

ตัวชี้วัดที่ 3.5 : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ของสำนัก/กอง

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก : ร้อยละ 5

คำอธิบาย :

ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ของสำนัก/กอง หมายถึง การดำเนินการจัดทำแผนการจัดการความรู้ของสำนัก/กอง ที่ผ่านการลงนามของผู้อำนวยการสำนัก/กอง และดำเนินกิจกรรมของหน่วยงานที่สนับสนุนให้การดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ ระดับสำนัก/กอง แล้วเสร็จ โดยการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ของสำนัก/กอง ต้องดำเนินงานตามกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

กิจกรรม	น้ำหนัก (ร้อยละ)
1. จัดทำแผนการจัดการความรู้ของสำนัก/กองที่ผ่านการลงนามของผู้อำนวยการสำนัก/กอง (ส่งสถาบันเกษตรกรวิทยากรภายใน 29 ก.พ. 63)	5
2. ดำเนินกิจกรรมตามแผนการจัดการความรู้ของสำนัก/กอง	35
2.1 การสร้างและแสวงหาความรู้ การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ และการประมวลและกลั่นกรองความรู้แล้วเสร็จ จำนวน 3 ความรู้ ครอบคลุมและทันตามเวลาที่กำหนด (ภายใน 31 พ.ค. 63) โดยมี หลักเกณฑ์ ในการคัดเลือกองค์ความรู้/ความรู้ ดังนี้ 1) เป็นองค์ความรู้/ความรู้ที่เกิดขึ้นจากการแก้ไขปัญหาการปฏิบัติงาน 2) เป็นองค์ความรู้/ความรู้ที่เกิดขึ้นจากการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน 2.1) ทำให้มีการใช้งบประมาณลดลง 2.2) ทำให้ใช้วัสดุ ครุภัณฑ์ อุปกรณ์สำนักงานลดลง 2.3) ทำให้มีการใช้ทรัพยากร บุคลากรในการปฏิบัติงานหรือการให้บริการนั้น ๆ ลดลง 2.4) ทำให้ขั้นตอนการปฏิบัติงานหรือการให้บริการลดลง 2.5) ทำให้ใช้ระยะเวลาในการปฏิบัติงานหรือการให้บริการลดลง 3) เป็นองค์ความรู้ใหม่ที่เกิดขึ้นจากการปรับเปลี่ยนภารกิจการทำงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง 4) เป็นองค์ความรู้ในกรณีผู้รู้ที่มีประสบการณ์สูง และใกล้เคียงนโยบายราชการ หรืองานนั้นมีการเปลี่ยนแปลงผู้รับผิดชอบบ่อย (ย้ายงานหรือลาออก) ถอดบทเรียนจากโครงการ	5
2.2 การเข้าถึงความรู้	10
2.2.1 เผยแพร่ความรู้ลงเว็บไซต์การจัดการความรู้ สป.กษ. ในหมวดองค์ความรู้ของหน่วยงาน จำนวน 3 ความรู้ ครอบคลุมและทันตามเวลาที่กำหนด (ภายใน ก.ค. 63)	(5)
2.2.2 เผยแพร่ความรู้ผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์ จำนวน 3 ความรู้ ครอบคลุมและทันตามเวลา	(5)

กิจกรรม	น้ำหนัก (ร้อยละ)
<p>ที่กำหนด (ภายใน ก.ค. 63)</p> <p>หรือมีช่องทางอื่น ๆ เพิ่มเติม เช่น Youtube, Social media, หรือสื่อดิจิทัลต่าง ๆ เป็นต้น ที่หน่วยงานใช้สำหรับการเชื่อมโยงองค์ความรู้กับองค์กรภายนอก (ถ้ามี) โปรดระบุ</p> <p>เพื่อนำไปใช้สร้าง/พัฒนานวัตกรรม/แก้ปัญหา โปรดอธิบาย.....</p>	
<p>2.3 การแลกเปลี่ยนความรู้</p>	20
<p>2.3.1 ดำเนินกิจกรรมการถอดความรู้จากผู้รู้หน่วยงาน (Tacit K. to Explicit K.) อย่างน้อย 1 ความรู้ พร้อมทั้งสรุปสาระสำคัญ และวิธีการนำความรู้ไปใช้ในรูปแบบใด เช่น คู่มือการปฏิบัติงาน ทำเป็นคลิปวิดีโอ ฝึกปฏิบัติ เป็นต้น ครบถ้วนและทันตามเวลาที่กำหนด (ภายใน 31 ก.ค. 63)</p> <p>2.3.2 ดำเนินกิจกรรม (CoP) สำนัก/กอง 3 เรื่อง พร้อมสรุปสาระสำคัญครบถ้วนและทันตามเวลาที่กำหนด (ภายใน 31 ก.ค. 63)</p> <p>หรือการดำเนินกิจกรรมภายในเครือข่ายอื่น ๆ ทั้งภายใน สป.กษ. หน่วยงานภายนอก สป.กษ. ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ (ถ้ามี) โปรดระบุ พร้อมสรุปสาระสำคัญ.....</p>	(10)
<p>2.3.3 โดยกิจกรรม (CoP) ต้องครอบคลุม กลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 90</p> <p>เกณฑ์การให้คะแนน</p> <p>จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม (CoP) = คน</p> <p>จำนวนกลุ่มเป้าหมาย (CoP) = คน</p> <p>คิดเป็นร้อยละ (ค่าผลการดำเนินงาน ก)</p> <p>วิธีการคิดคะแนน</p> <p>กรณีที่ 1 ถ้าผลการดำเนินงาน ก ได้ร้อยละ 90 ขึ้นไป ได้คะแนน 15 คะแนน</p> <p>กรณีที่ 2 ถ้าผลการดำเนินงาน ก ต่ำกว่าร้อยละ 90 ใช้วิธีการเปรียบเทียบบัญญัติไตรยางศ์</p> <p>คะแนน = $(15/90) \times ก$</p>	(10)
<p>3. การประเมินผลและการยกย่องชมเชย</p>	45
<p>3.1 ได้รับความรู้และนำองค์ความรู้ไปใช้เกิดประโยชน์แก่หน่วยงาน รวมถึงการนำไปพัฒนากระบวนการที่เพิ่มคุณค่าให้กับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย <u>พร้อมทั้งอธิบายผลของการนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ สามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานหรือเกิดผลลัพธ์ ผลกระทบในวงกว้างอย่างไรบ้าง เช่น ลดระยะเวลา/ลดข้อร้องเรียน/ลดค่าใช้จ่าย ฯลฯ ไปใช้ในการปรับปรุงงาน/แก้ปัญหาคือประเด็น</u></p> <p><u>แนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices)/มาตรฐานใหม่ นวัตกรรม</u></p> <p><u>ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม</u></p> <p>เกณฑ์การให้คะแนน</p> <p>จำนวนผู้นำองค์ความรู้ไปใช้ = คน</p> <p>จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม = คน</p>	15

กิจกรรม	น้ำหนัก (ร้อยละ)
คิดเป็นร้อยละ (ค่าผลการดำเนินงาน ก) วิธีการคิดคะแนน กรณีที่ 1 ถ้าผลการดำเนินงาน ก ได้ร้อยละ 90 ขึ้นไป ได้คะแนน 15 คะแนน กรณีที่ 2 ถ้าผลการดำเนินงาน ก ต่ำกว่าร้อยละ 90 ใช้วิธีการเปรียบเทียบบัญญัติไตรยางศ์ คะแนน = $(15/90) \times ก$	
3.2 คู่มือการปฏิบัติงานที่ได้จากการจัดการความรู้ของสำนัก/กอง	15
3.3 การยกย่องชมเชย ร้อยละ 5 ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม (CoP) ระบุวิธีการยกย่องชมเชย เกณฑ์การให้คะแนน จำนวนผู้ได้รับคำยกย่องชมเชย = คน จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม = คน คิดเป็นร้อยละ (ค่าผลการดำเนินงาน ก) วิธีการคิดคะแนน กรณีที่ 1 ถ้าผลการดำเนินงาน ก ได้ร้อยละ 5 ขึ้นไป ได้คะแนน 15 คะแนน กรณีที่ 2 ถ้าผลการดำเนินงาน ก ต่ำกว่าร้อยละ 5 ใช้วิธีการเปรียบเทียบบัญญัติไตรยางศ์ คะแนน = $(15/5) \times ก$	15
4. รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ไปยังสถาบันเกษตรกรการครบ 2 ช่วง	15
4.1 รอบ 5 เดือน (ภายใน 5 มี.ค. 63)	5
4.2 รอบ 11 เดือน (ภายใน 5 ก.ย. 63)	10
รวม	100

เงื่อนไข : หากไม่สามารถดำเนินการในกิจกรรมใด ภายในระยะเวลาที่กำหนด ให้หักคะแนนกิจกรรมละ 0.1 คะแนน ต่อ 1 วันทำการ โดยจะนับวันที่ประทับตรารับหนังสือถึงสถาบันเกษตรกรการในรูปแบบเอกสารเป็นหลัก

เกณฑ์การให้คะแนน :

รอบ 5 เดือน :

ระดับ การให้คะแนน	รายละเอียด	หลักฐาน	ร้อยละ
5	จัดทำแผนการจัดการความรู้ของสำนัก/กองที่ผ่านการลงนามของผู้อำนวยการสำนัก/กอง (ส่งสถาบันเกษตรกรการภายใน 29 ก.พ. 63)	แผนการจัด การความรู้ สำนัก/ กอง	100

รอบ 11 เดือน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 5 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ระดับคะแนน	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ของสำนัก/กอง	80	85	90	95	100

หลักฐาน :

1. แผนการจัดการความรู้ สำนัก/กอง
2. รายงานการประชุมคณะทำงานจัดการความรู้ สำนัก/กอง
3. เอกสารองค์ความรู้ที่ดำเนินการจัดการความรู้
4. ภาพถ่ายบอร์ดประชาสัมพันธ์ หน้าเว็บไซต์ที่นำความรู้ลงไป
5. สรุปสาระสำคัญ CoP สำนัก/กอง หรือเครือข่าย (ถ้ามี)
6. ภาพกิจกรรม CoP สำนัก/กอง หรือเครือข่าย (ถ้ามี)
7. คู่มือการปฏิบัติงานที่ได้จากการจัดการความรู้ของสำนัก/กอง
8. สรุปผลของการนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ สามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานหรือเกิดผลลัพธ์ ผลกระทบในวงกว้างอย่างไรบ้าง เช่น ลดระยะเวลา/ลดข้อร้องเรียน/ลดค่าใช้จ่าย ฯลฯ ไปใช้ในการปรับปรุงงาน/แก้ปัญหาจนเกิดเป็นแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices)/มาตรฐานใหม่ นวัตกรรม
9. สรุป/ระบุวิธีการยกย่องชมเชย

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล : ผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ สำนัก/กอง

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด :

เบอร์ติดต่อ :

ผู้จัดเก็บข้อมูล :

เบอร์ติดต่อ :