

นายณัฐพล ชื่นชูศรี
นายก อบจ. ประจวบคีรีขันธ์



การประชุมหารือกลุ่มย่อย (Focus Group)

โครงการศึกษาแนวทางการพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

กรณีศึกษา กาแฟถ้าสิงห์ชุมพร

วันพฤหัสบดีที่ 30 มิถุนายน 2565
ณ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มกาแฟบ้านถ้ำสิงห์ อ.เมือง จ.ชุมพร
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 8 สุราษฎร์ธานี

วัตถุประสงค์ของการประชุมหารือ

เพื่อนำเสนอผลการศึกษา แนวทางการพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม กรณีศึกษา กาแฟถั่วลิสงหุ้มพร

เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล โดยรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสินค้ากาแฟถั่วลิสงหุ้มพร รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

เพื่อนำผลการประชุมหารือ (Focus Group) ไปปรับปรุงผลการศึกษา ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน และสมบูรณ์มากขึ้น

เพื่อนำแนวทางการพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม กรณีศึกษา กาแฟถั่วลิสงหุ้มพร ไปประมวลสรุป “แนวทางการพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ภาพรวมระดับประเทศ” เสนอต่อผู้บริหาร กษ. พิจารณากำหนดแนวทางการพัฒนา การ หรือข้อเสนอแผนงานโครงการ รวมทั้งหน่วยงานระดับพื้นที่สามารถนำไปขับเคลื่อนการพัฒนาได้อย่างเป็นรูปธรรม

ที่มาและความสำคัญของการศึกษา

- สศก. ตระหนักถึงความสำคัญของการนำระบบเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมที่ได้รับการรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication : GI) จึงสนใจศึกษาแนวทางการพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์เทคโนโลยีและนวัตกรรมภาพรวมประเทศ เพื่อให้นำไปใช้ในการกำหนดนโยบายและมาตรการด้านการส่งเสริม สนับสนุน การผลิตสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ตลอดห่วงโซ่ให้บรรลุผลสำเร็จทางประสิทธิภาพและประสิทธิผล สร้างรายได้ให้กับภาคเกษตรไทยได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน
- ปัจจุบันประมาณ 2565 ได้ดำเนินการศึกษาแนวทางการพัฒนาเกษตรอัตลักษณ์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมระดับพื้นที่ โดย สศท.8 สุราษฎร์ธานี มีพื้นที่รับผิดชอบ 7 จังหวัด ได้ดำเนินการศึกษา กาแฟถั่วลิสงห้วยพรา ซึ่งเป็นอีกหนึ่งสินค้า GI จังหวัดชุมพร และเป็นสินค้าที่มีศักยภาพด้านการสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรในพื้นที่ รวมถึงรายได้ของจังหวัดชุมพร

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

- วิเคราะห์เปรียบเทียบต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตกาแฟถั่วลิสงของเกษตรกรที่มีการใช้ และไม่มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม (ปุ๋ยหมัก และปุ๋ยน้ำหมักชีวภาพ)
- ศึกษาแนวทางการพัฒนากาแฟถั่วลิสงห้วยพราด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อใช้ประกอบเป็นแนวทางการพัฒนาเกษตรอัตลักษณ์ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมภาพรวมประเทศ

กิจกรรมที่ดำเนินการ

- การลงพื้นที่สำรวจข้อมูล ประมวลผลวิเคราะห์ข้อมูล จัดประชุมระดมความคิดเห็น (Focus Group) ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง จัดทำเอกสารรายงานฉบับสมบูรณ์ และนำ เข้าระบบฐานข้อมูลด้านการเกษตร ของศูนย์ข้อมูลเกษตรแห่งชาติ (NABC)



ผลการศึกษา

ข้อมูลทั่วไปของเกษตรกรตัวอย่าง

เกษตรกรตัวอย่างส่วนใหญ่
เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง
51 - 60 ปี
จบระดับการศึกษาระดับ
ประถมศึกษา

พื้นที่ทำการเกษตร
เฉลี่ย 17.32 ไร่/ครัวเรือน
เป็นพื้นที่ที่มีการปลูกกาแฟ
เฉลี่ย 4.24 ไร่/ครัวเรือน

ลักษณะการถือครองที่ดิน
เป็นของตนเองทั้งหมด
เป็นพื้นที่มีเอกสารสิทธิ์ ร้อย
ละ 68.75 และไม่มีเอกสาร
สิทธิ์ ร้อยละ 31.25

จำนวนแรงงานเกษตร เฉลี่ย
2.5 คน/ครัวเรือน
แรงงานในครัวเรือน เฉลี่ย 1.66
คน/ครัวเรือน

การจ้างลูกจ้าง เป็นลูกจ้าง
ชั่วคราว เฉลี่ย 0.13 คน/
ครัวเรือน
ลูกจ้างประจำ เฉลี่ย 0.47 คน/
ครัวเรือน

ประสบการณ์ทำการเกษตร
เฉลี่ย 28.31 ปี
ประสบการณ์ในการปลูกกาแฟ
เฉลี่ย 25.34 ปี

การรับรองมาตรฐาน เกษตรกรได้รับรอง
มาตรฐาน GAP ร้อยละ 43.75 และยังไม่ได้รับรอง
มาตรฐาน ร้อยละ 56.25

ด้านการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เกษตรกร
ร้อยละ 34.38 ได้รับการถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี
นวัตกรรม และมีการนำไปใช้ปฏิบัติ เนื่องจากเห็นว่า
ประโยชน์ในการลดต้นทุนการผลิต อาทิ การผลิตปุ๋ย
หมัก ปุ๋ยน้ำหมักชีวภาพ การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน



การสนับสนุนและการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตกาแฟ

กำลังให้ชุมชนผ่านระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่

การตรวจวิเคราะห์ ตรวจ สอบ ดิน
เพื่อให้ทราบถึงคุณสมบัติของดินในแปลงปลูก
พืช และได้รับคำแนะนำให้ใช้ โดโลไมท์ เพื่อปรับสภาพดิน และ
ปรับโครงสร้างดิน ลดความเป็นกรด แก้ดินเปรี้ยว รักษาอาหารดิน
เสีย ที่เป็นสาเหตุที่ทำให้พืชไม่โตง่าย ใส่ปุ๋ยไปมากเท่าไร พืชก็ไม่
โตเท่านี้ อันเนื่องมาจากดินเสีย เพราะใช้เคมีกับดินมาเป็นเวลานาน

การนำเทคโนโลยีการจัดการดิน
เช่น การผลิตปุ๋ยอินทรีย์จากวัสดุต่างๆ การผลิตปุ๋ยน้ำหมัก
ชีวภาพ เพื่อนำมาใช้ในแปลงกาแฟช่วยเพิ่มปริมาณอินทรีย์วัตถุ
ให้เก้ดิน ทำให้ดินอุดมสมบูรณ์ ช่วยสงวนรักษาความชุ่มชื้นในดิน
ได้ดีขึ้น ลดการใช้ปุ๋ยเคมี ซึ่งได้รับการสนับสนุนปัจจัย สารเร่ง
ชีวปุ๋ย พด. จากกรมพัฒนาที่ดิน



การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิต กาแฟถั่วลิสงหุ้มพร

การตรวจวิเคราะห์ ตรวจสอบดิน
เพื่อให้ทราบถึงความอุดมสมบูรณ์ และปัญหาของ
ดินในแปลงปลูกพืช และได้รับคำแนะนำให้ใช้
โดโลไมท์ เพื่อปรับสภาพดิน

การใช้เครื่องจักรกลเพื่อแปรรูป
การนำเทคโนโลยีเครื่องจักรกลมาใช้ในการ
แปรรูป ของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มกาแฟบ้านถ้ำสิงห์

การนำเทคโนโลยีการจัดการที่ดิน
เช่น การผลิตปุ๋ยอินทรีย์จากวัสดุต่างๆ การผลิตปุ๋ย
น้ำหมักชีวภาพ เพื่อนำมาใช้ในการแปลงกาแฟช่วย
เพิ่มปริมาณอินทรีย์วัตถุให้แก่ดิน ทำให้ดินอุดม
สมบูรณ์ ช่วยสงวนรักษาความชุ่มชื้นในดินได้ดีขึ้น
ลดการใช้ปุ๋ยเคมี

การจัดหาน้ำในส่วน (ผ่านพืชหลัก)
การให้น้ำผ่านระบบท่อ/ระบบสปริงเกอร์ ในสวน
กาแฟ เพื่อให้ต้นกาแฟได้รับน้ำอย่างทั่วถึง
และรักษาอุณหภูมิภายในสวน



**ต้นทุนการผลิตกาแฟ จำแนกตามการใช้เทคโนโลยีการจัดการดินการผลิตปุ๋ย
หมัก และปุ๋ยน้ำหมักชีวภาพ และไม่ใช้เทคโนโลยีฯ**

ต้นทุนการผลิต ปี 2564/65	ต้นทุนการผลิตที่มีการใช้ปุ๋ยหมัก ปุ๋ยน้ำหมักชีวภาพ	ต้นทุนการผลิตที่ไม่มีการใช้ปุ๋ยหมัก ปุ๋ยน้ำหมักชีวภาพ	ความแตกต่าง (ร้อยละ)
ต้นทุนผันแปร (บาท)	6,350.60	6,576.23	-3.55
ต้นทุนคงที่ (บาท)	102.83	38.15	62.90
ต้นทุนรวมต่อไร่ (บาท)	6,453.43	6,614.38	-2.49
ต้นทุนรวมต่อไร่ (บาท)	11.70	14.67	-25.38
ผลผลิตต่อไร่ (กิโลกรัม)	551.80	450.90	18.29
ราคาพืชเกษตรกรขายได้ (บาท/กก.)	30.00	30.00	0.00
ผลตอบแทนต่อไร่ (บาท)	16,554.00	13,527.00	18.29
ผลตอบแทนสุทธิต่อไร่ (บาท)	10,100.57	6,912.62	31.56
ผลตอบแทนสุทธิต่อไร่ (บาท)	18.30	15.33	16.23

ที่มา : จากการสำรวจ สศท.8

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการผลิตกาแฟถั่วลิสงหุ้มพร

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (จุดแข็ง จุดอ่อน) ด้วย MCKINSEY 7 - S FRAMEWORK

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weakness)
S1 มีแผนพัฒนาจังหวัดชุมพร (พ.ศ.2566 – 2570) ซึ่งมีแนวทางการพัฒนา ส่งเสริม และพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น สนับสนุนการพัฒนาการเกษตรมูลค่าสูงเพื่อการส่งออก แข่งขันได้ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมทั้งวิจัย พัฒนาพันธุ์พืช ปังจัยการผลิต เครื่องจักรกล และอุปกรณ์การเกษตร และต่อยอดผลิตภัณฑ์ OTOP S2 มีแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดชุมพร (พ.ศ.2566 – 2570) ในการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยมีโครงการพัฒนาศักยภาพกาแฟโรบัสต้าจังหวัดชุมพรสู่ตลาดสากล S3 มีศูนย์ AIC ที่เป็นแหล่งให้ความรู้ และรวบรวมเทคโนโลยีทางการเกษตร และภูมิปัญญาทางการเกษตร รวมถึงนวัตกรรมด้านการเกษตรของจังหวัด S4 มีการจัดตั้งกลุ่มเกษตรกร การบริหารงานชัดเจน แต่งตั้งผู้นำประธานกลุ่ม บริหารงานร่วมกับคณะกรรมการ S5 มีสถานที่ค้ำนันทนาการของกลุ่มเกษตรกรที่ชัดเจน เป็นสัดส่วน S6 มีระบบขนส่งสะดวกทางบก ทางอากาศ S7 กาแฟถั่วลิสงหุ้มพรเป็นสินค้า GI มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นที่มีชื่อเสียงทำให้มูลค่าของผลิตภัณฑ์เพิ่มสูงขึ้น S8 แหล่งปลูกมีเอกลักษณ์ พื้นที่เป็นที่ราบเชิงเขา ดินเป็นดินเหนียวร่วนสีแดง สภาพอากาศเหมาะสมในการปลูกกาแฟ S9 มีตลาดรับซื้อเมล็ดกาแฟของเกษตรกรในพื้นที่ (วิสาหกิจชุมชน โรงงานแปรรูป/พ่อค้า) S10 กลุ่มมีการจัดตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชน และใช้เทคโนโลยีในการแปรรูปเพิ่มมูลค่า S11 ช่องทางการกระจายสินค้า มีเพียงพอและหลากหลาย S12 ผู้นำกลุ่มเกษตรกรมีองค์ความรู้ สามารถแนะนำ และแก้ปัญหาได้ S13 มีหน่วยงานเข้ามาสนับสนุน และให้ความรู้อย่างต่อเนื่อง S14 เกษตรกรมีความรอบรู้การผลิตมีภูมิปัญญาท้องถิ่นจากประสบการณ์ที่มีมาช้านาน S15 มีแนวปฏิบัติในการผลิต และเก็บกาแฟที่มีคุณภาพ	W1 ยังไม่มีแผนพัฒนาเฉพาะด้านสินค้าอัตลักษณ์ ของจังหวัดชุมพร W2 โครงการสนับสนุนการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการผลิตพืชกาแฟยังมีน้อย W3 เกษตรกรที่มีความพร้อมในการเป็นผู้นำมีน้อย ขาดความเข้าใจในการบริหารงานกลุ่ม W4 ยังมีเกษตรกรรายย่อยอีกจำนวนมากหนึ่งที่สามารถเข้าร่วมเป็นสมาชิกกลุ่มได้ เนื่องจากอยู่ห่างไกลจากสถานที่กลุ่ม W5 ระบบเครือข่ายการสื่อสารไม่ครอบคลุมพื้นที่ทำให้การติดต่อสื่อสารลำบาก W6 ปริมาณน้ำไม่เพียงพอต่อการผลิตตลอดฤดู W7 การปลูกกาแฟในพื้นที่จะเป็นรูปแบบการปลูกแซมสวนทุเรียน ทำให้เกษตรกรขาดการดูแลสวนกาแฟเท่าที่ควร W8 วิสาหกิจชุมชนไม่สามารถรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรได้ทั้งหมดเนื่องจากกำลังการผลิตไม่เพียงพอ W9 เกษตรกรบางส่วนเก็บกาแฟที่มีคุณภาพ เนื่องจากไม่มีเวลา และขาดแรงงาน W10 ขาดเครื่องทำแห้งแบบพ่นฝอย (Spray Dryer) ทำให้กลุ่มต้องซื้อวัตถุดิบจากเอกชน W11 เกษตรกรขาดความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านการตลาด W12 ผู้เกี่ยวข้องเปิดโอกาสการทำการเกษตร ขาดความรู้ และประสบการณ์ W13 ขาดแคลนแรงงานเก็บเกี่ยวผลผลิตกาแฟ W14 การสนับสนุนถ่ายทอดความรู้ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ใช้ในการปลูกกาแฟยังมีน้อย W15 เกษตรกรที่มีอายุมากมีการนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้น้อย/ไม่ใช้

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (โอกาส อุปสรรค) ด้วย PESTEL ANALYSIS

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
O1 มีแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 – 2580) เป็นการรอบในการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรแผนย่อยเกษตรอัตรลักษณ์พื้นที่ O2 มีการส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตสินค้าเกษตรผ่านโครงการต่างๆ ของภาครัฐ O3 มีกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ O4 ความต้องการของตลาดยังมีปริมาณที่สูงกว่าปริมาณการผลิตภายในประเทศ O5 กาแฟเป็นเครื่องดื่มที่ได้รับความนิยมแพร่หลายไปทั่วโลก ผู้บริโภคกาแฟมีหลากหลายกลุ่ม และนิยมบริโภคในชีวิตประจำวัน O6 รสชาติเมล็ดกาแฟมีความสนใจ สินค้า GI หรืออัตลักษณ์ มากขึ้น O7 ผู้บริโภคนิยมถ้ายูโรในร้านกาแฟ ทำให้ธุรกิจร้านกาแฟขยายตัว ส่งผลให้ยอดขายกาแฟเพิ่มขึ้น O8 มีเทคโนโลยีที่สามารถควบคุมการผลิตแปรรูปกาแฟ ลดเวลา และควบคุมคุณภาพที่มีมาตรฐาน O9 มั่นวัดกรรมผลิตภัณฑ์จากกาแฟหลายยี่ห้อเป็นโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และขยายช่องทางขายของสินค้าได้มากขึ้น O10 ความก้าวหน้าทางงานเทคโนโลยีและการสื่อสารเป็นโอกาสในการเพิ่มช่องทางการจำหน่าย การขายในตลาด online ได้มากขึ้น	T1 การขับเคลื่อนโครงการสำคัญของภาครัฐในระดับพื้นที่ยังไม่มีกระจายผล/เป้าหมายกลุ่ม GI ที่ชัดเจน T2 เกษตรกรในพื้นที่ปรับเปลี่ยนพื้นที่ปลูกกาแฟ ไปปลูกทุเรียน ทำให้พื้นที่ปลูกลดลง T3 ราคาปัจจัยการผลิตเพิ่มขึ้น ทำให้ต้นทุนการผลิตเพิ่ม T4 ราคาผลผลิตกาแฟในพื้นที่ปลูก GI หรือ อัตลักษณ์ยังมีราคาไม่แตกต่างจากสินค้าทั่วไป T5 ผู้บริโภคไม่รู้จักสินค้าไม่ทราบที่มาเรื่องราว จึงยังไม่เป็นรู้จักของผู้บริโภคในวงกว้าง T6 มีธุรกิจแปรรูปกาแฟเพิ่มขึ้นหลากหลายยี่ห้อ มีการแข่งขันในด้านการตลาดสูง T7 เกษตรกรส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ ความเข้าใจ ในการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ เนื่องจากความสามารถในการเข้าถึงและการรับรู้ต่างกัน T8 อุปกรณ์และเทคโนโลยี ด้านการผลิต และแปรรูปมีราคาสูง ทำให้เป็นอุปสรรคต่อการเข้าถึงของเกษตรกรและทำให้ต้นทุนของเกษตรกรสูง T9 ปริมาณและคุณภาพผลผลิตแปรรูปตามสภาพแวดล้อม ฝนตกไม่ตรงตามฤดูกาล T10 ภัยธรรมชาติ ที่ไม่อาจควบคุมได้ เช่น พายุ ดินถล่ม น้ำป่าไหลหลาก เป็นต้น T11 พื้นที่บางส่วนไม่มีเอกสารสิทธิ์ ทำให้เกษตรกรขาดโอกาสได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ T12 เกษตรกรที่ไม่มีเอกสารสิทธิ์การครอบครองใช้ประโยชน์ที่ดิน ไม่สามารถยื่นขอการรับรองแหล่งผลิต GAP ได้ตามพื้นที่ปลูกจริง



กำหนดกลยุทธ์ด้วยท้าววิเคราะห์ TOWS Matrix

กลยุทธ์เชิงรุก (SO Strategy) ❖ ปรับปรุง และพัฒนากระบวนการผลิต และแปรรูปกาแฟสิ่งทให้มีคุณภาพ มูลค่าสูง ด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อให้เป็นที่ยอมรับของตลาดทุกระดับ ❖ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของแบรนด์สินค้า สินค้า GI ที่มีความเป็นเอกลักษณ์ ให้เป็นที่รู้จัก ผ่านสื่อเทคโนโลยีสมัยใหม่ และช่องทางออนไลน์ที่มีรูปแบบนำเสนออย่างทั่วถึงและรวดเร็ว ❖ พัฒนาช่องทางทางการตลาด และสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและการสื่อสารเป็นช่องทางในการจัดจำหน่าย Online เพื่อเพิ่มยอดขายสินค้า ❖ จัดหาเทคโนโลยีเครื่องจักรกลด้านการแปรรูป เพื่อเพิ่มผลิตภัณท์กาแฟสิ่งทในพื้นที่ GI ให้หลากหลายตรงความต้องการของผู้บริโภค	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO Strategy) ➢ ส่งเสริมการปลูกกาแฟผสมสวนทุเรียนหรือส่วนผลไม้ โดยใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อแก้ไขปัญหาพื้นที่ปลูกกาแฟลดลง ➢ พัฒนาเกษตรกรรายใหม่ และyoung smart farmer ให้มีความรู้ และมีศักยภาพอย่างเข้มแข็ง ทั้งด้านการผลิต การแปรรูป การตลาด และการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ในการสืบทอดอาชีพเกษตรกรรม ➢ พัฒนาแหล่งน้ำธรรมชาติ และระบบการให้น้ำที่เพียงพอต่อการดูแลรักษาผลผลิตตลอดฤดูกาล และสร้างวัฒนธรรมหนักในการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า
กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST Strategy) ▪ ใช้ระบบเตือนภัยธรรมชาติ สภาพภูมิอากาศ ปริมาณน้ำ และศัตรูพืช เพื่อลดความเสียหายของผลผลิต โดยสร้างความร่วมมือของกลุ่มวิสาหกิจกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ▪ สร้างความเข้มแข็ง ให้กับเกษตรกรในพื้นที่ปลูกกาแฟ GI ในการใช้ปัจจัยการผลิตร่วมกัน ▪ สร้างอำนาจการต่อรองด้านราคา และรองรับการสนับสนุนจากภาครัฐได้รวดเร็วและทั่วถึง	กลยุทธ์เชิงรับ (WT Strategy) • ส่งเสริมโดยการใช้เทคโนโลยีการจัดการดิน เช่นทำปุ๋ยหมักชีวภาพ น้ำกักชีวภาพ ลดการใช้ปุ๋ยเคมี ลดต้นทุนการผลิต ✓ • วิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมทั้งด้านการผลิต การแปรรูป เพื่อพัฒนาผลผลิตให้มีคุณภาพ ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต สามารถแข่งขันในตลาดทั้งภายใน และภายนอกประเทศได้ • พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเก็บเมล็ดกาแฟ เพื่อทดแทนการขาดแรงงานเก็บเมล็ดกาแฟ • ส่งเสริมการผลิตกาแฟในพื้นที่ปลูก GI ให้ได้รับรองมาตรฐาน GAP สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพปลอดภัย และได้มาตรฐานสินค้าเป็นที่ต้องการของตลาด ลดเงื่อนไขการกีดกันทางการค้า



แนวทางการพัฒนากาแฟสู่เชิงชุมพร ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ระดับต้นทาง

พัฒนากระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่ให้มีคุณภาพ ทั้งผลผลิต รสชาติ และสภาพลักษณะของสินค้าให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคในประเทศและต่างประเทศ

ส่งเสริม และสนับสนุนการปลูกกาแฟผสมสวนทุเรียนหรือสวนผลไม้ โดยใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อแก้ปัญหาพื้นที่ปลูกกาแฟลดลง เช่น เทคโนโลยีการตัดแต่งกิ่ง

สนับสนุนให้ความรู้การใช้เทคโนโลยีการจัดการดิน เช่น การทำปุ๋ยหมัก ปุ๋ยน้ำหมักชีวภาพ จากวัสดุเหลือใช้ในแปลงเกษตร เพื่อเป็นการลดต้นทุนการผลิต ลดปริมาณของเสีย และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

สนับสนุน พัฒนาเกษตรกรรายใหม่ ให้มีความรู้ และมีศักยภาพอย่างเข้มแข็ง ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมกับภูมิปัญญาท้องถิ่น ในการสืบทอดอาชีพเกษตรกรรม

ส่งเสริมให้เกษตรกรผู้ปลูกกาแฟในพื้นที่ GI ให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP เพื่อแสดงถึงสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐานสินค้า ลดเงื่อนไขทางการกีดกันทางการค้า ด้านสุขอนามัยพืช

สนับสนุนการสร้างแหล่งกักเก็บน้ำและระบบการให้น้ำให้เพียงพอต่อการดูแลรักษาผลผลิตตลอดฤดูเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต รวมทั้งสร้างความตระหนักในการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ

สร้างระบบเตือนภัยภัยธรรมชาติ สภาพภูมิอากาศ ปริมาณน้ำฝน และโรคแมลงศัตรูพืช เพื่อให้เกษตรกรสามารถเฝ้าระวังและวางแผนป้องกันผลผลิตที่จะได้รับความเสียหาย

ส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ในการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต สร้างอำนาจต่อรองด้านราคา ทั้งยังช่วยลดต้นทุนการผลิต รวมถึงภาครัฐเข้ามามีส่วนสนับสนุนได้รวดเร็วและทั่วถึง

วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตกาแฟให้มีความเหมาะสมกับพื้นที่และเกษตรกร และแก้ปัญหาการขาดแคลนแรงงานอาทิ เทคโนโลยีเครื่องเก็บเมล็ดกาแฟ เทคโนโลยีและนวัตกรรมการตัดแต่งกิ่งพุ่มกาแฟ

ระดับกลางทาง



ส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีเครื่องจักรกลด้านการแปรรูป เพื่อเพิ่มผลิตภัณธ์การแปรรูปสิ่งในพื้นที่ GI ให้มีผลิตภัณธ์ที่หลากหลายตรงความต้องการของผู้บริโภค

สนับสนุนการสร้างสถานที่อาคารแปรรูปเพื่อรองรับการแปรรูปผลิตภัณธ์ใหม่ๆ ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค และได้มาตรฐานสากลเพื่อสามารถแข่งขันในตลาดทั้งภายใน และภายนอกประเทศได้

สนับสนุนช่องทางเงินทุนให้กลุ่มเพื่อเป็นทุนในการจัดซื้อเครื่องจักรในการแปรรูปเพื่อเพิ่มกำลังการผลิต และสามารถรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรได้เพิ่มขึ้น

ระดับปลายทาง

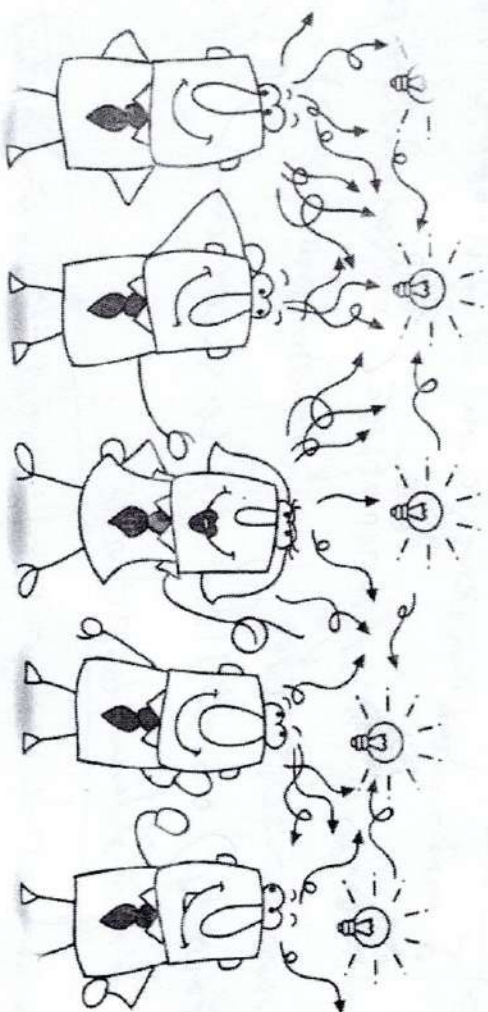
ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การแปรรูปสิ่งห้ชุมชนเป็นสินค้า GI ที่มีความเป็นเอกลักษณ์ ให้เป็นที่รู้จัก ผ่านสื่อเทคโนโลยีสมัยใหม่ และช่องทางออนไลน์ที่มีรูปแบบน่าสนใจอย่างทั่วถึงและรวดเร็ว

พัฒนาช่องทางการตลาด ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ อาทิ เว็บไซต์ Facebook Application Line Instagram และตลาดออนไลน์ อาทิ ร้านค้า Modern Trade เพื่อเข้าถึงผู้บริโภคทุกระดับ และเพิ่มยอดขายจำหน่ายสินค้า

พัฒนาบุคลากรของกลุ่มวิสาหกิจให้เป็นผู้มีอาชีพด้านการตลาด อาทิ การตลาดใหม่ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มช่องทางการกระจายสินค้า



แลกเปลี่ยนความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ





Thank You

ส่วนแผนพัฒนาเขตเศรษฐกิจการเกษตร
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 8 สุราษฎร์ธานี

โทร. 0 7731 1641

E-mail : zone8@oae.com