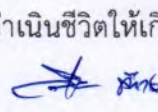
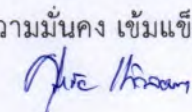
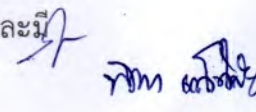


**ขอบเขตของงาน**  
**โครงการเผยแพร่แนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง**  
**เพื่อขับเคลื่อนการประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ**

**๑. หลักการและเหตุผล**

นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ กลยุทธ์ที่ ๑ การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างความเข้าใจต่อแนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐ ประเด็นแรก คือ การประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ รวมทั้งเผยแพร่หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ได้กำหนดประเด็นการประชาสัมพันธ์ โดยมีแนวทางประกอบด้วยการเผยแพร่แนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งเป็นปรัชญานำทางในการพัฒนาและบริหารประเทศ เพื่อให้บุคลากรทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง รวมถึงรณรงค์และสร้างจิตสำนึกให้ประชาชนยึดหลักการดำเนินชีวิตตามแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยเน้นการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง ตลอดจนเผยแพร่ผลงานของกลุ่มหรือชุมชนที่นำแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำเนินชีวิตและประสบผลดีต่อครอบครัวและชุมชน เพื่อให้ประชาชนทั่วไปได้รับทราบ และเกิดความสนใจ นำไปเป็นแบบอย่างในการดำเนินชีวิตต่อไป พร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้โรงเรียนจัดกิจกรรมให้เด็กและเยาวชนได้นำแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิต และกระตุ้นให้ครอบครัวเกิดความสนใจและนำไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยกำหนดหน่วยงานที่รับผิดชอบการประชาสัมพันธ์ในประเด็นดังกล่าว อันรวมถึงกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อดำเนินการสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ให้เกิดความต้องการนำไปใช้ประโยชน์ทั้งทางความคิดและยึดเป็นแนวทางการปฏิบัติแก่ประชาชนในวงกว้าง

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะหน่วยงานที่มีภารกิจด้านการพัฒนาประเทศในส่วนของภาคเกษตรกรรมซึ่งมีความเชื่อมโยงสอดคล้องกับแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงอย่างชัดเจน อาทิ วิถีชีวิตในสังคมเกษตรกรรม เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรกรรมยั่งยืน จึงได้จัดทำโครงการเผยแพร่แนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อขับเคลื่อนการประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐขึ้น เพื่อขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในภาคการเกษตรที่ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องและประสบผลสำเร็จผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ซึ่งเป็นช่องทางสื่อพื้นฐานที่ประชาชนเข้าถึงได้ในวงกว้าง โดยผลิตสื่อในรูปแบบสารคดีสั้นเพื่อเป็นการสรุปวอยอดแก่นของหลักการ แนวคิด และตัวอย่างที่เห็นผลสัมฤทธิ์ของการทำเกษตรโดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงได้อย่างตรงประเด็น ไม่ยากต่อการทำความเข้าใจทั้งนี้ เพื่อให้บุคลากรทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และเกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนเพื่อให้ประชาชนทั่วไปได้รับทราบ จุดประกายทางความคิด และเกิดความสนใจที่จะศึกษาค้นคว้าต่อยอดถ่ายทอดหลักของแนวคิดให้ผู้อื่นได้นำไปเป็นแบบอย่างหรือสร้างภูมิคุ้มกันในการดำเนินชีวิตให้เกิดความมั่นคง เข้มแข็งและมีศักยภาพในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืนต่อไป

วิรัตน์ ขจรเกียรติ  
1



## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้บุคลากรทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และมีความพร้อมในการสื่อสารแนวคิดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้กว้างขวางมากขึ้น

๒.๒ เพื่อให้เกษตรกรและประชาชนทั่วไปได้รับทราบหลักคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและเกิดความสนใจ นำไปเป็นแบบอย่างในการดำเนินชีวิตให้มีความมั่นคง ยั่งยืนและมีศักยภาพในการแข่งขันได้ต่อไป

## ๓. กลุ่มเป้าหมาย

- ๓.๑ นักศึกษาและประชาชนทั่วไป
- ๓.๒ เกษตรกร
- ๓.๓ บุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน

## ๔. ขอบเขตรายละเอียดการดำเนินงาน

### ๔.๑ ผลิตและออกอากาศรายการสารคดีสั้นด้านการเกษตร

ผู้รับจ้างต้องวางแผน ดำเนินการผลิต และออกอากาศรายการสารคดีสั้นด้านการเกษตร ความยาวประมาณ ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๖ ตอน ซึ่งผู้รับจ้างต้องเสนอแผนปฏิบัติงานโดยละเอียด พร้อมประเด็นที่จะออกอากาศในรายการเสนอต่อผู้ว่าจ้างเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

### รูปแบบของรายการ

ผลิตและออกอากาศรายการในรูปแบบสารคดีสั้นด้านการเกษตรเน้นการนำเสนอหลักการ วิถีคิด การปฏิบัติที่เข้าถึงแก่นแท้แห่งแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการประกอบเกษตรกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเชื่อมโยงกับแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง อาทิ เกษตรทฤษฎีใหม่ โดยถ่ายทอดผ่านเนื้อหาให้เห็นถึงที่มา หลักการสำคัญ วิธีการปฏิบัติ ประสบการณ์จริงของเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จเป็นที่ประจักษ์และได้รับการยอมรับ เกษตรกรรุ่นใหม่ที่มีแนวทางการประกอบอาชีพด้านการเกษตรตามแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจุดเชื่อมโยงระหว่างแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับสังคมเกษตรกรรม และวิถีชีวิตของคนทั่วไป อันจะนำไปสู่การสร้างแรงบันดาลใจแก่ผู้ชมให้เกิดความเข้าใจ ไปจนถึงขั้นมีความต้องการปรับเปลี่ยนแนวคิดและพฤติกรรม ทั้งนี้ ต้องมีการตั้งชื่อรายการ ชื่อตอนของสารคดีในแต่ละครั้งของการออกอากาศให้น่าสนใจ จัดทำไตเติ้ลและเครดิตท้ายประจำเรื่องให้สื่อถึงรูปแบบรายการ มีความน่าสนใจดึงดูดผู้ชมให้ติดตาม และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้

### ความถี่และช่องทางออกอากาศ

ผู้รับจ้างต้องผลิตรายการสารคดีสั้นด้านการเกษตร ความยาวประมาณ ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๖ ตอน แล้วนำออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์ที่ส่งสัญญาณในระบบดิจิทัลภาคพื้นดินเพื่อให้ครอบคลุมผู้ชมได้ทั่วประเทศ เป็นช่องที่ได้รับความนิยมจากผู้ชม (Rating) สูงสุด ๑๐ อันดับแรกของการส่งสัญญาณโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน จากการจัดอันดับขององค์กรที่ได้รับการยอมรับในการจัดอันดับความนิยมของสื่อโทรทัศน์ อาทิ AGB Nielsen Media Research เป็นต้น ระหว่างเวลา ๐๖.๐๐-๐๙.๐๐ น. หรือเวลา

วันที่ ๑๕/๐๖/๒๕๖๖  
ชื่อ อดิสร

นายพรณ์ บุตรเนียง



๑๑.๐๐-๑๓.๐๐ น. หรือเวลา ๑๖.๐๐-๒๐.๐๐ น. โดยดำเนินการออกอากาศในวันและเวลาเดียวกันทุกสัปดาห์ สัปดาห์ละ ๒ ครั้ง จนครบจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๖ ตอน

#### รายละเอียดลักษณะงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานโดยสร้างสรรค์และผลิตรายการตามลักษณะอย่างน้อยดังนี้

๑. การผลิตรายการสารคดีสั้นต้องจัดผู้บรรยายที่สามารถออกเสียงได้ถูกต้องตามอักขรวิธีผ่าน การทดสอบจากหน่วยงานที่รับผิดชอบและมีหลักฐานยืนยัน และเป็นที่ยอมรับของผู้ว่าจ้าง

๒. การผลิต ถ่ายทำและตัดต่อเทปต้นฉบับต้องมีส่วนของกราฟิก ภาพพิเศษ อาทิ การซ้อน ภาพ การวาดภาพ การซ้อนตัวหนังสือบนภาพ และเทคนิคการพลิกแพลงภาพต่างๆ ตามความเหมาะสม

๓. การตัดต่อเทปโทรทัศน์ที่ส่งให้คณะกรรมการตรวจรับ จะต้องไม่ใช่ภาพซ้ำกับภาพและมุม เดิมที่เคยผลิตให้กองเกษตรสารนิเทศมาแล้ว (ในกรณีที่ผู้รับจ้างเคยทำงานให้กองเกษตรสารนิเทศมาก่อน)

๔. ต้องตัดต่อภาพ ผสมเสียงบรรยาย เสียงประกอบพิเศษ และเสียงดนตรีลงเทปต้นฉบับ พร้อมทั้งเสนอผลงานให้คณะกรรมการตรวจรับพิจารณาความถูกต้อง รูปแบบ คุณภาพของภาพ เสียง และสี โดยยื่นต่อคณะกรรมการตรวจรับที่กองเกษตรสารนิเทศในวันและเวลาที่กำหนด

๕. ต้องรับประกันคุณภาพการใช้งานแผ่นวีดีทัศน์ต้นฉบับและสำเนาแผ่นวีดีทัศน์ เป็นระยะเวลา ๖ เดือน นับแต่ผู้ว่าจ้างได้รับมอบ โดยภายในกำหนดเวลาดังกล่าว หากเกิดการชำรุดเสียหาย ผู้รับจ้างต้องเปลี่ยน ให้ใหม่โดยไม่คิดมูลค่าภายใน ๕ วัน

#### ผลงานที่ต้องส่งมอบ

ต้องส่งมอบงานเป็นแผ่นวีดีทัศน์ต้นฉบับรายการสารคดีทั้งหมด จำนวน ๑ ชุด สำเนาแผ่นวีดีทัศน์ จำนวน ๑ ชุด บทรายการสารคดี จำนวน ๒ ชุดต่อ ๑ ตอน และหนังสือรับรองการออกอากาศให้กับผู้ว่าจ้าง ภายในวันและเวลาที่กำหนด

#### ๔.๒ เผยแพร่สารคดีสั้นหรือสื่อบุคคลด้านการเกษตรทางโทรทัศน์ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

นำสารคดีสั้นด้านการเกษตรทางโทรทัศน์ ตามข้อ ๔.๑ เผยแพร่ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อใหม่ สื่อสังคมออนไลน์ ที่มีผู้ชมและผู้ติดตามมากกว่า ๒ ล้านคน อาทิ Youtube Facebook เว็บไซต์ และ/หรือ ช่องทางอื่นที่เหมาะสม เป็นต้น

#### ผลงานที่ต้องส่งมอบ

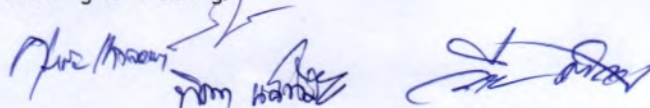
ต้องส่งมอบเอกสารหลักฐานแสดงการเผยแพร่สารคดีสั้นหรือสื่อบุคคลด้านการเกษตรทาง โทรทัศน์ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อใหม่ สื่อสังคมออนไลน์ อาทิ Youtube Facebook เว็บไซต์ และ/หรือ ช่องทางอื่นที่เหมาะสม เป็นต้น จำนวน ๒ ชุด ให้กับผู้ว่าจ้างภายในวันและเวลาที่กำหนด

#### ๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

#### ๖. วิธีจัดจ้าง

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding: e-bidding)



ไพรัตน์ ยมระเณร



### ๗. หลักเกณฑ์การพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา

ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยืนยันมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้

๗.๑ ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

๗.๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ ประกอบด้วยรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้

๗.๒.๑ ข้อเสนอแนวคิดและความเข้าใจโครงการ จำแนกตามรายละเอียดการดำเนินงานตามข้อ ๔ ขอบเขตรายละเอียดการดำเนินงาน ประสบการณ์ผลงานที่มีความคล้ายคลึง จำนวน ๒๐ คะแนน

๗.๒.๒ แนวคิดและรูปแบบงานที่จะดำเนินการ ตัวอย่างรูปแบบงานที่จะดำเนินการจริงตามโครงการ อาทิ กรอบเวลาการดำเนินงานแนวคิดการผลิต การสร้างสรรค์งาน การออกแบบภาพและเสียง การใช้เทคนิคพิเศษในการผลิต ประเด็นและข้อมูลที่จะนำเสนอ และข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งจัดทำตัวอย่างสารคดีสั้นด้านการเกษตรในเนื้อหาตามแนวคิดของโครงการเผยแพร่แนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อขับเคลื่อนการประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐโดยบันทึกลงแผ่นวีดี จำนวน ๑ ตัวอย่าง เพื่อเสนอต่อผู้ว่าจ้างประกอบการพิจารณา สำหรับแผ่นวีดีตัวอย่างสารคดีสั้นด้านการเกษตรที่กำหนด ให้นำส่งที่ฝ่ายบริหารงานทั่วไป กองเกษตรสารสนเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ อาคาร ๔ ชั้น ๗ แขวงบ้านพานถม เขตพระนคร กรุงเทพฯ ภายใน ๑ วันทำการ นับถัดจากวันที่เสนอราคาในระบบอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๓๐ คะแนน

๗.๒.๓ ความพร้อมในการผลิตและเผยแพร่สื่อในช่องทางการสื่อสารที่กำหนด หลักฐานแสดงอันดับความนิยม (Rating) ของช่องทางการออกอากาศ เอกสารแสดงการเข้าเวลาในการออกอากาศทางสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ จำนวน ๑๐ คะแนน

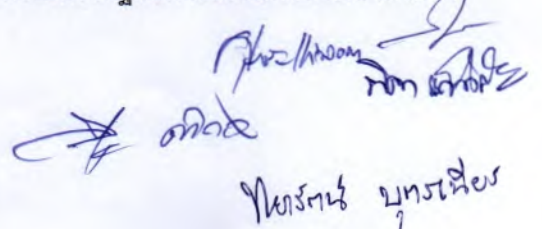
๗.๒.๔ ข้อเสนอการดำเนินงานเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ จำนวน ๑๐ คะแนน

โดยกำหนดน้ำหนักรวมทั้งหมดของหลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) เท่ากับร้อยละ ๑๐๐ และให้ถือว่าการตัดสินใจของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ไม่ได้

### ๘. การส่งมอบงานและการจ่ายเงิน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานที่ดำเนินการตามข้อกำหนดและขอบเขตการจ้างทั้งหมดให้แล้วเสร็จ ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จะชำระเงินค่าจ้างตามจำนวนในสัญญาหลังจากที่ได้ตรวจรับถูกต้องเรียบร้อยแล้ว และคู่สัญญาได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดที่สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์กำหนด โดยจะชำระเงินตามเงื่อนไขและกำหนดเวลา ดังนี้

งวดที่ ๑ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จะจ่ายเงินร้อยละ ๓๓ ของเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญาจ้างให้ผู้รับจ้าง หลังจากดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินงานในข้อ ๔.๑ เสร็จสิ้นจำนวน ๑๒ ตอน และข้อ ๔.๒ เสร็จสิ้นครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดพร้อมหลักฐานการเผยแพร่ออกอากาศให้

   
 ๓๓๓๔   
 นรินทร์ บุตรเสือ







**๑๒. การสงวนสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง**

การดำเนินงานทั้งหมดจะต้องเป็นไปภายใต้งบประมาณที่กำหนด และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ราชการ รวมทั้งขอสงวนสิทธิ์ในการปรับปรุงรายละเอียดการนำเสนอ การจัดทำและการผลิตให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องตรงตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินงาน ทั้งนี้ ลิขสิทธิ์ทั้งหมดที่จัดจ้างในครั้งนี้เป็นของ กองเกษตรสารนิเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ห้ามนำไปจำหน่าย ทำซ้ำ หรือเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต

-----  
[Signature] [Signature]

ไพรัตน์ บุตรเชื้อ  
|

[Signature] คชว