

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบลถ้ำสิงห์ อำเภอมืองชุมพร จังหวัดชุมพร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

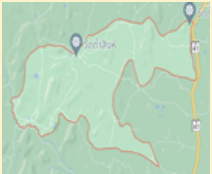
ศักยภาพตำบล

ตำบลที่ยังไม่สามารถอยู่รอด

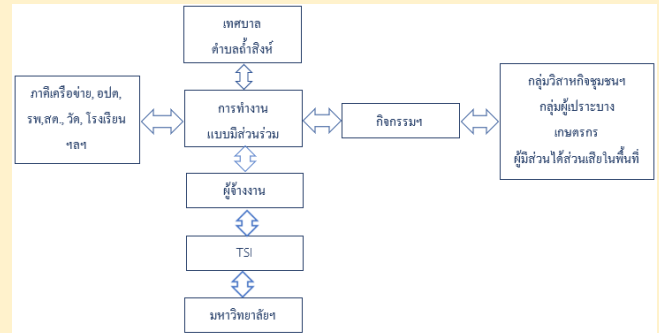
ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

ข้อมูลพื้นที่ตำบลถ้ำสิงห์ อำเภอมือง จังหวัดชุมพร

ตำบลถ้ำสิงห์ อำเภอมือง จังหวัดชุมพร
เมื่อก่อนมีลักษณะภูมิประเทศเป็นป่าดิบ
ประกอบไปด้วยภูเขา ที่บ้านถ้ำสิงห์ หมู่ที่ 1
ตำบลถ้ำสิงห์ ในปัจจุบันมีภูเขาอยู่สูงหนึ่งซึ่ง
ใหญ่โตมาก มองดูจากที่ไกลคล้ายรูปสิงห์โตกำลัง
หมอบอยู่ลักษณะอัปปาก ปากที่อ้าก็คือถ้ำภายใน
ถ้ำมีหินงอกตามธรรมชาติ มีลักษณะคล้าย
สิงห์โตอยู่อีกตัวหนึ่ง ซึ่งเป็นที่รู้จักและเคารพนับ
ถือของชาวบ้าน เลยเรียกกันว่า ถ้ำสิงห์



กลไกการดำเนินงาน



TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ความยากจนสามารถวัดได้จากดัชนีความยากจน
หลายมิติ หรือ ดัชนี MPI (Multidimensional
Poverty Index) ที่พิจารณาจาก 5 มิติ ได้แก่
ด้านสุขภาพ ด้านความเป็นอยู่ ด้านการศึกษา
ด้านรายได้ และด้านการเข้าถึงบริการรัฐ โดยที่
คนจน 1 คน มีปัญหาได้มากกว่า 1 ด้าน

ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน เกิดการจ้างงาน 16 อัตรา (บัณฑิตจบใหม่ 10 อัตรา, ประชาชน 4 อัตรา, นักศึกษา 2 อัตรา)
2. การพัฒนาทักษะ 4 ด้านคือ Digital Literacy, English Literacy, Financial Literacy และ Social Literacy
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายบ้านตามโครงการโครงการยกระดับคุณภาพผลผลิตและส่งเสริมการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ผู้เข้าร่วมได้รับความรู้และเทคนิคการผลิตสกรีนกาแฟจากกากกาแฟโรบัสต้า การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว ณ ตำบลถ้ำสิงห์ อ.เมือง จ.ชุมพร การอบรมปฏิบัติการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว ณ ตำบลถ้ำสิงห์ อ.เมือง จ.ชุมพร การและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ผู้เข้าร่วมสามารถนำความรู้และทักษะต่างๆไปประกอบอาชีพ
4. Community Big Data เกิดข้อมูลขนาดใหญ่ของตำบล ด้านทรัพยากร ผลิตภัณฑ์ เศรษฐกิจและสังคม รวมถึงข้อมูลการเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา

โจทย์พื้นที่

1. เกษตรผู้ปลูกกาแฟโรบัสต้า ผลิตภัณฑ์ กาแฟสาร กาแฟคั่ว กาแฟคั่วบด ตำบลถ้ำสิงห์ อำเภอมือง จังหวัดชุมพร
2. กลุ่มวิสาหกิจ/กลุ่มผู้ประกอบการอื่นๆ ยังขาดช่องทางในการจำหน่ายสินค้าหรือประชาสัมพันธ์ แหล่งสถานที่ท่องเที่ยวยังไม่ได้รับการโฆษณาให้บุคคลภายนอกพื้นที่ได้รับรู้

กิจกรรมที่เราต้องทำ

1. การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว ณ ตำบลถ้ำสิงห์ อ.เมือง จ.ชุมพร และการประชาสัมพันธ์
2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกาแฟ เช่น สกรีนกาแฟจากกากกาแฟ
3. การอบรมปฏิบัติเทคนิคการตากกาแฟด้วยโรงอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพของกาแฟ
4. ให้ความรู้ในเรื่องช่องทางในการจำหน่ายสินค้ากลุ่มวิสาหกิจ/กลุ่มผู้ประกอบการอื่นๆ ผ่านช่องทางออนไลน์/การจัดการบัญชีครัวเรือนพื้นฐาน



ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. กลุ่มเกษตรกรมีรายได้จากการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกากกาแฟเป็นสกรีนกาแฟจากกากกาแฟโรบัสต้า
2. นักท่องเที่ยวเข้ามาให้ชุมชนมากขึ้นจากการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว จาก การเข้าอบรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวของตำบลถ้ำสิงห์

ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. เกิดศูนย์การเรียนรู้ เกิดสัมมาชีพเกิดขึ้นในพื้นที่ สร้างอาชีพ ยกระดับความเป็นอยู่
2. ส่งเสริมเกษตรพอเพียงและอาหารปลอดภัย สุขภาพกายและใจเพิ่มขึ้น

ข้อเสนอแนะ

- กลไกการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา Covid-19 และปัญหาด้านอุทกภัยที่เกิดขึ้น

ผู้รับผิดชอบ นางสาวชนิดา บ่อมเสน 090-986-5967

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบลนาชะอัง อำเภอเมือง จังหวัดชุมพร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง



ศักยภาพตำบล

ไม่แพ้ความ
ยากลำบาก

ตำบลที่อยู่รอด

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

แผนที่ตั้งตำบลนาชะอัง
มีขนาดพื้นที่ 2,400 ไร่
เป็นที่ราบค่อนข้างสูงแบบลูกคลื่นลาด
และที่ราบชายฝั่งทะเล

ประชากร 3,939 คน

ชาย 1,876 คน

หญิง 2,063 คน

- พื้นที่ปกครอง 9 หมู่บ้าน 1,322 ครัวเรือน
- แหล่งน้ำ คือ คลองห้วยวัง - พังตัก
- อาชีพหลัก เกษตรกร, รับจ้าง, ราชการ
- พืชเศรษฐกิจ ปาล์มน้ำมัน, ยางพารา, มะพร้าว, ทุเรียน

การพัฒนาพื้นที่

โฉมหน้าพื้นที่

- ตำบลนาชะอัง มี 1,322 ครัวเรือน ชื่อว่ากินทุกครัวเรือน
- มีสถานที่ท่องเที่ยวธรรมชาติ และโบราณวัตถุ

กิจกรรมที่ดำเนินการ

1. การเพิ่มประสิทธิภาพเชิงเทคนิคของการผลิตข้าวไรต์ลดห่วงโซ่เพื่อยกระดับเศรษฐกิจและสังคมแบบบูรณาการ

- ประสานพันธ์โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล
- สร้างแปลงสาธิตการปลูกและการผลิตเมล็ดพันธุ์
- สร้างกับเพื่อเลี้ยงในการปลูกและการผลิตเมล็ดพันธุ์
- ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เกษตรกรการผลิตข้าวไรต์คุณภาพเพื่อเพิ่มผลผลิต
- ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การอนุรักษ์ การคัดเลือกพันธุ์ และการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวไรต์ให้เหมาะสมกับระบบนิเวศ
- ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างแบรนด์สินค้า การเชื่อมโยงตลาดระหว่างผู้ประกอบการกับชุมชนสู่ผู้บริโภค

2. มีสถานที่ท่องเที่ยวธรรมชาติและโบราณวัตถุ

- อาสาฬโชนาชะอัง
- <https://www.facebook.com/112867107850241/posts/121812503622368/?sfnsn=mo>
- วิถีข้าวไรต์ใหม่ ปลาหมึก
- @นาชะอัง ชุมพร
- <https://youtu.be/5MINfp654HE>

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. รายได้เพิ่มขึ้น

- ค่าเฉลี่ยต่อตำบล ร้อยละ 100 ของเกษตรกร
- รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 210,000 บาท/เดือน/5 เดือน
- รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 28,378 บาท/คน/ครัวเรือน/5 เดือนของเกษตรกร

3. ปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้น

- ค่าเฉลี่ยต่อตำบล ร้อยละ 100
- ปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 40,000 กิโลกรัม (ข้าวเปลือก)
- ปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 26,000 กิโลกรัม (ข้าวสาร)

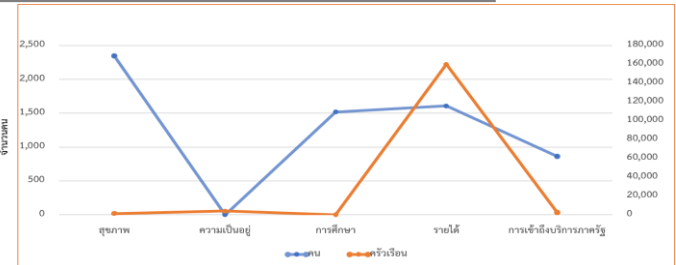
ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. ประชาชนมีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง
2. ประชาชนมีความสุขทางใจมากขึ้น
3. เกิดความร่วมมือในชุมชนมากขึ้น

ผลลัพธ์เชิงนโยบาย

- เกิดนโยบายในระดับท้องถิ่นการสร้างคลังอาหารและยาสู่การท่องเที่ยว

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



กลไกการดำเนินงาน



ผลลัพธ์การดำเนินการ

1. การจ้างงาน

- จ้างงานบัณฑิตจบใหม่ นักศึกษา และประชาชน จำนวนรวม 20 อัตรา

2. การพัฒนากักขะ

- กลุ่มโครงการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัยได้รับการฝึกอบรมทักษะ 4 ด้าน คือ ด้านการเงิน ด้านสังคม ด้านภาษาอังกฤษ และด้านดิจิทัล (ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร, เทคโนโลยีการสร้างสรรคคือดิจิทัล, ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร, การสร้างเครือข่ายด้วยการสื่อสารผ่านสื่อสังคม และอื่นๆ)
- การปลูกและผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวไรต์เชิงเทคนิค

3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ

- ชุมชนเห็นใจโครงการซื้อข้าวไรต์และมีส่วนร่วมพัฒนา
- มีการเพิ่มรายได้จากการผลิตข้าวไรต์ และเมล็ดพันธุ์ข้าวไรต์
- เกิดความมั่นคงทางอาหารสู่การท่องเที่ยว
- เพิ่มมูลค่าข้าวไรต์เป็นผลิตภัณฑ์แปรรูป แหวนข้าวไรต์
- เกิดความมั่นคงทางอาหารสู่การท่องเที่ยว
- เกิดเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำมาใช้ด้านข้าวไรต์ (เครื่องสี, บรรจุภัณฑ์, เครื่องหอยดเมล็ดพันธุ์)
- เกิดหลักสูตรด้านข้าวไรต์ การปลูกและผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวไรต์
- เกิดศูนย์การเรียนรู้ข้าวไรต์

4. Community Big Data

- จัดทำฐานข้อมูลออนไลน์ของตำบล



ข้อเสนอแนะ

เป็นโครงการที่ควรอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากเป็นโครงการที่ชุมชนในพื้นที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาพื้นที่ตามโจทย์ปัญหาของพื้นที่อย่างแท้จริง

หัวหน้าโครงการ

รองศาสตราจารย์ ดร.ร่วมจิตร นกเขา
โทร. 089-466-5205

อาจารย์ผู้รับผิดชอบตำบล

รองศาสตราจารย์ ดร.ร่วมจิตร นกเขา
อาจารย์ถิรยาภรณ์ วิจิตรภาพ

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบลนาทุ่ง อำเภอเมือง จังหวัดชุมพร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ศักยภาพตำบล

ตำบลที่ยังไม่สามารถอยู่รอด

ตำบลที่ยังไม่สามารถอยู่รอด

ข้อมูลพื้นที่ตำบลนาทุ่ง อำเภอเมือง จังหวัดชุมพร



ตำบลนาทุ่ง อยู่ห่างจากที่ว่าการอำเภอเมืองชุมพร ประมาณ 6 กิโลเมตร มีพื้นที่ทั้งหมดประมาณ 6,341 ไร่ หรือประมาณ 10.25 ตารางกิโลเมตร ทิศเหนือ ติดต่อกับ องค์การบริหารส่วนตำบลนาชะอัง ทิศใต้ ติดต่อกับ เทศบาลตำบลท่ายาง ทิศตะวันออกติดต่อกับ ทะเลอ่าวไทย ทิศตะวันตก ติดต่อกับ เทศบาลเมืองชุมพร

จำนวนหมู่บ้าน ทั้งหมด 7 หมู่ หมู่ที่ 1 บ้านดอนตาบาว, หมู่ที่ 2 บ้านนาทุ่ง, หมู่ที่ 3 บ้านหัวแหลม, หมู่ที่ 4 บ้านทับโดนด, หมู่ที่ 5 บ้านดอนทรายแก้ว, หมู่ที่ 6 บ้านยางยวน, หมู่ที่ 7 บ้านปากคลอง

จากการประชุมปรึกษาหารือร่วมกับพื้นที่และการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆ พบว่า ตำบลวังหาวมีเป้าหมายที่ผ่านการประเมิน 11 เป้าหมาย ทำให้ตำบลนาทุ่งอยู่ในระดับตำบลที่มุ่งสู่ความพอเพียง

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



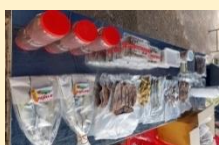
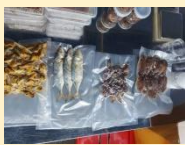
ดัชนี MPI (Multidimensional Poverty Index) ที่พิจารณาจาก 5 มิติ ได้แก่ ด้านสุขภาพ ด้านความเป็นอยู่ ด้านการศึกษา ด้านรายได้ และด้านการเข้าถึงบริการรัฐ ตำบลนาทุ่ง เมื่อพิจารณาจาก TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ พบว่า มีปัญหาคนจนด้านรายได้

โจทย์พื้นที่

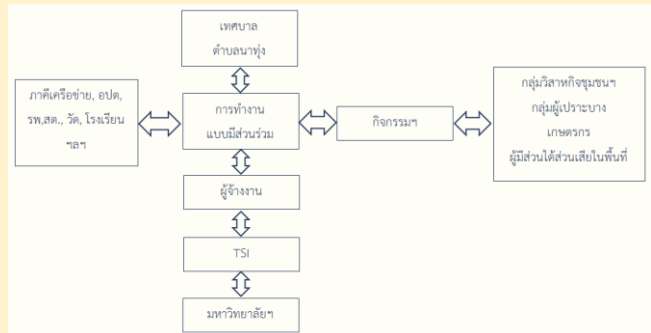
1. กลุ่มเกษตรกรควรได้รับการสนับสนุนเพื่อนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการผลิตทำกะปิและการแปรรูปปลาทะเลเป็นปลาแดดเดียว
2. กลุ่มเกษตรกร/กลุ่มผู้แปรรูปอื่นๆ ยังขาดช่องทางในการจำหน่ายสินค้าหรือประชาสัมพันธ์

กิจกรรมที่เราต้องทำ

1. สนับสนุนเทคโนโลยีเพื่อใช้ในการทำกะปิและการแปรรูปปลาทะเลเป็นปลาแดดเดียวให้กับกลุ่มเกษตรกร พร้อมถ่ายทอดองค์ความรู้ในการ ตัดตั้ง, ใช้งาน, การบำรุงรักษา และ แก้ไขข้อขัดข้องเบื้องต้น
2. ให้ความรู้ในเรื่องช่องทางในการจำหน่ายสินค้ากลุ่มผู้แปรรูปอื่นๆ ผ่านช่องทางออนไลน์



กลไกการดำเนินงาน



ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน เกิดการจ้างงาน 17 อัตรา (บัณฑิตจบใหม่ 10 อัตรา, ประชาชน 5 อัตรา, นักศึกษา 2 อัตรา)
2. การพัฒนาทักษะ 4 ด้านคือ Digital Literacy, English Literacy, Financial Literacy และ Social Literacy
3. โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลการทำให้ผู้เข้าร่วมได้รับความรู้และเทคนิคการแปรรูปการหมักปลาทะเลเป็นปลาแดดเดียว ผลิตภัณฑ์เทคนิคการเลือกบรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการขาย และเทคนิคการทำปลาแดดเดียวตากแห้ง ด้วยโรงอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์สามารถนำความรู้และทักษะต่าง ๆ ไปประกอบอาชีพ
4. Community Big Data เกิดข้อมูลขนาดใหญ่ของตำบล ด้านทรัพยากร ผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจและสังคม รวมถึงข้อมูลการเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid - 19)

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. สามารถพัฒนากระบวนการผลิตให้กับกลุ่มเกษตรกรเพื่อทำกะปิและใช้เทคนิคการเลือกบรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการขาย และเทคนิคการทำปลาแดดเดียวตากแห้ง ด้วยโรงอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์
2. กลุ่มเกษตรกรในพื้นที่มีความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้นทั้งในด้านประสิทธิภาพการผลิตและช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น
3. เกษตรกรที่ดำเนินการมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมในโครงการ

ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. เกิดการจ้างงานที่ตอบสนองต่อการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่
2. ส่งเสริมเกษตรกรพอเพียงและอาหารปลอดภัย สุขภาพกายและทางใจเพิ่มขึ้น

ข้อเสนอแนะ

- กลไกการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา Covid-19 และปัญหาด้านอุทกภัยที่เกิดขึ้น

ผู้รับผิดชอบ นางสาวชนิดา ป้อมเสน 090-986-5967

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบลวังไผ่ อำเภอเมือง จังหวัดชุมพร



มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ศักยภาพตำบล

ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง

ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ประกอบไปด้วย 13 หมู่บ้าน จำนวน 6,002 ครัวเรือน

เขตการปกครอง

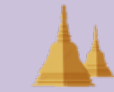
เทศบาล 11 หมู่บ้าน

เขตอบต. 7 หมู่บ้าน

ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพด้านเกษตรกรรมเนื่องจากมีสภาพอากาศดิน น้ำ เหมาะสมสภาพทางเศรษฐกิจ

ประชากร ทั้งหมด 9,643 คน

วัด 5 แห่ง สำนักสงฆ์ 2 แห่ง



โรงเรียน 6 แห่ง



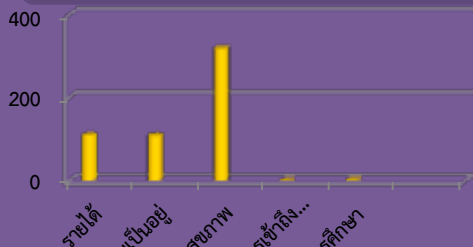
ประเพณี

- งานปิดทองปุมุก ปุ่มุด(ชุมชนวัดวังไผ่)
- งานตรุษไทย(ชุมชนบ้านค้ออ้อม)
- งานขึ้นถั่ว ปิดทองพระหลักเมือง (ชุมชนบ้านเขาถล่ม)
- งานขึ้นถั่ว ปิดทองพระบรมสารีริกธาตุ(ชุมชนบ้านเขาปุก)

ประเด็นปัญหา

- จำนวนประชากรในพื้นที่ มีการว่างงานมากขึ้น เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19
- ทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ใช้ประโยชน์ได้อย่างจำกัด
- ประชาชนขาดความรู้ในการพัฒนาอาชีพ

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ตัวชี้วัดในรายมิติที่มีผ่านเกณฑ์มากที่สุด ได้แก่ด้านรายได้ จำนวน 319 คน

การพัฒนาพื้นที่

- ผลิตภัณฑ์ชุมชน
- การสร้างอาชีพ/การสร้างรายได้
- การให้ความรู้และเฝ้าระวังโควิด
- การนำองค์ความรู้ไปบริการชุมชน

- การประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการในพื้นที่ และจัดทำแผนการดำเนินงานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
- ดำเนินการด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มจากอัตลักษณ์ท้องถิ่นสู่เชิงพาณิชย์ตามความต้องการของตลาดและมีการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ
- ดำเนินการด้านบริการ ชุมชนในรูปแบบต่างๆ (การให้ความรู้และการเฝ้าระวัง Covid-19 กิจกรรมจิตอาสา)
- ส่งเสริมกิจกรรมการเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน



กลไกการดำเนินงาน

- นำเสนอกลไก (สำรวจความต้องการ วิเคราะห์ปัญหาสร้างเครื่องมือแก้ปัญหา)
- ขั้นตอน(ออกแบบกิจกรรม/นำเสนอต่อชุมชน/ถ่ายทอดองค์ความรู้ชุมชน)
- วิธีการที่ใช้ รวมถึงความร่วมมือต่างๆ (จัดกิจกรรมแบบ online site ร่วมกับ ภาครัฐ ได้แก่วัฒนธรรมตำบลวังไผ่/เทศบาลตำบลวังไผ่/ท่องเที่ยวตำบลวังไผ่ ภาคเอกชน ได้แก่ลานปาล์มตำบลวังไผ่/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มประกอบการต้นไถ่)

ผลลัพธ์

- มีการจ้างงาน 20 อัตรา (บัณฑิต 10 คน, ประชาชน 5 คน, นักศึกษา 5 คน)
- มีการพัฒนาทักษะ 4 ด้าน Digital Literacy/English Literacy/Financial Literacy Social Literacy
- การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบล แบบบูรณาการ บรรลุ 14 เป้าหมายเป็นตำบล มุ่งสู่ความยั่งยืน
- Community Big Data ต.วังไผ่ จำนวน 10 หมวด
 - ผู้ที่ย้ายกลับบ้านเนื่องจากสถานการณ์โควิด • แหล่งท่องเที่ยว • ที่พัก/โรงแรม • ร้านอาหารในท้องถิ่น • อาหารที่นำเสนอใจประจำถิ่น เกษตรกรในท้องถิ่น • พืชในท้องถิ่น • สัตว์ในท้องถิ่น • ภูมิปัญญาในท้องถิ่น • แหล่งน้ำในท้องถิ่น



ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- สร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ตำบลวังไผ่จำนวน 8 ผลิตภัณฑ์
- เกิดกิจกรรมการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ การสร้างผลิตภัณฑ์ตำบลวังไผ่
- การเพิ่มรายได้ในรูปแบบอื่นให้แก่ชุมชน ส่งเสริมผลิตภัณฑ์วัตถุดิบพื้นถิ่นทางการเกษตร เพื่อการผลิตสินค้า
- ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มจากอัตลักษณ์ของท้องถิ่น สู่ความต้องการของตลาด มีการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ
- มีการยกระดับการท่องเที่ยวในรูปแบบที่เหมาะสม เช่น การประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ การทำวิดีโอ การเผยแพร่ใน social network
- ส่งเสริมกิจกรรมการเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน เรื่องการเกษตรและการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร การทำตลาดออนไลน์

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- ชุมชนได้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่สะท้อนอัตลักษณ์ 7 ชุมชน
- ชุมชนกำหนดเป้าหมายเพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชน
- เกิดการเข้าถึงชุมชน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ ในการพัฒนาสนับสนุนส่งเสริมการสร้างอาชีพและรายได้ให้กับชุมชน
- การให้ความรู้และการเฝ้าระวัง covid-19

ข้อเสนอแนะ

การจัดสรรงบประมาณในแต่ละงวดควรมีความรวดเร็ว ยิ่งขึ้น เพื่อให้สอดคล้องตามกำหนดการจัดกิจกรรม ของผู้รับผิดชอบโครงการรายตำบลที่กำหนดไว้ รวมถึงการกำหนดรูปแบบค่าใช้จ่ายวัสดุและครุภัณฑ์ ควรเปิดกว้างมากกว่าเดิม เพื่อให้ตรงกับความต้องการของชุมชนอย่างแท้จริง

ผู้รับผิดชอบ ดร.สุภาวดี สุทธิรักษ์ เบอร์ติดต่อ 099-3918246
หน่วยงาน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี