



แนวทางบริหารจัดการสินค้าเกษตรทางเลือกที่มีอนาคต (Future Crop)  
เพื่อปรับเปลี่ยนการผลิตมันสำปะหลัง  
ในพื้นที่เหมาะสมน้อย(S3) , ไม่เหมาะสม(N) ตามแผนที่ Agri-Map  
(โกโก้ ไม้ใช้สอย ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ จิ้งหรีด)



สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 4 ขอนแก่น  
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 6 ชลบุรี

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 5 นครราชสีมา  
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 12 นครสวรรค์

เอกสารสำหรับใช้ประกอบการประชุมวันที่ 31 ม.ค. 65

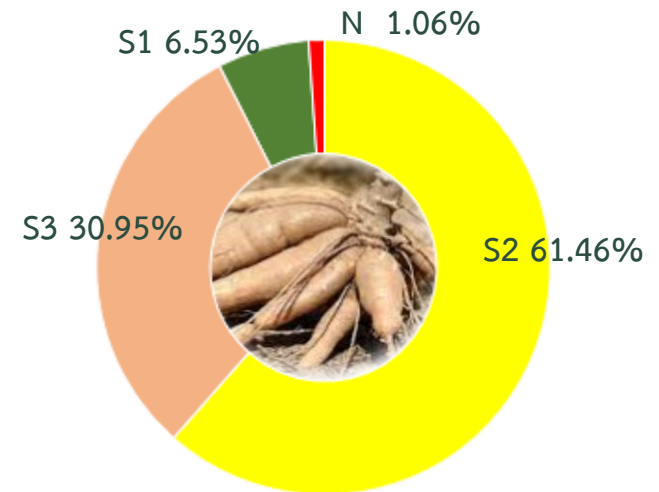
# มันสำปะหลัง



การจำแนกพื้นที่ปลูกมันสำปะหลังตามแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri - Map) ของไทย ปี 2561

ระดับความเหมาะสม	พื้นที่ (ไร่)	สัดส่วนร้อยละ
เหมาะสมสูง (S1)	857,749	6.53
เหมาะสมปานกลาง (S2)	8,067,597	61.46
เหมาะสมเล็กน้อย (S3)	4,062,445	30.95
ไม่เหมาะสม (N)	138,881	1.06
รวม	13,126,672	100

ที่มา : agri-map-online, กรมพัฒนาที่ดิน (2561)



- เหมาะสมสูง S1
- เหมาะสมปานกลาง S2
- เหมาะสมเล็กน้อย S3
- ไม่เหมาะสม N

# ผลการศึกษา

## โกโก้

(พื้นที่ศึกษา : จังหวัดชัยภูมิ)

### สถานการณ์การผลิต

- ❖ ปี 2563 พื้นที่ปลูกโกโก้เพิ่มขึ้น 51% พื้นที่ส่วนใหญ่อยู่ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และจังหวัดชัยภูมิเป็นอีก 1 จังหวัดที่มีพื้นที่ปลูกเพิ่มขึ้น
- ❖ ส่วนใหญ่อยู่ในระบบพันธสัญญา (Contract farming) ทำสัญญาซื้อผลผลิตเป็นราคาขั้นต่ำตามคุณภาพ/สายพันธุ์โกโก้



### ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิต

รายการ	มันสำปะหลัง ปี 2562/63	โกโก้ ปี 2563
ต้นทุนรวมต่อไร่ (บาท)	4,776.73	8,849.66
ผลผลิตเฉลี่ย (กิโลกรัม/ไร่)	2,726.30	2,434.43
ราคาเฉลี่ย (บาท/กิโลกรัม)	1.91	13.71
ผลตอบแทนต่อไร่ (บาท)	5,207.24	33,386.45
ผลตอบแทนสุทธิต่อไร่ (บาท)	430.51	24,536.79

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 5

# ผลการศึกษา

## โกโก้ (พื้นที่ศึกษา : จังหวัดชัยภูมิ)

### การตลาด

- ตลาดโกโก้ในประเทศไทยยังมีความต้องการอีกเป็นจำนวนมาก เพื่อให้เพียงพอกับภาคอุตสาหกรรม โดยปี 2562 มีปริมาณนำเข้า 980.20 ตัน
- การนำเข้าผลิตภัณฑ์โกโก้ของไทยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 7 นำเข้าปริมาณ 44,278 ตัน ส่วนใหญ่นำเข้าจากประเทศมาเลเซีย สิงคโปร์ และอินโดนีเซีย
- ผลิตภัณฑ์โกโก้ที่ไทยนำเข้ามากที่สุดคือ ช็อกโกแลต และอาหารปรุงแต่งที่มีโกโก้ รองลงมาคือ ผงโกโก้ที่ไม่เติมน้ำตาลหรือสารทำให้หวานอื่น ๆ โกโก้พาสต์ (Cacao Paste) และโกโก้บัตเตอร์ (Cocoa Butter)

จังหวัด	อำเภอ	แหล่งจำหน่าย
ชัยภูมิ	หนองบัวระเหว	พ่อค้ารวบรวมท้องถิ่นที่ อ.หนองบัวระเหว
	คอนสาร	พ่อค้ารวบรวมท้องถิ่นที่ อ.คอนสาร

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 5

# ผลการศึกษา

โกโก้

(พื้นที่ศึกษา : จังหวัดชัยภูมิ)

วิธีการตลาด

เกษตรกร

100 %

พ่อค้า

รวบรวมท้องถิ่น

อ.หนองบัวระเหว อ.คอนสาร  
จ. ชัยภูมิ

100 %

ส่งออกต่างจังหวัด  
โรงงานแปรรูป จ.ปทุมธานี



# ผลการศึกษา

โกโก้

(พื้นที่ศึกษา : จังหวัดชัยภูมิ)

## โอกาส

ตลาดในประเทศมีความต้องการสูง  
ผลผลิตในประเทศยังไม่เพียงพอกับความต้องการ

ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง  
ช็อกโกแลต ผงโกโก้ น้ำมันโกโก้ เนยโกโก้ น้ำโกโก้เย็น  
ครีมทาผิว ฯลฯ

## พื้นที่เป้าหมายในการปรับเปลี่ยน

จังหวัด	อำเภอ
ชัยภูมิ	อำเภอหนองบัวระเหว หนองบัวแดง ภักดีชุมพล อำเภอเมืองฯ คอนสาน และเกษตรสมบูรณ์

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 5



# ผลการศึกษา

โกโก้

(พื้นที่ศึกษา : จังหวัดชัยภูมิ)

## ข้อจำกัด

เกษตรกรส่วนใหญ่ยังขาดความรู้เรื่องการเพาะปลูกตามหลักวิชาการ ขาดความรู้เรื่องดินและน้ำ ทำให้ไม่ได้รับผลผลิตตามที่คาดหวังลำต้นออกดอกแต่ไม่ติดผล บางรายต้องไถทิ้งเปลี่ยนไปปลูกพืชอื่น

ต้นทุนการผลิตในปีก่อนให้ผลผลิตค่อนข้างสูง เกษตรกรขาดเงินทุน ขาดการบำรุงรักษา ทำให้ผลผลิตไม่ดีเท่าที่ควร

ขาดการประชาสัมพันธ์ ด้านแหล่งรับซื้อ

แหล่งรับซื้อไกล ไม่คุ้มค่าขนส่ง

ภาครัฐควรให้การสนับสนุน ในการพัฒนาสายพันธุ์โกโก้ที่มีคุณภาพที่สามารถนำไปสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์จากโกโก้

# ผลการศึกษา

## ไฟใช้สอย

(พื้นที่ศึกษา : จ.ปราจีนบุรี นครนายก ฉะเชิงเทรา สระแก้วและชลบุรี)

### สถานการณ์การผลิตไฟ

- พื้นที่เก็บเกี่ยว 15,666 ไร่  
จ.ปราจีนบุรี 10,031 ไร่ จ.นครนายก 2,586 ไร่  
จ.ฉะเชิงเทรา 2,586 ไร่ จ. สระแก้ว 933 ไร่  
จ.ชลบุรี 455 ไร่
- ผลผลิต หน่อ  $\approx$  9,153 ตัน  
ลำ  $\approx$  819,070 ลำ  
กิ่งพันธุ์  $\approx$  4,635,121 กิ่ง



### ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิต

รายการ	มันสำปะหลัง ** ปี 2562/63	ไฟใช้สอย* ปี 2563
ต้นทุนรวมต่อไร่ (บาท)	6,624.48	17,925.95
ผลผลิตเฉลี่ย	3,497.00 กก./ไร่	500 (ลำ/ไร่)
ราคาเฉลี่ย	1.87 บาท/กก.	60 (บาท/ลำ)
ผลตอบแทนต่อไร่ (บาท)	6,539.39	30,000.00
ผลตอบแทนสุทธิต่อไร่ (บาท)	-85.09	12,071.05

ที่มา: \* สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 6

\*\* ศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ต้นทุน ณ ไร่นา (ณ เดือนมิถุนายน 2564) คือภาคกลางซึ่งรวมภาคตะวันออก

# ผลการศึกษา

## ไผ่ใช้สอย

(พื้นที่ศึกษา : จ.ปราจีนบุรี นครนายก ฉะเชิงเทรา สระแก้วและชลบุรี)

### การตลาด

ภาคตะวันออกมีความต้องการ  $\approx 6.7$  ล้านลำ/ปี  
ผลผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการของภาคตะวันออก  
ต้องนำเข้า จากภาคอื่น/ประเทศเพื่อนบ้านกว่า 80 %

➤ สามารถแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่ม  
เช่น ซาไผ่ ถ่านไบโอชาร์ น้ำส้มควินไม้ เยื่อกระดาษ  
ไม้อัดแผ่น เฟอร์นิเจอร์ วัสดุกรอบ ภาชนะ  
เครื่องนุ่งห่มใยไผ่ เครื่องดนตรี ฯลฯ

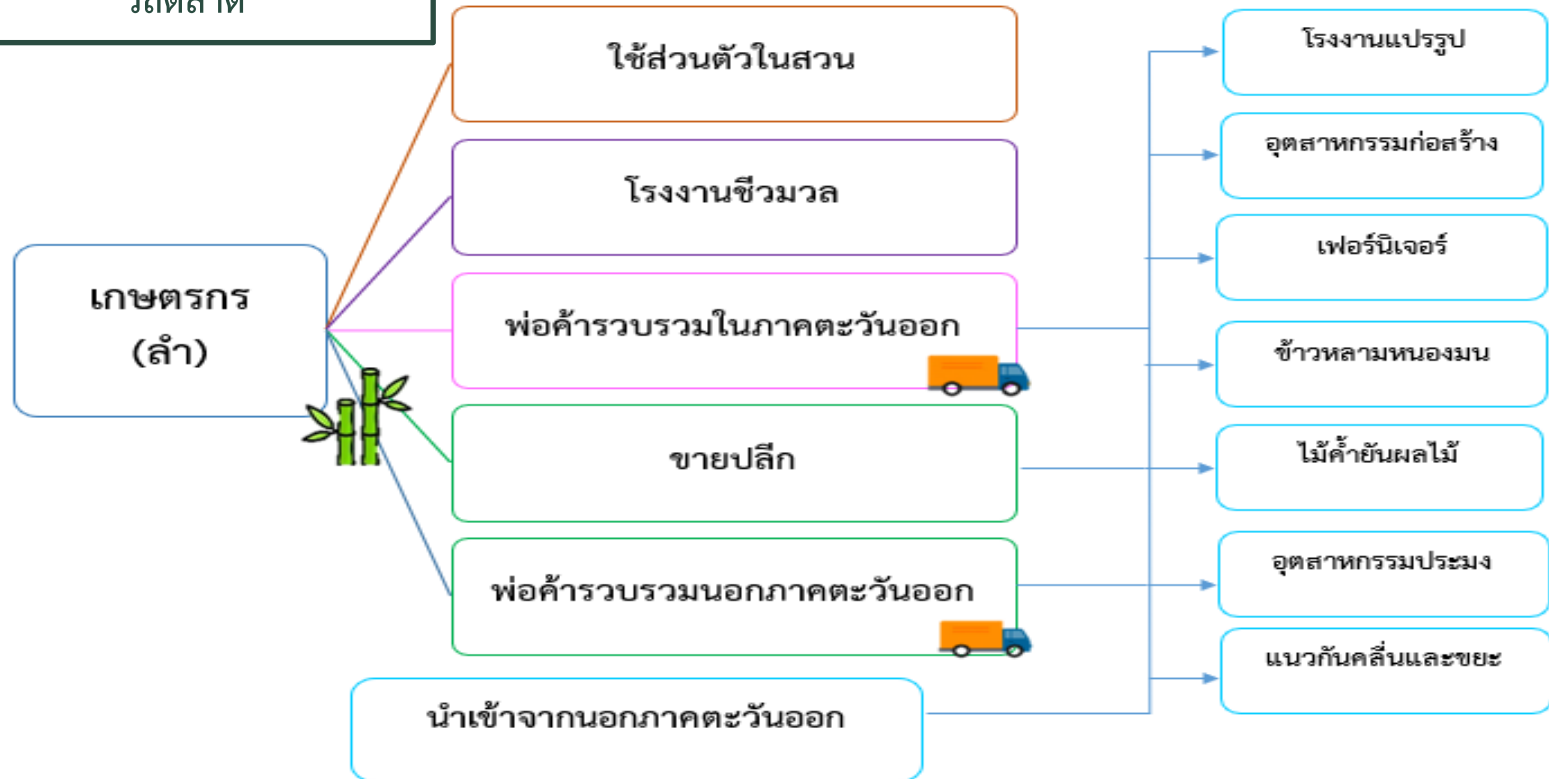


# ผลการศึกษา

## ไฟใช้สอย

(พื้นที่ศึกษา : จ.ปราจีนบุรี นครนายก ฉะเชิงเทรา สระแก้วและชลบุรี)

วิถีตลาด



เกษตรกรผลิตไฟเพื่อเก็บไว้ใช้เองในสวน ขายให้โรงไฟฟ้าชีวมวล ขายให้กับพ่อค้าในภาคตะวันออก พ่อค้าภาคตะวันออก โดยพ่อค้ากระจายผลผลิตต่อไปยังโรงงานแปรรูป อุตสาหกรรมก่อสร้าง เฟอร์นิเจอร์ ข้าวหลามหนองมน ไม้ค้ำยันผลไม้ อุตสาหกรรมประมงและแนวกันคลื่นลม

# ผลการศึกษา

## ไม้ใช้สอย

(พื้นที่ศึกษา : จ.ปราจีนบุรี นครนายก ฉะเชิงเทรา สระแก้วและชลบุรี)

### มาตรการต้นทาง

- จัดพื้นที่ Zoning พื้นที่เหมาะสมการปลูกพืชแต่ละชนิด
- อัปเดตการขึ้นทะเบียนเกษตรกร+พื้นที่เพาะปลูกไม้เพื่อเป็นข้อมูล supply
- สร้างเครือข่าย ถ่ายทอดองค์ความรู้ ตั้งแปลงต้นแบบ / ศูนย์เรียนรู้แปลงไม้ต้นแบบครบวงจร
- ใช้เทคโนโลยี การผลิต การรักษาคุณภาพสินค้า
- สนับสนุนปัจจัยการผลิต/เงินทุนดอกเบี้ยต่ำ/สร้างแหล่งน้ำบ่อจืด /บ่อน้ำชุมชน/เงินช่วยเหลือในการปรับเปลี่ยนขั้นตอนสำหรับปีที่ยังไม่ให้ผลผลิต

### มาตรการกลางทาง

- ถ่ายทอดความรู้ การผลิต การตลาด การจัดการ หลังการเก็บเกี่ยว
- สนับสนุนทุนวิจัยและพัฒนาการแปรรูป การใช้ นวัตกรรมสร้างมูลค่าเพิ่ม กับทุกส่วนของไม้แบบ (BCG) ให้ได้มาตรฐานสากล
- สร้างความร่วมมือ KU – Bamboo in Thailand Project โครงการเพิ่มศักยภาพ การจัดการธุรกิจไม้ ไม้เศรษฐกิจชุมชน
- สนับสนุนกลุ่มเกษตรกร ผู้แปรรูป สหกรณ์ เป็น แหล่งรับซื้อ+แหล่งแปรรูปผลผลิตไม้ให้กับเกษตรกร ได้อย่างต่อเนื่อง และประชาสัมพันธ์เพื่อกระตุ้นการ ขายผลผลิต

### มาตรการปลายทาง

#### ➤ ระดับนโยบาย

- ใช้กลไกความร่วมมือ กษ.กับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กรกอ.) เพื่อเชื่อมโยงเป็นคลัสเตอร์ไม้ สมุนไพร
- จัดทำแผน Bamboo BCG Value Chain เป็นแผนพัฒนารายสินค้าที่สำคัญของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

#### ➤ ระดับพื้นที่

- สนับสนุนเครือข่ายผู้ประกอบการ /กลุ่มเกษตรกร เพื่อทราบถึงปริมาณและคุณภาพมาตรฐานที่ตลาดต้องการ
- สนับสนุนวิจัยพัฒนาสินค้า และTechnology เครื่องมือการตัดไม้
- สนับสนุนการตลาด/ตลาดล่วงหน้า ลิขสิทธิ์สินค้า งบสนับสนุน Start up
- จัดทำการรับรองมาตรฐานสินค้าหน่อไม้/มาตรฐานลำไม้ไผ่
- ประชาสัมพันธ์ประโยชน์ของไม้ไผ่ ความแข็งแรงคงทน  
รณรงค์ให้ของในประเทศคุณภาพดี



# ผลการศึกษา

## ไฟใช้สอย

(พื้นที่ศึกษา : จ.ปราจีนบุรี นครนายก ฉะเชิงเทรา สระแก้วและชลบุรี)

### พื้นที่ปรับเปลี่ยน

จังหวัด	อำเภอ
ชลบุรี	อ.บ่อทอง เกาะจันทร์ พนัสนิคม บ้านบึง
ระยอง	อ.แกลง ปลวกแดง บ้านฉาง วังจันทร์
จันทบุรี	อ.สอยดาว อ.โป่งน้ำร้อน
ฉะเชิงเทรา	อ.สนามชัยเขต พนมสารคาม ท่าตะเกียบ แปลงยาว
ปราจีนบุรี	อ.กบินทร์บุรี ศรีมหาโพธิ นาดี ประจันตคาม ศรีมโหสถ
นครนายก	อ.เมือง องครักษ์ บ้านนา ปากพลี
สระแก้ว	อ.วังสมบูรณ์ คลองหาด วังน้ำเย็น วัฒนานคร อรัญประเทศ



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 6

# ผลการศึกษา

## ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

(พื้นที่ศึกษา : จ.นครสวรรค์ กำแพงเพชร พิจิตร เพชรบูรณ์ อุทัยธานี)

### สถานการณ์การผลิต

จังหวัด	พื้นที่ (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)
เพชรบูรณ์*	838,724	579,333
อันดับ1ของประเทศ		
นครสวรรค์	367,797	226,706
กำแพงเพชร	117,288	88,346
พิจิตร	46,933	46,933
อุทัยธานี	148,118	109,294

### ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิต

รายการ	มันสำปะหลัง ปี 2562/63	ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปี 2563
ต้นทุนการผลิต (บาท/ไร่)	5,779.45	5,053.31
ผลผลิตต่อไร่เฉลี่ย (กก.)	2,487	870.15
ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/กก.)	1.94 (คละ)	7.49 (ความชื้น 14.5%)
ผลตอบแทนต่อไร่ (บาท)	4,824.78	6,517.83
ผลตอบแทนสุทธิ (บาท)	954.67	1,464.52

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 12

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 12

### ผลผลิตแปรรูป

- อุตสาหกรรมผลิตอาหารสัตว์
- แปรรูปเป็นแป้งข้าวโพด
- น้ำมันข้าวโพด
- เอทานอล
- พลาสติกชีวภาพ



# ผลการศึกษา

## ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

(พื้นที่ศึกษา : จ.นครสวรรค์ กำแพงเพชร พิจิตร เพชรบูรณ์ อุทัยธานี)

### การตลาด

✓ ตลาดมีความต้องการในประเทศสูง  $\approx$  7.41 ล้านตัน/ปี  
ปริมาณผลผลิตในประเทศ  $\approx$  4.62 ล้านตัน/ปี

#### ■ ผลผลิตส่วนใหญ่

❖ 86% ส่งโรงงานอาหารสัตว์  
(ลพบุรี นครราชสีมา อ่างทอง สระบุรี  
สุพรรณบุรี พิษณุโลก ราชบุรี ชลบุรี นครปฐม)

❖ 13% ใช้เลี้ยงปศุสัตว์ในฟาร์ม  
(ฉะเชิงเทรา ชลบุรี นครปฐม สุพรรณบุรี)

❖ 1.0 % ส่งออกไปต่างประเทศ

➤ ตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ ฮองกง อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น  
และลาว ตามลำดับ

จังหวัด	แหล่งจำหน่าย
นครสวรรค์	ผู้ประกอบการ/ลานรับซื้อ 24 แห่ง
กำแพงเพชร	ผู้ประกอบการ/ลานรับซื้อ 18 แห่ง
เพชรบูรณ์	ผู้ประกอบการ/ลานรับซื้อ 24 แห่ง
อุทัยธานี	ผู้ประกอบการ/ลานรับซื้อ 21 แห่ง

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 6

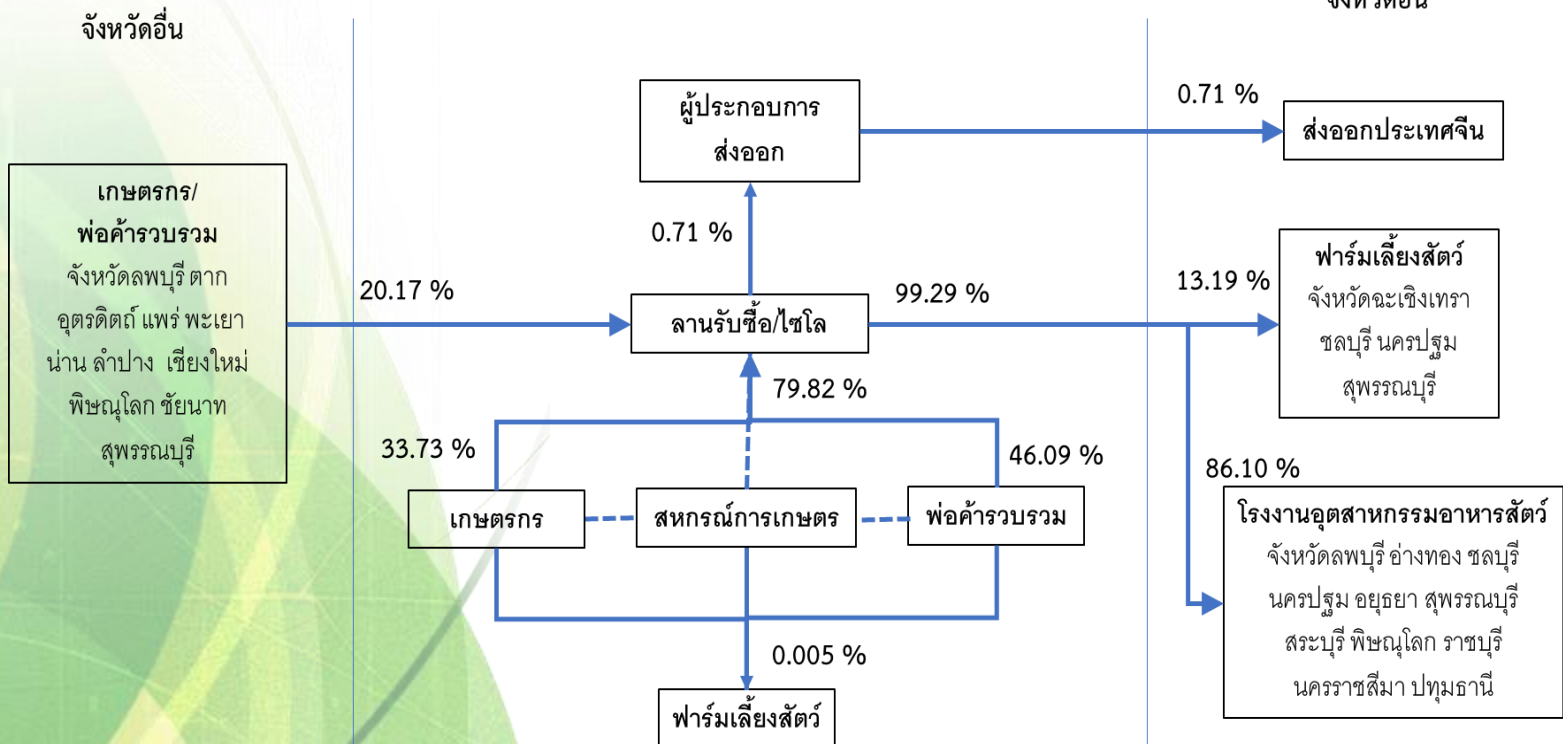
# ผลการศึกษา

## ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

(พื้นที่ศึกษา : จ.นครสวรรค์ กำแพงเพชร พิจิตร เพชรบูรณ์ อุทัยธานี)

### วิธีการตลาด

นครสวรรค์ กำแพงเพชร พิจิตร เพชรบูรณ์ อุทัยธานี



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 12

# ผลการศึกษา

## ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

(พื้นที่ศึกษา : จ.นครสวรรค์ กำแพงเพชร พิจิตร เพชรบูรณ์ อุทัยธานี)

### โอกาส

- ตลาดในประเทศมีความต้องการสูง ปริมาณผลผลิตในประเทศยังไม่เพียงพอกับความต้องการ

### ข้อจำกัด

- ผลผลิตกระจุกตัว (กันยายน-ธันวาคม) ทำให้มีมากเกินความต้องการ/ เป็นช่วงที่ผลผลิตมีความชื้นสูง ทำให้ราคาที่เกษตรกรขายได้ลดลง

- ต้นทุนการผลิตสูงกว่า ประเทศเพื่อนบ้าน

- ผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์จากพื้นที่ที่มีการบุกรุกป่า มีแนวโน้มใช้เป็นข้อกีดกันทางการค้า

- มีปัญหาการดีดของหนอนกระทุ้งข้าวโพดหลายจุดทำให้เกษตรกรต้องใช้สารเคมีกำจัดในปริมาณที่เพิ่มขึ้น



# ผลการศึกษา

## ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

(พื้นที่ศึกษา : จ.นครสวรรค์ กำแพงเพชร พิจิตร เพชรบูรณ์ อุทัยธานี)

### แนวทางการบริหารจัดการ

ลดพื้นที่ปลูกมันสำปะหลังที่ไม่เหมาะสมไปปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์  
พื้นที่มีศักยภาพ มีตลาดรองรับผลผลิต เพิ่มกิจกรรมเสริมสร้าง  
รายได้ เช่น เลี้ยงแพะ แมลง จิ้งหรีด ซึ่งมีแนวโน้มตลาดดีโดยเฉพาะ  
ตลาดต่างประเทศ ผลตอบแทนสูงคุ้มค่ากับการลงทุนใช้พื้นที่น้อย  
ช่วงการผลิตสั้น 40-50 วัน

ส่งเสริมให้ปรับเปลี่ยนการปลูกข้าวโพดเพื่อให้ผลผลิตออกสู่ตลาด  
กระจายตัว เนื่องจากผลผลิต กระจุกตัว ประกอบกับ มีความชื้นสูง  
ผลผลิตจึงมีคุณภาพต่ำ

สนับสนุนให้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ GAP

สนับสนุนผลักดันให้เกษตรกรผลิตเมล็ดพันธุ์ไว้ใช้เอง

### พื้นที่เป้าหมายในการปรับเปลี่ยน

จังหวัด	อำเภอ
นครสวรรค์	อ. ลาดยาว ไทศาลี แม่वंก
กำแพงเพชร	อ. ขานูวรลักษณบุรี เมืองกำแพงเพชร
เพชรบูรณ์	อ. วิเชียรบุรี หนองไผ่
อุทัยธานี	อ. บ้านไร่ ลานสัก

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 12



## ผลการศึกษา

## จังหวัด

(พื้นที่ศึกษา : ขอนแก่น กาฬสินธุ์ มหาสารคาม ร้อยเอ็ด)

### การผลิต

ในปี 2563 มีจำนวนครัวเรือนผู้เลี้ยงจิ้งหรีดในประเทศประมาณ 2,140 ครัวเรือน เป็นครัวเรือนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนกลางครัวเรือน 369 ครัวเรือน ประกอบด้วย จังหวัดกาฬสินธุ์ 178 ครัวเรือน ขอนแก่น 111 ครัวเรือน ร้อยเอ็ด 57 ครัวเรือน และมหาสารคาม 50 ครัวเรือน มีผลผลิตจิ้งหรีดประมาณ 610 ตัน

### ต้นทุนผลและผลตอบแทนการผลิต

หน่วย: บาท/ไร่

รายการ	มันสำปะหลังโรงงาน ปี 2563
ต้นทุนการผลิต	5,527.88
ผลผลิตต่อไร่เฉลี่ย (กก.)	2,887.00
ราคาที่เกษตรกรขายได้ (กก.)	2.14
ผลตอบแทนต่อไร่	6,178.18
ผลตอบแทนสุทธิ	650.3

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 4

หมายเหตุ: มันสำปะหลังโรงงาน ปีเพาะปลูก 2563 จังหวัดขอนแก่น

หน่วย: บาท/ตารางเมตร

รายการ	จิ้งหรีด ปี 2563
ต้นทุนการผลิต	275.71
ผลผลิตต่อตารางเมตร (กก.)	6.74
ราคาที่เกษตรกรขายได้ (กก.)	104.06
ผลตอบแทนต่อตารางเมตร	701.36
ผลตอบแทนสุทธิ	425.65

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 4

หมายเหตุ: จิ้งหรีด ปี 2563 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง

# ผลการศึกษา

## จังหวัด

(พื้นที่ศึกษา : ขอนแก่น กาฬสินธุ์ มหาสารคาม ร้อยเอ็ด)

### การตลาด

ปี 2562 มูลค่าการตลาดโลกมากกว่า 1.2 หมื่นล้านบาท  
ปี 2563 ตลาดเอเชียจะมีมูลค่าพุ่งสูงถึง 6,725 ล้านบาท จากข้อมูลของ Food Ingredients Asia ผลพวงจากแนวโน้มทั่วโลก  
นิยมบริโภคเพิ่มขึ้นไม่หยุดและมีแนวโน้มตลาดโลกจะขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.40 ส่วนในอีก 5 ปีข้างหน้าจะเติบโตอีกกว่าร้อยละ 20

จังหวัด	อำเภอ	แหล่งจำหน่าย
ขอนแก่น	น้ำพอง	บริษัทโจว ออร์แกนิก จำกัด
กาฬสินธุ์	นาคู	หจก.พงษ์เพชรอินเตอร์ฟาร์ม

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 4

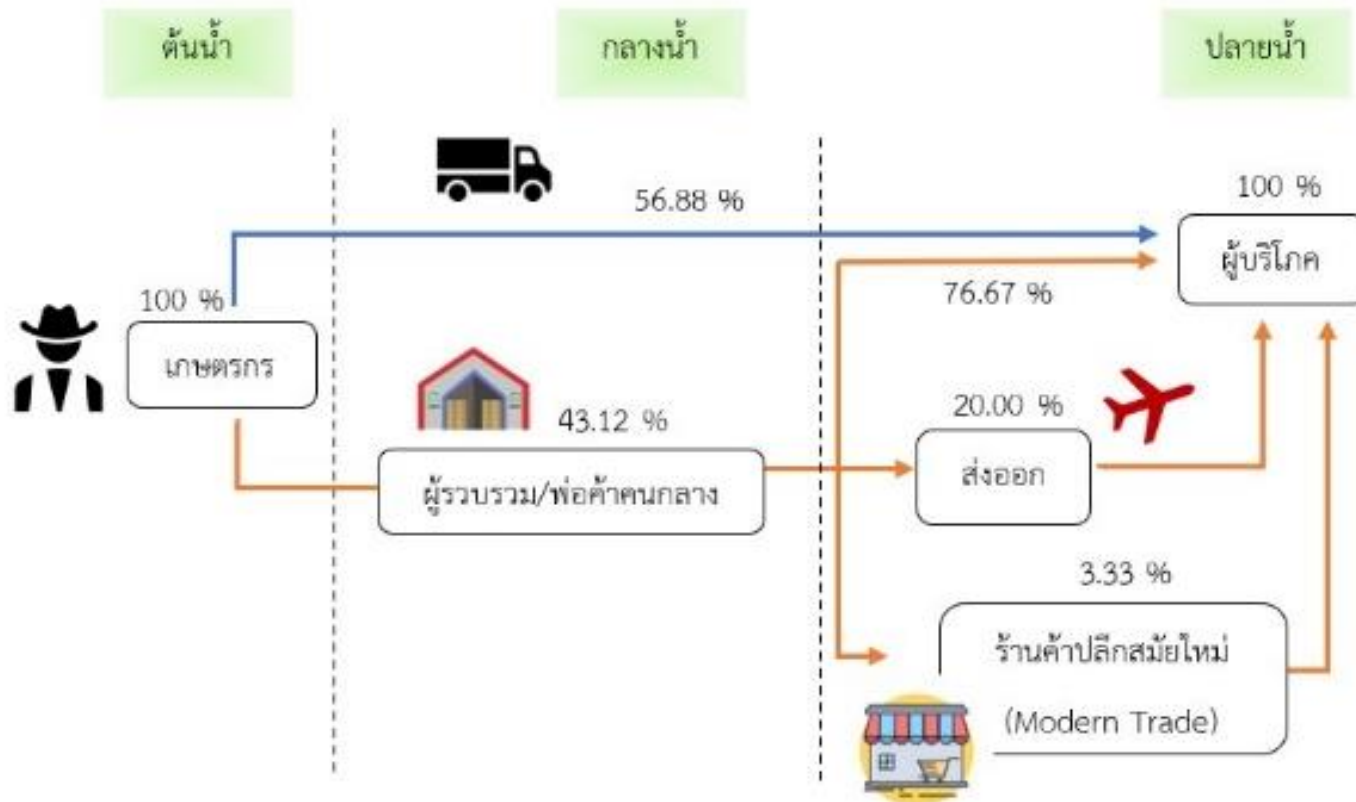


# ผลการศึกษา

จังหวัด

(พื้นที่ศึกษา : ขอนแก่น กาฬสินธุ์ มหาสารคาม ร้อยเอ็ด)

## วิธีการตลาด



# ผลการศึกษา

## จังหวัด

(พื้นที่ศึกษา : ขอนแก่น กาฬสินธุ์ มหาสารคาม ร้อยเอ็ด)

### โอกาส

- แผลงเป็นอาหารใหม่ที่ตลาดยุโรปให้ความสนใจ โดยเฉพาะโปรตีนจากจังหวัด โดยจังหวัด 3 กิโลกรัม เท่ากับเนื้อ 1 กิโลกรัม ย่อยง่ายกว่าเนื้อสัตว์ และอุดมไปด้วยวิตามินบี 12 มีแคลเซียมมากกว่านม ธาตุเหล็กมากกว่าผักโขม และมีกรดอะมิโนแอซิดที่จำเป็น
- จังหวัดนับเป็นแหล่งเศรษฐกิจที่สำคัญที่สุดของไทยและตลาดในโลกอนาคต
- องค์การอาหารและเกษตรแห่งประชาชาติ (Food and Agriculture of the United Nation : FAO) จึงได้ส่งเสริมให้หันมาบริโภคจังหวัดแทนเนื้อสัตว์

#### ❖ ผลิตภัณฑ์จากจังหวัด

#### ❖ จังหวัดสด

#### ❖ จังหวัดอบแห้ง

#### ❖ จังหวัดทอดกรอบ

#### ❖ ผงโปรตีนจากจังหวัด ฯลฯ

# ผลการศึกษา

## จังหวัด

(พื้นที่ศึกษา : ขอนแก่น กาฬสินธุ์ มหาสารคาม ร้อยเอ็ด)

### ข้อจำกัด

เกษตรกรผู้เลี้ยงจิ้งหรีดต้องผลิตให้ได้มาตรฐาน GAP ตามความต้องการของตลาด/โรงงานแปรรูป/และตลาดต่างประเทศ

ฤดูหนาวมีผลต่อการเจริญเติบโตของจิ้งหรีด ช่วงอากาศหนาว จิ้งหรีดมีการหลบซ่อนตัวมากขึ้น กินอาหารได้ลดลง ส่งผลต่อการเจริญเติบโต และขยายพันธุ์ได้ช้า

### พื้นที่ปรับเปลี่ยน

จังหวัด	อำเภอ
ขอนแก่น	มัญจาคีรี บ้านไผ่ น้ำพอง หนองสองห้อง เปือยน้อย
กาฬสินธุ์	ห้วยเม็ก หนองกุงศรี นามน ท่าคันโท เมืองกาฬสินธุ์
มหาสารคาม	บรบือ กุดรัง นาเชือก โกสุมพิสัย เมืองมหาสารคาม
ร้อยเอ็ด	โพธิ์ชัย โพนทอง หนองพอก จตุรพักตรพิมาน เกษตรวิสัย

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 4