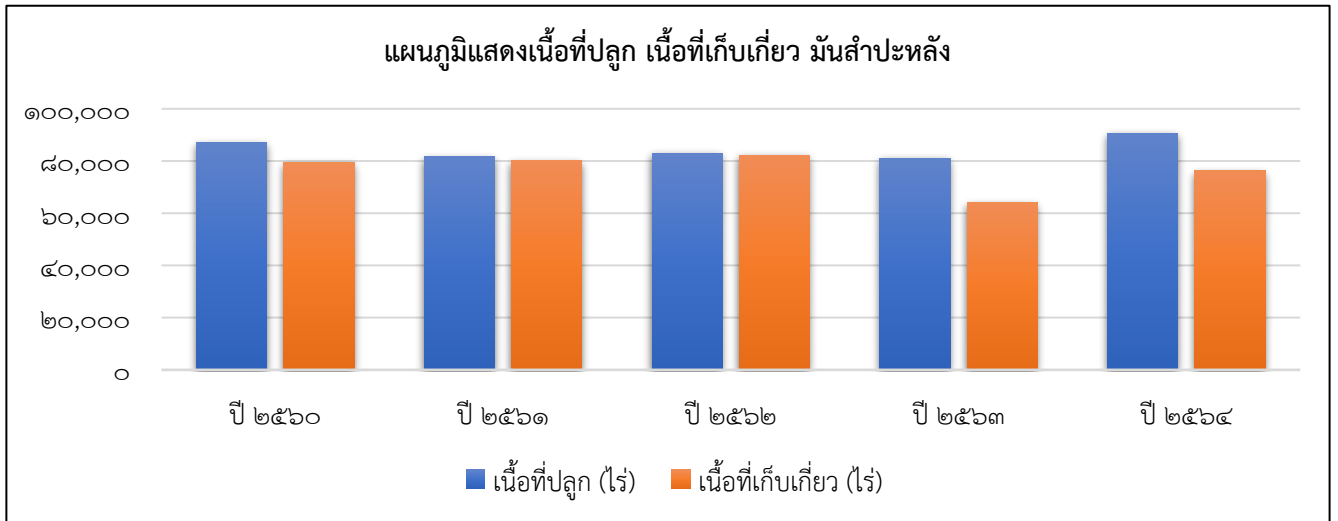
ที่มา : คณะทำงานพัฒนาคุณภาพข้อมูลปริมาณการผลิตสินค้าเกษตรด้านพืช ภาคกลาง ; ธันวาคม ๒๕๖๔

ตารางที่ ๒๒ เนื้อที่เพาะปลูก เนื้อที่เก็บเกี่ยว ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ รายอำเภอ ปีเพาะปลูก ๒๕๖๔

อำเภอ	เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)
เมืองชัยนาท	๘๗๕	๘๕๕	๒,๓๓๗	๒,๗๓๓
มโนรมย์	๑๗๙	๑๗๙	๕๓๐	๒,๙๖๑
วัดสิงห์	๗,๕๑๔	๖,๕๒๖	๑๖,๒๖๙	๒,๔๙๓
สรรพยา	๔๑,๕๗๖	๒๙,๑๘๐	๖๘,๗๑๙	๒,๓๕๕
หันคา	๖,๘๑๒	๖,๖๕๐	๑๕,๙๔๗	๒,๓๙๘
หนองมะโมง	๖	๖	๑๕	๒,๕๐๐
เนินขาม	๓๓,๖๕๑	๓๒,๘๖๖	๘๒,๐๙๙	๒,๔๙๘
รวม	๙๐,๖๑๓	๗๖,๒๖๒	๑๘๕,๙๑๖	๒,๔๓๘

ที่มา : คณะทำงานพัฒนาคุณภาพข้อมูลปริมาณการผลิตสินค้าเกษตรด้านพืช ภาคกลาง ; ธันวาคม ๒๕๖๔





#### ๔. อ้อยโรงงาน

จังหวัดชัยนาทปลูกอ้อยโรงงานมากในเขตพื้นที่ราบสูง ได้แก่ อำเภอหันคา อำเภอสรรคบุรี อำเภอวัดสิงห์ อำเภอเนินขาม และอำเภอหนองมะโมง พันธุ์อ้อยที่นิยมปลูกส่วนใหญ่ คือ พันธุ์ขอนแก่น ๓ ประมาณร้อยละ ๘๐ ของเนื้อที่ปลูกอ้อยในจังหวัด เนื่องจากมีความเหมาะสมกับสภาพพื้นที่ ดินทรายและดินร่วนปนทราย อีกทั้งมีความต้านทานต่อโรคเส้ดำ รongลงมา คือ พันธุ์ลำปาง ๑๑ (LK๙๒-๑๑) ประมาณร้อยละ ๑๕ ของเนื้อที่ปลูกอ้อยในจังหวัด และพันธุ์อื่น ๆ เช่น พันธุ์อุทอง ๑ อุทอง ๓ และสุพรรณบุรี ๘๐ ประมาณร้อยละ ๕

ตารางที่ ๒๓ สถิติการผลิตอ้อยโรงงานของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๕๘/๒๕๕๙-๒๕๖๔/๒๕๖๕

อำเภอ	เนื้อที่ปลูกใหม่ (ไร่)						
	๒๕๕๘/๕๙	๒๕๕๙/๖๐	๒๕๖๐/๖๑	๒๕๖๑/๖๒	๒๕๖๒/๖๓	๒๕๖๓/๖๔	๒๕๖๔/๖๕
เมืองชัยนาท	๕๓	๑๑๗	๒๔๐	๕๒๔	๓๗๔	๓๕๙	๓๖๐
มโนรมย์	๔,๕๗๕	๓,๖๐๒	๖,๕๐๑	๗,๒๒๐	๘,๙๒๐	๒,๓๕๕	๔,๐๙๕
วัดสิงห์	๑๘,๔๐๘	๒๗,๒๐๖	๒๘,๔๕๐	๑๘,๗๘๔	๒๗,๖๘๓	๒,๙๐๒	๕,๕๑๐
สรรพยา	-	-	-	๒๐๔	๑๓๖	๖๗	๐
สรรคบุรี	๒,๔๙๗	๔,๒๐๗	๘,๕๔๗	๓,๘๖๗	๕,๑๑๗	๒,๓๓๗	๒,๓๔๗
หันคา	๑๓,๔๔๗	๑๕,๓๖๓	๘๙,๐๔๐	๕๕,๖๗๑	๗๐,๘๔๙	๑๑,๑๐๐	๗,๑๖๕
หนองมะโมง	๗๗,๘๖๗	๖๘,๙๖๙	๗๕,๖๑๖	๖๘,๓๒๓	๖๗,๘๔๕	๑๐,๖๗๗	๑๑,๑๑๔
เนินขาม	๑๑๕,๐๐๐	๘๙,๘๐๐	๑๒๖,๘๘๐	๘๖,๕๑๒	๑๑๒,๗๓๑	๕๐,๕๗๕	๕๙,๗๕๒
รวม	๒๓๑,๘๔๗	๒๐๙,๒๖๔	๓๓๕,๒๗๔	๒๔๑,๑๐๕	๒๙๓,๖๕๕	๘๐,๓๗๒	๙๐,๓๔๓

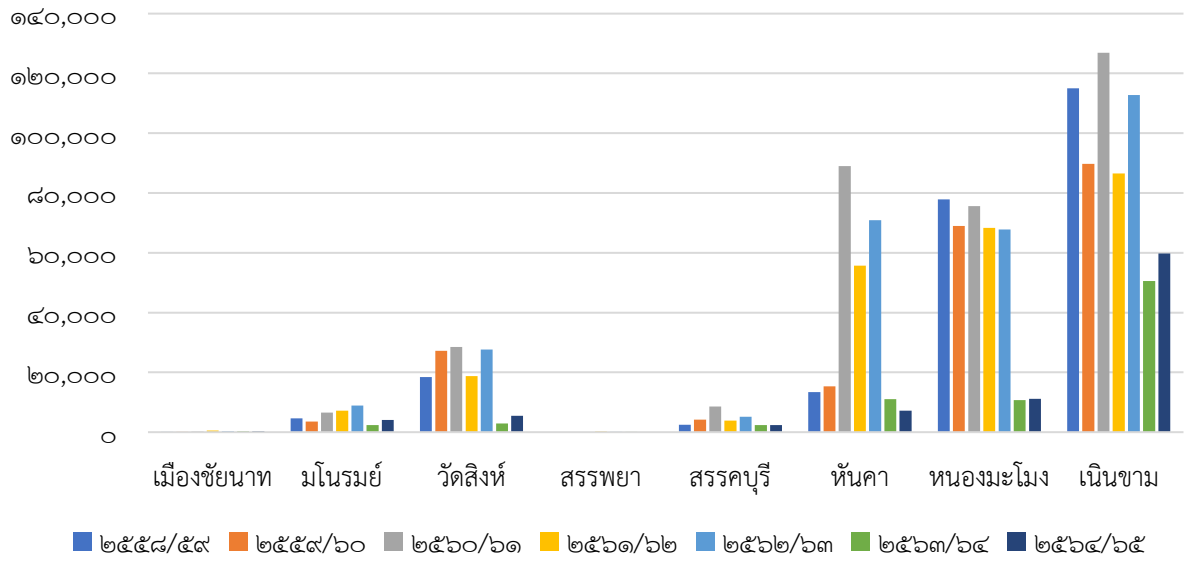
ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท ; มีนาคม ๒๕๖๔

ตารางที่ ๒๔ เนื้อที่ปลูก เนื้อที่ไว้หน่อ/ไว้ตอ เนื้อที่เสียหาย เนื้อที่เก็บเกี่ยว และผลผลิตอ้อยโรงงานของจังหวัดชัยนาท ปีเพาะปลูก ๒๕๖๔/๖๕

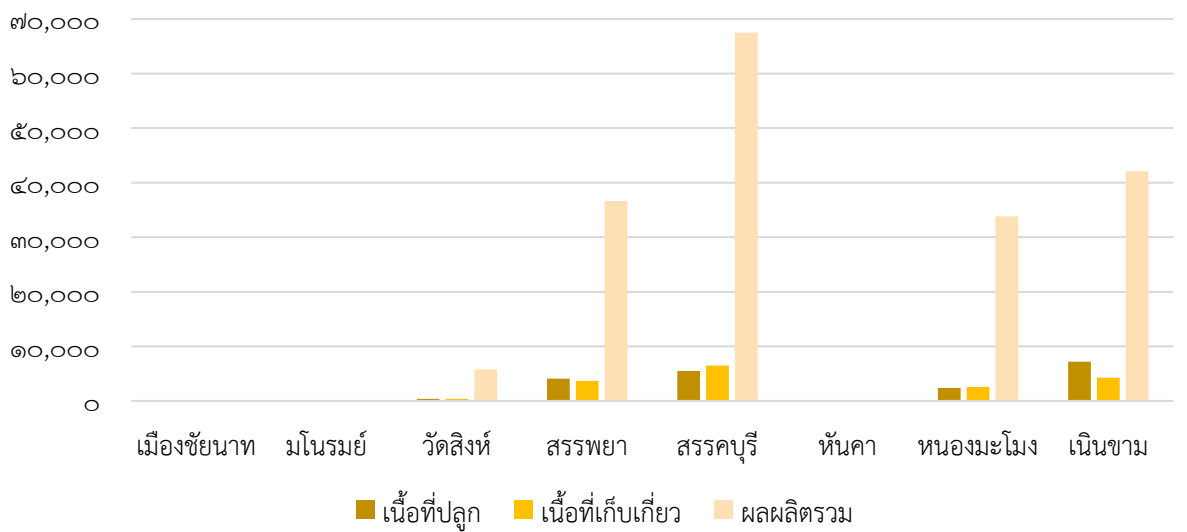
อำเภอ	จำนวนครวเรือนเกษตรกร	เนื้อที่				ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	ผลผลิตรวม (ตัน)
		ปลูก (ไร่)	ไว้หน่อ/ไว้ตอ (ไร่)	เสียหาย (ไร่)	เก็บเกี่ยว (ไร่)		
เมืองชัยนาท	๕	๓๖๐	๐	๐	๓๗๖	๑๕,๔๓๘.๐๘	๕,๗๙๗.๐๐
มโนรมย์	๙๔	๔,๐๙๕	๐	๐	๓,๖๖๕	๑๐,๐๐๐.๐๐	๓๖,๖๕๐.๐๐
วัดสิงห์	๖๗	๕,๕๑๐	๑,๒๕๐	๐	๖,๔๖๐	๑๐,๔๔๘.๙๒	๖๗,๕๐๐.๐๐
สรรพยา	๐	๐	๐	๐	๐	๐.๐๐	๐.๐๐
สรรคบุรี	๕๗	๒,๓๔๗	๒,๕๒๗	๐	๒,๕๕๗	๑๓,๒๓๖.๒๑	๓๓,๘๔๕.๐๐
หันคา	๒๙๖	๗,๑๖๕	๐	๗	๔,๒๕๘	๙,๘๘๒.๕๗	๔๒,๐๘๐.๐๐
หนองมะโมง	๔๘๐	๑๑,๑๑๔	๐	๐	๑๑,๕๓๖	๑๑,๓๓๓.๑๗	๑๓๐,๗๓๙.๔๘
เนินขาม	๑,๐๐๘	๕๙,๗๕๒	๕๑,๑๖๐	๒๗	๕๙,๗๒๕	๑๐,๑๔๕.๕๕	๖๐๕,๙๕๒.๘๘
รวม	๒,๐๐๗	๙๐,๓๔๓	๕๕,๑๖๐	๓๔	๘๘,๕๗๗	๑๐,๔๑๕.๓๒	๙๒๒,๕๕๑.๓๖

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท ; ข้อมูล ณ วันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๕

### แผนภูมิแสดงเนื้อที่ปลูกใหม่ (ไร่) อ้อยโรงงาน จังหวัดชัยนาท



### แผนภูมิเนื้อที่เพาะปลูก เนื้อที่เก็บเกี่ยว ผลผลิต อ้อยโรงงาน ปีเพาะปลูก ๒๕๖๔/๖๕



## ๕. ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

จังหวัดชัยนาทมีการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์มากในเขตพื้นที่ราบสูง อาศัยน้ำฝนเป็นหลัก เกษตรกรส่วนใหญ่ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เมื่อราคาดีเท่านั้น ดังนั้นพื้นที่ปลูกในแต่ละปีจึงมีจำนวนไม่แน่นอน นอกจากนั้น ยังขึ้นอยู่กับราคาพืชไร่ชนิดอื่นประกอบด้วย โดยพันธุ์ที่ใช้ปลูก ส่วนใหญ่จะเป็นข้าวโพดพันธุ์ลูกผสมเดี่ยว ซึ่งให้ผลผลิตต่อไร่สูง และต้านทานโรคและแมลงได้

- ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ หมายถึง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่เกษตรกรเพาะปลูกเพื่อนำเมล็ดมาใช้ผสมเป็นอาหารสัตว์หรือทำพันธุ์

- ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์รุ่น ๑ หมายถึง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่เกษตรกรเพาะปลูกอยู่ในระหว่างวันที่ ๑ มีนาคม ถึงวันที่ ๓๑ ตุลาคม

- ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์รุ่น ๒ หมายถึง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่เกษตรกรทำการเพาะปลูกตั้งแต่วันที่ ๑ พฤศจิกายน ถึงวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ของปีถัดไป

ตารางที่ ๒๕ เนื้อที่เพาะปลูก เนื้อที่เก็บเกี่ยว ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ รุ่น ๑ จังหวัดชัยนาท ปีเพาะปลูก ๒๕๕๗/๕๘-๒๕๖๓/๖๔

ปีเพาะปลูก	เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิตต่อไร่ (กก.)
๒๕๕๗/๕๘	๓,๔๐๐	๓,๓๕๗	๒,๐๒๕	๖๐๓
๒๕๕๘/๕๙	๕,๖๑๕	๕,๕๘๕	๓,๓๔๙	๖๐๐
๒๕๕๙/๖๐	๑๐,๗๖๕	๑๐,๖๖๐	๗,๑๙๙	๖๗๕
๒๕๖๐/๖๑	๗,๕๑๓	๗,๕๑๓	๕,๐๐๙	๖๖๗
๒๕๖๑/๖๒	๕,๘๗๕	๕,๘๗๕	๓,๙๑๘	๖๖๗
๒๕๖๒/๖๓	๑๑,๙๘๖	๑๐,๘๐๓	๖,๗๓๑	๖๒๓
๒๕๖๓/๖๔	๒๓,๗๐๘	๒๓,๕๙๘	๑๕,๓๑๙	๖๔๙
*๒๕๖๔/๖๕	๑๖,๘๐๓	๑๖,๗๐๓	๒๐,๓๗๑	๑,๒๑๙.๖๒

ที่มา : คณะทำงานพัฒนาคุณภาพข้อมูลปริมาณการผลิตสินค้าเกษตรด้านพืช ภาคกลาง ; ธันวาคม ๒๕๖๔

\* สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท ; เดือนมิถุนายน ๒๕๖๕

ตารางที่ ๒๖ เนื้อที่เพาะปลูก เนื้อที่เก็บเกี่ยว ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ รุ่น ๑ ที่ความชื้น ๑๔.๕% จังหวัดชัยนาท ปีเพาะปลูก ๒๕๖๔/๖๕ รายอำเภอ

อำเภอ	จำนวนครัวเรือน เกษตรกร	เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)
เมืองชัยนาท	๒๙	๗๖๗	๗๖๗	๗๖๓.๖๕	๙๙๕.๖๓
มโนรมย์	๒๒๖	๖,๘๙๕	๖,๘๙๕	๑๐,๐๕๘.๗๐	๑,๔๕๘.๘๔
วัดสิงห์	๑๖	๒๗๐	๒๗๐	๒๑๗.๒๐	๘๐๔.๔๔
สรรคบุรี	๕๐	๔๕๙	๔๕๙	๘๓๔.๐๐	๑,๘๑๖.๙๙
หันคา	๔๔	๘๘๐	๘๖๘	๑,๕๐๓.๕๐	๑,๗๓๒.๑๔
หนองมะโมง	๒๙๒	๕,๓๙๘	๕,๓๒๒	๕,๑๘๔.๔๙	๙๗๔.๑๖
เนินขาม	๖๕	๒,๑๓๔	๒,๑๒๒	๑,๘๐๙.๗๓	๘๕๒.๘๔
รวม	๗๒๒	๑๖,๘๐๓	๑๖,๗๐๓	๒๐,๓๗๑.๒๘	๑,๒๑๙.๖๒

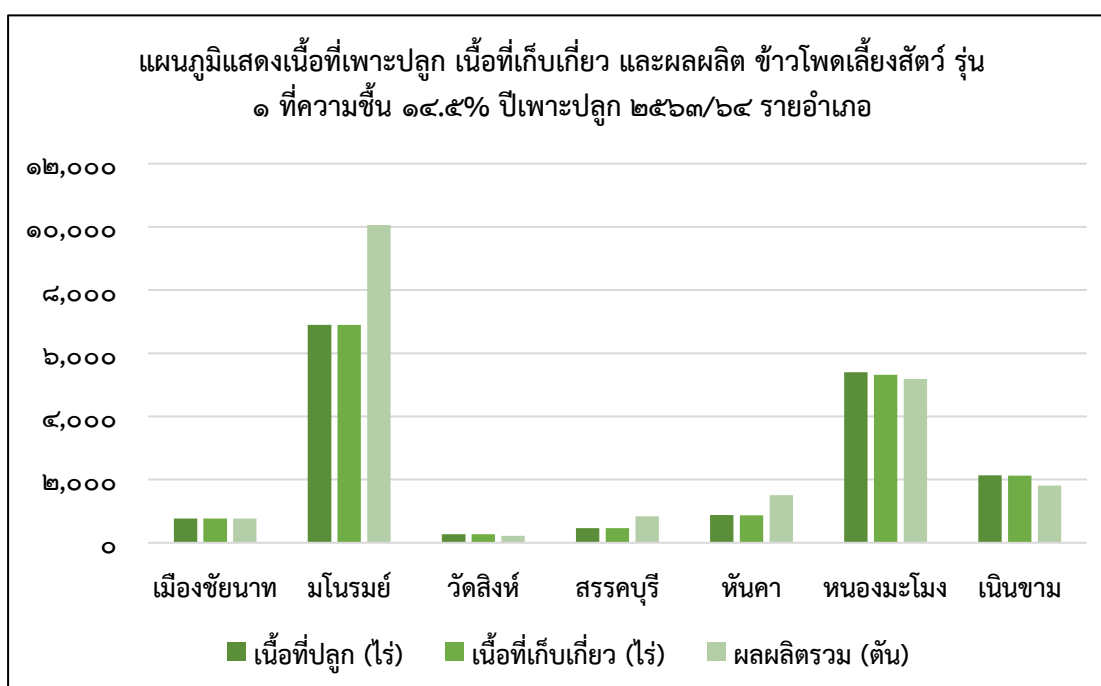
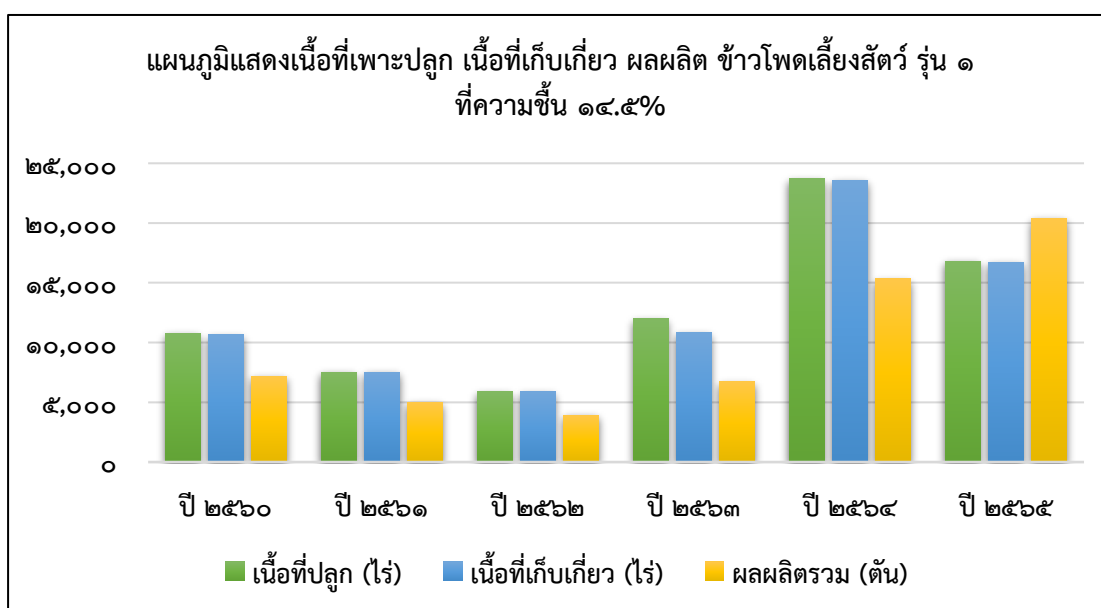
ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท ; ข้อมูล ณ วันที่ ๑๖ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๕



ตารางที่ ๒๗ เนื้อที่เพาะปลูก เนื้อที่เก็บเกี่ยว ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ รุ่น ๒ ที่ความชื้น ๑๔.๕% จังหวัดชัยนาท ปีเพาะปลูก ๒๕๖๔/๖๕ รายอำเภอ

อำเภอ	จำนวนครัวเรือน เกษตรกร	เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)
เมืองชัยนาท	๕	๑๕	๐	๐.๐๐	๐.๐๐
มโนรมย์	๖๖	๑,๐๓๐	๙๘๐	๑,๒๖๐.๐๐	๑,๒๘๕.๗๑
วัดสิงห์	๑	๕	๕	๓.๕๐	๗๐๐.๐๐
สรรคบุรี	๙๐	๑,๙๓๐	๑,๘๕๐	๒,๙๑๑.๐๐	๑,๕๗๓.๕๑
หันคา	๒๓	๖๕	๖๕	๕๙.๖๕	๙๑๗.๖๙
รวม	๑๘๕	๓,๐๔๕	๒,๙๐๐	๔,๒๓๔.๑๕	๑,๔๖๐.๐๕

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท ; ข้อมูล ณ วันที่ ๑๖ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๕



## ๖. ปาล์มน้ำมัน

จังหวัดชัยนาทมีพื้นที่ปลูกปาล์มค่อนข้างน้อย เนื่องจากพืชเศรษฐกิจอื่น ๆ มีราคาดีกว่า แต่เนื่องจากนโยบายรัฐบาลที่สนับสนุนการปรับเปลี่ยนพื้นที่ปลูกยางพารามาเป็นปาล์มน้ำมัน เมื่อปี ๒๕๖๑ เริ่มให้ผลได้ในปีนี้ ทำให้เนื้อที่และผลผลิตเพิ่มขึ้น เนื่องจากสถานการณ์ภัยแล้งและภาวะฝนทิ้งช่วง ตั้งแต่ต้นปี ๒๕๖๒ ถึงต้นปี ๒๕๖๓ ประกอบกับปัญหาราคापาล์มน้ำมันตกต่ำ ในช่วงปี ๒๕๖๒ โดยพันธุ์ปาล์มน้ำมันที่นิยมปลูกในประเทศไทย รวมถึงจังหวัดชัยนาท คือ พันธุ์เทนเนอรา (Tanera) ซึ่งเป็นพันธุ์ลูกผสมระหว่างพันธุ์แมดูรา (DUra) และพันธุ์พ็อพิซิเฟอรา (Pisifera) โดยเป็นพันธุ์ ที่มีกะลาบางประมาณ ๐.๕-๔ มิลลิเมตร มีปริมาณของชั้นเปลือกนอกที่ให้น้ำมัน (Mesocarp) ๖๐-๙๐ เปอร์เซ็นต์ของน้ำหนักผล ผลผลิตต่อทลายสูงในปัจจุบัน จึงเป็นที่นิยมปลูก

ตารางที่ ๒๘ เนื้อที่ยืนต้น เนื้อที่เก็บเกี่ยว ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ รายอำเภอ ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๔

อำเภอ	*จำนวนเกษตรกร (ราย)	เนื้อที่ยืนต้น (ไร่)	เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ผลผลิตต่อเนื้อที่เก็บเกี่ยว (กิโลกรัม)
ปี ๒๕๖๒	๓๙	๑,๓๖๘	๑,๓๖๘	๑,๕๓๙	๑,๑๒๕
ปี ๒๕๖๓	๔๓	๑,๕๖๕	๑,๕๖๕	๑,๓๘๔	๑,๐๓๔
**ปี ๒๕๖๔	๔๓	๑,๕๕๓	๑,๓๒๖	๑,๔๒๕	๑,๐๘๘

ที่มา : คณะทำงานพัฒนาคุณภาพข้อมูลปริมาณการผลิตสินค้าเกษตรด้านพืช ภาคกลาง ; ธันวาคม ๒๕๖๔

\*,\*\* สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท ; เดือนมิถุนายน ๒๕๖๕

ตารางที่ ๒๙ เนื้อที่ยืนต้น เนื้อที่เก็บเกี่ยว ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ รายอำเภอ ปี ๒๕๖๔

อำเภอ	จำนวนเกษตรกร (ราย)	เนื้อที่ยืนต้น (ไร่)	เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ผลผลิตต่อเนื้อที่เก็บเกี่ยว (กิโลกรัม)
เมืองชัยนาท	๒	๑๘	๑๘	๑๔	๗๗๘
มโนรมย์	๒	๘	๘	๖	๗๕๐
วัดสิงห์	๖	๑๖๙	๑๖๙	๔๑๗	๒,๔๖๗
สรรคบุรี	๒	๓๕	๓๕	๗๖	๒,๑๗๑
หันคา	๑๑	๗๑๗	๗๑๗	๕๖๙	๗๙๔
หนองมะโมง	๑๕	๒๙๒	๒๙๒	๒๙๒	๑,๐๐๐
เนินขาม	๕	๓๑๔	๘๗	๕๑	๕๘๖
รวม	๔๓	๑,๕๕๓	๑,๓๒๖	๑,๔๒๕	๑,๐๘๘

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท ; เดือนมิถุนายน ๒๕๖๕



## ๗. ยางพารา

ยางพาราเป็นพืชเศรษฐกิจที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยเฉพาะภาคใต้ ซึ่งน้ำยาง (Latex) เป็นผลิตภัณฑ์ได้จากท่อลำเลียงอาหารในส่วนเปลือกของต้นยางพารา สามารถนำมาใช้เป็นวัตถุดิบในการทำผลิตภัณฑ์ยางชนิดต่างๆ สำหรับใช้ในอุตสาหกรรมหลายประเภท ตั้งแต่อุตสาหกรรมหนัก เช่น การผลิตยางรถยนต์ ไปจนถึงอุปกรณ์ที่ใช้ในครัวเรือน น้ำยางที่ได้จากต้นยางพารามีคุณสมบัติบางอย่างที่ ยางสังเคราะห์ (Synthetic Rubber) ไม่สามารถทำให้เหมือนได้

สำหรับจังหวัดชัยนาท มีพื้นที่ปลูกยางพาราเพียงเล็กน้อย ส่วนใหญ่เจ้าของที่ดินมิได้เป็นเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดชัยนาท ซึ่งจะปลูกเพื่อทดแทนพื้นที่ที่รกร้างว่างเปล่า และลดภาระในการชำระภาษีบำรุงท้องที่ จึงเหลือเนื้อที่กรีดยางเชิงการค้าเพียงเล็กน้อย

ตารางที่ ๓๐ สถิติจำนวนเกษตรกร เนื้อที่ยืนต้น เนื้อที่กรีดยาง ผลผลิตรวม และผลผลิตต่อไร่ ยางพารา จังหวัดชัยนาท รายอำเภอ ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๔

ปีเพาะปลูก	*จำนวนเกษตรกร (ราย)	เนื้อที่ยืนต้น (ไร่)	เนื้อที่กรีดยาง (ไร่)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ผลผลิตเฉลี่ยต่อเนื้อที่กรีดยาง (กก.)
ปี ๒๕๖๐	-	๒,๐๒๖	๗๙	๔	๕๑
ปี ๒๕๖๑	-	๒,๐๒๖	๗๙	๘	๑๐๑
ปี ๒๕๖๒	๖	๒,๒๑๒	๑,๙๐๕	๙	๕
ปี ๒๕๖๓	๗	๑,๗๘๔	๑,๕๖๔	๖	๔
** ปี ๒๕๖๔	๓๘	๒,๒๑๒	๑,๙๐๕	๙	๔.๗๒

ที่มา : คณะทำงานพัฒนาคุณภาพข้อมูลด้านพืช ภาคกลาง ; ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๒

\*,\*\* สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท ; เดือนมิถุนายน ๒๕๖๕

ตารางที่ ๓๑ เนื้อที่ยืนต้น เนื้อที่กรีดยาง ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ ยางพารา จังหวัดชัยนาท รายอำเภอ ปี ๒๕๖๔

อำเภอ	จำนวน* เกษตรกร (ราย)	เนื้อที่ยืนต้น (ไร่)	เนื้อที่กรีดยาง (ไร่)	ผลผลิตรวม(ตัน)	ผลผลิตต่อเนื้อที่กรีดยางได้ (กก.)
เมืองชัยนาท	๒	๑๔	๘	๐	๐
มโนรมย์	๑	๒๐	๐	๐	๐
วัดสิงห์	๓	๑,๔๒๘	๑,๔๒๘	๐	๐
หันคา	๒๖	๔๘๔	๓๘๐	๐	๐
หนองมะโมง	๒	๖๔	๗	๑	๘๗
เนินขาม	๔	๒๐๒	๘๒	๘	๙๘
รวม	๓๘	๒,๒๑๒	๑,๙๐๕	๙	๔.๗๒

ที่มา : คณะทำงานพัฒนาคุณภาพข้อมูลปริมาณการผลิตสินค้าเกษตรด้านพืช ภาคกลาง ; ธันวาคม ๒๕๖๔

\* สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท ; เดือนมิถุนายน ๒๕๖๕





## ๘. ส้มโอขาวแตงกวา

ส้มโอขาวแตงกวาเป็นไม้ผลที่สร้างชื่อเสียงและรายได้ให้แก่เกษตรกรของจังหวัดชัยนาท มาเป็นเวลากว่า ๓๐ ปีเศษ ทั้งนี้เนื่องจากส้มโอขาวแตงกวามีรสชาติที่อร่อย กุ้งโต เกาะตัวไม่รวน กรอบ แต่ไม่แห้ง ฉ่ำแต่ไม่แฉะน้ำ และมีเมล็ดน้อยจนถึงไม่มีเมล็ด ให้เปอร์เซ็นต์ความหวานประมาณ ๑๐-๑๒ บริกซ์ ให้ผลผลิตเฉลี่ยประมาณ ๔๐-๗๐ ผล/ต้น/ปี (ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับอายุของต้นส้มโอขาวแตงกวา) โดยทั่วไปแล้วส้มโอขาวแตงกวา จะติดดอกและออกผลในปริมาณมากอยู่ ๒ ช่วง ได้แก่

✎ ดอกที่ออกเดือนธันวาคม-มกราคม จะเก็บเกี่ยวประมาณเดือน สิงหาคม-กันยายนเรียกว่า “ส้มปี”

✎ ดอกที่ออกเดือนสิงหาคม-กันยายน จะเก็บเกี่ยวประมาณเดือน มีนาคม-เมษายนเรียกว่า “ส้มทวาย”

ปัจจุบันได้มีการพัฒนาคุณภาพผลผลิตส้มโอขาวแตงกวาให้ได้มาตรฐานตามกระบวนการผลิต การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) และมีการเชื่อมโยงจนได้สัญลักษณ์ Q อีกทั้งยังได้รับการรับรองการ ขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ซึ่งทำให้ส้มโอขาวแตงกวาได้รับการยอมรับและความเชื่อมั่นในคุณภาพ จากผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น

ตารางที่ ๓๒ สถิติพื้นที่ปลูก พื้นที่ให้ผล ปริมาณผลผลิต ของส้มโอขาวแตงกวาจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๕๗-๒๕๖๔

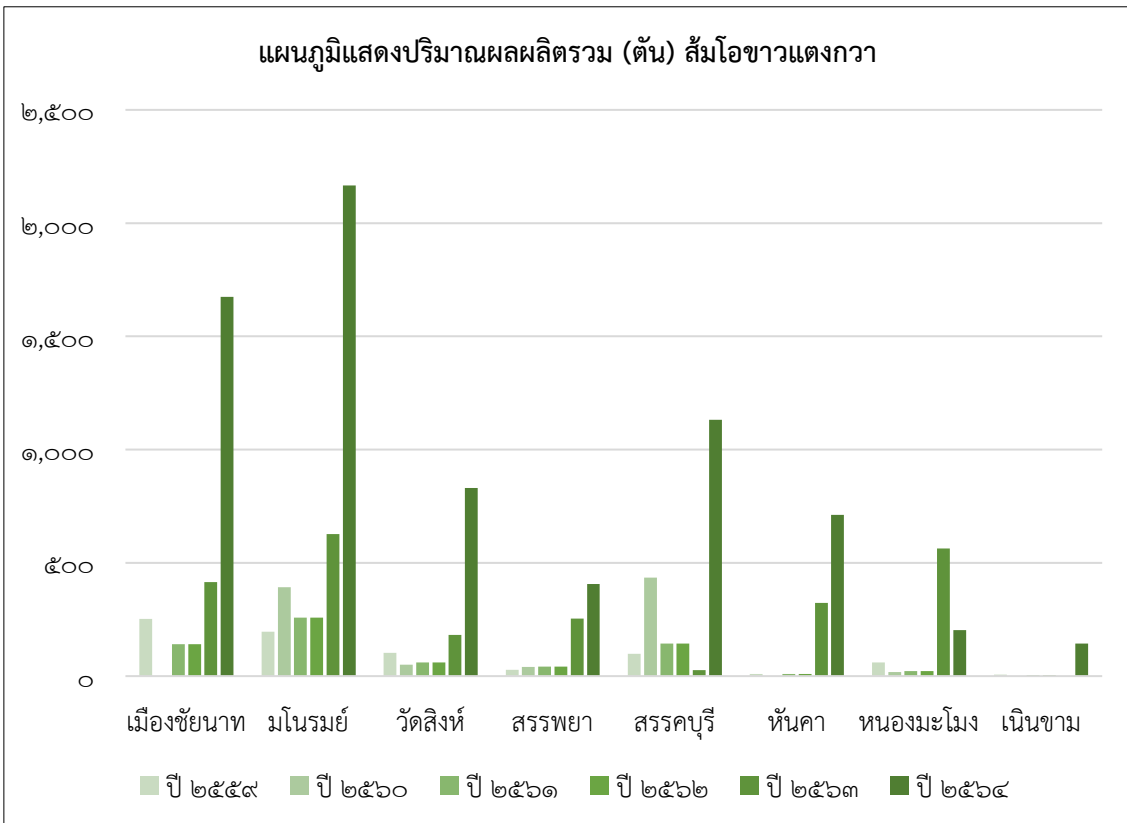
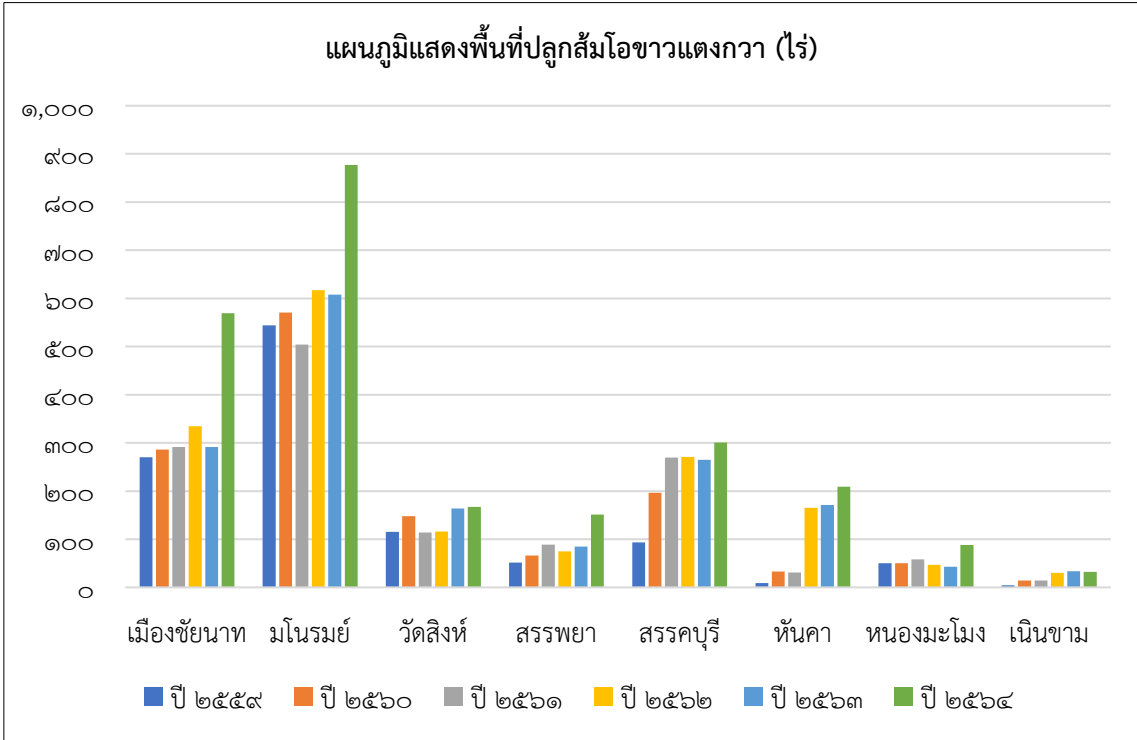
ปีเพาะปลูก	พื้นที่ปลูก (ไร่)	พื้นที่ให้ผล (ไร่)	ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ราคาเฉลี่ย (บาท/กก.)
๒๕๕๗	๑,๐๙๐.๐๐	๖๒๖.๐๐	๑,๔๗๔.๘๔	๙๒๓.๒๕	๓๒.๔๓
๒๕๕๘	๑,๑๓๖.๗๕	๖๒๖.๐๐	๖๖๑.๒๗	๗๕๑.๖๐	๔๙.๒๒
๒๕๕๙	๑,๒๗๖.๐๐	๖๒๖.๐๐	๖๖๑.๒๗	๗๕๑.๖๐	๕๐.๕๑
๒๕๖๐	๑,๓๖๓.๐๐	๖๒๖.๐๐	๑,๔๘๒.๔๒	๙๒๘.๐๐	๔๐.๘๑
๒๕๖๑	๑,๓๗๑.๐๐	๑,๑๔๕.๐๐	๕๙๔.๐๗	๖๘๐.๒๒	๕๐.๐๐
๒๕๖๒	๑,๖๕๕.๐๐	๙๘๕.๐๐	๑,๕๖๑.๙๕	๑,๕๓๘.๕๓	๔๓.๕๗
๒๕๖๓	๑,๖๕๙.๐๕	๙๖๔.๘๐	๑,๑๓๘.๙๗	๑,๐๙๘.๘๘	๔๔.๓๗
๒๕๖๔	๒,๓๙๔.๐๐	๑,๔๓๘.๐๐	๕,๐๕๔.๑๐	๗,๒๖๗.๗๙	๔๓.๙๕

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท ; ณ วันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๕

ตารางที่ ๓๓ จำนวนเกษตรกร เนื้อที่เพาะปลูก และผลผลิต ส้มโอขาวแตงกวา จังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๔

อำเภอ	จำนวนเกษตรกร (ราย)	เนื้อที่เพาะปลูก จำแนกตามอายุต้น (ไร่)				ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ราคา
		อายุ ๑-๓ ปี	อายุ ๔-๗ ปี	อายุ ๘ ปีขึ้นไป	รวม			
เมืองชัยนาท	๕๓	๒๔๒.๐๐	๑๔๐.๐๐	๑๘๗.๐๐	๕๖๙.๐๐	๕,๑๒๐	๑,๖๗๔.๒๔	๔๓.๖๓
มโนรมย์	๒๒๙	๔๔๓.๐๐	๓๓๘.๐๐	๙๖.๐๐	๘๗๗.๐๐	๔,๙๙๐	๒,๑๖๕.๖๖	๔๕.๗๓
วัดสิงห์	๔๒	๓.๕๐	๗๘.๕๐	๘๕.๐๐	๑๖๗.๐๐	๕,๐๘๐	๘๓๐.๕๘	๔๒.๒๖
สรรพยา	๒๕	๖๗.๒๕	๗๐.๒๕	๑๓.๕๐	๑๕๑.๐๐	๔,๘๕๐	๔๐๖.๑๙	๔๖.๔๗
สรรคบุรี	๑๑๐	๙๕.๒๕	๑๓๐.๕๐	๗๕.๒๕	๓๐๑.๐๐	๕,๕๐๐	๑,๑๓๑.๖๓	๕๐.๐๐
หันคา	๕๒	๖๐.๐๐	๗๗.๗๕	๗๑.๒๕	๒๐๙.๐๐	๔,๗๘๐	๗๑๒.๒๒	๔๓.๕๒
หนองมะโมง	๕	๔๕.๐๐	๔๓.๐๐	๐	๘๘.๐๐	๔,๗๒๐	๒๐๒.๙๖	๔๐.๐๐
เนินขาม	๒๒	๐.๐๐	๒๖.๗๕	๕.๒๕	๓๒.๐๐	๔,๕๑๐	๑๔๔.๓๒	๔๐.๐๐
รวม	๕๓๘	๙๕๖.๐๐	๙๐๔.๗๕	๕๓๓.๒๕	๒,๓๙๔	๕,๐๕๔	๗,๒๖๗.๗๙	๔๓.๙๕

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท ; ณ วันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๕



### ๙. ไก่เนื้อ

เกษตรกรจังหวัดชัยนาท ส่วนใหญ่เลี้ยงไก่เพื่อบริโภคภายในครัวเรือน สำหรับการเลี้ยงเชิงการค้า นั้น นิยมเลี้ยงในระบบฟาร์มปิด โดยไก่ที่เลี้ยงมีทั้งไก่พื้นเมือง ไก่เนื้อ และไก่ไข่

ตารางที่ ๓๔ สถิติปริมาณการผลิต และจำนวนผู้เลี้ยงไก่เนื้อของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๕๕-๒๕๖๕

ปี พ.ศ.	จำนวนสัตว์(ตัว)	จำนวนผู้เลี้ยง (ราย)	ปี พ.ศ.	จำนวนสัตว์(ตัว)	จำนวนผู้เลี้ยง (ราย)
๒๕๕๖	๒,๑๖๘,๗๙๖	๑๒๙	๒๕๖๑	๓,๒๗๐,๖๔๓	๑๓๐
๒๕๕๗	๒,๕๑๓,๗๕๔	๑๓๐	๒๕๖๒	๖,๑๘๐,๘๙๘	๒๒๒
๒๕๕๘	๒,๓๒๑,๗๗๙	๙๕	๒๕๖๓	๕,๓๕๓,๔๘๕	๑๒๘
๒๕๕๙	๒,๙๘๔,๓๐๗	๑๓,๑๕๓	๒๕๖๔	๕,๘๐๓,๓๕๒	๑๔๔
๒๕๖๐	๒,๘๕๖,๒๕๓	๑๓,๔๘๖	๒๕๖๕	๕,๘๖๙,๔๕๒	๑๔๒

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยนาท ; มีนาคม ๒๕๖๕

ตารางที่ ๓๕ สถิติปริมาณการผลิต และจำนวนผู้เลี้ยงไก่เนื้อของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๔

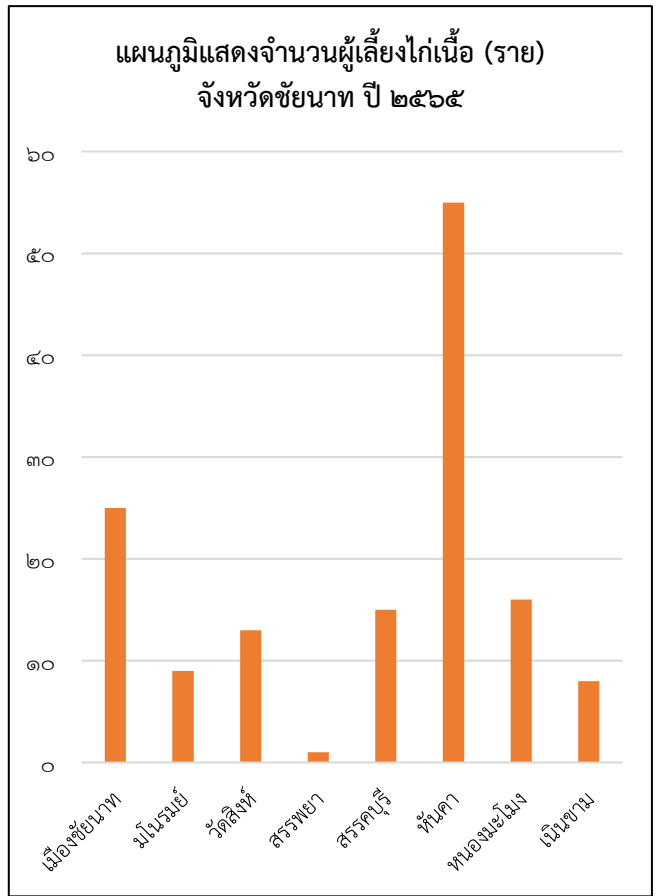
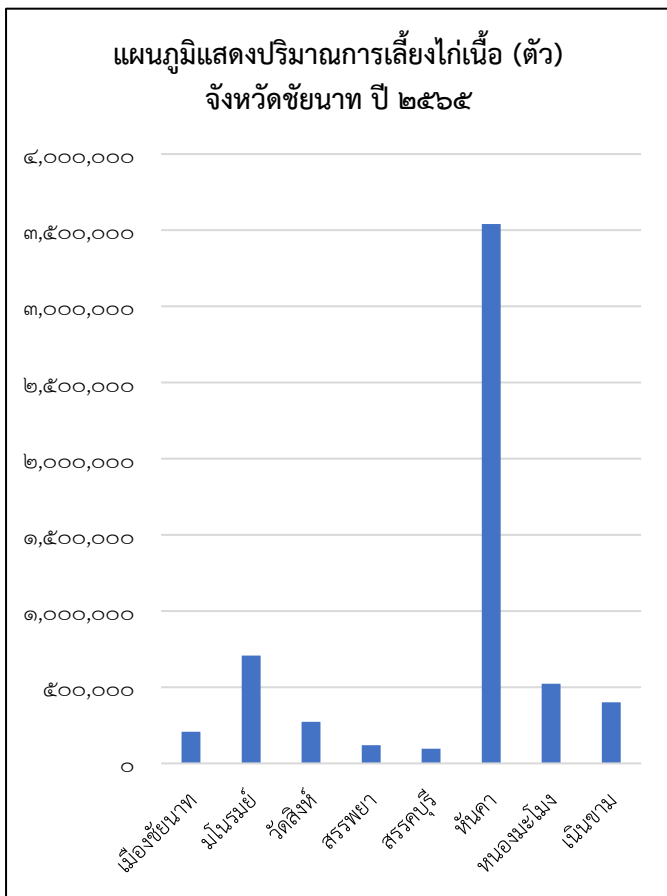
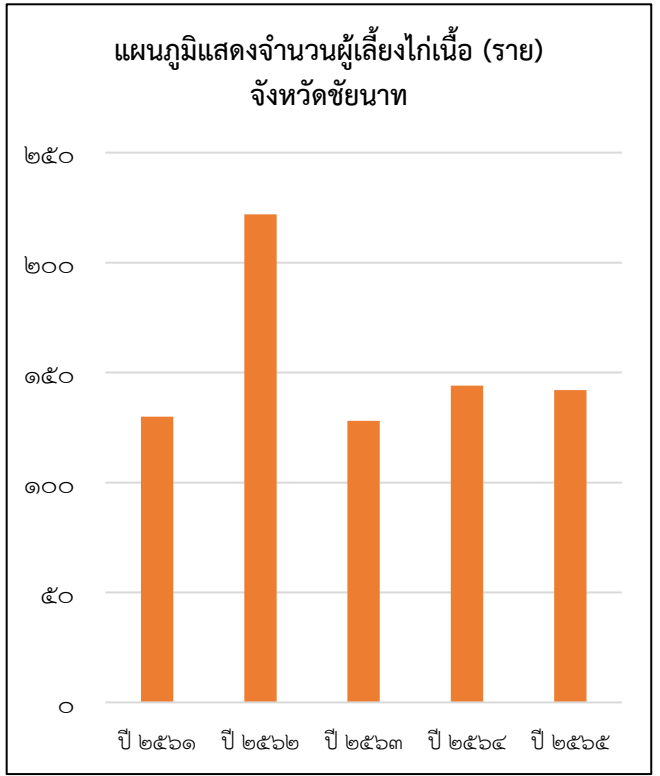
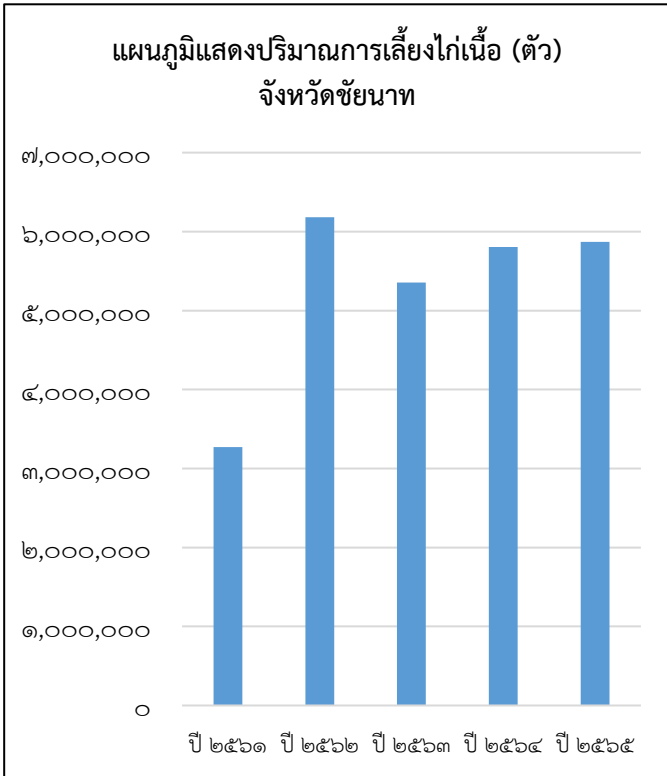
อำเภอ	ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
	จำนวนสัตว์ (ตัว)	จำนวนผู้เลี้ยง (ราย)	จำนวนสัตว์ (ตัว)	จำนวนผู้เลี้ยง (ราย)	จำนวนสัตว์ (ตัว)	จำนวนผู้เลี้ยง (ราย)
เมืองชัยนาท	๔๔๔,๐๐๐	๒๒	๒๒๐,๐๖๐	๑๒	๒๓๒,๓๔๒	๒๗
มโนรมย์	๖๓๖,๔๒๐	๑๒	๓๑๘,๒๔๐	๗	๗๐๘,๔๑๐	๗
วัดสิงห์	๒๑๒	๖	๒๓๒,๑๑๑	๑๑	๒๗๒,๑๓๑	๑๓
สรรพยา	๔๖๐,๑๐๐	๑๐	๑๒๐,๐๐๐	๑	๑๒๐,๐๐๐	๑
สรรคบุรี	๑๖๗,๒๐๒	๒๘	๙๖,๕๑๓	๑๕	๙๕,๘๓๕	๑๕
หันคา	๒,๘๘๔,๘๙๖	๑๐๐	๓,๕๐๒,๓๘๔	๕๘	๓,๔๙๔,๙๓๘	๕๖
หนองมะโมง	๑,๐๗๓,๐๓๐	๒๖	๕๒๘,๖๕๘	๑๖	๕๑๙,๑๗๕	๑๖
เนินขาม	๕๑๕,๐๓๘	๑๘	๓๒๕,๕๑๙	๘	๓๖๐,๕๒๑	๙
รวม	๖,๑๘๐,๘๙๘	๒๒๒	๕,๓๕๓,๔๘๕	๑๒๘	๕,๘๐๓,๓๕๒	๑๔๔

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยนาท ; มีนาคม ๒๕๖๕

ตารางที่ ๓๖ สถิติปริมาณการผลิต และจำนวนผู้เลี้ยงไก่เนื้อของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๕

อำเภอ	จำนวนสัตว์(ตัว)	จำนวนผู้เลี้ยง (ราย)	จำนวนฟาร์ม GAP (แห่ง)	จำนวนฟาร์ม GFM (แห่ง)
เมืองชัยนาท	๒๐๘,๓๘๘	๒๕	๑๔	-
มโนรมย์	๗๐๘,๔๓๐	๙	๙	-
วัดสิงห์	๒๗๒,๑๒๑	๑๓	๗	-
สรรพยา	๑๒๐,๐๐๐	๑	๑	-
สรรคบุรี	๙๕,๘๓๕	๑๕	๕	-
หันคา	๓,๕๔๐,๙๘๗	๕๕	๓๘	-
หนองมะโมง	๕๒๓,๑๗๕	๑๖	๑๐	-
เนินขาม	๔๐๐,๕๑๖	๘	๕	-
รวม	๕,๘๖๙,๔๕๒	๑๔๒	๘๙	-

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยนาท ; มีนาคม ๒๕๖๕



## ๑๐. สุกกร

การเลี้ยงสุกรขุนของเกษตรกรในจังหวัดชัยนาท ส่วนใหญ่เป็นการเลี้ยงของเกษตรกรรายย่อย รูปแบบการเลี้ยงมีทั้งที่เลี้ยงกันตามบ้าน จำนวนไม่มากนัก และเลี้ยงแบบระบบฟาร์มเพื่อการค้า ส่วนใหญ่อยู่ในเขตอำเภอหันคา และอำเภอนองมะโมง ตามลำดับ

ตารางที่ ๓๗ สถิติปริมาณการผลิต และจำนวนผู้เลี้ยงสุกรขุนของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๕๖-๒๕๖๕

ปี พ.ศ.	จำนวนสัตว์(ตัว)	จำนวนผู้เลี้ยง (ราย)	ปี พ.ศ.	จำนวนสัตว์(ตัว)	จำนวนผู้เลี้ยง (ราย)
๒๕๕๖	๓๐,๓๗๙	๔๔๕	๒๕๖๑	๗๘,๕๒๗	๖๖๓
๒๕๕๗	๕๕,๒๖๐	๕๑๓	๒๕๖๒	๘๐,๔๖๙	๕๘๗
๒๕๕๘	๕๓,๔๘๗	๔๖๔	๒๕๖๓	๑๒๑,๓๐๓	๘๑๔
๒๕๕๙	๕๔,๔๕๗	๔๖๒	๒๕๖๔	๑๒๕,๙๔๘	๒๙๔
๒๕๖๐	๖๔,๔๗๔	๕๕๙	๒๕๖๕	๒๒๔,๖๗๘	๖๐๕

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยนาท ; มีนาคม ๒๕๖๕

ตารางที่ ๓๘ สถิติปริมาณการผลิต และจำนวนผู้เลี้ยงสุกรขุนของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๕๙-๒๕๖๔

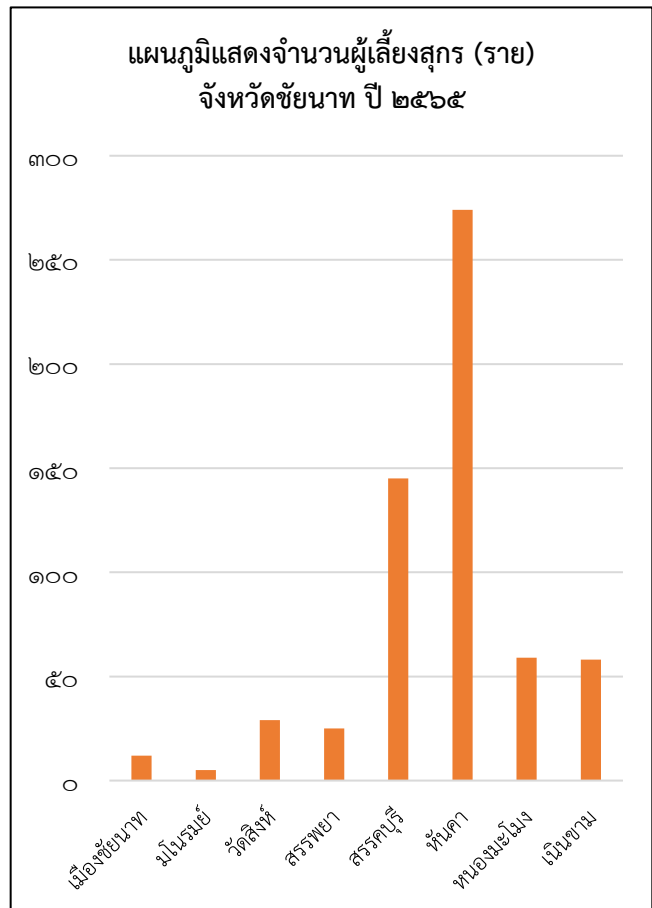
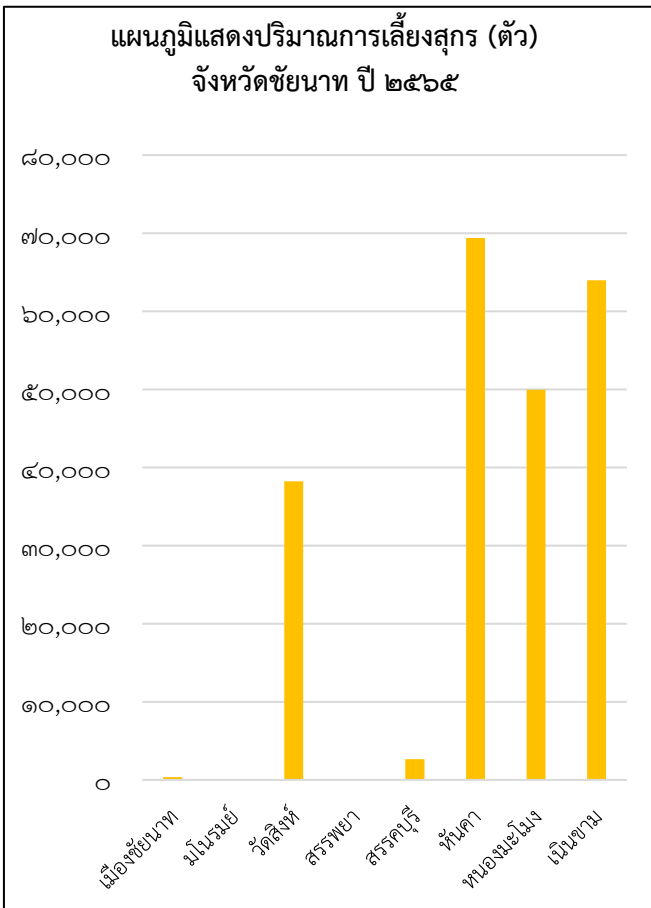
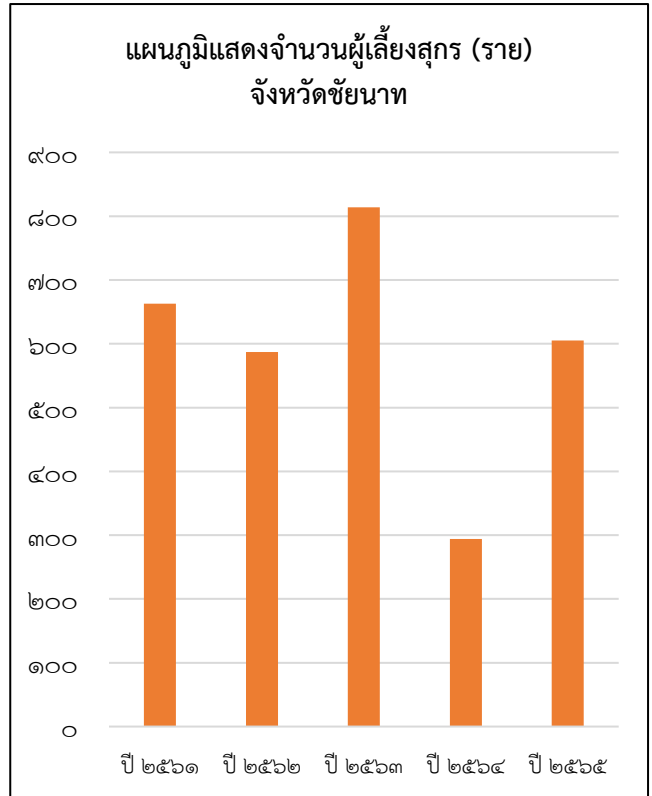
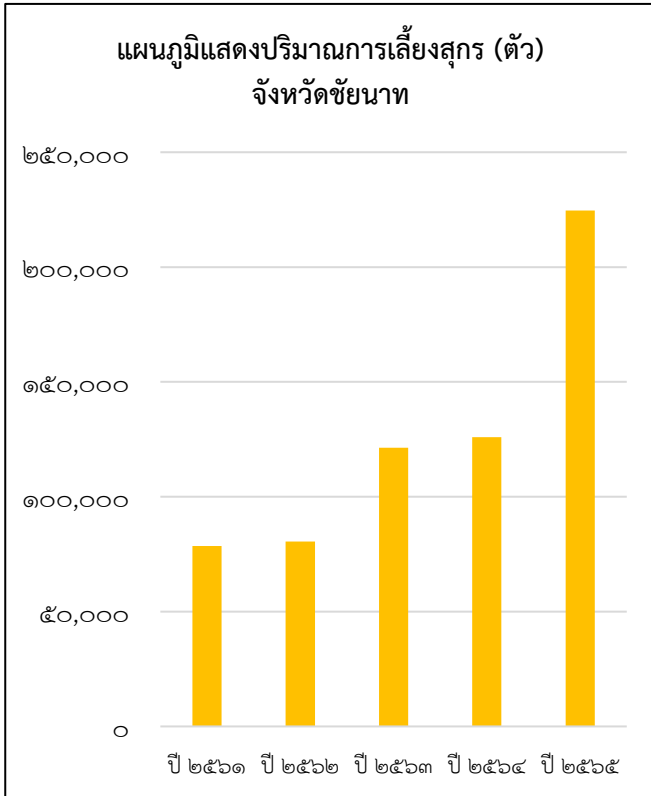
อำเภอ	ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
	จำนวนสัตว์ (ตัว)	จำนวนผู้เลี้ยง (ราย)	จำนวนสัตว์ (ตัว)	จำนวนผู้เลี้ยง (ราย)	จำนวนสัตว์ (ตัว)	จำนวนผู้เลี้ยง (ราย)
เมืองชัยนาท	๓๒๙	๑๘	๕๘๕	๒๘	๔๕๓	๘
มโนรมย์	๑,๕๓๐	๕	๓,๐๒๘	๑๑	๒๒๖	๗
วัดสิงห์	๔,๔๙๙	๓๒	๕,๑๔๙	๓๑	๕,๖๒๙	๒๒
สรรพยา	๓,๕๒๘	๔๙	๒,๗๓๑	๔๘	๒,๗๔๑	๒๙
สรรคบุรี	๑๕,๖๕๕	๒๕๙	๑๕,๕๓๔	๓๑๘	๑๖,๐๔๕	๗๑
หันคา	๒๕,๖๘๔	๑๐๐	๕๖,๓๔๒	๒๐๔	๖๑,๐๓๓	๗๙
หนองมะโมง	๒๖,๓๐๖	๗๐	๓๑,๒๓๐	๑๑๗	๓๒,๗๓๒	๔๖
เนินขาม	๒,๙๓๘	๕๔	๖,๗๐๔	๕๗	๗,๐๘๙	๓๒
รวม	๘๐,๔๖๙	๕๘๗	๑๒๑,๓๐๓	๘๑๔	๑๒๕,๙๔๘	๒๙๔

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยนาท ; มีนาคม ๒๕๖๕

ตารางที่ ๓๙ สถิติปริมาณการผลิต และจำนวนผู้เลี้ยงสุกรขุนของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๕

อำเภอ	จำนวนสัตว์(ตัว)	จำนวนผู้เลี้ยง (ราย)	จำนวนฟาร์ม GAP (แห่ง)	จำนวนฟาร์ม GFM (แห่ง)
เมืองชัยนาท	๓๔๖	๑๒	-	-
มโนรมย์	๒๗	๕	-	๑
วัดสิงห์	๓๘,๒๕๑	๒๙	๙	-
สรรพยา	๑๐๙	๒๕	-	-
สรรคบุรี	๒,๖๕๕	๑๔๕	๑	๑๘
หันคา	๖๙,๓๘๕	๒๗๔	๓๓	๒๐
หนองมะโมง	๔๙,๙๓๓	๕๙	๒๒	๕
เนินขาม	๖๓,๙๗๒	๕๘	๑๔	๙
รวม	๒๒๔,๖๗๘	๖๐๗	๗๙	๕๓

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยนาท ; มีนาคม ๒๕๖๕



### ๑๑.๑ โคนื้อ

การเลี้ยงโคนื้อในจังหวัดชัยนาทได้มีการพัฒนาเป็นลำดับ จากเดิมเลี้ยงโคนื้ในพื้นที่พื้นเมือง แบบธรรมชาติ ปัจจุบันเกษตรกรได้พัฒนาเลี้ยงโคนื้ชนิดต่าง ๆ เช่น ลูกผสมบราห์มัน ลูกผสมเรดซินดี อินดูบราซิล

ตารางที่ ๔๐ สถิติปริมาณการผลิต และจำนวนผู้เลี้ยงโคนื้อของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๕๖-๒๕๖๕

ปี พ.ศ.	จำนวนสัตว์(ตัว)	จำนวนผู้เลี้ยง (ราย)	ปี พ.ศ.	จำนวนสัตว์(ตัว)	จำนวนผู้เลี้ยง (ราย)
๒๕๕๖	๓๑,๘๘๓	๑,๔๓๗	๒๕๖๑	๓๙,๘๖๓	๑,๖๙๓
๒๕๕๗	๓๖,๑๘๓	๑,๕๖๗	๒๕๖๒	๔๑,๕๙๐	๑,๘๖๗
๒๕๕๘	๓๕,๖๐๗	๑,๓๙๓	๒๕๖๓	๔๗,๑๒๕	๒,๗๒๖
๒๕๕๙	๓๘,๙๗๓	๑,๔๓๑	๒๕๖๔	๔๙,๐๗๑	๓,๐๐๑
๒๕๖๐	๓๘,๑๗๒	๑,๕๓๔	๒๕๖๕	๕๖,๐๙๘	๓,๕๒๔

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยนาท ; มีนาคม ๒๕๖๕

ตารางที่ ๔๑ สถิติปริมาณการผลิต และจำนวนผู้เลี้ยงโคนื้อของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๔

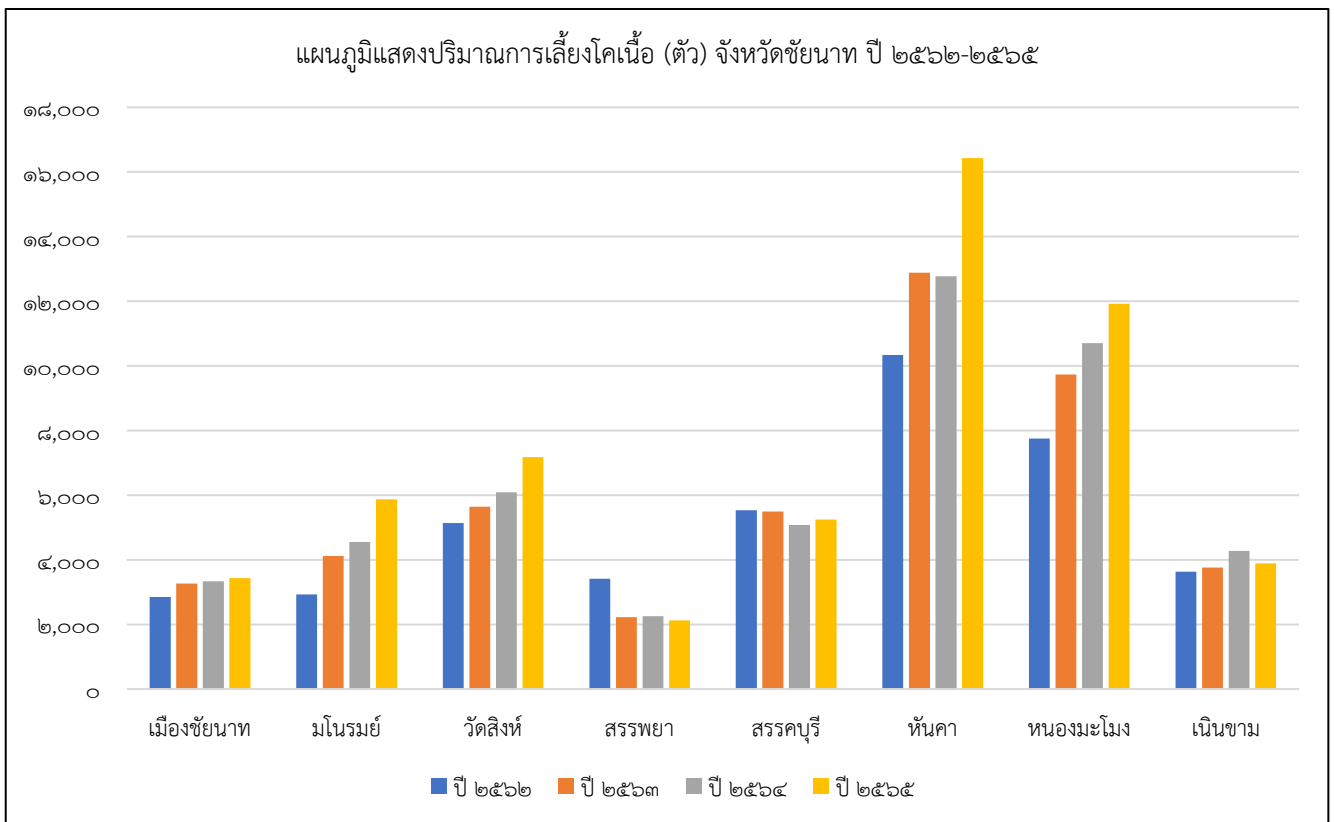
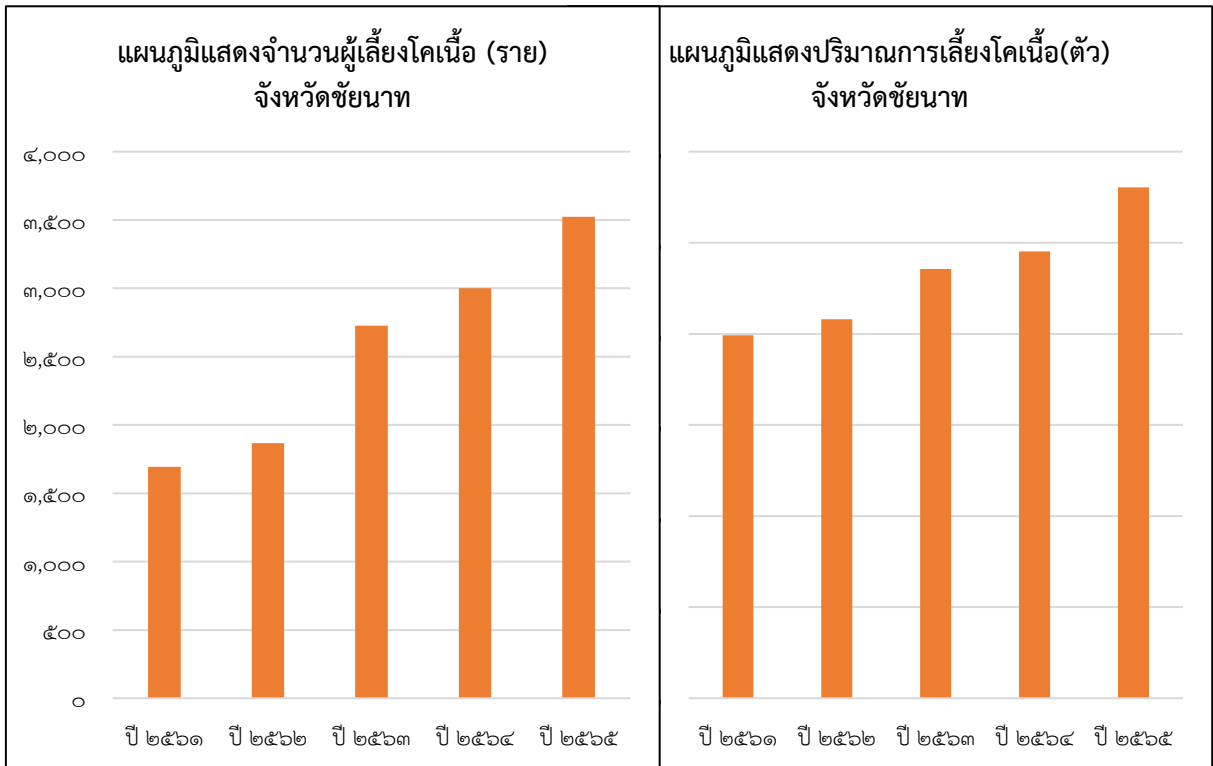
อำเภอ	ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
	จำนวนสัตว์(ตัว)	จำนวนผู้เลี้ยง (ราย)	จำนวนสัตว์(ตัว)	จำนวนผู้เลี้ยง (ราย)	จำนวนสัตว์(ตัว)	จำนวนผู้เลี้ยง (ราย)
เมืองชัยนาท	๒,๘๕๐	๑๗๓	๓,๒๖๘	๑๙๒	๓,๓๓๘	๒๑๐
มโนรมย์	๒,๙๒๘	๒๑๘	๔,๑๑๖	๒๘๖	๔,๕๕๔	๓๑๒
วัดสิงห์	๕,๑๔๐	๑๙๗	๕,๖๔๖	๒๗๐	๖,๐๘๘	๓๑๐
สรรพยา	๓,๔๑๖	๑๑๐	๒,๒๒๒	๑๑๔	๒,๒๕๒	๑๑๘
สรรคบุรี	๕,๕๓๕	๑๖๘	๕,๔๙๑	๒๓๖	๕,๐๘๐	๒๓๘
หันคา	๑๐,๓๓๙	๕๒๙	๑๒,๘๘๘	๗๕๑	๑๒,๗๗๗	๘๔๖
หนองมะโมง	๗,๗๕๒	๓๑๒	๙,๗๓๕	๖๙๗	๑๐,๗๐๓	๗๖๗
เนินขาม	๓,๖๓๐	๑๖๐	๓,๗๕๙	๑๘๐	๔,๒๗๙	๒๐๐
รวม	๔๑,๕๙๐	๑,๘๖๗	๔๗,๑๒๕	๒,๗๒๖	๔๙,๐๗๑	๓,๐๐๑

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยนาท ; มีนาคม ๒๕๖๕

ตารางที่ ๔๒ สถิติปริมาณการผลิต และจำนวนผู้เลี้ยงโคนื้อของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๕

อำเภอ	โคนื้พื้นเมือง		โคนื้พันธุ์แท้		โคลูกผสม		โคนื้รวม	
	จำนวน (ตัว)	ผู้เลี้ยง (ราย)	จำนวน (ตัว)	ผู้เลี้ยง (ราย)	จำนวน (ตัว)	ผู้เลี้ยง (ราย)	จำนวน (ตัว)	ผู้เลี้ยง (ราย)
เมือง	๒๗๘	๓๐	๕๑	๘	๓,๑๐๔	๑๗๕	๓,๔๓๓	๒๑๓
มโนรมย์	๒๗	๔	๗๔	๕	๕,๗๗๒	๓๘๑	๕,๘๗๓	๓๙๐
วัดสิงห์	๓,๐๓๔	๑๔๒	๒๑๙	๘	๓,๙๒๓	๒๑๙	๗,๑๗๖	๓๖๙
สรรพยา	๒๕	๑	๐	๐	๒,๑๐๒	๑๑๖	๒,๑๒๗	๑๑๗
สรรคบุรี	๑,๔๙๓	๑๒๕	๑,๖๖๘	๕๔	๒,๐๘๕	๘๘	๕,๒๔๖	๒๖๗
หันคา	๑๗	๓	๗๓	๑๑	๑๖,๓๔๔	๑,๐๗๒	๑๖,๔๓๔	๑,๐๘๖
หนองมะโมง	๖๗๓	๗๐	๑๐๖	๒๐	๑๑,๑๔๖	๗๗๒	๑๑,๙๒๕	๘๖๒
เนินขาม	๔๙๘	๒๖	๑๙๘	๑๓	๓,๑๘๘	๑๘๑	๓,๘๘๔	๒๒๐
รวม	๖,๐๔๕	๔๐๑	๒,๓๘๙	๑๑๙	๔๗,๖๖๔	๓,๐๐๔	๕๖,๐๙๘	๓,๕๒๔

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยนาท ; มีนาคม ๒๕๖๕





## ๑๑.๒ โคขุน

ในปี ๒๕๖๑ จังหวัดชัยนาท ได้รับนโยบายจากอธิบดีกรมปศุสัตว์ ให้ดำเนินการตามโครงการฟาร์มโคเนื้อสร้างอาชีพ ระยะที่ ๒ เพื่อสร้างอาชีพการเลี้ยงโคเนื้อให้กับเกษตรกรมีรายได้อย่างยั่งยืน และเพื่อเพิ่มผลผลิตโคเนื้อและความมั่นคงทางอาหารของประเทศ โดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้ผลักดันช่องทางการตลาดอย่างหลากหลายตามนโยบายรณรงค์บริโภคสินค้าเกษตรไทยที่มีคุณภาพ (Eat Thai First) โดยร่วมกับเครือข่ายและภาคส่วนต่าง ๆ จากโครงการดังกล่าวทำให้มีเกษตรกรสนใจเข้าร่วมโครงการอย่างต่อเนื่อง โดยมีเกษตรกรในจังหวัดชัยนาทสนใจเข้าร่วมโครงการฯ กระจายในพื้นที่ทั้ง ๗ อำเภอ ของจังหวัด ยกเว้นอำเภอดงสิงห์

ตารางที่ ๔๓ สถิติปริมาณการผลิต และจำนวนผู้เลี้ยงโคขุนของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๔

อำเภอ	ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
	จำนวนสัตว์ (ตัว)	จำนวนผู้เลี้ยง (ราย)	จำนวนสัตว์ (ตัว)	จำนวนผู้เลี้ยง (ราย)	จำนวนสัตว์ (ตัว)	จำนวนผู้เลี้ยง (ราย)
เมืองชัยนาท	๑	๑	๑๑	๒	๑๑	๓
มโนรมย์	๐	๐	๑๓๔	๔	๑๓๗	๖
วัดสิงห์	๐	๐	๐	๐	๗๐	๑
สรรพยา	๐	๐	๔	๑	๔	๑
สรรคบุรี	๒๒	๔	๑๐	๒	๑๐	๒
หันคา	๑๙๗	๒๐	๑๗๕	๒๐	๒๔๗	๒๓
หนองมะโมง	๙๕	๖	๑๑๐	๑๒	๑๐๑	๑๒
เนินขาม	๒๒๕	๑	๓๑๖	๔	๑๑๕	๔
<b>รวม</b>	<b>๕๓๕</b>	<b>๓๒</b>	<b>๗๖๐</b>	<b>๔๕</b>	<b>๖๙๕</b>	<b>๕๒</b>

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยนาท ; มีนาคม ๒๕๖๕

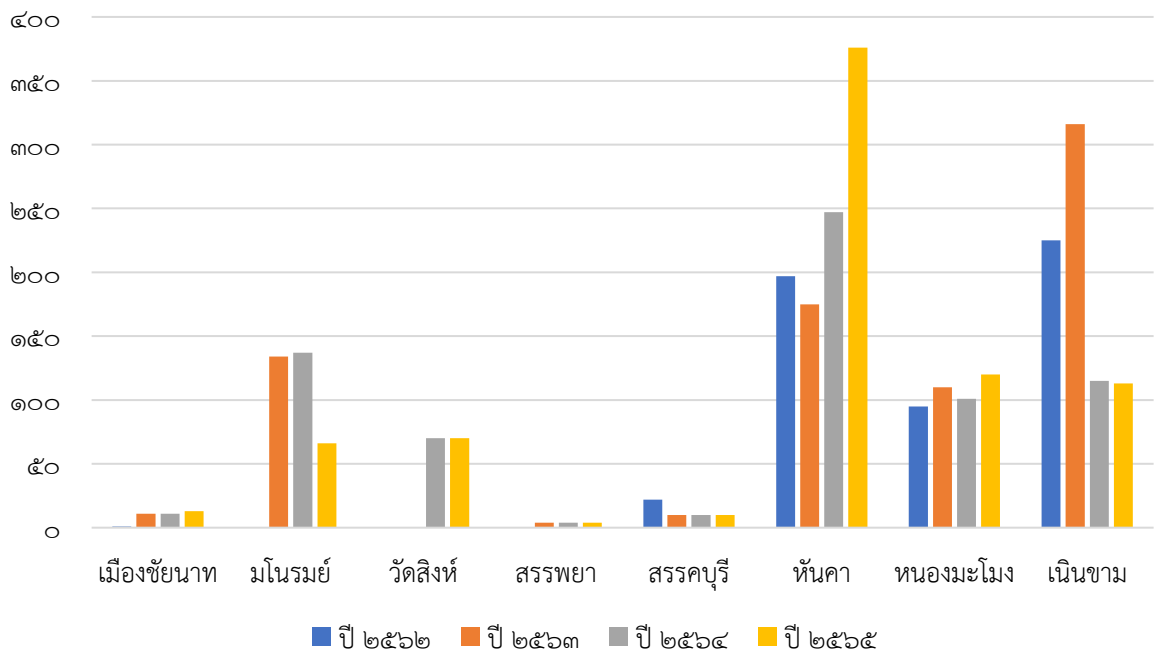
ตารางที่ ๔๔ ข้อมูลปริมาณการผลิต และจำนวนผู้เลี้ยงโคขุน ของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๕

อำเภอ	จำนวนสัตว์ (ตัว)	จำนวนผู้เลี้ยง (ราย)	จำนวนฟาร์ม GAP (แห่ง)	จำนวนฟาร์ม GFM (แห่ง)
เมืองชัยนาท	๑๓	๓	-	-
มโนรมย์	๖๖	๖	๑	๓
วัดสิงห์	๗๐	๑	-	๑
สรรพยา	๔	๑	-	-
สรรคบุรี	๑๐	๒	-	-
หันคา	๓๗๖	๒๒	-	-
หนองมะโมง	๑๒๐	๑๒	๑	๙
เนินขาม	๑๑๓	๓	-	๓
<b>รวม</b>	<b>๗๗๒</b>	<b>๕๐</b>	<b>๒</b>	<b>๑๖</b>

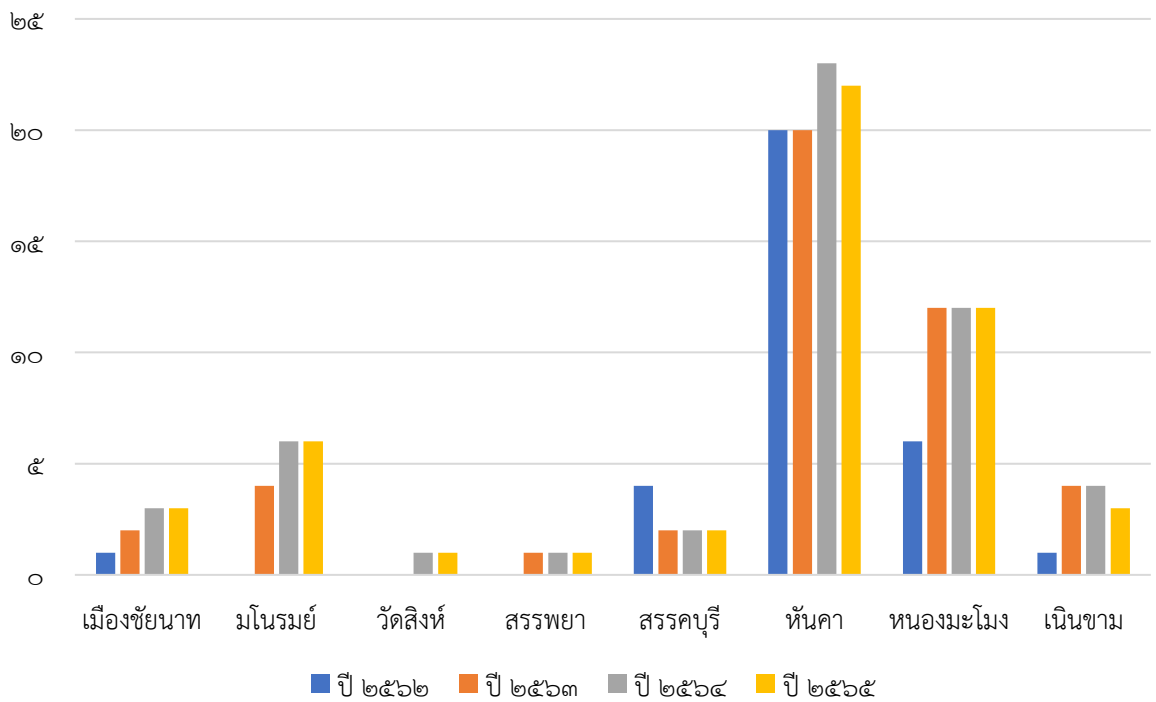
ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยนาท ; มีนาคม ๒๕๖๕

หมายเหตุ : ฟาร์ม GFM คือ ฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (GOOD FARMING MANAGEMENT : GFM)

แผนภูมิแสดงปริมาณการเลี้ยงโคขุน (ตัว) จังหวัดชัยนาท  
ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๕



แผนภูมิแสดงจำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงโคขุน (ตัว) จังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๕



### ๑๑.๓ โคนม

จังหวัดชัยนาท มีโครงการส่งเสริมการเลี้ยงโคนม - กระบือ ตามพระราชดำริจังหวัดชัยนาท ประจำปี ๒๕๖๒ บรรจุในแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดชัยนาท (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕) โดยมีสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยนาท เป็นเจ้าภาพหลักในการดำเนินโครงการ วัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งจังหวัดชัยนาท มีการส่งเสริมและสนับสนุนโครงการแปลงใหญ่ (Mega Fram Enterprise : MFE) โคนม ซึ่งทำให้สมาชิกที่เข้าร่วมโครงการมีช่องทางการจำหน่ายผลผลิตที่แน่นอน ช่วยลดต้นทุนการผลิต โดยทำการส่งเสริมนำร่องที่ กลุ่มสหกรณ์การเกษตรไพรมกยูง จำกัด ต.ไพรมกยูง อ.หันคา จ.ชัยนาท

ตารางที่ ๔๕ สถิติปริมาณการผลิต และจำนวนผู้เลี้ยงโคนมของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๑-๒๕๖๔

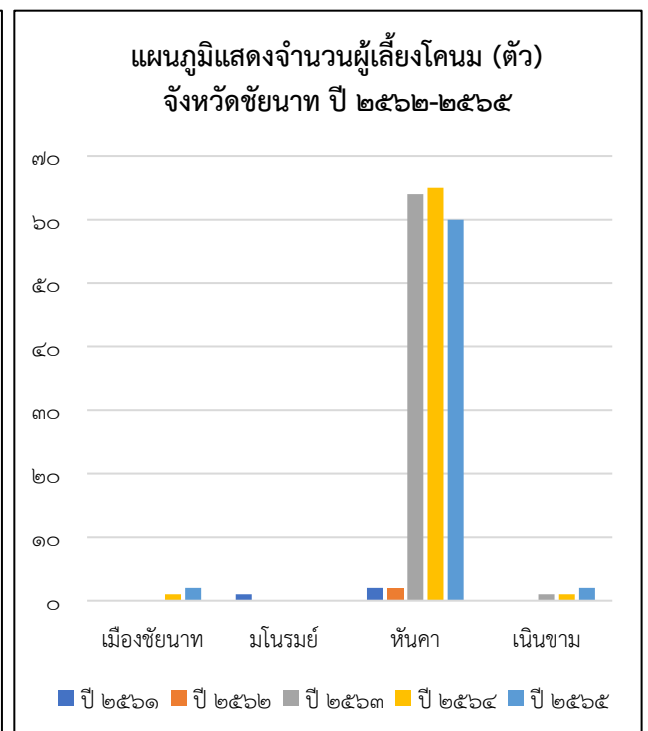
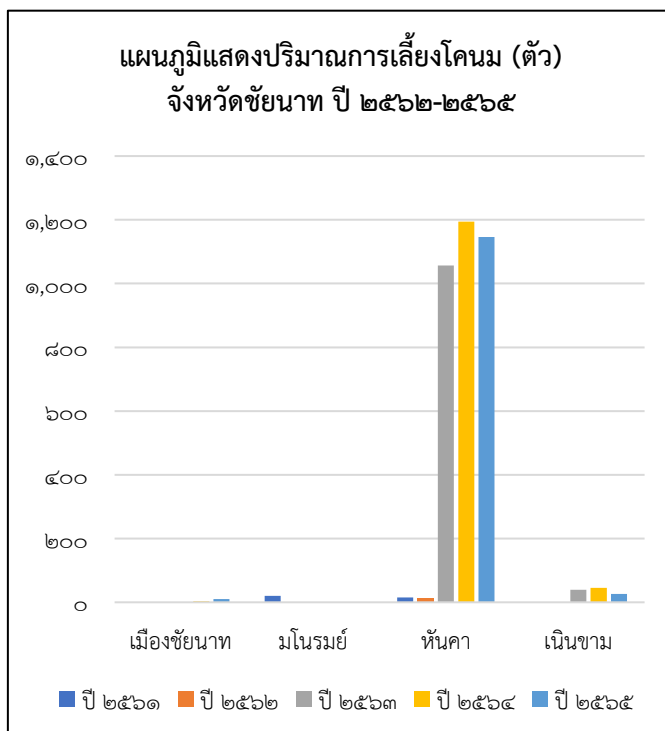
อำเภอ	ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
	จำนวน		จำนวน		จำนวน		จำนวน	
	สัตว์ (ตัว)	ผู้เลี้ยง (ราย)	สัตว์ (ตัว)	ผู้เลี้ยง (ราย)	สัตว์ (ตัว)	ผู้เลี้ยง (ราย)	สัตว์ (ตัว)	ผู้เลี้ยง (ราย)
เมืองชัยนาท	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๓	๑
มโนรมย์	๒๐	๑	๐	๐	๐	๐	๐	๐
หันคา	๑๕	๒	๑๔	๒	๑,๐๕๗	๖๔	๑,๑๙๔	๖๕
เนินขาม	๐	๐	๐	๐	๓๙	๑	๔๕	๑
รวม	๓๕	๓	๑๔	๒	๑,๐๙๖	๖๕	๑,๔๒๔	๖๗

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยนาท ; มีนาคม ๒๕๖๕

ตารางที่ ๔๖ ข้อมูลปริมาณการผลิต และจำนวนผู้เลี้ยงโคนมของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๕

อำเภอ	จำนวนสัตว์ (ตัว)	จำนวนผู้เลี้ยง (ราย)	จำนวนฟาร์ม GAP (แห่ง)	จำนวนฟาร์ม GFM (แห่ง)
เมืองชัยนาท	๑๐	๒	-	-
หันคา	๑,๑๔๖	๖๐	๑๑	๑๐
เนินขาม	๒๖	๒	-	-
รวม	๑,๑๘๒	๖๔	๑๑	๑๐

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยนาท ; มีนาคม ๒๕๖๕



๑๒. แพะ

จังหวัดชัยนาทมีการส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตแพะคุณภาพ เพื่อรองรับการนำเข้าของ โรงฆ่าสัตว์และการส่งออกในพื้นที่ที่มีอย่างไม่จำกัด ประกอบกับสนับสนุนธุรกิจเลี้ยงแพะ เพื่อรองรับตลาด ฮาลาล โดยเกษตรกรในจังหวัดชัยนาทนิยมเลี้ยงแพะเนื้อเป็นส่วนมาก และพันธุ์แพะเนื้อที่เลี้ยงโดยทั่วไป ได้แก่ พันธุ์บัวร์หรือบอร์ และแกมบิงกัทจัง ซึ่งเหมาะสมกับสภาพพื้นที่และสภาพภูมิอากาศของจังหวัดชัยนาท ซึ่งนับเป็นอาชีพหนึ่งที่ทำรายได้คุ้มค่า ผลตอบแทนสูง คุ้มค่ากับการลงทุน และมีช่องทางการตลาดที่ชัดเจน

ตารางที่ ๔๗ สถิติปริมาณการผลิต และจำนวนผู้เลี้ยงแพะเนื้อของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๕๖-๒๕๖๕

ปี พ.ศ.	จำนวนสัตว์(ตัว)	จำนวนผู้เลี้ยง (ราย)	ปี พ.ศ.	จำนวนสัตว์(ตัว)	จำนวนผู้เลี้ยง (ราย)
๒๕๕๖	๗,๑๕๗	๘๙	๒๕๖๑	๑๘,๒๘๒	๓๖๒
๒๕๕๗	๘,๙๔๘	๑๐๙	๒๕๖๒	๑๙,๓๙๔	๓๙๖
๒๕๕๘	๑๑,๗๕๕	๑๓๕	๒๕๖๓	๒๘,๙๓๑	๗๑๒
๒๕๕๙	๑๐,๕๕๒	๑๒๖	๒๕๖๔	๓๗,๔๗๐	๑,๐๑๕
๒๕๖๐	๑๓,๘๐๔	๒๒๕	๒๕๖๕	๓๙,๖๗๑	๑,๐๘๕

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยนาท ; มีนาคม ๒๕๖๕

ตารางที่ ๔๘ สถิติปริมาณการผลิต และจำนวนผู้เลี้ยงแพะเนื้อของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๔

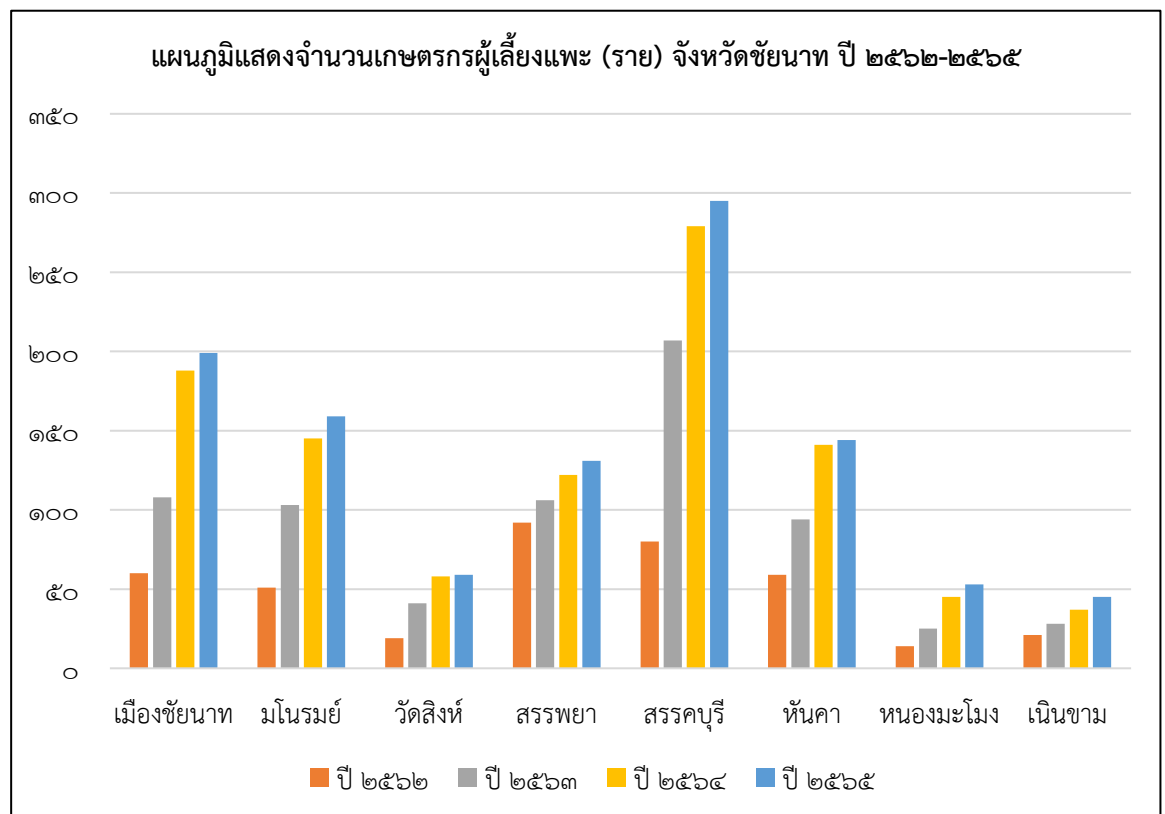
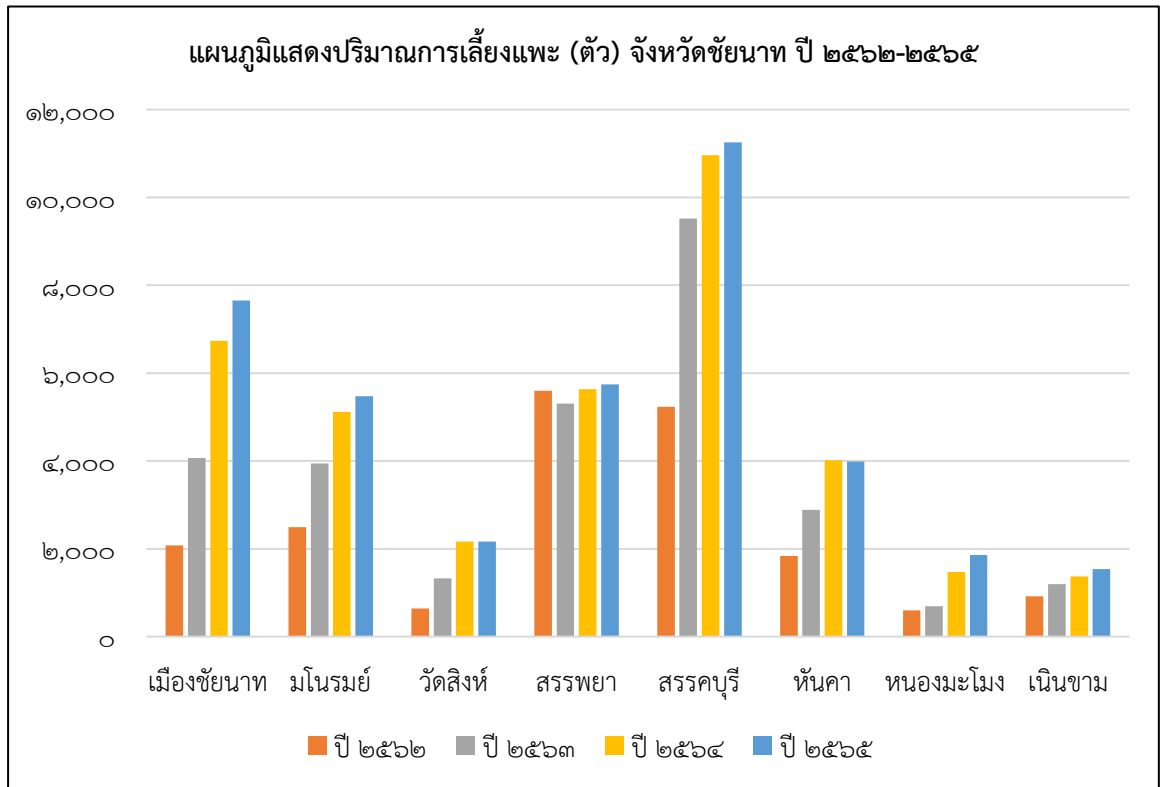
อำเภอ	ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
	จำนวน (ตัว)	ผู้เลี้ยง (ราย)	จำนวน (ตัว)	ผู้เลี้ยง (ราย)	จำนวน (ตัว)	ผู้เลี้ยง (ราย)
เมืองชัยนาท	๒,๐๗๖	๖๐	๔,๐๖๘	๑๐๘	๖,๗๓๘	๑๘๘
มโนรมย์	๒,๔๙๓	๕๑	๓,๙๔๐	๑๐๓	๕,๑๑๘	๑๔๕
วัดสิงห์	๖๔๒	๑๙	๑,๓๒๘	๔๑	๒,๑๖๕	๕๘
สรรพยา	๕,๖๐๑	๙๒	๕,๓๐๖	๑๐๖	๕,๖๓๒	๑๒๒
สรรคบุรี	๕,๒๓๐	๘๐	๙,๕๑๗	๒๐๗	๑๐,๙๕๙	๒๗๙
หันคา	๑,๘๓๓	๕๙	๒,๘๘๖	๙๔	๔,๐๑๔	๑๔๑
หนองมะโมง	๕๙๙	๑๔	๖๙๒	๒๕	๑,๔๗๓	๔๕
เนินขาม	๙๒๐	๒๑	๑,๑๙๔	๒๘	๑,๓๗๑	๓๗
รวม	๑๙,๓๙๔	๓๙๖	๒๘,๙๓๑	๗๑๒	๓๗,๔๗๐	๑,๐๑๕

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยนาท ; มีนาคม ๒๕๖๕

ตารางที่ ๔๙ ข้อมูลปริมาณการผลิต และจำนวนผู้เลี้ยงแพะของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๕

อำเภอ	จำนวนสัตว์ (ตัว)	จำนวนผู้เลี้ยง (ราย)	จำนวนฟาร์มมาตรฐาน (แห่ง)	จำนวนฟาร์ม GFM (แห่ง)
เมืองชัยนาท	๑๙๙	๗,๖๕๐	-	-
มโนรมย์	๑๕๙	๕,๔๗๒	-	๓๙
วัดสิงห์	๕๙	๒,๑๖๕	-	๔
สรรพยา	๑๓๑	๕,๗๔๖	-	-
สรรคบุรี	๒๙๕	๑๑,๒๕๗	-	๑๒
หันคา	๑๔๔	๓,๙๘๕	-	๑๑
หนองมะโมง	๕๓	๑,๘๕๕	-	-
เนินขาม	๔๕	๑,๕๔๑	-	๙
รวม	๑,๐๗๕	๓๙,๔๓๗	-	๗๕

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยนาท ; สิงหาคม ๒๕๖๓



### ๑๓. กล้วย้าแพงโกล่า

จังหวัดชัยนาท มีการส่งเสริมการปลูกกล้วย้าแพงโกล่า ซึ่งเป็นพืชอาหารสัตว์ที่มีโปรตีนที่สำคัญของกระเพาะอาหารรวมของสัตว์หลากหลายชนิด เช่น โคเนื้อ แพะ ไก่เนื้อ เป็นต้น ที่มีต้นทุนต่ำ รายได้ดี มีตลาดแน่นอน ปลูกครั้งเดียวสามารถตัดผลผลิตได้ต่อเนื่องนับ ๑๐ ปี โดยมีศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ชัยนาท เป็นหน่วยงานหลักในการส่งเสริม สนับสนุน ให้คำแนะนำและให้ความรู้แก่เกษตรกรที่สนใจ ปัจจุบันมีเกษตรกรสนใจปลูกกล้วย้าแพงโกล่า เพื่อผลิตเป็นอาหารสัตว์ในพื้นที่ทั้ง ๘ อำเภอของจังหวัด ประกอบกับภาครัฐได้มีนโยบายรณรงค์ให้ลดพื้นที่ทำนา เปลี่ยนมาปลูกพืชใช้น้ำน้อย จึงได้ส่งเสริมการปลูกกล้วย้าแพงโกล่าทดแทน

#### ตารางที่ ๕๐ สถิติปริมาณการผลิต และจำนวนเกษตรกรผู้ปลูกกล้วย้าแพงโกล่าเพื่อจำหน่าย และเลี้ยงสัตว์ของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๓

อำเภอ	ปี ๒๕๖๒			ปี ๒๕๖๓		
	ปลูกเพื่อเลี้ยงสัตว์ (ไร่)	ปลูกเพื่อจำหน่าย (ไร่)	พื้นที่ปลูกรวม (ไร่)	ปลูกเพื่อเลี้ยงสัตว์ (ไร่)	ปลูกเพื่อจำหน่าย (ไร่)	พื้นที่ปลูกรวม (ไร่)
เมือง	๕๐	๑๕๕	๒๐๕	๕๓	๑๕๕	๒๐๘
มโนรมย์	๒๔	๗๐๑	๗๒๕	๒๔	๖๑๐	๖๓๔
วัดสิงห์	๑๕๗	๐	๑๕๗	๑๗๗	๐	๑๗๗
สรรพยา	๘๑	๑๙๐	๒๗๑	๘๑	๒๖๔	๓๔๕
สรรคบุรี	๘๑	๔๓๓	๕๑๔	๙๑	๔๕๒	๕๔๓
หันคา	๑๘๔	๐	๑๘๔	๑๙๕	๐	๑๙๕
หนองมะโมง	๒๕	๐	๒๕	๒๕	๐	๒๕
เนินขาม	๑๐๒	๐	๑๐๒	๑๕๕	๐	๑๕๕
<b>รวม</b>	<b>๗๐๔</b>	<b>๑,๔๗๙</b>	<b>๒,๑๘๓</b>	<b>๘๐๑</b>	<b>๑,๔๘๑</b>	<b>๒,๒๘๒</b>

ที่มา : ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ชัยนาท ; มีนาคม ๒๕๖๔

หมายเหตุ : ผลผลิต (สด) ต่อไร่เฉลี่ย ๒,๘๐๐-๓,๐๐๐ กิโลกรัม/ไร่

#### ตารางที่ ๕๑ สถิติปริมาณการผลิต และจำนวนเกษตรกรผู้ปลูกกล้วย้าแพงโกล่าเพื่อจำหน่าย และเลี้ยงสัตว์ของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๔

อำเภอ	เพื่อเลี้ยงสัตว์*		เพื่อจำหน่าย		รวม	
	เกษตรกร (ราย)	พื้นที่ (ไร่)	เกษตรกร (ราย)	พื้นที่ (ไร่)	เกษตรกร (ราย)	พื้นที่ (ไร่)
เมืองชัยนาท	๒๐	๗๒	๙	๑๖๘	๒๙	๒๔๐
มโนรมย์	๔๐	๑๖๔	๓๗	๖๔๓	๗๗	๘๐๗
วัดสิงห์	๗	๓๒	๐	๐	๗	๓๒
สรรพยา	๔๐	๑๒๔	๙	๑๐๒	๔๙	๒๒๖
สรรคบุรี	๒	๒๑	๒๐	๔๓๓	๒๒	๔๕๔
หันคา	๑๐๑	๒๔๙	๐	๐	๑๐๑	๒๔๙
หนองมะโมง	๖	๔๓๒	๐	๐	๖	๔๓๒
เนินขาม	๗	๑๐๑	๐	๐	๗	๑๐๑
<b>รวม</b>	<b>๒๒๓</b>	<b>๑,๑๙๖</b>	<b>๗๕</b>	<b>๑,๓๔๖</b>	<b>๒๙๘</b>	<b>๒,๕๔๒</b>

ที่มา : ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ชัยนาท ; มิถุนายน ๒๕๖๕ / \*พื้นที่ปลูกเพื่อเลี้ยงสัตว์ (ไร่) : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยนาท ; มิถุนายน ๒๕๖๕

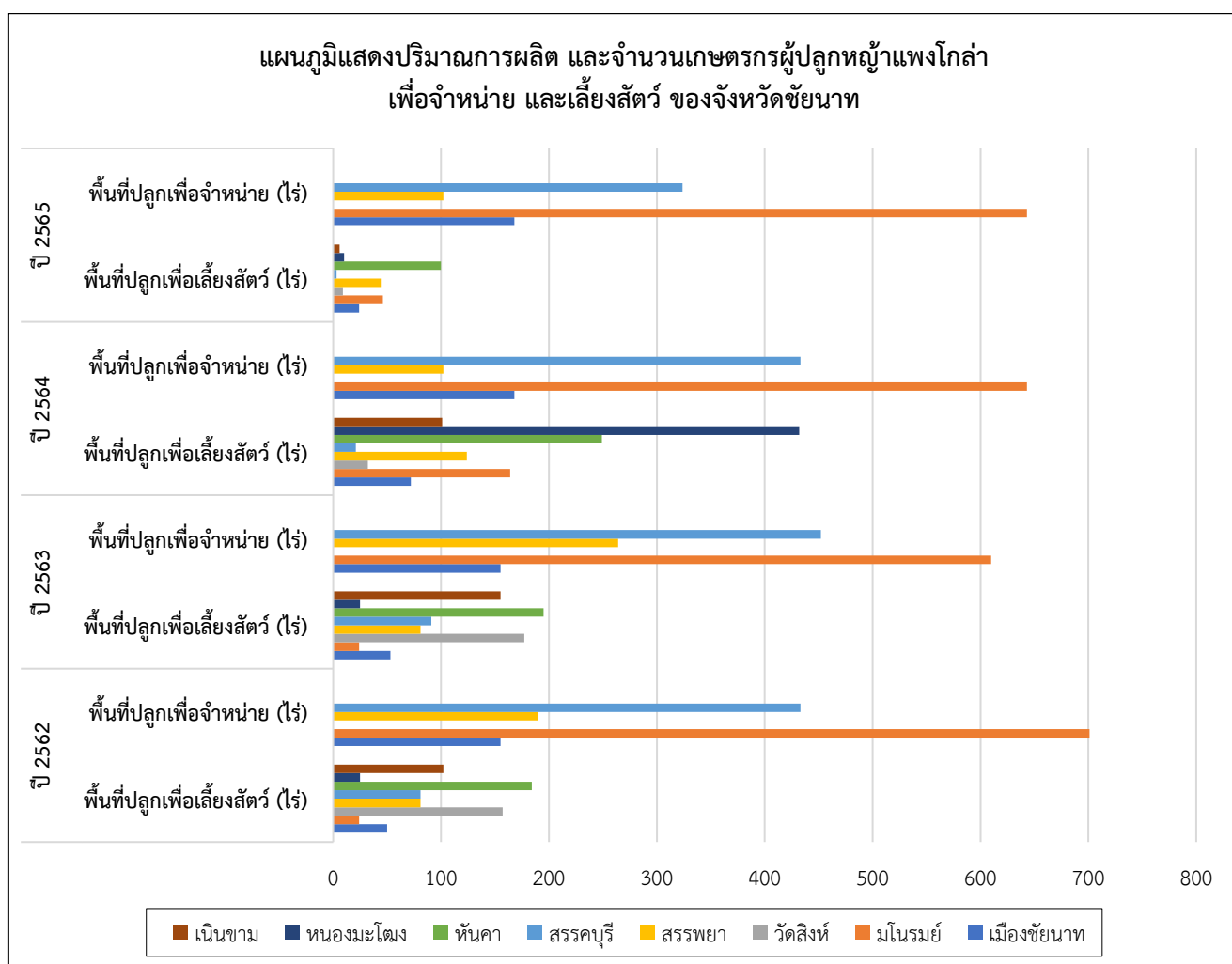
หมายเหตุ : ผลผลิต (สด) ต่อไร่เฉลี่ย ๒,๘๐๐-๓,๐๐๐ กิโลกรัม/ไร่

ตารางที่ ๕๒ สถิติปริมาณการผลิต และจำนวนเกษตรกรผู้ปลูกหญ้าแพงโกล่าเพื่อจำหน่าย และเลี้ยงสัตว์  
ของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๕

อำเภอ	เพื่อเลี้ยงสัตว์*		เพื่อจำหน่าย		รวม	
	เกษตรกร (ราย)	พื้นที่ปลูก (ไร่)	เกษตรกร (ราย)	พื้นที่ปลูก (ไร่)	เกษตรกร (ราย)	พื้นที่ปลูก (ไร่)
เมืองชัยนาท	๒๔	๓๖	๙	๑๖๘	๘๕	๑๙๒
มโนรมย์	๔๖	๑๘๖	๓๗	๖๔๓	๒๒๓	๖๘๙
วัดสิงห์	๙	๓๖	๐	๐	๓๖	๙
สรรพยา	๔๔	๑๔๘	๙	๑๐๒	๑๕๓	๑๔๖
สรรคบุรี	๓	๒๖	๒๙	๓๒๓.๙๐	๕๕	๓๒๖.๙๐
หันคา	๑๐๐	๒๔๖	๐	๐	๒๔๖	๑๐๐
หนองมะโมง	๑๐	๕๗๔	๐	๐	๕๗๔	๑๐
เนินขาม	๖	๙๙	๐	๐	๙๙	๖
<b>รวม</b>	<b>๒๔๒</b>	<b>๑,๓๙๒</b>	<b>๘๔</b>	<b>๑,๒๓๖.๙๐</b>	<b>๑,๔๗๕</b>	<b>๑,๔๗๘.๙๐</b>

ที่มา : ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ชัยนาท ; มิถุนายน ๒๕๖๕ / \*พื้นที่ปลูกเพื่อเลี้ยงสัตว์ (ไร่) : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยนาท ; มิถุนายน ๒๕๖๕

หมายเหตุ : ผลผลิต (สด) ต่อไร่เฉลี่ย ๒,๘๐๐-๓,๐๐๐ กิโลกรัม/ไร่



#### ๑๔. การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและการจับสัตว์น้ำจืด

เนื่องจากจังหวัดชัยนาท มีแหล่งน้ำอุดมสมบูรณ์ มีแม่น้ำไหลผ่าน ๓ สาย จึงมีเกษตรกร ประกอบอาชีพการทำประมง ๒ ประเภท ได้แก่ การผลิตสัตว์น้ำจากการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ในรูปแบบกระชัง บ่อดิน บ่อซีเมนต์ และบ่อพลาสติก นอกจากนี้ยังมีผลผลิตสัตว์น้ำจากการจับสัตว์น้ำจืดจากแหล่งน้ำธรรมชาติ ซึ่งสร้างรายได้ให้แก่จังหวัดได้เป็นจำนวนมาก

ตารางที่ ๕๓ ปริมาณการผลิตสัตว์น้ำจากการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของจังหวัดชัยนาท ประจำปี ๒๕๖๑-๒๕๖๔

อำเภอ	ปริมาณการผลิตสัตว์น้ำจากการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (ตัน)			
	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔
เมืองชัยนาท	๒,๓๑๕.๙๖	๘๓๙.๗๐	๙๙๒.๔๖	๑,๓๓๖.๑๕
มโนรมย์	๓๓๑.๐๕	๓๖๑.๗๐	๕๑๔.๓๖	๗๒๖.๓๔
วัดสิงห์	๒,๕๗๖.๓๔	๑๗๓.๐๐	๓๒๕.๗๙	๒๐๐.๓๔
สรรพยา	๔๓๙.๓๑	๒๖๒.๙๐	๔๑๕.๖๙	๔๘๑.๖๒
สรรคบุรี	๙๑๓.๘๒	๑๑๓.๒๐	๒๖๕.๙๗	๖๘๑.๑๑
หันคา	๒๘๒.๙๖	๑๕๒.๙๐	๓๐๕.๖๘	๓๘๓.๒๘
หนองมะโมง	๑,๕๓๒.๓๓	๑๒๙.๒๐	๒๘๑.๙๔	๗๘.๗๔
เนินขาม	๕๘.๓๐	๕๕.๘๐	๒๐๘.๕๕	๑๔๗.๑๙
รวม	๘,๔๕๐.๐๗	๒,๐๘๘.๔๐	๓,๓๑๐.๔๔	๔,๐๓๓.๗๗

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดชัยนาท ; ข้อมูล ณ วันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๕

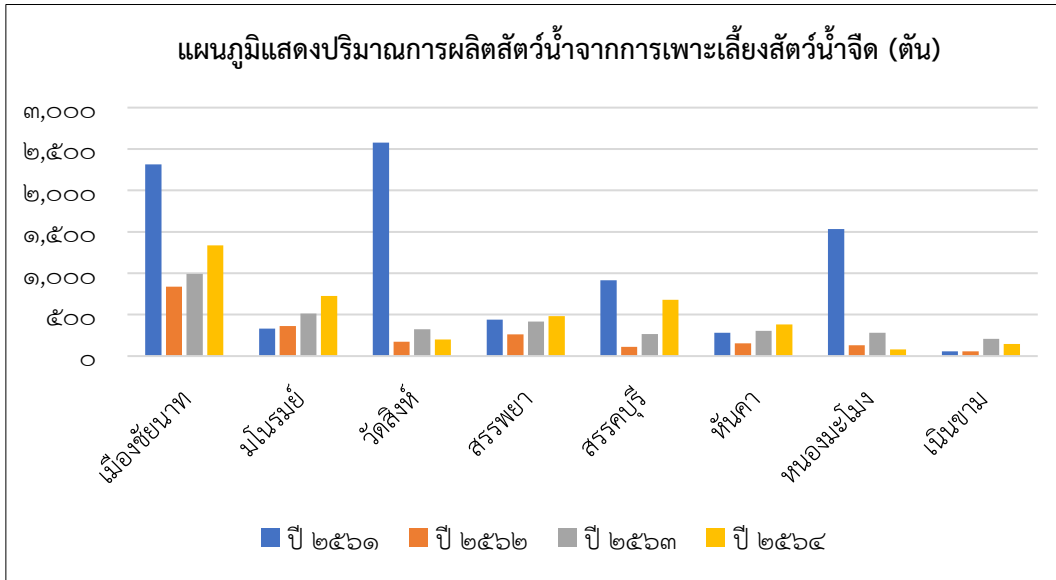
ตารางที่ ๕๔ มูลค่าผลผลิตสัตว์น้ำจากการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของจังหวัดชัยนาท ประจำปี ๒๕๖๑-๒๕๖๔

อำเภอ	มูลค่าผลผลิตสัตว์น้ำจากการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (บาท)			
	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔
เมืองชัยนาท	๑๖๒,๑๖๓,๘๐๐.๖๘	๕๘,๓๒๔,๑๐๐	๖๙,๖๗๐,๖๙๒	๗๗,๒๔๒,๖๖๒.๑๒
มโนรมย์	๒๑,๖๒๑,๐๐๓.๕๑	๒๐,๖๘๓,๓๐๐	๓๐,๑๙๒,๙๓๒	๔๔,๓๔๓,๐๓๒.๕๘
วัดสิงห์	๑๔๑,๙๓๐,๗๕๗.๙๑	๑๐,๗๕๖,๓๐๐	๑๙,๖๔๕,๑๓๗	๒๑,๑๙๘,๓๗๗.๔๘
สรรพยา	๒๖,๔๑๕,๘๐๐.๕๐	๑๓,๘๗๒,๗๐๐	๒๔,๓๑๗,๘๖๕	๒๖,๘๑๑,๘๔๘.๘๖
สรรคบุรี	๕๕,๒๘๖,๔๑๙.๗๖	๕,๑๕๓,๘๐๐	๑๔,๔๙๕,๓๖๕	๔๔,๗๗๘,๓๓๑.๑๓
หันคา	๑๔,๑๘๔,๙๖๑.๗๖	๗,๔๖๕,๙๐๐	๑๖,๑๓๙,๙๐๔	๒๔,๖๑๘,๒๘๕.๐๗
หนองมะโมง	๗๗,๔๒๘,๗๔๒.๐๒	๕,๑๗๙,๔๐๐	๑๒,๑๕๑,๖๑๔	๒,๗๖๗,๘๖๘.๑๒
เนินขาม	๓,๒๑๗,๖๔๔.๘๘	๒,๘๘๕,๗๐๐	๑๐,๑๕๖,๓๘๕	๘,๕๖๕,๐๔๖.๐๔
รวม	๕๐๒,๒๔๙,๑๓๑.๐๒	๑๒๔,๓๒๒,๒๐๐	๑๙๖,๗๖๙,๘๙๔	๒๕๐,๓๒๕,๔๕๑.๔๐

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดชัยนาท ; ข้อมูล ณ วันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๕







ตารางที่ ๕๕ ราคาเฉลี่ยผลผลิตสัตว์น้ำจากการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของจังหวัดชัยนาท ประจำปี ๒๕๖๑-๒๕๖๔

อำเภอ	ราคาเฉลี่ยผลผลิตสัตว์น้ำจากการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (บาท)			
	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔
เมืองชัยนาท	๗๐.๐๒	๖๙.๕๐	๗๐.๒๐	๕๗.๘๑
มโนรมย์	๖๕.๓๑	๕๗.๒๐	๕๘.๗๐	๖๑.๐๕
วัดสิงห์	๕๕.๐๙	๖๒.๒๐	๖๐.๓๐	๑๐๕.๘๑
สรรพยา	๖๐.๑๓	๕๒.๘๐	๕๘.๕๐	๕๕.๖๗
สรรคบุรี	๖๐.๕๐	๔๕.๕๐	๕๔.๕๐	๖๕.๘๔
หันคา	๕๐.๑๓	๔๘.๘๐	๕๒.๘๐	๖๔.๒๓
หนองมะโมง	๕๐.๕๓	๔๐.๑๐	๔๓.๑๐	๓๕.๑๕
เนินขาม	๕๕.๑๙	๕๑.๗๐	๔๘.๗๐	๕๘.๑๙
รวม	๕๘.๓๖	๕๓.๔๗	๕๕.๘๕	๖๒.๐๖

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดชัยนาท ; ข้อมูล ณ วันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๕

ตารางที่ ๕๖ ข้อมูลจำนวนเกษตรกร กระชัง และเนื้อที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๒

อำเภอ	จำนวนตำบล	จำนวนกระชัง	เนื้อที่ (ตารางเมตร)	จำนวนเกษตรกร (ราย)
เมืองชัยนาท	๗	๑,๓๕๐	๓๓,๐๓๑	๑๓๗
มโนรมย์	๔	๓๖๕	๘,๔๙๔	๗๒
วัดสิงห์	๒	๗๑๓	๑๗,๘๘๕	๗๕
สรรพยา	๓	๖๘	๑,๗๐๐	๒๔
สรรคบุรี	๕	๒,๐๙๖	๕๑,๒๖๐	๑๓๑
หันคา	๕	๒๙๔	๖,๙๑๓	๔๒
หนองมะโมง	๐	๐	๐	๐
เนินขาม	๐	๐	๐	๐
รวม	๒๖	๔,๘๘๖	๑๑๙,๒๘๓	๔๘๑

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดชัยนาท ; มีนาคม ๒๕๖๔

หมายเหตุ : เป็นข้อมูลผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ยื่นคำขอรับใบอนุญาตตามมาตรา ๑๗๕ แห่งพระราชกำหนดการประมง ๒๕๕๘

ตารางที่ ๕๗ ข้อมูลจำนวนเกษตรกร กระชัง และเนื้อที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๓

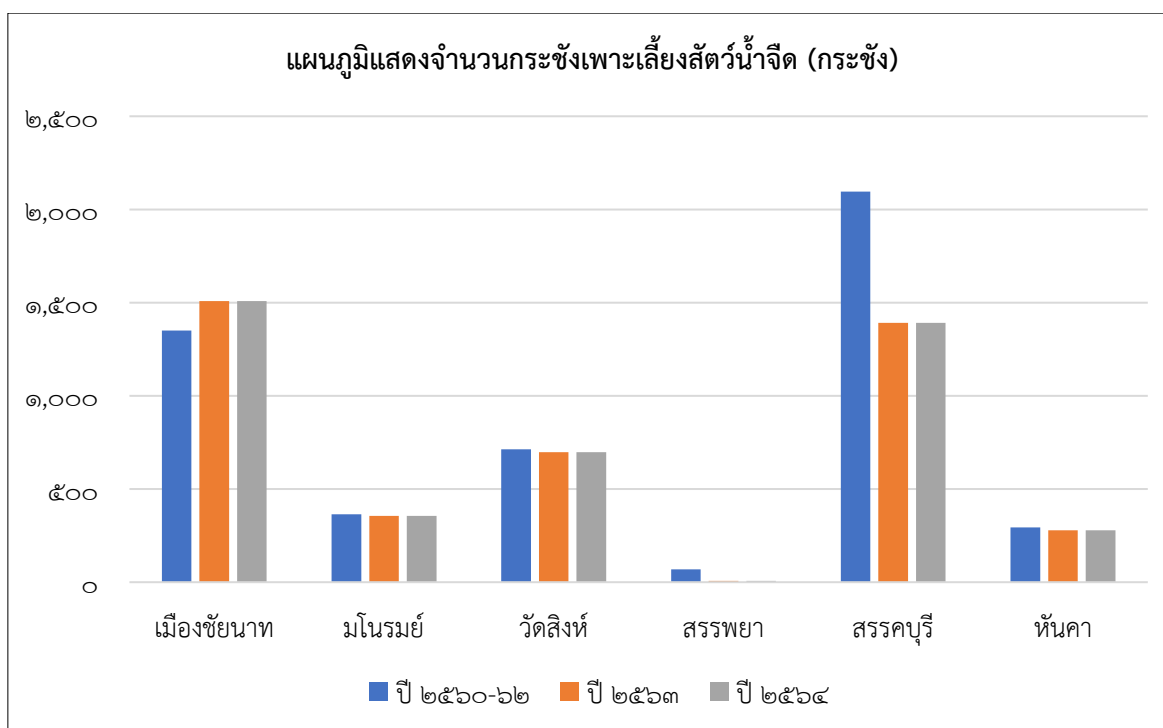
อำเภอ	จำนวนตำบล	จำนวนกระชัง	เนื้อที่ (ตารางเมตร)	จำนวนเกษตรกร (ราย)
เมืองชัยนาท	๖	๑,๕๐๘	๓๗,๘๓๘	๑๔๘
มโนรมย์	๓	๓๕๖	๘,๙๐๙	๕๓
วัดสิงห์	๓	๖๙๗	๑๗,๖๐๐	๖๗
สรรพยา	๑	๗	๑๗๕	๒
สรรคบุรี	๔	๑,๓๙๒	๓๔,๘๑๒	๘๓
หันคา	๒	๒๗๙	๖,๙๖๕	๒๗
หนองมะโมง	๐	๐	๐	๐
เนินขาม	๐	๐	๐	๐
รวม	๑๙	๔,๒๓๙	๑๐๖,๒๙๙	๓๘๐

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดชัยนาท ; มีนาคม ๒๕๖๔

ตารางที่ ๕๘ ข้อมูลจำนวนเกษตรกร กระชัง และเนื้อที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๔

อำเภอ	จำนวนตำบล	จำนวนกระชัง	เนื้อที่ (ตารางเมตร)	จำนวนเกษตรกร (ราย)
เมืองชัยนาท	๖	๑,๕๐๘	๓๗,๘๓๘	๑๔๘
มโนรมย์	๓	๓๕๖	๘,๙๐๙	๕๓
วัดสิงห์	๓	๖๙๗	๑๗,๖๐๐	๖๗
สรรพยา	๑	๗	๑๗๕	๒
สรรคบุรี	๔	๑,๓๙๒	๓๔,๘๑๒	๘๓
หันคา	๒	๒๗๙	๖,๙๖๕	๒๗
รวม	๑๙	๔,๒๓๙	๑๐๖,๒๙๙	๓๘๐

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดชัยนาท ; มีนาคม ๒๕๖๔



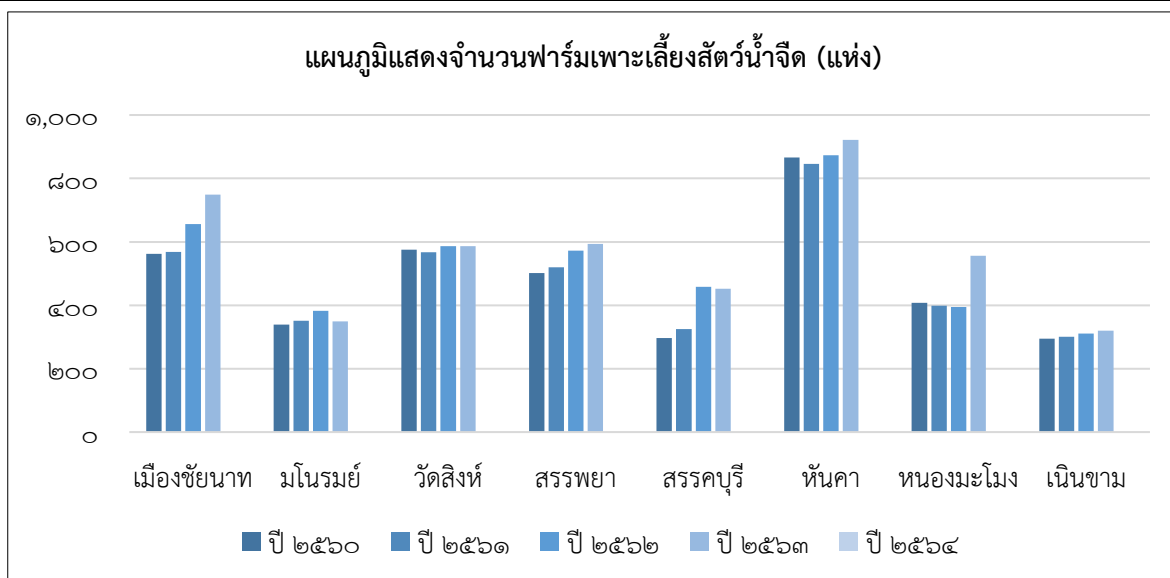
ตารางที่ ๕๙ จำนวนฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด จังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๒

อำเภอ	ปี ๒๕๖๐			ปี ๒๕๖๑			ปี ๒๕๖๒		
	เกษตรกร (ราย)	ฟาร์ม (แห่ง)	เนื้อที่เลี้ยง (ไร่)	เกษตรกร (ราย)	ฟาร์ม (แห่ง)	เนื้อที่เลี้ยง (ไร่)	เกษตรกร (ราย)	ฟาร์ม (แห่ง)	เนื้อที่เลี้ยง (ไร่)
เมืองชัยนาท	๕๖๒	๕๖๒	๔๔๙.๒๐	๕๖๘	๕๖๘	๕๐๐.๕๔	๖๘๖	๖๕๖	๕๓๘.๘๘
มโนรมย์	๓๓๙	๓๓๙	๒๘๐.๕๖	๓๕๑	๓๕๑	๓๖๓.๐๔	๓๘๒	๓๘๒	๓๗๐.๐๖
วัดสิงห์	๕๗๕	๕๗๕	๕๕๕.๐๕	๕๖๗	๕๖๗	๖๘๙.๐๓	๕๘๖	๕๘๖	๖๖๑.๕๖
สรรพยา	๕๐๒	๕๐๒	๒๙๓.๓๕	๕๒๐	๕๒๐	๓๖๐.๕๖	๕๗๒	๕๗๒	๓๘๑.๙๗
สรรคบุรี	๒๙๗	๒๙๗	๑๗๘.๒๕	๓๒๕	๓๒๕	๒๑๐.๗๖	๔๕๘	๔๕๘	๒๕๘.๐๙
หันคา	๘๖๖	๘๖๖	๗๑๑.๕๖	๘๔๖	๘๔๖	๘๙๖.๗๑	๘๗๓	๘๗๓	๘๗๔.๙๒
หนองมะโมง	๔๐๘	๔๐๘	๓๘๗.๔๒	๓๙๙	๓๙๙	๔๓๗.๘๘	๓๙๕	๓๙๕	๔๓๒.๓๘
เนินขาม	๒๙๕	๒๙๕	๒๘๖.๓๐	๓๐๑	๓๐๑	๓๙๘.๒๕	๓๑๑	๓๑๑	๓๘๗.๗๕
รวม	๓,๘๔๖	๓,๘๔๔	๓,๑๓๑.๖๙	๓,๘๗๗	๓,๘๗๗	๓,๘๕๖.๗๗	๔,๒๖๓	๔,๒๖๓	๓,๙๐๕.๖๑

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดชัยนาท ; มีนาคม ๒๕๖๔

ตารางที่ ๖๐ จำนวนฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด จังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๓-๒๕๖๔

อำเภอ	ปี ๒๕๖๓			ปี ๒๕๖๔		
	เกษตรกร (ราย)	ฟาร์ม (แห่ง)	เนื้อที่เลี้ยงรวม (ไร่)	เกษตรกร (ราย)	ฟาร์ม (แห่ง)	เนื้อที่เลี้ยงรวม (ไร่)
เมืองชัยนาท	๗๔๙	๗๔๙	๙๓๐.๔๗	๗๒๕	๗๒๕	๗๐๗.๘๘
มโนรมย์	๓๔๙	๓๔๙	๕๑๐.๐๑	๓๗๙	๓๗๙	๔๕๘.๑๙
วัดสิงห์	๕๘๖	๕๘๖	๗๐๖.๑๕	๖๒๕	๖๒๕	๘๖๗.๙๑
สรรพยา	๕๙๓	๕๙๓	๔๖๐.๔๐	๖๓๖	๖๓๖	๕๒๗.๓๙
สรรคบุรี	๔๕๒	๔๕๒	๒๘๖.๒๕	๕๑๘	๕๑๘	๓๔๖.๗๘
หันคา	๙๒๒	๙๒๒	๑,๒๔๐.๒๐	๙๑๙	๙๑๙	๑,๐๖๑.๐๖
หนองมะโมง	๕๕๖	๕๕๖	๔๕๐.๒๓	๔๔๔	๔๔๔	๕๘๒.๖๓
เนินขาม	๓๒๐	๓๒๐	๓๗๘.๐๔	๓๓๙	๓๓๙	๔๒๐.๐๔
รวม	๔,๕๒๗	๔,๕๒๗	๔,๙๖๑.๗๕	๔,๕๘๕	๔,๕๘๕	๔,๙๗๑.๘๘



ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดชัยนาท ; ข้อมูล ณ วันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๕

ตารางที่ ๖๑ ข้อมูลจำนวนบ่อดิน/บ่อซีเมนต์/บ่อพลาสติก และพื้นที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด จังหวัดชัยนาท  
ปี ๒๕๖๐

อำเภอ	จำนวนตำบล	บ่อดิน			บ่อซีเมนต์/บ่อพลาสติก		
		เกษตรกร (ราย)	จำนวนบ่อ	พื้นที่ (ไร่)	เกษตรกร (ราย)	จำนวนบ่อ	พื้นที่ (ไร่)
เมืองชัยนาท	๙	๕๔๖	๘๗๘	๔๔๔.๑๐	๒๓	๕๘	๘,๖๐๐
มโนรมย์	๗	๓๓๙	๔๑๕	๒๗๕.๒๘	๑๓	๑๐๐	๑๐,๗๐๐
วัดสิงห์	๗	๕๗๕	๙๒๔	๕๓๙.๖๑	๒๑	๑๒๑	๓๐,๗๕๐
สรรพยา	๗	๕๐๒	๑,๓๗๒	๒๙๒.๔๔	๒๖	๑๓๕	๘,๑๐๐
สรรคบุรี	๘	๒๙๗	๓๗๘	๑๗๒.๖๔	๑๔	๓๕	๘,๑๒๐
หันคา	๘	๘๖๖	๑,๑๖๒	๗๐๗.๐๘	๒๖	๑๒๐	๘,๗๐๔
หนองมะโมง	๔	๔๐๘	๕๖๘	๓๘๖.๘๒	๑๔	๓๐	๓,๕๓๐
เนินขาม	๓	๒๙๕	๓๖๕	๒๘๖.๑๐	๑๙	๔๒	๓๘๘
รวม	๕๓	๓,๘๒๘	๖,๐๖๒	๓,๑๐๔.๐๖	๑๕๖	๖๔๑	๗๘,๗๑๑

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดชัยนาท ; มีนาคม ๒๕๖๔

ตารางที่ ๖๒ ข้อมูลจำนวนบ่อดิน/บ่อซีเมนต์/บ่อพลาสติก และพื้นที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด จังหวัดชัยนาท  
ปี ๒๕๖๑

อำเภอ	จำนวนตำบล	บ่อดิน			บ่อซีเมนต์/บ่อพลาสติก		
		เกษตรกร (ราย)	จำนวนบ่อ	พื้นที่ (ไร่)	เกษตรกร (ราย)	จำนวนบ่อ	พื้นที่ (ไร่)
เมืองชัยนาท	๙	๕๔๕	๘๓๗	๕๑๙.๒๔	๒๕	๕๒	๘,๔๔๐
มโนรมย์	๗	๓๑๐	๔๓๓	๓๖๔.๗๖	๑๓	๙๙	๑๐,๘๐๐
วัดสิงห์	๗	๕๑๑	๘๘๑	๖๕๐.๔๐	๒๐	๑๒๐	๓๐,๘๕๒
สรรพยา	๗	๕๔๘	๑,๑๘๑	๓๘๐.๑๙	๒๘	๑๓๕	๘,๑๐๐
สรรคบุรี	๘	๓๒๗	๙๗๐	๒๔๕.๓๒	๑๐	๓๑	๗,๙๙๐
หันคา	๘	๘๓๑	๑,๗๑๕	๘๗๐.๖๐	๒๒	๑๒๒	๘,๗๐๔
หนองมะโมง	๔	๓๙๕	๕๗๒	๔๓๒.๓๘	๑๑	๒๗	๓,๔๖๐
เนินขาม	๓	๓๐๕	๓๘๔	๓๘๗.๗๕	๑๖	๓๙	๓๖๕
รวม	๕๓	๓,๗๗๒	๖,๙๗๓	๓,๘๕๐.๖๔	๑๔๕	๖๒๔	๗๙,๘,๗๑๑

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดชัยนาท ; มีนาคม ๒๕๖๔

ตารางที่ ๖๓ ข้อมูลจำนวนบ่อดิน/บ่อซีเมนต์/บ่อพลาสติก และพื้นที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด จังหวัดชัยนาท  
ปี ๒๕๖๒

อำเภอ	จำนวนตำบล	บ่อดิน			บ่อซีเมนต์/บ่อพลาสติก		
		เกษตรกร (ราย)	จำนวนบ่อ	พื้นที่ (ไร่)	เกษตรกร (ราย)	จำนวนบ่อ	พื้นที่ (ไร่)
เมืองชัยนาท	๙	๔๔๙	๗๒๒	๕๑๒.๑๐	๒๙	๕๘	๘,๖๔๐
มโนรมย์	๗	๒๖๑	๓๗๒	๓๐๒.๙๑	๒๐	๑๐๗	๒๓,๘๔๐
วัดสิงห์	๗	๔๖๕	๗๔๑	๕๙๓.๕๘	๒๓	๑๓๑	๓๑,๑๕๒
สรรพยา	๗	๔๖๐	๖๔๖	๓๕๒.๐๗	๓๒	๑๓๙	๘,๑๑๒
สรรคบุรี	๘	๓๗๗	๕๒๘	๒๒๘.๑๕	๑๒	๓๕	๘,๐๖๔
หันคา	๘	๘๒๓	๑,๕๐๔	๘๓๑.๒๐	๒๗	๑๓๗	๘,๗๐๔
หนองมะโมง	๔	๓๕๗	๕๔๔	๔๑๖.๑๐	๑๔	๓๘	๓,๖๖๔
เนินขาม	๓	๒๙๐	๓๗๐	๓๕๒.๓๔	๑๔	๓๗	๓๘๔
รวม	๕๓	๓,๔๘๒	๕,๕๒๗	๓,๕๘๘.๕๕	๑๗๑	๖๘๒	๙๒,๕๖๐

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดชัยนาท ; มีนาคม ๒๕๖๔

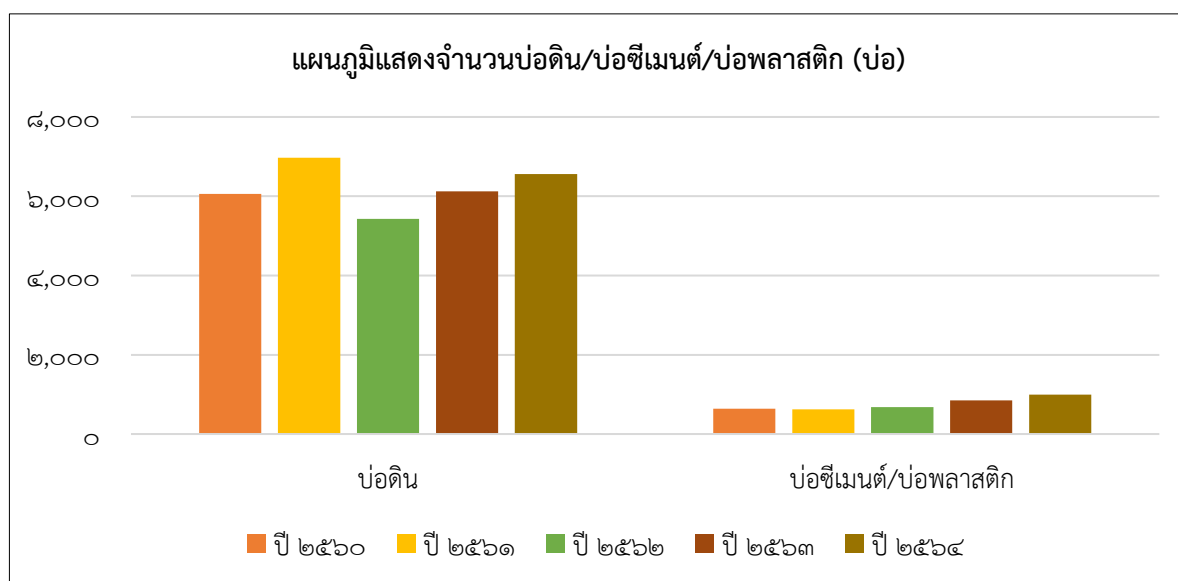
ตารางที่ ๖๔ ข้อมูลจำนวนบ่อดิน/บ่อซีเมนต์/บ่อพลาสติก และพื้นที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด จังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๓

อำเภอ	จำนวนตำบล	บ่อดิน			บ่อซีเมนต์/บ่อพลาสติก		
		เกษตรกร (ราย)	จำนวนบ่อ	พื้นที่ (ไร่)	เกษตรกร (ราย)	จำนวนบ่อ	พื้นที่ (ไร่)
เมืองชัยนาท	๙	๕๒๖	๗๔๓	๕๑๔.๒๖	๒๓	๙๔	๗,๙๖๘
มโนรมย์	๗	๓๐๔	๔๒๐	๓๖๑.๕๖	๖	๑๓	๕,๑๒๐
วัดสิงห์	๗	๕๐๓	๗๘๐	๖๓๗.๕๓	๘	๑๐๑	๒๐,๕๘๔
สรรพยา	๗	๔๓๖	๖๓๑	๓๗๔.๓๖	๑๑๒	๕๕๐	๑๐,๔๘๔.๘๐
สรรคบุรี	๘	๓๑๕	๙๓๖	๒๒๓.๙๒	๑๒	๓๔	๓,๔๒๔
หันคา	๘	๗๙๓	๑,๖๕๗	๘๖๘.๓๕	๓๘	๕๘	๓,๖๐๔.๘๐
หนองมะโมง	๔	๓๙๔	๕๗๑	๔๓๒.๑๓	๑	๑	๔๐๐
เนินขาม	๓	๓๑๑	๓๘๔	๓๘๗.๗๕	๐	๐	๐
รวม	๕๓	๓,๕๘๒	๖,๑๒๒	๓,๗๙๙.๘๖	๒๐๐	๘๕๑	๕๑,๕๘๕.๖๐

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดชัยนาท ; มีนาคม ๒๕๖๔

ตารางที่ ๖๕ ข้อมูลจำนวนบ่อดิน/บ่อซีเมนต์/บ่อพลาสติก และพื้นที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด จังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๔

อำเภอ	จำนวนตำบล	บ่อดิน			บ่อซีเมนต์/บ่อพลาสติก		
		เกษตรกร (ราย)	จำนวนบ่อ	พื้นที่ (ไร่)	เกษตรกร (ราย)	จำนวนบ่อ	พื้นที่ (ไร่)
เมืองชัยนาท	๙	๖๙๔	๘๓๑	๗๐๑.๑๙	๓๑	๑๘๕	๖.๖๙
มโนรมย์	๗	๓๗๒	๔๓๑	๔๕๒.๙๑	๗	๒๒	๕.๒๘
วัดสิงห์	๗	๖๑๔	๘๗๙	๘๕๒.๒๓	๑๑	๑๑๓	๑๕.๖๘
สรรพยา	๗	๕๒๙	๖๙๙	๕๑๘.๐๐	๑๐๗	๕๒๐	๙.๓๙
สรรคบุรี	๘	๕๐๒	๑,๐๒๔	๓๔๓.๓๗	๑๖	๖๖	๓.๔๑
หันคา	๘	๘๗๙	๑,๗๕๗	๑,๐๕๘.๒๑	๔๐	๖๓	๒.๘๕
หนองมะโมง	๔	๔๔๑	๕๙๕	๕๘๑.๙๘	๓	๑๗	๐.๖๕
เนินขาม	๓	๓๓๗	๓๔๐	๔๑๙.๗๖	๒	๙	๐.๒๘
รวม	๕๓	๔,๓๖๘	๖,๕๕๖	๔,๙๒๗.๖๕	๒๑๗	๙๙๕	๔๔.๒๓



ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดชัยนาท ; ข้อมูล ณ วันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๕

ตารางที่ ๖๖ ข้อมูลปริมาณการเพาะเลี้ยง จำนวนผู้เพาะเลี้ยง จระเข้ ของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๐

อำเภอ	จำนวนผู้เพาะเลี้ยง (ราย)	พื้นที่เพาะเลี้ยง		ปริมาณการเพาะเลี้ยง (ตัว)	ราคา (บาท/ตัว)
		ฟาร์ม/แห่ง	ไร่		
เมืองชัยนาท	๑	๑	๑.๐๐	จระเข้ น้ำจืด ๑๘ ตัว	๒,๐๐๐-๓,๐๐๐
	๑	-	-	ครอบครองซากหัวจระเข้ ๑ หัว	
มโนรมย์	๑	๑	๑.๕๐	จระเข้ น้ำจืด ๓๐ ตัว	๒,๐๐๐-๓,๐๐๐
วัดสิงห์	๓	๓	๑๐.๒๕	จระเข้ น้ำจืด ๒,๘๒๐ ตัว	๒,๐๐๐-๓,๐๐๐
				จระเข้ น้ำเค็ม ๑,๑๘๕ ตัว	
สรรคบุรี	๑	๑	๑.๐๐	จระเข้ น้ำจืด ๑๖ ตัว	๒,๐๐๐-๓,๐๐๐
รวม	๗	๖	๑๓.๗๕	๔,๐๖๙	

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดชัยนาท ; มีนาคม ๒๕๖๔

ตารางที่ ๖๗ ข้อมูลปริมาณการเพาะเลี้ยง จำนวนผู้เพาะเลี้ยง จระเข้ ของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๑

อำเภอ	จำนวนผู้เพาะเลี้ยง (ราย)	พื้นที่เพาะเลี้ยง		ปริมาณการเพาะเลี้ยง (ตัว)	ราคา (บาท/ตัว)
		ฟาร์ม/แห่ง	ไร่		
เมืองชัยนาท	๑	๑	๑.๐๐	จระเข้ น้ำจืด ๑๘ ตัว	๒,๐๐๐-๓,๐๐๐
	๑	-	-	ครอบครองซากหัวจระเข้ ๑ หัว	
มโนรมย์	๑	๑	๑.๕๐	จระเข้ น้ำจืด ๓๐ ตัว	๒,๐๐๐-๓,๐๐๐
วัดสิงห์	๓	๓	๑๐.๒๕	จระเข้ น้ำจืด ๓,๑๐๐ ตัว	๒,๐๐๐-๓,๐๐๐
				จระเข้ น้ำเค็ม ๑,๒๙๕ ตัว	
สรรคบุรี	๑	๑	๑.๐๐	จระเข้ น้ำจืด ๑๖ ตัว	๒,๐๐๐-๓,๐๐๐
รวม	๗	๖	๑๓.๗๕	๔,๔๕๙	

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดชัยนาท ; มีนาคม ๒๕๖๔

ตารางที่ ๖๘ ข้อมูลปริมาณการเพาะเลี้ยง จำนวนผู้เพาะเลี้ยง จระเข้ ของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๒

อำเภอ	จำนวนผู้เพาะเลี้ยง (ราย)	พื้นที่เพาะเลี้ยง		ปริมาณการเพาะเลี้ยง (ตัว)	ราคา (บาท/ตัว)
		ฟาร์ม/แห่ง	ไร่		
เมืองชัยนาท	๑	๑	๑.๐๐	จระเข้ น้ำจืด ๑๘ ตัว	๑,๕๐๐-๒,๐๐๐
	๑	-	-	ครอบครองซากหัวจระเข้ ๑ หัว	
มโนรมย์	๑	๑	๑.๕๐	จระเข้ น้ำจืด ๑๐๗ ตัว	๑,๕๐๐-๒,๐๐๐
วัดสิงห์	๓	๓	๑๐.๒๕	จระเข้ น้ำจืด ๓,๓๕๐ ตัว	๑,๕๐๐-๒,๐๐๐
				จระเข้ น้ำเค็ม ๑,๒๙๕ ตัว	
สรรคบุรี	๒	๒	๒.๐๐	จระเข้ น้ำจืด ๙๖ ตัว	๑,๕๐๐-๒,๐๐๐
หันคา	๑	๑	๐.๕	จระเข้ น้ำจืด ๑๑๐ ตัว	๑,๕๐๐-๒,๐๐๐
รวม	๙	๘	๑๕.๒๕	๔,๙๗๖	๑,๕๐๐-๒,๐๐๐

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดชัยนาท ; มีนาคม ๒๕๖๔

ตารางที่ ๖๙ ข้อมูลปริมาณการเพาะเลี้ยง จำนวนผู้เพาะเลี้ยง จระเข้ ของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๓

อำเภอ	จำนวนผู้เพาะเลี้ยง (ราย)	พื้นที่เพาะเลี้ยง		ปริมาณการเพาะเลี้ยง (ตัว)	ราคา (บาท/ตัว)
		ฟาร์ม/แห่ง	ไร่		
เมืองชัยนาท	๑	๑	๑.๐๐	จระเข้ น้ำจืด ๑๘ ตัว	๕๐๐-๒,๐๐๐
	๑	-	-	ครอบครองซากหัวจระเข้ ๑ หัว	
มโนรมย์	๒	๒	๓.๕๐	จระเข้ น้ำจืด ๑๖๐ ตัว	๕๐๐-๒,๐๐๐
วัดสิงห์	๓	๓	๑๐.๒๕	จระเข้ น้ำจืด ๓,๔๓๓ ตัว	๕๐๐-๒,๐๐๐
				จระเข้ น้ำเค็ม ๑,๒๔๒ ตัว	

สรรคบุรี	๒	๒	๒.๐๐	จระเข้ น้ำจืด ๙๖ ตัว	๕๐๐-๒,๐๐๐
หันคา	๑	๑	๐.๕	จระเข้ น้ำจืด ๑๑๐ ตัว	๕๐๐-๒,๐๐๐
รวม	๓	๓	๒๗.๒๕	๕,๐๕๙	๕๐๐-๒,๐๐๐

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดชัยนาท ; มีนาคม ๒๕๖๔

ตารางที่ ๗๐ ข้อมูลปริมาณการเพาะเลี้ยง จำนวนผู้เพาะเลี้ยง จระเข้ ของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๔

อำเภอ	รวมผู้เพาะเลี้ยง (ราย)	พื้นที่เพาะเลี้ยง		ปริมาณการเพาะเลี้ยง (ตัว)	ราคา (บาท/ตัว)		
		ฟาร์ม/แห่ง	ไร่				
เมืองชัยนาท	๒	๑	๓๒ ตรม.	จระเข้ น้ำจืด ๑๓ ตัว	๕๐๐-๑,๐๐๐		
		๑	-	ซากจระเข้ (สตีฟ) ๑ ตัว	๒๐๐-๕๐๐		
มโนรมย์	๕	๑	๕๖ ตรม.	จระเข้ น้ำจืด ๒๑ ตัว	๕๐๐-๑,๐๐๐		
		๑	๘๑๙ ตรม.	จระเข้ น้ำเค็ม ๕๐ ตัว	๕๐๐-๑,๐๐๐		
		๑	๕๖ ตรม.	จระเข้ น้ำจืด ๔๔ ตัว	๕๐๐-๑,๐๐๐		
		๑	๙๕๘ ตรม.	จระเข้ น้ำจืด ๓ ตัว	๕๐๐-๑,๐๐๐		
		๑	๘๐ ตรม.	จระเข้ น้ำจืด ๑ ตัว	๕๐๐-๑,๐๐๐		
วัดสิงห์	๑	๑	๑๐ ไร่	จระเข้ น้ำจืด ๑,๐๐๐ ตัว	๕๐๐-๑,๐๐๐		
				จระเข้ น้ำเค็ม ๘๐๐ ตัว	๑,๐๐๐-๒,๐๐๐		
				ซากจระเข้ (สตีฟ) ๗๐ ตัว	๒๐๐-๕๐๐		
				ซากจระเข้ (หนัง) ๓๙๕ ผืน	๑,๐๐๐-๒,๐๐๐		
สรรคบุรี	๓	๑	๓๖๔ ตรม.	จระเข้ น้ำจืด ๑๐ ตัว	๕๐๐-๑,๐๐๐		
				๑	๖๒.๕ ตรม.	จระเข้ น้ำจืด ๓ ตัว	๕๐๐-๑,๐๐๐
				๑	๘๐ ตรม.	จระเข้ น้ำจืด ๑ ตัว	๕๐๐-๑,๐๐๐
หันคา	๑	๑	๑๘๘ ตรม.	จระเข้ น้ำจืด ๕๙ ตัว	๕๐๐-๑,๐๐๐		
รวม	๑๒	๑๒		๕,๐๕๙	๒๐๐-๒,๐๐๐		

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดชัยนาท ; ข้อมูล ณ วันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๕

ตารางที่ ๗๑ ปริมาณการจับสัตว์น้ำจืดจากแหล่งน้ำธรรมชาติ จังหวัดชัยนาท เป็นรายอำเภอ ปี ๒๕๖๑-๒๕๖๔

อำเภอ	ปริมาณการจับสัตว์น้ำจืดจากแหล่งน้ำธรรมชาติ (ตัน/ปี)			
	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔
เมืองชัยนาท	๓๘๖.๗๘	๕๓๕.๘๔	๕๒๒.๐๕	๓๘๙.๑๗
มโนรมย์	๑,๕๖๑.๙๔	๓๗๘.๗๐	๓๖๙.๒๓	๒๘๒.๕๗
วัดสิงห์	๑๕๒.๔๓	๑๓๘.๖๕	๑๔๓.๕๕	๑๑๓.๗๔
สรรพยา	๑,๓๓๒.๔๗	๕๓๖.๑๒	๕๓๔.๖	๓๙๘.๕๘
สรรคบุรี	๒๗๖.๓๕	๖๙๙.๔๒	๗๐๘.๔๔	๕๒๙.๙๖
หันคา	๑๘๗.๑๓	๒๙๙.๗๑	๒๙๙.๐๘	๒๒๖.๕๑
หนองมะโมง	๕๑.๔๙	๒๗๘.๙๘	๒๘๐.๕๔	๒๑๔.๐๑
เนินขาม	๑๔๓.๘๓	๑๘.๔๙	๒๕.๖๓	๒๕.๙๗
รวม	๔,๐๙๒.๔๒	๒,๘๘๕.๙๑	๒,๘๘๓.๑๒	๒,๑๘๐.๕๑

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดชัยนาท ; ข้อมูล ณ วันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๕

ตารางที่ ๗๒ มูลค่า และราคาเฉลี่ยผลผลิตสัตว์น้ำจากการจับสัตว์น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ ของจังหวัด  
ชัยนาท ประจำปี ๒๕๖๔

อำเภอ	มูลค่าผลผลิตสัตว์น้ำ จากการจับสัตว์น้ำ (บาท)	ราคาเฉลี่ยผลผลิตสัตว์น้ำจากการจับสัตว์น้ำ จากแหล่งน้ำธรรมชาติ (บาท)
เมืองชัยนาท	๒๐,๑๗๖.๐๒	๕๑.๘๔
มโนรมย์	๑๔,๖๔๙.๓๕	๕๑.๘๔
วัดสิงห์	๕,๘๙๗.๙๓	๕๑.๘๕
สรรพยา	๒๐,๖๖๓.๙๖	๕๑.๘๔
สรรคบุรี	๒๗,๔๗๔.๑๖	๕๑.๘๔
หันคา	๑๑,๗๔๒.๘๔	๕๑.๘๔
หนองมะโมง	๑๑,๐๙๕.๗๕	๕๑.๘๕
เนินขาม	๑,๓๔๗.๑๙	๕๑.๘๗
รวม	๑๑๓,๐๔๗.๒๐	๕๑.๘๔

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดชัยนาท ; ข้อมูล ณ วันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๕





#### ๔. ข้อมูลแหล่งจำหน่าย ราคา และวิถีตลาดสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดชัยนาท

จังหวัดชัยนาทมีแหล่งจำหน่ายผลผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญ ประกอบด้วย

- ตลาดกลาง จำนวน ๒ แห่ง ดังนี้
  ๑. ตลาดกลางข้าวและพืชไร่ เขื่อนพลเทพ อ.เมืองชัยนาท
  ๒. ตลาดกลางข้าวและพืชไร่ ป.เจริญกิจ อ.เนินขาม
- ตลาดประชารัฐต้องชม จำนวน ๔ แห่ง ดังนี้
  ๑. ตลาดเจ้าพระยาแลนด์ อ.สรรพยา
  ๒. ตลาดน้ำวัดธรรมามูล อ.เมืองชัยนาท
  ๓. ตลาดวัดปากคลองมะขามเฒ่า อ.วัดสิงห์
  ๔. ตลาดย้อนยุคเมืองสรรค อ.สรรคบุรี
- Farm Outlet จำนวน ๒ แห่ง ดังนี้
  ๑. ศูนย์จำหน่ายสินค้า OTOP หน้าสวนนกชัยนาท อ.เมืองชัยนาท
  ๒. ร้านโคตรของฝาก ม. ๗ ต.ตลุก อ.สรรพยา จ.ชัยนาท (ถนนสายเอเชีย)
- ตลาดสด จำนวน ๗ แห่ง ดังนี้
  ๑. ตลาดภาษีซุง เทศบาลเมืองชัยนาท อ.เมืองชัยนาท
  ๒. ตลาดสดเทศบาลเมืองชัยนาท เทศบาลเมืองชัยนาท อ.เมืองชัยนาท
  ๓. ตลาดสมหวัง เทศบาลตำบลวัดสิงห์ อ.วัดสิงห์
  ๔. ตลาดแม่จำปี เทศบาลตำบลวัดสิงห์ อ.วัดสิงห์
  ๕. ตลาดสรรพยา เทศบาลตำบลสรรพยา อ.สรรพยา
  ๖. ตลาดแพรกศรีราชา เทศบาลตำบลแพรกศรีราชา อ.สรรคบุรี
  ๗. ตลาดหันคา เทศบาลตำบลหันคา อ.หันคา
- ตลาดเกษตรกร

โดยสำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท จัดให้มีตลาดเกษตรกรหรือตลาดสินค้าเกษตร ตามนโยบายของกรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จำนวน ๒ แห่ง พื้นที่ดำเนินการ ณ ตลาดเกษตรกรหน้าธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.) เปิดบริการวันศุกร์ ตั้งแต่เวลา ๐๗.๐๐-๑๒.๐๐ น. และบริเวณริมฟุตบาทหน้าศาลากลางจังหวัดชัยนาท เปิดบริการวันอังคาร และวันพฤหัสบดี ตั้งแต่เวลา ๐๗.๐๐-๑๒.๐๐ น.

➤ ตลาดอื่น ๆ นอกจากตลาดที่กล่าวมาข้างต้นแล้ว จังหวัดชัยนาทยังมีตลาดนัดตามพื้นที่ชุมชนต่าง ๆ อีกเป็นจำนวนมาก อาทิเช่น ตลาดนัดเทศบาลเมืองชัยนาท อ.เมืองชัยนาท ตลาดนัดบางกระเปื้อง อ.สรรพยา ตลาดนัดวัดพิชัยนาวาส อ.หันคา ตลาดนัดวัดมหาธาตุ อ.สรรคบุรี เป็นต้น



## ๑. ข้าว

ปี ๒๕๖๔ จังหวัดชัยนาทมีโรงสีข้าว รวม ๓๙ โรง แบ่งเป็นโรงสีขนาดใหญ่มีกำลังการผลิตมากกว่า ๓๐๐ เมตริกตันต่อวัน จำนวน ๑๗ โรง โรงสีขนาดกลางมีกำลังการผลิต ๖๐ - ๓๐๐ เมตริกตันต่อวัน จำนวน ๑๕ โรง โรงสีขนาดเล็กมีกำลังการผลิต ๕ - ๖๐ เมตริกตันต่อวัน จำนวน ๗ โรง โรงสีขนาดใหญ่ ตั้งอยู่ในอำเภอเมืองชัยนาท มโนรมย์ สรรพยา สรรคบุรี และหันคา กิจกรรมโรงสีของจังหวัดชัยนาท ส่วนใหญ่เป็นการสีข้าวเปลือก สีข้าวหนึ่ง สีข้าวชนิดแยกแกลบแยกรำ อบข้าวเปลือก นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมประเภทไซโลอบข้าวเปลือก อบฟืชหรือเมล็ดฟืช การลำเลียงและเก็บรักษาเมล็ดฟืชในไซโลและโกดัง การคัดเมล็ดพันธุ์ฟืช ตัมนึ่งอบ ฟืชหรือเมล็ดฟืช การปรับสภาพเมล็ดพันธุ์ (ลดความชื้นและคัดคุณภาพผลผลิตการเกษตร) การร่อน ล้าง คัดหรือแยกขนาดหรือคุณภาพของผลิตผลเกษตรกรรม ลานตากข้าวเปลือก โดยโรงสีในจังหวัดชัยนาทมีกระจายอยู่ในพื้นที่ทั้ง ๘ อำเภอ อำเภอที่มีโรงสีมากที่สุด คือ อำเภอสรรคบุรี รองลงมา ได้แก่ อำเภอเมืองชัยนาท อำเภอหันคา อำเภอมโนรมย์ และอำเภอสรรพยา ตามลำดับ ดังตารางที่ ๖๕

ตารางที่ ๗๓ จำนวนโรงสีข้าวแยกขนาด (กำลังการผลิต) รายอำเภอ ของจังหวัดชัยนาท

อำเภอ	โรงสีขนาดใหญ่ (กำลังการผลิต >๓๐๐ เมตริกตันต่อวัน)	โรงสีขนาดกลาง (กำลังการผลิต ๖๐- ๓๐๐ เมตริกตันต่อวัน)	โรงสีขนาดเล็ก (กำลังการผลิต ๕-๖๐ เมตริกตันต่อวัน)	จำนวน (โรง)	ทำข้าว (แห่ง)	ผู้ส่งออก ต่างประเทศ
เมืองชัยนาท	๑	๕	๓	๙	๔	-
มโนรมย์	๔	๑	-	๕	๑	๑
วัดสิงห์	-	๒	๑	๓	๔	-
สรรพยา	๓	๑	-	๔	๔	-
สรรคบุรี	๔	๔	๒	๑๐	๓	-
หันคา	๕	๑	๑	๗	๕	๑
หนองมะโมง	-	-	-	-	๑	-
เนินขาม	-	๑	-	๑	-	-
รวม	๑๗	๑๕	๗	๓๙	๒๒	๒

ที่มา : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยนาท ; เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

ตารางที่ ๗๔ ราคาการผลิตข้าวเปลือกเจ้า ความชื้น ๑๕% เฉลี่ยรายปี ของจังหวัดชัยนาท

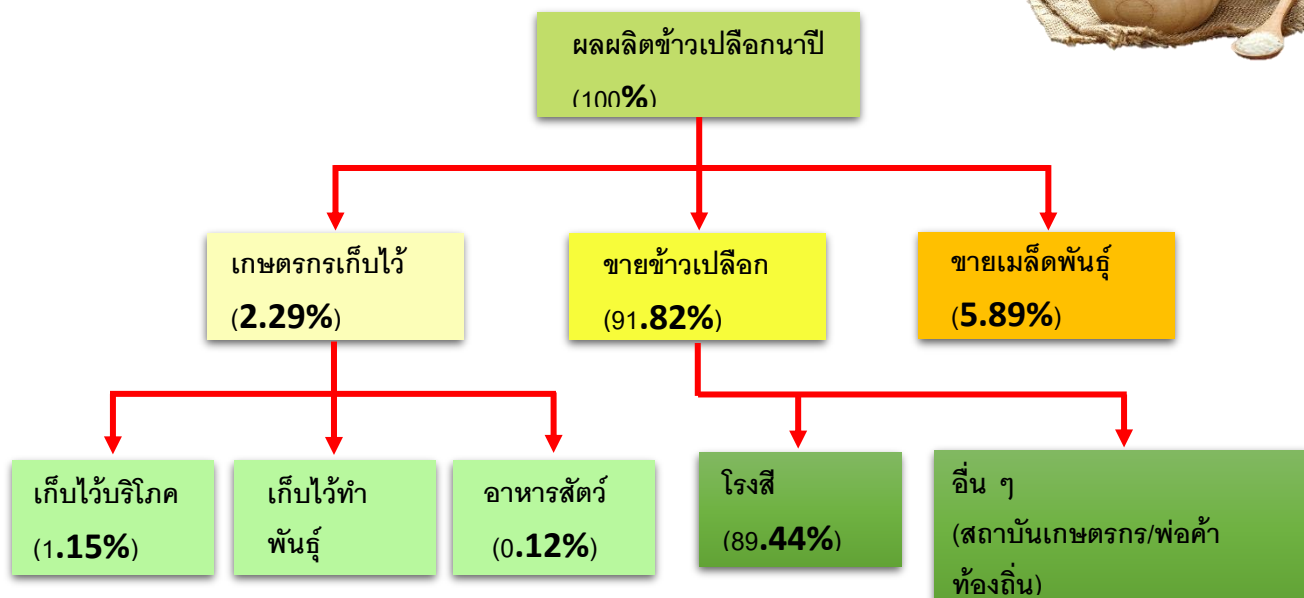
รายการ	ราคาเฉลี่ยรายปี (บาท/ตัน)							
	ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔
ข้าวเปลือกเจ้า ความชื้น ๑๕%	๗,๖๔๐	๗,๘๘๖	๗,๗๑๘	๗,๘๖๘	๗,๘๔๒	๖,๗๔๕	๘,๓๗๖	๘,๑๐๐

ที่มา : ๑. ปี ๒๕๕๘-๒๕๖๑ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ ๗ : พฤษภาคม ๒๕๖๓

๒. ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๔ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยนาท : กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕



## วิถีตลาดข้าวจังหวัดชัยนาท



### ๒. มันสำปะหลัง

การตลาดผลผลิตมันสำปะหลังของจังหวัดชัยนาท ส่วนใหญ่จะถูกขายในลักษณะหัวมันสำปะหลังสดให้กับลานมันในจังหวัด เพื่อทำเป็นมันเส้น ระดับราคาหัวมันสำปะหลังที่ลานมันรับซื้อจะขึ้นกับราคามันเส้นที่ผู้ส่งออกสั่งซื้อเป็นหลัก การซื้อขายหัวมันสด ลานมันจะใช้วิธีหักหัวมันและประมาณเปอร์เซ็นต์แป้งในหัวมัน อย่างไรก็ตามโดยภาพรวมแล้วราคาหัวมันสำปะหลังจะสูงหรือต่ำขึ้นอยู่กับปริมาณความต้องการของตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศจีน ซึ่งเป็นคู่ค้าหลักในการนำเข้ามันเส้นจากประเทศไทย

ตารางที่ ๗๕ รายชื่อผู้ประกอบการลานมันสำปะหลังรายใหญ่ และความต้องการใช้หัวมันสด จังหวัดชัยนาท

ที่	รายชื่อลานมัน	ตัน/ปี	ที่	รายชื่อลานมัน	ตัน/ปี
๑.	ลานมันวัฒนกิจ	๔,๐๐๐	๑๐.	ลานยวียงยางพืชผล	๔๐๐
๒.	ลานมันวัฒนกิจ ๒	๔,๐๐๐,๐๐๐	๑๑.	ลานมันนายประเสริฐ พงศ์พันธ์	๔,๓๐๐
๓.	หจก. ซี.เอส.วี.เกษตรเพิ่มพูล	๖๐๐	๑๒.	ลานมันนายอนันต์ สุขสวัสดิ์	๒,๖๐๐
๔.	หจก. ซี.เอส.วี.เกษตรเพิ่มพูน ๒	๔,๐๐๐	๑๓.	ลานมัน ป.เจริญกิจ	-
๕.	หจก. ซี.เอส.วี.เกษตรเพิ่มพูน ๓	๔,๐๐๐,๐๐๐	๑๔.	ลานมันเจ็สการเกษตร	-
๖.	ลานมันกาญจนพานิช	๔๘๐	๑๕.	ลานมันวิทยาพืชผล	-
๗.	ลานมันสิริสถิตถาวร		๑๖.	ลานมันรักยิ้มรวมผล (สระแก้ว)	-
๘.	ลานมันกิ่งแก้วพืชผล	-	๑๗.	ลานมันไพบูลย์	-
๙.	ลานมันจ้อเจริญการเกษตร	๔๘๐	๑๘.	ไร่ทวายฟาร์ม (ขายท่อนพันธุ์)	-
<b>รวมทั้งสิ้น</b>					<b>๘,๐๑๖,๘๖๐</b>

ที่มา : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยนาท ; เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

ตารางที่ ๗๖ ราคาหัวมันสำปะหลังสดคละ เชื้อแป้ง ๒๕% เฉลี่ยรายปี ของจังหวัดชัยนาท

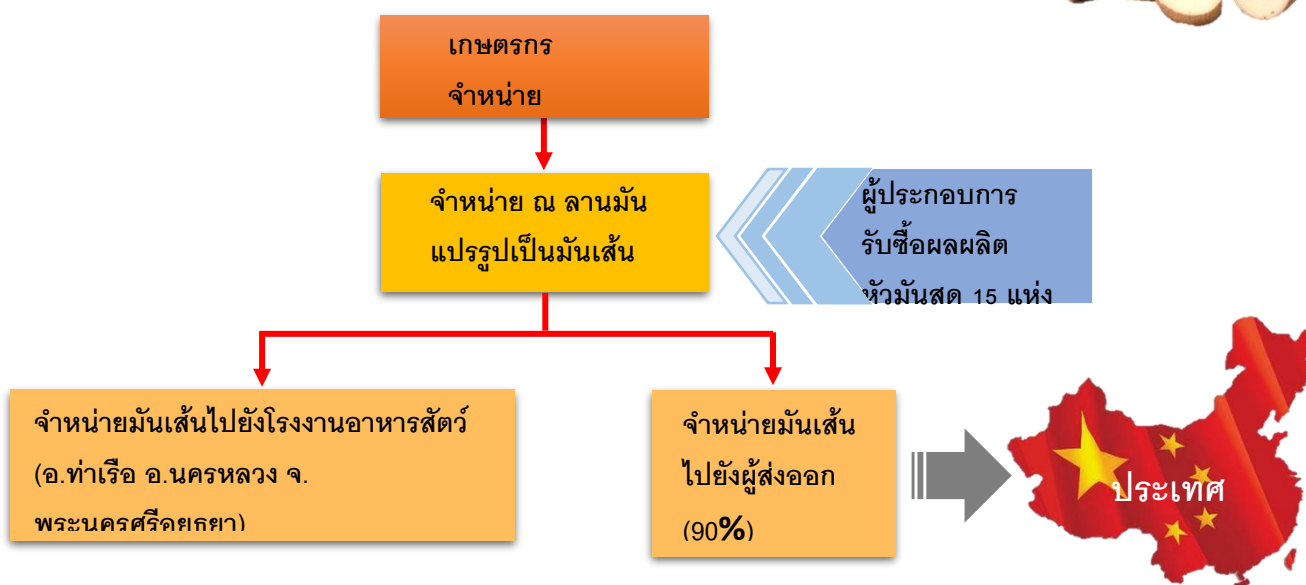
รายการ	ราคาเฉลี่ยรายปี (บาท : ตัน)						
	ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔
หัวมันสำปะหลังสดคละ เชื้อแป้ง ๒๕%	๒,๐๔๐	๑,๖๗๐	๑,๔๓๐	๒,๐๗๐	๒,๑๒๐	๑,๙๕๐	๒,๔๕๐

ที่มา : ๑. ปี ๒๕๕๘-๒๕๖๑ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ ๗ : พฤษภาคม ๒๕๖๓

๒. ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๔ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยนาท : ธันวาคม ๒๕๖๔



วิถีตลาดมันสำปะหลังจังหวัด



๓. อ้อยโรงงาน

การตลาดอ้อยโรงงานจังหวัดชัยนาท เกษตรกรชาวไร่อ้อยจะนำผลผลิตอ้อยโรงงานไปส่งให้กับโรงงานน้ำตาลโดยตรง (ประมาณร้อยละ ๖๐) และหัวหน้ากลุ่มชาวไร่อ้อย/หัวหน้าโคเวต้า ทำการจัดคิวอ้อยของเกษตรกรชาวไร่อ้อยรายย่อยในกลุ่มส่งให้กับโรงงานน้ำตาล (ประมาณร้อยละ ๔๐) ส่วนใหญ่จะใช้รถบรรทุกและรถพ่วงในการขนส่งอ้อยเข้าโรงงานน้ำตาล ซึ่งในจังหวัดชัยนาทไม่มีโรงงานน้ำตาลในจังหวัด ดังนั้นเกษตรกรชาวไร่อ้อยต้องส่งอ้อยไปเข้าหีบในโรงงานน้ำตาลของจังหวัดอื่น มี ๕ แห่ง คือ โรงงานอุตสาหกรรมน้ำตาลสุพรรณบุรี อำเภอสามชูก จังหวัดสุพรรณบุรี มีกำลังการผลิต ๐.๖๓ ล้านตันต่อปี โรงงานน้ำตาลมิตรผล อำเภอด่านช้าง จังหวัดสุพรรณบุรี มีกำลังการผลิต ๓.๒๓ ล้านตันต่อปี โรงงานน้ำตาลสิงห์บุรี อำเภอบางระจัน จังหวัดสิงห์บุรี มีกำลังการผลิต ๑.๖๕ ล้านตันต่อปี โรงงานเกษตรไทยอินเตอร์เนชั่นแนลซูการ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) อำเภอดาศึก จังหวัดนครสวรรค์ มีกำลังการผลิต ๖.๐๐ ล้านตันต่อปี และโรงงานอุตสาหกรรมน้ำตาลบ้านไร่ อำเภอบ้านไร่ จังหวัดอุทัยธานี มีกำลังการผลิต ๑.๗๙ ล้านตันต่อปี

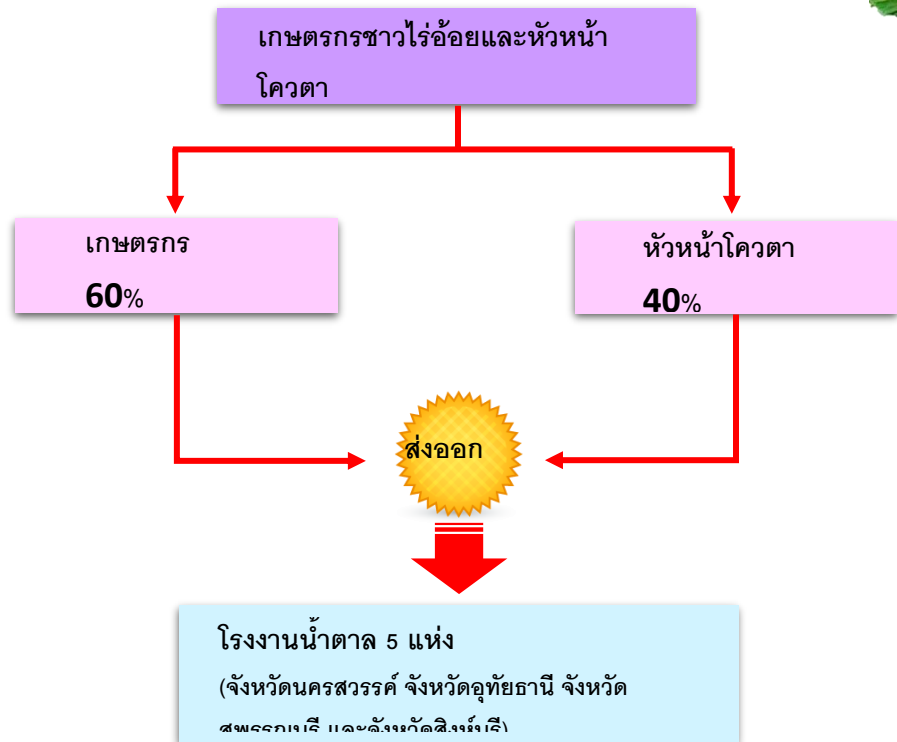
ตารางที่ ๗๗ ราคาอ้อยโรงงาน เฉลี่ยรายปี ของจังหวัดชัยนาท

รายการ	ราคาอ้อยโรงงาน ปีการผลิต (บาท/ตัน)						
	ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔
อ้อยโรงงาน	๘๔๔	๗๔๕	๙๔๙	๗๖๒	๕๙๔	๖๗๓	๘๗๓

ที่มา : <http://www.oae.go.th/view/๑/ราคาสินค้าเกษตรรายเดือน> ; ณ ธันวาคม ๒๕๖๔



## วิถีตลาดอ้อยโรงงานจังหวัด



### ๔. ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

ปริมาณผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ของจังหวัดชัยนาท ขึ้นอยู่กับสภาพภูมิอากาศ ปริมาณน้ำฝน และราคาซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เป็นหลัก เนื่องจากเกษตรกรส่วนใหญ่ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์มากเมื่อราคาดีเท่านั้น และจังหวัดชัยนาทไม่มีโรงงานผลิตอาหารสัตว์ เกษตรกรจึงต้องจำหน่ายผลผลิตให้กับพ่อค้าคนกลางเพื่อนำส่งเข้าโรงงานต่อไป ยกเว้นกรณีที่เกษตรกรเข้าร่วมโครงการปลูกข้าวโพดหลังนาที่มีการทำสัญญาอยู่กับบริษัทคู่ค้าเพื่อมารับผลผลิตจากเกษตรกรโดยตรง

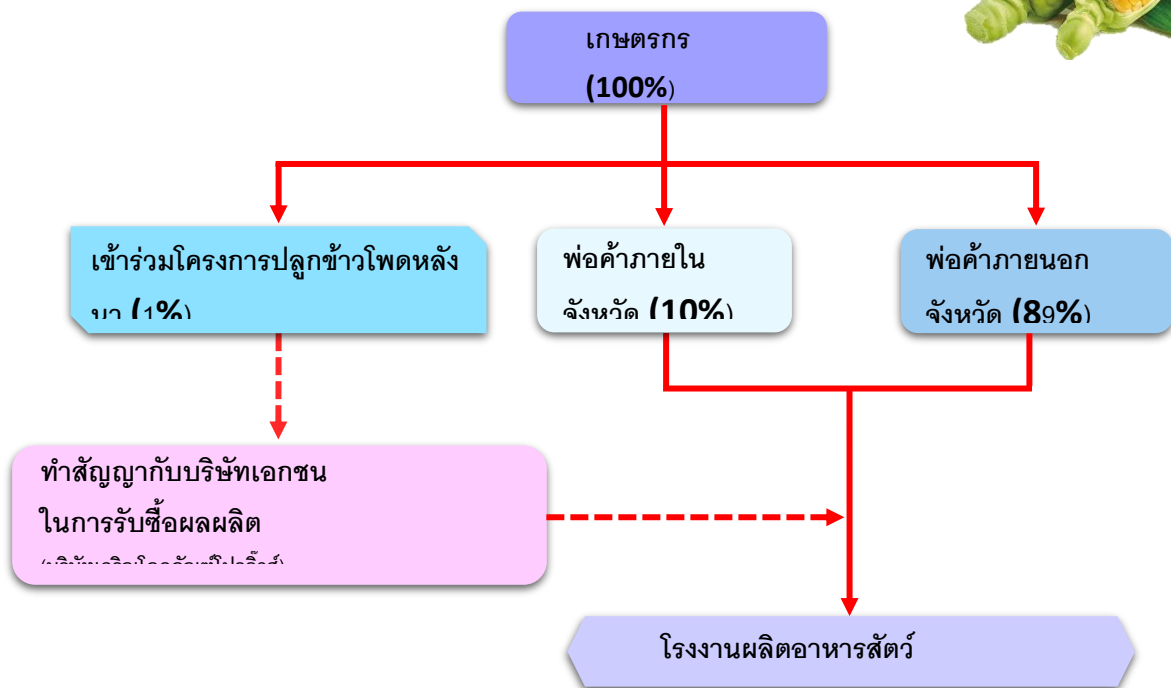
ตารางที่ ๗๘ ราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ รุ่น ๑ เฉลี่ยรายปี ของจังหวัดชัยนาท

รายการ	ราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (บาท/ตัน)						
	ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ รุ่น ๑ (ความชื้น ๑๔.๕%)	๗,๑๓๐	๖,๘๙๐	๖,๑๖๐	๕,๘๕๐	๗,๘๒๐	๘,๐๓๐	๘,๐๐๐

ที่มา : ๑. ปี ๒๕๕๘-๒๕๖๑ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ ๗ : พฤษภาคม ๒๕๖๓

๒. ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๔ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยนาท : พฤษภาคม ๒๕๖๕

## วิถีตลาดข้าวโพดเลี้ยงสัตว์จังหวัด



### ๗. ยางพารา

การตลาดน้ำยางพาราดิบของจังหวัดชัยนาท ส่วนใหญ่เกษตรกรจะจำหน่ายให้กับพ่อค้ายางเอกชน และสหกรณ์กองทุนสวนยางปฏิรูปที่ดินน้ำดี จำกัด ในจังหวัดอุทัยธานี

#### ตารางที่ ๗๙ ราคาซื้อขายยางดิบ เฉลี่ยรายปี

รายการ	น้ำยางดิบ (บาท/ตัน)						
	ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔
น้ำยางดิบ	๔,๔๑๗	๔,๘๘๑	๕,๕๘๑	๔,๐๙๖	๔,๑๐๔	๔๓,๓๘๐	๖,๗๒๐

ที่มา : ๑. ปี ๒๕๕๘-๒๕๖๒ <http://www.oae.go.th/view/๑/ราคาสินค้าเกษตรรายเดือน> ; ณ มิถุนายน ๒๕๖๔

๒. ปี ๒๕๖๓-๒๕๖๔ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยนาท : พฤษภาคม ๒๕๖๕

## ๖. ปาล์มน้ำมัน

จังหวัดชัยนาทไม่มีลานรับซื้อผลปาล์มน้ำมัน เกษตรกรมีน้อยราย จึงนำผลผลิตที่ได้ไปจำหน่ายให้กับลานรับซื้อผลปาล์มในจังหวัดอุทัยธานี ได้แก่ ทัพหลวงปาล์ม และเกษตรธรรมรัตน์

### ตารางที่ ๘๐ ราคาผลปาล์ม เฉลี่ยรายปี

รายการ	ราคาผลปาล์ม (บาท/ตัน)						
	ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔
ปาล์มน้ำมันทั้งทะลาย น้ำหนัก >๑๕ กิโลกรัมขึ้นไป	๔,๐๔๐	๕,๔๑๐	๔,๑๐๐	๓,๑๑๐	-	-	-
ผลปาล์มสดคละ ๑๘%	-	-	-	-	๕,๕๕๐	๓,๙๒๐	๙,๕๐๐

ที่มา : ๑. ปี ๒๕๕๘-๒๕๖๑ <http://www.oae.go.th/view/๑/ราคาสินค้าเกษตรรายเดือน> ; ณ มิถุนายน ๒๕๖๔

๒. ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๔ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยนาท : พฤษภาคม ๒๕๖๕

## ๗. ส้มโอขาวแตงกวา

การตลาดส้มโอขาวแตงกวาในจังหวัดชัยนาท ส่วนใหญ่มีพ่อค้าคนกลางมารับซื้อถึงสวน และนิยมรับประทานสดมากกว่าแปรรูป โดยเป็นที่นิยมของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ อาทิ จีน สิงคโปร์ ฮองกง ซึ่งในปัจจุบันส้มโอขาวแตงกวาชัยนาทได้ขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indications หรือ GI) จึงทำให้เป็นที่เชื่อมั่น และได้รับการยอมรับในคุณภาพจากผู้บริโภคอย่างแพร่หลายมากขึ้น

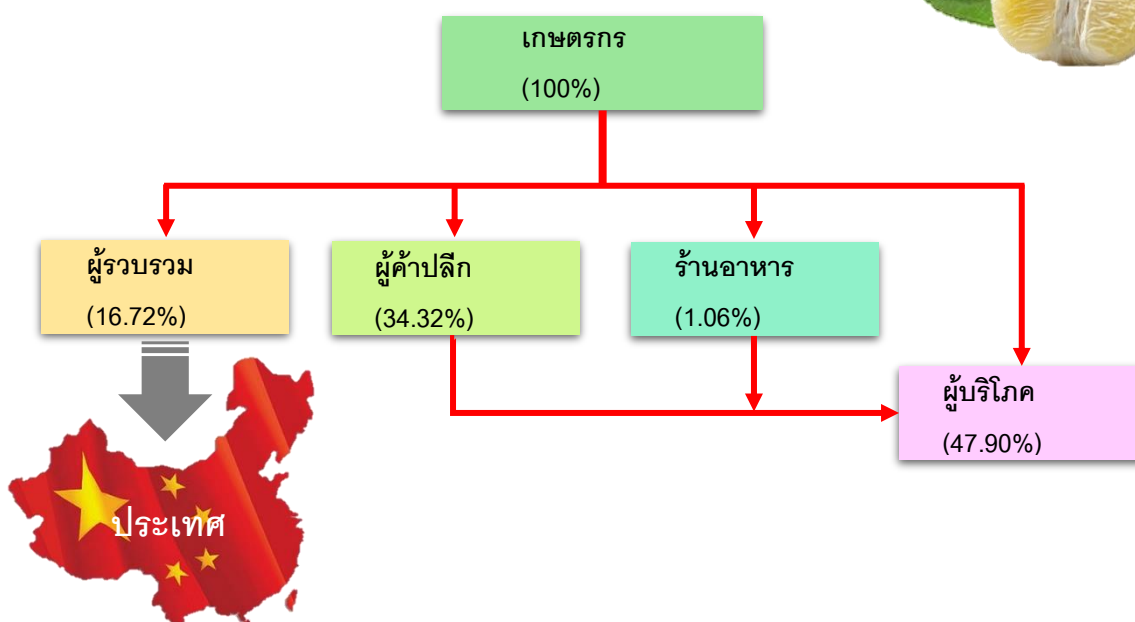
### ตารางที่ ๘๑ ราคาส้มโอขาวแตงกวา เฉลี่ยรายปี ของจังหวัดชัยนาท

รายการ	ราคาส้มโอขาวแตงกวา (บาท/กก.)						
	ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔
ส้มโอขาวแตงกวา	๔๙.๒๒	๕๐.๕๑	๔๐.๘๑	๔๖.๐๐	๔๕.๐๐	๔๐.๓๑	๖๐.๐๐

ที่มา : ๑. ปี ๒๕๕๘-๒๕๖๓ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ; มีนาคม ๒๕๖๔

๒. ปี ๒๕๖๔ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยนาท ; พฤษภาคม ๒๕๖๕

### วิถีตลาดส้มโอขาวแตงกวาจังหวัด



## ๘. ไก่เนื้อ

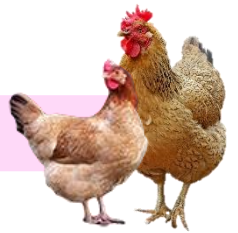
จังหวัดชัยนาท มีเกษตรกรประกอบอาชีพเลี้ยงไก่เนื้อในทุกอำเภอ โดยพบว่าปริมาณการผลิตไก่เนื้อ มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น ทั้งนี้เนื่องจากความต้องการของผู้บริโภคเพิ่มขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการเพิ่มการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการ และเนื้อไก่ยังมีราคาถูกเมื่อเทียบกับเนื้อสัตว์ประเภทอื่น ประกอบกับเกษตรกรมีการพัฒนามาตรฐาน การเลี้ยง การจัดการฟาร์ม และระบบการผลิตที่ปลอดภัย

ตารางที่ ๘๒ ราคาไก่เนื้อที่เกษตรกรขายได้ที่ฟาร์ม (บาท/กิโลกรัม) เฉลี่ยรายปี ของจังหวัดชัยนาท

รายการ	ราคาไก่เนื้อ (บาท/กิโลกรัม) ราคาที่เกษตรกรขายได้ที่ฟาร์ม							
	ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔
ไก่เนื้อ	๔๒.๓๔	๓๘.๓๔	๓๗.๓๔	๓๗.๒๘	๓๔.๔๐	๓๖.๘๕	๓๖.๔๒	๓๗.๐๐

ที่มา : กรมปศุสัตว์ ; ราคาเฉลี่ยสินค้าปศุสัตว์ที่เกษตรกรขายได้ ; เดือนธันวาคม ๒๕๖๔

## วิถีตลาดไก่เนื้อจังหวัดชัยนาท



จังหวัดชัยนาทไม่มีโรงฆ่าไก่และชำแหละไก่เนื้อ

ส่งออก



ส่งออกโรงฆ่าไก่และชำแหละไก่เนื้อ  
จำนวน ๕ แห่ง

๑. บริษัท ไทยฟู้ดส์ จังหวัด กาญจนบุรี (๖๐%)
๒. บริษัท เซนทาโก จังหวัด ปทุมธานี (๒๐%)
๓. บริษัท เอฟ เอฟ จังหวัด สุพรรณบุรี (๑๐%)
๔. บริษัท ตะนาวศรี จังหวัด นครปฐม (๕%)
๕. บริษัท บีฟู้ดส์ จังหวัด ลพบุรี (๕%)

ตลาดท้องถิ่น

ห้างสรรพสินค้า

ตลาดแปรรูป



## ๙. สุกร

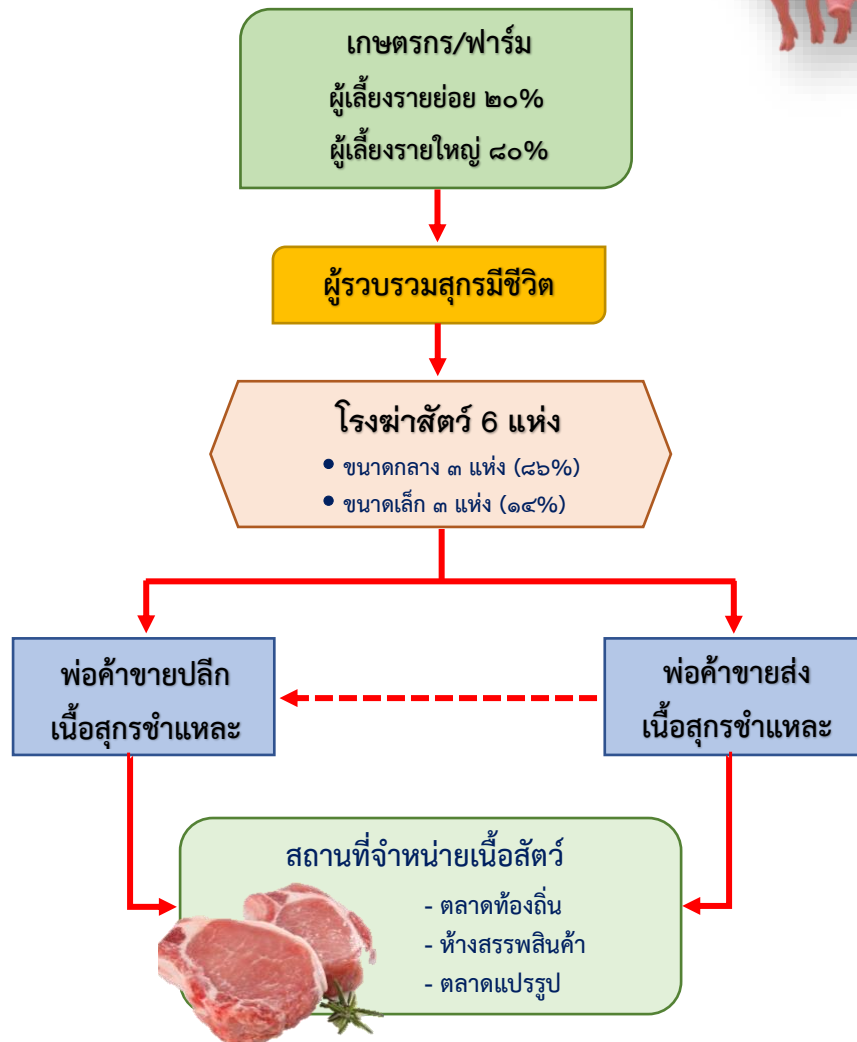
จังหวัดชัยนาท มีเกษตรกรประกอบอาชีพเลี้ยงสุกรในทุกอำเภอ โดยมีปริมาณการเลี้ยงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สาเหตุเนื่องจากความนิยมบริโภคเนื้อสุกรและราคาจำหน่าย อีกทั้งตลาดที่มีอยู่ในทุกพื้นที่ ซึ่งสุกรที่เลี้ยง ในจังหวัดชัยนาท มีทั้งการเลี้ยงแบบระบบฟาร์มขนาดกลาง และขนาดเล็ก

ตารางที่ ๘๓ ราคาสุกรขุนที่เกษตรกรขายได้ที่ฟาร์ม (บาท/กิโลกรัม) เฉลี่ยรายปี ของจังหวัดชัยนาท

รายการ	ราคาสุกรขุน (บาท/กิโลกรัม) ราคาที่เกษตรกรขายได้ที่ฟาร์ม							
	ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔
สุกรขุน (น้ำหนัก ๑๐๐ กก. ขึ้นไป)	๗๕.๐๘	๖๖.๐๘	๖๖.๙๖	๕๙.๐๑	๕๕.๖๘	๖๖.๕๒	๖๙.๐๒	๙๘.๖๐

ที่มา : กรมปศุสัตว์ ; ราคาเฉลี่ยสินค้าปศุสัตว์ที่เกษตรกรขายได้ ; เดือนธันวาคม ๒๕๖๔

## วิถีตลาดสุกรจังหวัดชัยนาท



## ๑๐. โคเนื้อ/โคขุน

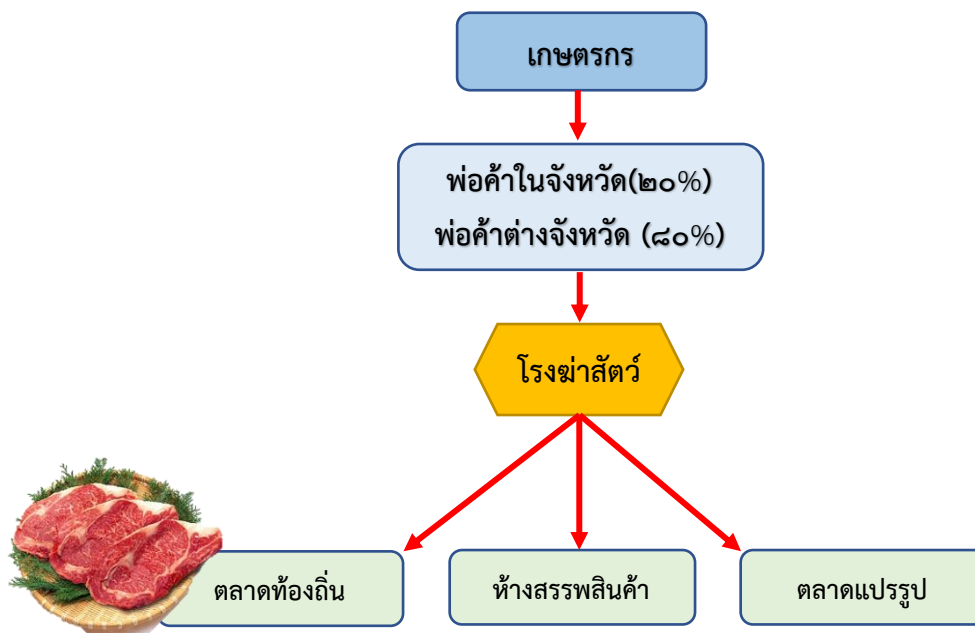
จังหวัดชัยนาท มีการเลี้ยงโคเนื้อกระจายไปทั่วทุกอำเภอ โดยเฉพาะเกษตรกรในเขตพื้นที่ตอน เช่น อำเภอวัดสิงห์ อำเภอหนองมะโมง อำเภอเนินขาม อำเภอหันคา เป็นต้น ซึ่งมีการปรับปรุงพันธุ์สัตว์จากพันธุ์พื้นเมือง มาเป็นพันธุ์ลูกผสม ซึ่งได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยวิธีการผสมเทียมและใช้พ่อพันธุ์คุมฝูง จังหวัดได้มีนโยบายส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อมาตลอด เพราะมีศักยภาพการผลิตโคเนื้อพันธุ์ดีเป็นที่ต้องการของตลาด ส่งออกไปจำหน่ายในพื้นที่ใกล้เคียง ประกอบกับปัจจุบันเนื้อโคมีราคาสูง จึงเป็นแรงจูงใจให้เกษตรกรนิยมเลี้ยงโคเนื้อ เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ครอบครัวได้เป็นอย่างดี และโอกาสที่จะเป็นปัจจัยสนับสนุนช่วยผลักดันให้มีตลาดรองรับและส่งออกไปยังตลาดประเทศเพื่อนบ้าน และประเทศจีนเพิ่มมากยิ่งขึ้น คือ โครงการรถไฟที่เชื่อมต่อไปยัง สปป.ลาว ที่จะเริ่มในปี พ.ศ.๒๕๖๕

### ตารางที่ ๘๔ ราคาโคเนื้อที่เกษตรกรขายได้ที่ฟาร์ม (บาท/ตัว) เฉลี่ยรายปี ของจังหวัดชัยนาท

รายการ	ราคาโคเนื้อขนาดกลาง (บาท/ตัว) ราคาที่เกษตรกรขายได้ที่ฟาร์ม							
	ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔
โคเนื้อขนาดกลาง (น้ำหนัก ๓๕๐ - ๔๕๐ กก.)	๒๙,๙๐๘	๓๖,๖๗๗	๓๖,๑๐๔	๓๓,๗๑๕	๓๑,๕๓๓	๓๑,๑๕๘	๓๑,๙๖๘	๓๗,๔๓๒

ที่มา : กรมปศุสัตว์ ; ราคาเฉลี่ยสินค้าปศุสัตว์ที่เกษตรกรขายได้ ; เดือนธันวาคม ๒๕๖๔

### วิถีตลาดโคเนื้อ/โคขุนจังหวัด



## ๑๑. โคนม

จังหวัดชัยนาท มีการส่งเสริมและสนับสนุนโครงการแปลงใหญ่ (Mega Fram Enterprise : MFE) โคนม ซึ่งทำให้สมาชิกที่เข้าร่วมโครงการมีช่องทางการจำหน่ายผลผลิตที่แน่นอน ช่วยลดต้นทุนการผลิต โดยทำการส่งเสริมนำร่องที่ กลุ่มสหกรณ์การเกษตรไพรมกยูง จำกัด ตำบลไพรมกยูง อำเภอหันคา จังหวัดชัยนาท มีเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม ในพื้นที่ ๓ อำเภอของจังหวัดชัยนาท ได้แก่ อำเภอหันคา อำเภอเนินขาม และอำเภอเมืองชัยนาท ซึ่งเกษตรกรจะรวบรวมน้ำนมดิบส่งให้กับศูนย์รับน้ำนมดิบในพื้นที่ใกล้เคียง ได้แก่ สหกรณ์การเกษตรตากฟ้า (มันคง) จำกัด และสหกรณ์การเกษตรโคนมตากฟ้า จำกัด เพื่อนำไปสู่การแปรรูปในขั้นตอนต่อไป โดยปริมาณน้ำนมดิบที่ผลิตได้ ๑ ใน ๓ จะเข้าสู่โครงการนมโรงเรียน ขณะที่น้ำนมดิบที่เหลือจะเข้าสู่ตลาดนมพาณิชย์

ตารางที่ ๘๕ ราคาซื้อขายน้ำนมดิบที่เกษตรกรขายได้ และราคาซื้อน้ำนมดิบหน้าโรงงาน เฉลี่ยรายปี

รายการ	ราคาซื้อขายน้ำนมดิบ (บาท/กก.)						
	ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔
น้ำนมดิบ	๑๗.๗๔	๑๘.๐๒	๑๘.๐๘	๑๘.๒๑	๑๘.๓๐	๑๘.๑๖	๑๘.๐๘

ที่มา : กรมปศุสัตว์ ; ราคาเฉลี่ยสินค้าปศุสัตว์ที่เกษตรกรขายได้ ; เดือนธันวาคม ๒๕๖๔



### วิถีตลาดโคนมจังหวัดชัยนาท



เกษตรกร/ฟาร์มโคนม

ศูนย์รับน้ำนมดิบ (100%)

(สหกรณ์การเกษตรตากฟ้า (มันคง) จำกัด / สหกรณ์การเกษตรโคนมตากฟ้า)

โรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์นมโค

(นม UHT นมข้น นมผง นมสเตอริไลซ์ นมพลาสเจอร์ไรส์)

ตัวแทนจำหน่าย

ตลาดท้องถิ่น

ห้างสรรพสินค้า

โรงเรียน

๑๑. แพะ

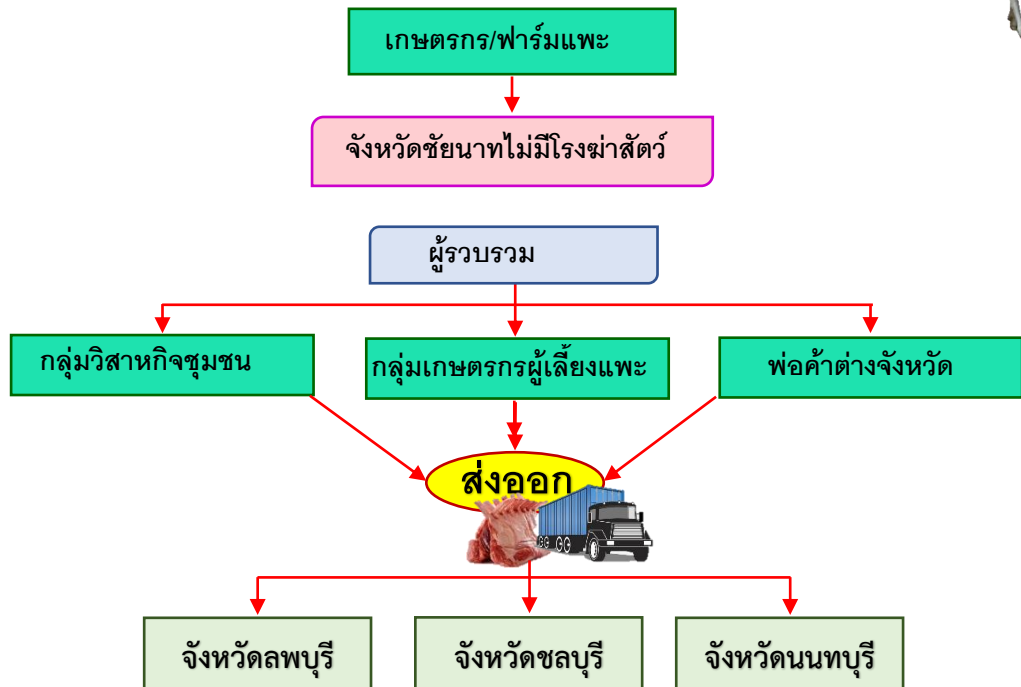
จังหวัดชัยนาท มีปริมาณการเลี้ยงแพะในทุกอำเภอ มีช่องทางการตลาดที่ชัดเจน และมีความต้องการสูง โดยเฉพาะตลาดฮาลาล เนื่องจากให้ผลตอบแทนที่สูง คู่แข่งกับการลงทุน ทำให้มีเกษตรกรสนใจเลี้ยงแพะเป็นอาชีพหลักเพิ่มมากขึ้น

ตารางที่ ๘๖ ราคาแพะขุนที่เกษตรกรขายได้ที่ฟาร์ม (บาท/ตัว) เฉลี่ยรายปี ของจังหวัดชัยนาท

รายการ	ราคาแพะขุน (บาท/ตัว) ที่เกษตรกรขายได้ที่ฟาร์ม							
	ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔
แพะขุน (น้ำหนัก ๒๕ กก./ตัว)	๒,๒๕๐	๒,๒๕๐	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	๒,๙๕๖	๓,๐๒๕	๓,๐๖๓

ที่มา : กรมปศุสัตว์ ; ราคาเฉลี่ยสินค้าปศุสัตว์ที่เกษตรกรขายได้ ; เดือนธันวาคม ๒๕๖๔

วิถีตลาดแพะจังหวัดชัยนาท

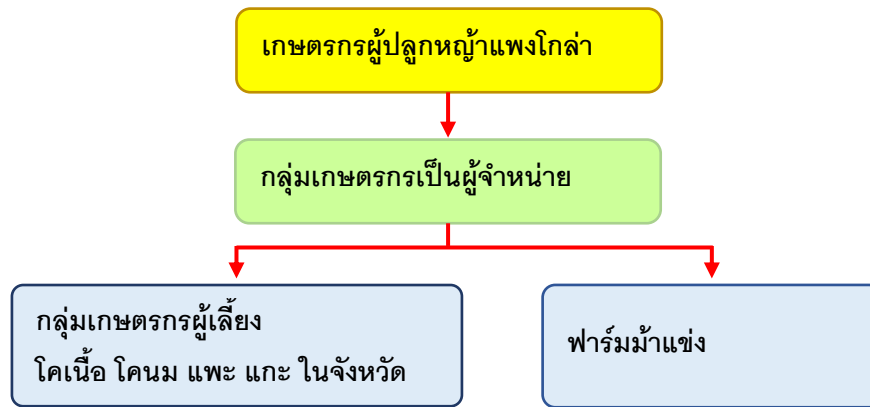


๑๒. หญ้าแพงโกล่า

ปัจจุบันจังหวัดชัยนาทมีพื้นที่ปลูกหญ้าแพงโกล่าประมาณ ๒,๒๘๒ ไร่ นิยมปลูกมากที่สุดที่อำเภอโนนรมย์ สำหรับตลาดหรือช่องทางในการจำหน่ายหญ้าแพงโกลานั้น นิยมขายเป็นหญ้าแห้งอัดก้อน โดยจะขายให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ โคนม แพะ ในพื้นที่ และต่างจังหวัด นอกจากนี้ยังมีการจำหน่ายให้กับฟาร์มม้าแข่ง เนื่องจากหญ้าแพงโกล่าเป็นแหล่งโปรตีนที่สำคัญของสัตว์กระเพาะรวม ซึ่งผลผลิตสดเฉลี่ยต่อไร่ของหญ้าแพงโกล่า เท่ากับ ๒,๘๐๐-๓,๐๐๐ กิโลกรัม/ไร่ ราคาจำหน่ายก้อนละประมาณ ๖๐-๑๕๐ บาท/ก้อน สามารถผลิตและสร้างมูลค่าการผลิตได้ไม่น้อยกว่า ๕,๐๕๖ ตัน หรือคิดเป็นมูลค่าการผลิตได้รวม ๒๕-๓๓ ล้านบาทต่อปี



## วิถีตลาดหญ้าแพงโกล่าจังหวัด



### ๑๒. การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด และการจับสัตว์น้ำจืดจากแหล่งน้ำธรรมชาติ

จังหวัดชัยนาท มีเกษตรกรประกอบอาชีพด้านการประมงในทุกอำเภอ โดยผลผลิตที่ได้จากการเพาะเลี้ยงและจากการจับแหล่งน้ำธรรมชาติ จะนำมาจำหน่ายภายในจังหวัดส่วนหนึ่ง อีกส่วนนำไปขายต่างจังหวัด อาทิเช่น ตลาดปลาน้ำจืดอ่างทอง ลพบุรี เป็นต้น ซึ่งการจำหน่ายจะเป็นแบบเกษตรกรนำมาขายเอง และผ่านพ่อค้าคนกลาง

#### ตารางที่ ๘๗ ข้อมูลราคาสัตว์น้ำจืดของจังหวัดชัยนาท ประจำปี ๒๕๖๓

ชนิดสัตว์น้ำ	ราคา (บาท/กก.)	
	จับจากธรรมชาติ	จับจากการเพาะเลี้ยง
ปลาช่อน	๘๐.๙๓	๘๕.๐๐
ปลาหมอ	๕๔.๐๓	๘๐.๐๐
ปลาตะเพียน	๔๑.๐๑	๕๐.๐๐
ปลาฉลาม	๕๕.๒๓	๕๐.๐๐
ปลาสร้อย	๓๖.๐๒	๔๐.๐๐
ปลาซีกขาว	๖๖.๐๑	๘๐.๐๐
ปลาตะกอก	๔๗.๘๕	๔๕.๐๐
ปลานิล	๔๗.๑๒	๖๐.๐๐
ปลาหัวทิม	๔๗.๑๒	๖๕.๐๐
ปลาสร้อยขาว	๒๕.๙๖	๓๕.๐๐
ปลากระดี่	๒๙.๒๔	๒๕.๐๐
ปลาสลิค	๔๕.๔๗	๗๕.๐๐
ปลาแรด	๗๖.๔๗	๗๕.๐๐
ปลาสร้อยนกเขา	๒๕.๓๐	๓๕.๐๐

ชนิดสัตว์น้ำ	ราคา (บาท/กก.)	
	จับจากธรรมชาติ	จับจากการเพาะเลี้ยง
ปลาแขยง	๕๘.๔๔	๖๐.๐๐
ปลาดุก	๕๔.๖๒	๕๐.๐๐
ปลาชะโด	๕๑.๘๕	๕๐.๐๐
ปลากด	๑๓๐.๐๐	๑๓๐.๐๐
ปลากลาย	๗๒.๖๖	๘๕.๐๐
ปลากาดำ	๔๗.๖๔	๕๐.๐๐
ปลากระมัง	๓๖.๘๖	๓๐.๐๐
ปลาอีสกเทศ	๔๐.๗๙	๖๐.๐๐
ปลาเค้า	๑๒๕.๐๐	๐.๐๐
ปลาเนื้ออ่อน	๕๘.๔๔	๑๖๐.๐๐
ปลาเทโพ	๖๔.๓๐	๗๐.๐๐
กุ้งขาว	๕๗.๑๘	๓๐.๐๐
ปลาเบญจพรรณ	๓๔.๕๐	๓๐.๐๐

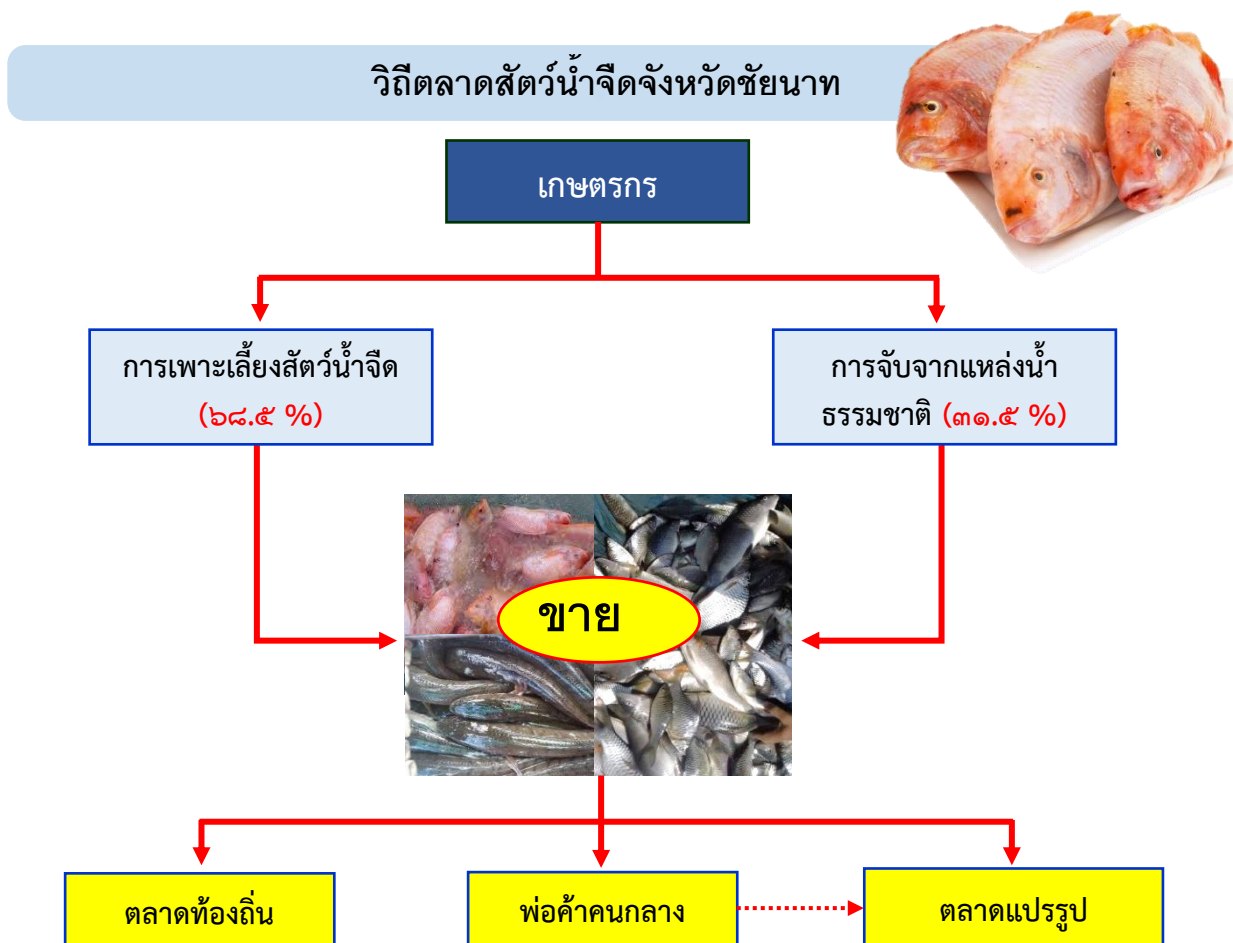
ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดชัยนาท ; ข้อมูล ณ มีนาคม ๒๕๖๔

ตารางที่ ๘๘ ข้อมูลราคาสัตว์น้ำจืดของจังหวัดชัยนาท ประจำปี ๒๕๖๔

ชนิดสัตว์น้ำ	ราคา (บาท/กก.)	
	จับจากธรรมชาติ	จับจากการเพาะเลี้ยง
ปลาช่อน	๗๙.๗๔	๗๔.๙๒
ปลาหมอ	๕๘.๑๖	๖๗.๐๐
ปลาตะเพียน	๓๙.๓๓	๔๐.๙๐
ปลาฉลาก	๕๘.๖๓	๖๐.๕๗
ปลาสร้อย	๔๐.๖๗	๔๐.๕๘
ปลาซีกขาว	๕๘.๙๐	๗๐.๘๒
ปลาตะโกก	๔๘.๘๗	๔๕.๙๒
ปลานิล	๕๕.๖๑	๖๕.๓๑
ปลาหัวทิม	๖๔.๖๕	๗๐.๓๗
ปลาสร้อยขาว	๒๙.๗๗	๓๔.๐๐
ปลากระดี่	๒๗.๓๐	๒๕.๐๐
ปลาสลิค	๗๙.๙๔	๘๑.๘๑
ปลาแรด	๔๙.๕๖	๗๘.๓๗
ปลาสร้อยนกเขา	๒๙.๑๖	๓๗.๗๕

ชนิดสัตว์น้ำ	ราคา (บาท/กก.)	
	จับจากธรรมชาติ	จับจากการเพาะเลี้ยง
ปลาแขยง	๖๐.๔๔	๖๓.๓๓
ปลาดุก	๗๑.๐๕	๕๑.๓๒
ปลาชะโด	๕๔.๒๖	๕๕.๘๒
ปลากด	๑๕๐.๒๕	๑๑๑.๙๗
ปลากราย	๗๒.๖๖	๘๐.๕๕
ปลากาดำ	๔๙.๙๕	๕๓.๑๕
ปลากระมัง	๓๗.๙๕	๕๔.๘๓
ปลาอีสกเทศ	๓๗.๘๙	๔๕.๕๙
ปลาเค็ม	๓๕.๖๖	-
ปลาเนื้ออ่อน	๖๐.๔๔	๑๖๕.๒๕
ปลาเทโพ	๖๕.๓๐	๖๕.๓๓
กุ้งขาว	-	-
ปลาเบญจพรรณ	๖๐.๑๘	๔๐.๐๐

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดชัยนาท ; ข้อมูล ณ วันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๔





## ส่วนที่ ๓

# การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ด้านการเกษตรและสหกรณ์ ของจังหวัดชัยนาท



### ส่วนที่ ๓

#### การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรและสหกรณ์ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดชัยนาท เป็นการวิเคราะห์ผลกระทบที่มีต่อการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของกลุ่มจังหวัดชัยนาท โดยกำหนดประเด็นจากการนำแนวคิด McKinsey ๗-s Framework มาวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน และแนวคิด PESTEL Analysis มาวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก

#### ๑. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในด้วย McKinsey ๗-s Framework

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน เพื่อหาจุดแข็ง และจุดอ่อนด้วยแนวคิด McKinsey ๗-s Framework ประกอบด้วยปัจจัย ๗ ด้าน คือ ๑) กลยุทธ์ (Strategy) ๒) โครงสร้างขององค์กร (Structure) ๓) ระบบการปฏิบัติงาน (System) ๔) บุคลากร (Staff) ๕) ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (skill) ๖) รูปแบบการบริหารจัดการ (style) ๗) ค่านิยมร่วม (Shared Values)

ตารางที่ ๘๙ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน โดย McKinsey ๗-S Framework

๗-S McKinsey	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
กลยุทธ์ (Strategy)	<ol style="list-style-type: none"> <li>มีแผนพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์</li> <li>ในพื้นที่มีการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Model) ด้านการเกษตร</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>การถ่ายทอดแผนปฏิบัติราชการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ไปสู่ผู้ปฏิบัติยังไม่รับทราบทั่วถึง</li> <li>เป็นช่วงรอยต่อของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ กับ ฉบับที่ ๑๓</li> </ol>
โครงสร้างขององค์กร (Structure)	<ol style="list-style-type: none"> <li>มีแหล่งน้ำ โดยมีแม่น้ำสำคัญ ๓ สาย ไหลผ่าน ได้แก่ แม่น้ำเจ้าพระยา แม่น้ำน้อย และแม่น้ำท่าจีน และมีพื้นที่เกษตรอยู่ในเขตชลประทาน ร้อยละ ๔๕.๒๖ (พื้นที่ในเขตชลประทาน ๖๙๘,๕๙๒ ไร่/พื้นที่ทั้งหมด ๑,๕๔๓,๕๙๑ ไร่)</li> <li>มีลักษณะภูมิประเทศเป็นที่ราบลุ่ม ๙๙.๐๖% ของพื้นที่ทั้งหมดของจังหวัด คือ ๑,๕๔๓,๕๙๑ ไร่ เหมาะสมในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม พื้นที่การเกษตร ๑,๒๓๘,๖๒๘ ไร่ (๘๐.๒๔% ของพื้นที่จังหวัด)</li> <li>เป็นแหล่งผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวที่มีคุณภาพและมีชื่อเสียงระดับประเทศ ได้รับการรับรองจากกรมการข้าว และได้รับรางวัลเมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากกระทรวงพาณิชย์ ผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวของจังหวัดประมาณ ๑๐๒,๐๐๐ ตัน/ปี คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๒๐ ของความต้องการเมล็ดพันธุ์ข้าวทั่วประเทศ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ต้นทุนการผลิตสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งต้นทุนการผลิตข้าว ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจหลักของจังหวัด</li> <li>ขาดการปรับปรุงโครงสร้างดิน เนื่องจากทำการผลิตแบบต่อเนื่อง ไม่มีการพักฟื้นที่ คุณภาพดินไม่สม่ำเสมอ และเป็นพื้นที่เช่า</li> <li>ระบบการขนส่งสินค้าเกษตร Logistics ยังไม่มีความเชื่อมโยง และยังขาด จุดรวบรวมสินค้าเกษตรจังหวัดชัยนาท หรือตลาดกลางสินค้าการเกษตร</li> </ol>



๗-S McKinsey	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
	<p>๔. เป็นแหล่งผลิตข้าวที่สำคัญ มีพื้นที่สำหรับการปลูกข้าว ร้อยละ ๗๔.๗๑ ของพื้นที่การเกษตร คือ ๙๑๖,๖๕๘ ไร่ มูลค่าการจำหน่ายประมาณ ๕,๘๔๙.๐๘ ล้านบาท เป็นอันดับ ๑ ของ GPP สาขาเกษตร</p> <p>๕. มีโรงสีข้าว ๔๓ แห่ง ขนาดเล็ก ๘ แห่ง ขนาดกลาง ๑๖ แห่ง และขนาดใหญ่ ๑๙ แห่ง สามารถรองรับข้าวเปลือกได้จากจังหวัดชัยนาทได้ไม่จำกัด ภายใต้งบเงินไข</p> <p>๖. มีสินค้าการเกษตรที่ได้รับสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ได้แก่ ส้มโอขาวแตงกวา ชัยนาท และข้าวหอมขาวแจ๊กชัยนาท</p> <p>๗. แม่น้ำสายหลักเหมาะสมในการทำประมงน้ำจืด โดยในกลุ่มน้ำเจ้าพระยามีพันธุ์ปลาธรรมชาติมากกว่า ๓๗๙ ชนิด สามารถทำประมงน้ำจืดได้ตลอดทั้งปี โดยในปี ๒๕๖๑/๒๕๖๒ จับสัตว์น้ำจากธรรมชาติได้ผลผลิต ๒,๘๘๕,๙๓๐ กิโลกรัม คิดเป็นมูลค่า ๑๕๙,๘๔๕,๖๗๐ บาท และผลผลิตจากการเพาะเลี้ยง ๒,๐๘๘,๔๓๐ กิโลกรัม คิดเป็นมูลค่า ๑๒๔,๓๒๑,๕๑๐ บาท</p> <p>๘. มีศักยภาพในการเลี้ยงปศุสัตว์ เช่น แพะ ไก่เนื้อ ไก่เนื้อ เนื่องจากพื้นที่เป็นที่ราบลุ่ม แม่น้ำ สภาพภูมิอากาศไม่ชื้นแฉะ และมีความอุดมสมบูรณ์ในด้านการผลิตอาหารหยาดคุณภาพ</p> <p>๙. เป็นแหล่งสัตว์น้ำจืดหลากหลายชนิด</p> <p>๑๐. ในพื้นที่ตอนและอยู่นอกเขตชลประทาน ได้แก่ อำเภอนองมะโมง เนินขาม และบางส่วนของอำเภอหันคา มโนรมย์ และวัดสิงห์ เหมาะแก่การปลูกพืชไร่ ได้แก่ มันสำปะหลัง และ อ้อยโรงงาน โดยปีการเพาะปลูก ๒๕๖๔/๒๕๖๕ พื้นที่ปลูกมันสำปะหลัง ๙๐,๖๑๓ ไร่ ผลผลิตที่เก็บเกี่ยวได้ เท่ากับ ๑๘๕,๙๑๖ ตัน มูลค่าการจำหน่าย ๔๕๕.๔๙ ล้านบาท ส่วนพื้นที่ปลูกอ้อยโรงงาน ๙๐,๓๔๓ ไร่ ผลผลิตที่เก็บเกี่ยวได้ ๙๒๒,๕๕๑.๓๖ ตัน มูลค่าการจำหน่าย ๘๐๕.๓๘ ล้านบาท</p> <p>๑๑. พื้นที่อุดมสมบูรณ์เอื้อต่อการปลูกสมุนไพร ผลิตภัณฑ์สมุนไพร และโรงงานแปรรูปสมุนไพรที่ผ่านมาตรฐาน GMP สำหรับการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพรอยู่ที่อำเภอสรรคบุรี จังหวัดชัยนาท และ</p>	

๗-S McKinsey	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
	<p>กระจายอยู่ในพื้นที่อำเภออื่นๆ มีศูนย์ผลิตยาสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ผ่านมาตรฐาน GMP ที่โรงพยาบาลสรรพบุรี อำเภอสรรพบุรี จังหวัดชัยนาท ที่กระจายยาสมุนไพร และผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้แก่สถานบริการต่างๆ ทั้งในจังหวัดชัยนาทและจังหวัดใกล้เคียง และสามารถรองรับการผลิตได้อีกจำนวนมาก และยังมีปริมาณความต้องการสมุนไพรสดและสมุนไพรแห้งจำนวนมาก</p> <p>๑๒. มีโรงงานปลาร้าที่ได้รับรองมาตรฐาน GMP จำนวน ๑๗ โรงงาน</p> <p>๑๓. มีแหล่งรวบรวมโคเนื้อที่ อ.มโนรมย์</p>	
<b>ระบบการปฏิบัติงาน (System)</b>	<p>๑. มีระบบการทำงานแบบบูรณาการ</p> <p>๒. มีการรวมกลุ่มเกษตรกรเป็นสถาบันเกษตรกร ในด้านการผลิต การตลาด การแปรรูป เช่น กลุ่มเกษตรกร สหกรณ์การเกษตร เป็นต้น</p>	<p>๑. การบริหารจัดการน้ำชลประทาน ยังมีความไม่สมดุล ไม่ทั่วถึง</p> <p>๒. การรวมกลุ่มของเกษตรกรยังไม่เข้มแข็ง ขาดการบริหารจัดการกลุ่มที่ดี</p> <p>๓. การเชื่อมโยงระหว่างเกษตรกรและอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตรโดยตรงมีน้อย</p>
<b>บุคลากร (Staff)</b>	<p>๑. มีหน่วยงานวิชาการด้านการเกษตรที่มีศักยภาพจำนวน ๑๔ หน่วยงาน สามารถให้การสนับสนุนองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพแก่เกษตรกร ตลอดจนดำเนินการด้านการวิจัยและพัฒนาผลผลิตด้านการเกษตรที่สำคัญของจังหวัด</p> <p>๒. มีเกษตรกรที่เป็นผู้รู้ด้านการเกษตร ประชาชน ชาวบ้าน Smart farmer และ Young Smart farmer</p>	<p>๑. หน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นหน่วยงานต้นน้ำของภาคการผลิต จึงต้องบูรณาการหน่วยงานจากกระทรวงอื่นๆ มาร่วมดำเนินการในช่วงกลางน้ำ และปลายน้ำ เพื่อให้ครบ Value Chain หรือ ห่วงโซ่คุณค่าของสินค้าเกษตร</p> <p>๒. เกษตรกรส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ เกษตรกรรุ่นใหม่ยังมีสัดส่วนไม่มาก</p> <p>๓. แรงงานภาคเกษตรมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง</p>
<b>ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill)</b>	<p>๑. มีการใช้เครื่องมือเครื่องจักร ทดแทนแรงงาน และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เช่น รถไถ เครื่องหว่าน รถดำนา รถเก็บเกี่ยวผลผลิต เป็นต้น</p> <p>๒. เกษตรกรมีประสบการณ์ในการทำ การเกษตร</p> <p>๓. มีเจ้าหน้าที่ภาครัฐที่มีความรู้เฉพาะทางให้ ความรู้ และคำแนะนำด้านการเกษตรในระดับพื้นที่</p>	<p>๑. การทำการเกษตรแบบเชิงเดี่ยว ปลูกพืชซ้ำซาก</p> <p>๒. เกษตรกรให้ความสำคัญกับการทำเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย การทำมาตรฐานสินค้าน้อย</p> <p>๓. เกษตรกรขาดการวางแผนการผลิต การตลาด และการเชื่อมโยงตลาดไม่เพียงพอ</p> <p>๔. เกษตรกรนิยมจำหน่ายผลผลิตสดมากกว่าการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า</p> <p>๕. การเข้าถึงการบริการทางการเกษตร (Agricultural service Provider: ASP) ยังไม่เพียงพอ</p>

๗-S McKinsey	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)	<ol style="list-style-type: none"> <li>ผู้บริหารกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ทุกหน่วยงานในพื้นที่ให้ความสำคัญกับการแก้ปัญหาภาคเกษตร</li> <li>มีการกระจายอำนาจการบริหารมาสู่ภูมิภาค</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>การบริหารของภาครัฐไม่รวมเป็นจุดเดียวกัน มีหลายหน่วยงานกระจายในพื้นที่ สร้างความสับสนให้เกษตรกร ในการเข้าหาหน่วยงานต่างๆ</li> </ol>
ค่านิยมร่วม (Shared Values)	<ol style="list-style-type: none"> <li>นำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้เป็นแนวทางในการทำการเกษตร</li> <li>เกษตรกรรมเป็นอาชีพหลักของคนไทย อยู่คู่ประเทศไทยมาช้านาน</li> </ol>	

## ๒. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกด้วย PESTEL Analysis

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก เพื่อหาโอกาส และอุปสรรคด้วยแนวคิด PESTEL Analysis ประกอบด้วยปัจจัย ๕ ด้าน คือ ๑) ด้านการเมือง (Political Factors) ๒) ด้านเศรษฐกิจ (Economic Factors) ๓) ด้านสังคม (Social cultural Factors) ๔) ด้านเทคโนโลยี (Technological Factors) ๕) ด้านสิ่งแวดล้อม(Environment Factors)

### ตารางที่ ๙๐ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกด้วย PESTEL Analysis

PESTEL	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
ด้านการเมือง (Political Factors)	<ol style="list-style-type: none"> <li>แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) มีความชัดเจน เป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตร</li> <li>องค์การสหประชาชาติ กำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) เป้าหมายที่ ๒ ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน</li> <li>นโยบายของรัฐบาลให้ความสำคัญกับการพัฒนาภาคเกษตร</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ความเห็นต่างทางการเมือง ความแตกแยกทางสังคม ทำให้การดำเนินนโยบายของภาครัฐขาดความต่อเนื่อง</li> <li>เสถียรภาพทางการเมืองส่งผลต่อการตัดสินใจของนักลงทุน</li> </ol>
ด้านเศรษฐกิจ (Economic Factors)	<ol style="list-style-type: none"> <li>ระบบการซื้อขายออนไลน์มีการพัฒนาหลายช่องทาง ผู้ซื้อและผู้ขายสามารถเข้าถึงกันได้ง่าย</li> <li>กระทรวงพาณิชย์ผลักดันการส่งออกสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</li> <li>การเปิดเสรีทางการค้าทำให้การส่งออกสินค้าหลายชนิดได้รับประโยชน์มากขึ้น</li> <li>มีการตั้งนิคมอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารในพื้นที่ (นิคมอุตสาหกรรม เวิลด์ ฟู้ด วิลเลจ ไทยแลนด์ จ. อ่างทอง)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>การเปิดเสรีทางการค้าส่งผลกระทบต่อสินค้าเกษตรหลายชนิด</li> <li>การระบาดของไวรัส COVID ๑๙ ทำให้เศรษฐกิจหดตัว</li> <li>หนี้ครัวเรือนของไทยเพิ่มขึ้น</li> <li>ราคาปัจจัยการผลิตสูง ส่งผลให้ราคาสินค้าสูงขึ้น</li> <li>ความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของแรงงานภาคเกษตรกับนอกภาคเกษตร</li> <li>การเปิดใช้รถไฟความเร็วสูงจีน-ลาว ส่งผลกระทบต่อสินค้าเกษตรไทย</li> </ol>
ด้านสังคม (Social cultural Factors)	<ol style="list-style-type: none"> <li>พฤติกรรมผู้บริโภคใช้จ่ายผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น</li> <li>กระแสรักสุขภาพ ทำให้ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับการบริโภคผลผลิตปลอดภัย</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ประเทศไทยก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ</li> <li>คนรุ่นใหม่ส่วนใหญ่อยู่ภาคอุตสาหกรรม</li> <li>ราคาที่ดินสูงขึ้น</li> <li>แรงงานภาคเกษตรมีไม่เพียงพอ</li> </ol>

PESTEL	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
	<p>มากขึ้น</p> <p>๓. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เจริญเติบโต</p> <p>มากขึ้น คนในเมืองนิยมท่องเที่ยวชนบท</p> <p>มากขึ้น</p> <p>๔. มุมมองคนรุ่นใหม่ต่อภาคเกษตรดีขึ้น</p>	
ด้านเทคโนโลยี (Technological Factors)	<p>๑. การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม และเทคโนโลยีชีวภาพมีความก้าวหน้า</p> <p>๒. ภาครัฐให้ความสำคัญต่อการวิจัยและพัฒนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม</p> <p>๓. มีการพัฒนาเทคโนโลยีด้านข้อมูล เชื่อมโยงข้อมูล จัดทำ Big Data</p> <p>๔. นโยบายจัดตั้งศูนย์ AIC</p>	<p>๑. ผลงานวิจัยด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ยังไม่เข้าถึงผู้ใช้งาน</p> <p>๒. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรม ทำให้ประชาชนบางส่วน และผู้สูงอายุตามไม่ทัน</p> <p>๓. เทคโนโลยี นวัตกรรม เครื่องมือ เครื่องจักรทางการเกษตรมีราคาสูง</p>
ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment Factors)	<p>๑. กระแสรักสิ่งแวดล้อม ทำให้ความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมขยายเพิ่มมากขึ้น</p> <p>๒. แผนพัฒนาประเทศทุกระดับให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม</p>	<p>๑. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (climate change) ทำให้เกิดภัยพิบัติ</p> <p>๒. สิ่งแวดล้อมเป็นข้อกีดกันทางการค้า (carbon footprint)</p> <p>๓. ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมในปัจจุบันเสื่อมโทรม</p>
ด้านกฎหมาย (Law/Legal Factors)	<p>๑. พระราชบัญญัติวัตถุอันตราย พ.ศ. ๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (กรณีแบนสารเคมี การเกษตร ๓ ชนิด คือ พาราควอต คลอร์ไพริฟอส และไกลโฟเซต) ลดผลกระทบต่อสุขภาพของผู้ใช้ทั้งทางตรงและทางอ้อม</p> <p>๒. พระราชบัญญัติมาตรฐานสินค้าเกษตร (เป็นแนวทางในการจัดทำมาตรฐานสินค้าเกษตร)</p>	<p>๑. พระราชบัญญัติวัตถุอันตราย พ.ศ. ๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (กรณีแบนสารเคมีการเกษตร ๓ ชนิด คือ พาราควอต คลอร์ไพริฟอส และไกลโฟเซต) เกษตรกรต้องหาสารทดแทน ซึ่งราคาสูงกว่า ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น</p> <p>๒. มาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับการห้ามเผาตอซังข้าวหรือฟืนไร่ ยังไม่ชัดเจน ทำให้เกษตรกรยังมีการเผาตอซังข้าวหรือฟืนไร่</p>

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน และภายนอก ทำให้ได้จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ด้านการเกษตรของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ดังตารางที่ ๓๓

ตารางที่ ๓๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรของกลุ่มจังหวัดชัชวาท

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<p>S๑. มีแผนพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์</p> <p>S๒. ในพื้นที่มีการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Model) ด้านการเกษตร</p> <p>S๓. มีแหล่งน้ำ โดยมีแม่น้ำสำคัญ ๓ สาย ไหลผ่าน ได้แก่ แม่น้ำเจ้าพระยา แม่น้ำน้อย และแม่น้ำท่าจีน และมีพื้นที่เกษตรอยู่ในเขตชลประทาน ร้อยละ ๔๕.๒๖</p>	<p>W๑. ต้นทุนการผลิตสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งต้นทุนการผลิตสินค้าข้าว ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจหลักของจังหวัด</p> <p>W๒. ขาดการปรับปรุงโครงสร้างดิน เนื่องจากทำการผลิตแบบต่อเนื่อง ไม่มีการพักพื้นที่ คุณภาพดินไม่สม่ำเสมอและเป็นพื้นที่เช่า</p> <p>W๓. ระบบการขนส่งสินค้าเกษตร Logistics ยังไม่มีความเชื่อมโยง และยังคงขาด จุรรวบรวมสินค้าเกษตรจังหวัด ชัชวาท หรือตลาดกลางสินค้าการเกษตร</p>

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<p>(พื้นที่ในเขตชลประทาน ๖๙๘,๕๕๒ ไร่/ พื้นที่ทั้งหมด ๑,๕๔๓,๕๙๑ ไร่)</p> <p>S๔. มีลักษณะภูมิประเทศเป็นที่ราบลุ่ม ๙๙.๐๖% ของพื้นที่ทั้งหมดของจังหวัด คือ ๑,๕๔๓,๕๙๑ ไร่ เหมาะสมในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม พื้นที่การเกษตร ๑,๒๓๘,๖๒๘ ไร่ (๘๐.๒๔% ของพื้นที่จังหวัด)</p> <p>S๕. เป็นแหล่งผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวที่มีคุณภาพและมีชื่อเสียงระดับประเทศ ได้รับการรับรองจากกรมการข้าว และได้รับรางวัลเมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากกระทรวงพาณิชย์ ผลผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว ของจังหวัด ประมาณ ๑๐๒,๐๐๐ ตัน/ปี คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๒๐ ของความต้องการเมล็ดพันธุ์ข้าวทั่วประเทศ</p> <p>S๖. เป็นแหล่งผลิตข้าวที่สำคัญ มีพื้นที่สำหรับการปลูกข้าว ร้อยละ ๗๔.๗๑ ของพื้นที่การเกษตร คือ ๙๑๖,๖๕๘ ไร่ มูลค่าการจำหน่ายประมาณ ๕,๘๔๙.๐๘ ล้านบาท เป็นอันดับ ๑ ของ GPP สาขาเกษตร</p> <p>S๗. มีโรงสีข้าว ๔๓ แห่ง ขนาดเล็ก ๘ แห่ง ขนาดกลาง ๑๖ แห่ง และขนาดใหญ่ ๑๙ แห่ง สามารถรองรับข้าวเปลือกได้จากจังหวัดชยันนาได้ไม่จำกัด ภายใต้งบประมาณ</p> <p>S๘. มีสินค้าการเกษตรที่ได้รับสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ได้แก่ ส้มโอขาวแตงกวาชยันนา และข้าวหอมขาวเจ๊กชยันนา</p> <p>S๙. แม่น้ำสายหลักเหมาะสมในการทำประมงน้ำจืด โดยในกลุ่มน้ำเจ้าพระยามีพันธุ์ปลาธรรมชาติมากกว่า ๓๗๙ ชนิด สามารถทำประมงน้ำจืดได้ตลอดทั้งปี โดยในปี ๒๕๖๑/๒๕๖๒ จับสัตว์น้ำจากธรรมชาติ ได้ผลผลิต ๒,๘๘๕,๙๓๐ กิโลกรัม คิดเป็นมูลค่า ๑๕๙,๘๔๕,๖๗๐ บาท และผลผลิตจากการเพาะเลี้ยง ๒,๐๘๘,๔๓๐ กิโลกรัม คิดเป็นมูลค่า ๑๒๔,๓๒๑,๕๑๐ บาท</p> <p>S๑๐. มีศักยภาพในการเลี้ยงปศุสัตว์ เช่น แพะ โคนม โคเนื้อ เนื่องจากพื้นที่เป็นที่ราบลุ่มแม่น้ำ สภาพภูมิอากาศไม่ชื้นแฉะ และมีความอุดมสมบูรณ์ในด้านการผลิตอาหารหยาบคุณภาพ</p> <p>S๑๑. ในพื้นที่ตอนและอยู่นอกเขตชลประทาน ได้แก่ อำเภอนองมะโมง เนินขาม และบางส่วนของอำเภอหันคา มโนรมย์ และวัดสิงห์ เหมาะแก่การปลูกพืชไร่ ได้แก่ มันสำปะหลัง และ อ้อยโรงงาน โดยปีการเพาะปลูก ๒๕๖๔/๒๕๖๕ พื้นที่ปลูกมันสำปะหลัง ๙๐,๖๑๓ ไร่ ผลผลิตที่เก็บเกี่ยวได้ เท่ากับ ๑๘๕,๙๑๖ ตัน มูลค่าการจำหน่าย ๔๕๕.๔๙ ล้านบาท ส่วนพื้นที่ปลูกอ้อยโรงงาน ๙๐,๓๔๓ ไร่ ผลผลิตที่เก็บเกี่ยวได้ ๙๒๒,๕๕๑.๓๖ ตัน มูลค่าการจำหน่าย ๘๐๕.๓๘ ล้านบาท</p> <p>S๑๒. พื้นที่อุดมสมบูรณ์เอื้อต่อการปลูกสมุนไพร ผลิตภัณฑ์สมุนไพร และโรงงานแปรรูปสมุนไพรที่ผ่านมาตรฐาน</p>	<p>W๔. การบริหารจัดการน้ำชลประทาน ยังมีความไม่สมดุลไม่ทั่วถึง</p> <p>W๕. การรวมกลุ่มของเกษตรกรยังไม่เข้มแข็งขาดการบริหารจัดการกลุ่มที่ดี</p> <p>W๖. การเชื่อมโยงระหว่างเกษตรกรและอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตรโดยตรงมีน้อย</p> <p>W๗. เกษตรกรส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ เกษตรกรรุ่นใหม่ยังมีสัดส่วนไม่มาก</p> <p>W๘. แรงงานภาคเกษตรมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง</p> <p>W๙. การทำการเกษตรแบบเชิงเดี่ยว ปลูกพืชซ้ำซาก</p> <p>W๑๐. เกษตรกรให้ความสำคัญกับการทำเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย การทำมาตรฐานสินค้าน้อย</p> <p>W๑๑. เกษตรกรขาดการวางแผนการผลิต การตลาด และการเชื่อมโยงตลาด</p> <p>W๑๒. เกษตรกรนิยมจำหน่ายผลผลิตสดมากกว่าการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า</p>

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<p>GMP สำหรับการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพรอยู่ที่อำเภอสรรคบุรี จังหวัดชัยนาท และกระจายอยู่ในพื้นที่อำเภออื่นๆ มีศูนย์ผลิตยาสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ผ่านมาตรฐาน GMP ที่โรงพยาบาลสรรคบุรี อำเภอสรรคบุรี จังหวัดชัยนาท ที่กระจายยาสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้แก่สถานบริการต่างๆ ทั้งในจังหวัดชัยนาทและจังหวัดใกล้เคียง และสามารถรองรับการผลิตได้อีกจำนวนมาก และยังมีปริมาณความต้องการสมุนไพรสดและสมุนไพรแห้งจำนวนมาก</p> <p>S๑๓. มีโรงงานปลาร้าที่ได้รับรอง มาตรฐาน GMP จำนวน ๑๗ โรงงาน</p> <p>S๑๔. มีแหล่งรวบรวมโคเนื้อที่อ.มโนรมย์</p> <p>S๑๕. มีการรวมกลุ่มเกษตรกรเป็นสถาบันเกษตรกรในด้านการผลิต การตลาด การแปรรูป เช่น กลุ่มเกษตรกร สหกรณ์ การเกษตร เป็นต้น</p> <p>S๑๖. มีหน่วยงานวิชาการด้านการเกษตรที่มีศักยภาพ จำนวน ๑๔ หน่วยงาน สามารถให้การสนับสนุนองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพแก่เกษตรกร ตลอดจนดำเนินการด้านการวิจัยและพัฒนาผลผลิตด้านการเกษตรที่สำคัญของจังหวัด</p> <p>S๑๗. มีเกษตรกรที่เป็นผู้รู้ด้านการเกษตร ประชาชนชาวบ้าน Smart farmer และ Young Smart farmer</p>	

**ตารางที่ ๙๒** การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรของจังหวัดชัยนาท (ต่อ)

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
<p>O๑. แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑- ๒๕๘๐) มีความชัดเจน เป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตร</p> <p>O๒. องค์การสหประชาชาติ กำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) เป้าหมายที่ ๒ ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน</p> <p>O๓. นโยบายของรัฐบาลให้ความสำคัญกับการพัฒนาภาคเกษตร</p> <p>O๔. ระบบการซื้อขายออนไลน์มีการพัฒนาหลายช่องทาง ผู้ซื้อและผู้ขายสามารถเข้าถึงกันได้ง่าย</p> <p>O๕. กระทรวงพาณิชย์ผลักดันการส่งออกสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>O๖. มีการตั้งนิคมอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารในพื้นที่จังหวัดใกล้เคียง (นิคมอุตสาหกรรม เวิลด์ ฟู้ด วัลเลย์ ไทยแลนด์ จ. อ่างทอง)</p>	<p>T1 เสถียรภาพทางการเมืองส่งผลต่อการตัดสินใจของนักลงทุน</p> <p>T2 การเปิดเสรีทางการค้าส่งผลกระทบต่อสินค้าเกษตรหลายชนิด</p> <p>T3 การระบาดของไวรัส COVID 19 ทำให้เศรษฐกิจหดตัว</p> <p>T4 หนี้ครัวเรือนของไทยเพิ่มขึ้น</p> <p>T5 ผลงานวิจัยด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมยังไม่เข้าถึงผู้ใช้งาน</p> <p>T6 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (climate change) ทำให้เกิดภัยพิบัติ</p> <p>T7 ข้อกีดกันทางการค้าด้วยสิ่งแวดล้อม (carbon footprint)</p> <p>T8 ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมในปัจจุบันเสื่อมโทรม</p>

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
<p>O๗. กระแสรักสุขภาพ ทำให้ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับการบริโภคผลผลิตปลอดภัยมากขึ้น</p> <p>O๘. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เชิงเกษตรเติบโตมากขึ้น คนในเมืองนิยมท่องเที่ยวชนบทมากขึ้น</p> <p>O๙. มุมมองคนรุ่นใหม่ต่อภาคเกษตรดีขึ้น</p> <p>O๑๐. การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม และเทคโนโลยีชีวภาพมีความก้าวหน้า</p> <p>O๑๑. นโยบายจัดตั้งศูนย์ AIC</p> <p>O๑๒. กระแสรักสิ่งแวดล้อม ทำให้ความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมขยายเพิ่มมากขึ้น</p> <p>O๑๓. แผนพัฒนาประเทศทุกระดับให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>O๑๔. พระราชบัญญัติมาตรฐานสินค้าเกษตร (เป็นแนวทางในการจัดทำมาตรฐานสินค้าเกษตร)</p>	

### ๓. การวิเคราะห์ SWOT Analysis

จากผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis สามารถนำไปสังเคราะห์และสรุปเชื่อมโยงกับการกำหนด TOWS Matrix ได้ดังตารางที่ ๓๔

ตารางที่ ๓๓

Internal Factor	Internal Strengths (S)	Internal Weaknesses (W)
	<p>S๑. มีแผนพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์</p> <p>S๒. ในพื้นที่ที่มีการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Model) ด้านการเกษตร</p> <p>S๓. มีแหล่งน้ำ โดยมีแม่น้ำสำคัญ ๓ สาย ไหลผ่าน ได้แก่ แม่น้ำเจ้าพระยา แม่น้ำน้อย และแม่น้ำท่าจีน และมีพื้นที่เกษตรอยู่ในเขตชลประทาน ร้อยละ ๔๕.๒๖ (พื้นที่ในเขตชลประทาน ๖๙๘,๕๙๒ ไร่/ พื้นที่ทั้งหมด ๑,๕๔๓,๕๙๑ ไร่)</p> <p>S๔. มีลักษณะภูมิประเทศเป็นที่ราบลุ่ม ๙๙.๐๖% ของพื้นที่ทั้งหมดของจังหวัด คือ ๑,๕๔๓,๕๙๑ ไร่ เหมาะสมในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม พื้นที่การเกษตร ๑,๒๓๘,๖๒๘ ไร่ (๘๐.๒๔% ของพื้นที่จังหวัด)</p> <p>S๕. เป็นแหล่งผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวที่มีคุณภาพและมีชื่อเสียงระดับประเทศ ได้รับการรับรองจากกรมการข้าว และได้รับรางวัลเมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากกระทรวงพาณิชย์ ผลผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว ของจังหวัดประมาณ ๑๐๒,๐๐๐ ตัน/ปี คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๒๐ ของความต้องการเมล็ดพันธุ์ข้าวทั้งประเทศ</p> <p>S๖. เป็นแหล่งผลิตข้าวที่สำคัญ มีพื้นที่สำหรับการปลูกข้าว ร้อยละ ๗๔.๗๑ ของพื้นที่การเกษตร คือ ๙๑๖,๖๕๘ ไร่ มูลค่าการจำหน่ายประมาณ ๕,๘๔๙.๐๘ ล้านบาท เป็นอันดับ ๑ ของ GPP สาขาเกษตร</p> <p>S๗. มีโรงสีข้าว ๔๓ แห่ง ขนาดเล็ก ๘ แห่ง ขนาดกลาง ๑๖ แห่ง และขนาดใหญ่</p>	<p>W๑. ต้นทุนการผลิตสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งต้นทุนการผลิต สิ้นค้าข้าว ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจหลักของจังหวัด</p> <p>W๒. ขาดการปรับปรุงโครงสร้างดิน เนื่องจากทำการผลิตแบบต่อเนื่อง ไม่มีการพักพื้นที่ คุณภาพดินไม่สม่ำเสมอ และเป็นพื้นที่เช่า</p> <p>W๓. ระบบการขนส่งสินค้าเกษตร Logistics ยังไม่มีความเชื่อมโยงและยังขาด จุดรวบรวมสินค้าเกษตรจังหวัดชัยนาท หรือตลาดกลางสินค้าการเกษตร</p> <p>W๔. การบริหารจัดการน้ำชลประทาน ยังมีความไม่สมดุล ไม่ทั่วถึง</p> <p>W๕. การรวมกลุ่มของเกษตรกรยังไม่เข้มแข็งขาดการบริหารจัดการกลุ่มที่ดี</p> <p>W๖. การเชื่อมโยงระหว่างเกษตรกรและอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตรโดยตรงมีน้อย</p> <p>W๗. เกษตรกรส่วนใหญ่เป็นผู้สูงวัย เกษตรกรรุ่นใหม่ยังมีสัดส่วนไม่มาก</p> <p>W๘. แรงงานภาคเกษตรมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง</p> <p>W๙. การทำการเกษตรแบบเชิงเดี่ยว ปลูกพืชซ้ำซาก</p> <p>W๑๐. เกษตรกรให้ความสำคัญกับการทำเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย การทำมาตรฐานสินค้าน้อย</p> <p>W๑๑. เกษตรกรขาดการวางแผนการผลิต การตลาด และการเชื่อมโยงตลาด</p>



Internal Factor	Internal Strengths (S)	Internal Weaknesses (W)
	<p>๑๙ แห่ง สามารถรองรับข้าวเปลือกได้จาก จังหวัดชัยนาทได้ไม่จำกัด ภายใต้เงื่อนไข</p> <p>S๘. มีสินค้าการเกษตรที่ได้รับสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ได้แก่ ส้มโอขาวแตงกวาชัยนาท และข้าวหอมชาวจีนชัยนาท</p> <p>S๙. แม่น้ำสายหลักเหมาะสมในการทำประมงน้ำจืด โดยในลุ่มน้ำเจ้าพระยามีพันธุ์ปลาธรรมชาติมากกว่า ๓๗๙ ชนิด สามารถทำประมงน้ำจืดได้ตลอดทั้งปี โดยในปี ๒๕๖๑/๒๕๖๒ จับสัตว์น้ำจากธรรมชาติ ได้ผลผลิต ๒,๘๘๕,๙๓๐ กิโลกรัม คิดเป็นมูลค่า ๑๕๙,๘๔๕,๖๗๐ บาท และผลผลิตจากการเพาะเลี้ยง ๒,๐๘๘,๔๓๐ กิโลกรัม คิดเป็นมูลค่า ๑๒๔,๓๒๑,๕๑๐ บาท</p> <p>S๑๐. มีศักยภาพในการเลี้ยงปศุสัตว์ เช่น แพะ โคนม โคเนื้อ เนื่องจากพื้นที่เป็นที่ราบลุ่มแม่น้ำ สภาพภูมิอากาศไม่ชื้นแฉะ และมีความอุดมสมบูรณ์ในด้านการผลิตอาหารหยาบคุณภาพ</p> <p>S๑๑. ในพื้นที่ตอนและอยู่นอกเขตชลประทาน ได้แก่ อำเภอหนองมะโมง เนินขาม และบางส่วนของอำเภอด่านช้าง มโนรมย์ และวัดสิงห์ เหมาะแก่การปลูกพืชไร่ ได้แก่ มันสำปะหลัง และ อ้อยโรงงาน โดยปีการเพาะปลูก ๒๕๖๔/๒๕๖๕ พื้นที่ปลูกมันสำปะหลัง ๙๐,๖๑๓ ไร่ ผลผลิตที่เก็บเกี่ยวได้ เท่ากับ ๑๘๕,๙๑๖ ตัน มูลค่าการจำหน่าย ๔๕๕.๔๙ ล้านบาท ส่วนพื้นที่ปลูกอ้อยโรงงาน ๙๐,๓๔๓ ไร่ ผลผลิตที่เก็บเกี่ยวได้ ๙๒๒,๕๕๑.๓๖ ตัน มูลค่าการจำหน่าย ๘๐๕.๓๘ ล้านบาท</p> <p>S๑๒. พื้นที่อุดมสมบูรณ์เอื้อต่อการปลูกสมุนไพร ผลิตภัณฑ์สมุนไพร และโรงงานแปรรูปสมุนไพรที่ผ่านมาตรฐาน GMP สำหรับการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพรอยู่ที่อำเภอสรรคบุรี จังหวัดชัยนาท และกระจายอยู่ในพื้นที่อำเภออื่นๆ มีศูนย์ผลิตยาสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ผ่านมาตรฐาน GMP ที่โรงพยาบาลสรรคบุรี อำเภอสรรคบุรี จังหวัดชัยนาท ที่กระจายยาสมุนไพร และ</p>	<p>W๑๒. เกษตรกรนิยมจำหน่ายผลผลิตสดมากกว่าการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า</p>

Internal Factor	Internal Strengths (S)	Internal Weaknesses (W)
	<p>ผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้แก่สถานบริการต่างๆ ทั้งในจังหวัดชัยนาท และจังหวัดใกล้เคียง และสามารถรองรับการผลิตได้อีกจำนวนมาก และยังมีปริมาณความต้องการสมุนไพรสดและสมุนไพรแห้งจำนวนมาก</p> <p>S๑๓. มีโรงงานปลาร้าที่ได้รับรอง มาตรฐาน GMP จำนวน ๑๗ โรงงาน</p> <p>S๑๔. มีแหล่งรวบรวมโคเนื้อที่อ.มโนรมย์</p> <p>S๑๕. มีการรวมกลุ่มเกษตรกรเป็นสถาบันเกษตรกรในด้านการผลิต การตลาด การแปรรูป เช่น กลุ่มเกษตรกร สหกรณ์ การเกษตร เป็นต้น</p> <p>S๑๖. มีหน่วยงานวิชาการด้านการเกษตรที่มีศักยภาพจำนวน ๑๔ หน่วยงาน สามารถให้การสนับสนุนองค์ความรู้และพัฒนา ศักยภาพแก่เกษตรกร ตลอดจนดำเนินการด้านการวิจัยและพัฒนาผลผลิตด้านการเกษตรที่สำคัญของจังหวัด</p> <p>S๑๗. มีเกษตรกรที่ป็นผู้รู้ด้านการเกษตร ประชาชนชาวบ้าน Smart farmer และ Young Smart farmer</p>	
External Factor	SO Strategies (กลยุทธ์เชิงรุก)	WO Strategies (กลยุทธ์เชิงแก้ไข)
<p>External Opportunities (O)</p> <p>O๑. แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑- ๒๕๘๐) มีความชัดเจน เป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตร</p> <p>O๒. องค์การสหประชาชาติ กำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) เป้าหมายที่ ๒ ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน</p> <p>O๓. นโยบายของรัฐบาลให้ความสำคัญกับการพัฒนา</p>	<p>S๑ S๒ O๑ O๒ O๓ O๔ O๕ O๗ O๑๑ O๑๒ O๑๓ ส่งเสริมการทำมาตรฐานสินค้า มาตรฐานฟาร์ม ที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค และภาคอุตสาหกรรม</p> <p>S๑ S๒ S๑๓ O๓ O๑๐ O๑๑ O๑๒ พัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการเกษตร พัฒนา Smart Farming เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>S๑๕ O๔ สนับสนุนเกษตรกรเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลผลิต โดยใช้การตลาดออนไลน์</p>	<p>W๑ W๓ W๖ O๑๐ สนับสนุนกลุ่มเกษตรกรให้บริการทางการเกษตร (Agricultural service Provider: ASP) ส่งเสริมการใช้เครื่องมือ เครื่องจักร ในการทำการเกษตร ทั้งพืช ปศุสัตว์ และประมง เพื่อทดแทนแรงงาน</p> <p>W๗ W๘ O๔ สร้างทัศนคติและค่านิยมใหม่ให้เห็นว่า เกษตรกรรมเป็นอาชีพหลัก เป็นรากฐานสำคัญของประเทศ</p>

Internal Factor	Internal Strengths (S)	Internal Weaknesses (W)
<p>ภาคเกษตร</p> <p>0๔. ระบบการซื้อขายออนไลน์มีการพัฒนาหลายช่องทาง ผู้ซื้อและผู้ขายสามารถเข้าถึงกันได้ง่าย</p> <p>0๕. กระทรวงพาณิชย์ผลักดันการส่งออกสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>0๖. มีการตั้งนิคมอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารในพื้นที่จังหวัดใกล้เคียง (นิคมอุตสาหกรรม เวสต์ พูด วิลเลจ ไทยแลนด์ จ. อ่างทอง)</p> <p>0๗. กระแสรักสุขภาพ ทำให้ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับการบริโภคผลผลิตปลอดภัยมากขึ้น</p> <p>0๘. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เชิงเกษตรเติบโตมากขึ้น คนในเมืองนิยมท่องเที่ยวชนบทมากขึ้น</p> <p>0๙. มุมมองคนรุ่นใหม่ต่อภาคเกษตรดีขึ้น</p> <p>0๑๐. การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม และเทคโนโลยีชีวภาพมีความก้าวหน้า</p> <p>0๑๑. นโยบายจัดตั้งศูนย์ AIC</p> <p>0๑๒. กระแสรักสิ่งแวดล้อม ทำให้ความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมขยายเพิ่มมากขึ้น</p> <p>0๑๓. แผนพัฒนาประเทศทุกระดับให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>0๑๔. พระราชบัญญัติมาตรฐานสินค้าเกษตร (เป็นแนวทางในการจัดทำมาตรฐานสินค้าเกษตร)</p>	<p>S๕ S๖ S๗ S๘ O๖ เชื่อมโยงกลุ่มเกษตรกรกับภาคเกษตรอุตสาหกรรม ภายใต้การบริหารจัดการสมดุลระหว่าง Demand และ Supply</p> <p>S๓ S๔ S๕ S๖ S๗ O๖ เชื่อมโยงตลาดภายในประเทศ และอนุภูมิภาค โดยใช้โอกาสและความได้เปรียบของที่ตั้ง</p> <p>S๘ S๑๒ O๗ O๘ ส่งเสริมสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ให้เป็นที่รู้จัก เพิ่มมูลค่า มีเรื่องราว และทันสมัย</p> <p>S๑๖ S๑๗ O๑๐ O๑๑ พัฒนาระบบสารสนเทศการเกษตร การจัดทำ Big Data ระบบเฝ้าระวังและเตือนภัยการเกษตร ที่มีความเป็นปัจจุบัน ทันสมัย ทันต่อเวลา โดยเชื่อมโยงทุกภาคส่วน ทุกระดับ</p>	
	ST Strategies (กลยุทธ์เชิงป้องกัน)	WT Strategies (กลยุทธ์เชิงรับ)
<p>External Threats (T)</p> <p>T๑ เสถียรภาพทางการเมืองส่งผลต่อการตัดสินใจของนักลงทุน</p> <p>T๒ การเปิดเสรีทางการค้าส่งผลกระทบต่อสินค้าเกษตรหลายชนิด</p> <p>T๓ การระบาดของไวรัส COVID ๑๙ ทำให้เศรษฐกิจหดตัว</p> <p>T๔ หนี้ครัวเรือนของไทยเพิ่มขึ้น</p> <p>T๕ ผลงานวิจัยด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมยังไม่เข้าถึงผู้ใช้งาน</p> <p>T๖ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate change) ทำให้เกิดภัยพิบัติ</p> <p>T๗ สิ่งแวดล้อมเป็นข้อกีดกันทางการค้า (carbon footprint)</p> <p>T๘ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมในปัจจุบันเสื่อมโทรม</p>	<p>S๑ S๒ T๖ T๗ T๘ ส่งเสริมการทำเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม คัดค้าน ค่า เกิดประโยชน์สูงสุด Zero waste (ของเสีย ขยะเป็นศูนย์) และคำนึงถึงความสมดุลของระบบนิเวศ</p> <p>S๑๖ S๑๗ T๕ พัฒนาภาคเกษตร องค์กรความรู้ด้านการเกษตรในระดับพื้นที่แบบบูรณาการ มีส่วนร่วมในทุกภาคส่วน</p>	<p>W๕ W๗ T๒ ส่งเสริมการทำเกษตรผสมผสาน ยึดตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง ลดความเสี่ยงการพึ่งพาพืชเชิงเดี่ยว สร้างภูมิคุ้มกันให้เกษตรกร</p> <p>W๕ W๖ T๕ ส่งเสริมการรวมกลุ่ม เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต แปรรูปเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร</p> <p>W๔ T๖ พัฒนาแหล่งน้ำและระบบชลประทาน ซึ่งเป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญ เพื่อแก้ปัญหาหน้าท่วม ภัยแล้ง และรองรับความต้องการใช้น้ำในภาคเกษตร</p>





## ส่วนที่ ๔

# แผนพัฒนาการเกษตรและ สหกรณ์ของจังหวัดของชัยนาท



## ส่วนที่ ๔

### แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดชัยนาท

#### ๑. วิสัยทัศน์ (Vision)

“ เมืองเกษตรมาตรฐาน แหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้  
สิ่งแวดล้อมสมดุล มุ่งเน้นปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ”

#### ๒. พันธกิจ (Mission)

๑. พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกรให้มีความมั่นคง
๒. ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยได้มาตรฐาน ด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรม และบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทาน
๓. ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการทรัพยากร สิ่งแวดล้อม อย่างสมดุลและยั่งยืน
๔. สร้างศักยภาพ และความเข้มแข็งให้แก่กลุ่มองค์กร สถาบันเกษตรกร เพื่อให้สามารถดำเนินการทางธุรกิจเกษตรได้
๕. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตรและสิ่งอำนวยความสะดวกให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

#### ๓. เป้าประสงค์หลักการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด (Goals)

๑. เกษตรกรสามารถลดต้นทุนการผลิต มีรายได้จากการทำการเกษตรเพิ่มขึ้น และมีความมั่นคงในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม
๒. สินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดได้รับการพัฒนาการผลิตที่ปลอดภัยได้มาตรฐาน
๓. ทรัพยากรทางการเกษตรมีการนำไปใช้เพื่อพัฒนาการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ คุ่มค่าและยั่งยืน
๔. พัฒนากลุ่ม องค์กร สถาบันเกษตรกร ให้มีความเข้มแข็ง เข้าสู่ระบบธุรกิจการเกษตร

#### ๔. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategy Issue)

- ประเด็นพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันภาคเกษตร
- ประเด็นพัฒนาที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร
- ประเด็นพัฒนาที่ ๓ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน
- ประเด็นพัฒนาที่ ๔ พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันภาคเกษตร

### เป้าหมาย

๑. อัตราการขยายตัวมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตรของจังหวัดเพิ่มขึ้น
๒. การผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์มีความปลอดภัยและคุณภาพมาตรฐานเพิ่มขึ้น
๓. งานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านการเกษตรที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ได้เพิ่มขึ้น
๔. ยกระดับสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ให้มีมูลค่าเพิ่ม

### ตัวชี้วัด

๑. ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) ด้านการเกษตรเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓ ต่อปี
๒. จำนวนแปลง/ฟาร์ม/สถานประกอบการได้รับการรับรองมาตรฐานอาหารปลอดภัย เพิ่มขึ้น

ร้อยละ ๕ ต่อปี

๓. สัดส่วนงานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการเกษตรที่มีการนำประโยชน์เทียบกับ

งานวิจัยที่แล้วเสร็จ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐

๔. มูลค่าผลผลิตของสินค้าเกษตรสำคัญเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕ ต่อปี

### แนวทางการพัฒนา

๑. ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานรองรับความต้องการของตลาด
๒. ส่งเสริมการบริหารจัดการโซ่อุปทานสินค้าเกษตร
๓. ส่งเสริมและพัฒนากิจการสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และผลิตภัณฑ์เกษตร ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น
๔. ส่งเสริมพัฒนาระบบตลาดสินค้าเกษตร
๕. สนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐ และเอกชน (Public Private Partnership : PPP)
๖. ส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมในภาคการเกษตร
๗. ส่งเสริมการขับเคลื่อนโครงการพัฒนาการเกษตรด้วย BCG Model

### โครงการสำคัญ

๑. โครงการบริหารจัดการผลิตสินค้าเกษตร Zonning
๒. โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร
๓. โครงการส่งเสริมเกษตรกรด้านการประมง
๔. โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่
๕. โครงการตรวจร้านค้า/สินค้าเกษตร
๖. โครงการออกไปอนุญาตตาม พรบ.
๗. โครงการตรวจสอบรับรองแหล่งผลิต GAP
๘. โครงการส่งเสริมการผลิตเกษตรอินทรีย์
๙. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมัน
๑๐. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอ้อย
๑๑. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์หลังฤดูทำนา
๑๒. โครงการปรับปรุงพันธุ์และอนุรักษ์ความหลากหลาย
๑๓. โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิต การเพิ่มมูลค่า และการตลาดสินค้าเกษตรด้านพืชให้  
คุณภาพได้มาตรฐาน กิจกรรมหลักพัฒนากระบวนการผลิตสู่มาตรฐานและการตลาด  
ส้มโอขาวแตงกวาจังหวัดชัยนาท

๑๔. โครงการชี้ยนาทเมืองข้าว
๑๕. โครงการเพิ่มคุณภาพส้มโอขาวแตงกวา
๑๖. โครงการชี้ยนาทเมืองสมุนไพโร
๑๗. โครงการส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับสินค้าประมง
๑๘. โครงการส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและมาตรฐานคุณภาพโคเนื้อพันธุ์ดี  
แบบครบวงจร (โคขุนเจ้าพระยา Beef)
๑๙. โครงการส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแพะคุณภาพดี (เจ้าพระยา Goat)
๒๐. โครงการส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และการตลาดพืชอาหารสัตว์คุณภาพดี  
(แพงโกล่าชี้ยนาท)
๒๑. โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิต การแปรรูมันสำปะหลังคุณภาพดีจังหวัดชี้ยนาท
๒๒. โครงการพัฒนาระบบตลาดภายในสำหรับสินค้าเกษตร (ตลาดเกษตรกร)
๒๓. โครงการส่งเสริมการอารักขาพืชเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร
๒๔. โครงการส่งเสริมและบริหารจัดการการผลิตและการแปรรูป
๒๕. โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด
๒๖. โครงการส่งเสริมการปลูกพืชหลากหลายฤดูนาปรัง
๒๗. โครงการพัฒนาอาชีพผลิตพันธุ์อาหารสัตว์
๒๘. โครงการจัดการอาหารสัตว์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแพะ-แกะในฟาร์มเกษตรกร
๒๙. โครงการจัดการอาหารสัตว์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อในฟาร์มเกษตรกร
๓๐. โครงการพัฒนาการอาหารเลี้ยงโคเนื้อ
๓๑. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการตลาดพืชอาหารสัตว์เชิงพาณิชย์ (แพงโกล่าชี้ยนาท)
๓๒. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และมาตรฐานสินค้าเกษตรแปรรูป
๓๓. โครงการพัฒนาระบบการผลิตสินค้าเกษตร อาหารเพื่อสุขภาพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม  
กิจกรรมหลัก พัฒนาการแปรรูปสินค้าเกษตร อาหารเพื่อสุขภาพฯ
๓๔. โครงการร้านอาหารวัตถุดิบปลอดภัยเลือกใช้สินค้า Q
๓๕. โครงการส่งเสริมการบริโภคและใช้วัตถุดิบสินค้าคุณภาพ Q
๓๖. โครงการป้องกันการระบาดของศัตรูมันสำปะหลังแบบครอบคลุมพื้นที่
๓๗. โครงการส่งเสริมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชตระกูลถั่วเพื่อความมั่นคงด้านอาหาร
๓๘. โครงการพัฒนาและบริหารจัดการทรัพยากรสัตว์น้ำ
๓๙. โครงการจัดระเบียบการทำประมง
๔๐. โครงการพัฒนาอาหารสัตว์
๔๑. โครงการพัฒนาความมั่นคงด้านเสบียงสัตว์
๔๒. โครงการส่งเสริมการใช้เครื่องจักรกลการเกษตร
๔๓. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตผักแบบครบวงจร
๔๔. โครงการพัฒนาต่อยอดและขยายผลงานวิจัย
๔๕. โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืช



๔๖. โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิต การเพิ่มมูลค่า และการตลาดสินค้าเกษตรด้านพืชที่  
คุณภาพได้มาตรฐาน กิจกรรมหลัก พัฒนาศักยภาพการผลิตการแปรรูป มันสำปะหลังฯ
๔๗. โครงการส่งเสริมและพัฒนาต้นแบบเกษตรกรอัญริยะ
๔๘. ปรับปรุงข้อมูลทะเบียนเกษตรกรด้านประมง
๔๙. โครงการขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร ด้านพืช
๕๐. โครงการส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพงานวิจัย
๕๑. โครงการผลิตสินค้าข้าวได้รับการส่งเสริมและพัฒนา
๕๒. โครงการวิจัยและพัฒนาข้าว
๕๓. โครงการส่งเสริมการใช้เครื่องจักรกลทางการเกษตร
๕๔. โครงการส่งเสริมการวิจัยในงานประจำ
๕๕. โครงการพัฒนาแปลงต้นแบบการติดตามและเฝ้าระวังพืชเพื่อการกำจัดศัตรูพืชอย่างเป็นระบบ
๕๖. โครงการศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการพัฒนาที่ดิน
๕๗. โครงการพัฒนาฟาร์มต้นแบบการเลี้ยงโคฯ
๕๘. โครงการศูนย์ต้นแบบปศุสัตว์อินทรีย์
๕๙. โครงการฟาร์มต้นแบบการพัฒนาอาหารสัตว์ TMR เลี้ยงโคนม
๖๐. โครงการพัฒนาฟาร์มต้นแบบด้านอาหารสัตว์ในศูนย์เรียนรู้ฯด้านปศุสัตว์

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

### เป้าหมาย

๑. เกษตรกรได้รับการพัฒนาศักยภาพให้เป็นเกษตรกรมืออาชีพ
๒. สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรมีปริมาณธุรกิจเพิ่มขึ้น
๓. วิสาหกิจชุมชนและเกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น

### ตัวชี้วัด

๑. จำนวนเกษตรกรมืออาชีพเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐
๒. อัตราการขยายตัวปริมาณธุรกิจของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑ ต่อปี
๓. วิสาหกิจชุมชนและเกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐ ต่อปี

### แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนานองค์ความรู้ของเกษตรกรสู่เกษตรกรมืออาชีพ (Smart Farmer)
๒. ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร สถาบันเกษตรกร ให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่
๓. เสริมสร้างความภาคภูมิใจ ในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม บาท
๔. สร้างความเข้มแข็งและเชื่อมโยงเครือข่ายของเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร

### โครงการสำคัญ

๑. โครงการพัฒนาเกษตรกรสู่เกษตรกรปราดเปรี๊อง (Smart Farmer)
๒. โครงการอาสาสมัครเกษตร
๓. โครงการพัฒนาผู้แทนเกษตรกร
๔. โครงการเสริมสร้างศักยภาพการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวของศูนย์ข้าวชุมชน
๕. กิจกรรมส่งเสริมศักยภาพการบริหารจัดการการตลาดข้าว
๖. โครงการส่งเสริมเคหกิจเกษตรในครัวเรือนเกษตรสูงวัย
๗. โครงการส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรตามอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น
๘. โครงการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเศรษฐกิจการเงินขั้นพื้นฐานแก่สมาชิกสหกรณ์
๙. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการบัญชีแก่สมาชิกสหกรณ์และประชาชนกลุ่มเป้าหมาย
๑๐. โครงการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเศรษฐกิจการเงินขั้นพื้นฐานแก่สมาชิกสหกรณ์
๑๑. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาเครือข่ายด้านดินและปุ๋ยระดับอำเภอ
๑๒. โครงการธนาคารสินค้าเกษตร
๑๓. โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งศูนย์ข้าวชุมชนและเครือข่าย
๑๔. โครงการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพองค์กรเกษตรกร
๑๕. โครงการธนาคารสินค้าเกษตร (ธนาคารข้าว)
๑๖. โครงการพัฒนาสถาบันเกษตรกรรูปแบบประชารัฐ ๑ หอการค้า ๑ สหกรณ์การเกษตร
๑๗. โครงการพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของกลุ่มเกษตรกร
๑๘. โครงการพัฒนาศักยภาพการดำเนินธุรกิจสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร
๑๙. โครงการส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นกลไกการพัฒนาเศรษฐกิจสังคมในระดับชุมชน
๒๐. โครงการธนาคารปุ๋ยอินทรีย์
๒๑. โครงการตรวจสอบความถูกต้องในการทำธุรกรรมทางการเงินระหว่างสหกรณ์แก่สมาชิก

- ๒๒. โครงการพัฒนาเครือข่ายงานส่งเสริมการเกษตร
- ๒๓. โครงการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพองค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน
- ๒๔. โครงการพัฒนาอาสาสมัครเกษตรกรหมู่บ้าน
- ๒๕. โครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน
- ๒๖. โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งกลุ่มการผลิตด้านการเกษตร
- ๒๗. โครงการศูนย์การเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร

## ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

### วัตถุประสงค์

๑. พื้นที่ดินได้รับการจัดการและฟื้นฟู
๒. พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งน้ำในไร่นา
๓. พื้นที่ชลประทานเพิ่มขึ้น และบริหารจัดการน้ำภาคเกษตรอย่างทั่วถึง
๔. ลดการเผาในพื้นที่การเกษตร

### ตัวชี้วัด

๑. จำนวนพื้นที่ดินที่ได้รับการจัดการและฟื้นฟู ร้อยละ ๕ ต่อปี
๒. จำนวนแหล่งน้ำในไร่นาและแหล่งน้ำเพื่อการอนุรักษ์ดินและน้ำได้รับการพัฒนาและฟื้นฟู ร้อยละ ๑๐ ต่อปี
๓. จำนวนพื้นที่ชลประทานเพิ่มขึ้น ๑,๐๐๐ ไร่ ต่อปี

### แนวทางการพัฒนา

๑. ฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรการเกษตร
๒. ส่งเสริมการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๓. บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ
๔. บริหารจัดการพื้นที่ทำกินทางการเกษตร
๕. สร้างภูมิคุ้มกันทางการเกษตรต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)
๖. ส่งเสริมการหยุดเผาในพื้นที่การเกษตร
๗. ส่งเสริมการทำเกษตรตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
๘. ส่งเสริมการทำเกษตรกรรมยั่งยืน

### โครงการสำคัญ

๑. โครงการจัดระเบียบการทำประมง
๒. โครงการปรับปรุงคุณภาพดิน
๓. โครงการส่งเสริมการปรับปรุงพื้นที่ดินกรด
๔. โครงการรณรงค์และส่งเสริมการปลูกหญ้าแฝก
๕. โครงการส่งเสริมการปลูกพืชปุ๋ยสด
๕. โครงการการบริหารความหลากหลายทางชีวภาพ
๖. โครงการส่งเสริมการหยุดเผาในพื้นที่การเกษตร
๗. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน
๘. โครงการพัฒนาเกษตรกรของกลุ่มเดิมที่เข้มแข็งส่งเสริมการใช้สารอินทรีย์ลดการใช้สารเคมี (ครัวไทยสู่ครัวโลก)
๙. โครงการก่อสร้างแหล่งน้ำในไร่นา
๑๐. โครงการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในระดับไร่นา
๑๑. โครงการพัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิตสินค้าเกษตรกิจกรรมส่งเสริม
๑๒. โครงการต่างๆ ที่เกี่ยวกับบริหารจัดการน้ำ ของ สป.
๑๓. โครงการจัดที่ดิน
๑๔. โครงการที่ดินเอกชน

๑๕. โครงการตรวจสอบที่ดิน
๑๖. โครงการศูนย์บริการประชาชน
๑๗. โครงการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรตามแผนที่การเกษตรเพื่อบริหารจัดการ  
เชิงรุก (Agri-Map)
๑๘. โครงการดำเนินงานของศูนย์ติดตามและแก้ไขปัญหาภัยพิบัติด้านการเกษตร
๑๙. โครงการไกล่เกลี่ยข้อพิพาทและระงับข้อพิพาทในที่ดิน
๒๐. โครงการส่งเสริมการหยุดเผาในพื้นที่การเกษตร
๒๑. โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่/ประสานงาน
๒๒. โครงการพัฒนาศูนย์ปราชญ์
๒๓. โครงการทฤษฎีใหม่ ๕ ประสาน
๒๔. โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์
๒๕. โครงการเกษตรทฤษฎีใหม่
๒๖. โครงการส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียงขยายผลสู่การปฏิบัติ
๒๗. โครงการสนับสนุนวิชาการด้านพืชในโครงการพระราชดำริ
๒๘. โครงการ อพ.สธ (โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ)
๒๙. โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ (โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ)
๓๐. โครงการสนับสนุนโครงการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
๓๑. โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่
๓๒. โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)
๓๓. โครงการส่งเสริมการอารักขาพืชเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร
๓๔. โครงการผลิตเสบียงสัตว์สนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
๓๕. โครงการขับเคลื่อนการดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน
๓๖. โครงการพัฒนาธุรกิจชุมชนในเขตปฏิรูปที่ดิน
๓๗. โครงการศูนย์เรียนรู้การเกษตรแบบพึ่งพาตนเองบ้านเนินขามอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
๓๘. โครงการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน
๓๙. โครงการส่งเสริมเกษตรกรรมทางเลือก
๔๐. โครงการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน

## ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

### วัตถุประสงค์

๑. ทูภาคส่วนที่เกี่ยวข้องนำข้อมูลสารสนเทศเกษตรไปใช้ประโยชน์
๒. หน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่เข้ารับการประเมินมีขีดสมรรถนะสูง เทียบเท่ามาตรฐานสากล และมีความคล่องตัว

### ตัวชี้วัด

๑. ข้อมูลสารสนเทศเกษตรถูกนำไปใช้ในการขับเคลื่อนร้อยละ ๘๐
๒. หน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่เข้ารับการประเมิน และผ่านการประเมิน ITA (๘๕ คะแนนขึ้นไป) ร้อยละ ๑๐๐

### แนวทางการพัฒนา

๑. การพัฒนาบุคลากรภาครัฐ ปรับปรุงโครงสร้างส่วนราชการ และกระบวนการทำงาน
๒. พัฒนาข้อมูลสารสนเทศเพื่อการนำไปใช้ประโยชน์

### โครงการสำคัญ

๑. โครงการประเมิน ITA
๒. โครงการขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร ด้านประมง
๓. โครงการขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร ด้านพืช
๔. โครงการขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร ด้านปศุสัตว์

**เป้าหมายการพัฒนา**  
**“ เมืองเกษตรมาตรฐาน แหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ สิ่งแวดล้อมสมดุล มุ่งเน้นปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ”**

**พันธกิจ(Mission)** ๑. พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกรให้มีความมั่นคง ๒. ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยได้มาตรฐาน ด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรม และบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่ อุปทาน ๓. ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการทรัพยากร สิ่งแวดล้อม อย่างสมดุลและยั่งยืน ๔. สร้างศักยภาพ และความเข้มแข็งให้แก่กลุ่มองค์กร สถาบันเกษตรกร เพื่อให้สามารถดำเนินการทางธุรกิจเกษตรได้ ๕. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตรและสิ่งอำนวยความสะดวกให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

**เป้าประสงค์หลัก(Goals)** ๑. เกษตรกรสามารถลดต้นทุนการผลิต มีรายได้จากการทำการเกษตรเพิ่มขึ้น และมีความมั่นคงในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม ๒. สินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดได้รับการพัฒนาการผลิตที่ปลอดภัยได้มาตรฐาน ๓. ทรัพยากรทางการเกษตรมีการนำไปใช้เพื่อพัฒนาเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ คู่คุณค่าและยั่งยืน ๔. พัฒนากลุ่ม องค์กร สถาบันเกษตรกร ให้มีความเข้มแข็ง เข้าสู่ระบบธุรกิจการเกษตร

**ประเด็นพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันภาคเกษตร**

**๑. เป้าหมาย**

- อัตราการขยายตัวมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตรของจังหวัดเพิ่มขึ้น
- การผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์มีความปลอดภัยและคุณภาพมาตรฐานเพิ่มขึ้น
- งานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านการเกษตรที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ได้เพิ่มขึ้น
- ยกระดับสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ให้มีมูลค่าเพิ่ม

**๒. ตัวชี้วัด**

- ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด(GPP) ด้านการเกษตรเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓ ต่อปี
- จำนวนแปลง/ฟาร์ม/สถานประกอบการได้รับการรับรองมาตรฐานอาหารปลอดภัยเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี
- สัดส่วนงานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการเกษตรที่มีการนำไปประโยชน์เทียบกับงานวิจัยที่แล้วเสร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐
- มูลค่าผลผลิตของสินค้าเกษตรสำคัญเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕ ต่อปี

**๓. แนวทางการพัฒนา**

- ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานรองรับความต้องการของตลาด
- ส่งเสริมการบริหารจัดการโซ่อุปทานสินค้าเกษตร
- ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และผลิตภัณฑ์เกษตร ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น
- ส่งเสริมพัฒนาระบบตลาดสินค้าเกษตร
- สนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐ และเอกชน(Public Private Partnership : PPP)
- ส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมในภาคการเกษตร
- ส่งเสริมการขับเคลื่อนโครงการพัฒนาการเกษตรด้วยBCG Model

รวมทั้งสิ้น ๗๐ โครงการ งบประมาณ ๕๒,๐๔๐,๘๗๓ บาท

**ประเด็นพัฒนาที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร**

**๑. เป้าหมาย**

- เกษตรกรได้รับการพัฒนาศักยภาพให้เป็นเกษตรกรมืออาชีพ
- สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรมีปริมาณธุรกิจเพิ่มขึ้น
- วิสาหกิจชุมชนและเกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น

**๒. ตัวชี้วัด**

- จำนวนเกษตรกรมืออาชีพเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐
- อัตราการขยายตัวปริมาณธุรกิจของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑ ต่อปี
- วิสาหกิจชุมชนและเกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี

**๓. แนวทางการพัฒนา**

- พัฒนาองค์ความรู้ของเกษตรกรสู่เกษตรกรมืออาชีพ (Smart Farmer)
- ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร สถาบันเกษตรกร ให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่
- เสริมสร้างความภาคภูมิใจ ในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม
- สร้างความเข้มแข็งและเชื่อมโยงเครือข่ายของเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร

รวมทั้งสิ้น ๓๔ โครงการ งบประมาณ ๑๙,๗๒๗,๙๐๐ บาท

**ประเด็นพัฒนาที่ ๓ บริหารจัดการทรัพยากรเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน**

**๑. เป้าหมาย ๑**

- พื้นที่ดินได้รับการจัดการและฟื้นฟู
- พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งน้ำในไร่นา
- พื้นที่ชลประทานเพิ่มขึ้น และบริหารจัดการน้ำภาคเกษตรอย่างทั่วถึง
- ลดการเผาในที่ทำการเกษตร

**๒. ตัวชี้วัด**

- จำนวนพื้นที่ดินได้รับการจัดการและฟื้นฟู ร้อยละ ๕๐ปี
- จำนวนแหล่งน้ำในไร่นาและแหล่งน้ำเพื่อการอนุรักษ์ดินและน้ำได้รับการพัฒนาและฟื้นฟูร้อยละ ๑๐ ต่อปี
- จำนวนพื้นที่ชลประทานเพิ่มขึ้น ๑,๐๐๐ไร่ ต่อปี

**๓. แนวทางการพัฒนา**

- ฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรเกษตร
- ส่งเสริมการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ
- บริหารจัดการพื้นที่ทำกินทางการเกษตร
- สร้างภูมิคุ้มกันทางการเกษตรต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)
- ส่งเสริมการหยุดเผาในที่ทำการเกษตร
- ส่งเสริมการทำเกษตรตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- ส่งเสริมการทำเกษตรกรรมยั่งยืน
- ส่งเสริมการขับเคลื่อนโครงการพัฒนาการเกษตรด้วยBCG Model

รวมทั้งสิ้น ๕๕ โครงการ งบประมาณ ๗๑,๐๔๔,๖๕๔ บาท

**ประเด็นพัฒนาที่ ๔ พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ**

**๑. เป้าหมาย ๑**

- ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องนำข้อมูลสารสนเทศเกษตรไปใช้ประโยชน์
- หน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่เข้ารับการประเมินมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากล และมีความคล่องตัว

**๒. ตัวชี้วัด**

- ข้อมูลสารสนเทศเกษตรถูกนำไปใช้ในการขับเคลื่อน ร้อยละ ๙๐
- หน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่เข้ารับการประเมิน และผ่านการประเมิน ITA (๔๕ คะแนนขึ้นไป) ร้อยละ ๑๐๐

**๓. แนวทางการพัฒนา**

- การพัฒนาบุคลากรภาครัฐ ปรับปรุงโครงสร้างส่วนราชการ และกระบวนการทำงาน
- พัฒนาข้อมูลสารสนเทศเพื่อนำไปใช้ประโยชน์

รวมทั้งสิ้น ๔ โครงการ งบประมาณ ๑๐,๘๕๐ บาท



## ส่วนที่ ๕

โครงการภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์

ตามแผนพัฒนาการเกษตรและ

สหกรณ์ของจังหวัดชัยนาท

(พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)





ส่วนที่ ๕

โครงการภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดชัยนาท (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ยกระดับขีดความสามารถภาคการเกษตร

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย/งบประมาณ												หน่วยดำเนินการ
			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐		รวม ๕ ปี		
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
๒.๑ ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานรองรับความต้องการของตลาด	๑ โครงการบริหารจัดการผลิตสินค้าเกษตร Zonning ด้านประมง	๑	๒๐ ราย	๑๐,๐๐๐	๒๐ ราย	๑๐,๐๐๐	๒๐ ราย	๑๐,๐๐๐	๒๐ ราย	๑๐,๐๐๐	๒๐ ราย	๑๐,๐๐๐	๑๐๐ราย	๕๐,๐๐๐	ปมจ.ชน
	๒ โครงการส่งเสริมเกษตรกรด้านการประมง	๑	๒๐๐ ราย	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐ ราย	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐ ราย	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐ ราย	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐ ราย	๒๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐ ราย	๑,๐๐๐,๐๐๐	ปมจ.ชน
	๓ โครงการระบบส่งเสริมเกษตรกรแบบแปลงใหญ่	๑	๑๔๐ ราย	๑๓๓,๖๘๐	๓๕๐ ราย	๒๗๓,๐๐๐	๓๕๐ ราย	๒๗๓,๐๐๐	๓๕๐ ราย	๒๗๓,๐๐๐	๓๕๐ ราย	๒๗๓,๐๐๐	๑๕๔๐ ราย	๑,๒๐๕,๖๘๐	ตส.ชน
	๔ โครงการระบบส่งเสริมเกษตรกรแบบแปลงใหญ่	๑	๑๐๐ ราย	๖๕,๐๐๐	๑๐๐ ราย	๖๕,๐๐๐	๑๐๐ ราย	๖๕,๐๐๐	๑๐๐ ราย	๖๕,๐๐๐	๑๐๐ ราย	๖๕,๐๐๐	๕๐๐ ราย	๓๒๕,๐๐๐	สวพ.๕
	๕ โครงการระบบส่งเสริมเกษตรกรแบบแปลงใหญ่	๑	๒ ศูนย์	๕๐๐,๐๐๐	๒ ศูนย์	๕๐๐,๐๐๐	๒ ศูนย์	๕๐๐,๐๐๐	๒ ศูนย์	๕๐๐,๐๐๐	๒ ศูนย์	๕๐๐,๐๐๐	๒ ศูนย์	๒,๕๐๐,๐๐๐	สปก.ชน
	๖ โครงการส่งเสริมเกษตรกรแบบแปลงใหญ่ข้าว	๑	๑ แปลง	๓๖๐,๖๐๐	๑ แปลง	๓๖๐,๖๐๐	๑ แปลง	๓๖๐,๖๐๐	๑ แปลง	๓๖๐,๖๐๐	๑ แปลง	๓๖๐,๖๐๐	๕ แปลง	๑,๘๐๓,๐๐๐	ควข.ชน
	๗ โครงการระบบส่งเสริมเกษตรกรแบบแปลงใหญ่	๑	๑ แปลง	๑๖๒,๓๐๐	๑ แปลง	๑๖๒,๓๐๐	๑ แปลง	๑๖๒,๓๐๐	๑ แปลง	๑๖๒,๓๐๐	๑ แปลง	๑๖๒,๓๐๐	๑ แปลง	๘๑๑,๕๐๐	ปมจ.ชน
	๘ โครงการระบบส่งเสริมเกษตรกรแบบแปลงใหญ่	๑	๔ แปลง	๒๐๑,๔๐๐	๔ แปลง	๒๐๑,๔๐๐	๔ แปลง	๒๐๑,๔๐๐	๔ แปลง	๒๐๑,๔๐๐	๔ แปลง	๒๐๑,๔๐๐	๒๐ แปลง	๑,๐๐๗,๐๐๐	กษจ.ชน
	๙ โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้า	๑	๑ งาน	๔๘,๐๐๐	๑ งาน	๔๘,๐๐๐	๑ งาน	๔๘,๐๐๐	๑ งาน	๔๘,๐๐๐	๑ งาน	๔๘,๐๐๐	๕ งาน	๒๔๐,๐๐๐	ควข.ชน
	๑๐ โครงการตรวจร้านค้า/สินค้าเกษตร	๑	๑๒๘ ร้าน	๖๔,๐๐๐	๑๒๘ ร้าน	๖๔,๐๐๐	๑๒๘ ร้าน	๖๔,๐๐๐	๑๒๘ ร้าน	๖๔,๐๐๐	๑๒๘ ร้าน	๖๔,๐๐๐	๖๔๐ ร้าน	๓๒๐,๐๐๐	สวพ.๕
	๑๑ โครงการออกใบอนุญาตตาม พรบ.	๑	๓๑๐ ฉบับ	๑๕,๕๐๐	๓๑๐ ฉบับ	๑๕,๕๐๐	๓๑๐ ฉบับ	๑๕,๕๐๐	๓๑๐ ฉบับ	๑๕,๕๐๐	๓๑๐ ฉบับ	๑๕,๕๐๐	๑,๕๕๐ ฉบับ	๗๗,๕๐๐	สวพ.๕
	๑๒ โครงการตรวจรับรองแหล่งผลิตพืชอินทรีย์	๑	๖ แปลง	๙,๖๐๐	๖ แปลง	๙,๖๐๐	๖ แปลง	๙,๖๐๐	๖ แปลง	๙,๖๐๐	๖ แปลง	๙,๖๐๐	๓๐ แปลง	๔๘,๐๐๐	สวพ.๕
	๑๓ โครงการตรวจสอบรับรองแหล่งผลิต GAP	๑	๑๐๐ แปลง	๕๒,๐๐๐	๑๐๐ แปลง	๕๒,๐๐๐	๑๐๐ แปลง	๕๒,๐๐๐	๑๐๐ แปลง	๕๒,๐๐๐	๑๐๐ แปลง	๕๒,๐๐๐	๕๐๐ แปลง	๒๖๐,๐๐๐	สวพ.๕
	๑๔ โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรมาตรฐาน GAP	๑	๓๐ ราย	๕๐,๔๙๐	๓๐ ราย	๕๐,๔๙๐	๓๐ ราย	๕๐,๔๙๐	๓๐ ราย	๕๐,๔๙๐	๓๐ ราย	๕๐,๔๙๐	๑๕๐ ราย	๒๕๒,๔๕๐	กษจ.ชน

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย/งบประมาณ												หน่วยดำเนินการ
			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐		รวม ๕ ปี		
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
๑๕	โครงการส่งเสริมการผลิตเกษตรกรอินทรีย์	๑	๓๖ ราย	๓๘,๑๗๕	๓๖ ราย	๓๘,๑๗๕	๓๖ ราย	๓๘,๑๗๕	๓๖ ราย	๓๘,๑๗๕	๓๖ ราย	๓๘,๑๗๕	๑๘๐ ราย	๑๙๐,๘๗๕	กษจ.ชน
๑๖	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมัน	๑	๕๒ ราย	๑๑๖,๔๐๐	๕๒ ราย	๑๑๖,๔๐๐	๕๒ ราย	๑๑๖,๔๐๐	๕๒ ราย	๑๑๖,๔๐๐	๕๒ ราย	๑๑๖,๔๐๐	๒๖๐ ราย	๕๘๒,๐๐๐	กษจ.ชน
๑๗	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอ้อย	๑	๒๕ ราย	๓๘,๖๘๐	๒๕ ราย	๓๘,๖๘๐	๒๕ ราย	๓๘,๖๘๐	๒๕ ราย	๓๘,๖๘๐	๒๕ ราย	๓๘,๖๘๐	๑๒๕ ราย	๑๙๓,๔๐๐	กษจ.ชน
๑๘	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์หลังฤดูทำนา	๑	๒๐ ราย	๑๓,๐๐๐	๒๐ ราย	๑๓,๐๐๐	๒๐ ราย	๑๓,๐๐๐	๒๐ ราย	๑๓,๐๐๐	๒๐ ราย	๑๓,๐๐๐	๑๐๐ ราย	๖๕,๐๐๐	กษจ.ชน
๑๙	โครงการปรับปรุงพันธุ์และอนุรักษ์ความหลากหลาย	๑	๑ แปลง	๑๒๑,๐๐๐	๑ แปลง	๑๒๑,๐๐๐	๑ แปลง	๑๒๑,๐๐๐	๑ แปลง	๑๒๑,๐๐๐	๑ แปลง	๑๒๑,๐๐๐	๕ แปลง	๖๐๕,๐๐๐	ศวส.ชน
๒๐	โครงการพัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิตสินค้าเกษตร	๑	๑ งาน	๑๐,๕๐๐	๑ งาน	๑๐,๕๐๐	๑ งาน	๑๐,๕๐๐	๑ งาน	๑๐,๕๐๐	๑ งาน	๑๐,๕๐๐	๕ งาน	๕๒,๕๐๐	ศวช.ชน.
๒๑	โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิต การเพิ่มมูลค่าและการตลาดสินค้าเกษตรด้านพืชให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน กิจกรรมหลักพัฒนากระบวนการผลิตสู่มาตรฐานและการตลาดส้มโอขาวแตงกวาจังหวัดชัยนาท	๒	๘๐ ราย	๑๑๙,๗๐๐	๘๐ ราย	๑๑๙,๗๐๐	๘๐ ราย	๑๑๙,๗๐๐	๘๐ ราย	๑๑๙,๗๐๐	๘๐ ราย	๑๑๙,๗๐๐	๔๐๐ ราย	๕๙๘,๕๐๐	กษจ.ชน
๒๒	โครงการชียนาเมืองข้าว-ข้าวเพื่อการส่งออก-ข้าวเพื่อบริโภค	๒	๓ สหกรณ์	๓๑,๕๔๑,๗๕๐	๘ อำเภอ	๒๓๕,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	๓ สหกรณ์	๓๑,๗๗๖,๗๕๐	๑.สจก.ชน ๒.ศวช.ชน

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย/งบประมาณ												หน่วยดำเนินการ
			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐		รวม ๕ ปี		
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
๒๓	โครงการเพิ่มคุณภาพส้มโอขาวแตงกวา	๒	ขยายพื้นที่ ๒๐๐ ไร่	๒,๓๒๓,๗๐๐	ขยายพื้นที่ ๒๐๐ ไร่	๒,๓๒๓,๗๐๐	ขยายพื้นที่ ๒๐๐ ไร่	๒,๓๒๓,๗๐๐	ขยายพื้นที่ ๒๐๐ ไร่	๒,๓๒๓,๗๐๐	ขยายพื้นที่ ๒๐๐ ไร่	๒,๓๒๓,๗๐๐	ขยายพื้นที่ ๑,๐๐๐ ไร่	๑๑,๖๑๘,๕๐๐	๑.กษ.ชน ๒.ศทว.ชน ๓.สวพ.๕ ๔.พนจ.ชน ๕.กษจ.ชน
๒๔	โครงการชียนาทเมืองสมุนไพรร	๒	๑๖ โรงเรียน	๑๕,๖๑๖,๙๐๐	๑๖ โรงเรียน	๙,๘๗๖,๐๖๘	๑๖ โรงเรียน	๔,๓๐๐,๑๐๐	๑๖ โรงเรียน	๔,๓๐๐,๑๐๐	๑๖ โรงเรียน	๔,๓๐๐,๑๐๐	๘๐ โรงเรียน	๓๘,๓๙๓,๒๖๘	๑.สศจ.ชน ๒.กษจ. ๓.ชน ๔.สวพ.๕ ๕.ศทว.ชน ๖.มรภ. จันทระเกษม
๒๕	โครงการส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับสินค้าประมง	๒	๔๐ ฟาร์ม	๖๖๗,๘๐๐	๔๐ ฟาร์ม	๖๖๗,๘๐๐	๔๐ ฟาร์ม	๖๖๗,๘๐๐	๔๐ ฟาร์ม	๖๖๗,๘๐๐	๔๐ ฟาร์ม	๖๖๗,๘๐๐	๒๐๐ ฟาร์ม	๓,๓๓๙,๐๐๐	ปมจ.ชน
๒๖	โครงการส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและมาตรฐานคุณภาพโคเนื้อพันธุ์ดีแบบครบวงจร (โคขุนเจ้าพระยา Beef)	๒	๑๐ ฟาร์ม	๓,๐๗๔,๐๐๐	๑๐ ฟาร์ม	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑๐ ฟาร์ม	๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๐ ฟาร์ม	๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๐ ฟาร์ม	๒,๐๐๐,๐๐๐	๕๐ ฟาร์ม	๑๓,๐๗๔,๐๐๐	ปศจ.ชน
๒๗	โครงการส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแพะคุณภาพดี (เจ้าพระยา Goat)	๒	๑๐ ฟาร์ม	๒,๒๐๐,๐๐๐	๑๐ ฟาร์ม	๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๐ ฟาร์ม	๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๐ ฟาร์ม	๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๐ ฟาร์ม	๒,๐๐๐,๐๐๐	๕๐ ฟาร์ม	๑๐,๒๐๐,๐๐๐	ปศจ.ชน
๒๘	โครงการส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการตลาดพืชอาหารสัตว์คุณภาพดี (แพงโกล่า ชียนาท)	๒	๑๐ แปลง	๓,๐๖๐,๐๐๐	๑๐ แปลง	๖,๕๐๐,๐๐๐	๑๐ แปลง	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑๐ แปลง	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๐ แปลง	๔,๗๐๐,๐๐๐	๕๐ แปลง	๔๐,๒๖๐,๐๐๐	ปศจ.ชน

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย/งบประมาณ												หน่วยดำเนินการ
			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐		รวม ๕ ปี		
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
	๒๙ โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิต การแปรรูปสินค้าประมงหลังคุณภาพดี จังหวัดชัยนาท	๒	๖ แปลง	๒๗๖,๐๐๐	๖ แปลง	๒๗๖,๐๐๐	๖ แปลง	๒๗๖,๐๐๐	๖ แปลง	๒๗๖,๐๐๐	๖ แปลง	๒๗๖,๐๐๐	๖ แปลง	๑,๓๘๐,๐๐๐	๑. ปมจ.ชน ๒. ศพจ.เขต ๙ ชัยนาท ๓. พณจ.ชน
๒.๒ ส่งเสริมการบริหารจัดการใช้อุปทานสินค้าเกษตร	๓๐ โครงการพัฒนาระบบตลาดภายในสำหรับสินค้าเกษตร (ตลาดเกษตรกร)	๑	๑ แห่ง	๒๓,๐๐๐	๑ แห่ง	๒๓,๐๐๐	๑ แห่ง	๒๓,๐๐๐	๑ แห่ง	๒๓,๐๐๐	๑ แห่ง	๒๓,๐๐๐	๕ แห่ง	๑๑๕,๐๐๐	กษจ.ชน
	๓๑ โครงการส่งเสริมการอารักขาพืชเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	๑	๗๕ ราย	๙๓,๗๕๐	๗๕ ราย	๙๓,๗๕๐	๗๕ ราย	๙๓,๗๕๐	๗๕ ราย	๙๓,๗๕๐	๗๕ ราย	๙๓,๗๕๐	๓๗๕ ราย	๔๖๘,๗๕๐	กษจ.ชน
	๓๒ โครงการส่งเสริมการปลูกพืชหลากหลายฤดูนาปรัง	๑	๒,๐๐๐ ราย	๕๕,๐๐๐	๒,๐๐๐ ราย	๕๕,๐๐๐	๒,๐๐๐ ราย	๕๕,๐๐๐	๒,๐๐๐ ราย	๕๕,๐๐๐	๒,๐๐๐ ราย	๕๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐ ราย	๒๗๕,๐๐๐	กษจ.ชน
	๓๓ โครงการพัฒนาอาชีพผลิตพันธุ์อาหารสัตว์	๑	๓ ราย	๕๓,๔๐๐	๓ ราย	๕๓,๔๐๐	๓ ราย	๕๓,๔๐๐	๓ ราย	๕๓,๔๐๐	๓ ราย	๕๓,๔๐๐	๓ ราย	๒๖๗,๐๐๐	ควส.ชน
	๓๔ โครงการจัดการอาหารสัตว์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแพะ-แกะในฟาร์มเกษตรกร	๑	๓ ฟาร์ม	๖๑,๐๐๐	๓ ฟาร์ม	๖๑,๐๐๐	๓ ฟาร์ม	๖๑,๐๐๐	๓ ฟาร์ม	๖๑,๐๐๐	๓ ฟาร์ม	๖๑,๐๐๐	๑๕ ฟาร์ม	๓๐๕,๐๐๐	ควส.ชน
	๓๕ โครงการจัดการอาหารสัตว์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อในฟาร์มเกษตรกร	๑	๑๐ ฟาร์ม	๙๙,๐๐๐	๑๐ ฟาร์ม	๙๙,๐๐๐	๑๐ ฟาร์ม	๙๙,๐๐๐	๑๐ ฟาร์ม	๙๙,๐๐๐	๑๐ ฟาร์ม	๙๙,๐๐๐	๕๐ ฟาร์ม	๔๙๕,๐๐๐	ควส.ชน
	๓๖ โครงการพัฒนาการอาหารเลี้ยงโคเนื้อ	๑	๒๐ ราย	๒๓๑,๖๐๐	๒๐ ราย	๒๓๑,๖๐๐	๒๐ ราย	๒๓๑,๖๐๐	๒๐ ราย	๒๓๑,๖๐๐	๒๐ ราย	๒๓๑,๖๐๐	๑๐๐ ราย	๑,๑๕๘,๐๐๐	ควส.ชน
	๓๗ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการตลาดพืชอาหารสัตว์เชิงพาณิชย์ (แพงโกลา)	๒	-	-	-	-	-	-	-	เกษตรกรผู้ปลูกหญ้าแพงโกลา	๖,๓๓๕,๐๐๐	เกษตรกรผู้ปลูกหญ้าแพงโกลา	๒๓,๕๐๐,๐๐๐	เกษตรกรผู้ปลูกหญ้าแพงโกลา	๒๙,๘๓๕,๐๐๐

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย/งบประมาณ												หน่วยดำเนินการ
			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐		รวม ๕ ปี		
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
	๓๘ โครงการผลิตและกระจายเมล็ดพันธุ์ข้าว	๑	๑๐๐ ต้น	๑,๒๒๙,๖๕๐	๑๐๐ ต้น	๑,๒๒๙,๖๕๐	๑๐๐ ต้น	๑,๒๒๙,๖๕๐	๑๐๐ ต้น	๑,๒๒๙,๖๕๐	๑๐๐ ต้น	๑,๒๒๙,๖๕๐	๕๐๐ ต้น	๖,๑๔๘,๒๕๐	ควช.ชน.
๒.๓ ส่งเสริมพัฒนาการสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์เกษตร ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น	๓๙ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และมาตรฐานสินค้าเกษตรแปรรูป	๑	๒ แห่ง	๗๕,๐๐๐	๒ แห่ง	๗๕,๐๐๐	๒ แห่ง	๗๕,๐๐๐	๒ แห่ง	๗๕,๐๐๐	๒ แห่ง	๗๕,๐๐๐	๑๐ แห่ง	๓๗๕,๐๐๐	กษจ.ชน
	๔๐ โครงการพัฒนาระบบการผลิตสินค้าเกษตร อาหาร เพื่อสุขภาพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กิจกรรมหลัก พัฒนาการแปรรูปสินค้าเกษตร อาหารเพื่อสุขภาพ	๒	๒ จุด	๑,๕๐๐,๐๐๐	๒ จุด	๑,๕๐๐,๐๐๐	๒ จุด	๑,๕๐๐,๐๐๐	๒ จุด	๑,๕๐๐,๐๐๐	๒ จุด	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑๐ จุด	๗,๕๐๐,๐๐๐	กษจ.ชน
	๔๑ โครงการร้านอาหาร วัตถุประสงค์ยกย่องผู้ใช้	๑	๑ งาน	๒๖,๗๐๐	๑ งาน	๒๖,๗๐๐	๑ งาน	๒๖,๗๐๐	๑ งาน	๒๖,๗๐๐	๑ งาน	๒๖,๗๐๐	๓ งาน	๑๓๓,๕๐๐	กษ.ชน
	๔๒ โครงการส่งเสริมการบริโภคและใช้วัตถุดิบสินค้าคุณภาพ Q	๑	๑ งาน	๑๕,๐๐๐	๑ งาน	๑๕,๐๐๐	๑ งาน	๑๕,๐๐๐	๑ งาน	๑๕,๐๐๐	๑ งาน	๑๕,๐๐๐	๓ งาน	๗๕,๐๐๐	กษ.ชน
	๔๓ โครงการป้องกันการระบาดของศัตรูพืชสำหรับสำปะหลังแบบครอบคลุมพื้นที่	๑	๕๐ จุด	๕๗,๒๐๐	๕๐ จุด	๕๗,๒๐๐	๕๐ จุด	๕๗,๒๐๐	๕๐ จุด	๕๗,๒๐๐	๕๐ จุด	๕๗,๒๐๐	๓๐๐ จุด	๒๘๖,๐๐๐	ศพอ.ชน
	๔๔ โครงการส่งเสริมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชตระกูลถั่วเพื่อความมั่นคงด้านอาหาร	๑	๑๐๐ ไร่	๓๘๑,๐๐๐	๑๐๐ ไร่	๓๘๑,๐๐๐	๑๐๐ ไร่	๓๘๑,๐๐๐	๑๐๐ ไร่	๓๘๑,๐๐๐	๑๐๐ ไร่	๓๘๑,๐๐๐	๕๐๐ ไร่	๑,๙๐๕,๐๐๐	กษจ.ชน
	๔๕ โครงการพัฒนาอาหารสัตว์	๑	๑๖๗,๐๐๐ กก.	๑,๙๖๕,๐๐๐	๑๖๗,๐๐๐ กก.	๑,๙๖๕,๐๐๐	๑๖๗,๐๐๐ กก.	๑,๙๖๕,๐๐๐	๑๖๗,๐๐๐ กก.	๑,๙๖๕,๐๐๐	๑๖๗,๐๐๐ กก.	๑,๙๖๕,๐๐๐	๘๓๕,๐๐๐ กก.	๙,๘๒๕,๐๐๐	ศพส.ชน
	๔๖ โครงการพัฒนาความมั่นคงด้านเสบียงสัตว์	๑	๔๗๕,๕๐๐ กก.	๕๓๓,๗๐๐	๔๗๕,๕๐๐ กก.	๕๓๓,๗๐๐	๔๗๕,๕๐๐ กก.	๕๓๓,๗๐๐	๔๗๕,๕๐๐ กก.	๕๓๓,๗๐๐	๔๗๕,๕๐๐ กก.	๕๓๓,๗๐๐	๒,๓๗๗,๕๐๐ กก.	๒,๖๖๘,๕๐๐	ศพส.ชน
๒.๔ ส่งเสริมพัฒนาระบบตลาดสินค้าเกษตร	๔๗ -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	ค่าเป้าหมาย/งบประมาณ												หน่วย ดำเนินการ	
			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐		รวม ๕ ปี			
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ		
๒.๕ สนับสนุน ความร่วมมือ ระหว่าง ภาครัฐ และ เอกชน (Public Private Partnership : PPP)	๔๘															
๒.๖ ส่งเสริม และ สนับสนุนการ วิจัย เทคโนโลยี และ นวัตกรรม ด้าน การเกษตร	๔๙ โครงการส่งเสริมการใช้ เครื่องจักรกลการเกษตร	๑	๕๐ ราย	๓๓,๒๐๐	๕๐ ราย	๓๓,๒๐๐	๕๐ ราย	๓๓,๒๐๐	๕๐ ราย	๓๓,๒๐๐	๕๐ ราย	๓๓,๒๐๐	๒๕๐ ราย	๑๖๖,๐๐๐	กษจ.ชน	
	๕๐ โครงการเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิตฝัก	๑	๑๕ ราย	๒๖,๒๕๐	๑๕ ราย	๒๖,๒๕๐	๑๕ ราย	๒๖,๒๕๐	๑๕ ราย	๒๖,๒๕๐	๑๕ ราย	๒๖,๒๕๐	๗๕ ราย	๑๓๑,๒๕๐	กษจ.ชน	
	๕๑ โครงการพัฒนาต่อยอด และขยายผลงานวิจัย	๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สวพ.๕	
	๕๒ กิจกรรมส่งเสริมและ เพิ่มประสิทธิภาพการวิจัย	๑	๑ งาน	๕๐,๐๐๐	๑ งาน	๕๐,๐๐๐	๑ งาน	๕๐,๐๐๐	๑ งาน	๕๐,๐๐๐	๑ งาน	๕๐,๐๐๐	๕ งาน	๒๕๐,๐๐๐	ศวช.ชน.	
	๕๓ โครงการพัฒนาและ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีขั้น	๑	๑ โครงการ	๑๑๐,๐๐๐	๑ โครงการ	๑๑๐,๐๐๐	๑ โครงการ	๑๑๐,๐๐๐	๑ โครงการ	๑๑๐,๐๐๐	๑ โครงการ	๑๑๐,๐๐๐	๑ โครงการ	๕๕๐,๐๐๐	ศวช.ชน.	
	๕๔ โครงการพัฒนาระบบ เตือนภัยธรรมชาติและ	๑	๑ งาน	๑๓,๐๐๐	๑ งาน	๑๓,๐๐๐	๑ งาน	๑๓,๐๐๐	๑ งาน	๑๓,๐๐๐	๑ งาน	๑๓,๐๐๐	๕ งาน	๖๕,๐๐๐	ศวช.ชน.	
	๕๕ โครงการวิจัยและ นวัตกรรมเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิตพืชฯ	๑	๑๒ โครงการ	๓,๐๖๕,๓๐๐	๑๒ โครงการ	๓,๐๖๕,๓๐๐	๑๒ โครงการ	๓,๐๖๕,๓๐๐	๑๒ โครงการ	๓,๐๖๕,๓๐๐	๑๒ โครงการ	๓,๐๖๕,๓๐๐	๓๖ โครงการ	๙,๑๙๕,๙๐๐	ศวช.ชน	
	๕๖ โครงการพัฒนาศักยภาพ การผลิต การเพิ่มมูลค่า และการตลาดสินค้า เกษตรด้านพืชที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน กิจกรรม หลัก พัฒนาศักยภาพการ ผลิตการแปรรูป มัน สำปะหลังฯ	๒	๖ จุด	๗๘๔,๕๐๐	๖ จุด	๗๘๔,๕๐๐	๖ จุด	๗๘๔,๕๐๐	๖ จุด	๗๘๔,๕๐๐	๖ จุด	๗๘๔,๕๐๐	๓๐ จุด	๓,๙๒๒,๕๐๐	กษจ.ชน	

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	ค่าเป้าหมาย/งบประมาณ												หน่วย ดำเนินการ
			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐		รวม ๕ ปี		
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
๕๗	โครงการส่งเสริมและ พัฒนาด้านแบบเกษตรกร อัจฉริยะ	๑	๑ แห่ง	๒๙,๐๐๐	๑ แห่ง	๒๙,๐๐๐	๑ แห่ง	๒๙,๐๐๐	๑ แห่ง	๒๙,๐๐๐	๑ แห่ง	๒๙,๐๐๐	๕ แห่ง	๑๔๕,๐๐๐	กษจ.ชน
๕๘	โครงการส่งเสริมและ พัฒนาด้านแบบเกษตรกร อัจฉริยะ	๑	๑ แห่ง	๓๐๓,๔๐๐					๑ แห่ง	๓๐๓,๔๐๐			๑ แห่ง	๖๐๖,๘๐๐	ศทว.ชน
๕๙	โครงการส่งเสริมการใช้ เครื่องจักรกลทาง การเกษตร	๑	๒๕ ราย	๘๐,๐๐๐			๒๕ ราย	๘๐,๐๐๐			๒๕ ราย	๘๐,๐๐๐	๗๕ ราย	๒๔๐,๐๐๐	ศทว.ชน
๖๐	โครงการพัฒนาศักยภาพ การผลิต การเพิ่มมูลค่า และการตลาดสินค้า เกษตรด้านพืชที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน	๒	๖ แห่ง	๕๒๘,๐๐๐			๖ แห่ง	๕๒๘,๐๐๐			๖ แห่ง	๕๒๘,๐๐๐	๖ แห่ง	๑,๕๘๔,๐๐๐	ศทว.ชน
๖๑	โครงการส่งเสริมการวิจัย ในงานประจำ	๑	๑ งาน	-	๑ งาน	-	๑ งาน	-	๑ งาน	-	๑ งาน	-	๕ งาน	-	กษจ.ชน
๖๒	โครงการส่งเสริมการ อารักขาพืชเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิต สินค้าเกษตร การพัฒนา แปลงต้นแบบการติดตาม และเฝ้าระวังพืชเพื่อการ กำจัดศัตรูพืชอย่างเป็น	๑	๑ แปลง	๒๒,๐๐๐	๑ แปลง	๒๒,๐๐๐	๑ แปลง	๒๒,๐๐๐	๑ แปลง	๒๒,๐๐๐	๑ แปลง	๒๒,๐๐๐	๕ แปลง	๑๑๐,๐๐๐	ศทอ.ชน
๖๓	โครงการส่งเสริมการ อารักขาพืชเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิต สินค้าเกษตร การผลิต ปัจจัยควบคุมศัตรูพืชและ สนับสนุนให้กับพื้นที่เกิด การระบาด ผลิตขยาย จุลินทรีย์ควบคุมศัตรูพืช	๑	๗,๐๐๐ กิโลกรัม	๒๘๐,๐๐๐	๗,๐๐๐ กิโลกรัม	๒๘๐,๐๐๐	๗,๐๐๐ กิโลกรัม	๒๘๐,๐๐๐	๗,๐๐๐ กิโลกรัม	๒๘๐,๐๐๐	๗,๐๐๐ กิโลกรัม	๒๘๐,๐๐๐	๓๕,๐๐๐ กิโลกรัม	๑,๔๐๐,๐๐๐	ศทอ.ชน

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	ค่าเป้าหมาย/งบประมาณ												หน่วย ดำเนินการ
			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐		รวม ๕ ปี		
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
	๖๔ โครงการส่งเสริมการ อารักขาพืชเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิต สินค้าเกษตร การผลิต ปัจจัยควบคุมศัตรูพืชและ สนับสนุนให้กับพื้นที่เกิด การระบาด ผลิตขยาย แมลงศัตรูธรรมชาติ	๑	๒๒๐,๐๐๐ ตัว	๑๑๐,๐๐๐	๒๒๐,๐๐๐ ตัว	๑๑๐,๐๐๐	๒๒๐,๐๐๐ ตัว	๑๑๐,๐๐๐	๒๒๐,๐๐๐ ตัว	๑๑๐,๐๐๐	๒๒๐,๐๐๐ ตัว	๑๑๐,๐๐๐	๑,๑๐๐,๐๐ ๐ ตัว	๕๕๐,๐๐๐	ศทอ.ชน
	๖๕ โครงการส่งเสริมการ อารักขาพืชเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิต สินค้าเกษตร การผลิต ปัจจัยควบคุมศัตรูพืชและ สนับสนุนให้กับพื้นที่เกิด การระบาด ผลิตสารสกัด จากธรรมชาติ	๑	๓๐๐ ลิตร	๖๐,๐๐๐	๓๐๐ ลิตร	๖๐,๐๐๐	๓๐๐ ลิตร	๖๐,๐๐๐	๓๐๐ ลิตร	๖๐,๐๐๐	๓๐๐ ลิตร	๖๐,๐๐๐	๑,๕๐๐ ลิตร	๓๐๐,๐๐๐	ศทอ.ชน
	๖๖ โครงการส่งเสริมการ อารักขาพืชเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิต สินค้าเกษตร การผลิต ปัจจัยควบคุมศัตรูพืชและ สนับสนุนให้กับพื้นที่เกิด การระบาด ผลิตหัว เชื้อจุลินทรีย์ขยายให้ เกษตรกร	๑	๖๐๐ ขวด	๖๐,๐๐๐	๖๐๐ ขวด	๖๐,๐๐๐	๖๐๐ ขวด	๖๐,๐๐๐	๖๐๐ ขวด	๖๐,๐๐๐	๖๐๐ ขวด	๖๐,๐๐๐	๓,๐๐๐ ขวด	๓๐๐,๐๐๐	ศทอ.ชน
	๖๗ โครงการพัฒนาฟาร์ม ต้นแบบการเลี้ยงโคคา	๑	๑ ฟาร์ม	๑๐๗,๔๐๐	๑ ฟาร์ม	๑๐๗,๔๐๐	๑ ฟาร์ม	๑๐๗,๔๐๐	๑ ฟาร์ม	๑๐๗,๔๐๐	๑ ฟาร์ม	๑๐๗,๔๐๐	๕ ฟาร์ม	๕๓๗,๐๐๐	คवल.ชน
	๖๘ โครงการศูนย์ต้นแบบปศุ สัตว์อินทรีย์	๑	๑ ศูนย์	๖๐,๐๐๐	๑ ศูนย์	๖๐,๐๐๐	๑ ศูนย์	๖๐,๐๐๐	๑ ศูนย์	๖๐,๐๐๐	๑ ศูนย์	๖๐,๐๐๐	๕ ศูนย์	๓๐๐,๐๐๐	คवल.ชน
	๖๙ โครงการฟาร์มต้นแบบ การพัฒนาอาหารสัตว์ TMR เลี้ยงโคนม	๑	๑ ฟาร์ม	๒๗๒,๖๐๐	๑ ฟาร์ม	๒๗๒,๖๐๐	๑ ฟาร์ม	๒๗๒,๖๐๐	๑ ฟาร์ม	๒๗๒,๖๐๐	๑ ฟาร์ม	๒๗๒,๖๐๐	๕ ฟาร์ม	๑,๐๙๐,๔๐๐	คवल.ชน



กลยุทธ์	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย/งบประมาณ												หน่วยดำเนินการ
			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐		รวม ๕ ปี		
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
	๗๐ โครงการพัฒนาฟาร์มต้นแบบด้านอาหารสัตว์ในศูนย์เรียนรู้ด้านปศุสัตว์	๑	๒ ครั้ง	๑๐,๐๐๐	๒ ครั้ง	๑๐,๐๐๐	๒ ครั้ง	๑๐,๐๐๐	๒ ครั้ง	๑๐,๐๐๐	๒ ครั้ง	๑๐,๐๐๐	๑๐ ครั้ง	๕๐,๐๐๐	ควส.ชน
	๗๑ โครงการต่อยอดศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาที่ดินเป็นศูนย์ฝึกปฏิบัติการพัฒนาที่ดิน	๑	๘ ศูนย์	๘๐,๐๐๐	๘ ศูนย์	๘๐,๐๐๐	๘ ศูนย์	๘๐,๐๐๐	๘ ศูนย์	๘๐,๐๐๐	๘ ศูนย์	๘๐,๐๐๐	๔๐ ศูนย์	๔๐๐,๐๐๐	พด.ชน
๒.๗ ส่งเสริมการขับเคลื่อนโครงการพัฒนาการเกษตรด้วย BCG Model	๗๒ โครงการพัฒนาการเกษตรด้วย BCG Model	๑	๓ ชนิดสินค้า	๐	๓ ชนิดสินค้า	๐	๓ ชนิดสินค้า	๐	๓ ชนิดสินค้า	๐	๓ ชนิดสินค้า	๐	๓ ชนิดสินค้า	๐	กษ.ชน.
รวม				๗๓,๕๕๔,๘๒๕	๓๖,๘๔๑,๑๖๓	๓๐,๑๓๘,๑๙๕	๕๗,๑๖๘,๕๙๕	๕๔,๓๓๘,๑๙๕	๒๕๒,๐๔๐,๙๗๓						

หมายเหตุ แหล่งงบประมาณ หมายถึง แหล่งงบประมาณของโครงการ โดยกำหนดไว้ ๔ แห่ง ให้ระบุความหมายของแหล่งงบประมาณ ดังนี้

- ๑ หมายถึง งบประมาณของกระทรวง/กรม
- ๒ หมายถึง งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด
- ๓ หมายถึง งบประมาณขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ๔ หมายถึง งบประมาณจากแหล่งอื่นๆ เช่น ภาคเอกชน เงินนอกงบประมาณ เงินทุนต่างประเทศ

ส่วนที่ ๕

โครงการภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดชัยนาท (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย/งบประมาณ												หน่วยดำเนินการ
			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐		รวม ๕ ปี		
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
๒.๑ พัฒนาองค์ความรู้ของเกษตรกรผู้เกษตรกรรมมืออาชีพ (Smart Farmer)	๑ โครงการพัฒนาเกษตรกรผู้เกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer)	๑	๓๐ ราย	๖๖,๐๐๐	๑๕๐ ราย	๓๖,๐๐๐	๑๕๐ ราย	๓๖,๘๐๐	๑๕๐ ราย	๓๖,๘๐๐	๑๕๐ ราย	๓๖,๘๐๐	๖๓๐ ราย	๒๑๒,๔๐๐	ปมจ.ชน
	๒ โครงการสร้างและพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่	๑	๒๐ ราย	๑๐๐,๒๐๐.๐๐	๒๐ ราย	๑๐๐,๒๐๐.๐๐	๒๐ ราย	๑๐๐,๒๐๐.๐๐	๒๐ ราย	๑๐๐,๒๐๐.๐๐	๒๐ ราย	๑๐๐,๒๐๐.๐๐	๑๐๐ ราย	๕๐๑,๐๐๐	สปก.ชน
	๓ โครงการพัฒนาเกษตรกรผู้เกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer)	๑	๕๐ ราย	๑๒๖,๙๐๐	๕๐ ราย	๑๒๖,๙๐๐	๕๐ ราย	๑๒๖,๙๐๐	๕๐ ราย	๑๒๖,๙๐๐	๕๐ ราย	๑๒๖,๙๐๐	๒๕๐ ราย	๖๓๔,๕๐๐	สปก.ชน
	๔ โครงการพัฒนาเกษตรกรผู้เกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer)	๑	๑ โครงการ	๘๓,๘๐๐	๑ โครงการ	๘๓,๘๐๐	๑ โครงการ	๘๓,๘๐๐	๑ โครงการ	๘๓,๘๐๐	๑ โครงการ	๘๓,๘๐๐	๔ โครงการ	๔๑๙,๐๐๐	ศวก.ชน
	๕ โครงการพัฒนาเกษตรกรผู้เกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer)	๑	๘๐ ราย	๓๐,๐๐๐	๘๐ ราย	๓๐,๐๐๐	๘๐ ราย	๓๐,๐๐๐	๘๐ ราย	๓๐,๐๐๐	๘๐ ราย	๓๐,๐๐๐	๔๐๐ ราย	๑๕๐,๐๐๐	ปศจ.ชน
	๖ โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	๑	๔๐ ราย	๑๐,๒๐๐	๔๐ ราย	๑๐,๒๐๐	๔๐ ราย	๑๐,๒๐๐	๔๐ ราย	๑๐,๒๐๐	๔๐ ราย	๑๐,๒๐๐	๒๐๐ ราย	๕๑,๐๐๐	ปศจ.ชน
	๗ โครงการพัฒนาเกษตรกรผู้เกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer)	๑	๑๒๐ ราย	๑๓๒,๐๐๐	๑๒๐ ราย	๑๓๒,๐๐๐	๑๒๐ ราย	๑๓๒,๐๐๐	๑๒๐ ราย	๑๓๒,๐๐๐	๑๒๐ ราย	๑๓๒,๐๐๐	๖๐๐ ราย	๖๖๐,๐๐๐	กษจ.ชน
	๘ โครงการอาสาสมัครเกษตรกร	๑	๒๐๐ ราย	๑๐๐,๐๐๐	๒๐๐ ราย	๑๐๐,๐๐๐	๒๐๐ ราย	๑๐๐,๐๐๐	๒๐๐ ราย	๑๐๐,๐๐๐	๒๐๐ ราย	๑๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐ ราย	๕๐๐,๐๐๐	กษจ.ชน
	๙ โครงการพัฒนาผู้แทนเกษตรกร	๑	๒๐ ราย	๑๕,๔๒๐	๒๐ ราย	๑๕,๔๒๐	๒๐ ราย	๑๕,๔๒๐	๒๐ ราย	๑๕,๔๒๐	๒๐ ราย	๑๕,๔๒๐	๑๐๐ ราย	๗๗,๑๐๐	สปก.ชน
	๑๐ โครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่องในเขตปฏิรูปที่ดิน	๑	๕๐ ราย	๑๕๖,๒๒๐	๕๐ ราย	๑๕๖,๒๒๐	๕๐ ราย	๑๕๖,๒๒๐	๕๐ ราย	๑๕๖,๒๒๐	๕๐ ราย	๑๕๖,๒๒๐	๒๕๐ ราย	๗๘๑,๑๐๐	สปก.ชน

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย/งบประมาณ												หน่วยดำเนินการ
			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐		รวม ๕ ปี		
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
๒.๒ ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรสถาบันเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่	๑๑ โครงการเสริมสร้างศักยภาพการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวของศูนย์ข้าวชุมชน	๑	๓ ศูนย์	๗๓๐,๖๕๐	๓ ศูนย์	๗๓๐,๖๕๐	๓ ศูนย์	๗๓๐,๖๕๐	๓ ศูนย์	๗๓๐,๖๕๐	๓ ศูนย์	๗๓๐,๖๕๐	๑๕ ศูนย์	๓,๖๕๓,๒๕๐	ศวช.ชน
	๑๒ กิจกรรมส่งเสริมศักยภาพการบริหารจัดการการตลาดข้าว	๑	๑ งาน	๗,๐๐๐	๑ งาน	๗,๐๐๐	๑ งาน	๗,๐๐๐	๑ งาน	๗,๐๐๐	๑ งาน	๗,๐๐๐	๕ งาน	๓๕,๐๐๐	ศวช.ชน.
๒.๓ เสริมสร้างภาคภูมิใจและความมั่นคงในการประกอบอาชีพเกษตรกรกรม	๑๓ โครงการส่งเสริมเครือข่ายเกษตรกรในครัวเรือนเกษตรกรสูงวัย	๑	๑๐ ราย	๔๐๐๐๐	๑๐ ราย	๔๐๐๐๐	๑๐ ราย	๔๐๐๐๐	๑๐ ราย	๔๐๐๐๐	๑๐ ราย	๔๐๐๐๐	๕๐ ราย	๒๐๐,๐๐๐	กษจ.ชน
	๑๔ โครงการส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรตามอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น	๑	๑ จุด	๕๗,๕๐๐	๑ จุด	๕๗,๕๐๐	๑ จุด	๕๗,๕๐๐	๑ จุด	๕๗,๕๐๐	๑ จุด	๕๗,๕๐๐	๕ จุด	๒๘๗,๕๐๐	กษจ.ชน
๒.๔ สร้างความเข้มแข็งและเชื่อมโยงเครือข่ายของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร	๑๕ โครงการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเศรษฐกิจการเงินขั้นพื้นฐานแก่สมาชิกสหกรณ์	๑	๒๖ ราย	๗,๘๐๐	๓๐ ราย	๒๐,๕๐๐	๓๐ ราย	๒๐,๕๐๐	๓๐ ราย	๒๐,๕๐๐	๓๐ ราย	๒๐,๕๐๐	๑๔๖ ราย	๘๙,๘๐๐	ตส.ชน
	๑๖ โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการบัญชีแก่สมาชิกสหกรณ์และประชาชนกลุ่มเป้าหมาย	๑	๑๐๐ ราย	๒๐,๐๐๐	๑๐๐ ราย	๒๐,๐๐๐	๑๐๐ ราย	๒๐,๐๐๐	๑๐๐ ราย	๒๐,๐๐๐	๑๐๐ ราย	๒๐,๐๐๐	๕๐๐ ราย	๑๐๐,๐๐๐	ตส.ชน
	๑๗ โครงการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเศรษฐกิจการเงินขั้นพื้นฐานแก่สมาชิกสหกรณ์	๑	๑๐๐ ราย	๕๐,๐๐๐	๑๐๐ ราย	๕๐,๐๐๐	๑๐๐ ราย	๕๐,๐๐๐	๑๐๐ ราย	๕๐,๐๐๐	๑๐๐ ราย	๕๐,๐๐๐	๕๐๐ ราย	๒๕๐,๐๐๐	ตส.ชน

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย/งบประมาณ											หน่วยดำเนินการ	
			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐		รวม ๕ ปี		
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย		งบประมาณ
	๑๘ โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาเครือข่ายด้านดินและปุ๋ยระดับอำเภอ	๑	๑๐๐ ราย	๒๘๐,๐๐๐	๑๐๐ ราย	๒๘๐,๐๐๐	๑๐๐ ราย	๒๘๐,๐๐๐	๑๐๐ ราย	๒๘๐,๐๐๐	๑๐๐ ราย	๒๘๐,๐๐๐	๕๐๐ ราย	๑,๔๐๐,๐๐๐	กสภ.เขต ๑ ชน
	๑๙ โครงการธนาคารสินค้าเกษตร	๑	๑ แห่ง	๓๑,๐๐๐	๑ แห่ง	๓๑,๐๐๐	๑ แห่ง	๓๑,๐๐๐	๑ แห่ง	๓๑,๐๐๐	๑ แห่ง	๓๑,๐๐๐	๔ แห่ง	๑๕๕,๐๐๐	ปมจ.ชน
	๒๐ โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งศูนย์ข้าวชุมชนและเครือข่าย	๑	๓ ศูนย์	๑๔๘,๕๐๐	๓ ศูนย์	๑๔๘,๕๐๐	๓ ศูนย์	๑๔๘,๕๐๐	๓ ศูนย์	๑๔๘,๕๐๐	๓ ศูนย์	๑๔๘,๕๐๐	๓ ศูนย์	๗๔๒,๕๐๐	ศวช.ชน
	๒๑ โครงการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพองค์กรเกษตรกร	๑	๑๐๐ ราย	๗๐,๐๐๐	๑๐๐ ราย	๗๐,๐๐๐	๑๐๐ ราย	๗๐,๐๐๐	๑๐๐ ราย	๗๐,๐๐๐	๑๐๐ ราย	๗๐,๐๐๐	๕๐๐ ราย	๓๕๐,๐๐๐	กษจ.ชน
	๒๒ โครงการธนาคารสินค้าเกษตร (ธนาคารข้าว)	๑	๑ แห่ง	๑๗,๕๐๐	๑ แห่ง	๑๗,๕๐๐	๑ แห่ง	๑๗,๕๐๐	๑ แห่ง	๑๗,๕๐๐	๑ แห่ง	๑๗,๕๐๐	๑ แห่ง	๘๗,๕๐๐	กษจ.ชน
	๒๓ โครงการพัฒนาสถาบันเกษตรกรรูปแบบประชาธิปไตย ๑ หอการค้า ๑ สหกรณ์การเกษตร	๑	๒๕ ราย	๒๔,๙๐๐	๒๕ ราย	๒๔,๙๐๐	๒๕ ราย	๒๔,๙๐๐	๒๕ ราย	๒๔,๙๐๐	๒๕ ราย	๒๔,๙๐๐	๒๕ ราย	๑๒๔,๕๐๐	สภจ.ชน
	๒๔ โครงการพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของกลุ่มเกษตรกร	๑	๖๐ ราย	๒๖,๑๐๐	๖๐ ราย	๒๖,๑๐๐	๖๐ ราย	๒๖,๑๐๐	๖๐ ราย	๒๖,๑๐๐	๖๐ ราย	๒๖,๑๐๐	๓๐๐ ราย	๑๓๐,๕๐๐	สภจ.ชน
	๒๕ โครงการพัฒนาศักยภาพการดำเนินธุรกิจสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร	๑	๓๐ ราย	๘๘,๐๐๐	๓๐ ราย	๘๘,๐๐๐	๓๐ ราย	๘๘,๐๐๐	๓๐ ราย	๘๘,๐๐๐	๓๐ ราย	๘๘,๐๐๐	๑๕๐ ราย	๔๔๐,๐๐๐	สภจ.ชน
	๒๖ โครงการส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นกลไกการพัฒนาเศรษฐกิจสังคมในระดับชุมชน	๑	๗๗ แห่ง	๑๘๕,๕๐๐	๗๗ แห่ง	๑๘๕,๕๐๐	๗๗ แห่ง	๑๘๕,๕๐๐	๗๗ แห่ง	๑๘๕,๕๐๐	๗๗ แห่ง	๑๘๕,๕๐๐	๓๘๕ แห่ง	๙๒๗,๕๐๐	สภจ.ชน
	๒๗ โครงการธนาคารปุ๋ยอินทรีย์	๑	๑ แห่ง	๑๒๐,๐๐๐	๑ แห่ง	๑๒๐,๐๐๐	๑ แห่ง	๑๒๐,๐๐๐	๑ แห่ง	๑๒๐,๐๐๐	๑ แห่ง	๑๒๐,๐๐๐	๕ แห่ง	๖๐๐,๐๐๐	พค.ชน
	๒๘ โครงการตรวจสอบความถูกต้องในการทำธุรกรรมทางการเงินระหว่างสหกรณ์แก่สมาชิก	๑	๒๐๐ ราย	๑๐,๐๐๐	๒๐๐ ราย	๑๐,๐๐๐	๒๐๐ ราย	๑๐,๐๐๐	๒๐๐ ราย	๑๐,๐๐๐	๒๐๐ ราย	๑๐,๐๐๐	๑,๐๐๐ ราย	๕๐,๐๐๐	ตส.ชน

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย/งบประมาณ												หน่วยดำเนินการ
			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐		รวม ๕ ปี		
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
	๒๙ โครงการพัฒนาเครือข่ายงานส่งเสริมการเกษตร	๑	๒๐๐ ราย	๖๘,๒๐๐	๒๐๐ ราย	๖๘,๒๐๐	๒๐๐ ราย	๖๘,๒๐๐	๒๐๐ ราย	๖๘,๒๐๐	๒๐๐ ราย	๖๘,๒๐๐	๑,๐๐๐ ราย	๓๔๑,๐๐๐	กษจ.ชน
	๓๐ โครงการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพองค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน	๑	๓๐๐ ราย	๑๘๐,๐๐๐	๓๐๐ ราย	๑๘๐,๐๐๐	๓๐๐ ราย	๑๘๐,๐๐๐	๓๐๐ ราย	๑๘๐,๐๐๐	๓๐๐ ราย	๑๘๐,๐๐๐	๑,๕๐๐ ราย	๙๐๐,๐๐๐	กษจ.ชน
	๓๑ โครงการพัฒนาอาสาสมัครเกษตรกรหมู่บ้าน	๑	๘๐ ราย	๓๗,๔๐๐	๘๐ ราย	๓๗,๔๐๐	๘๐ ราย	๓๗,๔๐๐	๘๐ ราย	๓๗,๔๐๐	๘๐ ราย	๓๗,๔๐๐	๔๐๐ ราย	๑๘๗,๐๐๐	กษจ.ชน
	๓๒ โครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน	๑	๘๐ ราย	๑๕๔,๖๕๐	๘๐ ราย	๑๕๔,๖๕๐	๘๐ ราย	๑๕๔,๖๕๐	๘๐ ราย	๑๕๔,๖๕๐	๘๐ ราย	๑๕๔,๖๕๐	๔๐๐ ราย	๗๗๓,๒๕๐	กษจ.ชน
	๓๓ โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งกลุ่มการผลิตด้านการเกษตร	๑	๗ กลุ่ม	๑๑๔,๐๐๐	๗ กลุ่ม	๑๑๔,๐๐๐	๗ กลุ่ม	๑๑๔,๐๐๐	๗ กลุ่ม	๑๑๔,๐๐๐	๗ กลุ่ม	๑๑๔,๐๐๐	๓๕ กลุ่ม	๕๗๐,๐๐๐	กษจ.ชน
	๓๔ โครงการศูนย์การเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	๑	๒๔๐ ราย	๖๘๓,๕๐๐	๒๔๐ ราย	๖๘๓,๕๐๐	๒๔๐ ราย	๖๘๓,๕๐๐	๒๔๐ ราย	๖๘๓,๕๐๐	๒๔๐ ราย	๖๘๓,๕๐๐	๑๒๐๐ ราย	๓,๔๑๗,๕๐๐	กษจ.ชน
<b>รวม</b>				<b>๓,๙๗๒,๙๔๐</b>		<b>๓,๙๕๕,๖๔๐</b>		<b>๓,๙๕๖,๔๔๐</b>		<b>๓,๙๕๖,๔๔๐</b>		<b>๓,๙๕๖,๔๔๐</b>		<b>๑๙,๗๙๗,๙๐๐</b>	

หมายเหตุ แหล่งงบประมาณ หมายถึง แหล่งงบประมาณของโครงการ โดยกำหนดไว้ ๔ แห่ง ให้ระบุความหมายของแหล่งงบประมาณ ดังนี้

๑ หมายถึง งบประมาณของกระทรวง / กรม

๒ หมายถึง งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

๓ หมายถึง งบประมาณขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๔ หมายถึง งบประมาณจากแหล่งอื่นๆ เช่น ภาคเอกชน เงินนอกงบประมาณ เงินทุนต่างประเทศ

ส่วนที่ ๕

โครงการภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดชัยนาท (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย/งบประมาณ												หน่วยดำเนินการ	
			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐		รวม ๕ ปี			
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ		
๓.๑ พื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรการเกษตร	๑ โครงการจัดระเบียบการทำประมง	๑	๓๒ ครั้ง	๔๘๐๐๐๐	๓๒ ครั้ง	๔๘๐๐๐๐	๓๒ ครั้ง	๔๘๐๐๐๐	๓๒ ครั้ง	๔๘๐๐๐๐	๓๒ ครั้ง	๔๘๐๐๐๐	๑๖๐ ครั้ง	๒๔๐๐๐๐๐	หน่วยป้องกันและปราบปรามประมงน้ำจืดฯ	
	๒ โครงการปรับปรุงคุณภาพดิน	๑	๑ งาน	๑๓๐๒๐๐	๑ งาน	๑๓๐๒๐๐	๑ งาน	๑๓๐๒๐๐	๑ งาน	๑๓๐๒๐๐	๑ งาน	๑๓๐๒๐๐	๕ งาน	๖๕๑๐๐๐	พด.ชน	
	๓ โครงการส่งเสริมการปรับปรุงพื้นที่ดินกรด	๑	๘๐๐ ไร่	๑๒๐๐๐	๘๐๐ ไร่	๑๒๐๐๐	๘๐๐ ไร่	๑๒๐๐๐	๘๐๐ ไร่	๑๒๐๐๐	๘๐๐ ไร่	๑๒๐๐๐	๔,๐๐๐ ไร่	๖๐๐๐๐	พด.ชน	
	๔ โครงการรณรงค์และส่งเสริมการปลูกหญ้าแฝก	๑	๓,๐๐๐,๐๐๐ กล้า	๓๖๐๐๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐ กล้า	๓๖๐๐๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐ กล้า	๓๖๐๐๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐ กล้า	๓๖๐๐๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐ กล้า	๓๖๐๐๐๐๐	๑๕,๐๐๐,๐๐๐ กล้า	๑๘๐๐๐๐๐๐	พด.ชน	
	๕ โครงการส่งเสริมการปลูกพืชปุ๋ยสด	๑	๓,๐๐๐ ไร่	๔๕๕๐๐๐	๓,๐๐๐ ไร่	๔๕๕๐๐๐	๓,๐๐๐ ไร่	๔๕๕๐๐๐	๓,๐๐๐ ไร่	๔๕๕๐๐๐	๓,๐๐๐ ไร่	๔๕๕๐๐๐	๑๕,๐๐๐ ไร่	๒๒๕๐๐๐	พด.ชน	
	๖ โครงการการบริหารความหลากหลายทางชีวภาพ	๑	๒๓ ชนิด	๑๓๖๐๐	๒๓ ชนิด	๑๓๖๐๐	๒๓ ชนิด	๑๓๖๐๐	๒๓ ชนิด	๑๓๖๐๐	๒๓ ชนิด	๑๓๖๐๐	๒๓ ชนิด	๑๓๖๐๐	๑๑๕ ชนิด	๖๘๐๐๐
๓.๒ ส่งเสริมการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	๗ โครงการส่งเสริมการหยุดเผาในพื้นที่การเกษตร	๑	๑ ครั้ง	๕๐๐๐	๑ ครั้ง	๕๐๐๐	๑ ครั้ง	๕๐๐๐	๑ ครั้ง	๕๐๐๐	๑ ครั้ง	๕๐๐๐	๕ ครั้ง	๒๕๐๐๐	ศทว.ชน	
	๘ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน	๑	๑ แห่ง	๓๕๐๐๐	๑ แห่ง	๓๕๐๐๐	๑ แห่ง	๓๕๐๐๐	๑ แห่ง	๓๕๐๐๐	๑ แห่ง	๓๕๐๐๐	๕ แห่ง	๑๗๕๐๐๐	กษจ.ชน	
	๙ โครงการพัฒนาเกษตรกรของกลุ่มเดิมที่เข้มแข็งส่งเสริมการใช้สารอินทรีย์ลดการใช้สารเคมี (ครัวไทยสู่ครัวโลก)	๑	๒๐๐ กลุ่ม	๕๐๐๐๐๐	๒๐๐ กลุ่ม	๕๐๐๐๐๐	๒๐๐ กลุ่ม	๕๐๐๐๐๐	๒๐๐ กลุ่ม	๕๐๐๐๐๐	๒๐๐ กลุ่ม	๕๐๐๐๐๐	๑,๐๐๐ กลุ่ม	๒๕๐๐๐๐๐	พด.ชน	
๓.๓ และบริหารจัดการน้ำภาคเกษตร	๑๐ โครงการก่อสร้างแหล่งน้ำในไร่นา	๑	๑๓๕ บ่อ	๒๔๐๓๐๐๐	๒๘๗ บ่อ	๕๑๐๘๖๐๐	๓๐๐ บ่อ	๕๓๔๐๐๐๐	๓๐๐ บ่อ	๕๓๔๐๐๐๐	๓๐๐ บ่อ	๕๓๔๐๐๐๐	๑,๓๒๒ บ่อ	๒๓๕๓๑๖๐๐	พด.ชน	

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	ค่าเป้าหมาย/งบประมาณ												หน่วย ดำเนินการ
			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐		รวม ๕ ปี		
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
	๑๑ โครงการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในระดับไร่นา	๑	๕๐ ราย	๔๐๐๐๐	๕๐ ราย	๔๐๐๐๐	๕๐ ราย	๔๐๐๐๐	๕๐ ราย	๔๐๐๐๐	๕๐ ราย	๔๐๐๐๐	๒๕๐ ราย	๒๐๐๐๐๐	กษจ.ชน
	๑๒ โครงการพัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิตสินค้าเกษตรกิจกรรมส่งเสริม	๑	๕๑๐ ราย	๘๐๕๕๐๐	๕๑๐ ราย	๘๐๕๕๐๐	๕๑๐ ราย	๘๐๕๕๐๐	๕๑๐ ราย	๘๐๕๕๐๐	๕๑๐ ราย	๘๐๕๕๐๐	๒๕๕๐ ราย	๔๐๒๗๕๐๐	กษจ.ชน
	๑๓ โครงการต่างๆ ที่เกี่ยวกับบริหารจัดการน้ำ ของ ชป.													๐	ชป.
๓.๕ บริหารพื้นที่ทำกินทางการเกษตร	๑๔ โครงการจัดที่ดิน	๑	๕ ราย/๑๐ ไร่	๑๐๕๐๐	๕ ราย/๑๐ ไร่	๑๐๕๐๐	๕ ราย/๑๐ ไร่	๑๐๕๐๐	๕ ราย/๑๐ ไร่	๑๐๕๐๐	๕ ราย/๑๐ ไร่	๑๐๕๐๐	๕๕ ราย/๕๐ ไร่	๕๒๕๐๐	สปก.ชน
	๑๕ โครงการที่ดินเอกชน	๑	๕๐ ไร่	๔๘๗๕	๕๐ ไร่	๔๘๗๕	๕๐ ไร่	๔๘๗๕	๕๐ ไร่	๔๘๗๕	๕๐ ไร่	๔๘๗๕	๒๕๐ ไร่	๒๔๓๗๕	สปก.ชน
	๑๖ โครงการตรวจสอบที่ดิน	๑	๒,๐๕๙ แปลง	๑๑๓๘๐๐	๒,๐๕๙ แปลง	๑๑๓๘๐๐	๒,๐๕๙ แปลง	๑๑๓๘๐๐	๒,๐๕๙ แปลง	๑๑๓๘๐๐	๒,๐๕๙ แปลง	๑๑๓๘๐๐	๑๐,๒๕๕ แปลง	๕๖๙๐๐๐	สปก.ชน
	๑๗ โครงการศูนย์บริการประชาชน	๑	๑ แห่ง	๔๕๙๓๖	๑ แห่ง	๔๕๙๓๖	๑ แห่ง	๔๕๙๓๖	๑ แห่ง	๔๕๙๓๖	๑ แห่ง	๔๕๙๓๖	๕ แห่ง	๒๒๙๖๘๐	สปก.ชน
	๑๘ โครงการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรตามแผนที่การเกษตรเพื่อบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-Map)	๑	๓๐ ราย	๑๓๙๐๐๐	๓๐ ราย	๑๓๙๐๐๐	๓๐ ราย	๑๓๙๐๐๐	๓๐ ราย	๑๓๙๐๐๐	๓๐ ราย	๑๓๙๐๐๐	๑๕๐ ราย	๖๙๕๐๐๐	กษจ.ชน
๓.๕ สร้างภูมิคุ้มกันทางการเกษตรต่อการ	๑๙ โครงการดำเนินงานของศูนย์ติดตามและแก้ไขปัญหาภัยพิบัติด้านการเกษตร	๑	๑ งาน	๑๐๐๐๐	๑ งาน	๑๐๐๐๐	๑ งาน	๑๐๐๐๐	๑ งาน	๑๐๐๐๐	๑ งาน	๑๐๐๐๐	๕ งาน	๕๐๐๐๐	กษ.ชน

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	ค่าเป้าหมาย/งบประมาณ												หน่วย ดำเนินการ
			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐		รวม ๕ ปี		
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climat Change)	๒๐ โครงการเฝ้าระวังและปรับตัวต่อสภาพภูมิอากาศในพื้นที่	๑	๕๐ ไร่	๑๗๐๐๐	๕๐ ไร่	๑๗๐๐๐	๕๐ ไร่	๑๗๐๐๐	๕๐ ไร่	๑๗๐๐๐	๕๐ ไร่	๑๗๐๐๐	๒๕๐ ไร่	๘๕๐๐๐	พด.ชน
๓.๖ ส่งเสริมการหยุดเผาในพื้นที่เกษตร	๒๑ โครงการส่งเสริมการหยุดเผาในพื้นที่เกษตร	๑	๑๒๐ ราย	๕๖๒๐๐	๑๒๐ ราย	๕๖๒๐๐	๑๒๐ ราย	๕๖๒๐๐	๑๒๐ ราย	๕๖๒๐๐	๑๒๐ ราย	๕๖๒๐๐	๖๐๐ ราย	๒๘๑๐๐๐	กษจ.ชน
๓.๗ ส่งเสริมการทำเกษตรตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	๒๒ โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่/ประสานงาน	๑	๔ ครั้ง	๑๐๐๐๐	๔ ครั้ง	๑๐๐๐๐	๔ ครั้ง	๑๐๐๐๐	๔ ครั้ง	๑๐๐๐๐	๔ ครั้ง	๑๐๐๐๐	๔ ครั้ง	๕๐๐๐๐	กษ.ชน
	๒๓ โครงการพัฒนาศูนย์ปราชญ์	๑	๓ ศูนย์	๓๓๐๐๐๐	๓ ศูนย์	๓๓๐๐๐๐	๓ ศูนย์	๓๓๐๐๐๐	๓ ศูนย์	๓๓๐๐๐๐	๓ ศูนย์	๓๓๐๐๐๐	๓ ศูนย์	๑๖๕๐๐๐๐	กษ.ชน
	๒๔ โครงการทฤษฎีใหม่ ๕ ประสาน	๑	๘ อำเภอ	๓๒๐๐๐	๘ อำเภอ	๑๔๖๓๐	๘ อำเภอ	๓๘๕๙๒	๘ อำเภอ	๓๘๕๙๒	๘ อำเภอ	๓๘๕๙๒	๘ อำเภอ	๑๖๒๔๐๖	กษ.ชน
	๒๕ โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่	๑	๔ ครั้ง	๓๘๐๐๐	๔ ครั้ง	๓๘๐๐๐	๔ ครั้ง	๓๘๐๐๐	๔ ครั้ง	๓๘๐๐๐	๔ ครั้ง	๓๘๐๐๐	๔ ครั้ง	๑๙๐๐๐๐	ปศจ.ชน
	๒๖ โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่	๑	๔ ครั้ง	๒๕๘๕๐	๔ ครั้ง	๒๕๘๕๐	๔ ครั้ง	๒๕๘๕๐	๔ ครั้ง	๒๕๘๕๐	๔ ครั้ง	๒๕๘๕๐	๔ ครั้ง	๑๒๙๒๕๐	สจจ.ชน
	๒๗ โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์	๑	๔ ครั้ง	๔๐๐๐๐	๔ ครั้ง	๔๐๐๐๐	๔ ครั้ง	๔๐๐๐๐	๔ ครั้ง	๔๐๐๐๐	๔ ครั้ง	๔๐๐๐๐	๒๐ ครั้ง	๒๐๐๐๐๐	กษจ.ชน
	๒๘ โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่	๑	๒ ครั้ง	๑๕๐๐	๔ ครั้ง	๑๕๐๐	๒ ครั้ง	๑๕๐๐	๒ ครั้ง	๑๕๐๐	๒ ครั้ง	๑๕๐๐	๘ ครั้ง	๗๕๐๐	ศทว.ชน
๒๙ โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่	๑	๔ ครั้ง	๖๐๐๐๐	๔ ครั้ง	๖๐๐๐๐	๔ ครั้ง	๖๐๐๐๐	๔ ครั้ง	๖๐๐๐๐	๔ ครั้ง	๖๐๐๐๐	๑๖ ครั้ง	๓๐๐๐๐๐	ศทว.ชน	
๓๐ โครงการเกษตรทฤษฎี	๑	๒ ศูนย์	๑๘๐๐๐	๒ ศูนย์	๑๘๐๐๐	๒ ศูนย์	๑๘๐๐๐	๒ ศูนย์	๑๘๐๐๐	๒ ศูนย์	๑๘๐๐๐	๒ ศูนย์	๙๐๐๐๐	ศทว.ชน	



กลยุทธ์	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	คำเป้าหมาย/งบประมาณ												หน่วยดำเนินการ
			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐		รวม ๕ ปี		
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
	๓๑ โครงการส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียงขยายผลสู่การปฏิบัติ	๑	๕ ราย	๑๓๐๐๐	๕ ราย	๑๓๐๐๐	๕ ราย	๑๖๐๐๐	๕ ราย	๑๖๐๐๐	๕ ราย	๑๖๐๐๐	๒๕ ราย	๗๔๐๐๐	กษจ.ชน
	๓๒ โครงการสนับสนุนวิชาการด้านพืชในโครงการพระราชดำริ	๑	๒ โครงการ	๒๘๐๐๐	๒ โครงการ	๒๘๐๐๐	๒ โครงการ	๒๘๐๐๐	๒ โครงการ	๒๘๐๐๐	๒ โครงการ	๒๘๐๐๐	๒ โครงการ	๑๔๐๐๐๐	สวพ.๕
	๓๓ โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ (โครงการอื่นเนื่องมาจากพระราชดำริ)	๑	๔ ครั้ง	๖๐๐๐๐	๔ ครั้ง	๖๐๐๐๐	๔ ครั้ง	๖๐๐๐๐	๔ ครั้ง	๖๐๐๐๐	๔ ครั้ง	๖๐๐๐๐	๑๖ ครั้ง	๓๐๐๐๐๐	ศทว.ชน
	๓๔ โครงการ อพ.สธ (โครงการอื่นเนื่องมาจากพระราชดำริ)	๑	๑ โรงเรียน	๒๐๐๐๐	๑ โรงเรียน	๒๐๐๐๐	๑ โรงเรียน	๒๐๐๐๐	๑ โรงเรียน	๒๐๐๐๐	๑ โรงเรียน	๒๐๐๐๐	๔ โรงเรียน	๑๐๐๐๐๐	สปก.ชน
	๓๕ โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ (โครงการอื่นเนื่องมาจากพระราชดำริ)	๑	๔ ครั้ง	๑๐๐๐๐	๔ ครั้ง	๑๐๐๐๐	๔ ครั้ง	๑๐๐๐๐	๔ ครั้ง	๑๐๐๐๐	๔ ครั้ง	๑๐๐๐๐	๑๖ ครั้ง	๕๐๐๐๐	สปก.ชน
	๓๖ โครงการสนับสนุนโครงการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	๑	๒ โครงการ	๒๘๐๐๐	๒ โครงการ	๒๘๐๐๐	๒ โครงการ	๒๘๐๐๐	๒ โครงการ	๒๘๐๐๐	๒ โครงการ	๒๘๐๐๐	๒ โครงการ	๑๔๐๐๐๐	สวพ.๕
	๓๗ โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่	๑	๔ ครั้ง	๘๔๐๐๐	๔ ครั้ง	๘๔๐๐๐	๔ ครั้ง	๘๔๐๐๐	๔ ครั้ง	๘๔๐๐๐	๔ ครั้ง	๘๔๐๐๐	๑๖ ครั้ง	๔๒๐๐๐๐	พด.ชน
	๓๘ โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)	๑	๘ ศูนย์	๘๓๒๐๐	๘ ศูนย์	๘๓๒๐๐	๘ ศูนย์	๘๓๒๐๐	๘ ศูนย์	๘๓๒๐๐	๘ ศูนย์	๘๓๒๐๐	๘ ศูนย์	๔๑๖๐๐๐	ตส.ชน
	๓๙ โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)	๑	๘ ศูนย์	๕๓๔๐๐	๘ ศูนย์	๕๓๔๐๐	๘ ศูนย์	๕๓๔๐๐	๘ ศูนย์	๕๓๔๐๐	๘ ศูนย์	๕๓๔๐๐	๘ ศูนย์	๒๖๗๐๐๐	พด.ชน
	๔๐ โครงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	๑	๘๐ ราย	๑๖๑๒๐๐	๘๐ ราย	๑๖๑๒๐๐	๘๐ ราย	๑๖๑๒๐๐	๘๐ ราย	๑๖๑๒๐๐	๘๐ ราย	๑๖๑๒๐๐	๔๐๐ราย	๘๐๖๐๐๐	ปศจ.ชน
	๔๑ โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่		๔ ครั้ง	๑๘๘๘๐๐	๔ ครั้ง	๑๘๘๘๐๐	๔ ครั้ง	๑๘๘๘๐๐	๔ ครั้ง	๑๘๘๘๐๐	๔ ครั้ง	๑๘๘๘๐๐	๑๖ ครั้ง	๙๔๐๐๐๐	ตส.ชน
	๔๒ โครงการศูนย์เรียนรู้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)	๑	๔๘ ราย	๑๕๗๐๐๐	๔๘ ราย	๑๕๗๐๐๐	๔๘ ราย	๑๕๗๐๐๐	๔๘ ราย	๑๕๗๐๐๐	๔๘ ราย	๑๕๗๐๐๐	๒๔๐ ราย	๗๘๕๐๐๐	ปมจ.ชน

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย/งบประมาณ												หน่วยดำเนินการ
			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐		รวม ๕ ปี		
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
	๔๓ โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	๑	๘ ศูนย์	๙๓๑๐๑๕	๘ ศูนย์	๙๔๖๘๐๐	๘ ศูนย์	๙๓๑๐๑๕	๘ ศูนย์	๙๓๑๐๑๕	๘ ศูนย์	๙๓๑๐๑๕	๘ ศูนย์	๔๖๗๐๘๖๐	กษจ.ชน
	๔๔ โครงการส่งเสริมการอารักขาพืชเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	๑	๓๐ ราย	๕๖๐๐๐	๓๐ ราย	๕๖๐๐๐	๓๐ ราย	๕๖๐๐๐	๓๐ ราย	๕๖๐๐๐	๓๐ ราย	๕๖๐๐๐	๑๕๐ ราย	๒๓๐๐๐๐	กษจ.ชน
	๔๕ กิจกรรมส่งเสริมการดำเนินงานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	๑	๑ งาน	๒๐๐๐๐	๑ งาน	๒๐๐๐๐	๑ งาน	๒๐๐๐๐	๑ งาน	๒๐๐๐๐	๑ งาน	๒๐๐๐๐	๕ งาน	๑๐๐๐๐๐	ศวช.ชน
	๔๖ โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)	๑	๑ ศูนย์	๓๕๕๐๐	๑ ศูนย์	๓๕๕๐๐	๑ ศูนย์	๓๕๕๐๐	๑ ศูนย์	๓๕๕๐๐	๑ ศูนย์	๓๕๕๐๐	๑ ศูนย์	๑๗๗๐๐๐	สปก.ชน
	๔๗ โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)	๑	๑ ศูนย์	๒๐๐๐๐	๑ ศูนย์	๒๐๐๐๐	๑ ศูนย์	๒๐๐๐๐	๑ ศูนย์	๒๐๐๐๐	๑ ศูนย์	๒๐๐๐๐	๑ ศูนย์	๑๐๐๐๐๐	สภจ.ชน
	๔๘ โครงการผลิตเสบียงสัตว์สนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	๑	๔๐ ตัน	๑๐๒๔๐๐	๔๐ ตัน	๑๐๒๔๐๐	๔๐ ตัน	๑๐๒๔๐๐	๔๐ ตัน	๑๐๒๔๐๐	๔๐ ตัน	๑๐๒๔๐๐	๒๐๐ ตัน	๕๑๒๐๐๐	ศวส.ชน
๓.๘ ส่งเสริมการทำเกษตรกรรมยั่งยืน	๔๙ โครงการขับเคลื่อนการดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน	๑	๑๖๐ ราย	๒๕๓๕๐๐	๑๖๐ ราย	๒๕๓๕๐๐	๑๖๐ ราย	๒๕๓๕๐๐	๑๖๐ ราย	๒๕๓๕๐๐	๑๖๐ ราย	๒๕๓๕๐๐	๖๔๐ ราย	๑๒๖๗๕๐๐	กษจ.ชน
	๕๐ โครงการพัฒนารูปร่างในเขตปฏิรูปที่ดิน	๑	๒๐ ราย	๑๒๙๕๐๐	๒๐ ราย	๑๒๙๕๐๐	๒๐ ราย	๑๒๙๕๐๐	๒๐ ราย	๑๒๙๕๐๐	๒๐ ราย	๑๒๙๕๐๐	๑๐๐ ราย	๖๔๗๕๐๐	สปก.ชน
	๕๑ โครงการศูนย์เรียนรู้การเกษตรแบบพึ่งพาตนเองบ้านเนินขามอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	๑	๑ แห่ง	๕๐๐๐๐	๑ แห่ง	๕๐๐๐๐	๑ แห่ง	๕๐๐๐๐	๑ แห่ง	๕๐๐๐๐	๑ แห่ง	๕๐๐๐๐	๑ แห่ง	๒๕๐๐๐๐	กษจ.ชน
	๕๒ โครงการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน	๑	๑ โครงการ	๑๑๕๐๐๐	๑ โครงการ	๑๑๕๐๐๐	๑ โครงการ	๑๑๕๐๐๐	๑ โครงการ	๑๑๕๐๐๐	๑ โครงการ	๑๑๕๐๐๐	๑ โครงการ	๕๗๕๐๐๐	ศวช.ชน
	๕๓ โครงการส่งเสริมเกษตรกรรมทางเลือก	๑	๗๐ ราย	๘๓๐๐๐	๗๐ ราย	๘๓๐๐๐	๗๐ ราย	๘๓๐๐๐	๗๐ ราย	๘๓๐๐๐	๗๐ ราย	๘๓๐๐๐	๓๕๐ ราย	๔๑๕๐๐๐	กษจ.ชน

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย/งบประมาณ												หน่วยดำเนินการ
			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐		รวม ๕ ปี		
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
	๕๔ โครงการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน	๑	๖๐ ราย/๓๐๐ ไร่	๓๔๗๗๙๖.๕	๖๐ ราย/๓๐๐ ไร่	๓๔๗๗๙๖.๕	๖๐ ราย/๓๐๐ ไร่	๓๔๗๗๙๖.๕	๖๐ ราย/๓๐๐ ไร่	๓๔๗๗๙๖.๕	๖๐ ราย/๓๐๐ ไร่	๓๔๗๗๙๖.๕	๖๐ ราย/๓๐๐ ไร่	๑๗๓๘๙๘๒.๕	สปก.ชน
	๕๕ โครงการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน	๑	๑ งาน	๒๐๐๐๐	๑ งาน	๒๐๐๐๐	๑ งาน	๒๐๐๐๐	๑ งาน	๒๐๐๐๐	๑ งาน	๒๐๐๐๐	๕ งาน	๑๐๐๐๐๐	กษ.ชน
<b>รวม</b>				<b>๑๑๘๙๒๑๗๒.๕</b>		<b>๑๔๕๙๖๑๘๗.๕</b>		<b>๑๔๘๓๘๗๖๔.๕</b>		<b>๑๔๘๓๘๗๖๔.๕</b>		<b>๑๔๘๓๘๗๖๔.๕</b>		<b>๗๑๐๐๔๖๕๔</b>	

หมายเหตุ แหล่งงบประมาณ หมายถึง แหล่งงบประมาณของโครงการ โดยกำหนดไว้ ๔ แห่ง ให้ระบุดูความหมายของแหล่งงบประมาณ ดังนี้

- ๑ หมายถึง งบประมาณของกระทรวง / กรม
- ๒ หมายถึง งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด
- ๓ หมายถึง งบประมาณขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ๔ หมายถึง งบประมาณจากแหล่งอื่นๆ เช่น ภาคเอกชน เงินนอกงบประมาณ เงินทุนต่างประเทศ

ส่วนที่ ๕

โครงการภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดชัยนาท (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

กลยุทธ์	โครงการ	แหล่งงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย/งบประมาณ												หน่วยดำเนินการ
			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐		รวม ๕ ปี		
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
๔.๑ การพัฒนาบุคลากรภาครัฐปรับปรุงโครงสร้างส่วนราชการและกระบวนการทำงาน	๑ โครงการประเมิน ITA	๑	๑ ครั้ง	-	๑ ครั้ง	-	๑ ครั้ง	-	๑ ครั้ง	-	๑ ครั้ง	-	๑ ครั้ง	๐	กษ.ชน
๔.๒ พัฒนาข้อมูลสารสนเทศเพื่อนำไปใช้ประโยชน์	๑ ปรับปรุงข้อมูลทะเบียนเกษตรกรด้านประมง	๑	๑,๐๒๓ ราย	๑๒,๖๐๐	๑,๐๒๓ ราย	๑๒,๖๐๐	๑,๐๒๓ ราย	๑๒,๖๐๐	๑,๐๒๓ ราย	๑๒,๖๐๐	๑,๐๒๓ ราย	๑๒,๖๐๐	๑,๐๒๓ ราย	๖๓,๐๐๐	ปมจ.ชน
	๒ โครงการขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกรด้านพืช	๑	๒๙,๐๐๐ ราย	๙,๕๗๐	๒๙,๐๐๐ ราย	๙,๕๗๐	๒๙,๐๐๐ ราย	๙,๕๗๐	๒๙,๐๐๐ ราย	๙,๕๗๐	๒๙,๐๐๐ ราย	๙,๕๗๐	๑๔,๕๐๐ ราย	๔๗,๘๕๐	กษจ.ชน
	๓ โครงการขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกรด้านปศุสัตว์	๑	.... ราย	๐	.... ราย	๐	.... ราย	๐	.... ราย	๐	.... ราย	๐	.... ราย	๐	ปศจ.ชน
<b>รวม</b>			<b>๒๒,๑๗๐</b>		<b>๒๒,๑๗๐</b>		<b>๒๒,๑๗๐</b>		<b>๒๒,๑๗๐</b>		<b>๒๒,๑๗๐</b>		<b>๑๑๐,๘๕๐</b>		

หมายเหตุ แหล่งงบประมาณ หมายถึง แหล่งงบประมาณของโครงการ โดยกำหนดไว้ ๔ แห่ง ให้ระบุความหมายของแหล่งงบประมาณ ดังนี้

๑ หมายถึง งบประมาณของกระทรวง / กรม

๒ หมายถึง งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

๓ หมายถึง งบประมาณขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๔ หมายถึง งบประมาณจากแหล่งอื่นๆ เช่น ภาคเอกชน เงินนอกงบประมาณ เงินทุนต่างประเทศ

คำอธิบายอักษรย่อหน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในจังหวัดชัยนาท

กษ.ชน.	หมายถึง	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดชัยนาท
กษจ.ชน	หมายถึง	สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท
ปมจ.ชน	หมายถึง	สำนักงานประมงจังหวัดชัยนาท
ปศจ.ชน	หมายถึง	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยนาท
สกก.ชน	หมายถึง	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดชัยนาท
สปก.ชน	หมายถึง	สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดชัยนาท
สวพ.๕	หมายถึง	สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ ๕ จังหวัดชัยนาท
กสก เขต ๑ ชน	หมายถึง	สำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขตที่ ๑ จังหวัดชัยนาท
สศก ๗	หมายถึง	สำนักนันทนาการและพัฒนากิจการเกษตรเขตที่ ๗ จังหวัดชัยนาท
พด.ชน	หมายถึง	สถานีพัฒนาที่ดินชัยนาท
ตส.ชน	หมายถึง	สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ชัยนาท
ศวช.ชน	หมายถึง	ศูนย์วิจัยข้าวชัยนาท
ศทว.ชน	หมายถึง	ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีด้านด้านวิศวกรรม จังหวัดชัยนาท
ศทอ.ชน	หมายถึง	ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีด้านด้านอารักขาพืช จังหวัดชัยนาท
ศวส.ชน	หมายถึง	ศูนย์วิจัยและพัฒนาพืชอาหารสัตว์ชัยนาท
ศวร.ชน	หมายถึง	ศูนย์วิจัยพืชไร่ชัยนาท
ศพจ.เขต๙ ชน	หมายถึง	ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดเขต ๙ (ชัยนาท)



ส่วนที่ ๒

แบบสรุปโครงการแบบย่อ

(Project Idea)



## ส่วนที่ ๖

### แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Idea)

#### ๑. โครงการชัชานาเมืองข้าว “Rice City”

ยุทธศาสตร์ที่ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดโซ่อุปทาน

กลยุทธ์ที่ ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานรองรับความต้องการของตลาด

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการชัชานาเมืองข้าวบริโภค
๒. ความสำคัญของโครงการหลักและเหตุผล	<p>จากในสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน โดยเฉพาะภาคการเกษตร จะเห็นได้ว่า แหล่งรับซื้อผลผลิตทางการเกษตรหลายแห่งหยุดให้บริการ ประกอบกับการส่งออกสินค้าเกษตรหยุดชะงัก ส่งผลให้เกษตรกรได้รับผลกระทบจากการชะลอการรับซื้อผลผลิตหรือซื้อในปริมาณที่น้อยลง ทำให้ผลผลิตได้รับความเสียหาย ขายไม่ได้ราคา แนวทางที่จะช่วยให้เศรษฐกิจฟื้นฟูได้อย่างยั่งยืนนั้น คือการสร้างบทบาทสหกรณ์ภาคการเกษตร และกลุ่มเกษตรกรในชุมชนให้มีความเข้มแข็งเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการผลผลิตทางการเกษตรภายในชุมชน ไม่ว่าจะเป็นการส่งเสริมการผลิตโดยการสนับสนุนเทคโนโลยีนวัตกรรมต่างๆ การรวบรวมผลผลิตจากเกษตรกรในพื้นที่ในราคาที่เป็นธรรม รวมถึงการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรเพื่อสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรในระยะยาว</p> <p><b>ข้าวเพื่อการส่งออก</b></p> <p>สหกรณ์การเกษตรทุ่งวัดสิงห์ สหกรณ์การเกษตรมโนรมย์ สหกรณ์การเกษตรสรรพยา ซึ่งเป็นสหกรณ์ภาคการเกษตรที่ดำเนินธุรกิจในการรวบรวม แปรรูปสินค้าทางการเกษตร และมีแนวคิดในการพัฒนาศักยภาพการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่า แต่ยังคงขาดอุปกรณ์การตลาดที่มีความจำเป็นในการพัฒนาสินค้าและเพิ่มมูลค่าเพื่อให้สินค้าให้สามารถแข่งขันได้ ทั้งในประเทศและต่างประเทศจึงดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร</p> <p><b>ข้าวเพื่อบริโภค</b></p> <p>จังหวัดชัชานามีการปลูกข้าวหลากหลายสายพันธุ์ ทั้งข้าวขาวเพื่อการส่งออก ซึ่งเป็นพันธุ์ข้าวที่ให้ผลผลิตสูง เป็นข้าวพื้นแข็งไม่เป็นที่นิยมในการนำมาหุงต้ม เพื่อการบริโภค ในขณะที่เดียวกันคนในจังหวัดชัชานาเองนิยมรับประทานข้าวลักษณะเป็นข้าวพื้นนุ่ม เช่น ข้าวขาวดอกมะลิ ๑๐๕ ข้าวปทุมธานี ๑ ข้าวหอมใบเตย และข้าวพื้นนุ่มอีกหลายชนิดพันธุ์ ซึ่งโดยส่วนใหญ่เป็นการนำเข้ามาจากจังหวัด ทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และจังหวัดข้างเคียง เช่นจังหวัดนครสวรรค์</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	หากจังหวัดชัยนาทมีการส่งเสริมการให้มีพื้นที่ปลูกข้าวเพื่อการบริโภคในจังหวัดมากขึ้น จะทำให้ลดการนำเข้าข้าวจากแหล่งอื่นเข้ามา ชาวนาที่ปลูกข้าวจะมีรายได้ เพิ่มมากขึ้น และคนชัยนาทจะได้บริโภคข้าวของจังหวัดชัยนาทเพิ่มมากขึ้น
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ข้าวสาร</li> <li>๒. เพื่อพัฒนาสินค้าข้าวแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่</li> <li>๓. เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้โดดเด่นดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค</li> <li>๔. เพื่อรวบรวมผลผลิตของสมาชิกสหกรณ์ให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น</li> <li>๕. เพื่อเพิ่มพื้นที่ปลูกข้าวเพื่อบริโภคให้เพิ่มมากขึ้น</li> <li>๖. เพื่อเพิ่มปริมาณข้าวนุ่มของจังหวัดในตลาดให้มากขึ้น</li> </ol>
๔. เป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. รายได้ของสหกรณ์และสมาชิกสหกรณ์เพิ่มสูงขึ้น ๓ %</li> <li>๒. จังหวัดชัยนาทมีพื้นที่ปลูกข้าวข้าวนุ่มเพิ่มมากขึ้น ๕,๐๐๐ ไร่</li> </ol>
๕. พื้นที่ดำเนินการ	ดำเนินการใน พื้นที่ ๘ อำเภอ
๖. กิจกรรมหลัก	<p><b>กิจกรรมที่ ๑ การเพิ่มประสิทธิภาพข้าวเพื่อการส่งออก</b> <u>กลุ่มสหกรณ์การเกษตรทุ่งวัดสิงห์</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. การสนับสนุนเครื่องกำจัดมอดด้วย เทคโนโลยีการกำจัดแมลงและไข่แมลงในข้าวสารด้วยคลื่นความถี่วิทยุ (Uniform Thermal Distribution of Radio Frequency Technology : UTD RF) จำนวน ๑ เครื่อง งบประมาณ : ๓,๔๐๐,๐๐๐ บาท</li> <li>๒. การสนับสนุนเครื่องผลิตขนมข้าวพอง พร้อมบรรจุภัณฑ์ งบประมาณ: ๘๐๐,๐๐๐ บาท</li> <li>๓. การสนับสนุนบรรจุภัณฑ์ต้นแบบข้าวขาวเจ๊ก งบประมาณ: ๕๐๐,๐๐๐ บาท</li> <li>๔. การสนับสนุนเครื่องอบลดความชื้นขนาด ๑๐๐ ตันต่อวัน งบประมาณ: ๑๓,๔๐๐,๐๐๐ บาท</li> </ol> <p><u>กลุ่มสหกรณ์การเกษตรมโนรมย์</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. การสนับสนุนเครื่องกำจัดมอดด้วย เทคโนโลยีการกำจัดแมลงและ ไข่แมลงในข้าวสารด้วยคลื่นความถี่วิทยุ (Uniform Thermal Distribution of Radio Frequency Technology : UTD RF) จำนวน ๑ เครื่อง งบประมาณ : ๓,๔๐๐,๐๐๐ บาท</li> <li>๒. การสนับสนุนเครื่องผสมปุ๋ยใช้เอง งบประมาณ: ๒,๘๐๐,๐๐๐ บาท</li> </ol>



หัวข้อ	รายละเอียด
	<p><u>กลุ่มสหกรณ์การเกษตรสรพยา</u></p> <p>๑. การสนับสนุนเครื่องกำจัดมอดด้วย เทคโนโลยีการกำจัดแมลงและไข่แมลงในข้าวสารด้วยคลื่นความถี่วิทยุ (Uniform Thermal Distribution of Radio Frequency Technology : UTD RF) จำนวน ๑ เครื่อง</p> <p>งบประมาณ : ๓,๔๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p><b>ผู้รับผิดชอบ:</b> สำนักงานสหกรณ์จังหวัดชัยนาท</p> <p><b>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง :</b> สหกรณ์การเกษตรทุ่งวัดสิงห์ จำกัด</p> <p style="padding-left: 40px;">: สหกรณ์การเกษตรมโนรมย์</p> <p style="padding-left: 40px;">: สหกรณ์การเกษตรสรพยา</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งสินค้าเพื่อการข้าวส่งออก</b></p> <p><u>กลุ่มสหกรณ์การเกษตรทุ่งวัดสิงห์</u></p> <p>๑. การสนับสนุนรถบรรทุก ๖ ล้อ ๒๑๐ แรงม้าพร้อมกระเบสแตนเลส</p> <p>งบประมาณ : ๑,๙๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p><u>กลุ่มสหกรณ์การเกษตรสรพยา</u></p> <p>๑. การสนับสนุนรถบรรทุก ๖ ล้อ ๒๑๐ แรงม้าพร้อมกระเบสแตนเลส</p> <p>งบประมาณ : ๑,๙๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p><b>ผู้รับผิดชอบ:</b> สำนักงานสหกรณ์จังหวัดชัยนาท</p> <p><b>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง :</b> สหกรณ์การเกษตรทุ่งวัดสิงห์ สหกรณ์การเกษตรสรพยา</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๓ การสนับสนุนข้าวบริโภคจังหวัดชัยนาท</b></p> <p>๑. การสร้างแปลงผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวนุ่ม</p> <p>งบประมาณ : ๒๑,๓๕๐ บาท</p> <p>๒. การส่งเสริมพื้นที่ปลูกข้าวนุ่มเพื่อแปรรูปเป็นข้าวสาร ในพื้นที่ ๘ อำเภอ ของจังหวัดชัยนาท</p> <p>งบประมาณ : ๒๓๕,๐๐๐ บาท</p> <p>๓. การตรวจรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ GI ข้าวหอมขาวเจ๊กชัยนาท</p> <p>งบประมาณ : ๒๐,๐๐๐ บาท</p> <p><b>ผู้รับผิดชอบ:</b> สำนักงานสหกรณ์จังหวัดชัยนาท</p> <p><b>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง :</b> ศูนย์วิจัยข้าวชัยนาท สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยนาท</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดชัยนาท
๘. ระยะเวลาในการดำเนินการ	ต.ค. ๒๕๖๖ - ก.ย. ๒๕๖๗
๙. งบประมาณ	งบพัฒนาจังหวัดชัยนาท ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ <b>จำนวน ๓๒,๕๔๑,๗๕๐ บาท</b>
๑๐. ผลผลิต (Output)	<ul style="list-style-type: none"> <li>๑) สหกรณ์การเกษตร จำนวน ๓ แห่ง พัฒนาศักยภาพการรวบรวมและแปรรูปสินค้าเกษตร</li> <li>๒) สหกรณ์การเกษตร จำนวน ๓ แห่ง มีผลิตภัณฑ์สินค้าแปรรูปใหม่ ๑ ผลิตภัณฑ์</li> <li>๓) ได้ข้าวสารคุณภาพดีจำนวนไม่น้อยกว่า ๗,๕๐๐ ตัน ในปี ๒๕๗๐</li> </ul>
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	<ul style="list-style-type: none"> <li>๑) สหกรณ์การเกษตร จำนวน ๓ กลุ่มรายได้เพิ่มขึ้น ๓ %</li> <li>๒) ด้านปริมาณ มีปริมาณการผลิตข้าวสารพื้นนุ่มเพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ ๕๐๐ ตัน</li> <li>๓) ด้านคุณภาพ คนชัยนาทได้บริโภคข้าวคุณภาพดีที่ผลิตโดยคนชัยนาท เป็นการเพิ่มมูลค่าของสินค้าข้าว</li> </ul>

## ๒. โครงการพัฒนากระบวนการผลิตส้มโอขาวแตงกวาสู่มาตรฐาน

ยุทธศาสตร์ที่ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดโซ่อุปทาน

กลยุทธ์ที่ ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานรองรับความต้องการของตลาด

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนากระบวนการผลิตส้มโอขาวแตงกวาสู่มาตรฐาน
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>ส้มโอขาวแตงกวา เป็นไม้ผลที่สร้างชื่อเสียงและรายได้ให้แก่เกษตรกรจังหวัดชัยนาทมาเป็นเวลานาน และได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indications : GI) ของจังหวัดชัยนาท ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๒ เป็นต้นมา เนื่องจากมีคุณลักษณะพิเศษที่มีรสชาติอร่อย กุ้งโต เนื้อแห้ง กรอบ รสชาติหวานอมเปรี้ยวเล็กน้อย มีคุณค่าทางโภชนาการสูง เปลือกหนาทนทานต่อการขนส่งทางไกลและเป็นที่ต้องการของผู้บริโภค จึงเป็นพืชที่มีศักยภาพของจังหวัดชัยนาทอีกชนิดหนึ่งที่จะต้องส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตเพื่อสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร</p> <p>แต่ในช่วงปี ๒๕๕๔ เกิดอุทกภัยครั้งใหญ่ ส้มโอขาวแตงกวาชัยนาทล้มตายไปเป็นจำนวนมาก ปัจจุบัน เกษตรกรผู้ปลูกส้มโอ จำนวน ๕๓๘ ราย มีพื้นที่ปลูก ๑,๖๕๙ ไร่ พื้นที่เก็บเกี่ยว ๙๖๔ ไร่ ผลผลิตที่เก็บเกี่ยวได้ประมาณ ๒,๓๙๑ ตัน ราคาขายส่งเฉลี่ยกิโลกรัมละ ๔๐.๓๑ บาท มูลค่าการจำหน่าย ปี ๒๕๖๔ ประมาณ ๙๖,๓๘๑,๒๑๐ บาท ประกอบกับส้มโอขาวแตงกวาชัยนาท เป็นที่ต้องการของตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ผลการดำเนินงานส่งเสริมและสนับสนุนการขยายพื้นที่ปลูกส้มโอขาวแตงกวาจังหวัดชัยนาท โดยดำเนินการส่งเสริมองค์ความรู้เกี่ยวกับการผลิต การดูแลรักษา และการตลาดส้มโอขาวแตงกวา การส่งเสริมและสนับสนุนการขยายพื้นที่ปลูก (ปี ๒๕๕๗-๒๕๖๒) จำนวน ๖๔๕ ไร่ การส่งเสริมการปรับปรุงบำรุงดิน การส่งเสริมการปลูกส้มโอหลังบ้านเพื่อการดูแลอย่างทั่วถึง การรับรองมาตรฐานเกษตรปลอดภัย GAP และมาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ GI โดยที่ผ่านมาเกษตรกรได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรปลอดภัย (ส้มโอ) จำนวน ๔๙ ราย และได้รับการรับรองมาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ GI จำนวน ๓๘ ราย รวมถึงมีการประชาสัมพันธ์ส้มโอขาวแตงกวาจังหวัดชัยนาทให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย การทำ QR Code แต่เนื่องจากเกษตรกรส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ ความเข้าใจด้านการใช้เทคโนโลยีการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตส้มโอขาวแตงกวา เช่น การจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ มีประสิทธิภาพ และการทำการเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) โดยการนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับการผลิต ลดความเหนื่อยล้า และการผลิตที่เป็น</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>มิตรกับสิ่งแวดล้อม จึงได้เริ่มมีการศึกษาวิจัยด้านการจัดการน้ำ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตส้มโอขาวแตงกวาของจังหวัดชัยนาท ควบคู่ไปกับการทดลองสาธิตการใช้ระบบควบคุมการให้น้ำอัจฉริยะ (Irrigation Smart Farming) ที่สามารถเปิด-ปิด ระบบการจ่ายน้ำตามค่าความชื้นของดิน และเหมาะสมกับความต้องการน้ำของส้มโอ ซึ่งเป็นการศึกษาวิจัยและเก็บข้อมูลต่อเนื่องตลอดระยะเวลา ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕) ขณะนี้เข้าสู่ปีที่ ๕ รวมถึงใช้เป็นแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดความรู้แก่เกษตรกรในจังหวัดชัยนาทและจังหวัดใกล้เคียง ประกอบกับการส่งเสริมการผลิตกิ่งพันธุ์ปลอดโรคกรีนนิ่งในส้มโอขาวแตงกวา ที่ส่งผลกระทบต่อต้นส้มโอทำให้ทรุดโทรม และผลร่วง การส่งเสริมขยายพื้นที่ปลูกเพิ่มขึ้น พร้อมทั้งยกระดับคุณภาพมาตรฐานของส้มโอขาวแตงกวา ซึ่งเป็นผลไม้ที่สร้างชื่อเสียงให้กับจังหวัด ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการจัดชั้นคุณภาพความหวาน การสร้างระบบตรวจสอบย้อนกลับเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค ด้วยการติดสัญลักษณ์เครื่องหมายมาตรฐานการผลิตและ QR Code เป็นต้น</p> <p>เนื่องจากการปลูกส้มโอขาวแตงกวาต้องใช้ระยะเวลา ๔ - ๕ ปี จึงจะมีผลผลิตและเกษตรกรส่วนใหญ่อายุมาก ประกอบกับเกิดปัญหาภัยธรรมชาติที่รุนแรง อาทิ เช่น ปี ๒๕๕๔ เกิดอุทกภัยครั้งใหญ่ และปี ๒๕๕๘-๒๕๕๙ เกิดวิกฤตภัยแล้ง ทำให้ต้นส้มโอขาวแตงกวาล้มตายเป็นจำนวนมาก พื้นที่การผลิตส้มโอขาวแตงกวาจึงลดลงเป็นจำนวนมาก ในขณะที่ความต้องการของตลาด และช่องทางการขยายตลาดยังคงสร้างโอกาสให้กับผลผลิตส้มโอขาวแตงกวา จังหวัดชัยนาทจึงเห็นโอกาสในการขยายพื้นที่การปลูกส้มโอขาวแตงกวา</p>
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่อให้เกษตรกรสามารถผลิตส้มโอขาวแตงกวาให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน ปลอดภัยจากสารพิษ</p> <p>๒. เพื่ออนุรักษ์ส้มโอขาวแตงกวาชัยนาทให้คงอยู่คู่จังหวัดชัยนาท</p>
๔. เป้าหมาย	จำนวนแปลงส้มโอที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐
๕. พื้นที่ดำเนินการ	เกษตรกรในจังหวัดชัยนาท
๖. กิจกรรมหลัก	<p><b>๑ พัฒนาการผลิตส้มโอขาวแตงกวาชัยนาทสู่มาตรฐาน</b></p> <p>๑.๑ ถ่ายทอดความรู้ เรื่อง การผลิตและขยายพันธุ์ส้มโอขาวแตงกวา จังหวัดชัยนาท ๔๐ ราย ๑ วัน</p> <p>งบประมาณ ๑๘,๔๐๐ บาท</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท</p> <p>๑.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มพื้นที่ปลูกส้มโอขาวแตงกวาจังหวัดชัยนาท ๒๐๐ ไร่ งบประมาณ ๑,๕๕๐,๐๐๐ บาท หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท</p> <p>๑.๓ จัดทำจุดเรียนรู้การปลูกส้มโอขาวแตงกวาชัยนาทคุณภาพดี (๒ อำเภอ อำเภอละ ๑ จุด) งบประมาณ ๕๕๙,๘๐๐ บาท หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๒ ตรวจรับรองมาตรฐานส้มโอขาวแตงกวา</b></p> <p>๒.๑ การพัฒนาคุณภาพดินในการปลูกส้มโอขาวแตงกวา งบประมาณ ๓๐,๐๐๐ บาท หน่วยดำเนินการ : สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ ๕</p> <p>๒.๒ การตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานส้มโอขาวแตงกวา งบประมาณ ๑๒๙,๒๐๐ บาท หน่วยดำเนินการ : สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ ๕</p> <p>๒.๓ การตรวจรับรองและตรวจติดตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ GI งบประมาณ ๒๐,๐๐๐ บาท หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยนาท</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๓ ประชาสัมพันธ์ส้มโอขาวแตงกวาชัยนาท premium grade</b> งบประมาณ ๑๓๐,๐๐๐ บาท หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยนาท</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๔ บริหารจัดการโครงการ</b> งบประมาณ ๑๖,๓๐๐ บาท หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยนาท</p>
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดชัยนาท และหน่วยงานบูรณาการ
๘. ระยะเวลาในการดำเนินการ	๑ ปี (๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)
๙. งบประมาณ	๒,๔๖๒,๓๐๐ บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๐. ผลผลิต (Output)	๑. เกษตรกรได้รับองค์ความรู้ในเรื่องเพิ่มคุณภาพการผลิตส้มโอ ขาวแตงกวา และได้รับการตรวจรับรองมาตรฐาน GAP และ GI ๒. พื้นที่ปลูกส้มโอขาวแตงกวาชัณษาท เพิ่มขึ้น ๒๐๐ ไร่ ต่อปี
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑. แปลงส้มโอขาวแตงกวาได้รับการรับรองมาตรฐานจากกระทรวง เกษตรและสหกรณ์ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐ ต่อปี (เท่ากับหรือมากกว่า ๔ สวน/ปี) ๒. เมื่อผลผลิตส้มโอขาวแตงกวาที่จังหวัดชัณษาทสนับสนุนการขยาย พื้นที่ออกสู่ตลาด จะทำรายได้ให้เกษตรกรเพิ่มขึ้น ๓๒,๓๒๘,๐๐๐ บาท (ผลผลิตเฉลี่ย ๒,๖๙๔ กก./ไร่ * ๒๐๐ ไร่ * กก.ละ ๖๐ บาท)

๓. โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิต การแปรรูป มันสำปะหลังคุณภาพดีจังหวัดชัยนาท

ยุทธศาสตร์ที่ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดโซ่อุปทาน

กลยุทธ์ที่ ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานรองรับความต้องการของตลาด

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	พัฒนาศักยภาพการผลิต การแปรรูป มันสำปะหลังคุณภาพดีจังหวัดชัยนาท
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>มันสำปะหลังเป็นพืชอาหารที่มีปริมาณแป้งสูง (Carbohydrate-rich crops) สามารถนำไปใช้ประโยชน์ใน ๔ ด้านหลัก (๔ F) ประกอบด้วย ๑) Food อาหารสำหรับมนุษย์ ๒) Feed อาหารเลี้ยงสัตว์ ๓) Fuel วัตถุดิบในการผลิตเอทานอลเพื่อใช้เป็นพลังงานชีวภาพ และ ๔) Factory ภาคอุตสาหกรรม อาทิ แอลกอฮอล์ กรดมะนาว เครื่องนึ่งห่ม ยา กระดาษ และเคมีภัณฑ์ เป็นต้น ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา มันสำปะหลังมักมีราคาถูกกว่าพืชอาหารที่ให้แป้งประเภทอื่น อีกทั้งสามารถใช้เป็นวัตถุดิบในภาคอุตสาหกรรมต่างๆ ทำให้ความต้องการมันสำปะหลังในตลาดโลกเติบโตต่อเนื่อง ส่งผลให้มันสำปะหลังเป็นพืชอาหารที่มีความสำคัญเป็นอันดับ ๕ ของโลก รองจากข้าวโพด ข้าวสาลี ข้าวเจ้า และมันฝรั่ง</p> <p>มันสำปะหลังโรงงาน เป็นหนึ่งในพืชเศรษฐกิจที่มีความสำคัญเป็นอย่างมากต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย สามารถแปรรูปเป็นมันเส้น มันอัดเม็ด แป้งมันสำปะหลัง และอื่นๆ เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น อาหาร อาหารสัตว์ สารให้ความหวาน ผงชูรส กระดาษ สิ่งทอ เป็นต้น นอกจากนี้ ยังสามารถนำไปผลิตเป็นเอทานอล ซึ่งเป็นพลังงานทดแทนได้อีกทางหนึ่ง ทำให้ความต้องการใช้มันสำปะหลังโรงงานมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นทุกปี โดยแบ่งออกเป็นการใช้ในประเทศประมาณร้อยละ ๒๐ - ๒๕ ส่วนที่เหลือร้อยละ ๗๕ - ๘๐ เป็นการส่งออก การเพิ่มผลผลิตโดยรวมของประเทศจึงมาจากการขยายพื้นที่ปลูกเพิ่มมากขึ้น มากกว่าการที่จะเพิ่มผลผลิตมันสำปะหลังต่อไร่ให้เพิ่มขึ้น</p> <p>จังหวัดชัยนาท มีพื้นที่ปลูกมันสำปะหลัง จำนวน ๗๔,๙๐๐ ไร่ ซึ่งมีพื้นที่ปลูกรองลงมาจากข้าว และ อ้อยโรงงาน อีกทั้งยังมีโอกาสและศักยภาพในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลัง ซึ่งถือว่าผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ต่ำ พบว่ามีผลผลิตเฉลี่ยประมาณ ๒ - ๓ ตันต่อไร่ สาเหตุจากกระบวนการผลิตที่ไม่ถูกต้อง ต้นทุนการผลิตสูง ราคาผลผลิตตกต่ำ ปัญหาจากโรคและแมลงศัตรูพืช คุณภาพของดิน น้ำ และพันธุ์พืชที่ใช้ จึงมีความจำเป็นต้องเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เนื่องจากศักยภาพของมันสำปะหลังนั้น ถ้าเกษตรกรมีการปฏิบัติดูแลรักษาได้อย่างเหมาะสมจะทำให้ได้ผลผลิตสูงเฉลี่ยต่อไร่ อาจเพิ่มผลผลิตสูงถึง ๕-๑๐ ตันต่อไร่ ซึ่งมีความสอดคล้องกับนโยบายการบริหารจัดการเขตเกษตรเศรษฐกิจสำหรับสินค้าเกษตรที่สำคัญ (Zoning) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>เพราะเป็นการพัฒนาตามศักยภาพของพื้นที่ โดยในปี ๒๕๖๖ จังหวัดชัยนาทมีแผนที่จะดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิต การเพิ่มมูลค่า และการตลาดสินค้าเกษตรด้านพืชที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน กิจกรรมหลักพัฒนาศักยภาพการผลิต การแปรรูป มันสำปะหลังคุณภาพดีจังหวัดชัยนาท โดยมุ่งเน้นดำเนินงานในเกษตรกรแปลงใหญ่มันสำปะหลังในจังหวัดชัยนาท มีกิจกรรมการอบรมถ่ายทอดความรู้เกษตรกร มีการจัดทำแปลงสาธิตการปลูกพืชไร่คุณภาพซึ่งจะเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต โดยไถระเบิดดินดาน การจัดทำระบบน้ำ และสนับสนุนวัสดุในการจัดทำแปลง อาทิ พันธุ์พืชไร่คุณภาพ อีกทั้ง ยังมีการนำนวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการผลิตสินค้าให้ได้คุณภาพ อาทิ การผลิต มันสำปะหลังเส้น ซึ่งจะเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มรายได้ให้เกษตรกร อีกทางหนึ่งด้วย</p>
<p>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๑) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชไร่  ๒) เพื่อถ่ายทอดความรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชไร่ให้แก่เกษตรกร  ๓) เพื่อเพิ่มทางเลือกการประกอบอาชีพเกษตรกรให้กับเกษตรกร</p>
<p>๔. เป้าหมาย</p>	<p>เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง</p>
<p>๕. พื้นที่ดำเนินการ</p>	<p>พื้นที่ดำเนินการทั้ง ๘ อำเภอของจังหวัดชัยนาท</p>
<p>๖. กิจกรรมหลัก</p>	<p><b>กิจกรรมที่ ๑ ถ่ายทอดความรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลัง</b>  งบประมาณ ๗๐,๔๐๐ บาท  หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๒ ส่งเสริมการจัดทำแปลงผลิตพันธุ์มันสำปะหลังคุณภาพดีพื้นที่แปลงใหญ่ จำนวน ๖ จุด ๆ ละ ๑ จุด ๆ ละ ๑๐ ไร่ รวม ๖๐ ไร่</b>  งบประมาณ ๗๐๑,๐๔๐ บาท  หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตร ด้านวิศวกรรมเกษตร จังหวัดชัยนาท</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๓ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ แหล่งผลิตพันธุ์มันสำปะหลังคุณภาพดี ๖ จุด</b>  งบประมาณ ๒๓,๐๐๐ บาท  หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท</p>



หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>กิจกรรมที่ ๔ ติดตาม จัดเก็บข้อมูล และประมวลสรุปผลการดำเนินงาน งบประมาณ ๑๔,๖๐๐ บาท</p> <p>หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท ศูนย์ถ่ายทอด เทคโนโลยีการเกษตร ด้านวิศวกรรมเกษตร จังหวัดชัยนาท</p>
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท
๘. ระยะเวลาในการดำเนินการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗
๙. งบประมาณ	๐๘๙,๐๔๐ บาท
๑๐. ผลผลิต (Output)	<p>๑) เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดความรู้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต แปรรูป มันสำปะหลัง จำนวน ๑๑๐ คน</p> <p>๒) มีแปลงผลิตพันธุ์มันสำปะหลังคุณภาพดีในพื้นที่กลุ่มแปลงใหญ่ มันสำปะหลัง ๖ กลุ่มในจังหวัดชัยนาท จำนวน ๖๐ ไร่</p>
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	<p>๑) ผลผลิตมันสำปะหลังต่อไร่ของเกษตรกรจังหวัดชัยนาทเพิ่มขึ้น</p> <p>๒) ปริมาณการผลิตมันสำปะหลัง จังหวัดชัยนาทเพิ่มขึ้น</p> <p>๓) เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากผลผลิตที่เพิ่มขึ้น</p> <p>๔) เกษตรกรมีแหล่งกระจายพันธุ์มันสำปะหลังพันธุ์ดี และมีคุณภาพ และเป็นแหล่งศึกษาดูงานแก่เกษตรกรในชุมชนและผู้สนใจ</p>

#### ๔. โครงการชัชนาเมืองสมุนไพร

ยุทธศาสตร์ที่ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดโซ่อุปทาน

กลยุทธ์ที่ ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานรองรับความต้องการของตลาด

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	ชัชนาเมืองสมุนไพร
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>จังหวัดชัชนาหมักัยภาพด้านการเกษตร โดยประชากรส่วนใหญ่อ้อยละ ๘๐ ประกอบอาชีพเกษตรกรรมและมีพื้นที่เกษตรกรรม ๑,๒๔๑,๒๗๘ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๘๐.๔๒ ของพื้นที่ทั้งจังหวัด พื้นที่ส่วนใหญ่อยู่ในเขตชลประทาน ๗๘๔,๒๔๙ ไร่ หรือคิดเป็นร้อยละ ๖๓.๑๘ ของพื้นที่การเกษตร โดยพื้นที่ทางการเกษตร ของจังหวัดชัชนาแยกเป็นพื้นที่สำหรับการปลูกข้าว ร้อยละ ๖๖.๕๔ และจังหวัดชัชนาจึงได้กำหนดตำแหน่ง การพัฒนา ด้านการเกษตรว่า “ผลิตสินค้าเกษตรมีคุณภาพ ปลอดภัย ได้มาตรฐาน” โดยมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) อย่งไรก็ตาม เกษตรกรจังหวัดชัชนาประสบปัญหาต้นทุนการผลิตข้าวสูง มีต้นทุนการผลิตซึ่งรวมถึงค่าแรงเกษตรกรและค่าเช่าที่ดินเพิ่มสูงขึ้นทุกปี</p> <p>การส่งเสริมให้เกษตรกรหันมาปลูกพืชสมุนไพรมีคุณภาพได้มาตรฐาน จึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่ง ที่สามารถสร้างอาชีพ สร้างรายได้ และสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน และเป็นอีกกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ เพื่อการพึ่งตนเองของชุมชนและการแข่งขันอย่งยั่งยืน ซึ่งสมุนไพรดังกล่าว สามารถนำมาใช้ประโยชน์ทั้งทางด้านสุขภาพและผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดยพื้นที่จังหวัดชัชนาทอดมสมบูรณ์เอื้อต่อการปลูก/การผลิตสมุนไพร และผลิตภัณฑ์สมุนไพรมีแหล่งปลูกพืชสมุนไพรมีได้มาตรฐานสำหรับการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพรรกระจายอยู่ในพื้นที่อำเภออื่น ๆ อีกบางส่วน และในปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔ ได้ดำเนินงานขยายพื้นที่การปลูกสมุนไพร จำนวน ๓๐๐ ไร่ ครอบคลุม ๘ อำเภอ และในป่าชุมชน อีกจำนวน ๑๕๐ ไร่ ครอบคลุม ๓ อำเภอ (อำเภอเนินขาม อำเภอหนองมะโมง และอำเภอสรรพยา)และมีการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการปลูกสมุนไพร การแปรรูปสมุนไพรแก่เกษตรกร จำนวน ๓๐๐ ราย ทั้งนี้ สมุนไพรแนะนำปลูกเพื่อใช้ในการผลิตยาสมุนไพร ได้แก่ มะระขั้นก๊ก ขมิ้นชัน ไพล ฟ้าทะลายโจร เพชรสังฆาต กระเจี๊ยบแดง หญ้าดอกขาว รางจืด ซึ่งมูลค่าความต้องการการจัซื้อวัตถุดิบสมุนไพร ในปี ๒๕๕๑ - ๒๕๖๔ เท่ากับ ๗๘๗,๕๖๑.๕๐ บาท ๙๕๐,๗๐๐ บาท ๑,๑๒๑,๐๐๘ บาท และ ๑,๐๖๕,๕๐๐ บาท ตามลำดับ</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ดังนั้น จังหวัดชัยนาท ควรมีการพัฒนาต่อยอดให้จังหวัดชัยนาท เป็นเมืองสมุนไพร ด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการนำสมุนไพรไทย มาใช้อย่างครบวงจร ตั้งแต่ต้นน้ำคือการส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกสมุนไพรตามความต้องการของจังหวัด ในแปลงปลูกที่ได้มาตรฐานภายในระยะ ๕ ปี โดยมีเป้าหมายดำเนินการมีพื้นที่ ปลูกสมุนไพรที่ได้มาตรฐานจากแปลงปลูกมาตรฐาน GAP/GACP/Organic อย่างน้อยร้อยละ ๑๐ ต่อปี มีเกษตรกร ชุมชน กลุ่มเกษตรกร กลุ่มผู้ปลูกสมุนไพร ได้รับการพัฒนาศักยภาพรองรับการแข่งขัน และพัฒนา ศูนย์เรียนรู้ อนุรักษ์ทรัพยากรพืชสมุนไพรในท้องถิ่นจังหวัดชัยนาท ตามโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จังหวัดชัยนาท ส่วนกลางน้ำ ได้แก่ มีการแปรรูปวัตถุดิบสมุนไพรที่ได้มาตรฐาน ปลอดภัยจากการปนเปื้อนเชื้อจุลินทรีย์และโลหะหนัก การวิจัยพัฒนายาสมุนไพร และผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมถึงการยกระดับมาตรฐานการผลิตยาสมุนไพร GMP เป็นมาตรฐาน PIC/S และการสร้างภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์สู่ Chainat Brand ส่วนปลายน้ำ ได้แก่ การนำสมุนไพรไปผลิตยาสมุนไพรใช้ในสถานพยาบาลทั้งภาครัฐและเอกชน ผลิตภัณฑ์สมุนไพรของชุมชนหนึ่งผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล (OTOP) และสปา ในชุมชนที่มีคุณภาพ เป็นการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับประชาชน มียาสมุนไพร และผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ได้มาตรฐาน ใช้ในโรงพยาบาลและสถานบริการในทุกกระดับ รวมถึงการจำหน่ายยาสมุนไพร และผลิตภัณฑ์สมุนไพรในชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด รวมถึงการส่งเสริมการฝึกทักษะการใช้สมุนไพรที่มีอยู่ในชุมชน และการนวดไทยในเด็กนักเรียนเพื่อให้มีความสามารถดูแลสุขภาพบุคคลในครอบครัว (หมอน้อยน้อย) จึงเป็น การส่งเสริมการฝึกทักษะให้นักเรียนมีความรู้ความสามารถการใช้สมุนไพรท้องถิ่นและการนวดไทยเป็นอีกทางหนึ่งของการพัฒนาศักยภาพนักเรียนที่มีความครอบคลุมมิติด้านสุขภาพโดยอาศัยศาสตร์องค์ความรู้ด้านการแพทย์แผนไทย มาสร้างกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของนักเรียน และครอบครัว ชุมชน ให้สามารถ นำความรู้ และทักษะการใช้สมุนไพร โดยเฉพาะนักเรียนจะได้รับการปลูกฝังทัศนคติ ฝึกทักษะและพฤติกรรมสุขภาพที่เหมาะสม รวมถึงเป็นการสร้างสัมพันธภาพที่ดี ความรัก ความอบอุ่น และการดูแลสุขภาพบุคคลในครอบครัว เป็นอีกแนวทางหนึ่งที่จะใช้ให้ส่งเสริมสุขภาพ การฟื้นฟูสภาพของสมาชิกในครอบครัวนักเรียน ให้มีสุขภาพกายและ</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	สุขภาพจิตที่ดี ส่งผลให้บรรลุเป้าหมายของการพัฒนาคนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี และอยู่ในสังคมอย่างมีความสุข
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑ สนับสนุนการเพิ่มมูลค่าสมุนไพรทางเศรษฐกิจ กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกสมุนไพรที่มีคุณภาพ นำไปสู่ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน</p> <p>๒ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบสมุนไพรยกระดับมูลค่าผลผลิตให้กับเกษตรกรผู้ปลูกสมุนไพร</p> <p>๓ เพื่อส่งเสริมการใช้ยาสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรในสถานบริการสุขภาพและในชุมชน</p>
๔. เป้าหมาย	<p>๑. กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกพืชสมุนไพร ใน ๘ อำเภอ ,กลุ่มป่าชุมชน ใน ๓ อำเภอ</p> <p>๒. เกษตรกรในพื้นที่ ส.ป.ก. ในจังหวัดชัยนาท จำนวน ๒๐ ราย/ปี</p> <p>๓. แปลงสาธิตการจัดการดิน น้ำ ปุ๋ยเพื่อผลิตสมุนไพรคุณภาพสูง จำนวน ๒ ไร่ ในพื้นที่ สถานีพัฒนาที่ดินชัยนาท</p> <p>๔. นักเรียนในโรงเรียนขยายโอกาส จำนวน ๑๖ โรงเรียน ใน ๘ อำเภอ ในจังหวัดชัยนาท</p> <p>๕. โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จังหวัดชัยนาท</p>
๕. พื้นที่ดำเนินการ	จังหวัดชัยนาท
๖. กิจกรรมหลัก	<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑ การบริหารโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิต การเพิ่มมูลค่า และการตลาดสินค้าเกษตรด้านพืชให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน</p> <p>งบประมาณ ๑๒,๐๐๐ บาท</p> <p>หน่วยดำเนินการ : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชัยนาท และหน่วยงานร่วมบูรณาการ</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒ การพัฒนาคุณภาพการปลูกสมุนไพรในจังหวัดชัยนาท ให้มีการปลูกสมุนไพรที่มีคุณภาพแต่ละชนิด</p> <p>งบประมาณ ๑,๖๓๘,๕๐๐ บาท</p> <p>หน่วยดำเนินการ : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชัยนาท และหน่วยงานร่วมบูรณาการ</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>กิจกรรมย่อยที่ ๓ ส่งเสริมการขายพืชสมุนไพร / วัตถุประสงค์สมุนไพรและการสร้างภาพลักษณ์ ชู Chainat Brand</p> <p>งบประมาณ ๔๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>หน่วยดำเนินการ : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชัยนาท และหน่วยงานร่วมบูรณาการ</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๔ สนับสนุนการพัฒนาการแปรรูปวัตถุดิบสมุนไพรและการผลิตยาสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพร</p> <p>งบประมาณ ๘,๑๘๕,๐๐๐ บาท</p> <p>หน่วยดำเนินการ : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชัยนาท และหน่วยงานร่วมบูรณาการ</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๕ เสริมการฝึกทักษะการใช้สมุนไพรและการนวดไทยในเด็กนักเรียนเพื่อการดูแลสุขภาพบุคคลในครอบครัว (หมอน้อยน้อย) ๑๖ รร./ปี</p> <p>งบประมาณ ๗๕๐,๑๐๐ บาท</p> <p>หน่วยดำเนินการ : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชัยนาท และหน่วยงานร่วมบูรณาการ</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๖ สนับสนุนและพัฒนาศูนย์เรียนรู้อนุรักษ์ทรัพยากรพืชสมุนไพรในท้องถิ่นจังหวัดชัยนาท ตามโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จังหวัดชัยนาท</p> <p>งบประมาณ ๔,๖๓๑,๓๐๐ บาท</p> <p>หน่วยดำเนินการ : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชัยนาท และหน่วยงานร่วมบูรณาการ</p>
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชัยนาท และหน่วยงานร่วมบูรณาการ
๘. ระยะเวลาในการดำเนินการ	๑ ปี (ตุลาคม ๒๕๖๖ – กันยายน ๒๕๖๗)
๙. งบประมาณ	๑๕,๖๑๖,๙๐๐ บาท
๑๐. ผลผลิต (Output)	๑. จังหวัดชัยนาทมีฐานข้อมูล ผู้ปลูกสมุนไพร/ผู้จำหน่าย/พื้นที่ปลูกสมุนไพร/แปรรูป/ปริมาณวัตถุดิบสมุนไพรที่ได้มาตรฐานของจังหวัดชัยนาท

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>๒. จังหวัดชัยนาทมีพื้นที่ปลูกสมุนไพรที่ได้มาตรฐานจากแปลงปลูกมาตรฐาน GAP/GACP/ Organic เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๑๐ ของพื้นที่แปลงปลูกสมุนไพรในแต่ละปี</p> <p>๓. สินค้า/ผลิตภัณฑ์ด้านพืชสมุนไพรของจังหวัดชัยนาท เป็นที่รู้จักในวงกว้างขึ้น (ระดับภูมิภาค/ระดับประเทศ) ซึ่งทำให้เกิดมูลค่าการจำหน่ายสินค้าที่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐</p> <p>๔. จังหวัดชัยนาทมีโรงงานแปรรูปวัตถุดิบสมุนไพร/โรงงานผลิตยาสมุนไพรที่พัฒนามาตรฐาน การผลิตยาสมุนไพร GMP มาตรฐาน PIC/S</p> <p>๕. นักเรียนที่เข้าร่วมการอบรมฝึกทักษะด้านการนวดและการใช้สมุนไพรสามารถนำความรู้และทักษะการนวดไทยไปดูแลสุขภาพคนในครอบครัว</p> <p>๖. มีสัดส่วนการให้บริการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกที่ได้มาตรฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๒</p>
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	จังหวัดชัยนาท มีกลุ่มเกษตรกรมีการพัฒนาศักยภาพ ผลิตวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรที่มีคุณภาพ สร้างรายได้ให้ชุมชน และมีการขับเคลื่อนเชิงเศรษฐกิจและสังคมฐานรากอย่างยั่งยืน

**๕. ส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับสินค้าประมง**

**ยุทธศาสตร์ที่** เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดโซ่อุปทาน

**กลยุทธ์ที่** ส่งเสริมการบริหารจัดการโซ่อุปทานสินค้าเกษตร

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	ส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับสินค้าประมง
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>กระบวนการผลิตสินค้าเกษตรด้านการประมง ในจังหวัดชัยนาท ส่วนใหญ่ ยังไม่เป็นไปตามมาตรฐาน จำนวนฟาร์มเลี้ยงที่ได้รับการรับรองจากกรมประมงยังมีจำนวนน้อยเมื่อเทียบกับจำนวนเกษตรกรทั้งหมด ระบบการรวมกลุ่มของเกษตรกรยังขาดความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง ถ้าหากเกษตรกรได้รับการพัฒนาจากด้านต่างๆ เหล่านี้ อาจส่งผลให้ระบบตลาดสินค้าด้านการประมงเป็นไปตามมาตรฐานเพิ่มขึ้นและส่งผลถึงผู้บริโภคได้รับอาหารปลอดภัยเพิ่มขึ้นดังนั้น ในช่วงของแผนพัฒนาจังหวัดพ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ จังหวัดชัยนาทจึงยังคงให้ความสำคัญในการส่งเสริมการผลิตและการตลาดสินค้าประมงมาตรฐานอย่างต่อเนื่องมีการต่อยอดหลังการดำเนินงานที่ผ่านมา โดยการตรวจติดตามการดำเนินงานของกลุ่มแม่บ้านแปรรูปสัตว์น้ำ พร้อมตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำและเก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์ตรวจวิเคราะห์คุณภาพทางเคมี จุลชีววิทยาและทางประสาทสัมผัส จากกองวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมสัตว์น้ำ กรมประมง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ทุกปีละประมาณ ๒-๓ ครั้ง/กลุ่ม ผลจากการตรวจวิเคราะห์ความปลอดภัยของอาหารสัตว์น้ำ จังหวัดชัยนาทเห็นถึงความสำคัญในการที่จำเป็นต้องมีการพัฒนาเกษตรกรให้เข้าสู่ระบบมาตรฐานมากยิ่งขึ้นและดำเนินการตรวจติดตามอย่างต่อเนื่องเพื่อส่งเสริมความรู้ในการเข้าสู่ระบบมาตรฐานฟาร์มเพาะเลี้ยงแก่เกษตรกร โดยเฉพาะผลผลิตด้านการประมงในจังหวัดชัยนาทมาจากรูปแบบการเลี้ยงที่หลากหลาย เช่น การเลี้ยงปลาในกระชัง การเลี้ยงปลาในบ่อดิน การเลี้ยงปลาในบ่อพลาสติก แต่เกษตรกรส่วนใหญ่ยังเป็นการเลี้ยงแบบยังชีพ และบางรายยังเลี้ยงแบบไม่เหมาะสมกับศักยภาพของพื้นที่ เนื่องจากเกษตรกรยังขาดความรู้ความเข้าใจ ขาดทักษะการเลี้ยงเชิงพาณิชย์ และขาดความรู้ในการเข้าสู่ระบบมาตรฐานฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ทั้งนี้จำนวนผู้ประกอบการอาชีพเพาะเลี้ยงปลาน้ำจืดมีทั้งสิ้น ๓,๘๔๖ ราย มีจำนวนบ่อ ๖,๐๖๒ บ่อ เนื้อที่ ๒,๘๕๒ ไร่ ได้รับมาตรฐาน SL จำนวน ๗๓๒ราย และมาตรฐาน GAP จำนวน ๔๔ รายเพื่อเป็นการปรับเปลี่ยนรูปแบบการเลี้ยงแบบเดิมๆ เข้าสู่ระบบการเลี้ยงที่ได้มาตรฐาน ดังนั้น การพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำให้ตอบสนองความต้องการของตลาดในปัจจุบัน เกษตรกรจึงต้องได้รับการพัฒนากระบวนการผลิต โดยสนับสนุนให้</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	เกษตรกรใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม และถ่ายทอดเทคโนโลยีและส่งเสริมให้เกษตรกรทำมาตรฐานฟาร์มแก่เกษตรกรในพื้นที่ ทั้งนี้ ตั้งแต่ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๔ ได้มีการส่งเสริมความรู้ในการเข้าสู่ระบบมาตรฐานฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกรมาแล้ว ๗๐๐ ราย และในปี ๒๕๖๕ จะดำเนินการเพิ่มอีก ๑๐๐ ราย และมาตรฐาน GAP จำนวน ๑๑๒ ราย และในปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐ จะดำเนินการเพิ่มอีก ๒๐๐ ราย ปีละ ๔๐ ราย
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) เพื่อสร้างองค์ความรู้ในการเลี้ยงสัตว์น้ำเชิงพาณิชย์และการเข้าสู่ระบบมาตรฐานฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ๒) เพื่อให้การรับรองมาตรฐานฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำตามมาตรฐานของกรมประมง
๔. เป้าหมาย	เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำผู้ประกอบการร้านอาหารในจังหวัดชัยนาท และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาในจังหวัดชัยนาท
๕. พื้นที่ดำเนินการ	๘ อำเภอ
๖. กิจกรรมหลัก	<p>กิจกรรมที่ ๑ : ถ่ายทอดความรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าประมง งบประมาณ ๒๑๙,๘๐๐ บาท หน่วยดำเนินการ : สำนักงานประมงจังหวัดชัยนาท</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ : ส่งเสริมและพัฒนาฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน งบประมาณ ๔๐๔,๐๐๐ บาท หน่วยดำเนินการ : สำนักงานประมงจังหวัดชัยนาท</p> <p>กิจกรรมที่ ๓ : การติดตาม นิเทศและบริหารโครงการ งบประมาณ ๔๔,๐๐๐ บาท หน่วยดำเนินการ : สำนักงานประมงจังหวัดชัยนาท</p>
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานประมงจังหวัดชัยนาท
๘. ระยะเวลาในการดำเนินการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ ถึง วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗
๙. งบประมาณ	๖๖๗,๘๐๐ บาท งบพัฒนาจังหวัด
๑๐. ผลผลิต (Output)	๑) มีฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจากกรมประมง ไม่น้อยกว่า ๔๐ราย



หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>๒) มีเกษตรกร/ผู้ประกอบการฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในพื้นที่จังหวัดชัยนาทได้รับความรู้ในการเลี้ยงสัตว์น้ำเชิงพาณิชย์และการเข้าสู่ระบบมาตรฐานฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย</p>
<p><b>๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)</b></p>	<p>๑) มีฟาร์มสัตว์น้ำที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจากกรมประมง  ๒) มีเกษตรกร/ผู้ประกอบการสัตว์น้ำได้รับความรู้ในการเลี้ยงสัตว์น้ำเชิงพาณิชย์และการเข้าสู่ระบบมาตรฐานฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ  ๓) เกษตรกรและประชาชนในจังหวัดชัยนาทมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้าที่ได้มาตรฐานสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคในการซื้อสินค้าสัตว์น้ำจากจังหวัดชัยนาท</p>

**๖. โครงการส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการผลิตและคุณภาพสินค้าปศุสัตว์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และอำนาจทางการแข่งขันเพื่อการส่งออกเชิงพาณิชย์**

**ยุทธศาสตร์ที่** เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดโซ่อุปทาน

**กลยุทธ์ที่** ส่งเสริมการบริหารจัดการโซ่อุปทานสินค้าเกษตร

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการผลิตและคุณภาพสินค้าปศุสัตว์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และอำนาจทางการแข่งขันเพื่อการส่งออกเชิงพาณิชย์
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>จากผลกระทบการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ รัฐบาลได้มีนโยบายฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของประเทศในด้านต่างๆ ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๓ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. มุ่งเน้นการฟื้นฟูและสร้างเศรษฐกิจภายในประเทศเป็นหลัก โดยให้ความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศที่ยังคงมีความได้เปรียบและมีโอกาสที่จะสร้างการเติบโตให้กับประเทศในช่วงหลังการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ รวมทั้งให้ความสำคัญต่อกิจกรรมและธุรกิจชุมชนที่มีศักยภาพและโอกาส เป็นต้น</li> <li>๒. มุ่งเน้นกิจกรรมที่ก่อให้เกิดการสร้างงานและสร้างอาชีพ สามารถรองรับแรงงานส่วนเกินที่อพยพกลับท้องถิ่นและชุมชน</li> <li>๓. มุ่งเน้นการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน ทั้งในด้านกำลังคน แผนงานโครงการและการลงทุน</li> <li>๔. มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมกับภาคประชาชนในพื้นที่ และภาคส่วนอื่นๆ ในสังคม เช่น ภาคเอกชน มูลนิธิ และภาควิชาการ เป็นต้น</li> </ol> <p>ดังนั้น การส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐานทางการเกษตรสู่ความยั่งยืน ให้มีความสามารถแข่งขันทางการตลาดได้ จึงเป็นแนวทางการส่งเสริมที่สอดคล้องตามหลักการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ และให้เกษตรกรมีการปรับเปลี่ยนพื้นที่ทำนาที่ไม่เหมาะสม หันมาทำภาคการเกษตรอื่นที่ใช้น้ำน้อยและพัฒนาแผนที่ทางการเกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก Agri-Map (Agricultural Map for Adaptive Management) ซึ่งสามารถรวบรวมข้อมูลเชิงภูมิศาสตร์ของทุกหน่วยงานไว้ในที่เดียวกัน ประกอบด้วยข้อมูลหลักด้านการเกษตรฯ เช่น น้ำ ดิน พืช ประมง ปศุสัตว์ การตลาด และระบบโลจิสติกส์ และข้อมูลอื่นๆ อาทิ ขอบเขตการปกครอง การใช้ประโยชน์ที่ดิน ประชากร ทะเบียนเกษตรกร เป็นต้น เพื่อเป็นเครื่องมือที่สามารถใช้ในการบริหารจัดการด้านการเกษตรได้อย่างต่อเนื่อง โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการและวิเคราะห์ข้อมูลด้าน</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>การเกษตรที่เอื้ออำนวยความสะดวกต่อการผลิตภาคการเกษตรในปัจจุบัน</p> <p>โดยสินค้าเกษตรที่สำคัญ (ภาคปศุสัตว์) ของจังหวัดชัยนาทที่มีศักยภาพและเป็นจุดเน้นในการพัฒนาเพื่อให้มีคุณภาพปลอดภัยได้มาตรฐานและสร้างความสามารถในการแข่งขันในระดับประเทศสูงขึ้นได้ ในระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีดังนี้</p> <p><b>๑. การเลี้ยงโคเนื้อ</b> ในประเทศไทยจากสถิติข้อมูลสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ มีปริมาณเพิ่มขึ้น จากจำนวนโคเนื้อ ๕.๔๗ ล้านตัว เป็น ๖.๒๓ ล้านตัว โดยภาคตะวันออกเฉียงเหนือผลิตได้มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๔๙.๐๕ รองลงมาคือ ภาคกลาง คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๘๖ ตามลำดับ ข้อมูลเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์และโคเนื้อรายจังหวัด, ศูนย์สารสนเทศฯ กรมปศุสัตว์ ๒๕๖๓ ซึ่งแม้การผลิตโคเนื้อและเนื้อโคคุณภาพของประเทศจะเพิ่มขึ้น แต่ก็ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาดและการบริโภคภายในประเทศ ส่งผลให้ประเทศไทยต้องมีการนำเข้าเนื้อโคคุณภาพจากต่างประเทศโดยเฉพาะประเทศออสเตรเลีย เนื่องจากกระแสความนิยมบริโภคเนื้ออานามย์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานและสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ ซึ่งปัจจุบันยังมีไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่ และราคาโคเนื้อในตลาดยังคงมีราคาสูงและปริมาณความต้องการมีอย่างไม่จำกัด ปัจจุบันจังหวัดชัยนาท มีเกษตรกรเลี้ยงโคเนื้อเพิ่มขึ้น จำนวน ๗๐๙ ราย (เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อทั้งหมด ๓,๓๘๔ ราย) หรือคิดเป็นร้อยละที่เพิ่มขึ้น ๒๗.๓๖ ปริมาณการผลิตโคเนื้อในจังหวัดชัยนาท จำนวน ๕๗,๕๙๕ ตัว/ปี หรือคิดเป็นร้อยละที่เพิ่มขึ้น ๒๑.๐๑ จากสถิติข้อมูลปริมาณการผลิต และจำนวนผู้เลี้ยงโคเนื้อของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๑-๒๕๖๓, สิงหาคม ๒๕๖๓ แต่เกษตรกรของจังหวัดชัยนาทยังขาดการรวมกลุ่มเครือข่ายที่เข้มแข็ง การวางแผนการผลิตที่ไม่มีทิศทางเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดและแนวทางการปรับปรุงสายพันธุ์โคเนื้อที่ไม่เด่นชัด เนื่องจากสามารถผลิตโคเนื้อและจำหน่ายได้เองจากความต้องการของตลาดที่มีอย่างไม่จำกัด กระบวนการผลิตที่ไม่ถูกต้องตามหลักวิชาการทำให้ไม่ได้รับรองมาตรฐานฟาร์มขาดแรงจูงใจและโอกาสในการสร้างรายได้จากความต้องการของตลาด เป้าหมายที่สำคัญ คือ การสร้างความมั่นคงทางอาหารพัฒนาเกษตรกรให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ มีการวางแผนการผลิตโคเนื้อให้เพียงพอต่อการบริโภคและเพื่อการส่งออก ส่งเสริมการตลาดทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้ยั่งยืน มีการบูรณาการทำงานร่วมกันในหลากหลายภาคส่วน ในการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปิดเสรีการค้า FTA ทั้งการเพิ่มศักยภาพการผลิตโคเนื้อคุณภาพ (ต้น</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>น้ำ) เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต ในด้านการส่งเสริมสุขภาพโคเนื้อ การสร้างมาตรฐานฟาร์มโคเนื้อ (GAP) การสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มเกษตรกร การสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน และโอกาสที่เป็นปัจจัยสนับสนุนที่จะช่วยผลักดัน คือ โครงการรถไฟ ที่เชื่อมต่อไปยัง สปป.ลาว-จีน ที่จะเริ่มใช้ในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ที่จะเป็นการสนับสนุนให้มีตลาดรองรับและการส่งออกไปยังตลาดประเทศเพื่อนบ้าน และประเทศจีนเพิ่มมากยิ่งขึ้น ทำให้ลดต้นทุนด้านระบบโลจิสติกส์ในอนาคต โดยเฉพาะเกษตรกรในเขต พื้นที่ดอน เช่น อำเภอวัดสิงห์ อำเภอหันคา อำเภอหนองมะโมง และ อำเภอเนินขาม เป็นต้น</p> <p><b>๒. การเลี้ยงแพะ</b> เป็นอาชีพหนึ่งที่ทำรายได้ให้กับเกษตรกรอย่างคุ้มค่าซึ่งให้ผลตอบแทนที่สูงคุ้มค่ากับการลงทุน และมีช่องทางการตลาดที่ชัดเจนและมีความต้องการสูง สามารถตอบสนองต่อนโยบายรัฐบาลในการส่งเสริมการสร้างรายได้เพิ่มให้กับเกษตรกร และการลดพื้นที่ปลูกข้าวมาปลูกพืชชนิดอื่นหรือปรับเปลี่ยนอาชีพที่ให้ผลตอบแทนที่สูงกว่าได้ และรองรับการเปิดตลาดการค้าเสรีและอาเซียน AEC ในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ จากข้อมูลศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศกรมปศุสัตว์ จำนวนแพะของประเทศไทย ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ มีจำนวนแพะเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘.๖๙ (จาก ๘.๘๖ แสนตัวเป็น ๙.๖๓ แสนตัว) โดยภาคกลางมีอัตราส่วนการผลิตแพะ คิดเป็นร้อยละ ๓๔.๔๗ หรืออยู่ในอันดับที่ ๒ ของประเทศ (รองมาจากภาคใต้ คิดเป็นร้อยละ ๔๐.๗๐) แต่การเลี้ยงแพะนั้นมีองค์ประกอบและความเสี่ยงหลายปัจจัยที่เกษตรกรจะต้องมีความใส่ใจในการเลี้ยงดู ประกอบกับมีการลงทุนในการประกอบกิจการฟาร์มพอสมควร ปัจจุบันจังหวัดชัยนาท มีเกษตรกรเลี้ยงแพะเนื้อเพิ่มขึ้นจำนวน ๓๐๘ ราย (เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะเนื้อทั้งหมด ๑,๐๐๓ ราย) หรือคิดเป็นร้อยละที่เพิ่มขึ้น ๔๔.๓๒ ปริมาณการผลิตแพะในจังหวัดชัยนาท จำนวน ๓๖,๖๒๔ ตัว/ปีหรือคิดเป็นร้อยละที่เพิ่มขึ้น ๒๗.๙๑ จากสถิติข้อมูลปริมาณการผลิต และจำนวนผู้เลี้ยงแพะเนื้อของจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๑-๒๕๖๓, สิงหาคม ๒๕๖๓ ซึ่งมีการเลี้ยงกันมากที่อำเภอสรรคบุรี จำนวน ๑๐,๙๒๔ ตัว คิดเป็นร้อยละ ๒๙.๘๒ รองลงมา คือ อำเภอเมืองชัยนาท จำนวน ๖,๖๘๘ ตัว คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๒๖ ตามลำดับ ดังนั้นเพื่อเป็นการสนับสนุนให้เกษตรกรรายย่อย ได้มีโอกาสเข้าถึงธุรกิจเลี้ยงแพะเพื่อการส่งออก มีแหล่งเงินทุน และเป็นการส่งเสริมช่วยเหลือเกษตรกร ให้มีความสามารถในการแข่งขันได้ ภาครัฐควรให้การส่งเสริมและสนับสนุน และปลูกจิตสำนึกในด้านกระบวนการผลิตให้มีคุณภาพ และได้รับรองมาตรฐานฟาร์มแพะ เพื่อรองรับการนำเข้าโรงฆ่าสัตว์และการส่งออกในพื้นที่ที่มีอย่างไม่จำกัด มีการวางแผนการผลิตที่ตรงตาม</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ความต้องการของตลาด เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกลุ่มของเกษตรกรและฟาร์มเครือข่ายให้มีความเข้มแข็งยิ่งขึ้น จัดตั้งศูนย์เครือข่ายและให้การรับรองฟาร์มเพื่อรวบรวมผลผลิตและกระจายสินค้าให้กับกลุ่มสมาชิกเพื่อสร้างเสถียรภาพความมั่นคงด้านเศรษฐกิจและอำนาจต่อรองราคาให้กับสมาชิก และมีการติดตามผลการดำเนินงานโดยเจ้าหน้าที่ในพื้นที่อย่างใกล้ชิดและสม่ำเสมอ และส่งเสริมการปลูกพืชอาหารสัตว์พันธุ์ดีไว้ใช้ในฟาร์มของเกษตรกรเอง ดังนั้น ธุรกิจการเลี้ยงแพะของเกษตรกรรายย่อยในจังหวัดชัยนาทจะเกิดผลสัมฤทธิ์ได้อย่างจริงจัง และเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะมีการเปิดโอกาสให้เกษตรกรรายย่อยในพื้นที่เข้ามามีบทบาทในการดำเนินงาน คัดเลือกสมาชิกฯ ตรวจสอบ และเข้าร่วมโครงการฯ และการขยายผลเครือข่ายในกลุ่มฯ ต่อไป</p> <p><b>๓. หญ้าแพงโกลา</b> เพื่อการจำหน่ายเชิงพาณิชย์ นอกจากจะเป็นอาชีพหนึ่งที่ทำเนนกิจกรรมควบคู่ไปกับการเลี้ยงสัตว์ทั่วไปแล้ว ยังสามารถดำเนินกิจกรรมในรูปแบบธุรกิจการผลิตหญ้าแพงโกลาอบแห้งเพื่อการส่งออกเชิงพาณิชย์ได้อีกทางหนึ่งด้วย ซึ่งจังหวัดชัยนาท (จากข้อมูลการสำรวจประชากรสัตว์จังหวัดชัยนาท, ปี ๒๕๖๓ ข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๓) พบว่า มีผู้ผลิตหญ้าแพงโกลา รวม ๘ กลุ่ม จำนวนเกษตรกรไม่น้อยกว่า ๒๑๗ ราย มีพื้นที่ปลูกหญ้าแพงโกลาเพื่อจำหน่าย รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ไร่ หรือ คิดเป็นร้อยละ ๖๕.๖๔% ของพื้นที่ปลูกพืชอาหารสัตว์ทั้งหมด รวมจำนวน ๓,๐๔๗ ไร่ สามารถผลิตและสร้างมูลค่าการผลิตได้ ไม่น้อยกว่า ๕,๐๖๕ ตัน หรือคิดเป็นมูลค่า การผลิตได้ รวม ๒๕.๓๓ ล้านบาทต่อปี ส่งผลทำให้สัดส่วน GPP ด้านเกษตรกรรมของจังหวัดชัยนาทขยับตัวสูงขึ้น ดังนั้น พืชอาหารสัตว์ โดยเฉพาะการปลูกหญ้าแพงโกลาให้เป็นแหล่งโปรตีนที่สำคัญของสัตว์กระเพาะรวม เช่น โคเนื้อ แพะ โคนมฯ เพื่อการจำหน่ายนั้น สามารถสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรอย่างคุ้มค่าแล้วและยังสามารถสร้างอาชีพที่มั่นคงให้กับเกษตรกรได้อีกทางหนึ่ง ปัจจุบันจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ทำให้คนตกงานและต้องกลับภูมิลำเนาบ้านเกิดเป็นจำนวนมาก ส่งผลกระทบต่อภาคการเกษตรของประเทศไทยเป็นอย่างมาก ทั้งทางด้านการลดต้นทุนการจัดการด้านผลผลิตให้สามารถพุงเศรษฐกิจและขับเคลื่อนต่อไปได้ ดังนั้น ภาครัฐควรให้การสนับสนุนการดำเนินงานในด้านการพัฒนาองค์ความรู้และกระบวนการผลิต และการจัดทำระบบการผลิตพืชอาหารสัตว์พันธุ์ดี (หญ้าแพงโกลา) ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากยิ่งขึ้นและต่อเนื่องด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐ</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>เพื่อให้เกษตรกรทำงานได้สะดวกขึ้น มีการจ้างแรงงาน สร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว มีระบบการจัดการที่ง่ายขึ้น ประหยัดเวลา ช่วยลดต้นทุนการผลิต ให้ผลผลิตเพิ่มขึ้น มีคุณภาพได้มาตรฐาน และตรงกับความต้องการของตลาดการผลิตสินค้าปศุสัตว์หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องทางด้านปศุสัตว์ เช่น การเลี้ยงโคเนื้อ/แพะเนื้อ/ปลูกลูกหมูแพง โกลา ฯ จึงเป็นอาชีพทางเลือกหนึ่งที่เกษตรกรและประชาชนทั่วไปให้ความสนใจและหันมาเลี้ยงสัตว์และทำกิจกรรมอื่นทดแทนพื้นที่ที่ทำได้ แต่การเลี้ยงสัตว์จะให้ผลผลิต/ผลตอบแทนเป็นที่น่าพอใจนั้นเกษตรกรควรศึกษาปัจจัยพื้นฐานทางการผลิตและสภาพปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน เช่น คุณภาพของสายพันธุ์ การบริหารจัดการฟาร์มที่ถูกสุขลักษณะ (GFM) การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มเลี้ยงสัตว์ (GAP) และราคาจำหน่ายไปยังท้องตลาดในราคาที่ไม่สูงนัก ทำให้เกษตรกรขาดแรงจูงใจในการประกอบอาชีพอย่างจริงจัง และมีหลายปัจจัยที่เกี่ยวข้องทั้งระบบจากการจัดการด้านการผลิตของเกษตรกร โดยเฉพาะเกษตรกรรายย่อยจนถึงรายขนาดกลาง สำหรับประเด็นที่ภาครัฐควรให้ความช่วยเหลือเกษตรกร คือ การเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการผลิตภาคปศุสัตว์ที่เกษตรกรเลี้ยงอย่างเร่งด่วน ส่งเสริมให้มีโรงฆ่าสัตว์ขนาดเล็กและขนาดกลางได้รับการปรับปรุงและพัฒนายกระดับให้เข้าสู่มาตรฐานตามกฎหมายที่กำหนด ภายในระยะเวลา ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพื่อให้เกิดความสามารถทางการแข่งขันได้ และเพิ่มความเข้มงวดในการตรวจสอบคุณภาพและการเก็บตัวอย่างสินค้าปศุสัตว์ที่วางจำหน่ายในท้องตลาดและจุดจำหน่ายสินค้ามาตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง เพื่อปกป้องผู้บริโภค และขยายโอกาสการเข้าถึงช่องทางการตลาดที่มีเพิ่มขึ้นในปัจจุบัน และเป็นการพัฒนาอาชีพของเกษตรกรผู้เลี้ยงปศุสัตว์ให้มีความมั่นคงและมีรายได้จากการเลี้ยงสัตว์หรือกิจกรรมทางด้านปศุสัตว์เพิ่มขึ้น รวมทั้งมีการกำหนดเป้าหมายในการผลิตที่ชัดเจน และส่งเสริมให้เกษตรกรในจังหวัดชัยนาทตระหนักถึงความสำคัญในการผลิตปศุสัตว์ที่เป็นที่ต้องการของตลาดและมีเอกลักษณ์ ตามบริบทของพื้นที่และวิถีการเกษตรที่ยั่งยืน และสอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ทำให้เกษตรกรมีความคิดสร้างภูมิปัญญาในการผลิตและพัฒนาปรับปรุงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ของโลก เป็นฐานการผลิตที่สำคัญและสร้างความมั่นคงทางอาหาร เพิ่มมูลค่าสินค้าให้สูงขึ้น และเกษตรกรสามารถช่วยเหลือตัวเองได้และมีอำนาจตัดสินใจว่าจะผลิตปศุสัตว์หรือแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์สินค้าปศุสัตว์เข้าสู่ตลาดได้อย่างไรต่อไป</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
<p><b>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</b></p>	<p>๑. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์และพืชอาหารสัตว์ของจังหวัดชัยนาทให้มีความเข้มแข็งและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น สามารถบริหารจัดการงานฟาร์ม/แปลงด้วยตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๒. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตและพัฒนาระบบมาตรฐานการผลิตภาคปศุสัตว์ของเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายในจังหวัดชัยนาทให้มีคุณภาพและได้รับการรับรองการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) ในสินค้าปศุสัตว์ที่สำคัญของจังหวัดชัยนาท</p> <p>๓. เพื่อส่งเสริมและเพิ่มมูลค่าการผลิตสัตว์เศรษฐกิจของจังหวัดชัยนาทให้มีคุณภาพดีและเป็นที่ต้องการของตลาดอย่างครบวงจร</p> <p>๔. เพื่อสร้างรายได้เพิ่มให้กับครัวเรือนและลดพื้นที่การทำนาข้าวในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสม</p> <p>๕. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์และการตลาดสินค้าปศุสัตว์ของจังหวัดชัยนาทให้ตรงกับความต้องการของตลาดและมีความสามารถทางการแข่งขัน</p>
<p><b>๔. เป้าหมาย</b></p>	<p>๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของฟาร์ม/แปลงของเกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกรในจังหวัดชัยนาท ได้รับการรับรองการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗ (ปศุสัตว์)</p> <p>๒. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการผลิตสินค้าปศุสัตว์ (GPP) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔</p>
<p><b>๕. พื้นที่ดำเนินการ</b></p>	<p>๘ อำเภอ</p>
<p><b>๖. กิจกรรมหลัก</b></p>	<p><b>กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและมาตรฐานคุณภาพโคเนื้อพันธุ์ดีแบบครบวงจร (โคขุนเจ้าพระยา Beef)</b>  งบประมาณ ๓,๐๗๔,๐๐๐ บาท  หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยนาท</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๒ ส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแพะคุณภาพดีแบบครบวงจร (เจ้าพระยา Goat)</b>  งบประมาณ ๒,๒๐๐,๐๐๐ บาท  หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยนาท</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๓ : ส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการตลาดพืชอาหารสัตว์คุณภาพดี (แพงโกลาชัยนาท)</b>  งบประมาณ ๓,๐๖๐,๐๐๐ บาท  หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยนาท</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานประมงจังหวัดชัยนาท
๘. ระยะเวลาในการดำเนินการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ ถึง วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๗๐
๙. งบประมาณ	๓,๐๗๔,๐๐๐ บาท งบพัฒนาจังหวัด
๑๐. ผลผลิต (Output)	<p>๑. จังหวัดชัยนาท มีจำนวนแปลง/ฟาร์มมาตรฐานเพิ่มขึ้น ปีละไม่น้อยกว่า ๑๐ ฟาร์ม</p> <p>๒. เกษตรกร จำนวน ๔๐๐ ราย หรือ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ มีความรู้ในการจัดการด้านการเลี้ยงสัตว์และพืชอาหารสัตว์, การปรับปรุงสายพันธุ์ และการจัดการฟาร์มเลี้ยงสัตว์</p> <p>๓. เกษตรกรมีทางเลือกในการประกอบอาชีพ (ด้านปศุสัตว์) ได้หลายทางเลือก และมีสัดส่วนในการลดพื้นที่ทำนาข้าวในพื้นที่ไม่เหมาะสมร้อยละ ๒</p>
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	<p>๑. สินค้าเกษตรที่สำคัญด้านปศุสัตว์ของจังหวัดชัยนาทได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับจังหวัดชัยนาท ทั้งคุณภาพ ราคา มีมาตรฐาน จำนวน ๓ ชนิด</p> <p>๒. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการเลี้ยงสัตว์และสามารถพัฒนาปรับปรุงพันธุ์สัตว์ให้เป็นที่ยอมรับและตรงกับความต้องการของตลาด</p> <p>๓. สินค้าปศุสัตว์มีช่องทางการตลาด/จำหน่ายทั้งภายใน-ภายนอกจังหวัดชัยนาทเพิ่มขึ้น</p>



๗. โครงการส่งเสริมศักยภาพเกษตรกรและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการตลาดสินค้าเกษตร  
 ยุทธศาสตร์ที่ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดโซ่อุปทาน  
 กลยุทธ์ที่ ส่งเสริมการบริหารจัดการโซ่อุปทานสินค้าเกษตร

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมศักยภาพเกษตรกรและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการตลาดสินค้าเกษตร
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>จากกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๙) ที่มองว่า เศรษฐกิจไทยกำลังเผชิญกับข้อจำกัดในการขยายตัวทางเศรษฐกิจ อันเป็นผลมาจากอุปสงค์ภายในประเทศต่ำ อีกทั้ง อุตสาหกรรมและบริการมีมูลค่าเพิ่มต่ำ (ร้อยละ ๓๑.๖ ของแรงงานอยู่ในภาคเกษตร แต่กลับสร้างมูลค่าเพิ่มเพียง เพียงร้อยละ ๖ ของ GDP ในขณะเดียวกัน จากข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดชัยนาท พบว่าระยะ ๑๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๒ – ๒๕๖๒) GPP ภาคเกษตรกรรมมีแนวโน้มลดลง (๒๘.๘๐ ในปีพ.ศ. ๒๕๕๒ ลดลงเหลือ ๒๑.๓๘ ในปีพ.ศ. ๒๕๖๒) ซึ่งเป็นผลจากการที่ประชากรส่วนใหญ่เริ่มมีแนวคิดออกห่างจากการมีอาชีพเกษตรกร ไม่มีการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าเกษตรรวมทั้ง ขาดช่องทางในการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตร รวมทั้งกระทรวงพาณิชย์ มีนโยบายในการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ตามแนวทางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก (Local Economy) ให้สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายเพื่อการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน สร้างความเป็นอยู่ที่ดีสามารถประกอบอาชีพและผลิตสินค้าหรือบริการที่มีมูลค่าเพิ่ม ก่อให้เกิดรายได้ที่มั่นคง ส่งผลต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ</p> <p>ปัญหาสำคัญด้านการผลิตสินค้าเกษตรของจังหวัดชัยนาท คือ กระบวนการผลิตที่ยังไม่เป็นไปตามมาตรฐาน รวมถึงการรักษามาตรฐานที่ได้รับให้คงอยู่ต่อไป ซึ่งจำนวนเกษตรกรผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานยังมีจำนวนน้อย เมื่อเทียบกับสัดส่วนการผลิต อีกทั้งในมุมมองของการพัฒนาการตลาดในยุค New Normal ควรเป็นการพัฒนาตลาดไปสู่ตลาดออนไลน์ ซึ่งเป็นโอกาสสำคัญในการศึกษาความต้องการของตลาด และพัฒนาสินค้าให้ตรงต่อความต้องการของตลาดอีกด้วย ดังนั้น นี่จึงเป็นบทบาทและภารกิจที่สำคัญที่ภาครัฐควรเข้ามามีบทบาทส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาความรู้และการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ รณรงค์และให้ความรู้แก่เกษตรกรในการผลิตสินค้าให้ปลอดภัย ทั้งยังเป็นการเพิ่มช่องทางรายได้ให้แก่เกษตรกรในจังหวัดได้มีทางเลือกในการทำการเกษตรได้หลากหลาย</p> <p>ในปัจจุบัน ที่ตลาดมีการแข่งขันที่สูงขึ้น ประกอบกับการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดของเทคโนโลยีในด้านต่าง ๆ รวมไปถึงด้านการค้า และ</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	การเกษตร ในขณะที่ประชาชนกลุ่มหลักของประเทศไทยอย่างเกษตรกรยังขาดโอกาสในการเข้าถึง เรียนรู้ ใช้ประโยชน์ และต่อยอดพัฒนาสินค้าของตนเองด้วยเทคโนโลยี จึงเป็นบทบาทที่ภาครัฐควรเข้าไปส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ผลิตและผู้ประกอบการที่ต้องการพัฒนาสินค้าของตนเองได้ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี และสร้างความเชื่อมั่นให้กลุ่มเป้าหมายเหล่านี้กล้าใช้เทคโนโลยีมากยิ่งขึ้น
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑) เพื่อเพิ่มและพัฒนาศักยภาพและมาตรฐานของสินค้าเกษตรของจังหวัดชัยนาท</p> <p>๒) เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรและสินค้าเด่นของจังหวัดชัยนาท ซึ่งจะเป็นการช่วยเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการ</p>
๔. เป้าหมาย	<p>๑) ความพึงพอใจของเกษตรกร/ผู้ประกอบการผู้เข้าร่วมอบรม</p> <p>๒) จำนวนช่องทางการตลาดของผู้ประกอบการสินค้าและบริการที่เพิ่มขึ้น</p>
๕. พื้นที่ดำเนินการ	๘ อำเภอ
๖. กิจกรรมหลัก	<p>กิจกรรมที่ ๑. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้เกี่ยวกับการตลาดสินค้าเกษตรมาตรฐาน สินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรอินทรีย์ และสินค้าเกษตรอื่น ๆ จำนวน ๖ รุ่น รวม ๑๘๐ คน (๓๐ คน/๑ รุ่น/๑ วัน) (๓๐ คน/๑ รุ่น/๑</p> <p>งบประมาณ ๔๗๒,๐๐๐ บาท</p> <p>หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยนาท</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ : จัดอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจและแผนการตลาด ให้กับเกษตรกร/ผู้ประกอบการ จำนวน ๕๐ คน ๒ วัน</p> <p>งบประมาณ ๒๖๘,๐๐๐ บาท</p> <p>หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยนาท</p> <p>กิจกรรมที่ ๓ : จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าทางการเกษตร และจัดแสดงนิทรรศการเทคโนโลยีทางการเกษตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ บูธ</p> <p>งบประมาณ ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยนาท</p>
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยนาท
๘. ระยะเวลาในการดำเนินการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ ถึง วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗

หัวข้อ	รายละเอียด
๙. งบประมาณ	๔,๒๔๐,๐๐๐ บาท งบพัฒนาจังหวัด
๑๐. ผลผลิต (Output)	<p>๑) จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์เกษตร จำนวนอย่างน้อย ๑๘๐ ราย</p> <p>๒) จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาด้านการเขียนแผนธุรกิจและแผนการตลาด จำนวนอย่างน้อย ๕๐ ราย</p> <p>๓) เกษตรกร/ผู้ประกอบการ มีช่องทางการตลาดได้มากกว่า ๑ ช่องทาง</p>
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	เกษตรกรและผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจในการทำการตลาดมากยิ่งขึ้นและยังเพิ่มช่องทางการตลาดสำหรับสินค้าของตนเอง ซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน อย่างน้อยร้อยละ ๑๐

๘. โครงการปลดหนี้ด้วยธุรกิจเกษตร

ยุทธศาสตร์ที่ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดโซ่อุปทาน

กลยุทธ์ที่ ส่งเสริมการบริหารจัดการโซ่อุปทานสินค้าเกษตร

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการปลดหนี้ด้วยธุรกิจเกษตร
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	จังหวัดชัยนาท มีสินค้าที่มีศักยภาพในการส่งเสริมและพัฒนา อาทิ แพะ โคเนื้อ โคนม หลู้แพงโกล่า ข้าว พืชผัก ส้มโอขาวแตงกวา พืชสมุนไพร มันสำปะหลัง ปลากราย แต่เกษตรกรขาดองค์ความรู้ ในด้านของการวางแผนการผลิตสินค้าเกษตร และการจัดทำแผนธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคุ้มค่า จึงมีความจำเป็นต้องส่งเสริมองค์ความรู้เพื่อ พัฒนาศักยภาพของเกษตรกร เพื่อให้เกษตรกรบริหารจัดการธุรกิจ เกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดและสามารถปลดหนี้ได้
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาเกษตรกรสามารถเขียนแผนธุรกิจเกษตรได้
๔. เป้าหมาย	เกษตรกรร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมาย สามารถเขียนแผนธุรกิจเกษตร ได้
๕. พื้นที่ดำเนินการ	๘ อำเภอ
๖. กิจกรรมหลัก	กิจกรรมที่ ๑ อบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจเกษตร การปลูก พืช การลดต้นทุนการผลิต การจัดทำบัญชีครัวเรือน บัญชีต้นทุน และ การตลาดออนไลน์/ออฟไลน์ งบประมาณ ๕๙,๐๐๐ บาท หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดชัยนาท กิจกรรมที่ ๒ การฝึกปฏิบัติผ่านกิจกรรมสาธิต งบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดชัยนาท
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดชัยนาท
๘. ระยะเวลาในการดำเนินการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ ถึง วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗
๙. งบประมาณ	๓๕๙,๐๐๐ บาท งบพัฒนาจังหวัด
๑๐. ผลผลิต (Output)	เกษตรกรที่ผลิตส้มโอขาวแตงกวาของจังหวัดชัยนาทได้รับการรับรอง มาตรฐานเพิ่มขึ้น
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	เกษตรกรสามารถเขียนแผนธุรกิจเกษตรได้





# ภาคผนวก



ทบทวนแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดชัยนาท ๖๖ -๗๐

แผนปฏิบัติการ กษ. ๖๖	แผนพัฒนา กษ. ภาคกลางตอนบน ๖๖ - ๗๐	แผนพัฒนา กษ. จังหวัดชัยนาท ๖๖ - ๗๐
<b>เป้าหมายการพัฒนา</b>	<b>เป้าหมายการพัฒนา</b>	<b>เป้าหมายการพัฒนา</b>
เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี	การเกษตรยั่งยืน ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เชื่อมโยงตลาด สร้างความเข้มแข็งภาคเกษตร	เมืองเกษตรมาตรฐาน แหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ สิ่งแวดล้อมสมดุล มุ่งเน้นปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง <b>เมืองเกษตรมาตรฐาน</b> คือ การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรในจังหวัดชัยนาท ให้มีคุณภาพและได้รับการรับรองมาตรฐาน ที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์กำหนด <b>แหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้</b> คือ การส่งเสริมและพัฒนาด้านการเกษตรให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ที่หลากหลาย เช่น แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรศูนย์เครือข่ายประชาชนชาวนา ฯลฯ <b>สิ่งแวดล้อมสมดุล</b> คือ การส่งเสริมและพัฒนาการทำการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และเกิดความสมดุลทางชีวภาพอย่างยั่งยืน <b>มุ่งเน้นปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</b> คือ การส่งเสริมและพัฒนาให้เกษตรกรและองค์กรเกษตรมีความเข้มแข็ง โดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
<b>พันธกิจ (Mission)</b>	<b>พันธกิจ (Mission)</b>	<b>พันธกิจ (Mission)</b>
๑.ยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรให้มีความมั่นคง ๒. พัฒนาเศรษฐกิจภาคการเกษตรและสหกรณ์ให้เติบโตอย่างมีเสถียรภาพ ๓. วางแผนการผลิตด้วยหลักการตลาดนำการผลิต ๔. บริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ ๕. ส่งเสริมงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อนำมาใช้ประโยชน์ได้จริง ๖. ส่งเสริมการบริหารจัดการทรัพยากรสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน	-	๑. พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกรให้มีความมั่นคง ๒. ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยได้มาตรฐานด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรม และบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทาน ๓. ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการทรัพยากร สิ่งแวดล้อม และโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตรอย่างสมดุลและยั่งยืน ๔. สร้างศักยภาพ และความเข้มแข็งให้แก่กลุ่มองค์กร สถาบันเกษตรกร เพื่อให้สามารถดำเนินการทางธุรกิจเกษตรได้

แผนปฏิบัติการ กษ. ๖๖	แผนพัฒนา กษ. ภาคกลางตอนบน ๖๖ - ๗๐	แผนพัฒนา กษ. จังหวัดชัยนาท ๖๖ - ๗๐
๗. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตรและสิ่งอำนวยความสะดวกให้มีความปลอดภัยสูงสุด		
<b>เป้าประสงค์หลัก (Goals)</b>	<b>เป้าประสงค์หลัก (Goals)</b>	<b>เป้าประสงค์หลัก (Goals)</b>
<p>๑. เกษตรกรกินดีอยู่ดี มีทักษะ มีความเชี่ยวชาญ และมีความมั่นคงในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม</p> <p>๒. สถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร) มีความเข้มแข็ง และเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการเกษตร</p> <p>๓. การพัฒนาเศรษฐกิจการเกษตรของประเทศไทยให้ดีขึ้น และปรับตัวได้ทันตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม การเกษตรสมัยใหม่</p> <p>๔. การเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน</p> <p>๕. การบริหารจัดการภาครัฐอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล</p>		<p>๑. เกษตรกรสามารถลดต้นทุนการผลิตและมีรายได้จากการทำการเกษตรเพิ่มขึ้น</p> <p>๒. สินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดได้รับการพัฒนาการผลิตที่ปลอดภัยได้มาตรฐาน</p> <p>๓. ทรัพยากรทางการเกษตรมีการนำไปใช้เพื่อพัฒนาการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ คุ่มค่าและยั่งยืน</p> <p>๔. พัฒนากลุ่ม องค์กร สถาบันเกษตรกร เข้าสู่ระบบธุรกิจเกษตรเพื่อเชื่อมโยงระบบธุรกิจกับระบบการผลิตเพิ่มขึ้น</p>
<b>ประเด็นพัฒนา</b>	<b>ประเด็นพัฒนา</b>	<b>ประเด็นพัฒนา</b>
<p>ประเด็นพัฒนาที่ ๑. เสริมสร้างความมั่นคงทางการเกษตร</p> <p>ประเด็นพัฒนาที่ ๒. ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร</p> <p>ประเด็นพัฒนาที่ ๓. สร้างความเสมอภาคและกระจายความเท่าเทียมทางสังคมเกษตร</p> <p>ประเด็นพัฒนาที่ ๔. บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน</p> <p>ประเด็นพัฒนาที่ ๕. พัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐและงานวิจัยด้านการเกษตร</p>	<p>ประเด็นพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตร</p> <p>ประเด็นพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมการบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน</p> <p>ประเด็นพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริมความเข้มแข็งภาคการเกษตร</p>	<p>ประเด็นพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันภาคเกษตร</p> <p>ประเด็นพัฒนาที่ ๒ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน</p> <p>ประเด็นพัฒนาที่ ๓ สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร</p> <p>ประเด็นพัฒนาที่ ๔ พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ</p>
<b>เปรียบเทียบรายประเด็น</b>	<b>เปรียบเทียบรายประเด็น</b>	<b>เปรียบเทียบรายประเด็น</b>
<p>ประเด็นพัฒนาที่ ๒. ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร</p> <p><b>๑. เป้าหมาย</b></p> <p>๑) สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีมูลค่าเพิ่มขึ้น</p> <p>๒) สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น</p>	<p>ประเด็นพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตร</p> <p><b>๑. เป้าหมาย</b></p> <p>๑. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน</p>	<p>ประเด็นพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันภาคเกษตร</p> <p><b>๑. เป้าหมาย</b></p> <p>๑. มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ขยายตัว</p>



แผนปฏิบัติการ กษ. ๖๖	แผนพัฒนา กษ. ภาคกลางตอนบน ๖๖ - ๗๐	แผนพัฒนา กษ. จังหวัดชัยนาท ๖๖ - ๗๐
<p>๓) สินค้าเกษตรชีวภาพมีมูลค่าเพิ่มขึ้น</p> <p>๔) สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น</p> <p>๕) สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากเทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น</p> <p>๖) ผลผลิตต่อหน่วยของฟาร์มหรือแปลงที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะเพิ่มขึ้น</p> <p>๗) ประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น</p> <p>๘) สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรมีปริมาณธุรกิจเพิ่มขึ้น</p> <p>๙) รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพิ่มขึ้น</p> <p>๑๐) ต้นทุนโลจิสติกส์ภาคเกษตรลดลง</p> <p>๑๑) วิสาหกิจชุมชนและเกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น</p> <p>๑๒) อัตราการขยายตัวมูลค่าผลผลิตมวลรวมภาคเกษตรของพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกเพิ่มขึ้น</p> <p><b>๒. ตัวชี้วัด</b></p> <p>๑) มูลค่าผลผลิตผลไม้เมืองร้อนที่สำคัญ ข้าวหอมมะลิ ผ้าไหมไทย (Thai Silk) ปศุสัตว์ ประมงและอื่นๆ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔ ต่อปี</p> <p>๒) มูลค่าสินค้าเกษตรปลอดภัยตามการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี และเกษตรอินทรีย์ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓ ต่อปี</p> <p>๓) มูลค่าวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตพลังงานทดแทน (มันสำปะหลัง ปาล์ม น้ำมัน) มูลค่าสมุนไพรและเครื่องเทศ แมลงเศรษฐกิจ และสินค้าเกษตรจากฐานชีวภาพ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี</p> <p>๔) มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ได้แก่ อาหาร เครื่องดื่ม ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ เครื่องหนังและผลิตภัณฑ์ ยางและผลิตภัณฑ์ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔ ต่อปี</p> <p>๕) มูลค่าผลผลิตของฟาร์ม/แปลงที่นำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ทั้งพืช ปศุสัตว์ ประมง เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔ ต่อปี</p>	<p>๒. เกษตรกรเข้าถึง และใช้ประโยชน์เครื่องมือ เครื่องจักร เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการเกษตร</p> <p>๓. เพิ่มโอกาสในการเชื่อมโยงตลาดจากเกษตรกรสู่ภาคเอกชน จากภาคเกษตรสู่ภาคอุตสาหกรรม</p> <p>๔. เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น</p> <p>๕. ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงระบบสารสนเทศการเกษตร ระบบเฝ้าระวังและเตือนภัยการเกษตร และนำไปใช้ประโยชน์ได้</p> <p>๖. เพิ่มประสิทธิภาพการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่</p> <p><b>๒. ตัวชี้วัด</b></p> <p>๑. มูลค่าสินค้าเกษตรที่สำคัญในพื้นที่เพิ่มขึ้น</p> <p>๒. พื้นที่เกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น</p> <p>๓. มูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าสูงขึ้น</p> <p>๔. รายได้จากการดำเนินธุรกิจการให้บริการทางการเกษตรของกลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกรเพิ่มขึ้น</p> <p>๕. ช่องทางการตลาด การเชื่อมโยงตลาดของเกษตรกรเพิ่มขึ้น</p> <p>๖. มูลค่าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นเพิ่มขึ้น</p> <p>๗. จำนวนผู้ใช้บริการระบบสารสนเทศการเกษตร ระบบเฝ้าระวังและเตือนภัยการเกษตรเพิ่มขึ้น</p> <p>๘. รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพิ่มขึ้น</p>	<p>๒. การผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์มีประสิทธิภาพและคุณภาพมาตรฐานเพิ่มขึ้น</p> <p>๓. งบประมาณด้านงานวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านการเกษตรเพิ่มขึ้น</p> <p>๔. ผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านการเกษตรที่นำไปใช้ประโยชน์ได้เพิ่มขึ้น</p> <p>๕. มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการเกษตร และถูกนำไปประยุกต์ใช้เพิ่มขึ้น</p> <p>๖. เกษตรกรและผู้ให้บริการสามารถเข้าถึงข้อมูลผ่านช่องทางของระบบสารสนเทศการเกษตรเพิ่มขึ้น</p> <p><b>๒. ตัวชี้วัด</b></p> <p>๑. ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) ด้านการเกษตรเพิ่มขึ้น</p> <p>๒. จำนวนแปลง/ฟาร์ม/สถานประกอบการได้รับการรับรองมาตรฐานอาหารปลอดภัย เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕</p> <p>๓. จำนวนชนิดสินค้าที่มีการพัฒนาตามนโยบายเขตเศรษฐกิจ (Zoning)</p> <p>๔. งบประมาณเพื่องานวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านการเกษตร ต้องงบประมาณประจำปีของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์</p> <p>๕. จำนวนผลงานด้านวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านการเกษตรถูกนำไปใช้ประโยชน์</p> <p>๖. จำนวนเกษตรกรและผู้รับบริการที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้</p> <p>๗. จำนวนผู้ใช้บริการจากระบบสารสนเทศการเกษตร</p>

แผนปฏิบัติการ กษ. ๖๖	แผนพัฒนา กษ. ภาคกลางตอนบน ๖๖ - ๗๐	แผนพัฒนา กษ. จังหวัดชัยนาท ๖๖ - ๗๐
<p>๖) ผลผลิตต่อหน่วยของฟาร์ม/แปลงที่นำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ ทั้งพืช ปศุสัตว์ ประมง เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕ ต่อปี</p> <p>๗) มูลค่าผลผลิตของสินค้าเกษตรสำคัญ (ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มันสำปะหลัง ปาล์มน้ำมัน ยางพารา สับปะรด โคนม โคเนื้อ ไก่เนื้อ ไก่ไข่ สุกร กุ้งขาวแวนนาไม ปลานิล) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕ ต่อปี</p> <p>๘) อัตราการขยายตัวปริมาณธุรกิจของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑ ต่อปี</p> <p>๙) รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๒ ต่อปี</p> <p>๑๐) สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์สินค้าเกษตรที่สำคัญต่อยอดขาย ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓ ต่อปี</p> <p>๑๑) วิชากิจชุมชนและเกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕ ต่อปี</p> <p>๑๒) อัตราการขยายตัวมูลค่าผลผลิตมวลรวมภาคเกษตรของพื้นที่ เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ณ ราคาประจำปี เพิ่มขึ้น ๓.๕ ต่อปี</p> <p><b>๓. แนวทางการพัฒนา</b></p> <p><b>๑) เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น</b></p> <p>(๑) ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น</p> <p>(๒) ส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับความสามารถของเกษตรกร และชุมชนในการพัฒนาสินค้า เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น การพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรให้เป็นสินค้าเกษตรพรีเมียม</p> <p>(๓) สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น</p> <p>(๔) พัฒนาตลาดสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น</p> <p><b>๒) เกษตรปลอดภัย</b></p> <p>(๑) สนับสนุนปัจจัยการผลิตเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ ที่มีคุณภาพและเหมาะสม</p>	<p><b>๓. แนวทางการพัฒนา</b></p> <p>๑. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป การผลิตสินค้าเกษตรที่มีมาตรฐาน สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร</p> <p>๒. พัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการเกษตร Smart Farming เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>๓. สนับสนุนกลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกรให้บริการทางการเกษตร (Agricultural service Provider: ASP) ส่งเสริมการใช้ เครื่องมือ เครื่องจักร ในการทำการเกษตร ทั้งพืช ปศุสัตว์ และประมง เพื่อทดแทนแรงงาน</p>	<p><b>๓. แนวทางการพัฒนา</b></p> <p>๑. ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานรองรับความต้องการของตลาด</p> <p>๒. ส่งเสริมการบริหารจัดการโซ่อุปทานสินค้าเกษตร</p> <p>๓. เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร</p> <p>๔. จัดตั้งศูนย์กลางและพัฒนาระบบตลาดสินค้าเกษตร</p> <p>๕. เสริมสร้างความมั่นคงทางอาหารอย่างยั่งยืน</p> <p>๖. สนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐ และเอกชน (Public Private Partnership : PPP)</p> <p>๗. ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านการเกษตร</p>

แผนปฏิบัติการ กษ. ๖๖	แผนพัฒนา กษ. ภาคกลางตอนบน ๖๖ - ๗๐	แผนพัฒนา กษ. จังหวัดชัยนาท ๖๖ - ๗๐
<p>(๒) วางแผนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ สนับสนุนการบริหารจัดการฐานทรัพยากรทางการเกษตรและระบบการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>(๓) พัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยและระบบการตรวจรับรองคุณภาพจากสถาบันที่มีความน่าเชื่อถือในระดับต่างๆ</p> <p>(๔) ยกกระดับคุณภาพสินค้าเกษตรให้ได้การรับรองมาตรฐาน</p> <p>(๕) ส่งเสริมการผลิตและขยายผลระบบเกษตรกรรมยั่งยืน</p> <p>(๖) ส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกร ชุมชน ท้องถิ่น รวมถึงผู้ประกอบการ ให้สามารถผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่มีคุณภาพมาตรฐาน</p> <p>(๗) สร้างความตระหนักรู้ของผู้ผลิตและผู้บริโภคถึงความสำคัญของความปลอดภัย</p> <p><b>๓) สินค้าเกษตรชีวภาพ</b></p> <p>(๑) วางแผนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรชีวภาพ</p> <p>(๒) ส่งเสริมการทำเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>(๓) ส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรให้เป็นพืชเศรษฐกิจตามความเหมาะสมของสภาพแวดล้อมในแต่ละพื้นที่</p> <p>(๔) ยกกระดับเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจการเกษตรขนาดกลางและเล็กบนฐานทรัพยากรชีวภาพ สนับสนุนการจัดตั้งและบริหารจัดการวิสาหกิจ (เชิงพาณิชย์) ให้เข้มแข็งและยั่งยืน</p> <p>(๕) ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิต การแปรรูป การวิจัยและพัฒนาสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์จากฐานเกษตรกรรมและฐานทรัพยากรชีวภาพ</p> <p>(๖) ส่งเสริมการทำตลาดผ่านการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากเกษตรชีวภาพ ตลอดจนประโยชน์และสรรพคุณของสมุนไพรไทย</p>	<p>๔. ส่งเสริมเกษตรกร กลุ่มเกษตรกรในการทำมาตรฐานสินค้ามาตรฐานฟาร์ม ที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคและผู้ประกอบการ</p> <p>๕. พัฒนางองค์ความรู้ด้านการเกษตรในระดับพื้นที่แบบบูรณาการมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วน</p> <p>๖. ส่งเสริมสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ให้เป็นที่รู้จัก เพิ่มมูลค่ามีเรื่องราว และทันสมัย</p> <p>๗. พัฒนาระบบสารสนเทศการเกษตร การจัดทำ Big Data ระบบเฝ้าระวังและเตือนภัยการเกษตร ที่มีความเป็นปัจจุบัน ทันสมัยทันต่อเวลา โดยเชื่อมโยงทุกภาคส่วนในทุกระดับ</p> <p>๘. เชื่อมโยงกลุ่มเกษตรกรกับภาคเกษตรอุตสาหกรรม ภายใต้การบริหารจัดการสมดุลระหว่าง Demand และ Supply</p> <p>๙. เชื่อมโยงตลาดภายในประเทศ และอนุภูมิภาค โดยใช้โอกาสและความได้เปรียบของที่ตั้ง</p> <p>๑๐. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างกลุ่มเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร รวมถึงเชื่อมโยงไปยังผู้ประกอบการภาคเอกชน</p> <p>๑๑. สนับสนุนเกษตรกรเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลผลิต ศูนย์กระจายสินค้า และการตลาดออนไลน์</p> <p>๑๒. ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่ที่น่าสนใจ และมีความปลอดภัย</p>	<p>๘. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศการเกษตรและเชื่อมโยงข้อมูลอย่างเป็นระบบ</p> <p>๙. ส่งเสริมการนำงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์</p>

แผนปฏิบัติการ กษ. ๖๖	แผนพัฒนา กษ. ภาคกลางตอนบน ๖๖ - ๗๐	แผนพัฒนา กษ. จังหวัดชัยนาท ๖๖ - ๗๐
<p><b>๔) เกษตรแปรรูป</b></p> <p>(๑) ส่งเสริมการพัฒนาและใช้วัตถุดิบและผลิตผลทางการเกษตรที่ได้มาตรฐานและเพียงพอ</p> <p>(๒) ส่งเสริมการแปรรูปขั้นต้นและขั้นกลาง</p> <p>(๓) สนับสนุนการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในการกระบวนการผลิต กระบวนการหลังการเก็บเกี่ยวและการแปรรูป</p> <p>(๔) ส่งเสริมและกระตุ้นความต้องการใช้และบริโภคสินค้าเกษตรแปรรูปคุณภาพสูง ส่งเสริมการสร้างตราสินค้า และขยายช่องทางการตลาดด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p><b>๕) เกษตรอัจฉริยะ</b></p> <p>(๑) สนับสนุนการนำงานวิจัยและเทคโนโลยีมาใช้ประโยชน์ด้านกระบวนการผลิตและการพัฒนาพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ปัจจัยการผลิต เครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตร รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรแห่งอนาคต</p> <p>(๒) สนับสนุนการจัดทำแปลง/โรงเรียนสาธิตต้นแบบเกษตรอัจฉริยะให้กับเกษตรกรที่มีความพร้อมในการรับรองความรู้มาสู่การปฏิบัติ</p> <p>(๓) พัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร การจัดการภาคเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สนับสนุนให้มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า</p> <p>(๔) สนับสนุนและส่งเสริมการทำระบบฟาร์มอัจฉริยะให้กับเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรตั้งแต่ระดับการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมขั้นพื้นฐานจนถึงขั้นสูงสุดตามศักยภาพของเกษตรกร</p> <p>(๕) พัฒนาระบบตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และการจัดการตลาดอัจฉริยะ</p>		

แผนปฏิบัติการ กษ. ๖๖	แผนพัฒนา กษ. ภาคกลางตอนบน ๖๖ - ๗๐	แผนพัฒนา กษ. จังหวัดชัยนาท ๖๖ - ๗๐
<p><b>๖) การพัฒนาระบบนิเวศน์การเกษตร</b></p> <p>(๑) เพิ่มประสิทธิภาพและการจัดการฐานทรัพยากรทางการเกษตร อนุรักษ์และรักษาฐานทรัพยากรทางการเกษตรที่สำคัญ</p> <p>(๒) สร้างความมั่นคงอาหารให้กับครัวเรือนเกษตรกรและชุมชน</p> <p>(๓) พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ และการเฝ้าระวังและเตือนภัยสินค้าเกษตร ส่งเสริมให้มีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศการเกษตรที่มีมาตรฐานและครบวงจร</p> <p>(๔) ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกร เพื่อสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างวิสาหกิจชุมชนและสหกรณ์</p> <p>(๕) วิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสนับสนุนภาคเกษตร สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยพื้นฐาน รวมถึงการวิจัยเชิงประยุกต์ในด้านต่างๆ</p> <p>(๖) พัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าและผลิตภัณฑ์ ยกระดับการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของตลาดหรือกลุ่มผู้บริโภค</p> <p>(๗) ส่งเสริมด้านการตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ การเกษตร โดยใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่าง ๆ ในการส่งเสริมและขยายตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรในรูปแบบต่างๆ</p> <p>(๘) อำนวยความสะดวกทางการค้าและพัฒนาระบบโลจิสติกส์การเกษตร</p> <p><b>๗) อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร</b></p> <p>ส่งเสริมการพัฒนาและการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการแพทย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการด้านสุขภาพ</p> <p><b>๘) ท่องเที่ยวเกษตรเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม</b></p> <p>พัฒนาแหล่งท่องเที่ยววิถีเกษตร ยกระดับฟาร์มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว</p>		

แผนปฏิบัติการ กษ. ๖๖	แผนพัฒนา กษ. ภาคกลางตอนบน ๖๖ - ๗๐	แผนพัฒนา กษ. จังหวัดชัยนาท ๖๖ - ๗๐
<p><b>๙) โครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์การเกษตร</b></p> <p>(๑) สร้าง ปรับปรุง และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานหรือสิ่งอำนวยความสะดวกด้านโลจิสติกส์การเกษตรของสถาบันเกษตรกร</p> <p>(๒) ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายเกษตรกร สถาบันเกษตรกรให้มีการบริหารจัดการโลจิสติกส์ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>(๓) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์ตลอดโซ่อุปทานภาคเกษตร</p> <p><b>๑๐) การสร้างความเข้มแข็งของสถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร) ให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่</b></p> <p>สร้างและพัฒนาสถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร) ให้เป็น “ผู้ประกอบการยุคใหม่” ที่ก้าวหน้าและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าเกษตรและบริการ การขยายช่องทางการตลาด การสร้างตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับ และการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์</p> <p><b>๑๑) การพัฒนาการเกษตรในเขตเศรษฐกิจพิเศษ</b></p> <p>(๑) การพัฒนาการเกษตรในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก</p> <p>(๒) การพัฒนาการเกษตรในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้</p> <p>(๓) การพัฒนาการเกษตรในเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน</p> <p><b>๔. โครงการสำคัญ</b></p> <p>๑) โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (ข้าว) (กข)</p> <p>๒) โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (สินค้าสัตว์น้ำ) (กป.)</p> <p>๓) โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (วก.)</p> <p>๔) โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (สศก.)</p>	<p><b>๔. โครงการสำคัญ</b></p> <p>๑) โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น</p> <p>๒) โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้า</p> <p>๓) โครงการส่งเสริมการใช้สารชีวภัณฑ์และมลพิษศัตรูธรรมชาติทดแทนสารเคมีทางการเกษตร</p> <p>๔) โครงการสร้างความเชื่อมั่นสินค้าเกษตรและอาหาร</p> <p>๕) โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ</p> <p>๖) โครงการส่งเสริมการจัดตั้งและบริหารจัดการวิสาหกิจเกษตรฐานชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>๗) โครงการส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตร</p>	<p><b>๔. โครงการสำคัญ</b></p> <p>๑) โครงการบริหารจัดการผลิตสินค้าเกษตร Zonning ด้านประมง (ปมจ.ชน)</p> <p>๒) โครงการตรวจสอบและรับรองคุณภาพสินค้าประมง (ปมจ.ชน)</p> <p>๓) โครงการส่งเสริมเกษตรกรด้านการประมง (ปมจ.ชน)</p> <p>๔) โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ (ตส.ชน)</p> <p>๕) โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ (สพจ.๕)</p> <p>๖) โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ (ศพจ.เขต ๙)</p> <p>๗) โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ (สปก.ชน)</p>

แผนปฏิบัติการ กษ. ๖๖	แผนพัฒนา กษ. ภาคกลางตอนบน ๖๖ - ๗๐	แผนพัฒนา กษ. จังหวัดชัยนาท ๖๖ - ๗๐
<p>๕) โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (กสภ.)</p> <p>๖) โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (ข้าว) (กสส.)</p> <p>๗) โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (ผลไม้) (กสส.)</p> <p>๘) โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (หม่อนไหม) (กสส.)</p> <p>๙) โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (ปศุสัตว์) (กสส.)</p> <p>๑๐) โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร (วก.)</p> <p>๑๑) โครงการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน (เกษตรอินทรีย์) (กป.)</p> <p>๑๒) โครงการสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าเกษตรและอาหาร (วก.)</p> <p>๑๓) โครงการสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าเกษตรและอาหาร (กช.)</p> <p>๑๔) โครงการสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าเกษตรและอาหาร (มกอช.)</p> <p>๑๕) โครงการสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าเกษตรและอาหาร (ปศ.)</p> <p>๑๖) โครงการสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าเกษตรและอาหาร (กสส.)</p> <p>๑๗) โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ (แมลงเศรษฐกิจ) (มกอช.)</p> <p>๑๘) โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ (สมุนไพร) (ส.ป.ก.)</p> <p>๑๙) โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ (สมุนไพร) (ส.ป.กช.)</p> <p>๒๐) โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ (วก.)</p>	<p>๘) โครงการ ๑ อำเภอ ๑ แปลงเกษตรอัจฉริยะ</p> <p>๙) โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตข้าวด้วยเทคโนโลยีอัจฉริยะครบวงจร</p> <p>๑๐) โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่</p> <p>๑๑) โครงการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรตามแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-map)</p> <p>๑๒) โครงการพัฒนาประสิทธิภาพโลจิสติกส์เกษตรเพื่อลดการสูญเสีย</p> <p>๑๓) โครงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการพยากรณ์ผลผลิตสินค้าเกษตร</p> <p>๑๔) โครงการยกระดับสถาบันเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร</p> <p>๑๕) โครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน</p> <p>๑๖) โครงการขับเคลื่อนการเกษตรระดับหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง</p> <p>๑๗) โครงการจัดทำระบบสารสนเทศการเกษตร Big Data ระดับจังหวัด</p> <p>๑๘) โครงการจัดทำระบบเฝ้าระวังและเตือนภัยการเกษตร</p> <p>๑๙) โครงการพัฒนาเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรม</p> <p>๒๐) โครงการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และภาคเอกชน</p> <p>๒๑) โครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร</p> <p>๒๒) โครงการส่งเสริมการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม การเกษตร</p> <p>๒๓) โครงการส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายตลาดสินค้าเกษตรหรือตลาดเกษตรกร</p>	<p>๘) โครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ข้าว (ศวช. ชน)</p> <p>๙) โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ประมง (ปมจ. ชน)</p> <p>๑๐) โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ (กษจ.ชน.)</p> <p>๑๑) โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร (ศวช. ชน)</p> <p>๑๒) โครงการตรวจร้านค้า/สินค้าเกษตร (สอพ ๕)</p> <p>๑๓) โครงการออกไปอนุญาตตาม พรบ. (สอพ ๕)</p> <p>๑๔) โครงการตรวจรับรองแหล่งผลิตพีอินทรีย์ (สอพ ๕)</p> <p>๑๕) โครงการตรวจสอบรับรองแหล่งผลิต GAP (สอพ ๕)</p> <p>๑๖) โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรมาตรฐาน GAP (กษจ.ชน.)</p> <p>๑๗) โครงการส่งเสริมการผลิตเกษตรอินทรีย์ (กษจ.ชน.)</p> <p>๑๘) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมัน (กษจ.ชน.)</p> <p>๑๙) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอ้อย (กษจ.ชน.)</p> <p>๒๐) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์หลังฤดูทำนา (กษจ.ชน.)</p> <p>๒๑) โครงการปรับปรุงพันธุ์และอนุรักษ์ความหลากหลาย (ศวส. ชน)</p> <p>๒๒) โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิต การเพิ่มมูลค่า และการตลาดสินค้าเกษตรด้านพืชให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน กิจกรรมหลักพัฒนากระบวนการผลิตสู่มาตรฐานและการตลาดส้มโอขาวแตงกวาจังหวัดชัยนาท (กษจ.ชน.)</p> <p>๒๓) โครงการชัยนาทเมืองข้าว (.สภจ.ชน) (.ศวช.ชน) -ข้าวเพื่อการส่งออก -ข้าวเพื่อบริโภค</p> <p>๒๔) โครงการเพิ่มคุณภาพส้มโอขาวแตงกวา (กช.ชน) (.ศทว.ชน) (.สอพ.๕) (.พณจ.ชน) (.กษจ.ชน)</p>

แผนปฏิบัติการ กษ. ๖๖	แผนพัฒนา กษ. ภาคกลางตอนบน ๖๖ - ๗๐	แผนพัฒนา กษ. จังหวัดชัยนาท ๖๖ - ๗๐
<p>๒๑) โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ (ปศ.)</p> <p>๒๒) โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ (สศก.)</p> <p>๒๓) โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ (กสค.)</p> <p>๒๔) โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร การสร้างมูลค่าเพิ่มวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิตสินค้าข้าว (กข.)</p> <p>๒๕) โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร การเพิ่มศักยภาพการจัดการฟางข้าวหลังการเก็บเกี่ยวเพื่อความยั่งยืน (กข.)</p> <p>๒๖) โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร (วก.)</p> <p>๒๗) โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร (ปศ.)</p> <p>๒๘) โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร (สศก.)</p> <p>๒๙) โครงการส่งเสริมการจัดตั้งและบริหารจัดการวิสาหกิจเกษตรฐานชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น (สศก.)</p> <p>๓๐) โครงการส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตร (กป.)</p> <p>๓๑) โครงการส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตร (กสส.)</p> <p>๓๒) โครงการ ๑ อำเภอ ๑ แปลงเกษตรอัจฉริยะ (กข.)</p> <p>๓๓) โครงการ ๑ อำเภอ ๑ แปลงเกษตรอัจฉริยะ (สศก.)</p> <p>๓๔) โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตข้าวด้วยเทคโนโลยีอัจฉริยะครบวงจร (กข.)</p> <p>๓๕) โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ (มกอช.)</p> <p>๓๖) โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ (วก.)</p> <p>๓๗) โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ (กข.)</p> <p>๓๘) โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ (มม.)</p> <p>๓๙) โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ (กป.)</p> <p>๔๐) โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ (ปศ.)</p> <p>๔๑) โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ (พด.)</p>		<p>๒๕) โครงการชยันนาทเมืองสมุนไพร (สสจ.ชน) (กษจ.ชน) (สวพ.๕) (ทสจ.ชน) (ศวร.ชน) (มรภ.จันทร์เกษม) (สพฐ.ชน)</p> <p>๒๖) โครงการส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับสินค้าประมง (ปมจ.ชน)</p> <p>๒๗) โครงการส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและมาตรฐานคุณภาพโคเนื้อพันธุ์ดีแบบครบวงจร (โคขุนเจ้าพระยา Beef) (ปศจ.ชน)</p> <p>๒๘) โครงการส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแพะคุณภาพดี (เจ้าพระยา Goat) (ปศจ.ชน)</p> <p>๒๙) โครงการส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และการตลาดพืชอาหารสัตว์คุณภาพดี (แพงโกล่าชัยนาท) (ปศจ.ชน)</p> <p>๓๐) โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิต การแปรรูปสำหรับหลังคุณภาพดีจังหวัดชัยนาท (ปมจ.ชน) (ศพจ.เขต ๙ ชน) (พณจ.ชน)</p> <p>๓๑) โครงการพัฒนาระบบตลาดภายในสำหรับสินค้าเกษตร (ตลาดเกษตรกร) (กษจ.ชน)</p> <p>๓๒) โครงการส่งเสริมการอารักขาพืชเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (กษจ.ชน)</p> <p>๓๓) โครงการส่งเสริมและบริหารจัดการการผลิตและการแปรรูป (ศพจ.เขต ๙ ชน)</p> <p>๓๔) โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด (ศพจ.เขต ๙ ชน)</p> <p>๓๕) โครงการส่งเสริมการปลูกพืชหลากหลายฤดูนาปรัง (กษจ.ชน)</p> <p>๓๖) โครงการพัฒนาอาชีพผลิตพันธุ์อาหารสัตว์ (ศวส.ชน)</p> <p>๓๗) โครงการจัดการอาหารสัตว์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแพะ-แกะในฟาร์มเกษตรกร (ศวส.ชน)</p> <p>๓๘) โครงการจัดการอาหารสัตว์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อในฟาร์มเกษตรกร (ศวส.ชน)</p> <p>๓๙) โครงการพัฒนาการอาหารเลี้ยงโคเนื้อ (ศวส.ชน)</p>



แผนปฏิบัติการ กษ. ๖๖	แผนพัฒนา กษ. ภาคกลางตอนบน ๖๖ - ๗๐	แผนพัฒนา กษ. จังหวัดชัยนาท ๖๖ - ๗๐
<p>๔๒) โครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ (ตส.)</p> <p>๔๓) โครงการส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ (ส.ป.ก.)</p> <p>๔๔) โครงการส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ (สศก.)</p> <p>๔๕) โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ (กสก.)</p> <p>๔๖) โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ (กสส.)</p> <p>๔๗) โครงการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรตามแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-map) (วก.)</p> <p>๔๘) โครงการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรตามแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri - map) (กป.)</p> <p>๔๙) โครงการบริหารจัดการการผลิตสินค้า เกษตรตามแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-Map) (ปศ.)</p> <p>๕๐) โครงการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรตามแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-Map) (พต.)</p> <p>๕๑) โครงการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรตามแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-map) (ตส.)</p> <p>๕๒) โครงการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรตามแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-map) (สศก.)</p> <p>๕๓) โครงการพัฒนาประสิทธิภาพโลจิสติกส์เกษตรเพื่อลดการสูญเสีย (ปศ.)</p> <p>๕๔) โครงการพัฒนาประสิทธิภาพโลจิสติกส์เกษตรเพื่อลดการสูญเสีย (สศก.)</p> <p>๕๕) โครงการพัฒนาประสิทธิภาพโลจิสติกส์เกษตรเพื่อลดการสูญเสีย (กสก.)</p>		<p>๔๐) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการตลาดพืชอาหารสัตว์เชิงพาณิชย์ (แพงโกลาชัยนาท) (ปศจ.ชน)</p> <p>๔๑) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และมาตรฐานสินค้าเกษตรแปรรูป (กษจ.ชน)</p> <p>๔๒) โครงการพัฒนาระบบการผลิตสินค้าเกษตร อาหารเพื่อสุขภาพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กิจกรรมหลักพัฒนาการแปรรูปสินค้าเกษตร อาหารเพื่อสุขภาพฯ (กษจ.ชน)</p> <p>๔๓) โครงการร้านอาหารวัตถุดิบปลอดภัยเลือกใช้สินค้า Q (กษ.ชน.)</p> <p>๔๔) โครงการส่งเสริมการบริโภคและใช้วัตถุดิบสินค้าคุณภาพ Q (กษ.ชน.)</p> <p>๔๕) โครงการป้องกันการระบาดของศัตรูมันสำปะหลังแบบครอบคลุมพื้นที่ (ศทอ.ชน)</p> <p>๔๖) โครงการส่งเสริมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชตระกูลถั่วเพื่อความมั่นคงด้านอาหาร (กษจ.ชน)</p> <p>๔๗) โครงการพัฒนาและบริหารจัดการทรัพยากรสัตว์น้ำ (ศพจ.เขต ๙ ชน )</p> <p>๔๘) โครงการจัดระเบียบการทำประมง (ปมจ.ชน)</p> <p>๔๙) โครงการพัฒนาอาหารสัตว์ (ศพส.ชน)</p> <p>๕๐) โครงการพัฒนาความมั่นคงด้านเสบียงสัตว์ (ศพส.ชน)</p> <p>๕๑) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดภาวะโลกร้อนจากการทำนา เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Thai Rice NAMA) (ศวช.ชน)</p> <p>๕๒) โครงการส่งเสริมการใช้เครื่องจักรกลการเกษตร (กษจ.ชน)</p> <p>๕๓) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตฝักแบบครบวงจร (กษจ.ชน)</p> <p>๕๔) โครงการพัฒนาต่อยอดและขยายผลงานวิจัย (สวพ.๕)</p> <p>๕๕) โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชฯ (ศวร.ชน)</p>

แผนปฏิบัติการ กษ. ๖๖	แผนพัฒนา กษ. ภาคกลางตอนบน ๖๖ - ๗๐	แผนพัฒนา กษ. จังหวัดชัยนาท ๖๖ - ๗๐
<p>๕๖) โครงการขับเคลื่อนการเกษตรระดับหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง (สป.กษ.)</p> <p>๕๗) โครงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการพยากรณ์ผลผลิตสินค้าเกษตร (สศก.)</p> <p>๕๘) โครงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการพยากรณ์ผลผลิตสินค้าเกษตร (พด.)</p> <p>๕๙) โครงการยกระดับสถาบันเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร (สศก.)</p> <p>๖๐) โครงการยกระดับสถาบันเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร (กสส.)</p> <p>๖๑) โครงการยกระดับสถาบันเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร (ตส.)</p> <p>๖๒) โครงการส่งเสริมและพัฒนาสถาบันเกษตรกร (กสส.)</p> <p>๖๓) โครงการส่งเสริมและพัฒนาสถาบันเกษตรกร (ตส.)</p> <p>๖๔) โครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน (กสก.)</p> <p>๖๕) โครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน (ตส.)</p> <p>๖๖) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน (กสก.)</p> <p>๖๗) โครงการการพัฒนาทักษะใหม่ด้านเกษตรบริการ (Agricultural Services Providers) ร่วมกับ ศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (Agritech and Innovation Center, AIC) ทั่วประเทศ ๗๗ จังหวัด</p> <p>สู่การขับเคลื่อนโมเดลเศรษฐกิจ BCG (สวก.)</p> <p>๖๘) โครงการการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม อุตสาหกรรมอาหารทางการแพทย์และอาหาร วัตถุประสงค์พิเศษในประเทศไทย (Thailand Medical and Functional Food valley) (สวก.)</p>		<p>๕๖) โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิต การเพิ่มมูลค่า และการตลาดสินค้าเกษตรด้านพืชที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน กิจกรรมหลัก พัฒนาศักยภาพการผลิตการแปรรูป มันสำปะหลังฯ (กษจ.ชน)</p> <p>๕๗) โครงการส่งเสริมและพัฒนาต้นแบบเกษตรกรอัจฉริยะ (กษจ.ชน)</p> <p>๕๘) ปรับปรุงข้อมูลทะเบียนเกษตรกรด้านประมง (ปมจ.ชน)</p> <p>๕๙) โครงการขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร ด้านพืช (กษจ.ชน)</p> <p>๖๐) โครงการส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพงานวิจัย (ศวข.ชน)</p> <p>๖๑) โครงการผลิตสินค้าข้าวได้รับการส่งเสริมและพัฒนา (ศวข.ชน)</p> <p>๖๒) โครงการวิจัยและพัฒนาข้าว (ศวข.ชน)</p> <p>๖๓) โครงการส่งเสริมการใช้เครื่องจักรกลทางการเกษตร (ศวข.ชน)</p> <p>๖๔) โครงการส่งเสริมการวิจัยในงานประจำ (กษจ.ชน)</p> <p>๖๕) โครงการพัฒนาแปลงต้นแบบการติดตามและเฝ้าระวังพืชเพื่อการกำจัดศัตรูพืชอย่างเป็นระบบ (ศทอ.ชน)</p> <p>๖๖) โครงการศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการพัฒนาที่ดิน (พต.ชน)</p> <p>๖๗) โครงการพัฒนาฟาร์มต้นแบบการเลี้ยงโคฯ (ศวส.ชน)</p> <p>๖๘) โครงการศูนย์ต้นแบบปศุสัตว์อินทรีย์ (ศวส.ชน)</p> <p>๖๙) โครงการฟาร์มต้นแบบการพัฒนาอาหารสัตว์ TMR เลี้ยงโคนม (ศวส.ชน)</p> <p>๗๐) โครงการพัฒนาฟาร์มต้นแบบด้านอาหารสัตว์ในศูนย์เรียนรู้ด้านปศุสัตว์ (ศวส.ชน)</p> <p><b>งพัฒนาจังหวัด</b></p> <p>๑) โครงการชัยนาทเมืองข้าว "Rice City" (สกก.ชน)</p>

แผนปฏิบัติการ กษ. ๖๖	แผนพัฒนา กษ. ภาคกลางตอนบน ๖๖ - ๗๐	แผนพัฒนา กษ. จังหวัดชัยนาท ๖๖ - ๗๐
		<p>๒) โครงการเพิ่มคุณภาพการผลิตส้มโอขาวแตงกวา (กษ.ชน) (กษจ.ชน.)</p> <p>๓) โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิต การแปรรูป มันสำปะหลัง คุณภาพดีจังหวัดชัยนาท (กษจ.ชน)</p> <p>๔) โครงการชัยนาทเมืองสมุนไพร (สสจ.ชน)</p> <p>๕) โครงการส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับสินค้าประมง (ปมจ.ชน)</p> <p>๖) โครงการส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพและมาตรฐานคุณภาพโคเนื้อพันธุ์ดีแบบครบวงจร (โคขุนเจ้าพระยา Beef) (ปศจ.ชน)</p> <p>๗) โครงการส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแพะคุณภาพดีแบบครบวงจร (เจ้าพระยา Goat) (ปศจ.ชน)</p> <p>๘) โครงการส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และการตลาดพืชอาหารสัตว์คุณภาพดี (แพงโกลาชัยนาท) (ปศจ.ชน)</p> <p>๙) โครงการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพการตลาดสินค้าด้านพืช ประมงและปศุสัตว์แบบครบวงจร (พนจ.ชน)</p> <p>๑๐) โครงการพัฒนาสินค้าเกษตรของดีเมืองชัยนาท (พนจ.ชน)</p> <p>๑๑) โครงการส่งเสริมการ บริการธุรกิจภาคการเกษตรแบบครบวงจร (กษ.ชน)</p> <p>๑๒) โครงการปลดหนี้ด้วยธุรกิจเกษตร (กษ.ชน)</p> <p>๑๓) โครงการพัฒนาระบบคมนาคมขนส่ง (Logistics)</p> <p>- ปรับปรุงและฟื้นฟูเส้นทางขนส่งผลผลิตทางการเกษตร (แขวงทางหลวง)</p> <p><b>งบลุ่มจังหวัด</b></p> <p>๑) โครงการพัฒนาระบบการผลิตสินค้าเกษตร อาหารเพื่อสุขภาพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมกิจกรรมหลัก : พัฒนาการแปรรูปสินค้าเกษตร อาหารเพื่อสุขภาพที่มีคุณภาพและมูลค่าสูงโดยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (กษจ.ชน)</p>
เปรียบเทียบรายประเด็น	เปรียบเทียบรายประเด็น	เปรียบเทียบรายประเด็น

แผนปฏิบัติการ กษ. ๖๖	แผนพัฒนา กษ. ภาคกลางตอนบน ๖๖ - ๗๐	แผนพัฒนา กษ. จังหวัดชัยนาท ๖๖ - ๗๐
<p>ประเด็นพัฒนาที่ ๔. บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน</p> <p><b>๑. เป้าหมาย</b></p> <p>๑) ลดการเผาในพื้นที่เกษตร</p> <p>๒) การบริหารจัดการน้ำภาคเกษตรอย่างทั่วถึง</p> <p><b>๒. ตัวชี้วัด</b></p> <p>๑) ลดการเผาในพื้นที่เกษตร จำนวน ๒๙๔,๐๐๐ ไร่</p> <p>๒)</p> <p>๒.๑) ปริมาตรเก็บกักน้ำเพิ่มขึ้น จำนวน ๓๗๙ ล้าน ลบ.ม.</p> <p>๒.๒) พื้นที่ได้รับการป้องกันและลดผลกระทบจากอุทกภัย จำนวน ๒,๒๖๓,๔๑๘ ไร่</p> <p>๒.๓) พื้นที่ชลประทานที่ได้รับการบริหารจัดการ จำนวน ๒๗.๕๑ ล้านไร่</p> <p>๒.๔) พื้นที่ชลประทานเพิ่มขึ้น จำนวน ๔๗๕,๗๖๒ ไร่</p> <p>๒.๕) ปริมาณฝนจากการปฏิบัติการฝนหลวง จำนวน ๑,๖๐๐ ล้านลบ.ม.</p> <p><b>๓. แนวทางการพัฒนา</b></p> <p>๑) การพัฒนาพื้นที่เกษตรกรรมเชิงนิเวศ</p> <p>๑.๑) การพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ</p> <p>ส่งเสริมให้เกิดการขับเคลื่อนการพัฒนาการเกษตรเชิงพื้นที่ระดับภาค เพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กระจายทั่วทุกภูมิภาค</p> <p>๑.๒) การพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่มีการบริหารจัดการตามแผนผังภูมิเนเวศอย่างยั่งยืน</p>	<p>ประเด็นพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมการบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน</p> <p><b>๑. เป้าหมาย</b></p> <p>๑) การใช้ทรัพยากรการเกษตรอย่างเหมาะสม คุ่มค่า</p> <p>๒) พื้นที่ทางการเกษตรมีการบริหารจัดการแหล่งน้ำทั่วถึง</p> <p>๓) ปริมาณมลพิษภาคการเกษตรสู่สิ่งแวดล้อมลดลง</p> <p><b>๒. ตัวชี้วัด</b></p> <p>๑) มูลค่าเพิ่มวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรสูงขึ้น</p> <p>๒) จำนวนเกษตรกรที่ทำการเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น</p> <p>๓) ร้อยละของพื้นที่ทางการเกษตรที่ได้รับประโยชน์จากการบริหารจัดการแหล่งน้ำเพิ่มขึ้น</p> <p>๔) ร้อยละของพื้นที่การเกษตรที่ประสบอุทกภัยและภัยแล้งลดลง</p> <p>๕) ร้อยละของการลดจำนวนจุดความร้อน (Hotspot) ในพื้นที่เกษตรเพิ่มขึ้น</p> <p><b>๓. แนวทางการพัฒนา</b></p> <p>๑) ส่งเสริมการทำเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม คุ่มค่า เกิดประโยชน์สูงสุด Zero waste (ของเสีย ขยะเป็นศูนย์) และคำนึงถึงความสมดุลของระบบนิเวศ</p> <p>๒) พัฒนาแหล่งน้ำและระบบชลประทาน ซึ่งเป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญ เพื่อแก้ปัญหาน้ำท่วม ภัยแล้ง และรองรับความต้องการใช้น้ำในภาคเกษตร</p> <p>๓) ส่งเสริมการจัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสารเคมีในภาคเกษตรให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล</p> <p><b>๔. โครงการสำคัญ</b></p>	<p>ประเด็นพัฒนาที่ ๒ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน</p> <p><b>๑. เป้าหมาย</b></p> <p>๑) พื้นที่ดินได้รับการจัดการและฟื้นฟู</p> <p>๒) พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งน้ำในไร่นา</p> <p>๓) พื้นที่ชลประทานเพิ่มขึ้น</p> <p><b>๒. ตัวชี้วัด</b></p> <p>๑) จำนวนพื้นที่ดินที่ได้รับการจัดการและฟื้นฟู</p> <p>๒) จำนวนแหล่งน้ำในไร่นาและแหล่งน้ำเพื่อการอนุรักษ์ดินและน้ำได้รับการพัฒนาและฟื้นฟู</p> <p>๓) จำนวนพื้นที่ชลประทานเพิ่มขึ้น</p> <p><b>๓. แนวทางการพัฒนา</b></p> <p>๑) ฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรการเกษตร</p> <p>๒) ส่งเสริมการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>๓) บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ</p> <p>๔) บริหารจัดการพื้นที่ทำกินทางการเกษตร</p> <p>๕) สร้างภูมิคุ้มกันทางการเกษตรต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)</p> <p><b>๔. โครงการสำคัญ</b></p>

แผนปฏิบัติการ กษ. ๖๖	แผนพัฒนา กษ. ภาคกลางตอนบน ๖๖ - ๗๐	แผนพัฒนา กษ. จังหวัดชัยนาท ๖๖ - ๗๐
<p>จัดทำฐานข้อมูลที่ใช้ได้ทุกหน่วยงานร่วมกัน ด้านการพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรม อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และพื้นที่อนุรักษ์</p> <p><b>๒) การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว</b></p> <p>(๑) อนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศและแหล่งที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติ ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง</p> <p>(๒) ส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน โดยการขับเคลื่อนเกษตรกรรมยั่งยืน</p> <p><b>๓) การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล</b></p> <p><b>๔) การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ</b></p> <p>(๑) รวบรวม พัฒนา และสร้างฐานข้อมูล องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้ในการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ให้กับภาคการพัฒนาในทุกระดับ</p> <p>(๒) เพิ่มความสามารถในการปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้แก่เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง</p> <p>(๓) สร้างการมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และพัฒนาให้เกิดการเติบโตแบบเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีทางการเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีส่วนช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</p> <p><b>๕) การจัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสารเคมีในภาคเกษตรทั้งระบบให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล</b></p> <p>(๑) ส่งเสริมการหยุดการเผาในพื้นที่การเกษตร</p> <p>(๒) เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการของเสียจากฟาร์มปศุสัตว์ และเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ</p>	<p>๑) โครงการขับเคลื่อน BCG Model</p> <p>๒) โครงการส่งเสริมการหยุดเผาในพื้นที่เกษตร</p> <p>๓) โครงการบริหารจัดการน้ำ พัฒนาแหล่งน้ำและเพิ่มพื้นที่ชลประทาน</p> <p>๔) โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร</p> <p>๕) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการของเสียจากพื้นที่เกษตร</p>	<p>๑) โครงการฟื้นฟูทรัพยากรพันธุ์ปลาสัตว์น้ำจืดของไทย (ศพจ.เขต๙ ขน)</p> <p>๒) โครงการจัดระเบียบการทำประมง (หน่วยป้องกันและปราบปรามประมงน้ำจืดฯ)</p> <p>๓) โครงการปรับปรุงคุณภาพดิน (พต.ชน)</p> <p>๔) โครงการรณรงค์และส่งเสริมการปลูกหญ้าแฝก (พต.ชน)</p> <p>๕) โครงการจัดระบบอนุรักษ์ดินและน้ำบนที่ลุ่มดอน (พต.ชน)</p> <p>๖) โครงการสนับสนุนการใช้ปุ๋ยพืชสดปรับปรุงดิน (พต.ชน)</p> <p>๗) โครงการการบริหารความหลากหลายทางชีวภาพ (สวพ.๕)</p> <p>๘) โครงการส่งเสริมการหยุดเผาในพื้นที่การเกษตร (ศทว.ชน)</p> <p>๙) โครงการผลิตหัวเชื้อจุลินทรีย์ควบคุมศัตรูพืช (ศทอ.ชน)</p> <p>๑๐) โครงการผลิตขยายจุลินทรีย์ควบคุมศัตรูพืช (ศทอ.ชน)</p> <p>๑๑) โครงการควบคุมโรคข้าวใหม่โดยใช้เชื้อราไตรโคเดอมา (ศทอ.ชน)</p> <p>๑๒) โครงการผลิตขยายศัตรูธรรมชาติ ๔ ชนิด (ศทอ.ชน)</p> <p>๑๓) เกษตรอินทรีย์ (พต.ชน)</p> <p>๑๔) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน (กษจ.ชน)</p> <p>๑๕) โครงการก่อสร้างแหล่งน้ำในไร่นาฯ (พต.ชน)</p> <p>๑๖) โครงการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในระดับไร่นา (กษจ.ชน)</p> <p>๑๗) โครงการพัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิตสินค้าเกษตรกิจกรรมส่งเสริม (กษจ.ชน)</p> <p>๑๘) โครงการจัดที่ดิน (สปก.ชน)</p> <p>๑๙) โครงการที่ดินเอกชน (สปก.ชน)</p> <p>๒๐) โครงการตรวจสอบที่ดิน (สปก.ชน)</p> <p>๒๑) โครงการศูนย์บริการประชาชน(สปก.ชน)</p> <p>๒๒) โครงการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรตามแผนที่การเกษตรเพื่อบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-Map) (กษจ.ชน)</p>

แผนปฏิบัติการ กษ. ๖๖	แผนพัฒนา กษ. ภาคกลางตอนบน ๖๖ - ๗๐	แผนพัฒนา กษ. จังหวัดชัยนาท ๖๖ - ๗๐
<p>(๓) จัดการสารเคมีในภาคเกษตรทั้งระบบให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล จำกัดการใช้สารเคมี ป้องกันและกำจัดศัตรูพืช ส่งเสริมให้มีการลดและเลิกการใช้สารเคมีป้องกันและกำจัดศัตรูพืช สำหรับการทำการเกษตรทุกประเภท</p> <p><b>๖) การพัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบเพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ</b></p> <p>(๑) อนุรักษ์ พื้นฟูพื้นที่ป่าต้นน้ำที่เสื่อมโทรม ป้องกันการชะล้างพังทลายของดินในพื้นที่ต้นน้ำ</p> <p>(๒) พัฒนา เพิ่มประสิทธิภาพระบบบำบัดน้ำเสีย ป้องกันระดับความเค็มและลดน้ำเสียจากแหล่งกำเนิดชุมชนและพื้นที่เศรษฐกิจ</p> <p>(๓) การส่งเสริมอนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำลำคลองและแหล่งน้ำธรรมชาติในทุกมิติ</p> <p>(๔) จัดระบบการจัดการน้ำในภาวะวิกฤติ เพื่อบริหารจัดการทรัพยากรน้ำให้สามารถแก้ไขปัญหาภัยแล้ง น้ำท่วม การขาดแคลนน้ำภาคการผลิต น้ำอุปโภคบริโภค และเพิ่มประสิทธิภาพแหล่งน้ำ</p> <p><b>๗) การเพิ่มผลิตภาพของน้ำทั้งระบบ ในการใช้น้ำอย่างประหยัด รู้คุณค่า และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้น้ำให้ทัดเทียมกับระดับสากล</b></p> <p>(๑) พัฒนา เพิ่มประสิทธิภาพ อนุรักษ์ พื้นฟูแหล่งน้ำ ระบบกระจายน้ำ และเชื่อมโยงวางระบบเครือข่ายน้ำ/ลุ่มน้ำ ทั้งในและนอกเขตชลประทาน</p> <p>(๒) ปฏิบัติการทำฝนเพื่อเพิ่มปริมาณน้ำในพื้นที่เกษตร ป่าไม้ และเขื่อนเก็บกักน้ำ</p>		<p>๒๓) โครงการดำเนินงานของศูนย์ติดตามและแก้ไขปัญหาภัยพิบัติด้านการเกษตร (กษ.ชน)</p> <p>๒๔) โครงการการป้องกันผลกระทบจากภาวะโลกร้อน (พต.ชน)</p> <p>๒๕) โครงการส่งเสริมการหยุดเผาในพื้นที่การเกษตร (กษจ.ชน)</p>

แผนปฏิบัติการ กษ. ๖๖	แผนพัฒนา กษ. ภาคกลางตอนบน ๖๖ - ๗๐	แผนพัฒนา กษ. จังหวัดชัยนาท ๖๖ - ๗๐
เปรียบเทียบรายประเด็น	เปรียบเทียบรายประเด็น	เปรียบเทียบรายประเด็น
	<p><b>ประเด็นพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริมความเข้มแข็งภาคการเกษตร</b></p> <p><b>๑. เป้าหมาย</b></p> <p>๑) เกษตรกรสามารถพึ่งตนเองได้ มีความมั่นคงและปลอดภัยด้านอาหาร</p> <p>๒) คนรุ่นใหม่มีทัศนคติ และค่านิยมที่ดีต่ออาชีพเกษตรกรรม</p> <p>๓) กลุ่มเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรมีความเข้มแข็ง</p> <p><b>๒. ตัวชี้วัด</b></p> <p>๑) จำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการเกษตรกรรมยั่งยืนของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์นำระบบเกษตรกรรมยั่งยืนไปประยุกต์ใช้เพิ่มขึ้น</p> <p>๒) ร้อยละของเกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาเป็นเกษตรกรปราดเปรื่อง</p> <p>๓) จำนวนกลุ่มเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรมีปริมาณธุรกิจเพิ่มขึ้น</p> <p><b>๓. แนวทางการพัฒนา</b></p> <p>๑) ส่งเสริมการทำเกษตรผสมผสาน ยึดตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง ลดความเสี่ยงการพึ่งพาพืชเชิงเดี่ยว สร้างภูมิคุ้มกันให้เกษตรกร</p> <p>๒) ส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน ขับเคลื่อนการทำเกษตรระบบเกษตรกรรมยั่งยืน ทั้งพืช ปศุสัตว์ ประมงสร้างความปลอดภัยและมั่นคงด้านอาหาร</p> <p>๓) สร้างทัศนคติและค่านิยมใหม่ให้เห็นว่า เกษตรกรรมเป็นอาชีพหลัก เป็นรากฐานสำคัญของประเทศ</p>	<p><b>ประเด็นพัฒนาที่ ๓ สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร</b></p> <p><b>๑. เป้าหมาย</b></p> <p>๑) เกษตรกรมีรายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตรเพิ่มขึ้น</p> <p>๒) พื้นที่การทำเกษตรกรรมยั่งยืนเพิ่มขึ้น</p> <p>๓) เกษตรกรได้รับการพัฒนาศักยภาพให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ โดยมีรายได้พอเพียงต่อการดำรงชีวิต และมีการกระจายรายได้ที่เป็นธรรมและมีคุณภาพชีวิตที่ดี</p> <p>๔) รักษามาตรฐานระดับความเข้มแข็งของสถาบันเกษตรกรที่มีศักยภาพ และปริมาณธุรกิจของสถาบันเกษตรกรเพิ่มขึ้น</p> <p><b>๒. ตัวชี้วัด</b></p> <p>๑) ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) ด้านการเกษตรเพิ่มขึ้น</p> <p>๒) เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดความรู้ด้านเกษตรกรรมยั่งยืน</p> <p>๓) เกษตรกรที่เข้ามาปรึกษา/ได้รับเงินกู้ยืม ออก.</p> <p>๔) จำนวนสถาบันเกษตรกรที่มีความเข้มแข็งและรายได้สุทธิของสถาบันเกษตรกร</p> <p><b>๓. แนวทางการพัฒนา</b></p> <p>๑) ขยายผลการทำการเกษตรตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>๒) เสริมสร้างความภาคภูมิใจและความมั่นคงในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม</p> <p>๓) ส่งเสริมการทำเกษตรกรรมยั่งยืนให้เห็นผลในทางปฏิบัติ</p> <p>๔) พัฒนาองค์ความรู้ของเกษตรกรสู่เกษตรกรมืออาชีพ (Smart Farmer)</p> <p>๕) สร้างความเข้มแข็งและเชื่อมโยงเครือข่ายของเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร</p>

แผนปฏิบัติการ กษ. ๖๖	แผนพัฒนา กษ. ภาคกลางตอนบน ๖๖ - ๗๐	แผนพัฒนา กษ. จังหวัดชัยนาท ๖๖ - ๗๐
	<p>๔) เพิ่มศักยภาพเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร ให้มีการบริหารจัดการที่ดี มีความเข้มแข็ง</p> <p><b>๔. โครงการสำคัญ</b></p> <p>๑) โครงการพัฒนาเกษตรกรมัยยั่งยืน</p> <p>๒) โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร</p> <p>๓) โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกิน</p> <p>๔) โครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer และ Young Smart Farmer)</p> <p>๕) โครงการส่งเสริมและพัฒนาในกลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร</p> <p>๖) โครงการส่งเสริมการทำเกษตรตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง</p>	<p><b>๔. โครงการสำคัญ</b></p> <p>๑) โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่/ประสานงาน (กษ.ชน)</p> <p>๒) โครงการพัฒนาศูนย์ปราชญ์ (กษ.ชน)</p> <p>๓) โครงการทฤษฎีใหม่ ๕ ประสาน (กษ.ชน)</p> <p>๔) โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ (ปศจ.ชน)</p> <p>๕) โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ (สจจ.ชน)</p> <p>๖) โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์ (กษจ.ชน)</p> <p>๗) โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ (ศทว.ชน)</p> <p>๘) โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ (ศทอ.ชน)</p> <p>๙) โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ (ศวร.ชน)</p> <p>๑๐) โครงการเกษตรทฤษฎีใหม่ (ศวร.ชน)</p> <p>๑๑) โครงการส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียงขยายผลสู่การปฏิบัติ (กษจ.ชน)</p> <p>๑๒) โครงการสนับสนุนวิชาการด้านพืชในโครงการพระราชดำริ (สวพ.๕)</p> <p>๑๓) โครงการส่งเสริมการดำเนินงานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (ศวช.ชน)</p> <p>๑๔) โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ (โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ) (ศทว.ชน)</p> <p>๑๕) โครงการ อพ.สธ (โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ) (สปก.ชน)</p> <p>๑๖) โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ (โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ) (สปก.ชน)</p> <p>๑๗) โครงการสนับสนุนโครงการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (สวพ.๕)</p> <p>๑๘) โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ (พด.ชน)</p>



แผนปฏิบัติการ กษ. ๖๖	แผนพัฒนา กษ. ภาคกลางตอนบน ๖๖ - ๗๐	แผนพัฒนา กษ. จังหวัดชัยนาท ๖๖ - ๗๐
		<p>๑๙) โครงการสนับสนุนการจัดสถานีถ่ายทอดความรู้ด้านการจัดการศัตรูพืชในงานวันถ่ายทอดศัตรูพืชในงานวันถ่ายทอดความรู้ Field day (ศทอ.ชน)</p> <p>๒๐) โครงการให้บริการเคลื่อนที่ (ศทอ.ชน)</p> <p>๒๑) โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) (ตส.ชน)</p> <p>๒๒) โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) (พด.ชน)</p> <p>๒๓) โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ผลิตและสนับสนุนหัวเชื้อจุลินทรีย์ (ศทอ.ชน)</p> <p>๒๔) โครงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ปศจ.ชน)</p> <p>๒๕) โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ (ตส.ชน)</p> <p>๒๖) โครงการสนับสนุนการดำเนินงานคลินิกพืช (ศทอ.ชน)</p> <p>๒๗) โครงการศูนย์เรียนรู้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) (ปมจ.ชน)</p> <p>๒๘) โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (กษจ.ชน)</p> <p>๒๙) โครงการส่งเสริมการอารักขาพืชเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (กษจ.ชน)</p> <p>๓๐) โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศวข.ชน)</p> <p>๓๑) โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) (สปก.ชน)</p> <p>๓๒) โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) (สกจ.ชน)</p> <p>๓๓) โครงการผลิตเสบียงสัตว์สนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (ศวส.ชน)</p>

แผนปฏิบัติการ กษ. ๖๖	แผนพัฒนา กษ. ภาคกลางตอนบน ๖๖ - ๗๐	แผนพัฒนา กษ. จังหวัดชัยนาท ๖๖ - ๗๐
		<p>๓๔) โครงการส่งเสริมเคหะกิจเกษตรกรในครัวเรือนเกษตรสูงวัย (กษจ.ชน)</p> <p>๓๕) โครงการส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรตามอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น (กษจ.ชน)</p> <p>๓๖) โครงการขับเคลื่อนการดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน (กษจ.ชน)</p> <p>๓๗) โครงการพัฒนาธุรกิจชุมชนในเขตปฏิรูปที่ดิน (สปก.ชน)</p> <p>๓๘) โครงการศูนย์เรียนรู้การเกษตรแบบพึ่งพาตนเองบ้านเนินขามอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (กษ.ชน)</p> <p>๓๙) โครงการพัฒนาเกษตรกรมั่งคั่งยั่งยืน (ศวช.ชน)</p> <p>๔๐) โครงการส่งเสริมเกษตรกรกรรมทางเลือก (กษจ.ชน)</p> <p>๔๑) โครงการพัฒนาเกษตรกรมั่งคั่งยั่งยืน (สปก.ชน)</p> <p>๔๒) โครงการพัฒนาเกษตรกรอินทรีย์ (ศพจ.เขต ๙ ชน)</p> <p>๔๓) โครงการพัฒนาเกษตรกรมั่งคั่งยั่งยืน (กษ.ชน)</p> <p>๔๔) โครงการพัฒนาเกษตรกรสู่เกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) (ปมจ.ชน)</p> <p>๔๕) โครงการสร้างและพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ (สปก.ชน)</p> <p>๔๖) โครงการพัฒนาเกษตรกรสู่เกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) (สปก.ชน)</p> <p>๔๗) โครงการพัฒนาเกษตรกรสู่เกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) (ศวช.ชน)</p> <p>๔๘) โครงการ พัฒนาเกษตรกรสู่เกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) (ปศจ.ชน)</p> <p>๔๙) โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ (ปศจ.ชน)</p> <p>๕๐) โครงการพัฒนาเกษตรกรสู่เกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) (กษจ.ชน)</p> <p>๕๑) โครงการอาสาสมัครเกษตร (กษจ.ชน)</p> <p>๕๒) โครงการพัฒนาผู้แทนเกษตรกร (สปก.ชน)</p>

แผนปฏิบัติการ กษ. ๖๖	แผนพัฒนา กษ. ภาคกลางตอนบน ๖๖ - ๗๐	แผนพัฒนา กษ. จังหวัดชัยนาท ๖๖ - ๗๐
		<p>๕๓) โครงการพัฒนาเกษตรปราดเปรื่องในเขตปฏิรูปที่ดิน (สปก.ชน)</p> <p>๕๔) โครงการพัฒนาเกษตรกรทั่วไป (ศทอ.ชน)</p> <p>๕๕) โครงการสร้างความเชื่อมั่นต่อการทำธุรกรรมทางการเงินของสมาชิกสหกรณ์ (ตส.ชน)</p> <p>๕๖) โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการบัญชีแก่สมาชิกสหกรณ์และประชาชนกลุ่มเป้าหมาย (ตส.ชน)</p> <p>๕๗) โครงการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเศรษฐกิจการเงินขั้นพื้นฐานแก่สมาชิกสหกรณ์ (ตส.ชน)</p> <p>๕๘) โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาเครือข่ายด้านดินและปุ๋ยระดับอำเภอ (กสก.เขต ๑ ชน)</p> <p>๕๙) โครงการธนาคารสินค้าเกษตร (ปมจ.ชน)</p> <p>๖๐) โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งศูนย์ข้าวชุมชนและเครือข่าย (ศวช.ชน)</p> <p>๖๑) โครงการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพองค์กรเกษตรกร (กษจ.ชน)</p> <p>๖๒) โครงการธนาคารสินค้าเกษตร (ธนาคารข้าว) (กษจ.ชน)</p> <p>๖๓) โครงการพัฒนาสถาบันเกษตรกรรูปแบบพระราชรัฐ ๑ หอการค้า ๑ สหกรณ์การเกษตร (สกจ.ชน)</p> <p>๖๔) โครงการพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของกลุ่มเกษตรกร (สกจ.ชน)</p> <p>๖๕) โครงการพัฒนาศักยภาพการดำเนินธุรกิจสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร (สกจ.ชน)</p> <p>๖๖) โครงการส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นกลไกการพัฒนาเศรษฐกิจสังคมในระดับชุมชน (สกจ.ชน)</p> <p>๖๗) โครงการธนาคารปุ๋ยอินทรีย์ (พต.ชน)</p> <p>๖๘) โครงการสนับสนุนธนาคารผลผลิตสัตว์น้ำแบบมีส่วนร่วม (ศพจ.เขต ๙ ชน)</p>

แผนปฏิบัติการ กษ. ๖๖	แผนพัฒนา กษ. ภาคกลางตอนบน ๖๖ - ๗๐	แผนพัฒนา กษ. จังหวัดชัยนาท ๖๖ - ๗๐
		<p>๖๙) โครงการตรวจบัญชีประจำปีสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร (ตส.ชน)</p> <p>๗๐) โครงการพัฒนามาตรฐานบัญชีแก่สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร (ตส.ชน)</p> <p>๗๑) โครงการตรวจสอบความถูกต้องในการทำธุรกรรมทางการเงินระหว่างสหกรณ์แก่สมาชิก (ตส.ชน)</p> <p>๗๒) โครงการพัฒนาเกษตรกรเครือข่าย (ศทอ.ชน)</p> <p>๗๓) โครงการพัฒนาเครือข่ายงานส่งเสริมการเกษตร (กษจ.ชน)</p> <p>๗๔) โครงการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพองค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน (กษจ.ชน)</p> <p>๗๕) โครงการพัฒนาอาสาสมัครเกษตรกรหมู่บ้าน (กษจ.ชน)</p> <p>๗๖) โครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน (กษจ.ชน)</p> <p>๗๗) โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งกลุ่มการผลิตด้านการเกษตร (กษจ.ชน)</p> <p>๗๘) โครงการศูนย์การเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (กษจ.ชน)</p>
<b>เปรียบเทียบรายประเด็น</b>	<b>เปรียบเทียบรายประเด็น</b>	<b>เปรียบเทียบรายประเด็น</b>
<p>ประเด็นพัฒนาที่ ๕. พัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐและงานวิจัยด้านการเกษตร</p> <p><b>๑. เป้าหมาย</b></p> <p>๑) ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องนำข้อมูลสารสนเทศภาคเกษตรไปใช้ประโยชน์</p> <p>๒) หน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว</p> <p>๓) บุคลากรกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต</p> <p>๔) กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร ที่ได้รับการทบทวน แก้ไขปรับปรุง ให้มีเนื้อหาที่ไม่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาประเทศ</p>		<p>ประเด็นพัฒนาที่ ๔ พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ</p> <p><b>๑. เป้าหมาย</b></p> <p>๑) บุคลากรของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้รับการพัฒนาศักยภาพสู่การเป็น Smart Officer</p> <p>๒) การบริหารจัดการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดมีประสิทธิภาพ และมีแผนงานเชิงรุกอย่างบูรณาการ</p> <p>๓) ข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการตามชนิดสินค้าที่สำคัญมีความถูกต้องและเป็นปัจจุบัน</p> <p>๔) การบริหารจัดการภาครัฐด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>

แผนปฏิบัติการ กษ. ๖๖	แผนพัฒนา กษ. ภาคกลางตอนบน ๖๖ - ๗๐	แผนพัฒนา กษ. จังหวัดชัยนาท ๖๖ - ๗๐
<p>๕) งานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการเกษตรที่มีการนำไปใช้ประโยชน์</p> <p><b>๒. ตัวชี้วัด</b></p> <p>๑) ข้อมูลสารสนเทศการเกษตรถูกนำไปใช้ในการขับเคลื่อนร้อยละ ๙๐</p> <p>๒) ระดับ Digital Government Maturity Model (Gartner) ระดับ ๓</p> <p>๓) หน่วยงานของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน ITA (๘๕ คะแนนขึ้นไป) ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๔) ร้อยละของจำนวนกฎหมายที่ได้มีการทบทวนตามแผนพัฒนากฎหมาย กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ร้อยละ ๗๐</p> <p>๕) สัดส่วนงานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการเกษตรที่มีการนำไปใช้ประโยชน์เทียบกับงานวิจัยที่แล้วเสร็จ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐</p> <p><b>๓. แนวทางการพัฒนา</b></p> <p><b>๑) การพัฒนาบริการประชาชน</b></p> <p>๑) พัฒนารูปแบบบริการภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน ผู้ประกอบการ และภาคธุรกิจ</p> <p>๒) พัฒนาการให้บริการภาครัฐผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ ตั้งแต่ต้นจนจบ</p> <p>๓) ปรับวิธีการทำงาน จาก "การทำงานตามภารกิจที่กฎหมายกำหนด" เป็น "การให้บริการที่ให้ความสำคัญกับผู้รับบริการ"</p> <p><b>๒) การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ</b></p> <p>๑) พัฒนาหน่วยงานภาครัฐให้เป็น "ภาครัฐทันสมัย เปิดกว้าง เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง"</p>		<p><b>๒. ตัวชี้วัด</b></p> <p>๑) จำนวนบุคลากรของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่เป็น Smart Officer</p> <p>๒) ร้อยละของผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด</p> <p>๓) จำนวนรายการข้อมูลที่ปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน</p> <p>๔) จำนวนชนิดสินค้าเพื่อเป็นฐานข้อมูลในการพัฒนา</p> <p>๕) จำนวนซอฟต์แวร์ (software) ที่ใช้ หรือพัฒนาเพื่อบริการเกษตรกร</p> <p><b>๓. แนวทางการพัฒนา</b></p> <p>๑) พัฒนาบุคลากรการเกษตรภาครัฐ ปรับปรุงโครงสร้างส่วนราชการ และกระบวนการทำงาน</p>

แผนปฏิบัติการ กษ. ๖๖	แผนพัฒนา กษ. ภาคกลางตอนบน ๖๖ - ๗๐	แผนพัฒนา กษ. จังหวัดชัยนาท ๖๖ - ๗๐
<p>(๒) กำหนดนโยบายและการบริหารจัดการที่ตั้งอยู่บนข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์ มุ่งผลสัมฤทธิ์ มีความโปร่งใส ยึดหยุ่น และคล่องตัวสูง</p> <p>(๓) ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดโครงสร้างองค์การและออกแบบระบบการบริหารงานใหม่ ให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัว กระชับ ทันสมัย สามารถตอบสนองต่อบริบทการเปลี่ยนแปลงได้ในทุกมิติ</p> <p><b>๓) การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ</b></p> <p>(๑) ปรับปรุงกลไกในการกำหนดเป้าหมายและนโยบายกำลังคนในภาครัฐให้มีมาตรฐานและเกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>(๒) เสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารงานบุคคลในภาครัฐให้เป็นไปตามระบบคุณธรรมอย่างแท้จริง</p> <p>(๓) พัฒนาบุคลากรภาครัฐทุกประเภทให้มีความรู้ความสามารถสูง มีทักษะการคิดวิเคราะห์และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง</p> <p><b>๔) การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ</b></p> <p>(๑) ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความใสสะอาด ปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต</p> <p>(๒) ปรับระบบงานและโครงสร้างองค์กรที่เอื้อต่อการลดการใช้ดุลพินิจในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่</p> <p><b>๕) การพัฒนากฎหมาย</b></p> <p>(๑) พัฒนากฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรการต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับบริบทและเอื้อต่อการพัฒนาประเทศ</p> <p>(๒) มีวิธีการบัญญัติกฎหมายอย่างมีส่วนร่วม ต้องดำเนินการให้มีการรับฟังความคิดเห็นของผู้เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากกฎหมายอย่างรอบด้านและเป็นระบบ รวมทั้งเปิดเผยผลการรับฟังความคิดเห็นและการวิเคราะห์ต่อประชาชน</p>		

แผนปฏิบัติการ กษ. ๖๖	แผนพัฒนา กษ. ภาคกลางตอนบน ๖๖ - ๗๐	แผนพัฒนา กษ. จังหวัดชัยนาท ๖๖ - ๗๐
<p>และนำมาประกอบการพิจารณาในกระบวนการตรากฎหมายทุกชั้นตอน</p> <p><b>๖) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตร</b></p> <p>(๖.๑) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ</p> <p>- พัฒนาเกษตรสร้างมูลค่า โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาคการเกษตรเป้าหมายของประเทศ ได้แก่ เกษตรอัตลักษณ์ เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ</p> <p>(๖.๒) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้านองค์ความรู้พื้นฐาน</p> <p>- พัฒนางค์ความรู้พื้นฐานและเทคโนโลยีฐาน โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาความรู้พื้นฐานและเทคโนโลยีฐาน รวมทั้งส่งเสริมการนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม.</p> <p>(๖.๓) ปัจจัยสนับสนุนในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม</p> <p>(๑) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี</p> <p>สมัยใหม่ที่จำเป็นต่อการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่สำคัญ</p> <p>(๒) การเพิ่มจำนวนและคุณภาพบุคลากรวิจัยและนวัตกรรมเพื่อผลิต (เชิงปริมาณ) และพัฒนาศักยภาพ (เชิงคุณภาพ) ของบุคลากรวิจัยและนวัตกรรมของประเทศที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติให้เพียงพอทั้งภาคการผลิต บริการ สังคมและชุมชน</p> <p>(๖.๔) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้านสังคม</p> <p>- สร้างความเสมอภาคทางสังคม โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการแก้ปัญหาคอขวด</p>		

แผนปฏิบัติการ กษ. ๖๖	แผนพัฒนา กษ. ภาคกลางตอนบน ๖๖ - ๗๐	แผนพัฒนา กษ. จังหวัดชัยนาท ๖๖ - ๗๐
<p>ในสังคม เพื่อลดความแตกต่างทางด้านรายได้ รายจ่าย และการเข้าถึงบริการขั้นพื้นฐาน</p> <p>(๖.๕) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม</p> <p>(๑) ศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพ โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพของทรัพยากรทางบก ทางน้ำและทางทะเล</p> <p>(๒) ศึกษาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการเตรียมความพร้อมและรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก</p> <p>(๓) พัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อม และการจัดการมลพิษ เพื่อส่งเสริมภาคการผลิตทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และควบคุมมลพิษในรูปแบบต่าง ๆ</p> <p>(๔) พัฒนาการบริหารจัดการน้ำ โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาการบริหารจัดการน้ำ เพื่อให้เพียงพอต่อการอุปโภค บริโภค รวมทั้ง ใช้ในภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และการรักษาระบบนิเวศ</p> <p>(๕) พัฒนาการจัดการพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนา และถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านพลังงานหมุนเวียน พลังงานทดแทน และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง</p> <p><b>๔. โครงการสำคัญ</b></p> <p>- โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของกรมประมง (กป.)</p>		



แผนปฏิบัติการ กษ. ๖๖	แผนพัฒนา กษ. ภาคกลางตอนบน ๖๖ - ๗๐	แผนพัฒนา กษ. จังหวัดชัยนาท ๖๖ - ๗๐
		<p><b>๔. โครงการสำคัญ</b></p> <p>๑) พัฒนาบุคลากรของสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดชัยนาท (กษ.ชน)</p> <p>๒) โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารงานส่งเสริมการเกษตร (กษจ.ชน)</p> <p>๓) โครงการพัฒนาเครือข่ายงานส่งเสริมการเกษตร (ระบบส่งเสริมการเกษตร) (กษจ.ชน)</p>

## ภาพกิจกรรม

การประชุมการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดชัยนาท (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

วันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๔

ณ ห้องประชุมสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดชัยนาท ผ่านระบบออนไลน์ Application Zoom Meeting



## ภาพกิจกรรม

การประชุมคณะอนุกรรมการพัฒนาเกษตรและสหกรณ์จังหวัดชัยนาทครั้งที่ ๑/๒๕๖๔

วันที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๖๔

ณ ห้องประชุมสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดชัยนาท ผ่านการประชุมทางไกลออนไลน์ (Application Zoom)



## คณะผู้จัดทำ

### ที่ปรึกษา

นายสุวิทย์ สอนสุข

เกษตรและสหกรณ์จังหวัดชัยนาท

### คณะผู้จัดทำ

นายประภาส พรหมโสดา

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

นายวุฒิพงษ์ สมานชื่น

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

นายรังสรรค์ ปาลวัฒน์

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

นายจิณฉัตร คล้า

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

นายชรัตน์ มีแสงเพชร

เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน

นางสาวนิตยา วิราพงษ์

เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน

นางสาวรวีร์ วงษ์สุวรรณ

เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน

นางสาวธัญพร จันทร์คุ้ม

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

### ผู้เรียบเรียง

นายวุฒิพงษ์ สมานชื่น

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

นางสาวนิตยา วิราพงษ์

เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน

\*\*\*\*\*

