



ร่างแผนปฏิบัติการด้านการเกษตรและ สหกรณ์ พ.ศ. 2566-2570

นางศิริเพ็ญ เกียรติเฟื่องฟู
รองผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ประเด็นการพัฒนาที่ 2

ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง



เป้าหมาย

สินค้าเกษตรและบริการ

มีคุณภาพสูง มาตรฐานสูง

ปลอดภัยสูง และมูลค่าสูง

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

1. มูลค่าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรชีวภาพ เกษตรปลอดภัย และเกษตรแปรรูป เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ต่อปี
2. รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 12 ต่อปี
3. มูลค่าผลผลิตของฟาร์ม/แปลงที่นำเทคโนโลยีสมัยใหม่ มาใช้ ทั้งพืช ปศุสัตว์ ประมง เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 4 ต่อปี



แนวทางการพัฒนา

1. ส่งเสริมและสนับสนุนปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพมาตรฐาน
2. พัฒนาและยกระดับการผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตร และบริการมูลค่าสูง
3. ยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรและพัฒนา ระบบตรวจสอบย้อนกลับ
4. ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรที่ เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมอนาคต
5. สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการผลิตและการบริโภค สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัย
6. ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถี



1. ส่งเสริมและสนับสนุนปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพมาตรฐาน

- พัฒนาและจัดหาปัจจัยการผลิตให้มีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการของเกษตรกร
- สนับสนุนความรู้ในการใช้ปัจจัยการผลิตอย่างถูกวิธี และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- สนับสนุนการเข้าถึงทรัพยากร และปัจจัยการผลิตที่สะดวก รวดเร็ว และเข้าถึงได้ง่าย



หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

2. พัฒนาและยกระดับการผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตร และบริการมูลค่าสูง



หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

2.1 ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป
บริการที่มีคุณภาพ มาตรฐาน
และความปลอดภัยตลอดโซ่อุปทาน

- ปรับโครงสร้างการผลิตไปสู่
การผลิตสินค้าเกษตรที่มูลค่าสูง
- ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรและ
ผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความ
ต้องการตลาด
- ส่งเสริมการบริการมูลค่าสูง เช่น
บริการนวดหรือสปาสมุนไพร

2.2 สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร
โดยอาศัยข้อได้เปรียบด้าน
ความหลากหลายทางชีวภาพ

- เน้นเกษตรคุณภาพสูงและ
ขับเคลื่อนการเกษตรด้วย
เทคโนโลยีและนวัตกรรม
- ส่งเสริมการสร้างตราสินค้า
และเรื่องราวแหล่งกำเนิด
สินค้า เช่น เกษตรอัตลักษณ์
เกษตรชีวภาพ

3. ยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรและพัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับ

- สร้างความเข้าใจให้กับผู้ผลิตถึงแหล่งที่มา ชนิด ปริมาณ คุณภาพ และการเก็บรักษา วัตถุดิบ
- มีระบบการตรวจรับรองคุณภาพมาตรฐาน สินค้าเกษตรอย่างเพียงพอ
- พัฒนาและอำนวยความสะดวก การ ตรวจสอบข้อมูลย้อนกลับและติดตาม แหล่งที่มาของสินค้า (Traceability)



หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

4. ส่งเสริมและพัฒนการผลิตสินค้าเกษตรที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมอนาคต

4.1 พัฒนาและต่อยอดจากอุตสาหกรรมเดิม ที่มีศักยภาพในกลุ่มอาหาร เกษตร และ เทคโนโลยีชีวภาพ (Food, Agriculture & Bio-Tech)

- ใช้เทคโนโลยีแปรรูปในอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มเติบโตดีในอนาคตให้เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าสูง
- สนับสนุนการนำผลผลิตทางการเกษตรมาเป็นวัตถุดิบตั้งต้นในอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตรและอาหาร
- ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีชีวภาพ (Biotechnology) ในการปรับปรุงพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ เพื่อต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มในอนาคต

4.2 พัฒนาการเกษตรในเขตเศรษฐกิจพิเศษ โดยเฉพาะพื้นที่ที่เป็นพื้นที่อุตสาหกรรมแห่งอนาคต ซึ่งเป็นแหล่งรองรับวัตถุดิบทางการเกษตรที่สำคัญ

- ยกระดับผลผลิตทางการผลิตโดยใช้เทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ
- ส่งเสริมอุตสาหกรรมศักยภาพในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ
- ขยายผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการเกษตรสมัยใหม่

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กระทรวงอุตสาหกรรม และกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



5.สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการผลิตและการบริโภค สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัย



- ความตระหนักในการทำการเกษตรที่มีคุณภาพและปลอดภัย
- สร้างแรงจูงใจในการปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำเกษตรกรรม
- สนับสนุนการสร้างชุมชนต้นแบบการพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัย
- ประชาสัมพันธ์ถึงความแตกต่างของสินค้าเกษตรที่ผลิตตามมาตรฐานกับสินค้าเกษตรทั่วไป
- สนับสนุนให้ผู้บริโภคเลือกบริโภคสินค้าที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัย

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
กระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงสาธารณสุข

6. ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถี



- สนับสนุนการมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่ายเพื่อพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่เน้นภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ส่งเสริมการสื่อสารเรื่องราวและจุดเด่นในแต่ละพื้นที่
- ส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าภูมิปัญญาของชุมชนที่มีคุณภาพ มาตรฐาน และปลอดภัย
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวเศรษฐกิจมูลค่าสูงและยั่งยืน

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



THANK YOU